



PARQUE FERIAL “LOS CONCIERTOS” | LA PINTANA

PLATAFORMA MULTIFUNCIONAL PARA EL DESARROLLO BARRIAL

DANIELA MUÑOZ M
GUÍA | FRANCIS PFENNIGER

MEMORIA DE TÍTULO
SANTIAGO, PRIMAVERA 2013

CONTENIDOS

0

CAPÍTULO 0 | PRESENTACIÓN DEL TEMA

INTRODUCCIÓN | 8

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9

OBJETIVOS | 10

OBJETIVO GENERAL | 10

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 10

PROCESO PROYECTUAL, ALCANCES Y LIMITACIONES | 11

1

CAPÍTULO 1 | MARCO TEÓRICO

FERIA LIBRE COMO FENÓMENO DE MÚLTIPLES DIMENSIONES | 14

DIMENSIÓN HISTÓRICA | 14

DIMENSIÓN ESPACIAL Y URBANA | 16

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL | 32

DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL Y LEGAL | 36

DIMENSIÓN ECONÓMICA | 38

DISPOSITIVO FERIAL | 43

TIPOLOGÍAS DE PUNTOS DE VENTA | 43

ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA FERIA LIBRE | 49

EMPLAZAMIENTO DE LA FERIA LIBRE | 51

EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS | 54

CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA FERIAL | 57

PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS | 58

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL PROGRAMA FERIAL | 59

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL PROGRAMA COMPLEMENTARIO | 60

EXPERIENCIA INTERNACIONAL | 60

REFERENTES NACIONALES | 61

ARQUITECTURA EFÍMERA | 62

LO EFÍMERO EN CHILE | 62

ESPACIO PÚBLICO | 63

2

CAPÍTULO 2 | PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA Y LUGARIDAD

PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA: FERIA LIBRE “LOS CONCIERTOS”, LA PINTANA | 66

ELECCIÓN DEL CASO | 66

EL PROBLEMA | 67

ORIGEN DEL PROBLEMA | 69

CARACTERIZACIÓN FERIA LIBRE “LOS CONCIERTOS” | 72

LUGARIDAD | 76

CONTEXTO COMUNAL: LA PINTANA | 76

EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA PINTANA | 80

SECTOR SANTO TOMÁS | 81

OPORTUNIDADES | 83

3

CAPÍTULO 3 | PROPUESTA

LOCALIZACIÓN | 89

CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN URBANA | 88

ELECCIÓN TERRENO | 93

IDEA ARQUITECTÓNICA | 99

IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN | 100

IDEA CONCEPTUAL | 101

PROGRAMA | 103

ZONIFICACIÓN DE LAS ÁREAS PROGRAMÁTICAS | 105

PARTIDO GENERAL | 122

MODELO DE GESTIÓN | 122

4

CAPÍTULO 4 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 130





0 | PRESENTACIÓN DEL TEMA

INTRODUCCIÓN | 8

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9

OBJETIVOS | 10

OBJETIVO GENERAL | 10

OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 10

PROCESO PROYECTUAL, ALCANCES Y LIMITACIONES | 11

<<

Fig. 1 Feria Libre San Bernardo. Santiago, Chile. (2010). Fotografía por Amuniza82. Fuente: <<http://www.flickr.com/>>

INTRODUCCIÓN

Las Ferias Libres son una forma de comercio semiformal que data de 1789 en Chile. Se caracterizan por concentrar una oferta amplia y diversificada de productos y servicios, los que se comercializan de forma periódica generalmente en la vía pública. Pertenecen a nuestra tradición cultural y subsisten hasta la actualidad, no obstante el continuo surgimiento de nuevas tipologías de intercambio comercial. Existen alrededor de 933 Ferias Libres a lo largo del país, concentrándose sólo en la Región Metropolitana 425 de ellas, las que han ido extendiéndose y consolidándose en el territorio junto al crecimiento de la ciudad. Las Ferias Libres han tenido una enorme significación, tanto para el desarrollo económico chileno, como para el intercambio y el desarrollo cívico, social e incluso afectivo de los barrios y ciudades. Han recogido elementos propios de la identidad y tradiciones de las ciudades, pasando a ser un elemento distintivo y fundamental de ellas, que forma parte de su historia y de su cultura.

Desde las disciplinas de la arquitectura y el urbanismo, tal vez una de sus características más significativas es su condición de espacio público, como lugares de flujo y convergencia ciudadana en el contexto local. Lo que favorece el desarrollo y consolidación de los barrios al propiciar relaciones sociales cercanas y de confianza entre vecinos, así como con los vendedores. Por su importancia en la ciudad de Santiago de Chile, las Ferias Libres, constituyen la temática central del presente proyecto de título; y la problemática específica de la Feria Libre “Los Conciertos”, ubicada en la comuna de La Pintana, el caso. Ejercicio de diseño que resolverá el problema arquitectónico de la Feria Libre como sistema integrado de dispositivo y soporte urbano, a través de un proyecto de arquitectura y de diseño urbano que responda simultáneamente a los usos ferial y vecinal en un contexto local específico.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Al observar los lugares de encuentro e intercambio ciudadano en el ámbito local, llaman la atención las Ferias Libres, como espacios de resistencia frente a las transformaciones que han provocado acelerados procesos de segregación y privatización en la ciudad. Predomina lo privado sobre lo público, los flujos sobre los lugares y la homogeneidad sobre la diversidad. Lo anterior ha tenido como resultado el progresivo traslado de los espacios de interacción, sociabilización, esparcimiento y consumo, a lugares tales como plazas privadas, mall, cines; cada vez menos inclusivos, que restringen su uso y la conducta de los ciudadanos. Sin embargo, las Ferias Libres han permanecido a pesar de estos cambios y siguen teniendo aun una presencia importante sobre todo en los barrios de comunas periféricas del Gran Santiago, constituyendo espacios locales de intercambio ciudadano abierto, en palabras de Salazar (2003), un espacio público de soberanía popular residual, donde se verificarían procesos genuinos de producción del espacio y por lo tanto una posibilidad de una construcción cultural más participativa y democrática. (Opazo, 2005).

Este fenómeno tiene lugar en un espacio urbano que no le es exclusivo: el espacio público, lo que genera conflictos, potencialidades y disputas con otros usos y funciones de la ciudad, que se expresan principalmente en su contexto próximo: el barrio. Si bien se han implementado una serie de medidas tendientes a adaptar las Ferias Libres a los nuevos requerimientos de la ciudad, éstas siguen siendo insuficientes, lo que supone como primera cosa que no se encuentra resuelta adecuadamente la relación entre dispositivo ferial y su soporte urbano, o que los emplazamientos implementados son inadecuados para el correcto funcionamiento de la actividad.

La necesidad de resguardar estas formas de sociabilización y comercio, que forman parte de la identidad cultural de las ciudades y sus barrios, es la motivación central de este proyecto. Pensar, a través de la arquitectura, en nuevos espacios y dispositivos urbanos que cobijen el uso ferial, con el objetivo de potenciar sus externalidades positivas y resolver los conflictos urbanos asociados a su funcionamiento.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Desarrollar un proyecto de arquitectura y espacio público que resuelva la relación de dispositivo ferial y su soporte urbano, en un territorio barrial determinado. Que refuerce el rol de centralidad urbana transitoria (Troncoso, 2009) de la Feria Libre en el barrio, en un proyecto que internalice y resuelva sus externalidades negativas y aumenten los beneficios urbanos de su funcionamiento. Al mismo tiempo que integre, a la luz del carácter transitorio del uso feria, el uso vecinal de manera armónica.

Se elegirá una Feria Libre concreta como caso específico de estudio, en la que estos objetivos se puedan aplicar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Preservar y defender la Feria Libre como un elemento patrimonial de nuestra cultura vernácula, fortaleciendo tradiciones locales, regionales y nacionales.

Reforzar la condición de espacio de encuentro del espacio público barrial, al integrar la Feria Libre como un catalizador.

Generar una solución arquitectónica y diseño urbano lo suficientemente flexible para responder a la doble funcionalidad vecinal-ferial del proyecto.

PROCESO PROYECTUAL, ALCANCES Y LIMITACIONES

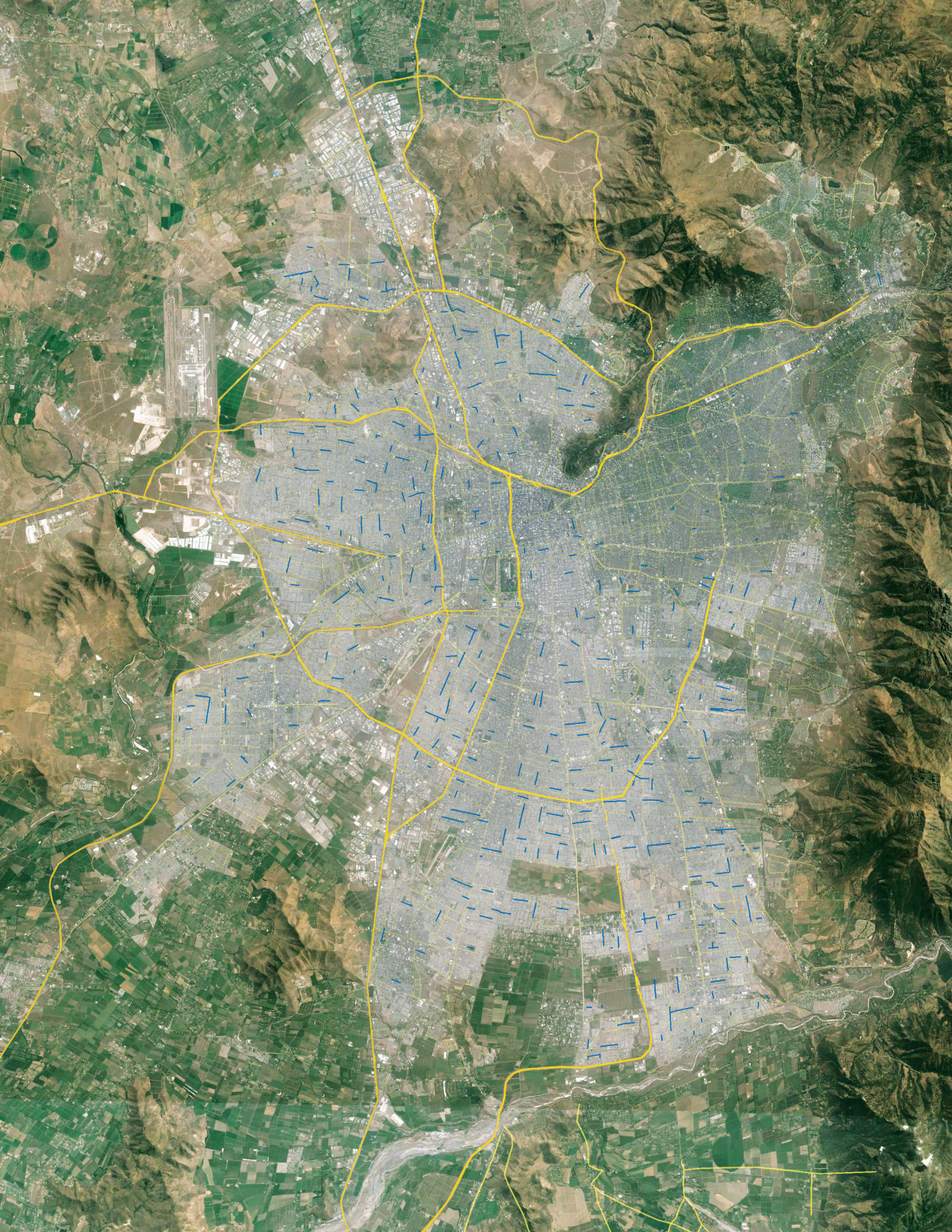
El proceso proyectual se estructura en dos grandes etapas, investigativa y diseño. La primera apunta fundamentalmente a entender las Ferias Libres como un fenómeno urbano de múltiples dimensiones, dilucidar el rol de la actividad en el espacio urbano y los efectos que provoca. Con posterioridad se define la problemática en dos escalas: la macro, que desde una perspectiva sistémica, entiende a las Ferias Libres como elementos integrados constitutivos de la ciudad; y la micro, que se centra en un caso y en una realidad local específica. Las fuentes de información consultadas en esta etapa son diversas, entre ellas bibliografía¹, visitas a terreno y entrevistas (a ONG ESFO, ASOF A.G., dirigentes y trabajadores de Feria Libre 'Los Conciertos', I. Municipalidad de La Pintana y Junta de Vecinos Villa Arauco).

La segunda etapa corresponde al proceso de diseño, donde se dará origen al proyecto. La propuesta considera dos escalas de intervención, una de carácter general, que corresponde a la propuesta urbana y quedará enunciada sólo a nivel de criterios; y una de carácter particular, que corresponde al proyecto arquitectura, el que se desarrollará con un mayor grado de acercamiento o detalle.

En esta etapa al mismo tiempo se identifican las limitaciones y alcances de la propuesta. Existen necesidades de carácter político y organizativo que no pueden ser resueltas desde la arquitectura, pero que se pretenden visibilizar y tomar como variables que serán abordadas en la propuesta de gestión. Por otra parte, un proyecto de carácter público debiera integrar a la comunidad a través de metodologías de diseño participativo. Diversas experiencias demuestran que proyectos que integran esta variable son más viables, democráticos, coherentes con las necesidades particulares de los habitantes y su realidad local, sostenibles y apropiables. Sin embargo, llevar a cabo un proyecto que integre esta condición está fuera de las posibilidades de un proyecto de título, dada los plazos establecidos para el desarrollo de la propuesta. Experiencias participativas en Chile² demoran en promedio 2 años. Entendiendo además, que el desarrollo de un proyecto de este tipo necesita de orgánicas consolidadas que dialoguen y negocien de manera efectiva (en este caso juntas de vecinos, sindicato de feriantes, etc.) las que en el caso de no existir deben construirse. Por otra parte realizar un proyecto de diseño participativo, particularmente en el sector Santo Tomás, significaría generar expectativas en una población que se encuentra profundamente decepcionada; ya que este proyecto de título se puede considerar como una contra propuesta a un proyecto de espacio público prometido por el Estado a los habitantes el año 2008 y que hasta el momento, después de varias conversaciones y mesas de trabajo con los vecinos, no se ha concretado. De esta manera es factible integrar la perspectiva de la comunidad sólo a nivel del desarrollo de diagnóstico y problemática.

¹ Entre los textos consultados destacan "Ferias Libres como espacio residual de soberanía ciudadana" del historiador chileno Gabriel Salazar, y "La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria: Desafíos del diseño urbano ante las transformaciones de la actividad comercial ferial en Santiago" de Carmen Gloria Troncoso (Arquitecta UC. Magíster en Desarrollo Urbano en el Instituto de Estudios Urbanos UC), texto que orienta el diseño de propuestas proyectuales de Ferias Libres en Santiago de Chile.

² Un ejemplo lo constituye el Programa Quiero mi Barrio (MINVU)





1 | MARCO TEÓRICO

Se las conceptualiza a las Ferias Libres como un fenómeno de múltiples dimensiones, las que son abordadas por separado. El objetivo es dilucidar el rol e impacto de las Ferias Libres tanto en la ciudad y como en su contexto local, pudiéndose además identificar las problemáticas generales asociadas. Se analiza la unidad ferial en términos formales y espaciales. Finalmente se establecen nociones básicas sobre los conceptos de espacio público y arquitectura efímera; los que constituirán antecedentes relevantes al momento de abordar el proyecto de arquitectura.

FERIA LIBRE COMO FENÓMENO DE MÚLTIPLES DIMENSIONES | 14

- DIMENSIÓN HISTÓRICA | 14
- DIMENSIÓN ESPACIAL Y URBANA | 16
- DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL | 32
- DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL Y LEGAL | 36
- DIMENSIÓN ECONÓMICA | 38

DISPOSITIVO FERIAL | 43

- TIPOLOGÍAS DE PUNTOS DE VENTA | 43
- ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA FERIA LIBRE | 49
- EMPLAZAMIENTO DE LA FERIA LIBRE | 51
- EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS | 54
- CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA FERIAL | 57
- PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS | 58
- DISTRIBUCIÓN PROGRAMA FERIAL | 59
- DISTRIBUCIÓN PROG. COMPLEMENTARIO | 60
- EXPERIENCIA INTERNACIONAL | 60
- REFERENTES NACIONALES | 61

ARQUITECTURA EFÍMERA | 62

- LO EFÍMERO EN CHILE | 62

ESPACIO PÚBLICO | 63

<<

Fig. 2 Ferias Libres del Gran Santiago. Elaboración propia en base a antecedentes reunidos y entregados por ODEPA en Julio del 2008. Disponible en ICET (Sistema de consulta estadístico territorial) <<http://icet.odepa.cl/>>

FERIA LIBRE COMO FENÓMENO DE MÚLTIPLES DIMENSIONES

✓ HITOS HISTÓRICOS FERIAS LIBRES

S. XVIII y XIX

Ciudades como La Serena, Valparaíso, Santiago, Concepción, Chillán o Los Ángeles se abastecen en las “cañadas”, a las afueras de los centros urbanos. El intercambio es directo entre consumidores y campesinos.

1789

Ferías Libres irrumpen en la ciudad, cuando el Cabildo de La Serena permitió la venta de productos en la Plaza de Armas.

1915

Primera Feria Libre planificada por la autoridad (Municipalidad de Santiago) ubicada en la ribera norte del río Mapocho, entre “Av. Independencia y el Puente de los Tranvías”. (ASOF C.G., 2013).

1938

Se reconoce formalmente el derecho de las Ferias Libres a ocupar las vías públicas, ratificándolas como subsistema de abasto entre consumidores y productores, con exclusión de intermediarios. (Troncoso, 2009)

1940

Se dicta decreto alcaldicio que suspende el sistema de Ferias debido críticas (desplazamiento de los productores por parte de revendedores, molestias de vecinos). (Salazar, 2003). Se recomienda la construcción de galpones apropiados para su funcionamiento.

1943

Se restablecen las Ferias Libres. Productores, feriantes y consumidores, se organizan como un sindicato y lanzan una activa campaña para defender sus intereses (Salazar, 2003).

1954

Ferías Libres logran su reconocimiento definitivo, comienza proceso de multiplicación y dispersión por la capital, especialmente en sectores populares.

DIMENSIÓN HISTÓRICA: FERIA LIBRE COMO ACTIVIDAD TRADICIONAL Y PATRIMONIAL

Las Ferias Libres “son un espacio histórico de intercambios, pero no solo de mercancías, sino también de historias, de vivencias, de códigos, de costumbres, de informaciones” (Busso, 2011). Tienen una historia de al menos sesenta años de vida pública, reconocida y legítima; y una prehistoria, en Chile al menos, de algo más de dos siglos y medio (Salazar, 2003). Integran el imaginario urbano y de la historia de barrios y ciudades, formando parte de la identidad cultural³ e ideosincretismo chilena, dado que poseen una serie de rasgos distintivos y tradiciones arraigadas que son traspasadas por generaciones a través de esta actividad (entre ellas la forma de sociabilizar, de ocupar el espacio público y de expresión).

“Las Ferias Libres resultan ser un lugar colorido y alegre, donde despiertos vendedores ofrecen sus productos con un trato familiar y picaresco a las personas que las frecuentan. Mientras se la recorre se pueden escuchar frases como: “Que se le ofrece caserita”, “Están fresquitos los zapallos”, “Todo barato, consulte nomás”, “Llegaron manzanas y peras”, “Acérquese no más caserito, venga a mirar que están buenos” “Bajaron las papas”, “Mira que está barato linda, a cien pesitos”. Estas frases, con su simpleza estructural, representan una forma lingüística propia del entorno, transformándose en un código que opera eficazmente en la realización de las transacciones. Esto se escucha, mientras surgen bromas y saludos entre vendedores, clientes y transeúntes que se dan encuentro en el lugar”. (Márquez, 2004).

Molano, 2008 citando a Bákula (2000) señala que “la identidad cultural³ sólo es posible y puede manifestarse a partir del patrimonio cultural, que existe independiente de su reconocimiento o valoración. Es la sociedad la que a manera de agente activo, configura su patrimonio cultural al establecer e identificar aquellos elementos que desea valorar y que asume como propios”.

Así mismo sucede con las Ferias Libres, las que se han mantenido en el tiempo pese a los nuevos hábitos de consumo de la sociedad, gracias a sus *caseros*, quienes las *reconocen y se reconocen* en ellas y semana a semana. Es posible afirmar que las Ferias Libres constituyen un patrimonio cultural inmaterial de Chile, que aún no ha sido declarado como tal; y que por tanto, no cuenta con una protección institucional que asegure su preservación y defensa. Entre los ejemplos más simbólicos se destacan la Feria de Constitución, la de Lota y la de Avda. Argentina de Valparaíso (ASOF C.G., 2013).

Desde la arquitectura, resguardar la Feria Libre como patrimonio implicaría desarrollar una propuesta que no transgredan sus características esenciales e identitarias, tales como su diversidad, su condición de espacio público, su libre acceso, su carácter transitorio e itinerante, su colorido, sus costumbres, etc. Procurando no estandarizarlas, sino que generar soluciones arquitectónicas únicas y coherentes con las necesidades del su territorio local específico.

3 “Es el sentimiento de pertenencia, intrínseco a un grupo social, que comparten símbolos, costumbres, creencias y valores, que hacen referencia generalmente a un contexto geográfico específico y que surge como producto de un proceso de diferenciación, oposición y reafirmación frente a otro”. (Méndez, 2010).

De izquierda a derecha:

Fig. 3 Santiago, La Cañada (Archivo Museo Histórico Nacional). (Salazar, 2006)

Fig. 4 Mercado popular a orillas del río Mapocho, 1902. <http://www.memoriachilena.cl/temas/documento_detalle.asp?id=MC0018142/>

Fig. 5 Feria Libre, en calle Chile-España. Santiago, 1956. Marcelo Monte alegre.

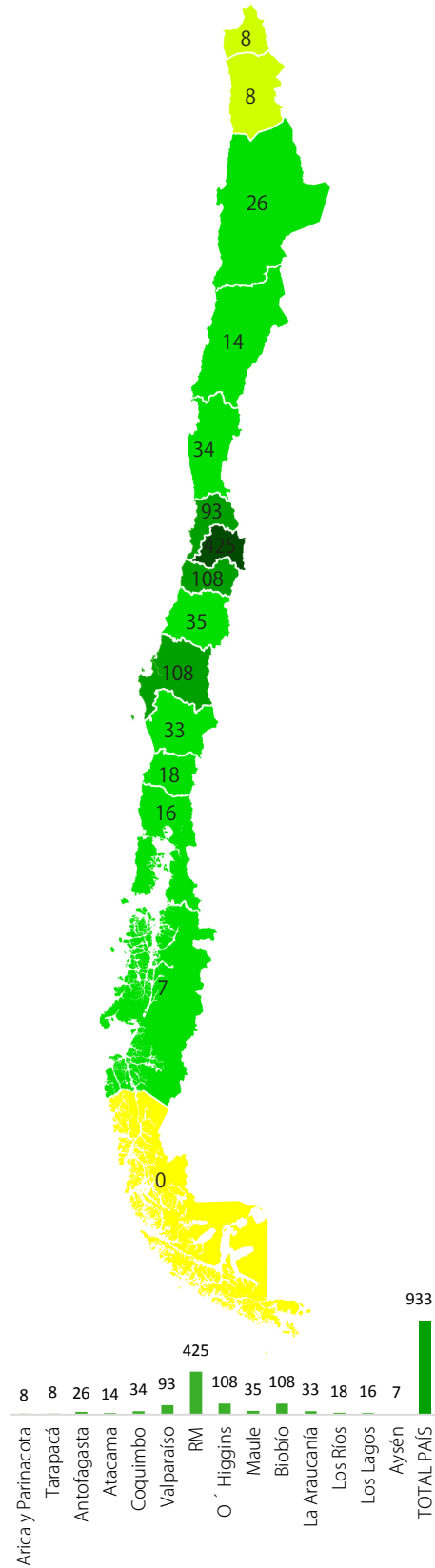
Fig. 6 Feria de Santiago, 2003. (Salazar, 2006)

Fig. 7 Feria de Santiago, 2013. Fuente <<http://www.re-dohiggins.com/wp-content/uploads/2013/09/La-nueva-Feria-de-Codegua.jpg/>>



©Marcelo Montealegre

Fig. 8 Número de Ferias Libres por región (2013)



Fuente: Elaboración propia en base a datos sitio web Asof 2013. <<http://www.asof.cl/>>

DIMENSIÓN ESPACIAL Y URBANA

UNIVERSO Y DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL FERIAS LIBRES EN REGIÓN METROPOLITANA.

Se contabilizan 933 Ferias Libres en todo el territorio nacional (ver Fig. 8), de las cuales 425 constituyen el universo de la región Metropolitana (RM) y se encuentran en 47 de las 52 comunas de la región Metropolitana (USACH, 2008). (Ver Fig. 10)

Fig. 9 Fotografías de Ferias Libres a lo largo de Chile.



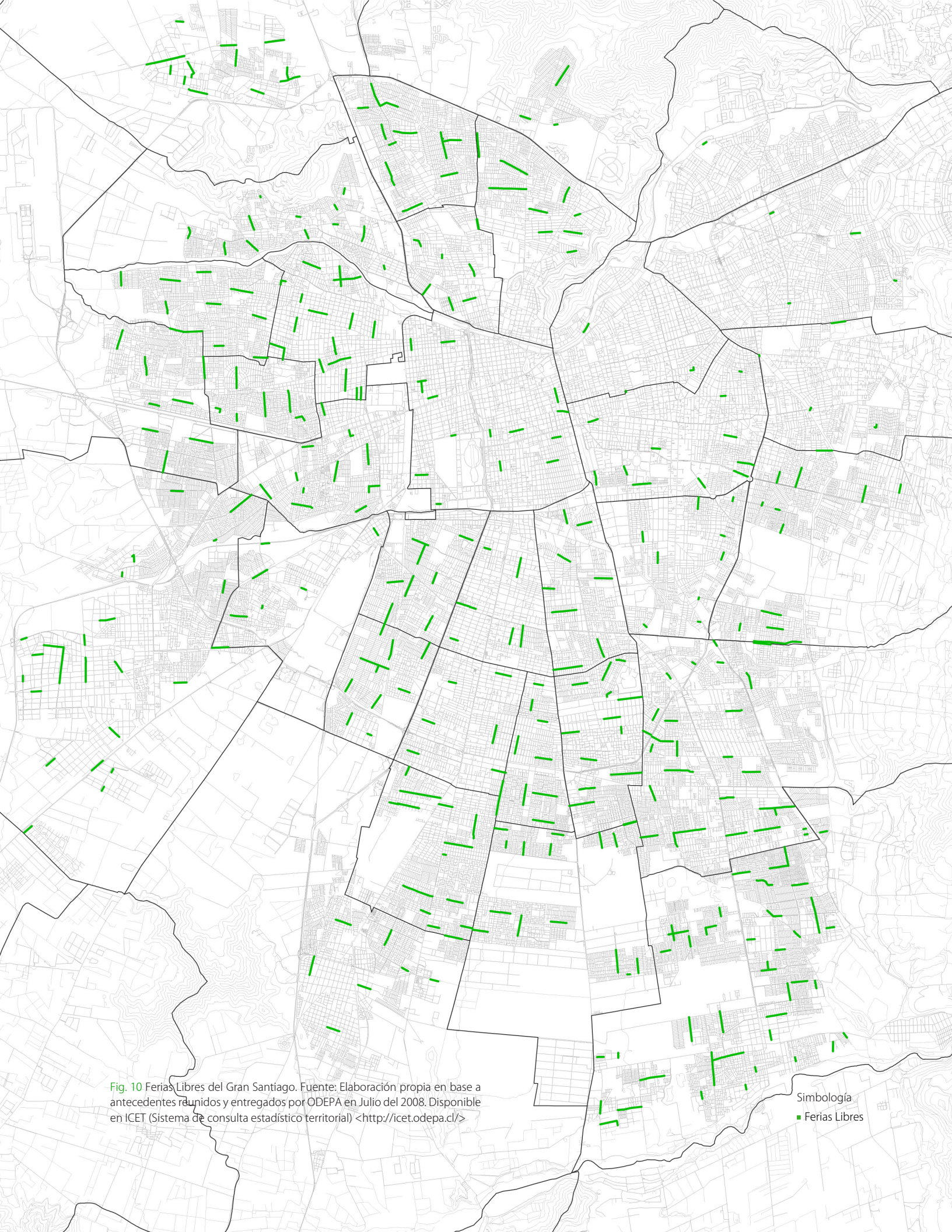
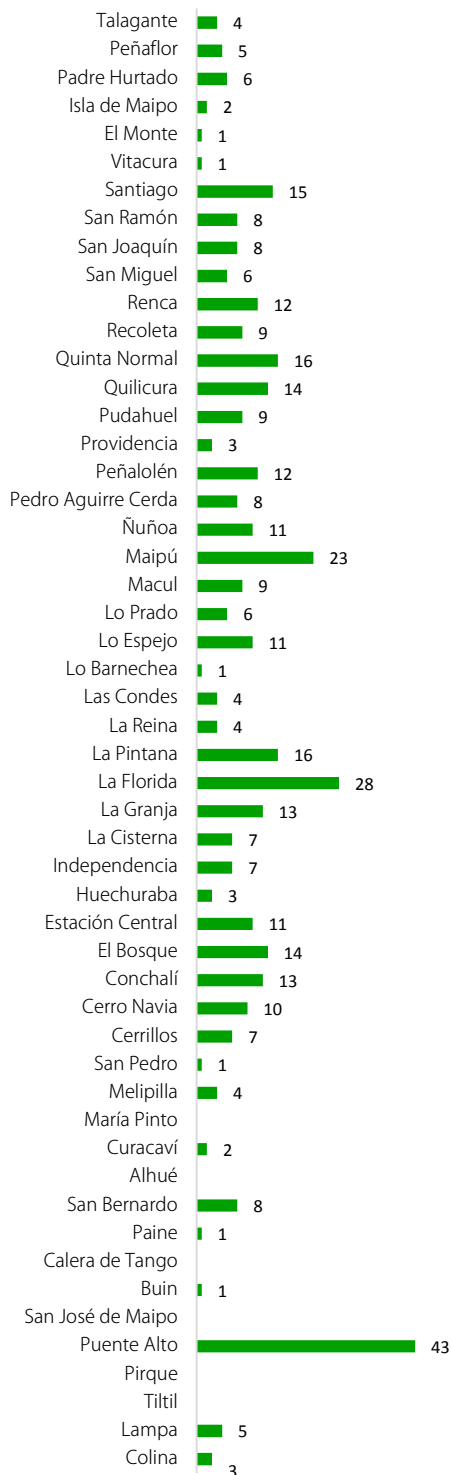


Fig. 10 Ferias Libres del Gran Santiago. Fuente: Elaboración propia en base a antecedentes reunidos y entregados por ODEPA en Julio del 2008. Disponible en ICET (Sistema de consulta estadístico territorial) <<http://icet.odepa.cl/>>

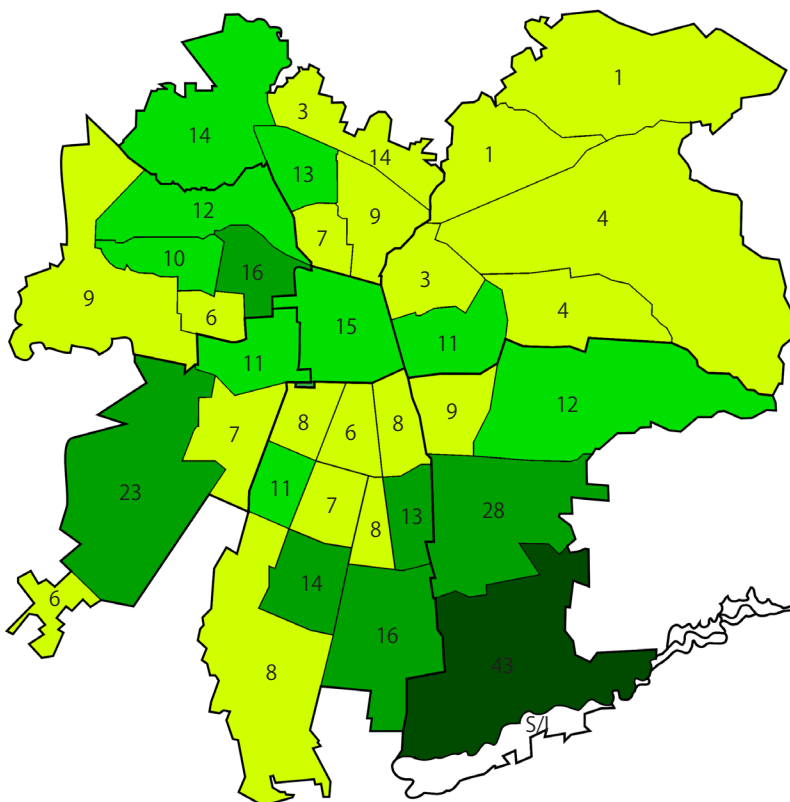
Simbología
■ Ferias Libres

Fig. 10 Número de Ferias Libres por comuna (2008)



Fuente: Elaboración propia en base a USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)

Fig. 11 Número de Ferias Libres por comuna (2008)



Fuente: Elaboración propia en base a USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)

Las Ferias Libres no han respondido de manera sensible a las nuevas dinámicas y transformaciones de los barrios, sino que han sido más bien estáticas como sistema en la ciudad. Mientras algunas áreas de la ciudad han sufrido cambios en sus recorridos y sistema de transporte público, usos de suelo, densidad poblacional, etc. las Ferias Libres en su mayoría, han mantenido congeladas sus ubicaciones históricas (algunas por más de 50 años), y no han aumentado significativamente en cantidad o extensión. Por otra parte no se considera la creación de nuevas Ferias Libres y espacios para su funcionamiento, junto con el desarrollo de nuevos sectores residenciales en la ciudad.

SISTEMA DE FUNCIONAMIENTO DE LAS FERIAS LIBRES. ESTUDIO DE FRECUENCIA, DÍAS Y HORARIOS.

Las 425 Ferias Libres funcionan en seis días de la semana – martes a domingo – en horarios de 8:00 - 9:00 hrs a 15:00 -16:00 horas. Sin embargo los feriantes llegan desde las 5:00 o 6:00 am a instalar sus puestos. Los horarios no corresponden a una demanda comercial, sino a los criterios de la autoridad municipal que tiene la tuición legal de la Feria Libre. (USACH, 2008).

En la RM Lo predominante es que una Feria preste servicios a un determinado mercado, usando el mismo espacio dos veces por semana. Considerada esta variable de uso las 406 Ferias amplían su presencia. La oferta diaria de Ferias Libres es bastante constante, existiendo un promedio de 105 Ferias activas cada día (Ver Fig. 15). La mayor oferta se concentra el fin de semana, sábado y domingo.

Fig. 12 Instalación Feria Libre por día de la semana, con diversas combinaciones. (USACH, ODEPA, ESFO., 2008).

Día de la semana	N° Ferias
Martes	21
Miércoles	28
Jueves	21
Viernes	39
Sábado	41
Domingo	36
Subtotal ferias que usan postura solo un día en la semana	186
Martes y Viernes	55
Martes y Sábado	8
Miércoles y Sábado	69
Miércoles y Domingo	2
Jueves y Viernes	1
Viernes y Domingo	2
Jueves y Domingo	77
Sábado y Domingo	3
Subtotal Ferias que usan la misma postura dos veces por semana	217
Martes, Viernes y Domingo	3
Subtotal Ferias que usan la misma postura tres veces por semana	3
Total Ferias Libres encuestadas	406

Fig. 13 Instalación Feria Libre por día de la semana según su postura en la Región Metropolitana.

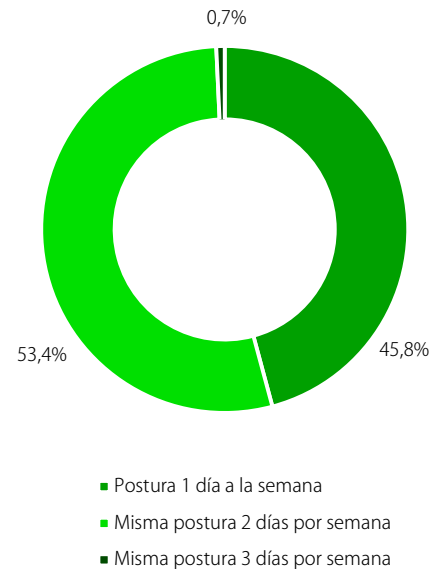
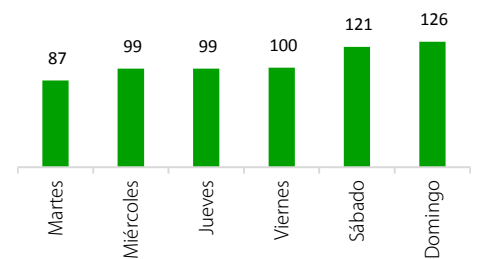


Fig. 14 Resumen de funcionamiento de Ferias Libres por día de la semana.

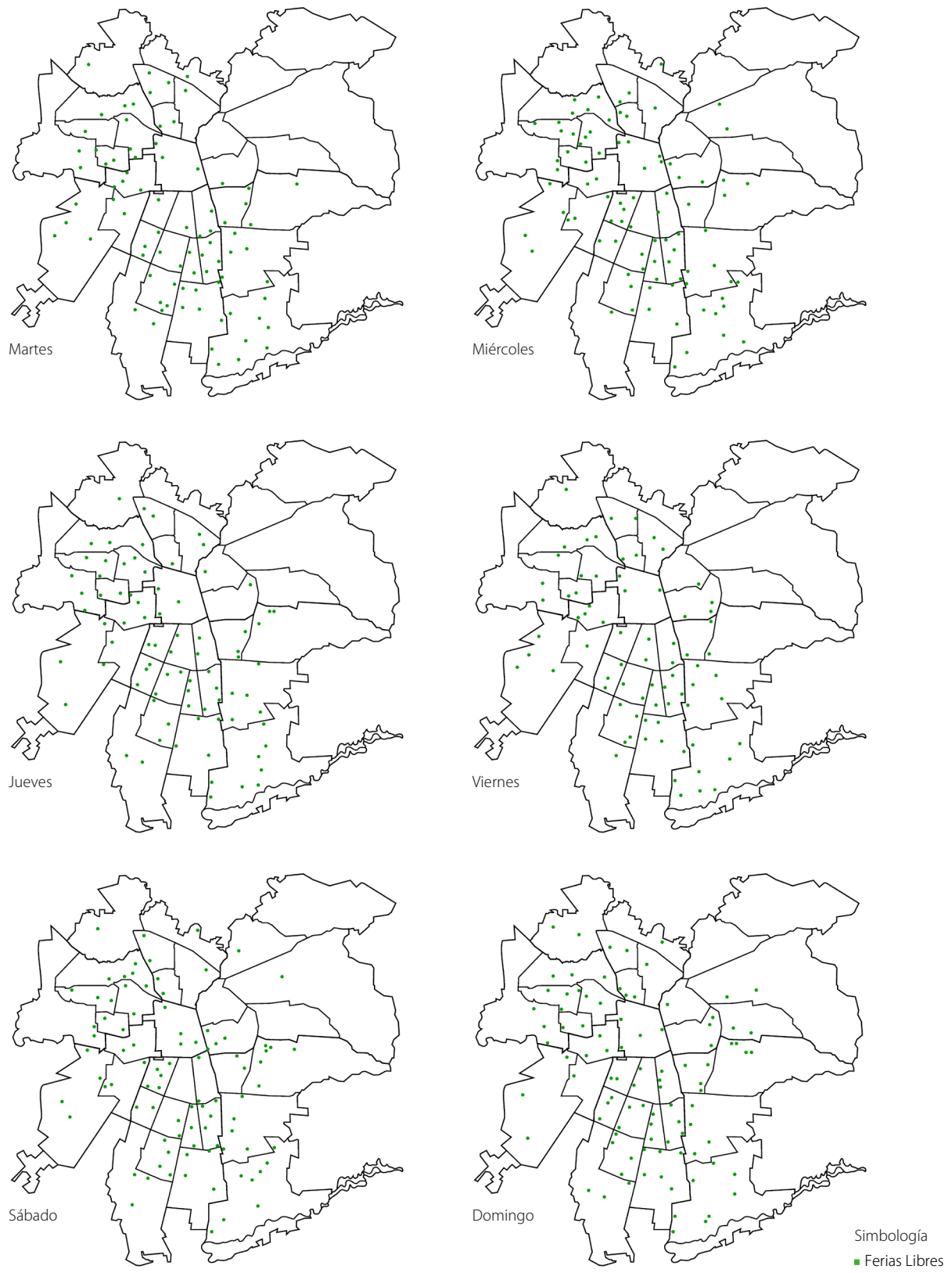
Día	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
Martes	21			55	8	3
Miércoles		28			69	2
Jueves			21	1		77
Viernes				55	1	39
Sábado					8	69
Domingo						3
	87	99	99	100	121	126

Fig. 15 Numero de ferias en funcionamiento por día de la semana.



Fuente gráficos y tablas: Elaboración propia en base a “Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana”. Santiago, Chile. (2008). USACH, ODEPA, ESFO.

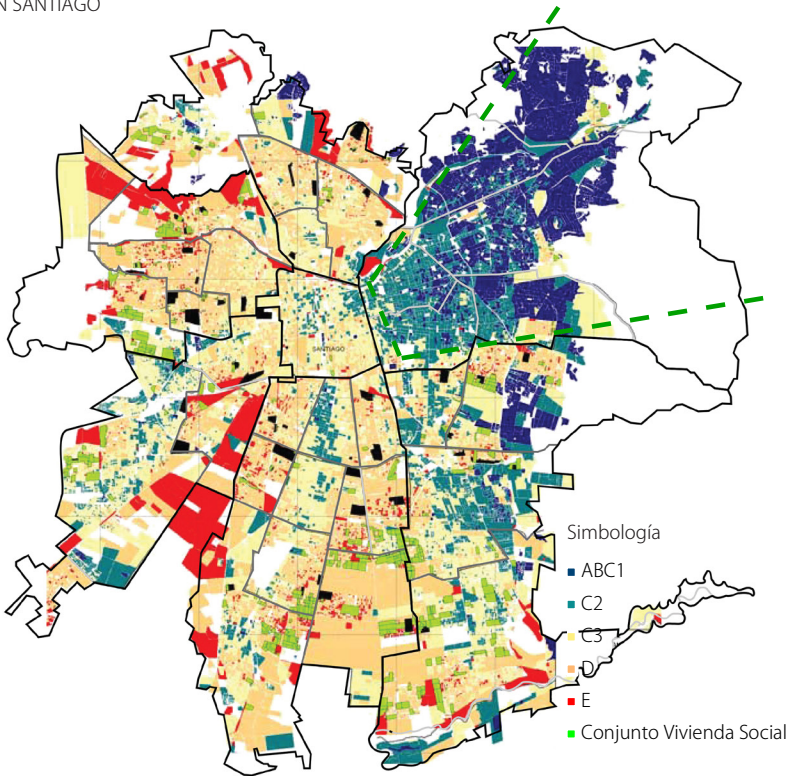
Fig. 16 Emplazamiento de Ferias libres de Santiago según día de la semana.



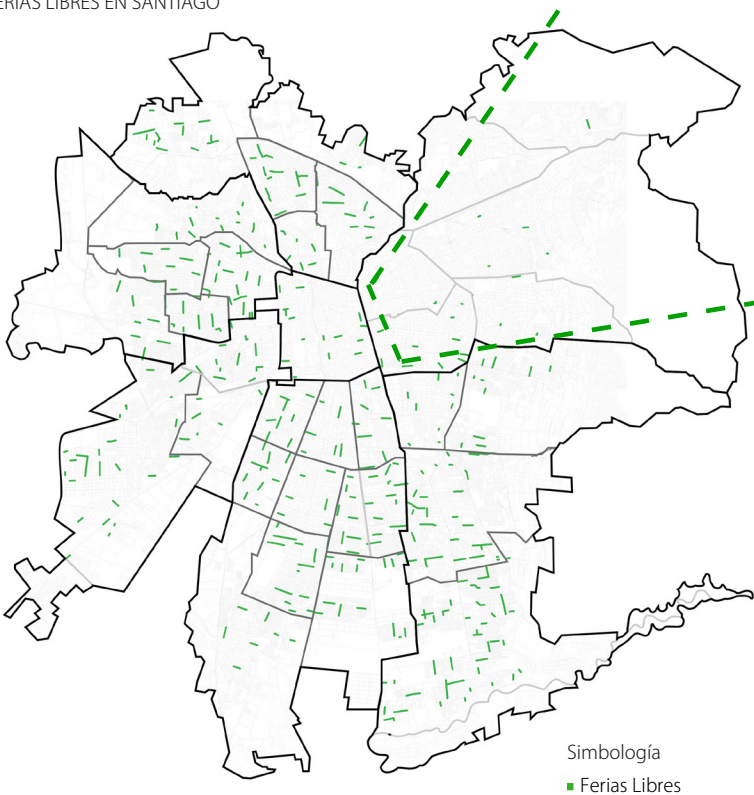
Fuente: Elaboración propia en base "La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria". (2009). Carmen Gloria Troncoso.

Fig. 17 Concentración de Ferias Libres es inversamente proporcional al nivel socioeconómico.

DISTRIBUCIÓN SOCIOECONÓMICA EN SANTIAGO



CONCENTRACIÓN DE FERIAS LIBRES EN SANTIAGO



La Ferias Libres se distribuyen en todo el territorio de la RM, de una manera más o menos homogénea, a excepción del cono de las comunas con más altos niveles socioeconómicos. (Ver Fig. 17) La mayor concentración de Ferias Libres se da en las comunas periféricas, más precarias puesto que el comercio formal, tales como centros comerciales o supermercados, son menos frecuentes y con menos equipamiento (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

Fig. 18 Distribución de hogares según GSE en el área de influencia de Ferias Libres.

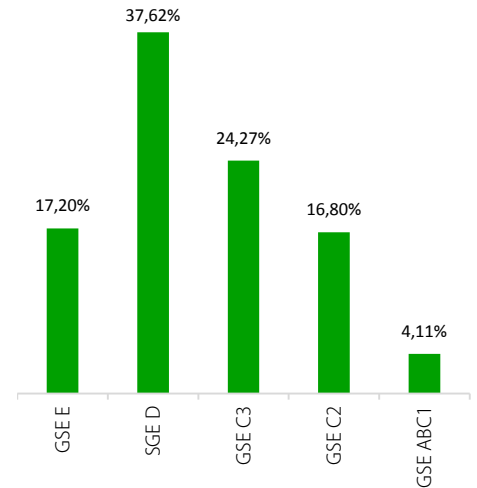
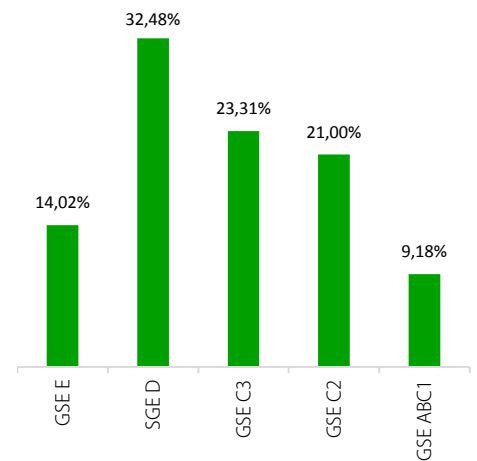


Fig. 19 Distribución de hogares según GSE en el Gran Santiago.

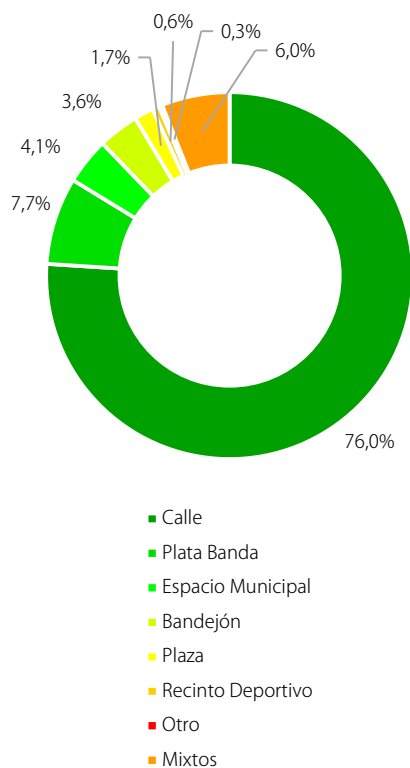


Fuente gráficos: Elaboración propia en base a "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros". IEU-OCUC. (2010)



Fuente esquemas: Elaboración en base a plano SEREMI MINVU, Censo 2002. Fuente: SEPULVEDA, Rubén et al. "Bicentenario: oportunidad de repensar las políticas urbano-habitacionales en Chile". Revista INVI [online]. 2009, vol.24, n.67, pp. 21-67. ISSN 0718-8358. <<http://www.scielo.cl/>>.

Fig. 20 Tipos de espacio público utilizados por la Feria Libre en la RM.



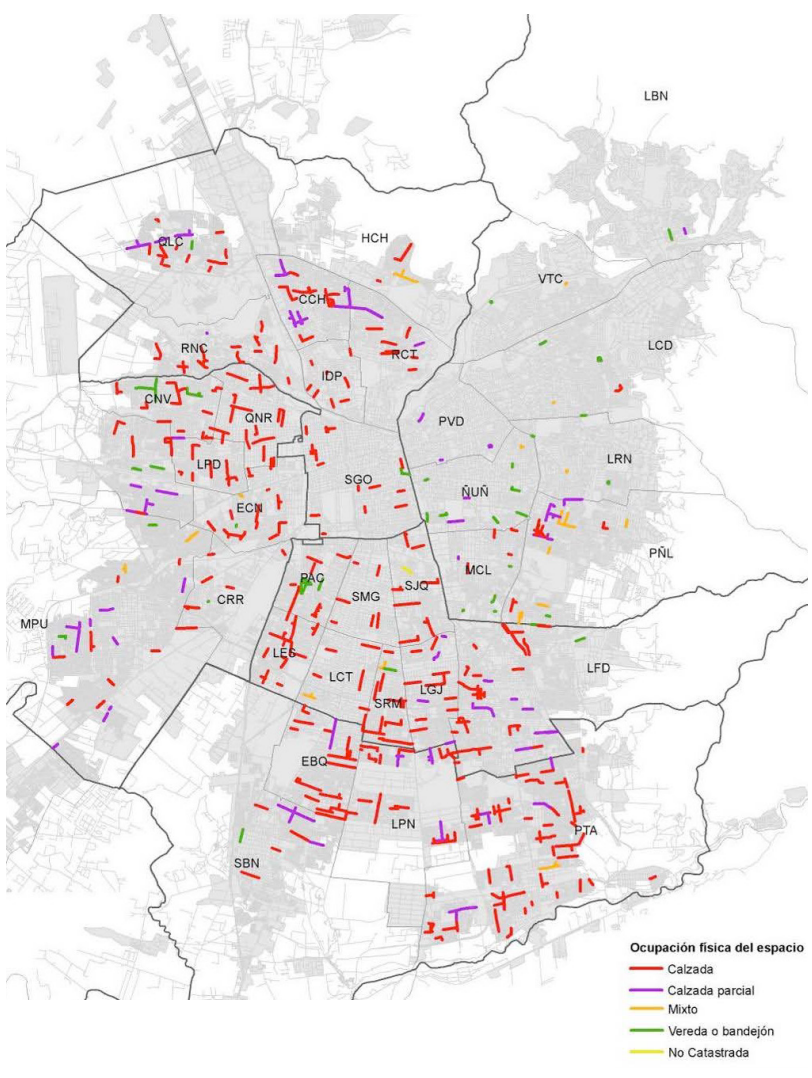
Fuente gráficos y tablas: Elaboración propia en base a "Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008). USACH, ODEPA, ESFO.

4 Las calles fueron alguna vez un lugar para el encuentro ciudadano, donde la gente podía detenerse a conversar y los niños jugar, pero ahora son casi del dominio exclusivo de los automóviles, convirtiéndose en causas de transporte.

UBICACIÓN DE LAS FERIAS LIBRES

Históricamente el lugar de funcionamiento de las Ferias Libres ha sido el espacio de la calle, tal vez el espacio más público de todos, de hecho aun el 76% de ellas se emplazan en la calzada (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008). Sin embargo, varias Ferias han sido localizando progresivamente en espacios contiguos o alternativos a la calzada, debido a diversas transformaciones en la ciudad, tales como cambios en el uso y velocidad de la calle⁴. Estos son bandejones, plata banda, espacios municipales, plazas, recintos deportivos; espacios más seguros y que provocan un menor impacto vial. Un ejemplo son las Ferias Libres de Los Dominicos, Macul, la Reina y La Florida (Imágenes en la página 48).

Fig. 21 Visualización de la ocupación del espacio físico de las Ferias Libres del Gran Santiago.

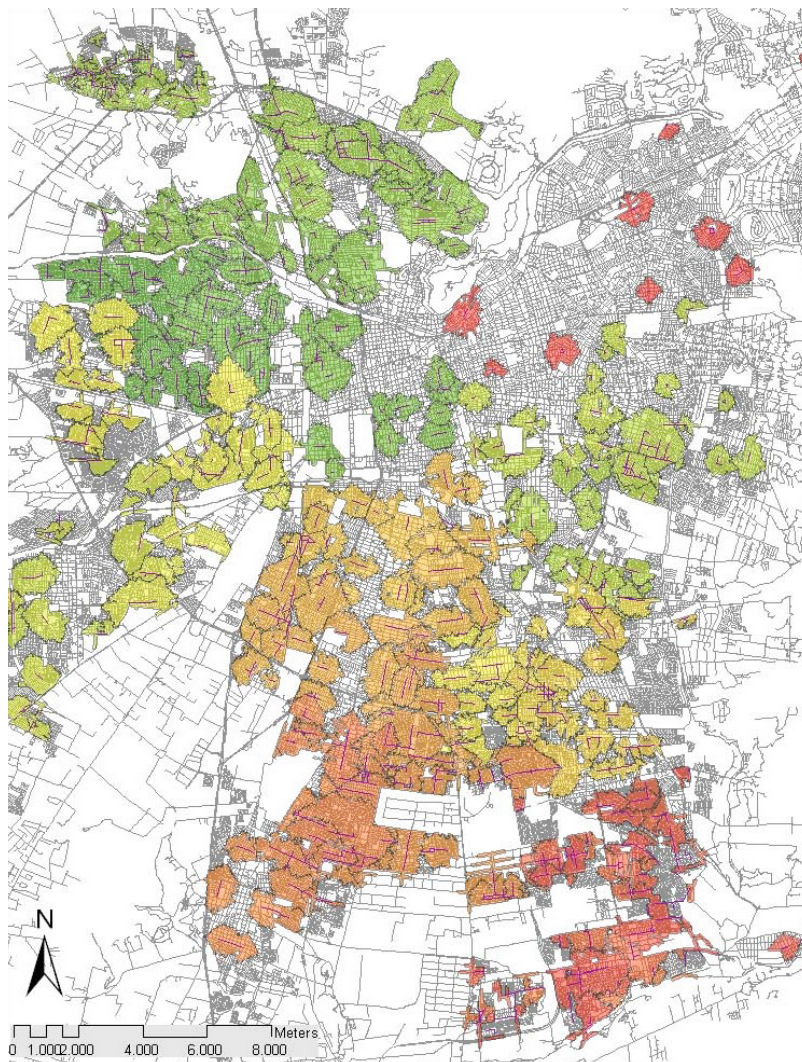


Fuente: IEU-OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros" (2010).

ÁREA DE INFLUENCIA FERIAS LIBRES

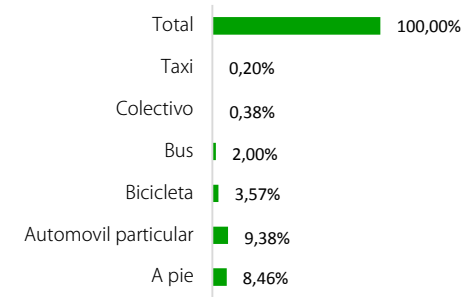
A la Feria Libre se llega mayoritariamente a pie (ver Fig. 23), el tiempo promedio que dedican sus clientes para llegar a ésta es de 9,34 minutos (IEUT, OCUC., 2010). A partir de este dato se calcularon las áreas de influencia de las Ferias Libres. La estimación se realizó en base a una caminata a una velocidad promedio de 3,5 km/hr, que considera que el avance de un peatón en 10 minutos es del orden de 580 metros (ver Fig. 22). (IEUT, OCUC., 2010). La población que reside dentro del área de influencia alcanza los 3.400.000 habitantes, que corresponden a 920.000 hogares aproximadamente, casi un 66% del total de hogares estimados para el Gran Santiago (IEUT, OCUC., 2010).

Fig. 22 Área de influencia de las Ferias Libres. (Estimada sobre la base de la encuesta al usuario). Gran Santiago. (2009)



Fuente: IEU-OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros" (2010).

Fig. 23 Modos de transporte para acceder a la Feria. (3.945 encuestados)



Fuente: Elaboración propia en base "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros". IEU-OCUC. (2010)

Fig. 24 Promedio de tiempos declarados para llegar a la Feria a pie (3.945 encuestados).

Comuna	Tpo. promedio
Cerrillos	11,07'
Cerro Navia	10,26'
Conchalí	9,48'
El Bosque	10,44'
Estación Central	9,54'
Huechuraba	11,38'
Independencia	8,88'
La Cisterna	11,49'
La Florida	8,15'
La Granja	7,89'
La Pintana	8,93'
La Reina	8'
Las Condes	8,75'
Lo Barnechea	6,5'
Lo Espejo	10,33'
Lo Prado	7,29'
Macul	9,91'
Maipú	9,44'
Nuñoa	9,27'
PAC	8,63'
Peñalolén	9,51'
Providencia	10,46'
Pudahuel	9,08'
Puente Alto	9,11'
Quilicura	8,42'
Quinta Normal	8,58'
Recoleta	10,54'
Renca	11,08'
San Bernardo	9,69'
San Joaquín	11,17'
San Miguel	9,95'
San Ramón	8,88'
v	9,68'
Vitacura	7,5'
Promedio	9,34'

Fuente: IEU-OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros". (2010)

Fig. 25 Porcentaje de predios (ubicados alrededor de la Ferias Libres) según su uso de suelo.

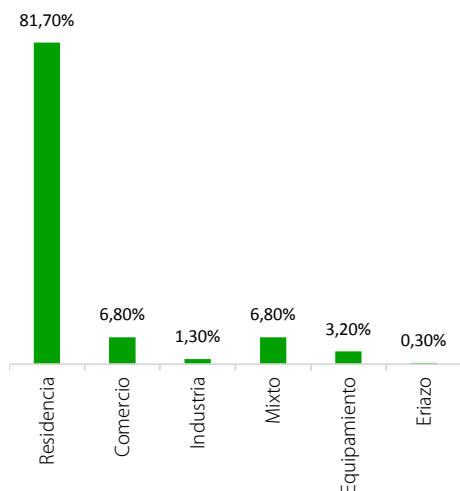
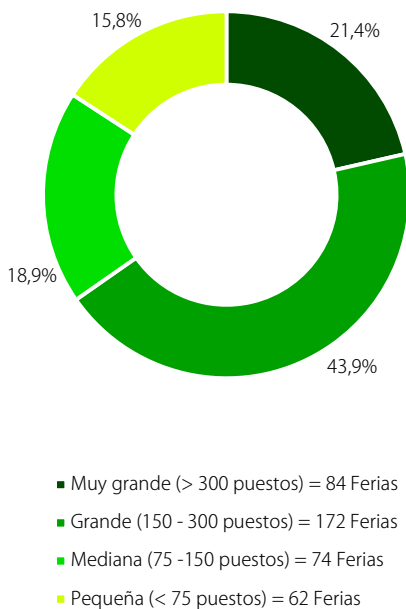


Fig. 26 Clasificación de Ferias Libres según cantidad de puestos. (Ferias Libres encuestadas 392)



Fuente gráficos: Elaboración propia en base a "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros". IEU-OCUC. (2010)

LA FERIA LIBRE SE UBICA JUNTO AL USO RESIDENCIAL

En promedio una Feria tiene 274,59 predios a su alrededor, de los cuales el 81,7% corresponden a el uso de suelo residencial. (IEUT, OCUC., 2010) (Ver Fig. 25). Se estima que cada puesto de Feria formal atiende un promedio de 76 hogares (considerando las viviendas presentes en las áreas de influencia de cada Feria). Se estima que número de hogares promedio que sustenta una feria es del orden de 8.500, de los cuales existen diferencias importantes según grupos socioeconómicos y tamaños de la Feria (IEUT, OCUC., 2010).

ROL DE LA FERIA LIBRE EN LA CIUDAD: NODO DE CENTRALIDAD URBANA TRANSITORIA

Troncoso (2009) citando a Kevin Lynch (1998) reconoce "cinco tipos de elementos principales a través de los cuales el habitante se orienta en la ciudad: nodos, sendas, bordes, barrios y mojones. De ellas, los nodos son puntos estratégicos que actúan como focos atractores, generalmente en cruces de flujos o por concentraciones de usos, representando lugares de centralidad en el contexto urbano". Las Ferias Libres, dada su gran capacidad de atracción, constituyen nodos de centralidad transitoria en los barrios donde operan (Troncoso, 2009). Su condición periódica y flexible les permite localizarse más allá de la esfera de acción de las centralidades formalmente establecidas, convirtiéndola en un complemento aún más eficiente y cercano a muchos barrios de la ciudad. (Troncoso, 2009) (Ver Fig. 27). La Feria aporta a la descentalización de la oferta de productos y servicio, tanto como de la oferta laboral en la ciudad.

La actividad comercial en el espacio urbano ejerce una clara función de vertebración y dinamización del territorio y hace atractiva a una localización⁵. Las Ferias Libres son una forma de comercio urbano local abierto, a diferencia de las nuevas tipologías comerciales (tales como los mall) que tienden a ser ensimismados respecto de los beneficios que generan. La aglomeración de personas, actividades y los trayectos a pie que provoca la Feria Libre, propicia la vida de barrio y la generación de espacio público. Aporta a la sensación de seguridad del habitante, quien se familiariza con sus vecinos y el espacio en el que habita. En los sectores más vulnerables constituye incluso el único dinamismo es de estos sectores. Troncoso (2009) citando a Stillerman (2005) señala que varios análisis sobre el comercio callejero en ciudades de EEUU y Latinoamérica enfatizan que este tipo de actividad mejora la calidad de vida de calle de los barrios.

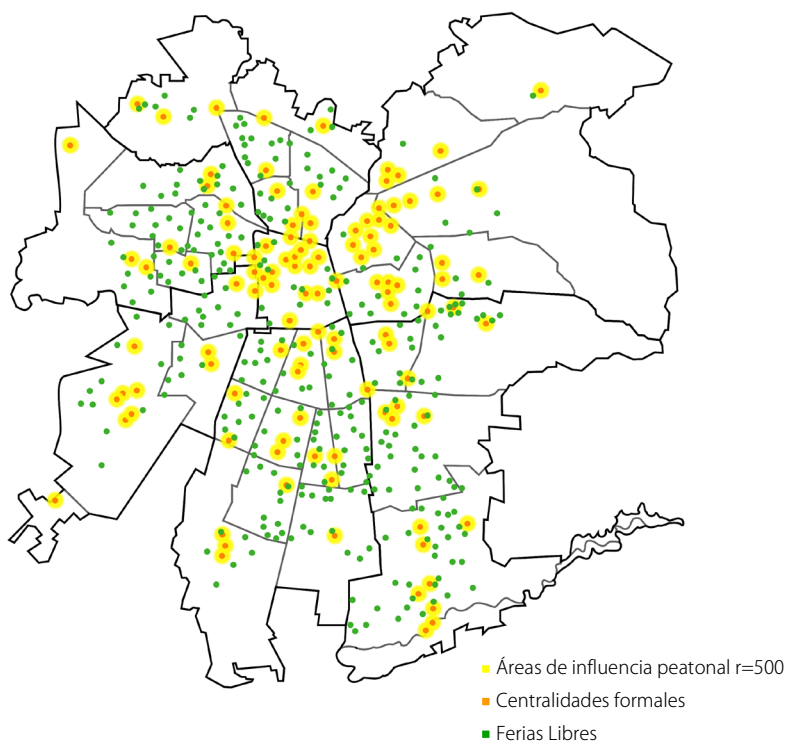
Este hecho no ha sido considerado por la planificación urbana. No existe una noción que entienda a las Ferias Libres como un sistema contitutivo de la ciudad. Los planes reguladores comunales no planifican la distribución y localización de las Ferias Libres en el territorio, ni las considera como centralidad urbana transitoria de escala barrial, o como

⁵ Fuente: <<http://www.centroburgos.com/?p=636/>>

parte del equipamiento comunal. Aspectos cruciales para garantizar un desarrollo armónico de la actividad ferial junto al de otros agentes urbanos. Cada municipio regula individualmente las Ferias Libres de su comuna a través de ordenanzas locales que normalizan aspectos funcionales, pero no establecen la forma concreta en que la Feria Libre, como dispositivo, se relaciona con su espacio circundante. Además estas disposiciones se formulan unilateralmente y no integran la visión de feriantes y vecinos.

Sin embargo, su gran incidencia en el espacio local ha sido reconocida por diversos actores sociales, que hacen uso de esta condición de centralidad para sus fines; entre ellos se pueden señalar a políticos, quienes realizan sus campañas en las Ferias (ver Fig. 28); empresarios, quienes ofrecen sus servicios y captan clientes en ellas; organizaciones gubernamentales, quienes implementan diversos programas sociales y de prevención; etc. El principal obstáculo a esto es la condición de transitoriedad inherente a las Ferias, puesto que es una condición poco asociada a lo que comúnmente se entiende por “centro” (Troncoso, 2009). No obstante, “todas las centralidades de tipo comercial operan bajo demandas inconstantes, reguladas por las frecuencias de compra, cosa que también ocurre con las Ferias. Las compras domésticas se rigen bajo ciertos ritmos, usualmente semanales y más o menos frecuentes. Por lo tanto, el hecho que ella no ocupe un espacio fijo, sino que ‘vistien’ el barrio una o dos veces por semana, no le resta capacidad de atracción como foco de centralidad” (Troncoso, 2009).

Fig. 27 Centralidades formales y transitorias de Santiago.



Elaboración propia en base “La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria”. (2009). Carmen Gloria Troncoso.



Fig. 28 Campaña política, en el acceso de la Feria Libre Los Conciertos. La Pintana (2013). Fuente: archivo particular del autor.

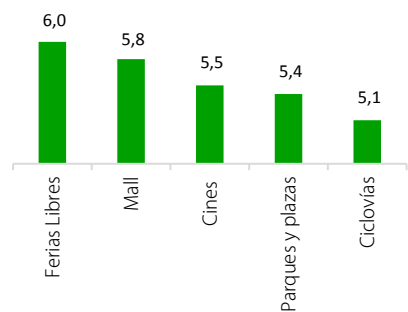


FERIA LIBRE COMO ESPACIO PÚBLICO

En términos urbanos entre los beneficios que las Ferias Libres ofrecen a los habitantes se puede señalar su condición de espacio público. Son las Ferias Libres lugares de flujo y convergencia ciudadana en el contexto local, y se caracterizan por ser espacios inclusivos que propician la interacción social y el intercambio abierto. Una reciente encuesta realizada por el laboratorio Ciudad y Territorio de la UDP reveló que las Ferias Libres son los espacios públicos preferidos -como lugar de encuentro- por los santiaguinos. (Ver Fig. 29)

Fig.30 Recorte de noticia. "Ferias Libres son el espacio público mejor valorado por los santiaguinos". Diario "La Tercera", 20 de Mayo de 2013.

Fig. 29 Valoración de los espacios públicos por los Santiaguinos (Nota, escala de 1,0 a 7,0). (Encuesta realizada a 1.600 personas en la capital)



Fuente: <<http://papeldigital.info/lt/2013/05/20/01/paginas/034.pdf/>> a partir de encuesta "Santiago como vamos 2013", ejecutado por el Laboratorio ciudad y territorio UDP y el instituto de Ciencias Sociales UPD, junto con la colaboración de la ONG Ciudad Viva y Fundación Avina.

34 LATERCERA Lunes 20 de mayo de 2013

Santiago

Ferias libres son el espacio público mejor valorado por los santiaguinos

► Encuesta "Santiago Cómo Vamos" de la UDP evaluó con nota 6 a estos espacio públicos. ► Son, incluso, más cotizadas que los malls, cines, áreas verdes y ciclovías de la capital. ► Expertos atribuyen la preferencia a la modernización que han experimentado en los últimos años.

Diego Villegas C.

"Casera. Heve limones, manzanas, peras y kiwis. Está todo super barato", grita Carlos Díaz desde su puesto de la feria que todos los jueves se instala en Escuela de Bañados con Luis Carrera, frente al Club de Polo. Ahí venden frutas, verduras y artículos de cuidado personal. "Todos los jueves se nos llena la feria. A veces no se puede caminar", dice Díaz.

Una encuesta realizada por la Universidad Diego Portales a casi 1.600 capitalinos, "Santiago Cómo Vamos", reveló que las ferias libres son los espacios públicos preferidos -como lugar de encuentro- por los santiaguinos. Le ponen nota 6, versus el 5,8 que le dan a los malls, el 5,5 a los cines, el 5,4 a los parques y plazas y el 5,1 de las ciclovías.

Agrega, además, que las ferias locales tienen un parecido con las europeas, en términos de intermitencia.

Mejoramiento

Héctor Tejada es presidente de la Asociación de Ferias Libres de Chile y dice que hace cerca de 14 años comenzó el mejoramiento de la calidad de estos espacios. "Entendimos que las ferias libres son un lugar de encuentro y por eso las hicimos más limpias y las modernizamos en términos de medios de pago", dice Tejada.

Los locatarios del sector oriente han demostrado innovar en otros aspectos. En el caso de los que ubican frente al Parque Intercomunal y en Tobalaba con Av. Ossa, están en puestos concestionados, por lo que no existen "coleros", es decir,

DISPUTA POR EL ESPACIO PÚBLICO

Dado que el hábitat natural de las Ferias Libres ha sido y sigue siendo la calle, la legitimidad de su uso se ha visto periódicamente amenazada por otros actores urbanos que reclaman el espacio para sí. (Troncoso, 2009)

EFEECTO NIMBY

Si bien el 70% de los chilenos se abastece en Ferias Libres (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008), en general se oponen a la instalación de la misma a las afueras de sus propias viviendas. Se produce el denominado efecto NIMBY (Not in my backyard) que consiste en la reacción de rechazo de los ciudadanos a ciertas actividades o instalaciones en su entorno inmediato, las que son percibidas como peligrosas o molestas debido a sus externalidades negativas. En el caso de las Feria Libres estas externalidades las constituyen el mal manejo de residuos orgánicos, la obstrucción de flujos y accesos vehiculares y peatonales, la contaminación visual y acústica, etc. (ver Fig. 32). En algunos casos los vecinos han incluso denunciado a las Ferias, puesto que bloquean el acceso a vehículos de emergencia (ver Fig. 31). Esta situación pone de manifiesto que no se encuentra adecuadamente resuelta la relación funcional entre dispositivo ferial y su soporte urbano. En otras palabras, el espacio donde se instala la Feria no presenta las condiciones o no está diseñado adecuadamente para acoger el uso ferial.



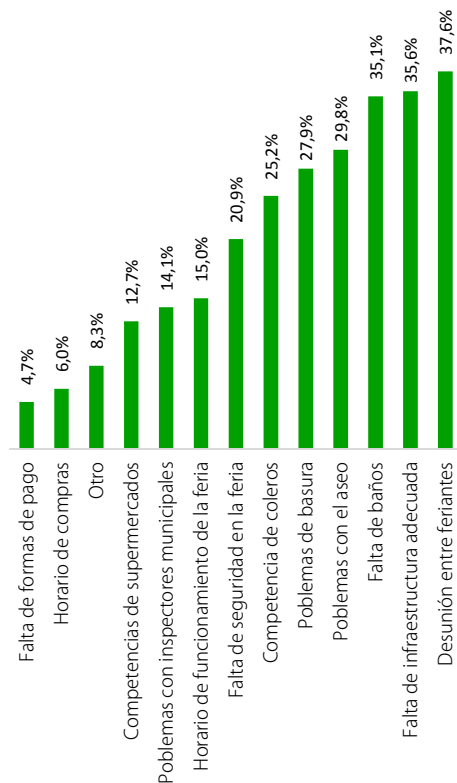
Fig. 31 Habitantes de la calle 'El descanso' en Maipú demandarán a feriantes por impedir el paso de vehículos de ambulancia y bomberos. Registrándose 4 muertes debido a que las emergencias no fueron asistidas oportunamente. Fuente: <<http://www.13.cl/t13/nacional/vecinos-de-maipu-se-encuentran-en-pie-de-guerra-con-feriantes/>>. (2013)

Fig. 32 Externalidades negativas que provoca el funcionamiento de las Ferias Libres.



Fuente: Elaboración propia.

Fig. 33 Percepción de las principales problemáticas según los feriantes. Fuente: ASOF A.G., (2013).



Fuente gráficos: ASOF A.G. "Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile" Encuesta nacional de Ferias Libres" Santiago, Chile. (2013)

FERIA LIBRE Y TRANSANTIAGO

La falta de planificación también se hace presente en el transporte público en relación a las Ferias Libres, ya que la implementación del sistema de transporte no contempló recorridos en relación a la localización de estos comercios en ciudad. Entre los problemas más frecuentes se encuentra el bloqueo de paraderos y desvíos de los recorridos de buses, dado que la mayoría de las Ferias aún funciona en la calzada.

Transantiago encargó un estudio al Instituto de estudios urbanos y territoriales UC (IEUT) y el Observatorio de ciudades de la Pontificia Universidad Católica de Chile (OCUC), que plantea recomendaciones para generar una relación armónica entre la circulación de buses y el funcionamiento de las Ferias Libres. La investigación incluyó un levantamiento para conocer las condiciones físicas de las Ferias, los días y lugares funcionamiento, los conflictos que generan en su entorno, el nivel de arraigo en los barrios, entre otras variables. El análisis de estos datos es fundamental para poder determinar si se debe modificar la red de transporte o reacomodar y/o relocaliza la Feria Libre. Esta situación constituye una oportunidad de pensar en nuevos espacios de la ciudad, especialmente adaptados, que alberguen el uso ferial. Varias Ferias ya se ubican en espacios públicos menos reñidos al sistema de transporte, en espacios distintos a la calzada, de mayor estabilidad para el desarrollo Ferial.



Fig. 34 Paradero de buses de la Línea N 110 utilizado como espacio para el almacenaje temporal de productos por Feria Libre en Pudahuel (Av. Teniente Cruz). Pasajeros se ven obligados a bajar a la calzada para ver o abordar el medio de locomoción pública. Fuente: <<http://www.google.cl/noticias/>> (2008)

En el siguiente plano se puede observar a las Ferias Libres en relación a los recorridos del Transantiago. La mayoría de ellas provoca algún grado de interferencia con el transporte público, ya sea por que se ubica en la misma calzada del recorrido o porque lo corta perpendicularmente.

Fig. 35 Emplazamiento de Ferias libres de Santiago (según día de la semana) en relación al sistema de transporte de pasajeros.



Fuente: Observatorio de Ciudades UC (OCUC) <http://www.ocuc.cl/wp-content/downloads/planos_1990-2002/31_FeriasLibres_transantiago1.pdf/>

En el siguiente plano se expresan las Ferias Libres según el nivel de interferencia que provocan al transporte público. Son una minoría las Ferias Libres que provocan una interferencia baja.

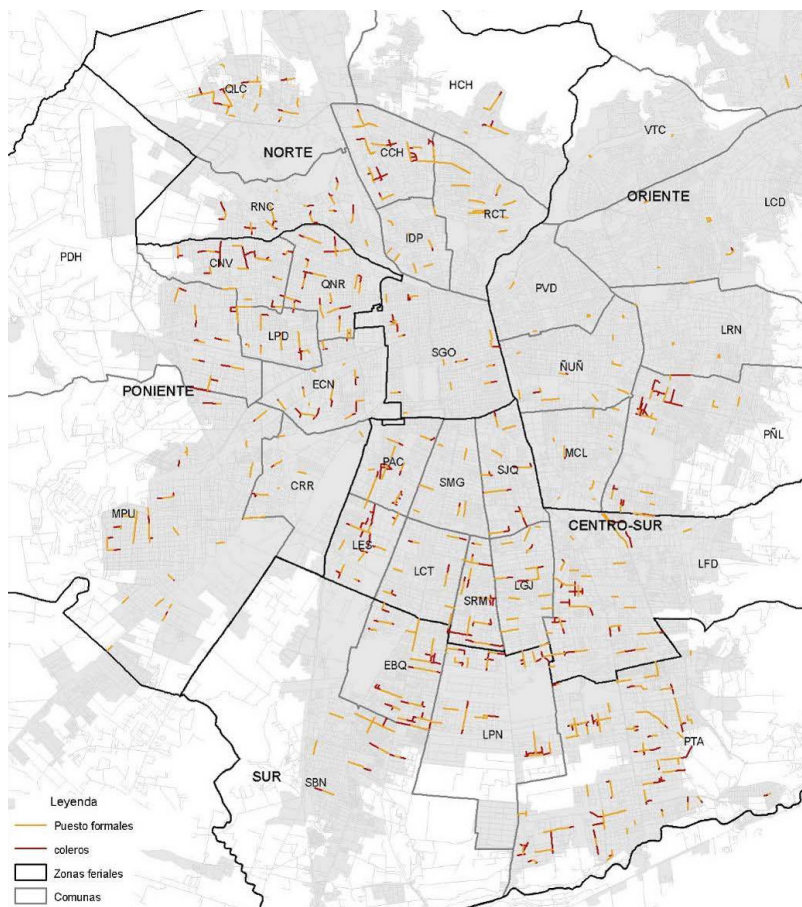
Fig. 36 Visualización de análisis de interferencias de transporte público (2010). Fuente: IEU-OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros".



IMPACTO URBANO DE COLEROS ADOSADOS A LA FERIA LIBRE ESTABLECIDA

La alta concentración de trabajadores informales para algunos sectores de Santiago denota un control irregular de esta situación. Existen comunas y Ferias en donde se realiza una rigurosa fiscalización, en contraste con aquellas en donde éste es nulo o escaso. Esto conlleva normalmente a un desorden en la forma de ocupar los espacios públicos, existiendo Ferias que llegan a tener hasta 23 cuadras de *coleros* en el sector sur (ONG ESFO, 2009). Los comerciantes informales ocupan espacios propios de la comunidad, sin mantener las condiciones mínimas de higiene y seguridad, perjudicando a los vecinos. Por ejemplo, el pago de la patente considera los servicios de limpieza, lavado y retiro de basura exclusivamente de las calles donde se ubican los feriantes establecidos, situación que no es compartida por los *coleros*, quedando en el espacio público los residuos que éstos generan. Los feriantes establecidos temen que esta situación, debiliten la imagen de la Feria ante sus clientes, sobre todo en Ferias en que no existe una clara diferenciación (en cuanto a imagen) entre los feriantes establecidos y los *coleros*.

Fig. 37 Feriantes establecidos y coleros en la RM.



Fuente: IEU-OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros" (2010).

Fig. 38 Feriantes establecidos y coleros en Ferias Libre 'Manuel Rodríguez' en la comuna de La Florida un domingo. (2012).



Fig. 39 Feriantes establecidos y coleros en Ferias Libre 'Los Conciertos' en la comuna de La Pintana un domingo. (2013).

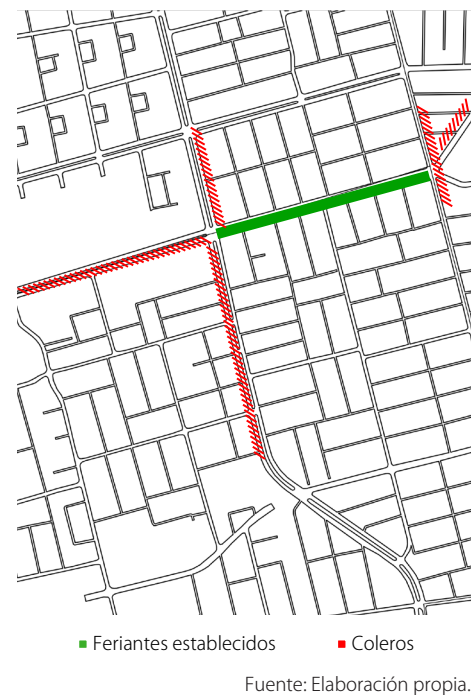


Fig. 40 Existencia de organizaciones en la Feria.

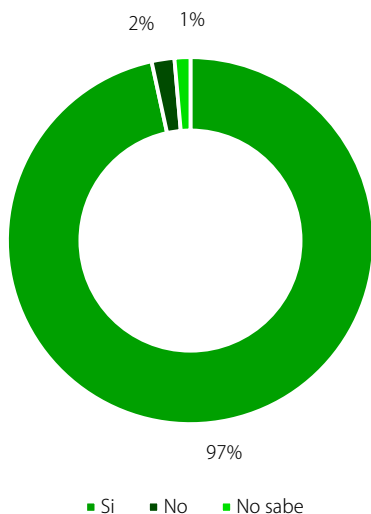


Fig. 41 Tipos de organizaciones existentes (porcentaje total menciones).

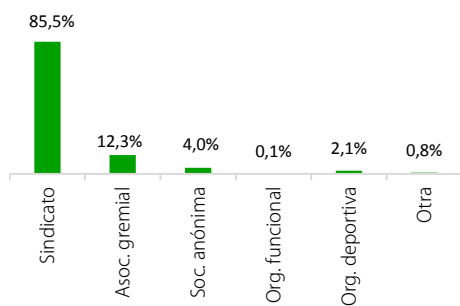
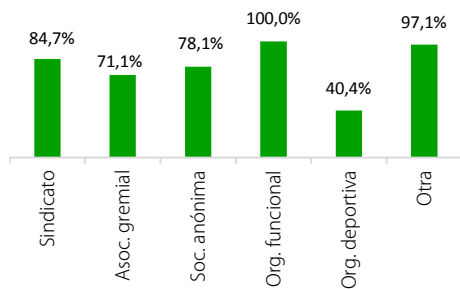


Fig. 42 Responsables de los puntos de venta que participan en la organización presente en su Feria.



Fuente gráficos: ASOF A.G. "Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile" Encuesta nacional de Ferias Libres" Santiago, Chile. (2013)

DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL: FERIA LIBRE COMO ESPACIO DE INTERACCIÓN SOCIAL

La Ferias Libres constituyen un espacio de sociabilidad, en ella se propician relaciones sociales cercanas y directas, tanto de carácter laboral (entre feriantes), como comercial (entre vendedores y clientes o *caseros*) y barrial (entre vecinos).



Fig. 43 Feria Libre calle Coquimbo esq. San Diego. Santiago. (2008) Fuente: <<http://www.flickr.com/photos/thecityproject/2956099321/>>

En la Feria Libre los vendedores conocen a sus clientes, sus gustos, preferencias e historias. Algunas municipalidades de la RM, otorga patentes de Feria solo a residentes de la comuna, por tanto muchas veces los feriantes abastecen a sus propios vecinos. Son frecuentes las relaciones de confianza y solidaridad, algunos feriantes incluso ofrecen crédito a sus clientes, basados en simples acuerdos verbales. Esta característica convierte a las Ferias Libres en una tipología comercial única, que se diferencia de otros formatos comerciales formales que establecen relaciones funcionales e impersonales con sus clientes. Salazar (2003) plantea que "su principal ventaja comparativa es 'la gente, el ambiente que se forma', 'la buena atención'. Es decir: la identidad comunitaria, la cultura convival y amable de los comerciantes callejeros. En otras palabras: la relación de casería que se forma entre vendedores y compradores, termina por identificarlos a ambos en un mismo ambiente".

CARACTERIZACIÓN DEL FERIANTE

La mayoría los feriantes que trabajan en las Ferias Libres lo hacen como un mecanismo de absorción de la cesantía, en un porcentaje superior al 75%, siendo anteriormente trabajadores asalariados o empleados. (ASOF, 2010). La mayoría son revendedores, y no productores (chacareros). La fuerza de trabajo está compuesta por personas de bajo nivel académico, poco calificadas para las actividades formales (ver Fig. 45). Aproximadamente un 52 % de los feriantes son hombres y 48 % mujeres (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

Desde 1938, las Ferias Libres han sido trabajadas por una sucesión de cuando menos dos generaciones de ferianos⁶. Por tanto “la asociatividad entre los ferianos mismos tiene el sello comunitario propio de sus núcleos familiares” (Salazar, 2003). La importante presencia y participación en organizaciones sindicales, gremiales y comunitarias (clubes deportivos, grupos folklóricos, grupo de teatro, organizaciones femenina, comité de bienestar y sociedad mutualista), denota la cohesión social al interior de las Ferias Libres (ver Fig. 41). Sin embargo, se produce una contradicción, ya que este cooperativismo se ve afectado por el ámbito comercial. Existe competencia comercial entre feriantes de un mismo rubro, sobre todo en Ferias jóvenes. Si bien, la mayoría de los feriantes (73,2%) reconoce que la asociatividad ayudaría a lograr convenios con productores, para conseguir productos a menor costo; no están dispuestos a asociarse comercialmente con otros feriantes. Los principales motivos para no hacerlo son la “desconfianza” y “porque prefieren trabajar solos” (ASOF A.G., 2013). Esta situación que está mejor controlada en Ferias Libres más consolidadas, en las que tiende a haber un mayor grado de cohesión comercial entre feriantes.

Otros problemas ligado a este ámbito, es la inexistente protección social y laboral, debido a que cerca del 80% de los feriantes no cotiza en ningún tipo de sistema previsional (ONG ESFO, 2009), y por ende no poseen previsión de salud, ni cobertura ante accidentes laborales. Situación compleja si se consideran los riesgos asociados a trabajar “en la calle”.




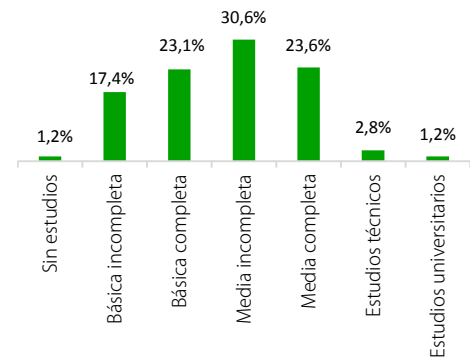
 Fig. 44 Feriantes establecidos de Puente Alto. Fuente: <<http://www.sercotec.cl/>>

Fig. 45 Nivel educacional de la población en estudio.



Fuente: ASOF A.G. “Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile” Encuesta nacional de Ferias Libres” Santiago, Chile. (2013)

⁶ El feriante proviene, en su mayoría, de familias dedicadas al comercio por generaciones. El 46 % tiene una antigüedad de al menos 17 años en el rubro. (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

CARACTERIZACIÓN DEL 'COLERO'

Los *coleros* son personas que trabajan de manera informal (sin autorización municipal) en los límites o *colas* de la Feria, en condiciones absolutamente precarias⁷. Esta actividad parasitaria, se aprovecha de la afluencia de personas que genera la Feria Libre establecida para vender sus artículos.

“Los coleros, al contrario de los ferianos, no son necesariamente familias laboriosas, sino individuos que venden por necesidad urgente. No forman parte de la comunidad feriana, no tienen la misma relación de casería con los compradores, ni usan el mismo lenguaje. (...) No pagan patentes, como los ferianos, ni están organizados en sindicatos o cooperativas como éstos, pero son aceptados y tolerados porque atraen más público y, aunque no se diga, por solidaridad. Todos los comerciantes de la feria saben lo que es la pobreza. Y los mismos compradores (los “caseros”) valoran a los “coleros” porque diversifican la feria y la hacen, en conjunto, más real y entretenida”. (Salazar, 2003).

Se pueden identificar dos tipologías de *coleros*, los mayoristas y los de subsistencia. Los *coleros* de subsistencia venden “cachureos”, antigüedad, artículos usados o de segunda mano y/o productos fabricados por ellos mismos. No generan tanto problema a los feriantes, pudiendo incluso considerarse un aporte al circuito comercial de la calle, al diversificar la oferta de productos de la Feria establecida. Los *coleros* mayoristas son comerciantes que venden grandes cantidades de artículos, de manera clandestina, generalmente llegan en camión a la Feria los fines de semana. Estos comerciantes son perjudiciales tanto para los feriantes establecidos como para los *coleros* de subsistencia, los que, en ocasiones puntuales, se han unido para denunciarlos frente al municipio.



⁷ Esta actividad es una de las estrategias de autoabastecimiento o autoempleo más utilizadas por personas en situación de pobreza urbana (Márquez, 2004).

▲ Fig. 46 Coleros de subsistencia en Feria Libre de Santiago. Imagen por Jorge Zúñiga. Fuente: <<http://www.lainsignia.org/>>

FERIA LIBRE COMO ESPACIO RESIDUAL DE SOBERANÍA CIUDADANA

Desde una perspectiva cívico-social, el historiador Gabriel Salazar (2003) plantea que las Ferias Libres representan “la recuperación parcial de la antigua soberanía⁸ integral del pueblo” y que en su apropiación del espacio público “reviven parcialmente la cultura social y el diálogo abierto del ágora⁹”; frente a un espacio público cada vez más dominado y administrado por los poderes centrales, que intentan disciplinar no sólo las transacciones comerciales sino también las relaciones sociales, los patrones culturales y las pautas morales (Páez, 2004). Es por ello que “la masa ciudadana prefirió realizar demostraciones públicas en sus propios barrios, poblaciones” (Salazar, 2003). Siendo las Ferias Libres unos de los escenarios locales en el que “sobrevivió, residualmente, la antigua soberanía comercial y social del pueblo” (Salazar, 2003).

Esta actividad, como una alternativa de economía centrada en la supervivencia y superación de la pobreza “conserva más y mejor la autogestión social, la participación comunitaria y el sentido de igualdad que fueron característicos del ágora clásica” (Salazar, 2003).

⁸ El concepto de soberanía, no es entendido en términos jurídicos, sino más bien en cuanto a expresión cívica (Páez, 2004).

⁹ Refiriéndose al espíritu cívico del ágora clásica, como espacio abierto, centro de comercio (mercado), cultura, política y vida social.

Fig. 47 Feria Libre de Copiapó. Imagen por desierto_atacama. Fuente: <<http://www.flickr.com/>>



DIMENSIÓN ORGANIZACIONAL Y LEGAL

Pese al espontáneo surgimiento de la actividad ferial, surgió la necesidad de organizar y normar su funcionamiento. De las figuras organizativas existentes¹⁰ en las Ferias Libres destaca el sindicato como la forma de organización más reiteradas (88,5%), existiendo en algunas Ferias más de uno (ASOF A.G., 2013). Todas las formas de organización de feriantes pertenecen a la “Asociación gremial nacional de organizaciones de Ferias Libres, persas y afines” (ASOF A.G.). Esta organización legal, los representa ante las autoridades estatales, instituciones privadas, organizaciones internacionales etc. y trabaja con los municipios conjuntamente con los Directivos Comunales para implementar políticas. Posee alianzas estratégicas con múltiples sectores del ámbito económico, agrícola, laboral, ONG’s, organizaciones campesinas y el sector privado.

ORDENANZAS DE FERIAS LIBRES

A partir de la derogación, en el año 1976, de la legislación que regulaba la actividad, las Ferias Libres quedaron sometidas a las reglas generales del comercio y, en lo específico, al buen juicio de los alcaldes; lo que genera incertidumbres e inestabilidades que impiden su desarrollo (ASOF A.G., 2013). El municipio establece y regula, a través de ordenanzas, las formas de uso del espacio público, instalación, funcionamiento, horarios de trabajo, monto de patentes, derechos, obligaciones y sanciones a los feriantes, entre otros asuntos. Está facultado para trasladar o aumentar el número de puestos de una Feria sin considerar la opinión de los comerciantes, prescindiendo además de un estudio de impacto vial, urbano, etc.

PROYECTO DE LEY EN TRÁMITE

La Feria Libre no cuenta actualmente con un marco jurídico que las reconozca institucionalmente y las regule. Existe un proyecto de ley elaborado por el ejecutivo que se encuentra pendiente desde el año 2003, puesto que no ha habido acuerdo entre las autoridades y los feriantes debido a desconfianza de estos últimos. El proyecto, entre otras propuestas, sustituye el actual régimen precario¹¹ de uso del espacio público por uno de concesiones, que daría derechos y garantías a los feriantes sobre el espacio que ocupan. Sin embargo, no se establece concretamente las condiciones de este nuevo régimen. Ante esto los feriantes especulan que sus pagos podrían aumentar hasta cuatro veces, situación que obligaría a subir los precios de los productos que comercializan. Lo que, según los mismos feriantes, traería consigo “el fin de las Ferias Libres” ya que los precios dejarían de ser competitivos frente al de los de los supermercados.

¹⁰ Organizaciones existentes: organización funcionales con personalidad jurídica municipal, organización Indígena con personalidad jurídica de la Conadi, sindicato, cooperativa, sociedad anónima y asociación gremial.

¹¹ En la actualidad el permiso otorgado por el municipio a las Ferias Libres para que hagan uso del espacio público es absolutamente inestable, y puede ser privado en cualquier momento. Sin que exista algún recurso legal que proteja o de garantías a los feriantes.

2013). Entre las propuestas más relevantes está asegurar que la concesión no exceda el valor que actualmente paga el comerciante. Además de establecer que las concesionarias sean personas naturales y así evitar que empresas o personas jurídicas puedan ser dueña de todos los puestos y los comerciantes independientes terminen trabajando para él (Arriagada, 2013). Además se plantearon otras propuestas, que se condicen con el carácter de este proyecto de título, entre ellas la posibilidad de contemplar una compensación para los vecinos que vivan en la calle en que trabaje la Feria Libre, declararlas patrimonio cultural inmaterial del país, considerarlas agentes del desarrollo local, incluyéndolas en plano regulador como equipamiento urbano.



Fig. 48 Sindicato N°1 Ferias Libres, San Bernardo. Fuente: <<http://www.liberacion.com/>>

Fig. 49 Sindicato N°1 trabajadores independientes de Ferias Libres "El Esfuerzo", Paine. Imagen por desierto_atacama. Fuente: <<http://www.flickr.com/>>

EVOLUCIÓN ORGANIZACIONAL Y LEGAL DE LAS FERIAS LIBRES

1938

Se legaliza el ejercicio de la actividad. Surgen los primeros sindicatos de feriantes.

1961

Se forma la Federación Nacional de Comerciantes de Ferias Libres, que agrupó a los sindicatos existentes.

1969

Se dicta ley RONACO (Rol Nacional del Pequeño Comercio), que reguló el comercio en la vía pública y estableció la afiliación obligatoria a los sindicatos.

1972

Se dicta ley 17.592, que creó la Caja de Previsión Social de los Trabajadores Independientes que integraba entre sus beneficiarios a los feriantes.

1976

La dictadura militar deroga toda la legislación ganada por los feriantes. Y traspasa toda la jurisdicción de las ferias a las municipalidades.

1998

Feriantes vuelven a organizarse y discuten en seminarios ideas para gestar una nueva legalidad.

1999

Dirigentes feriales funda la Coordinadora Intercomunal de Feria Libres, cuyo principal objetivo fue recuperar la organización nacional.

2001

La Coordinadora se constituye como Asociación Chilena de Organizaciones de Ferias Libres (ASOF A.G.) entidad vigente en la actualidad.

2003

El ejecutivo presenta proyecto de ley, considerando propuestas de los feriantes, pero sin su participación en la redacción final. La ASOF redactó un segundo proyecto con modificaciones, para ser incorporadas al proyecto del ejecutivo. Hasta la actualidad no ha habido acuerdo.

Fuentes:

- 1 <<http://www.feriaslibresdechile.cl/>>
- 2 Troncoso, 2009.
- 3 Gonzales, 2013.

Fig. 50 Lugar donde compran frutas y verduras los grupos socioeconómicos D y C3.

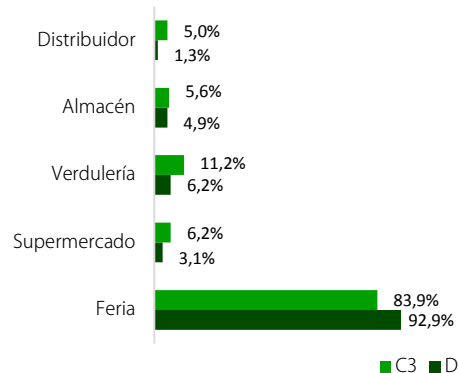
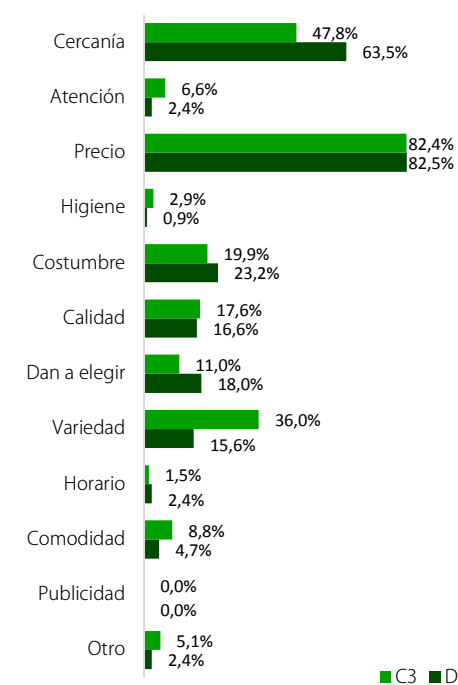


Fig. 51 Motivos por los que compran los grupos socioeconómicos D y C3 en las Ferias Libres.



Fuente gráficos: ASOF A.G. "Estudio del comportamiento de compra de productos hortofrutícolas y de sus formatos de comercialización en los grupos socioeconómicos C3 y D". Santiago, Chile. (2007)

DIMENSIÓN ECONÓMICA: CANAL DE DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLA

Carmen G. Troncoso, citando a Stillerman (2008) señala que a pesar del crecimiento económico que Chile ha experimentado desde los años '90, que han generando cambios importantes en los hábitos de consumo de la población - aumento de salarios, expansión del crédito y emergencia de tipologías comerciales de gran escala - estas formas de actividad económica semi-formales permanecen altamente dinámicas y aún en expansión.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA NACIONAL

Las Ferias Libres constituyen el principal canal de distribución hortofrutícola del país, abasteciendo al 70% de la población (ONG ESFO, 2009) y en los sectores socioeconómicos más vulnerables llegan hasta el 90% (ver Fig. 50). Las Ferias Libres pertenecen al canal de abastecimiento y comercialización tradicional (ver Fig. 55), el que presentan importantes ventajas sobre el canal retail, entre ellas bajos precios, acercan la oferta hacia la demanda, los productos son frescos (sin cadenas de frío), etc. (Ver Fig. 51). Las Ferias Libres constituyen la principal vía de comercialización y acceso al consumidor final que tiene la agricultura familiar y los pequeños agricultores, quienes no pueden acceder al canal retail dado que no cumplen con los volúmenes, formas de pago y de entrega exigidas. (USACH, 2008).

La actividad transa aproximadamente U\$ 2.600 millones al año (ASOF A.G.), lo que demuestra su importancia en la economía a nivel nacional.

IMPACTO EN LA ECONOMÍA FAMILIAR

La Feria Libre es importante en la economía local y familiar, principalmente en los sectores más vulnerables. Sus bajos costos operacionales le permiten ofrecer bajos precios, lo que regular los precios de los demás canales de distribución y la convierten en una forma de abastecimiento accesible y de calidad, en productos que son de primera necesidad, lo que constituye un aporte a la seguridad alimentaria¹¹.

Por otra parte, algunos vecinos ofrecen servicios (tales como baños, bodegas, venta de comida, estacionamiento) a clientes y locatarios, lo que se traduce en un ingreso extra mensual.

>>

Fig. 52 Vivienda presta servicios higiénicos por \$200. Av. La Serena. La Pintana. Fuente: archivo particular del autor.

Fig. 53 Vivienda presta servicio de bodega para estructura puesto de Feria. Av. Padre Hurtado. El Bosque. Fuente: Google street view.



¹¹ Disponer de manera sostenida de alimentos suficientes en cantidad y calidad según las necesidades.



Fig. 54 Precios de la Feria Libre Fray Camilo en Santiago centro. Fuente: <<http://www.minuevohogar.cl/2011/04/13/feria-libre-fray-camilo-henriquez-en-pleno-centro/>> (2011)

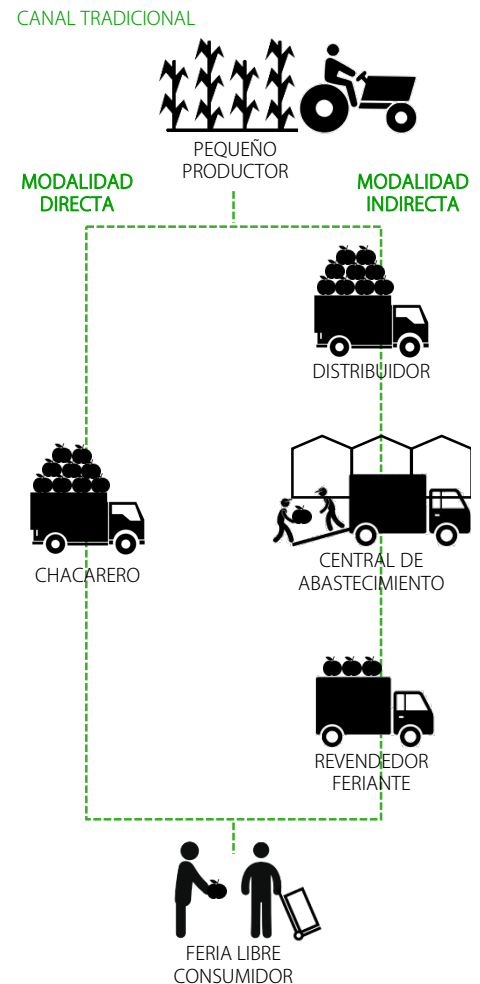
Fig. 54 Precios de la Feria Libre. Fuente: <<http://www.elobservatodo.cl/>>

FERIA LIBRE ANTE CATÁSTROFES

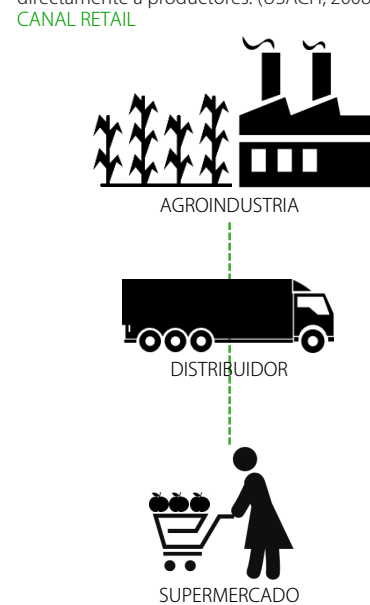
Otra ventaja comparativa, tal vez menos estudiada, es que la Feria Libre es el comercio más preparado ante una emergencia. Frente al último terremoto (27F) las Ferias Libres del país horas posteriores a la catástrofe ya se encontraban en funcionamiento, abasteciendo a la población de alimentos de primera necesidad, incluso en las zonas más afectadas, a diferencia del comercio a gran escala, que no tuvieron capacidad para realizar similar labor. Esto se debe al modelo de negocio de la Feria Libre, que maneja un gran stock, pero cada comerciante sólo una parte de este con absoluta individualidad, lo que reduce la probabilidad de pérdida total de los productos que ofrece la Feria. Además, la forma de pago en efectivo puede prescindir de sistemas electrónico, lo que constituye otra ventaja. Esto sumado a que las instalaciones son de fácil acceso (están en la calle) y sus estructuras (al ser desmontables), no están sujetas a los efectos de los sismos.

La ASOF solicitó a las autoridades que se incluya a este sector en los planes estatales de emergencia en casos de catástrofe.

Fig. 55 Canales de distribución hortofrutícola.

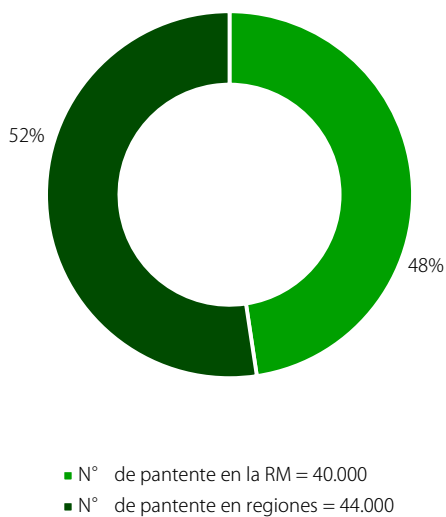


* El 70% de los feriantes se abastecen en Lo Valledor (mercado mayorista) y EL 26% compran en ese lugar directamente a productores. (USACH, 2008).



Fuente: Elaboración propia.

Fig. 56 En la Región Metropolitana se concentra el 48% de las patentes de todo el país.



Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en <<http://www.asof.cl/>>

FERIA LIBRE COMO FUENTE LABORAL

En la Región Metropolitana existen alrededor de 40.000 patentes de Ferias, las que sumadas a las que se han entregado a lo largo del país, alcanzan un total de 84.000 (ver Fig. 56). La actividad constituye una importante fuente laboral para al menos 200.000 personas (ASOF, A.G., 2010). Se calcula que cerca de 2 millones de personas están asociadas, directa e indirectamente, a esta actividad económica. (ONG ESFO, 2009). Es además una alternativa al desempleo para los trabajadores informales, los que según estimaciones de la ASOF, alcanzan las 200 mil personas en el país. Los *coleros* aumentaron explosivamente el año 2009, dada la recesión económica mundial, en una relación 1: 2,5 en comparación al año 2007. (ONG ESFO, 2009). Ocasionalmente se puede encontrar en la cola a comerciantes de frutas, verduras o abarrotes, productos que son propios de la Feria autorizada (Márquez, 2004). Esto genera una competencia desequilibrada y desfavorable en términos comerciales para los feriantes, quienes pagan patente a diferencia de los *coleros* (algunos municipios otorgan permisos precarios a los *coleros*, pero con un costo muy inferior al de la patente). Ante esta situación muchos sindicatos de feriantes se han movilizado y exigido a la autoridad mayor fiscalización, ya que reclaman que no es labor de las Ferias Libres ‘asumir la cesantía del país’.



Fig. 57 Trabajadores de Ferias Libres en protesta contra *coleros* en La Pintana. (2010) Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

Fig. 58 Trabajadores de Ferias Libres en protesta contra *coleros* en Puente Alto. (2010) Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

Fig. 59 Héctor Tejada, pdte. ASOF A.G. en protesta de Puente Alto. (2010) Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

INICIATIVAS COMERCIALES

La Feria Libre es deficitaria en iniciativas comerciales (ver Fig. 61). Las encuestas de precios de ODEPA en la RM han mostrado la clara fortaleza de la Feria Libre en precios comparados a igualdad de productos con los supermercados, esta ventaja del sector es difundida y utilizada por pocas Ferias (29%) (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

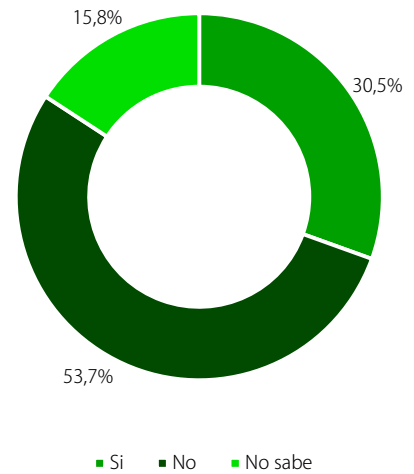
Recientemente la ASOF ha impulsado una serie de iniciativas, con el fin de mejorar la competitividad de la Feria. Entre ellas, la incorporación de formas de pago alternativas con tarjeta de débito en algunas Ferias del sector oriente, la instalación de una Caja Vecina (en una alianza con Banco Estado) en las Ferias de Macul y la creación de una marca propia de la ASOF A.G., "Mi feria", que ya se instalado, con una línea de productos de limpieza, en la Feria Libre "Los Conciertos" de La Pintana. Si bien estas iniciativas aun no se han masificado en la RM, han tenido buena recepción en los clientes.



^ Fig. 57 Pago con tarjetas de débito y crédito en Feria Libres de Sub Centro de Las Condes (metro estación Escuela Militar)
Fuente: <<http://mellon-chs.wix.com/>>

^ Fig. 57 Puesto de productos marca "Mi Feria" en Feria Libre "Los Conciertos" en La Pintana. Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

Fig. 61 Existencia de algún tipo de iniciativa comercial.



Fuente: ASOF A.G. "Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile" Encuesta nacional de Ferias Libres" Santiago, Chile. (2013)

PERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA

Fig. 62 Puntos de venta que representan "muchísima competencia".

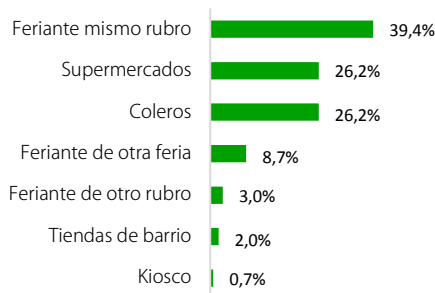
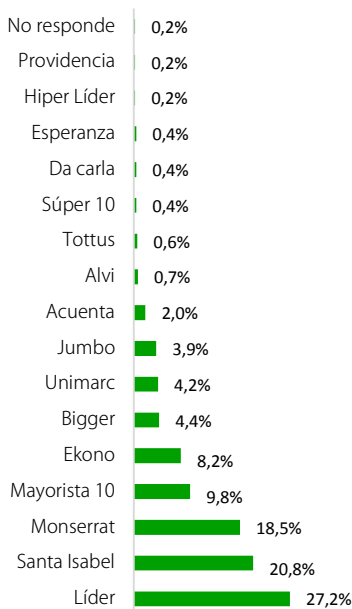


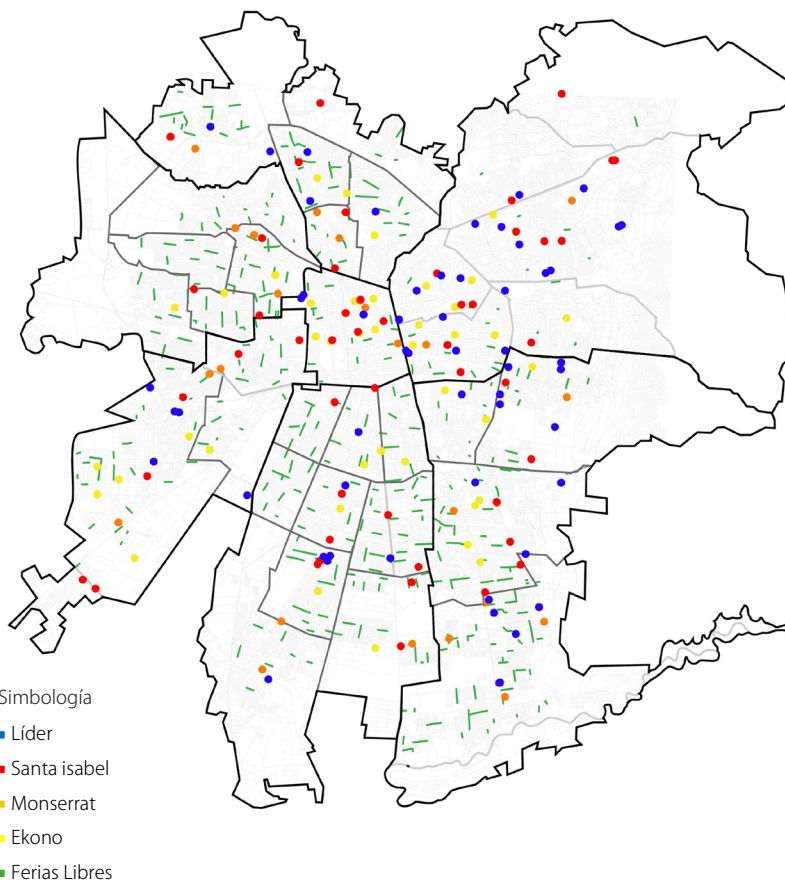
Fig. 63 Supermercado cercano a la Feria que son considerados competencia por los feriantes



Fuente gráficos: ASOF A.G. "Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile" Encuesta nacional de Ferias Libres" Santiago, Chile. (2013)

Respecto a la percepción de la competencia el 39,4% de los encuestados consideran que los feriantes de su mismo rubro representan "muchísima competencia", lo que denota individualismo comercial existente en algunas Ferias. También son considerados como competencia los *coleros* y los supermercados (ver Fig. 62). En general los grandes supermercados se encuentran en las áreas en que el comercio de Ferias Libres no está consolidado, asociados generalmente a centralidades formales en las comunas (especialmente en el sector oriente). No hay necesariamente, un enfrentamiento directo entre ambos tipos de mercados en un mismo sitio. "Hay una suerte de repartición territorial entre supermercados y Ferias Libres". Los primeros, tienden a emplazarse sobre corredores de desarrollo y avenidas grandes, mientras que las Ferias se instalan en barrios más pequeños¹². Sin embargo, en el último tiempo, supermercado de menor escala, se han ido ubicando progresivamente al interior de los barrios disputando el espacio comercial de la Feria, incluso en sectores vulnerables (Ver Fig. 60).

Fig. 60 Plano ubicación de supermercado en relación a las Ferias Libres (2013). Fuente: Elaboración propia.



¹² Luis Valenzuela, director ejecutivo del Observatorio de Ciudades de la UC. Fuente: <<http://www.plataformaurbana.cl/>>

Fuente: Elaboración propia en base a datos de encuesta ASOF A.G. "Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile" Encuesta nacional de Ferias Libres" Santiago, Chile. (2013). Ubicaciones supermercados <<http://www.mapcity.cl/>>

DISPOSITIVO FERIAL

El conjunto puntos de venta y de equipamientos complementarios (baños, estacionamientos, etc.) constituyen la unidad comercial Feria Libre (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

TIPOLOGÍAS DE PUNTOS DE VENTA

Una Feria promedio está compuesta por total de 150 puntos de venta (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008). Entre ellos se reconocen dos tipos: los puestos y los carros.

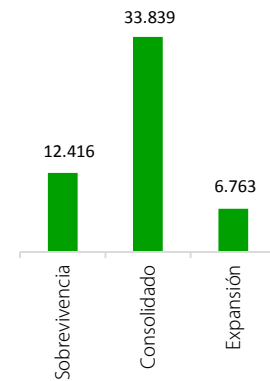
Fig. 65 Tipos de puntos de venta. (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

PUESTO	CARRO
Estructuras metálicas fijas con algún tipo de carpa.	Estructuras metálicas rodantes.
Puntos de ventas productos alimenticios - salvo los mencionados - artículos para el hogar y de uso personal.	Puntos de ventas de productos del mar, avícolas, subproductos cárneos, abarrotes, ropa, u otros.
Dimensiones: 2,5-4 m de frente, 2-4 m de fondo.	Dimensiones: 3-4,5 m de frente, 2 m de fondo.

Fig. 66 El estado del puesto se clasifica en las siguientes categorías (USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008).

CATEGORÍA A PUESTO/CARRO	CATEGORÍA B PUESTO/CARRO	CATEGORÍA C PUESTO/CARRO
DE SOBREVIVENCIA	CONSOLIDADO	EN EXPANSIÓN
Pocos productos sobre el mesón, menos 70%	Productos completan mesón en un 70% a un 100%	Productos completan mesón un 100%
Puesto rudimentario en equipamiento.	Puesto básico en equipamiento.	Dos puestos o más trabajando un rubro
Una sola persona atendiendo.	Una o más personas atendiendo.	Tres o más personas atendiendo.
Sin transporte propio	Transporte básico.	Vehículos para carga mayor.

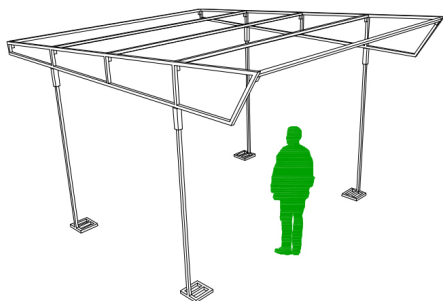
Fig. 64 Cantidad de puntos de venta según categoría (Sobrevivencia, consolidado y en expansión). (375 Ferias Libres encuestadas)



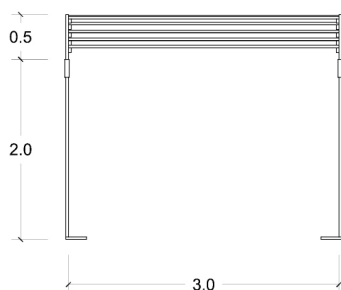
Fuente gráficos y tablas: USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)

Fig. 69 Esquema de estructura de puesto modular tipo. Fuente: Elaboración propia en base a observación de Feria Libre "Los Conciertos" de La Pintana.

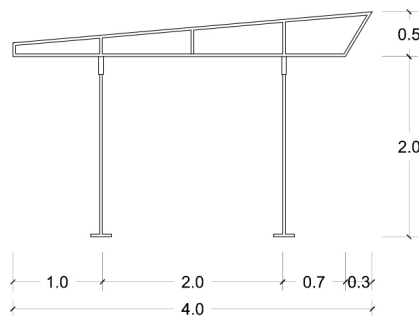
PERSPECTIVA



VISTA FRONTAL



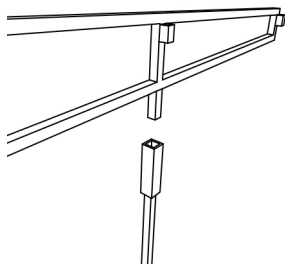
VISTA LATERAL



Fuente: Elaboración propia.

Fig. * Sistemas de ensamble entre cercha y pilar. (En base a observación de Ferias Libres de la Pintana)

ENSAMBLE



Fuente: Elaboración propia.

PUESTO MODULAR TRADICIONAL

De estructura metálica de ensamble, con algún tipo de cubierta textil. En algunas ferias se utiliza un módulo de venta estándar, lo que da gran unidad visual a la Feria Libre establecida.

En algunos casos el puesto entrega sombra tanto a los feriantes y productos como a las personas que están detenidas comprando.

Los feriantes deben transportar la estructura metálica a cada lugar en que se instale la Feria. Algunos feriantes que tiene una sola postura a la semana arriendan un espacio como bodega a los vecinos del sector (ver Fig. 68).



Fig. 67 Puesto de Feria modular tipo. Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

Fig. 68 Vivienda presta servicio de bodega para estructura puesto de Feria. Av. Padre Hurtado. El Bosque. Fuente: google street view.



Fig. 67 Estructuras de puestos de Feria Libre en Av. Argentina, Valparaíso. Fuente: <<http://mellon-chs.wix.com/>>

Fig. 68 Vista aérea cubiertas de puestos de Feria Libre en Av. Argentina, Valparaíso. Cabe resaltar que el toldo en este caso particular también cubre la “espalda del puesto” cerrándose completamente hacia el interior de la Feria. Fuente: <<http://mellon-chs.wix.com/>>

Fig. 70 Tipos de módulos que actualmente se comercializan. Fuente: <<http://mellon-chs.wix.com/>>

MÓDULO SIMPLE CERCHA FRONTAL



MÓDULO PIE SIMPLE SIN CERCHA



MÓDULO PIE SIMPLE + CERCHA



MÓDULO PIE EN A + CERCHA



MÓDULO PIE EN A + CERCHA RECORTADA

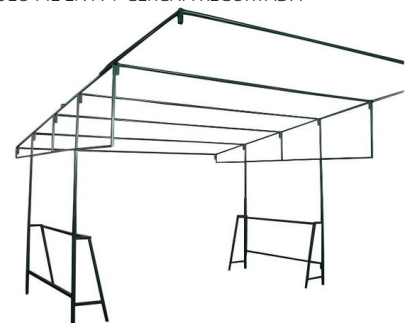
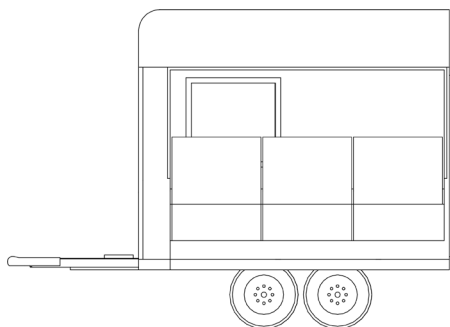
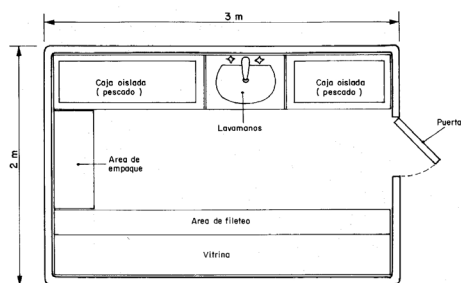


Fig. 70 Vista Frontal unidad Móvil tipo carro.



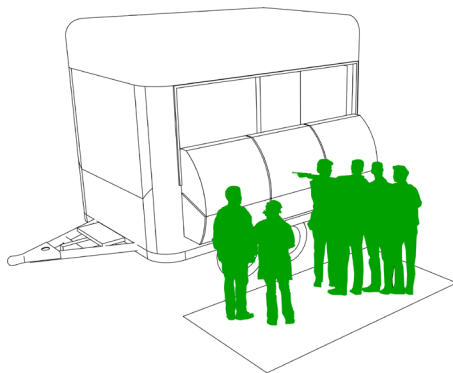
Fuente: Elaboración propia.

Fig. 71 Disposición en planta de una Unidad Móvil tipo carro.



Fuente: "Equipos e instalaciones de bajo costo para la comercialización minorista" FAO. <<http://www.fao.org/docrep/003/w5831s/w5831s04.htm/>>

Fig. 72 Área de espera frente al carro.



Fuente: Elaboración propia.

CARROS

Generalmente estas unidades móviles albergan la venta de pescado, carne y ave. En ese caso deben contar con lavamanos, agua potable, receptáculo de aguas servidas, mesón para la manipulación de productos, vitrina para exhibir los productos (IEU-OCUC, 2010). Además de espacios para congeladores para alimentos que no puedan perder la cadena de frío (ver Fig. 71). Se debe considerar también un área de espera para los clientes frente al carro (en ocasiones se utiliza una plataforma similar a un pallet) (ver Fig. 72). En algunas Ferias existen carros para abarrotos y bazar, los que funcionan como una gran estantería que se abre al los clientes (ver Fig. 74)



Fig. 73 Carros rubro avícola (cerrados). Fuente: archivo particular del autor.

Fig. 74 Carro de abarrotos. Fuente: archivo particular del autor.

PUESTO DE ESTRUCTURA FIJA

Están constituidos generalmente por una estructura metálica fija, que en algunas ocasiones está techado, o solo brinda el soporte para que los feriantes dispongan de una cubierta textil cada vez que se realiza la Feria.

Aunque la intención es que estos espacios puedan ser utilizados para otras actividades los días en los que no se realiza la Feria, la excesiva pilarización en algunos casos no permite flexibilidad en el uso del espacio. Además las estructuras en su mayoría están desprovistas de escaños, luminarias, que permitan a las personas realizar otras actividades, en otros horarios.

La comuna de Macul es una de las comunas pioneras en implementar infraestructura ferial de esta categoría, un ejemplo lo constituyen la Ferias Libre “Las Codornices”, La Feria modelo “Juan Pinto Durán” y La Feria parque “Nuestra Señora del Carmen”.

1. Feria empresa “Las Codornices S. A.”

Está ubicada en una plaza pública. En la intersección de la calle Las Codornices esq. Macul. Es la primera feria Sociedad Anónima.



Fig. 75 Infraestructura Feria empresa Las Codornices S. A. Macul. (2013). Fuente: Google street view.

Fig. 76 Feria empresa Las Codornices S. A. en funcionamiento. Macul. Fuente: <http://www.asof.cl/>

Fig. 77 Infraestructura Feria empresa Las Codornices S. A. Junto a área verde. Macul. (2013). Fuente: Google street view.t

ESTRUCTURA FIJA TIPO 1

Fig. 78 Corte esquemático estructura Feria Libre Bilbao, La Reina. Fuente: Elaboración propia.

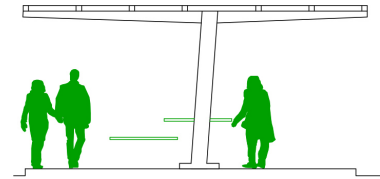


Fig. 79 Corte esquemático estructura Feria Libre Los Dominicos, Las Condes. (2013). Fuente: Elaboración propia.

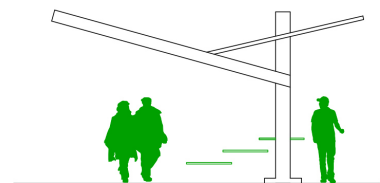
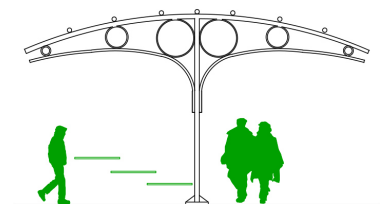


Fig. 80 Corte esquemático estructura (paseo) Feria Libre Av. Grecia. Ñuñoa. (2013). Fuente: Elaboración propia.

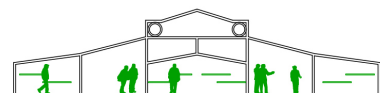


ESTRUCTURA FIJA TIPO 2

Fig. 81 Corte esquemático estructura Feria Libre ‘Las Codornices’, Macul. (2013). Fuente: Elaboración propia.



Fig. 82 Corte esquemático estructura Feria modelos ‘Juan Pinto Durán’, Macul. (2013). Fuente: Elaboración propia.



2. Feria modelo “Juan Pinto Durán”.

Está ubicada a un lado de la Av. El Líbano. Es la primera Feria concesionada de Chile desde el 2006 y tiene una vigencia de 30 años. La Feria está techada, tiene baños públicos y se encarga de contratar el servicio de retiro de basura. En ella también se realiza una feria navideña. Cada puesto tiene un valor entre los 5 y 6 millones de pesos (cada comerciante aportó \$120.000 al principio).

>>

Fig. 83 Infraestructura edificada Feria modelo “Juan Pinto Durán”, Macul. (2009). Fuente: Carmen Gloria Troncoso.



>>

Fig. 84 Infraestructura edificada Feria modelo “Juan Pinto Durán”, Macul. (2009). Fuente: <<http://feriaslibresdemacul.blogspot.com/2011/05/las-ferias-del-futuro-en-macul.html/>>



3. Feria parque “Nuestra Señora del Carmen”.

Está ubicada a un lado de la Av. Quilín. Cuenta con juegos infantiles, pequeñas áreas verdes en medio de los puestos, baños públicos, estacionamiento para 300 clientes con Guardias autorizados por carabineros y el sindicato.

>>

Fig. 85 Infraestructura edificada Feria parque “Nuestra Señora del Carmen”. Fuente: Google street view.



>>

Fig. 86 Infraestructura edificada de Feria parque “Nuestra Señora del Carmen”. Fuente: <<http://feriaslibresdemacul.blogspot.com/>>



ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA FERIA LIBRE

Las organización de las Ferias en cuanto a su disposición en planta varía respecto de su ubicación, pudiéndose identificar dos grandes tipologías: las Ferias lineales (que se ubican generalmente en la calzada) y las Ferias de superficie o sitio (que se ubican en espacio públicos tales como platabandas, canchas, plazas) y tienen formas de agrupación diversas.

A continuación se ejemplifica con las Ferias de Macul, que muestran variadas formas de emplazamiento. Los esquemas en planta pertenecen a la investigación “La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria: Desafíos del diseño urbano ante las transformaciones de la actividad comercial ferial en Santiago” de Carmen Gloria Troncoso (Arquitecta UC. Magíster en Desarrollo Urbano en el Instituto de Estudios Urbanos UC).

FERIA LIBRE LINEAL



Fig. 87 Feria Libre “Santa Carolina”.
Localización: estacionamiento en calle Castillo Urizar Oriente, Macul. 11 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 88 Feria Libre “Santa Julia”.
Localización: calzada calle Santa Julia, Macul. 161 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 89 Feria Libre “Los tres Antonios”.
Localización: calzada calle Los 3 Antonios, Macul. 145 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 90 Feria Libre “Los Copihues”.
Localización: Terreno municipal, Av. La Florida.
Fuente imagen: Elaboración propia en base a imagen de Troncoso, 2009.

FERIA LIBRE DE SITIO O SUPERFICIE



Fig. 91 Feria modelo "Juan Pinto Durán".
Localización: Sitio (plaza-platabanda) en calle El Líbano, Macul. 100 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 92 Feria Libre "Quilín".
Localización: Sitio (plaza pavimentada cancha) en Av. Quilín, Macul. 67 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 93 Feria Libre "Las Codornices".
Localización: Sitio (plaza) en calle Las Codornices. 44 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 94 Feria Libre "Santa Elena".
Localización: Estacionamiento público en el bandejón central de Av. Marathon. 23 puestos.
Fuente imagen: Troncoso, 2009.



Fig. 95 Feria Libre "Ramón Cruz".
Localización: Sitio (complejo deportivo Jaime Eyzaguirre) en Av. Ramón Cruz. 103 puestos + 20 coleros (permitidos)
Fuente imagen: Troncoso, 2009.

EMPLAZAMIENTO DE LA FERIA LIBRE

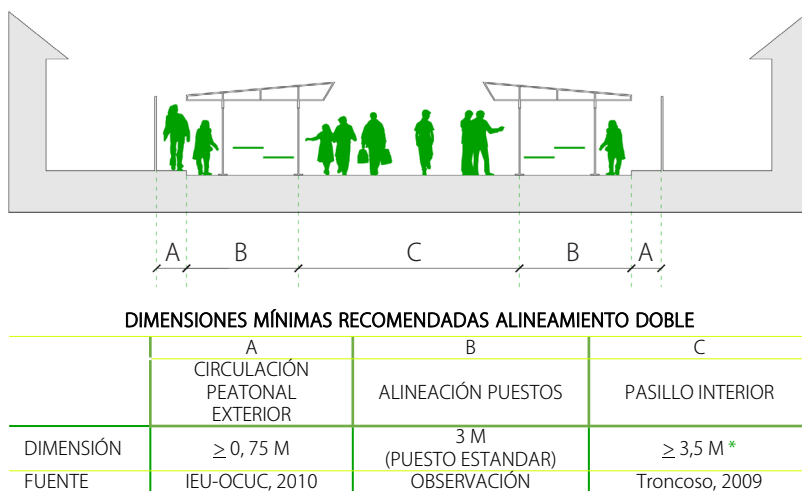
ALINEAMIENTO DOBLE TRADICIONAL

Es la forma más común organización. La Feria se cierra en si misma, independiente del donde se ubique, creando un espacio interior. El pasillo central es el único espacio para circular y generalmente no existen traspasos transversales. Esta formación “le da la espalda al barrio” y la fachada que ofrece son los espacio de acopio de productos, desechos y/o vehículos de carga. Con esta alineación los elementos propios de la Feria (sobre todos para los puestos hortofrutícolas que son los que manejan el mayor volumen de productos) obstruyen la libre circulación de las personas que no son clientes de este comercio y el paso a las viviendas.

Fig. 96 Corte esquemático del alineamiento doble tradicional con estacionamiento para vehículos. Fuente: Elaboración Propia.



Fig. 97 Corte esquemático del alineamiento doble tradicional en calle sin espacio para el estacionamiento de vehículos. Fuente: Elaboración Propia.

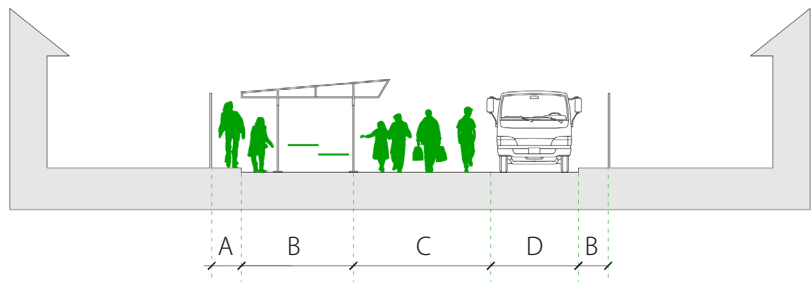


* Espacio mínimo para que acceda una camioneta al pasillo, y descargue la estructura del puesto y los productos; y se estacione en otra calle cercana

ALINEACIÓN SIMPLE O DE FRENTE ABIERTO

Esta forma es menos común, consiste en una sola corrida de puestos. Se utiliza cuando no hay espacio suficiente en la calzada para disponer dos corridas puestos, o en espacio muy amplios con pocos puestos (IEU-OCUC, 2010). Con esta disposición se requiere menos espacio de circulación, y dependiendo del ancho de la calzada se puede considerar incluso el estacionamiento de autos a un lado. En ocasiones la Feria “se abre” a parques o espacios públicos.

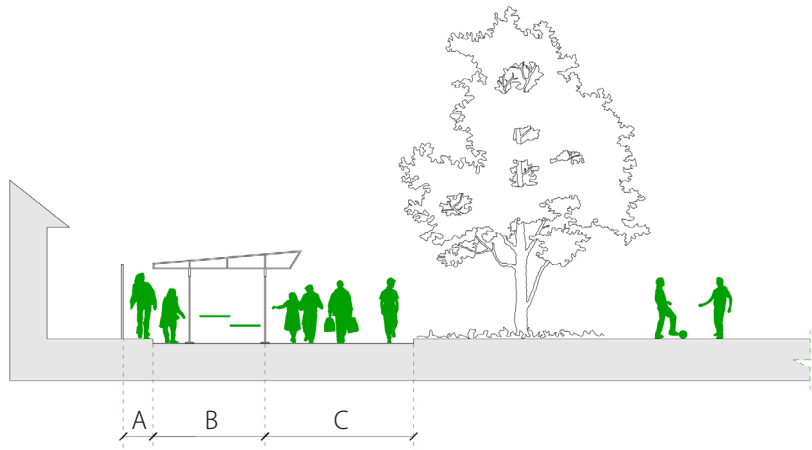
Fig. 98 Corte esquemático del alineamiento simple con estacionamiento para vehículos en frente. Fuente: IEU - OCUC. 2010.



DIMENSIONES MÍNIMAS RECOMENDADAS ALINEAMIENTO SIMPLE

	A	B	C	D
	CIRCULACIÓN PEATONAL EXTERIOR	ALINEACIÓN PUESTOS	PASILLO INTERIOR	ESTACIONAMIENTO
DIMENSIÓN	≥ 0,75 M	3 M (PUESTO ESTANDAR)	≥ 1,88 M	≥ 2,37 M
FUENTE	IEU-OCUC, 2010	OBSERVACIÓN	IEU-OCUC, 2010	IEU-OCUC, 2010

Fig. 99 Corte esquemático del alineamiento simple enfrentando a una plaza. Fuente: Elaboración Propia.



DIMENSIONES MÍNIMAS RECOMENDADAS ALINEAMIENTO SIMPLE

	A	B	C
	CIRCULACIÓN PEATONAL EXTERIOR	ALINEACIÓN PUESTOS	PASILLO INTERIOR
DIMENSIÓN	≥ 0,75 M	3 M (PUESTO ESTANDAR)	≥ 1,88 M
FUENTE	IEU-OCUC, 2010	OBSERVACIÓN	IEU-OCUC, 2010

ALINEAMIENTO MÚLTIPLE

Esta disposición es poco común y se observa Ferias que se instalan en calles muy anchas (ver Fig. 100) o en 'Ferias de sitio' que se ubican en espacios diferentes a la calzada (tales como plazas, canchas, parques). La mayoría mantienen pasillos estrechos, en algunos casos se ubican puestos mas pequeños al centro (ver Fig.101).

Fig. 100 Corte esquemático del alineamiento múltiple. Fuente: Elaboración Propia.

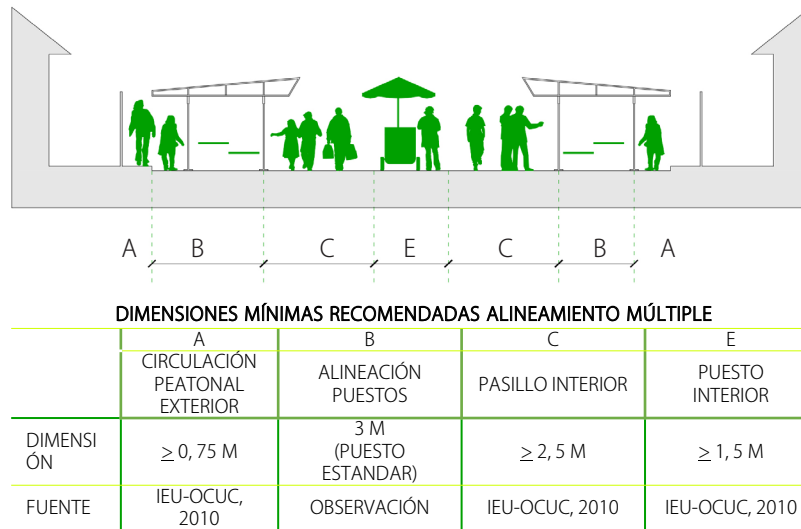
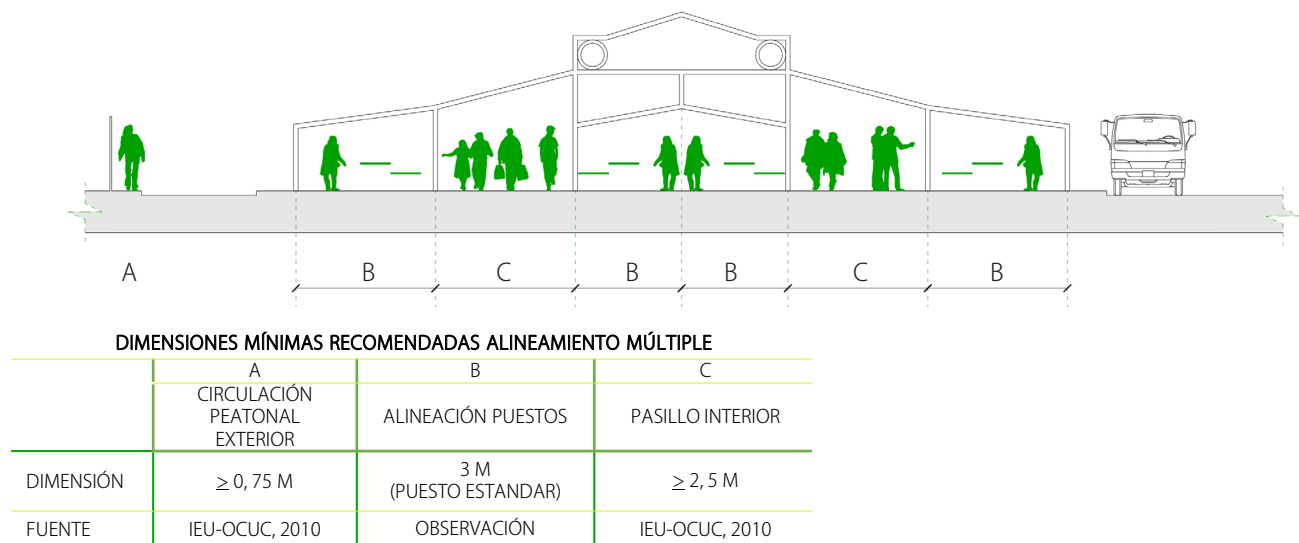


Fig. 101 Corte esquemático del alineamiento múltiple. Feria Libre 'Juan Pinto Duran' Fuente: Elaboración Propia.



EQUIPAMIENTOS COMPLEMENTARIOS

SERVICIOS HIGIÉNICOS

Fig. 102 Presencia de servicios higiénicos. (308 Ferias Libres encuestadas).

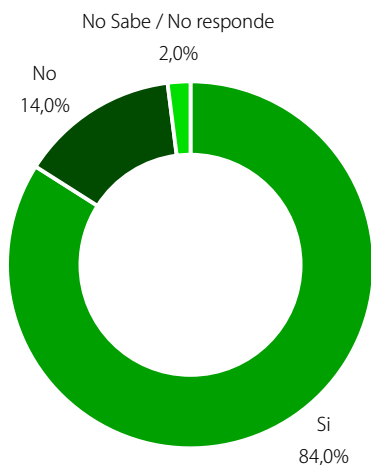
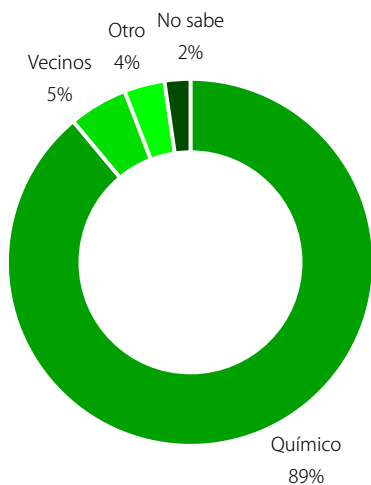


Fig. 103 Tipo de servicios higiénicos existen en la Feria



Fuente gráficos: “Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana”. Santiago, Chile. (2008). USACH, ODEPA, ESFO.

El 84% de las Ferias cuentan con servicios higiénicos para el uso exclusivo de feriantes. En algunos sectores de mayor desarrollo ferial como Macul o Ñuñoa, se trabaja porque el baño sea un servicio también para el cliente o *casero*. El 89% de los servicios higiénicos encuestados son de carácter químico y un 5% corresponde a convenio con vecinos (ver Fig. 103). Algunas ordenanzas establecen que debe existir un baño químico cada 50 puestos de Feria (IEU-OCUC, 2010). Siendo los feriantes los responsables de contratar (y financiar) el servicio auxiliar de aseo y mantenimiento. IEU-OCUC (2010) plantea un método de cálculo de los servicios higiénicos para Ferias Libres, en relación al número de puestos. Similar al utilizado por la OGUC para definición de servicios higiénicos en espacios tales como colegios, etc.

Fig. 104 Tabla para el cálculo de servicios higiénicos de una Feria. Fuente: IEU-OCUC (2010).

	CANTIDAD DE ARTEFACTOS SANITARIOS		INCREMENTO	
	PUESTOS	ARTEFACTOS	PUESTOS	ARTEFACTOS
WC	50	2	50	1
URINARIOS	50	0	50	1
LAVAMANOS	50	2	50	1

Fig. 105 Cantidad de artefactos sanitarios por cantidad de puestos. Fuente: IEU-OCUC (2010).

PUESTOS	CANTIDAD DE ARTEFACTOS SANITARIOS		ARTEFACTOS		
	N° FERIAS	% DEL TOTAL	WC	UR	LVO
50	66	17%	2	0	2
100	77	20%	3	1	3
200	150	38%	5	3	5
300	68	17%	7	5	7
>300	32	8%	Var.	Var.	Var.

>>

Fig. 106 Baño químico se ubica en la parte posterior de la Feria, junto a los estacionamiento. Feria Libre ‘Los Conciertos’, La Pintana. (2013). Fuente: archivo particular del autor.



MANEJO DE RESIDUOS Y ASEO

La mayoría a de las Ferias dejan la basura apilada en el lugar de su puesto y se retiran, luego el camión del servicio de aseo recoge los residuos y lava la calle. Algunas ordenanzas establecen que los feriantes deben dejar sus residuos en bolsas, lo que no sucede en la realidad. No existe un sistema de acopio y clasificación de los residuos en contenedores apropiados.

Es importante señalar que no todos los puestos de la Feria generan el mismo tipo y cantidad de desechos; los puestos de productos hortofrutícola generan grandes cantidades de residuos orgánicos, mientras que los puestos de persa, generan pequeñas cantidades de residuos inorgánicos.

Fig. 107 Tabla para cálculo de requerimiento de basureros por Feria o persa. Fuente: IEU-OCUC (2010).

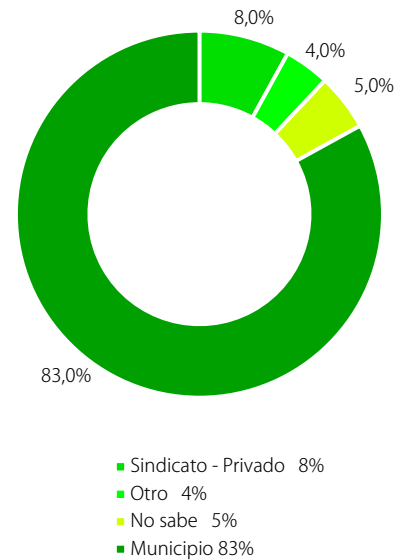
CALCULO DE CONTENEDORES REQUERIDOS			
TIPO DE COMERCIO	RESIDUO x PUESTO (LT)	CONTENEDORES	
		100 LT	100 LT
FERIA LIBRES	100	1	0,1
PERSA	20	0,2	0,02

Fig. 108 Requerimiento de basureros por Feria o persa. Fuente: IEU-OCUC (2010).

CONTENEDORES REQUERIDOS POR FERIA LIBRE				
PUESTOS	N° FERIAS	% DEL TOTAL	100 LT	1000 LT
50	66	17%	50	5
100	77	20%	100	10
200	150	38%	200	20
300	68	17%	300	30
>300	32	8%	Var.	Var.



Fig. 111 Quién contrata la empresa de aseo.



Fuente: "Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008). USACH, ODEPA, ESFO.

<<

Fig. 112 Referencia tamaño contenedores



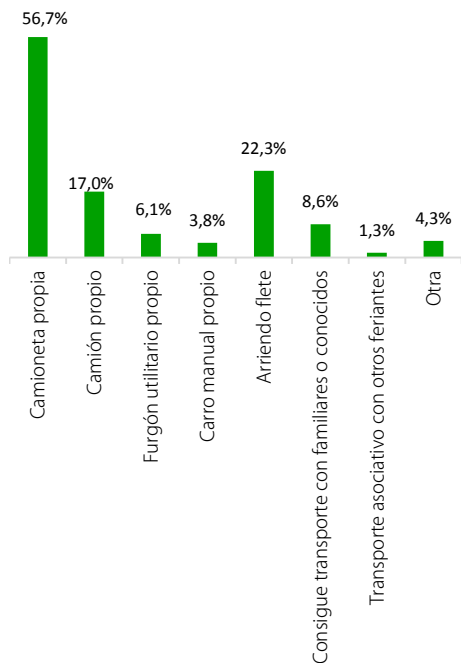
<<

Fig. 109 Equipo de empresa de aseo barriendo residuos de Feria Libre el La Reina. Fuente: <<http://www.fpa.mma.gob.cl/documentos/>>

<<

Fig. 110 En La Pintana, en el marco de la política comunal de manejo de residuos sólidos urbanos, se hace compostaje y lombricultura con los desechos orgánicos de algunas Ferias Libres. Este se utiliza para el mantenimiento de áreas verdes de la comuna. Fuente: 'La Pintana: iniciativas para una comuna más sustentable' <<http://www.plataformaurbana.cl/>>

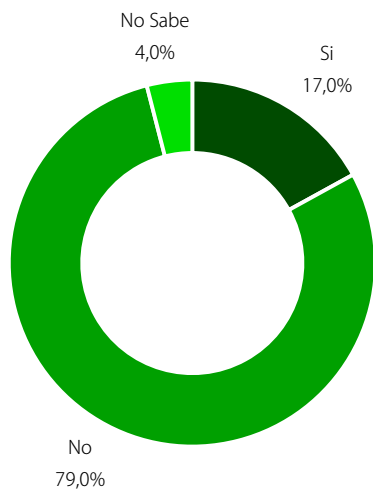
Fig. 113 Transporte utilizado para el abastecimiento de productos (% total de menciones). Fuente: USACH, ODEPA, ESFO. (2008).



ESTACIONAMIENTO CLIENTES

Solo el 17% de las Ferias Libres de la RM cuentan con ellos, puesto que la llegada a la Feria Libre es en su mayoría a pie. Sin embargo, en comunas de mayor nivel socioeconómico y en donde existen una menor concentración de Ferias (Lo Barnechea, Las Condes, Vitacura, Providencia, Ñuñoa), los clientes deben desplazarse distancias mayores para acceder a su Feria, por lo que realizan trayectos en automóvil.

Fig. 114 Existencia de estacionamiento de clientes en la Feria. Fuente: USACH, ODEPA, ESFO. (2008).



ESTACIONAMIENTO FERIANTES

El estacionamiento de los vehículos de los Feriantes es un problema que en ocasiones genera tanta interferencia en el barrio como la Feria misma. A partir de la información catastrada por IEU-OCUC (2010) existen 35 Ferias en que las longitudes de las colas de estacionamiento son mayor a 1.200 metros. El ideal para un feriante es tener una relación directa entre el vehículo estacionado y su puesto para facilitar la carga y descarga de el gran volumen de productos que maneja (específicamente los puestos de productos hortofrutícola). Sin embargo, en algunos casos la calzada es muy angosta, y no hay espacio suficiente para el estacionamiento de las camionetas. Ante esto, los feriantes deben descargar la totalidad de sus productos en la parte posterior de su puesto e ir a estacionar a otro lugar (canchas, plazas, otras calles, veredas) lo que genera incomodidad a los vecinos del sector.

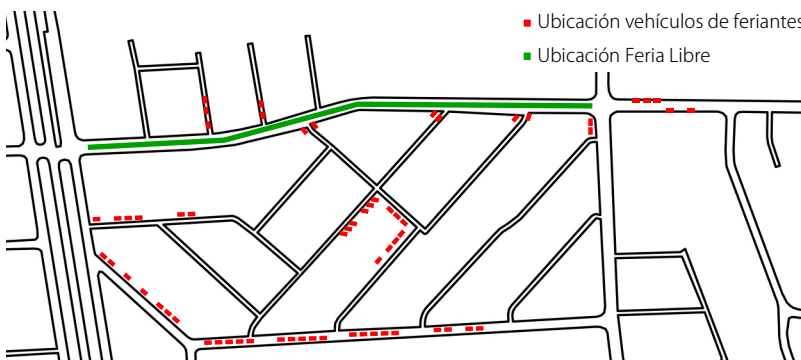
Fig. 115 Ferias con áreas de estacionamientos más extensas. Fuente: IEU-OCUC (2010).

LONGITUD DE ESTACIONAMIENTOS		
LONGITUD (m)	NÚMERO DE FERIAS	
200	6	4%
400	24	16%
800	46	31%
1200	36	24%
>1200	35	24%

Fig. 116 Estacionamiento de vehículos de feriantes (fachada que le da la Feria al barrio). Feria Libre 'Los Conciertos' comuna de La Pintana, 2013. Fuente: archivo personal del autor.



Fig. 117 Esquema de estacionamiento de vehículos de feriantes en calles aledañas a su postura. Feria Libre "Manuel Rodríguez" en la comuna de La Florida, 2013. Fuente: Elaboración propia.



CARACTERIZACIÓN DEL PROGRAMA FERIAL

La oferta de la Feria Libre está constituida por los rubros: alimenticio, artículos de uso para el hogar y artículos de uso personal. Para los grupos socioeconómicos C3, D y E, la Feria Libre es un formato de abastecimiento con un importante variedad de productos.

Fig. 118 Imágenes de puntos de venta de diferentes rubro. Fuentes: <www.feriaslibresdemacul.cl/> <www.vistelacalle.cl/>.



Carro de pescado.

Puesto verduras.

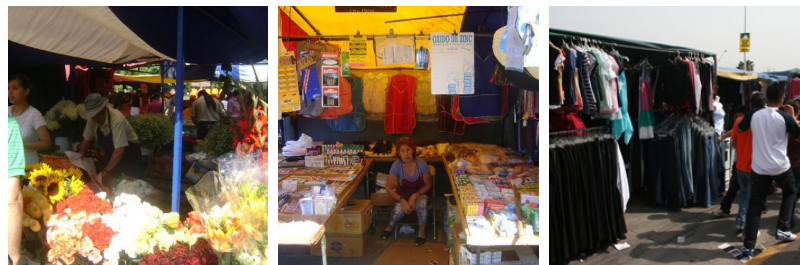
Puesto frutas.



Puesto libros.

Puesto huevos.

Puesto plantas.



Puesto flores.

Puesto bazar.

Puesto ropa usada.



Fig. 119 Feria Libre de Santiago. Imagen por Antonia Besa. Fuente: <http://www.plataformaurbana.cl/>

Fig. 120 Composición de la oferta en Ferias Libres de la RM. (375 ferias encuestadas). Fuente: USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008.

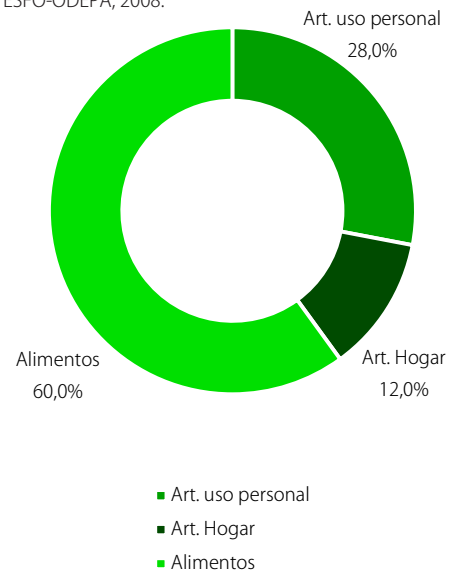
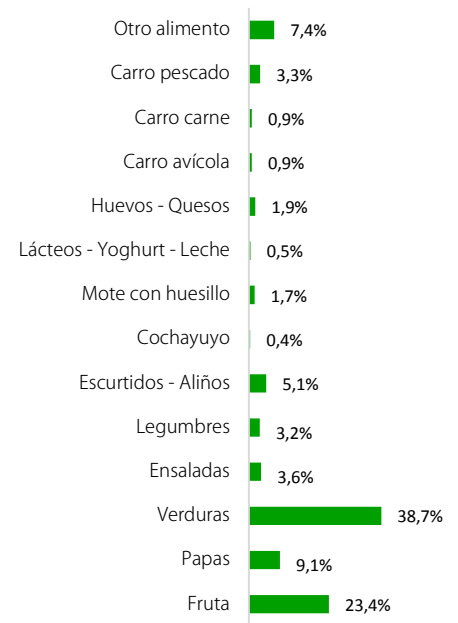


Fig. 121 Composición de la oferta en Ferias Libres de la RM por rubro. Fuente: USACH-ONG ESFO-ODEPA, 2008.



PROGRAMAS COMPLEMENTARIOS

La condición de centralidad transitoria de la Feria Libre constituye una oportunidad de acercar a los lugares de residencia un importante número de funciones y servicios urbanos de manera periódica y flexible, sobre todo en lugares donde no existe una presencia de centralidades formales.

Fig. 122 Servicios complementarios al programa Ferial.
Fuente imágenes (1- 8): Carmen Gloria Troncoso, 2009.



Clínica dental móvil.
La Pintana.



Centro de pago compañía de agua.



Oficina Registro Civil.
Temuco.



Servicio de impuestos internos.



Vacunatorio.



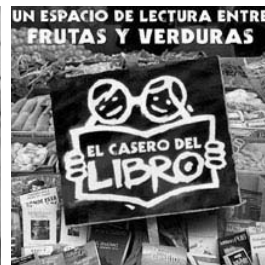
Clínica mamografía móvil.



'Entretemóvil'
Escenario itinerante.



Retén móvil.
Denuncias y otros trámites.



"El casero de los Libros"
Prestamo de Libros¹².

12 "El casero de los libros". Instalación de un punto de préstamo de libros dentro de la Feria Libre, atendido por personal de la biblioteca de la comuna. 17 comunas a lo largo del país cuentan con este servicio: Arica, Calama, Copiapó, Ovalle, Doñihue, Yerbas Buenas, Coelemu, Freire, Nueva Imperial, Valdivia, Puerto Montt, Coyhaique, Punta Arenas, Lo Prado (RM), Conchalí (RM) y La Florida (RM). Fuente: <<http://www.bibliotecaspublicas.cl/>>

13 Programa 'Casera, lleve cultura'. Instalación de un puesto con muestras y exposiciones itinerantes de arte en la comuna de Quilicura. Esta iniciativa es liderada por los mismos comerciantes de la comuna, que buscan aprovechar estos espacios de encuentro con los vecinos para algo más que vender sus productos. Fuente: <<http://www.cambio21.cl/>>



"Casera, lleve cultura".
Exposiciones de arte¹³.

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DEL PROGRAMA FERIAL

La organización espacial del programa ferial no se da de la misma manera en todas las Ferias. En algunas la distribución de los puestos es aleatoria, mientras que en otras existen zonificaciones claramente definidas. En ellas los puntos de venta de un mismo rubro tienden a agruparse, facilitando la compra comparativa. Esta estrategia responde también a criterios funcionales, dado que los puestos de un mismo tipo tienden a tener requerimientos espaciales similares (Troncoso, 2009).

Para simplificar el análisis los rubros se agrupan según familiaridad respecto de las condiciones espaciales que tienen, el volumen y tipo de residuos que genera y su ubicación actual.

Fig. 123 Clasificación del programa ferial. Fuente: Elaboración propia.

CLASIFICACIÓN EL PROGRAMA FERIAL				
CATEGORÍA	RUBROS INCLUIDOS EN LA CATEGORÍA	TIPO (CANTIDAD) DE RESIDUO QUE GENERA	CONDICIONES ESPACIALES DEL PUESTO EN LA ACTUALIDAD	UBICACIÓN DEL PUESTO EN LA ACTUALIDAD
CARRO	1. Carro de pescado 2. Carro carne 3. Carro avícola	Líquido (Media)	1. Cercano conexión a agua. 2. Cercano a canaletas o sumideros de alcantarillado (Troncoso, 2009).	Extremos de mayor accesibilidad a la Feria.
PUESTO HORTOFRUTÍCOLA	1. Puesto frutas 2. Puesto verduras 3. Puesto papas. 4. Puesto ensaladas. 5. Puesto aliños. 6. Puesto yerbas. 7. Plantas. 8. Flores.	Sólido orgánico (Alta)	1. Espacio extra en la zona posterior para el acopio de mercadería y basura (Troncoso, 2009). 2. Puesto presenta una sola fachada de exposición de productos. 3. Superficie de exposición de productos en mesón horizontal dispuestos en escalonadamente.	Bordes exteriores de la Feria, conformando su perímetro.
PUESTO PERSA	1. Bazar / paquetería. 2. Artículos de aseo. 3. Abarrotes. 4. Menaje 5. Artículos eléctricos. 6. Muebles. 7. Gasfitería. 8. Ferrería. 9. Repuestos de bicicletas. 10. Juguetes. 11. Libros y revistas. 12. Ropa usada. 13. Ropa nueva. 14. Zapatos nuevos. 15. Zapatos usados.	Sólido inorgánico (Baja y/o nula)	1. Puesto presenta una o dos fachada de exposición. 2. Superficie de exposición de productos horizontal (mesón) y/o vertical (en repisas o colgados en ganchos)	Puede darse en zonas al interior de la Feria, con menor amplitud espacial. (Troncoso, 2009)

Fig. 124 Ejemplos de ordenamiento del programa ferial en Ferias Libres de la RM. Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.



■ Hortofrutícola

■ Carro

■ Persa

Feria Libre "Santa Elena". Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.

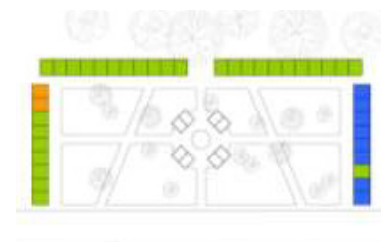


■ Hortofrutícola

■ Carro

■ Persa

Feria Libre "Los Domínicos". Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.



■ Hortofrutícola

■ Carro

■ Persa

Fig. 125 Ejemplos de ordenamiento del programa complementario en Ferias Libres de la RM.

Feria Libre "Los Copihues".
Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.



■ Posición programas complementarios

Feria Libre "Quilín".
Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.



■ Posición programas complementarios

Feria Libre "Ramón Cruz".
Fuente: Carmen Gloria Troncoso, 2009.



■ Posición programas complementarios

DISTRIBUCIÓN ESPACIAL DE PROGRAMA COMPLEMENTARIO

Estos programas generalmente son temporales en la composición de la Feria. Se ubican en los extremos donde existe mayor visibilidad y accesibilidad.

Troncoso (2009) señala que "otra posible consideración a la hora de planificar estos equipamientos complementarios es utilizarlos como estrategia de control de la extensión informal de la Feria (...) Localizar estos dispositivos móviles en los extremos de la Feria, como remate al recorrido central, cortaría la continuidad espacial del interior con el exterior. Esta estrategia aunque no aseguraría el control de los *coleros*, al menos permitiría delimitar claramente el ámbito de la Feria formal, fortaleciendo la sensación de identidad y seguridad al interior de ella".

EXPERIENCIA INTERNACIONAL

Al rededor del mundo existen diversos ejemplo de comercios temporales similares a las Ferias Libres, muchas con un carácter espontáneo. Si bien, no existen grandes diferencias entre las Ferias chilenas y las Ferias internacionales respecto de los modos de apropiación del espacio, exposición de productos y estructuras de los puntos de venta (desmontables, precarios, con cubiertas de lona); "las Ferias constituyen un escenario de demostración de las particularidades de cada cultura, sobretodo en aquellas naciones menos globalizadas. Desde Ferias flotantes (Vietnam) hasta Ferias cobijadas por edificaciones patrimoniales (Florencia), reflejan una historia y un modo de habitar y socializar propios a cada país" (Troncoso, 2009). Existen casos en los que se han realizado intervenciones planificadas desde el ámbito de la arquitectura y/o el diseño, algunos aún se encuentran a nivel de ideas y proyectos.

Fig. 126 Comercios internacionales en relación directa al espacio público, concebidos desde la arquitectura y/o el diseño.



Covington Farmers Market. Virginia, USA. (2011).
design/buildLAB Architectos.
Fuente: <<http://www.american-architects.com/>>



Fish market in the Besiktas. Estambul, Turquía.
Global Architectural Development (GAD).

Fuente: <<http://www.arquitecturaenacero.cl/>>



Mercado urbano en Celje, Slovenia. (2009).
Arhitektura Krušec.
Fuente: <<http://www.archdaily.com/>>



Mercado en Ghent, Bélgica. (2012).
Marie-José Van Hee, Robbrecht & Daem.
Arquitectos.
Fuente: <<http://www.plataformaarquitectura.cl/>>

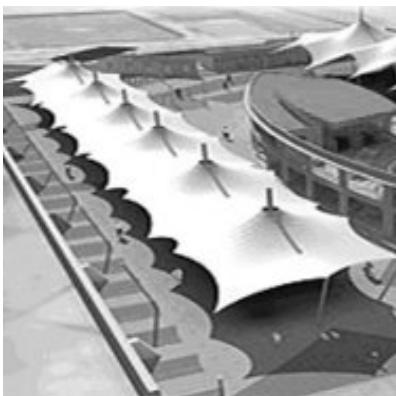


Proyecto ganador 'Sustainable Market Square competition'. Casablanca, Marruecos. (2013)
TomDavid Arquitectos.
Fuente: <<http://www.plataformaarquitectura.cl/>>



Mercado Provisional del Dominical de Sant Antoni, Barcelona. España. (Cubierta sobre la calzada). (2011). Ravetllat Ribas Arquitectos.
Fuente: <<http://www.plataformaarquitectura.cl/>>

REFERENTES NACIONALES



Proyecto Plaza mercado de Coquimbo, Chile. (2012).
Fuente: <<http://www.asof.cl/>>



Feria de artesanos Valparaíso. (2007).
Milenko Ávalos, Rodrigo Rojas, Manuel Duque arquitectos.
Fuente: <<http://www.chilearq.com/>>

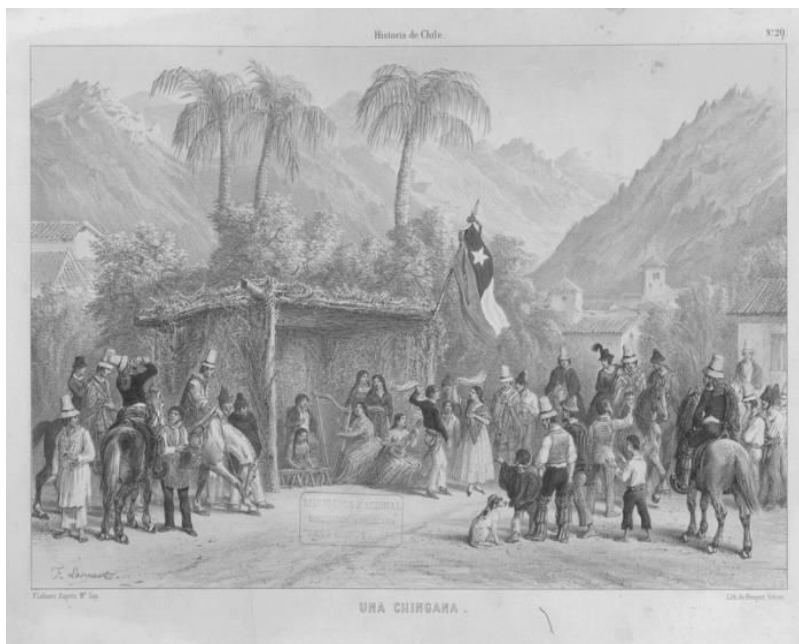
ARQUITECTURA EFÍMERA

Se conoce como arquitectura efímera a las construcciones de carácter temporal, montadas exclusivamente para un uso en particular y que posteriormente se desmontan. La arquitectura efímera se ha dado desde la edad media, aunque de un modo más regular, desde el barroco; utilizándose generalmente como un eficaz vehículo propagandístico del poder religioso y político, un ejemplo son los arcos de triunfo. Las expresiones efímera más ampliamente estudiadas en arquitectura corresponden a instalaciones artísticas, viviendas temporales y pabellones de exposiciones universales. Sin embargo, formas de arquitectura efímera más cotidianas y sencillas, tales como mercados itinerantes, han sido poco estudiadas; lo que llama la atención, ya que la frecuencia con la que ocurren estos eventos en la ciudad, tienen un impacto importante en el espacio urbano.

LO EFÍMERO EN CHILE

Entre las expresiones efímeras históricas propias de Chile se encuentran las Ferias Libres, las chinganas¹⁴, las fondas y las ramadas. Además de las procesiones religiosas que fueron impuestas con la llegada de los españoles. Todos estos lugares tienen en común la característica de ser espacios para la sociabilización, pero además todos se realizan con un periodicidad, que les dan un carácter ritual. De las expresiones señaladas, son las Ferias Libres las que persisten con más con más insistencia hasta la actualidad, transformando el espacio urbano semana a semana.

Fig. 127 Una chingana, siglo XIX. Fuente: <<http://www.memoriachilena.cl/>> Atlas de la historia física y política de Chile por Claudio Gay (1854).



¹⁴ Es un término que se usó antiguamente en Chile y Perú para designar un escondrijo, un lugar de poca importancia o un lugar de mala fama para beber y divertirse. En el siglo XIX, fueron los locales de entretenimiento popular, similar a una taberna. En ellas se desarrolló la cueca, así como el folclore en general.

ESPACIO PÚBLICO

Es relevante definir la concepción de espacio público, al abordar el proyecto posteriormente.

Reflexionar sobre el espacio público supone considerarlo en su multiplicidad de dimensiones y significados: materiales, funcionales, simbólicos.

En principio el espacio público corresponde a aquel territorio de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y circular libremente (como un derecho). “El espacio público supone dominio público, uso social colectivo y multifuncionalidad (Borja, 2000)”. A través de él los ciudadanos se apropian de su ciudad, lo cual permite que se comprometan activamente en su desarrollo.

Es un espacio funcional, soporte físico de actividades cuyo fin es satisfacer las necesidades urbanas colectivas que trascienden de los intereses individuales. Sin embargo, su condición de pública no está dada simplemente por razones jurídicas, sino por su carácter de escenario para la interacción social cotidiana, la identificación, la manifestación política, y la expresión de vida urbana y comunitaria. “El espacio público es el de la representación, en el que la sociedad se hace visible” (Borja, 2000).

“El espacio público define la calidad de la ciudad, porque indica la calidad de vida de la gente y de la ciudadanía de sus habitantes”. (Borja, 2000) La que se puede evaluar por la intensidad y pluralidad de las relaciones sociales que propicia, estimulando la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural” (Borja, 2000).

El espacio público se caracteriza por ser un territorio visible, accesible por todos y con marcado carácter de centralidad, es decir, fácilmente reconocible por los habitantes quienes le asignan un uso irrestricto y cotidiano. “Es conveniente que el espacio público tenga algunas calidades formales como la continuidad del diseño urbano y la facultad ordenadora del mismo, la generosidad de sus formas, de su imagen y de sus materiales y la adaptabilidad a usos diversos a través de los tiempos” (Borja, 2000).

* Fuente: <<http://www.unalmed.edu.co/~paisaje/doc4/concep.htm>> Sitio web de la Universidad Nacional de Colombia, Medellín.





2 | PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA Y LUGARIDAD

PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA: FERIA LIBRE “LOS CONCIERTOS”, LA PINTANA | 66

ELECCIÓN DEL CASO | 66

EL PROBLEMA | 67

ORIGEN DEL PROBLEMA | 69

CARACT. FERIA LIBRE “LOS CONCIERTOS” | 72

LUGARIDAD | 76

CONTEXTO COMUNAL: LA PINTANA | 76

EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA PINTANA | 80

SECTOR SANTO TOMÁS | 81

OPORTUNIDADES | 83

<<

Fig. 128 Feria Libre ‘Los Conciertos’, La Pintana. (2013). Fuente: archivo particular del autor.

PROBLEMÁTICA ESPECÍFICA: FERIA LIBRE 'LOS CONCIERTOS', LA PINTANA

ELECCIÓN DEL CASO

El proyecto de arquitectura desarrollado pretende resolver un conflicto urbano particular asociado al funcionamiento de las Ferias Libres. Para la elección del caso, se recurrió a la ONG ESFO¹⁵ que maneja información actualizada referente a las Ferias Libres y está en conocimiento de los casos críticos. De una serie de casos presentados por ONG-ESFO, se seleccionó la Feria Libre "Los Conciertos" en comuna de La Pintana, dado el impacto del problema en el barrio y puesto que representa una oportunidad concreta de rediseñar y relocalizar una Feria.

EL PROBLEMA

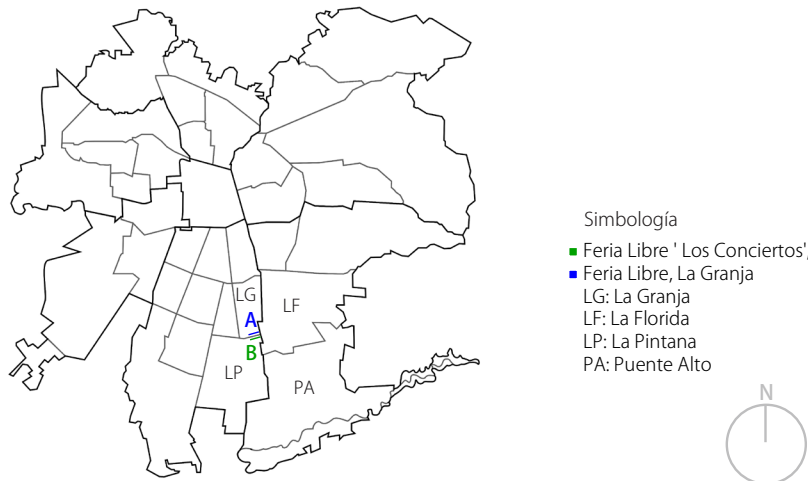
La Feria Libre "Los Conciertos" se emplaza actualmente en la Avenida Santo Tomás, calzada que representa el límite comunal entre las comunas de La Pintana y La Granja. El problema radica en que en la misma sección de calle en que funciona la Feria Libre "Los Conciertos", al otro lado del bandejón central, funcionan también una Feria Libre perteneciente a la comuna de La Granja. Ambas Ferias se intercalan en los días de funcionamiento, habiendo Feria en esta calle 5 días a la semana. Esta situación es nefasta en términos económicos para los feriantes de ambas ferias, ya que tienen exactamente la misma área de influencia, es decir, abastecen exactamente a los mismos habitantes. Lo que además se suman a los conflictos ya expuestos en la problemática general. Esta situación se ha sostenido por cerca de 6 años, lo que ha motivado diversas movilizaciones, por parte de feriantes y vecinos para que las autoridades vuelvan a ubicar la Feria Libre "Los Conciertos" en la Av. La Serena (su posición original), o encuentren una nueva ubicación.

Fig. 130 Días de funcionamiento de la Feria Libre 'Los Conciertos' y la Feria Libre de La Granja en la misma sección de calle.

FUNCIONAMIENTO FERIAS LIBRES EN LA CALLE SANTO TOMÁS

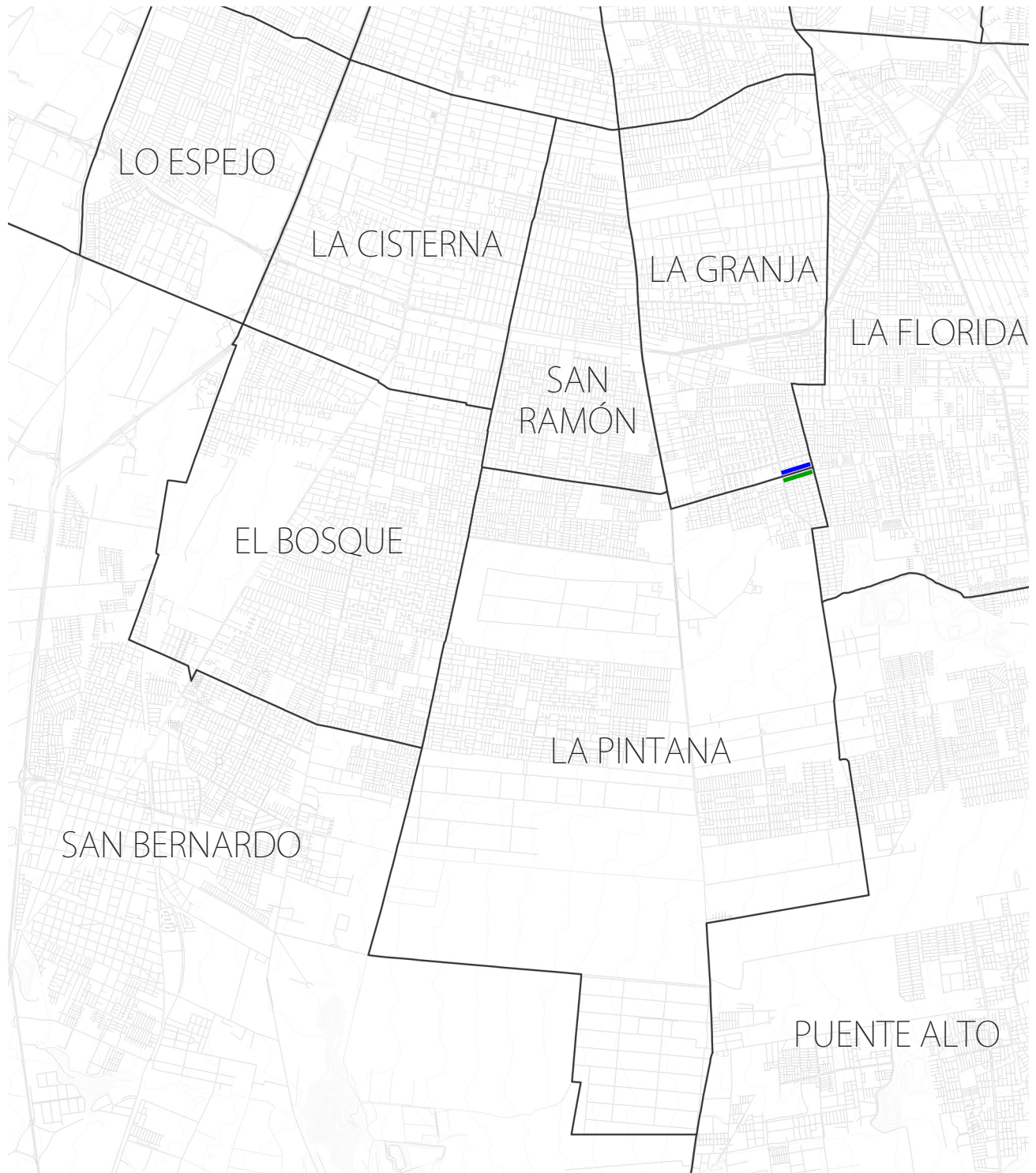
	LA PINTANA	LA GRANJA
L		
M	X	
W		
J		X
V	X	
S		X
D	X	

Fig. 131 Esquema de ubicación de las Ferias en la RM. Fuente: elaboración propia.



¹⁵ Organización de profesionales, técnicos y dirigentes de Ferias Libres orientada a promover el uso del espacio público, como un elemento esencial en la convivencia y encuentro de la ciudadanía – y el despliegue en él de las más diversas actividades, culturales, de esparcimiento, deportivas, comerciales o de servicio, posibilitando también que cientos de miles de chilenos puedan tener allí su fuente de ingreso, manteniendo y fortaleciendo tradiciones locales, regionales y nacionales.

Fig. 132 Posición de ambas Ferias Libres. A - A' Feria Libre. La Granja. B -B' Feria Libre 'Los Conciertos'. La Pintana. Fuente: Elaboración propia.



Simbología

- Límite comunal
- Feria Libre ' Los Conciertos', La Pintana
- Feria Libre, La Granja

Fig. 133 Posición de ambas Ferias Libres. A - A' Feria Libre. La Granja. B -B' Feria Libre 'Los Conciertos'. La Pintana. Fuente: Elaboración propia.

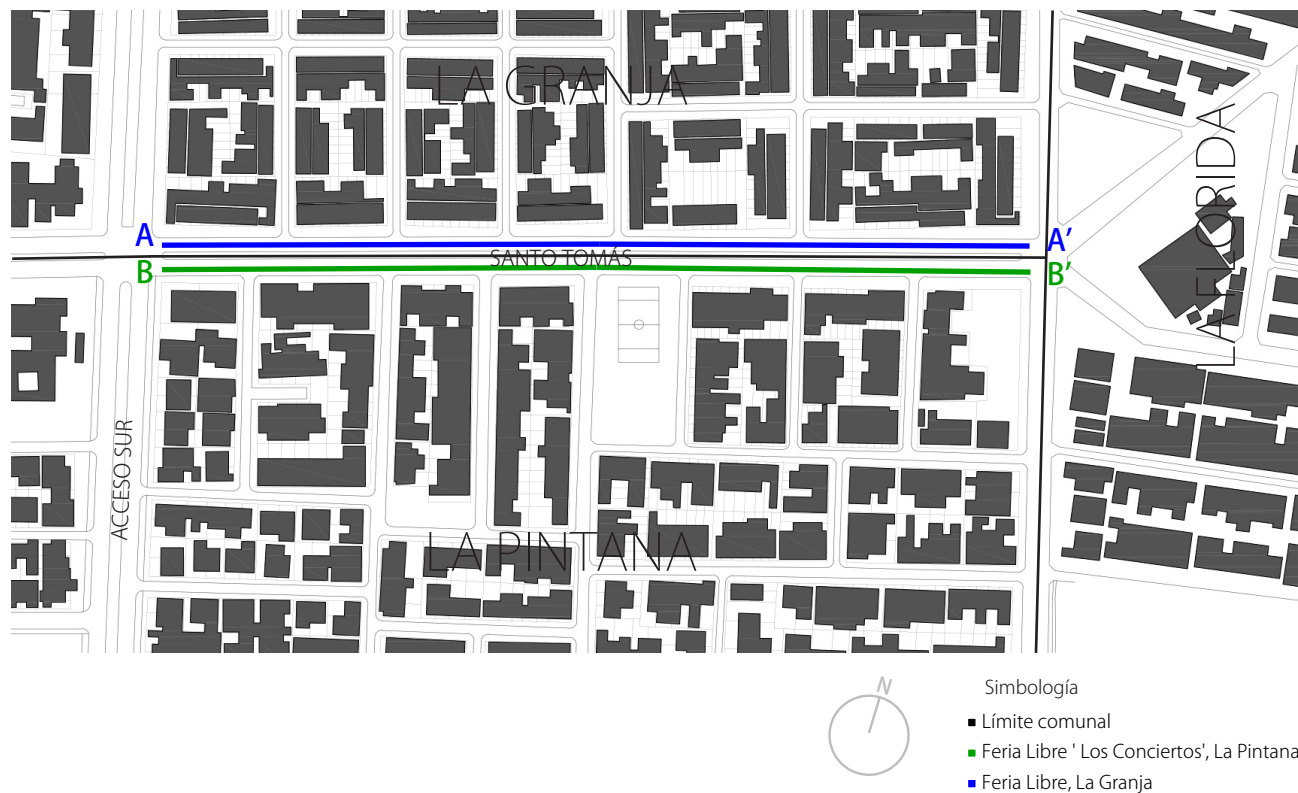


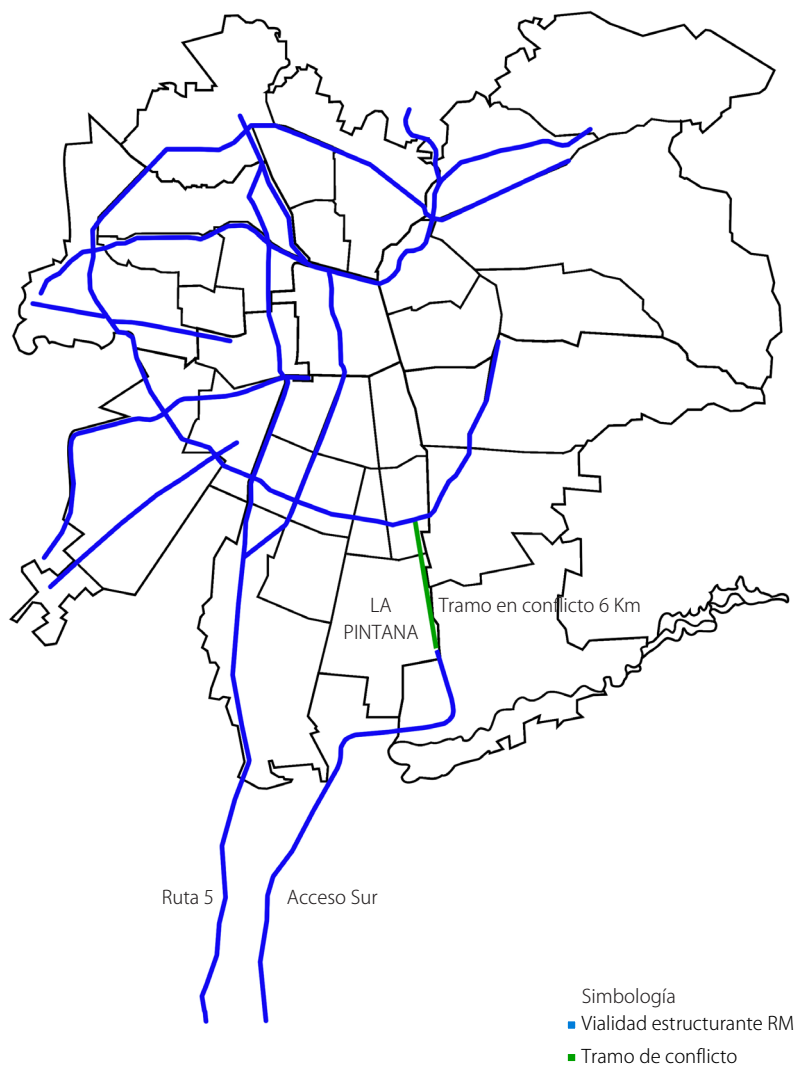
Fig. 134 Imágenes de ambas ferias. 1. Feria Libre 'Los Conciertos', La Pintana. 2. Feria Libre. La Granja. Fuente: archivo particular del autor.



ORIGEN DEL PROBLEMA

El Acceso Sur a Santiago fue pensado para proveer una alternativa de ingreso a Santiago desde el sur, beneficiando a todos aquellos automovilistas cuyo destino se encontraba en Santiago Sur-oriente (Ponce, 2008). La construcción de su último tramo el año 2008 no estuvo exenta de polémicas, dado que cerca de 297 familias de la comuna de La Pintana tuvieron que dejar sus viviendas sociales, las que fueron expropiadas y demolidas; debido a que se emplazaban en la franja fiscal adyacente a donde se construirían las obras. “Pese a no superponerse, quedaron a una distancia crítica que, al ser la autopista subterránea en ese tramo, se requiriera de una franja lateral para la movilización de la maquinaria y acopio de materiales de la obra” (Ponce, 2008).

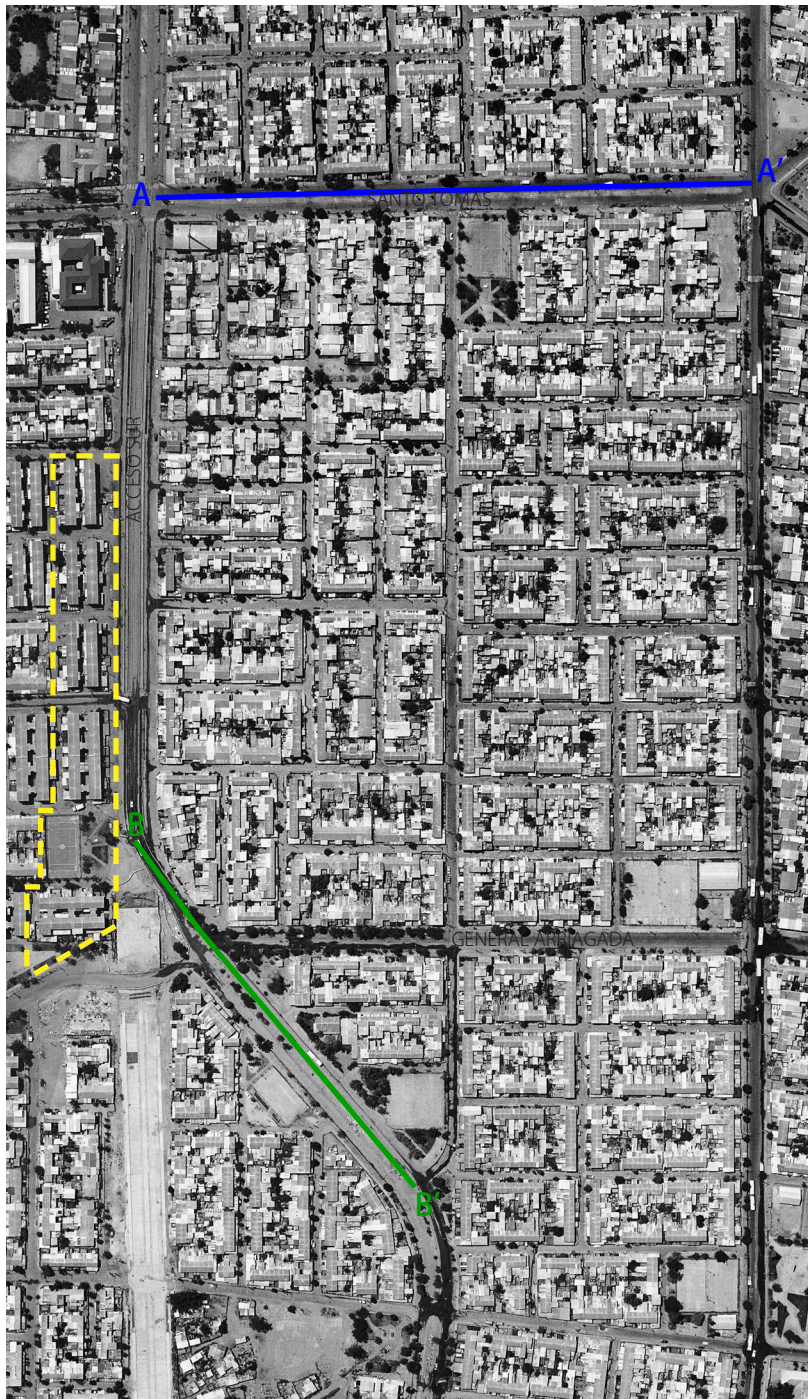
Fig. 135 Tramo de conflicto Acceso Sur. (Donde se encontraba ubicada originalmente la Feria Libre 'Los Conciertos'. Fuente: Elaboración propia.



La expropiación tuvo un gran impacto en los barrios afectados, los que quedaron literalmente mutilados con la intervención. Otras dinámicas del barrio también se vieron afectadas, como es el caso de la Feria Libre “Los Conciertos”, la que tuvo que ser reubicada “temporalmente” puesto que se encontraba emplazada adyacente a una parte del tramo donde se realizarían las obras.

>>

Fig. 136 Ubicación de la Feria Libre ‘Los Conciertos’ antes de la construcción del Acceso Sur. Esta se ubicaba en la Av. La Serena (entre La Orquesta y San Miguel). Fuente: Elaboración propia.



Simbología
 ■ Franja de expropiación
 ■ Feria Libre ' Los Conciertos', La Pintana
 ■ Feria Libre, La Granja

Ante esto el municipio dispuso la ubicación momentánea de la Feria Libre en el límite norte de la comuna, en la Av. Santo Tomás, originándose el problema, ya descrito, con la Feria Libre de la comuna de La Granja. Cabe señalar que este conflicto urbano expresa la nula visión territorial que poseen los municipios al distribuir las Ferias Libres en el territorio, tomando en cuenta solo la superficie de su comuna, sin tener una perspectiva de ciudad, que involucre un radio de trabajo más amplio al de sus propios límites.



<<

Fig. 137 Ubicación actual de la Feria Libre 'Los Conciertos'. En la Av. Santo Tomás. Fuente: Elaboración propia.



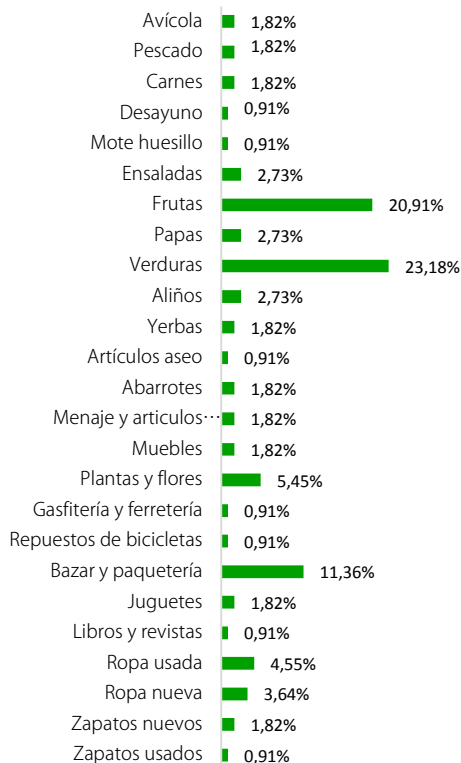
Simbología

- Franja de expropiación
- Feria Libre ' Los Conciertos', La Pintana
- Feria Libre, La Granja

Fig. 138 Rubros presente en la Feria Libre ‘Los Conciertos’.
Fuente: Elaboración propia.

RUBRO	CANTIDAD
Avícola	4
Pescado	4
Carnes	4
Desayuno	2
Mote huesillo	2
Ensaladas	6
Frutas	46
Papas	6
Verduras	51
Aliños	6
Yerbas	4
Artículos aseo	2
Abarrotes	4
Menaje y artículos eléctricos	4
Muebles	4
Plantas y flores	12
Gasfitería y ferretería	2
Repuestos de bicicletas	2
Bazar y paquetería	25
Juguetes	4
Libros y revistas	2
Ropa usada	10
Ropa nueva	8
Zapatos nuevos	4
Zapatos usados	2
TOTAL	220

Fig. 139 Rubros presente en la Feria Libre ‘Los Conciertos’ expresados en porcentajes. Fuente: Elaboración propia.



CARACTERIZACIÓN FERIA LIBRE “LOS CONCIERTOS”

La Feria Libre “Los Conciertos” tiene una historia de 20 años en la comuna. Su unidad ferial esta compuesta por 220 puntos de venta. Cada uno de ellos le da trabajo en promedio a 2 o 3 personas, todos residentes en la comuna. Cuenta con dos sindicatos.

EXTERNALIDADES NEGATIVAS ASOCIADAS A SU FUNCIONAMIENTO

Los vecinos de la calle Santo Tomás están sometidos a todas las externalidades negativas que provoca el funcionamiento de una Feria Libre tipo (ver Fig. 142-148), pero de manera casi continua al tratarse de dos Ferias Libres, 5 días a la semana. Las molestias han motivado a algunos vecinos a denunciar esta situación a las autoridades (efecto NIMBY) exigiendo la reubicación de la Feria Libre. Sin embargo, el conflicto no han tenido soluciones concretas hasta ahora.

A esto se suma una importante presencia de *coleros* adosados a la Feria Libre “Los Conciertos”, los que se toman calzada aledañas, obstruyendo el correcto funcionamiento de una sede de Bomberos y de un Centro de salud municipal, ambos ubicados en la intersección de la Av. Santo Tomás y el Acceso Sur. En La Pintana existen 1.500 feriantes establecidos patentados y unos 7.000 trabajadores informales, que no pagan su patente (ASOF A.G., 2010).











Fig. 140 Feria Libre ‘Los Conciertos’. Fuente: Archivo particular del autor.



Fig. 141 Mapeo aproximado del impacto que tienen la Feria Libre “Los Conciertos” en el espacio urbano (ejemplo día domingo, cuando se da mayor afluencia de personas). Fuente: Elaboración propia.



Simbología

- | | |
|---|---|
|  Feria Libre Los Conciertos |  Estacionamiento de vehículos de feriantes |
|  Ocupación vereda como espacio de acopio |  Baño químico |
|  Baño servicio ofrecido por vecinos |  Paradero de Transantiago afectado |
|  Coleros |  Estacionamiento de vehículos de Coleros |
|  Posta |  Bomberos |

Imágenes de algunas externalidades negativas que genera el funcionamiento de la Feria Libre ' Los Conciertos' en su entorno próximo.
Fuente: archivo particular del autor.

✓ EXTERNALIDADES NEGATIVAS DE LA FERIA LIBRE ' LOS CONCIERTOS'

1. Ocupación de la vereda como espacio para el acopio productos (Ver Fig. 142).



Fig. 142



Fig. 143

2. Ocupación de la vereda como estacionamiento de vehículos de feriantes (Ver Fig. 143).

3. Obstrucción de pasajes por estacionamiento de vehículos de feriantes (Ver Fig. *).



Fig. 144



Fig. 145

4. Mal manejo de residuos orgánicos e higiene una vez que la Feria termina sus funciones.

5. Contaminación visual. Fachada que le da la Feria al barrio es una fila de vehículos estacionados y baños químicos (Ver Fig. 145).

6. Contaminación acústica. Los feriantes llegan cerca de las 5:00 am a armar sus puestos, estacionar sus vehículos, lo que produce ruidos molestos para las viviendas contiguas.



Fig. 146



Fig. 147

7. Exceso de tráfico frente a las viviendas afecta negativamente la privacidad.

8. Ocupación ilegal por parte de *coleros* en la calzada poniente del Acceso Sur y por Santo Tomás hacia el Poniente (Ver Fig. 146). (Día domingo *coleros* alcanzan una extensión de hasta 14 cuadras.

9. Obstrucción de tránsito expedito de ambulancias al Centro de salud municipal Santo Tomás. La obstrucción la realizan los *coleros* adosados a la Feria establecida (Ver Fig. 147).



Fig. 148

10. Obstrucción de salida de vehículos de emergencia de la Compañía N° 5 de Bomberos. La obstrucción la realizan los *coleros* adosados a la Feria establecida (Ver Fig. 148).

PROBLEMAS INTERNOS DE LA FERIA LIBRE LOS CONCIERTOS

Los feriantes plantean la necesidad de contar con una sede propia para poder realizar diversas actividades, ya que actualmente no cuentan con espacios apropiados para sus reuniones sindicales y capacitaciones (talleres de análisis de costos, liderazgo, inocuidad, trasabilidad, etc.).

La Feria Libre “Los Conciertos” es la única que abastece al sector Santo, con 2 posturas extra, en otras calles del sector. Es por ello que parece pertinente considerar esta necesidad en la propuesta de arquitectura, dotando a los feriantes de un centro logístico y social. La sede debería contar con una sala multimedia, que permitiera integrar a los feriantes a los medios digitales; además de una bodega, donde acopiar las estructuras y mobiliario que emplean en la Feria y oficina para los presidentes ambos sindicatos. Esto implicaría un gran fortalecimiento sindical y organizacional.



<<

Fig. 149 Feriantes de la Feria Libre “Los Conciertos”, con motivo de la adjudicación de fondos para proyecto de modernización de SERCOTEC. Fuente: <<http://www.asof.cl/>>



<<

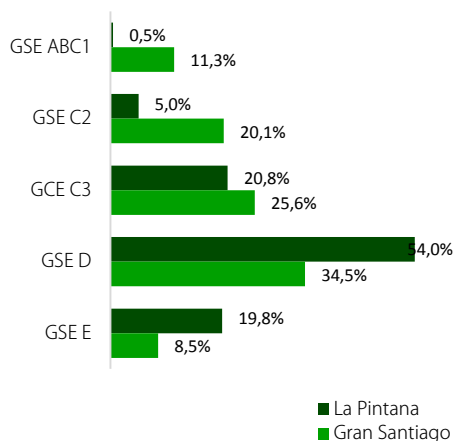
Fig. 149 Presidentes del Sindicato N°3 (Heriberto Aros) y N°1 (Rene Ferire) de la Feria Libre “Los Conciertos”. Pendón con imagen corporativa de la Feria. Fuente: <<http://www.asof.cl/>>

LUGARIDAD

CONTEXTO COMUNAL: LA PINTANA

DATOS DUROS	
SUPERFICIE	30,6 km ²
FUNDACIÓN	1984
POBLACIÓN APROX	236.000 hab.
DENSIDAD	8.511,80 hab./km ²

Fig. 150 Distribución del Nivel Socioeconómico en hogares de La Pintana. Fuente: Elaboración propia en base a ADIMARK (Censo 2002)

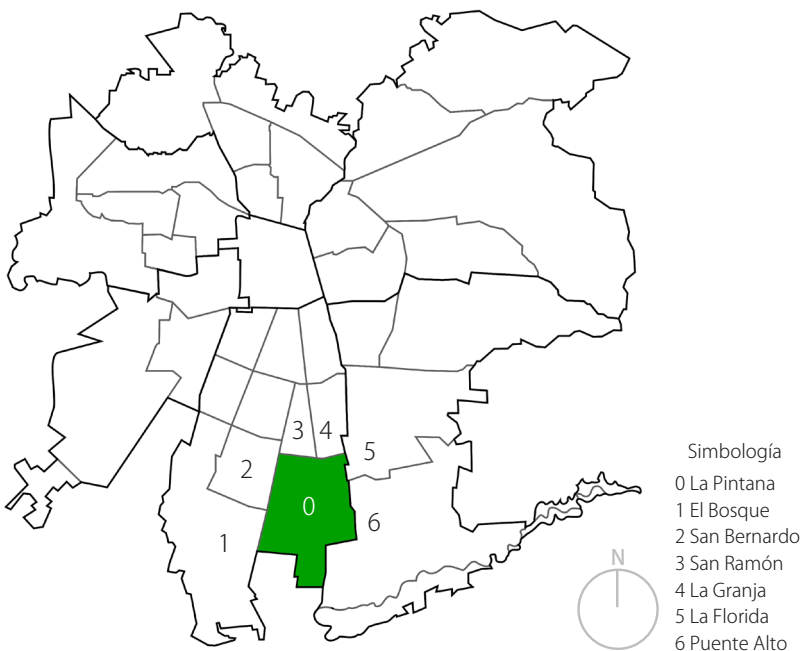


La comuna de La Pintana está ubicada en la zona sur de Santiago. Aporta actualmente el 3.93% de la población que vive en la Provincia de Santiago, con 236.000 habitantes, ocupando la octava posición respecto del tamaño poblacional de las comunas¹⁶.

En 1982 la comuna fue separada del territorio comunal de La Granja, constituida en comuna urbana con una escasa población, con alrededor del 80% de su territorio sin urbanizar, sin comercio ni servicios y sin actividades productivas salvo aquellas propias de las zonas rurales.

Debido al efecto combinado de las radicaciones forzosas que aplicó la dictadura militar durante la primera parte de los años ochenta y al valor extraordinariamente bajo del suelo comunal -que hacían particularmente rentables los proyectos de vivienda social básica o casetas sanitarias¹⁷, la comuna más que duplicó su población original en un lapso de 10 años¹⁸. Esto produjo una extrema concentración de pobreza urbana, acompañada de carencias igualmente extremas en materia de infraestructura, equipamientos, servicios y actividades generadoras de empleo en general (PLADECO, 2012 - 2016). De hecho la comuna es muy homogénea socioeconómicamente (C3 y D) dentro de rangos cercanos a la línea de la pobreza (ver Fig. 151). En la actualidad sigue siendo una de las 12 comunas más pobres de la RM (CASEN, 2011).

Fig. 149 Ubicación de la comuna de La Pintana y sus comunas limítrofes. Fuente: Elaboración propia.



16 Fuente: <<http://escuela.med.puc.cl/paginas/OPS/Curso/Lecciones/Leccion16/M4L16Documento/Doc12.html/>>

17 En la actualidad casi la totalidad de las viviendas de la comuna son sociales básicas. Fuente: PLADECO, 2012 - 2016, La Pintana.

18 Entre 1982-1992 la tasas de crecimiento anual de la comuna fue del 7.86, en relación a una tasa promedio de crecimiento anual de 1.97 para la RM en el mismo período.

ESTRUCTURA URBANA DE LA COMUNA

El crecimiento no planificado de los años ochenta, se tradujo en una estructura urbana claramente disgregada en cuatro sectores de alta densidad poblacional. La Pintana esta relativamente bien conectada con el resto de la ciudad, sobre todo con el centro de Santiago. Sin embargo, los sectores de la comuna se encuentran desagregados territorialmente, mediando entre ellos barreras prediales y una baja conectividad vial. Esto hace depender a los sectores casi en forma exclusiva del eje Santa Rosa para conectarse entre sí y con el incipiente centro cívico y de servicios comunal (PLADECO, 2012 - 2016). Los predios intersticiales además han impedido la integración de la comuna con otras vecinas (principalmente en el sentido oriente - poniente) acentuando su carácter periférico y de gueto urbano.

Fig. 152 Estructura urbana de la comuna de La Pintana. Fuente: Elaboración propia en base a antecedentes en PLADECO, 2012 - 2016. La Pintana.

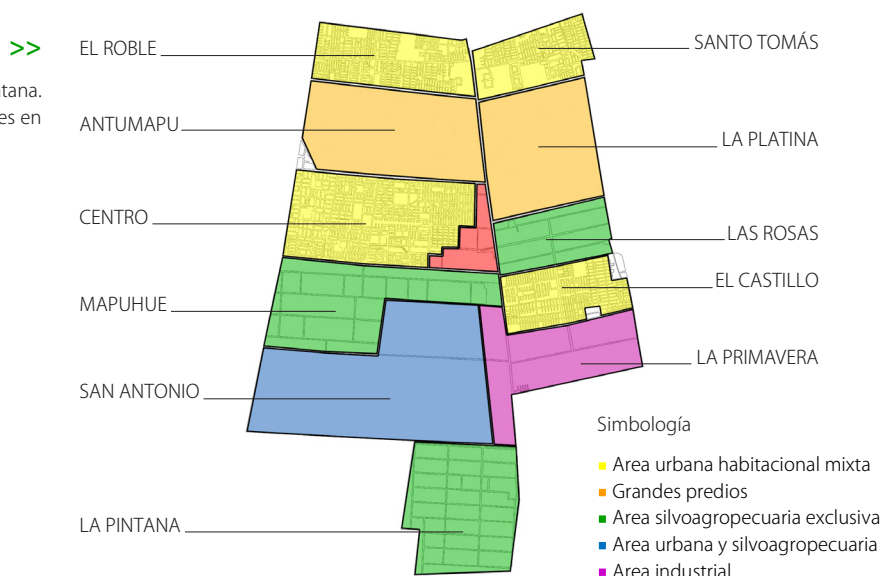
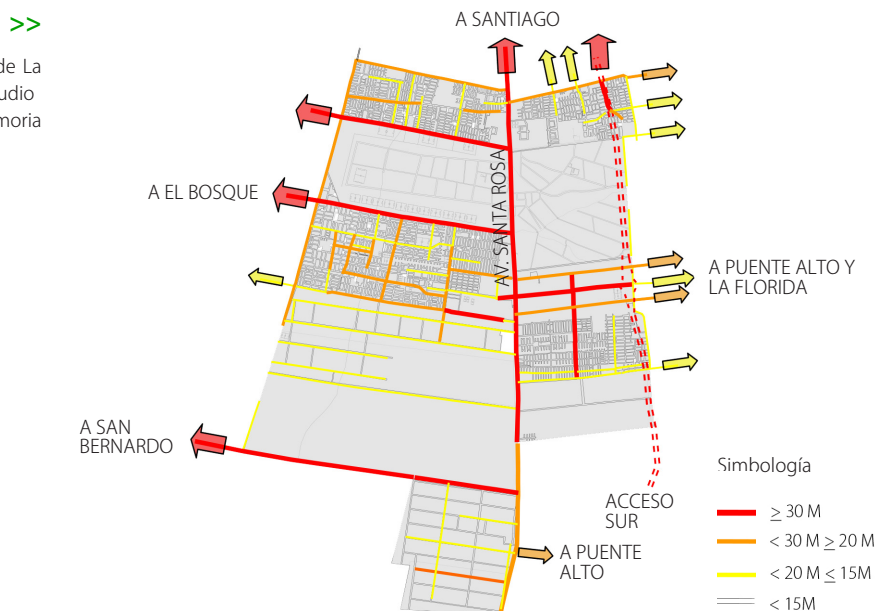


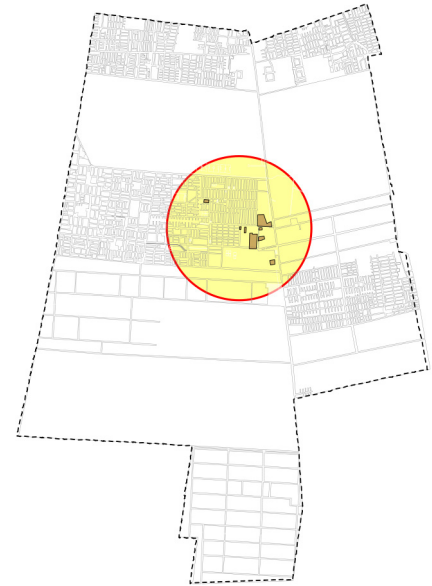
Fig. 153 Conectividad comunal e intercomunal de La Pintana. Fuente: elaboración propia en base a 'Estudio Plan Regulador Comunal La Pintana. Memoria explicativa. (2008)



DÉFICIT DE EQUIPAMIENTO EN LA COMUNA

El equipamiento de La Pintana a nivel comunal se puede calificar, del punto de vista de la predominancia de la escala, como “menor incompleta”¹⁹ en la mayoría de los tipos de equipamiento, con las excepciones del equipamiento de educación, donde cubre todos los niveles, y los caso de deporte y comercio, donde situaciones puntuales alcanzan el nivel mediano. Lo que significa que las escalas faltantes, principalmente en equipamiento de escala mediana, se busque en otra comuna, como en el caso de hospital, cine, comercio especializado, multitiendas, entre otros. Cabe señalar que los equipamientos mayores, en la clase de Científico y Educación, correspondientes a las instalaciones de La Platina y Universidad de Chile respectivamente, las que califican como equipamiento de cobertura nacional y regional. El equipamiento social, de seguridad, salud y esparcimiento, es de nivel básico. El equipamiento de servicio, el nivel menor lo impone el Municipio, siendo el resto de nivel básico, los que se encuentran concentrados principalmente en el Barrio Cívico y en el eje central de la comuna (avenida Santa Rosa), al igual que equipamiento comercial. (ver Fig.153). Esta situación constituye un problema principalmente para los habitantes del sector norte y sur de la comuna, a los que les resulta complejo acceder a estos servicios, lo que hace aún más evidente el problema de conectividad que presenta la comuna.

Fig. 155 Distribución del equipamiento de servicios en la comuna. Fuente: Estudio de equipamiento comunal y áreas verdes. La Pintana. Junio de 2008.



El equipamiento de servicios en la comuna son banco (Banco de Chile y Banco estado) y administración pública. Entre estos últimos se marca la importancia de la existencia del Registro Civil, y en términos de servicios de justicia, de la Asistenta Judicial y Juzgado de Policía Local. Siendo escasa la presencia de otras instituciones jurídicas o financieras, un ejemplo es la ausencia de notarías en la comuna.

<<

Fig. 156 Presencia de equipamiento según clase y escala en La Pintana. Fuente: Estudio de equipamiento comunal y áreas verdes. La Pintana. Junio de 2008.

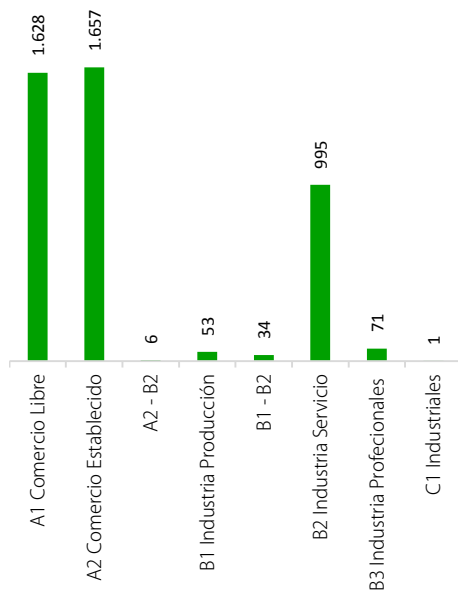
EQUIPAMIENTO	ESCALA			
	MAYOR	MEDIANA	MEJOR	BÁSICA
CLASE				
Científico	SI			
Comercio: Centros y locales comerciales, supermercados, estaciones o centros de servicio automotor, restaurantes, fuentes de soda, bares, discotecas, etc.		SI	SI	SI
Culto y Cultura: Templos; centros culturales, museos, bibliotecas, salas de espectáculos, cines, teatros, auditorios, exposiciones o difusión de toda especie; medios de comunicación.			SI	SI
Deporte: Estadios, centros y clubes deportivos, gimnasios, multicanchas; piscinas; recintos destinados al deporte o actividad física en general, cuente o no con áreas verdes.		SI	SI	SI
Educación: Educación superior, técnica, media, básica, básica especial y prebásica, centros de capacitación, de orientación o de rehabilitación conductual.	SI	SI	SI	SI
Esparcimiento: Parques de entretenimientos, juegos electrónicos o mecánicos, y similares.				SI
Salud: Hospitales, clínicas, policlínicos, consultorios, postas, centros de rehabilitación, cementerios.				SI
Seguridad: Unidades policiales y cuarteles de bomberos, o cárceles y centros de detención, entre otros.				SI
Servicios: Servicios profesionales, públicos o privados, tales como oficinas, centros médicos o dentales, notarías, instituciones de salud previsual, administradoras de fondos de pensiones, compañías de seguros, correos, telégrafos, centros de pago, bancos, financieras; y servicios artesanales, tales como reparación de objetos diversos.			SI	SI
Social: Sedes de juntas de vecinos, centros de madres, clubes sociales y locales comunitarios.				SI

¹⁹ La calificación de completo o incompleto, se refiere a si el tipo o variedad del equipamiento cubre los requerimientos propios del nivel o este requiere de ser buscado en otro territorio o comuna.

Fig. 157 Actividades económicas de la comuna. Presencia por numero de patentes registradas. Fuente: antecedentes elaborados por DIDECO (Desarrollo Económico) basado en las patentes a Julio de 2011.

TIPO	CANTIDAD	%
COMERCIO	3291	74%
INDUSTRIA	1153	25,9%
OTRAS CATEGORÍAS	1	0,1%

Fig. 158 Actividades económicas de la comuna por rubro. Presencia por numero de patentes registradas. Fuente: antecedentes elaborados por DIDECO (Desarrollo Económico) basado en las patentes a Julio de 2011.



RUBRO	CANTIDAD
A1 COMERCIO LIBRE	1628
A2 COMERCIO ESTABLECIDO	1657
A2 - B2	6
B1 INDUSTRIA PRODUCCIÓN	53
B1 - B2	34
B2 INDUSTRIA SERVICIO	995
B3 INDUSTRIA PROFECIONALES	71
C1 INDUSTRIALES	1
TOTAL	4445

EQUIPAMIENTO COMERCIAL EN LA PINTANA

Dado que el tema de estudio son Las Ferias Libres es relevante entender como se desarrolla la actividad comercial dentro de la comuna y como se distribuye este tipo de equipamiento en la comuna.

Si bien, los equipamientos comerciales y de servicios han tenido un importante aumento durante los últimos años, aún están muy lejos de ser los adecuados para la población comunal. Los equipamientos comerciales más numerosos son los establecimientos dedicados a la venta de productos alimenticios, los cachureos y Ferias Libre, representando más del 70% del total de patentes²⁰; le sigue la venta de bebidas alcohólicas. Los de menor envergadura son los establecimientos dedicados a artículos de hogar, las farmacias y perfumerías, las distribuidoras de alimentos al por mayor y el comercio para automóviles.

DISTRIBUCIÓN TERRITORIAL DEL EQUIPAMIENTO COMERCIAL

En la escala básica de equipamiento comercial muestra una buena distribución en la comuna. Su manifestación espacial del es precaria, de baja complejidad espacial y constructiva. Este uso, junto con los talleres, son los primeros en transformar las viviendas, ya sea como actividad complementaria o cambio de destino, los que en gran parte carecen de permisos municipales o se sostienen con patentes provisorias, por lo que se desconoce su verdadera dimensión.

La escala media se encuentra concentrada principalmente en el sector del barrio cívico y su oferta es baja en variedad, aun cuando existe un supermercado. La falta de acceso a este tipo de equipamiento en los demás sectores se suple con el emplazamiento ambulatorio de Ferias Libres y Feria persas (en patentes comerciales llegan a tener similar presencia). La Pintana es la cuarta comuna de la RM con más Ferias Libres.

La presencia del Comercio en la comuna general prácticamente triplica a la de la Industria (ver Graf. 158). Se observa una muy baja presencia de actividades económicas generadoras de fuentes de empleo y, como contrapartida, alta presencia de empleo precario o temporal, a través de la generación permanente de autoempleo y micro empresas (economías familiares de subsistencia). Es en este ámbito las Ferias Libres juegan un rol fundamental en la comuna. Es conveniente destacar que la presencia de Comercio Libre en la comuna es equivalente al Comercio Establecido (ver Fig.158).

²⁰ Fuente: Estudio de equipamiento comunal y áreas verdes. La Pintana. Junio de 2008.

SECTOR SANTO TOMÁS

La Feria Libre ‘Los Conciertos’ forma parte del sector Santo Tomás, corresponde a uno de los cuatro sectores residenciales consolidados de la comuna, uno de los sectores con más alta densidad de la comuna. Es el más recientemente en la comuna, su poblamiento se originó hacia 1987. El sector esta construido principalmente por viviendas de mediana altura (blocks de tres pisos) y viviendas de edificación continua (de dos pisos y de frente pequeño de 3 metros), con un alto coeficiente de constructibilidad, donde las ampliaciones tienden a borrar la superficie de los patio (PLADECO, 2012 - 2016).

DÉFICIT DE EQUIPAMIENTO SECTORIAL Y ÁREAS VERDES

Es de especial atención el sector Santo Tomás, no sólo porque es el de mayor déficit de la comuna (en todo ámbito), sino porque la falta de conectividad con el centro cívico (que concentra el equipamiento comunal) mantiene una condición de aislamiento de la población.

A continuación se evaluará la presencia de equipamiento público sectorial, para esto la municipalidad estableció pauta con los requerimiento mínimos para cada ítem).

El sector Santo Tomás es el que cuenta con menos superficie de áreas verdes en la comuna, con 1,07 m2/hab, muy por debajo de los 9m2/hab recomendada por la OMS.

Fig. 161 Superficie de áreas verdes por sector. Fuente: I. Municipalidad La Pintana(2008).

SECTOR	Población estimada al año 2007	A Superficie de áreas verdes BNUP en loteos (ha)	Superficie de áreas verdes BNUP en loteos (ha) mantenida	B Otras superficies mantenidas como áreas verdes (ha)	A+B Total áreas verdes disponibles (ha)	M ² /hab
EL ROBLE	49.150	4,599	2,789	1,108	5,707	1,16
SANTO TOMÁS	39.562	4,050	3,591	0,167	4,217	1,07
CENTRO	60.995	13,226	11,500	8,211	21,437	3,51
EL CASTILLO	37.692	4,400	3,586	1,731	6,131	1,61
TOTAL	187.692	26,275	21,466	11,217	37,492	2,00

* La OGUC define las áreas verdes como "superficie de terreno destinada preferentemente al esparcimiento o circulación peatonal, conformada generalmente por especies vegetales y otros elementos complementarios".

Fig. 159 En verde: Sector Santo Tomás, La Pintana. Fuente: Elaboración propia.

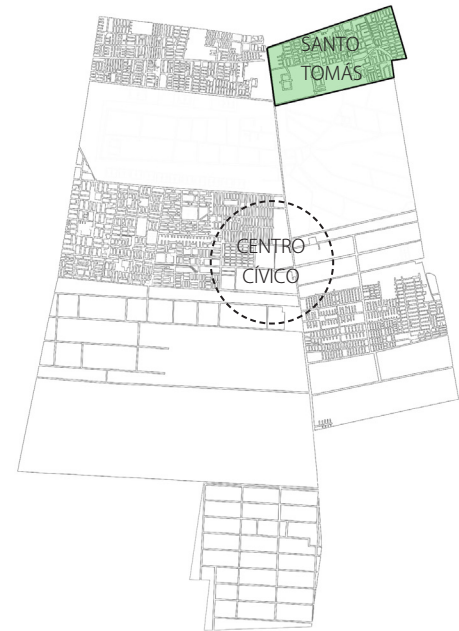


Fig. 160 Etapas de poblamiento. Fuente: Proyecto estudio Plan Regulador Comunal. La Pintana. (2008), en base a 'Velocidad de Consumo de Suelo' SECPLAC (2004).

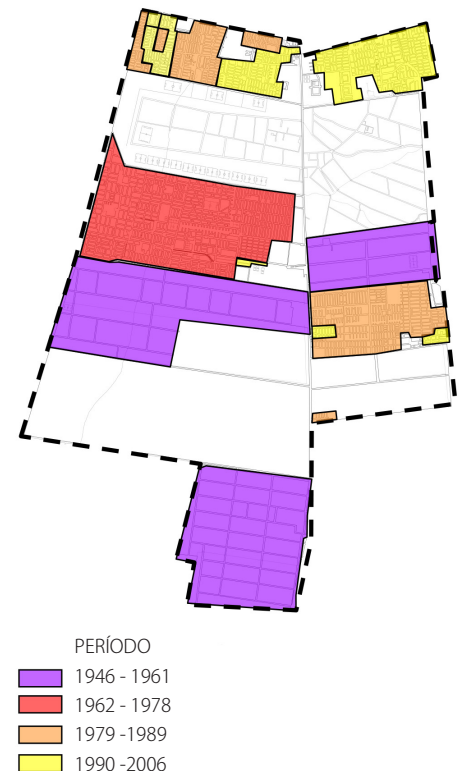


Fig. 164 Sectores residenciales consolidados. Fuente: Proyecto estudio Plan Regulador Comunal. La Pintana. (2008).

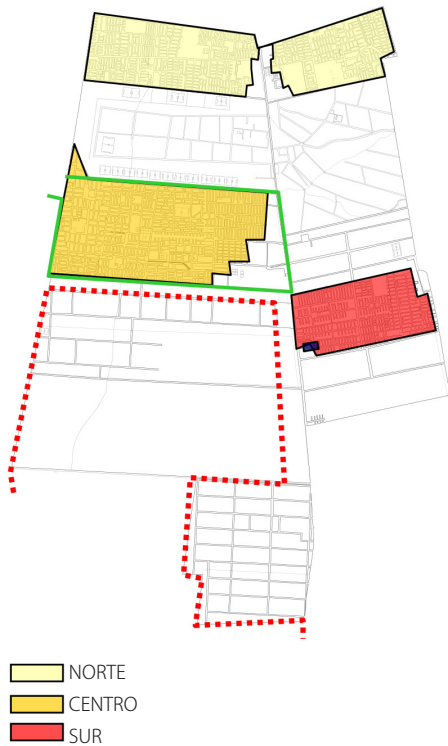
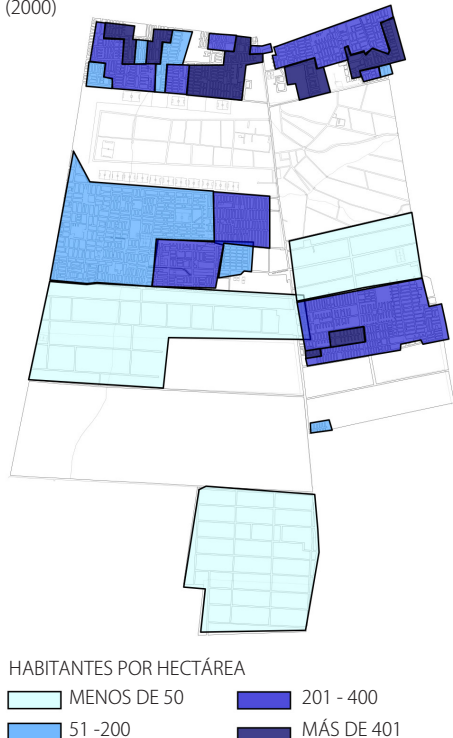


Fig. 165 Densidad bruta de población por unidad vecinal. Fuente: Proyecto estudio Plan Regulador Comunal. La Pintana. (2008), en base a estimación SECLAC considerando el número de viviendas y los indicadores de pers/hogar establecidos en CASEN (2000)



El sector no cuenta con un centro local de equipamiento de servicios.

Fig. 162 Superficie destinada a equipamiento de servicios. Fuente: I. Municipalidad La Pintana(2008).

SECTOR	Población (2007)	Equipamiento público	Sup. destinada (ha)	Estándar M ² /hab	Superficie requerida (ha)	Balance
EL ROBLE	49.150	Centro Local	0	0,08	0,39	-0,39
		Total	0		0,39	-0,39
SANTO TOMÁS	39.562	Centro Local	0	0,08	0,32	-0,32
		Total	0		0,32	-0,32
CENTRO	60.995	Centro Local	10,718	0,08	0,49	10,23
		Total	10,718		0,49	10,23
EL CASTILLO	37.692	Centro Local	0,076	0,08	0,30	-0,23
		Total	0,076		0,30	-0,23
PARCELAS	7.339	Centro Local	2,002	0,08	0,06	1,94
		Total	2,002		0,06	1,94
TOTAL	195.031		12,796		1,56	11,24

En el sector no existe equipamiento cultural y de esparcimiento. Se observa una presencia importante de equipamientos social bajo la forma de Sedes Comunitarias (escala básica de cobertura vecinal).

Fig. 163 Superficie de equipamiento cultural, social y esparcimiento. Fuente: I. Municipalidad La Pintana(2008).

SECTOR	Población (2007)	Equipamiento público	Sup. destinada (ha)	Estándar M ² /hab	Superficie requerida (ha)	Balance
EL ROBLE	49.150	Cultural	0,016	0,08	0,39	-0,38
		Social	0,658	0,06	0,29	0,36
		Esparcimiento	0	0,92	4,52	-4,52
		Total	0,674		5,21	-4,54
SANTO TOMÁS	39.562	Cultural	0	0,08	0,32	-0,32
		Social	0,257	0,06	0,24	0,02
		Esparcimiento	0	0,92	3,64	-3,64
		Total	0,257		4,19	-3,94
CENTRO	60.995	Cultural	0,44	0,08	0,49	-0,05
		Social	2,091	0,06	0,37	1,73
		Esparcimiento	0	0,92	5,61	-5,61
		Total	2,531		6,47	-3,93
EL CASTILLO	37.692	Cultural	0	0,08	0,30	-0,30
		Social	0,872	0,06	0,23	0,64
		Esparcimiento	0	0,92	3,49	-3,49
		Total	0,872		4,03	-3,15
PARCELAS	7.339	Cultural	0	0,08	0,66	-0,66
		Social	3,253	0,06	0,04	3,21
		Esparcimiento	0	0,92	0,68	-0,68
		Total	3,253		0,78	2,48
TOTAL	195.031				20,27	-13,09

El sector Santo Tomás presenta además déficit en equipamiento educacional y de salud, a pesar de que el sector cuenta con uno de los pocos consultorios de la comuna.

Fig. 166 Superficie de equipamiento deportivo, educacional, salud y servicios. Fuente: I. Municipalidad La Pintana(2008).

SECTOR	Población (2007)	Equipamiento público	Sup. destinada (ha)	Superficie requerida (ha)	Balance
EL ROBLE	49.150	Deportivo	1,566	6,00	-4,43
		Educación	6,638	8,06	-1,42
		Salud	0,52	0,49	0,03
		Servicios	0	0,39	-0,39
		Total	8,724	14,94	-6,22
SANTO TOMÁS	39.562	Deportivo	1,473	0,00	1,47
		Educación	4,05	6,49	-2,44
		Salud	0,285	0,40	-0,11
		Servicios	0	0,32	-0,32
		Total	5,808	7,20	-1,39
CENTRO	60.995	Deportivo	15,684	7,44	8,24
		Educación	9,552	10,00	-0,45
		Salud	1,614	0,61	1,00
		Servicios	10,718	0,49	10,23
		Total	37,568	18,54	19,03
EL CASTILLO	37.692	Deportivo	3,141	4,63	-1,49
		Educación	17,075	6,23	10,85
		Salud	0,927	0,38	0,55
		Servicios	0,076	0,30	-0,23
		Total	21,219	11,55	9,67
PARCELAS	7.339	Deportivo	7,183	0,90	6,29
		Educación	22,993	1,20	21,79
		Salud	0,563	0,07	0,49
		Servicios	2,002	0,06	1,94
		Total	32,741	2,23	30,51
TOTAL	195.031		106,06	54,46	51,60

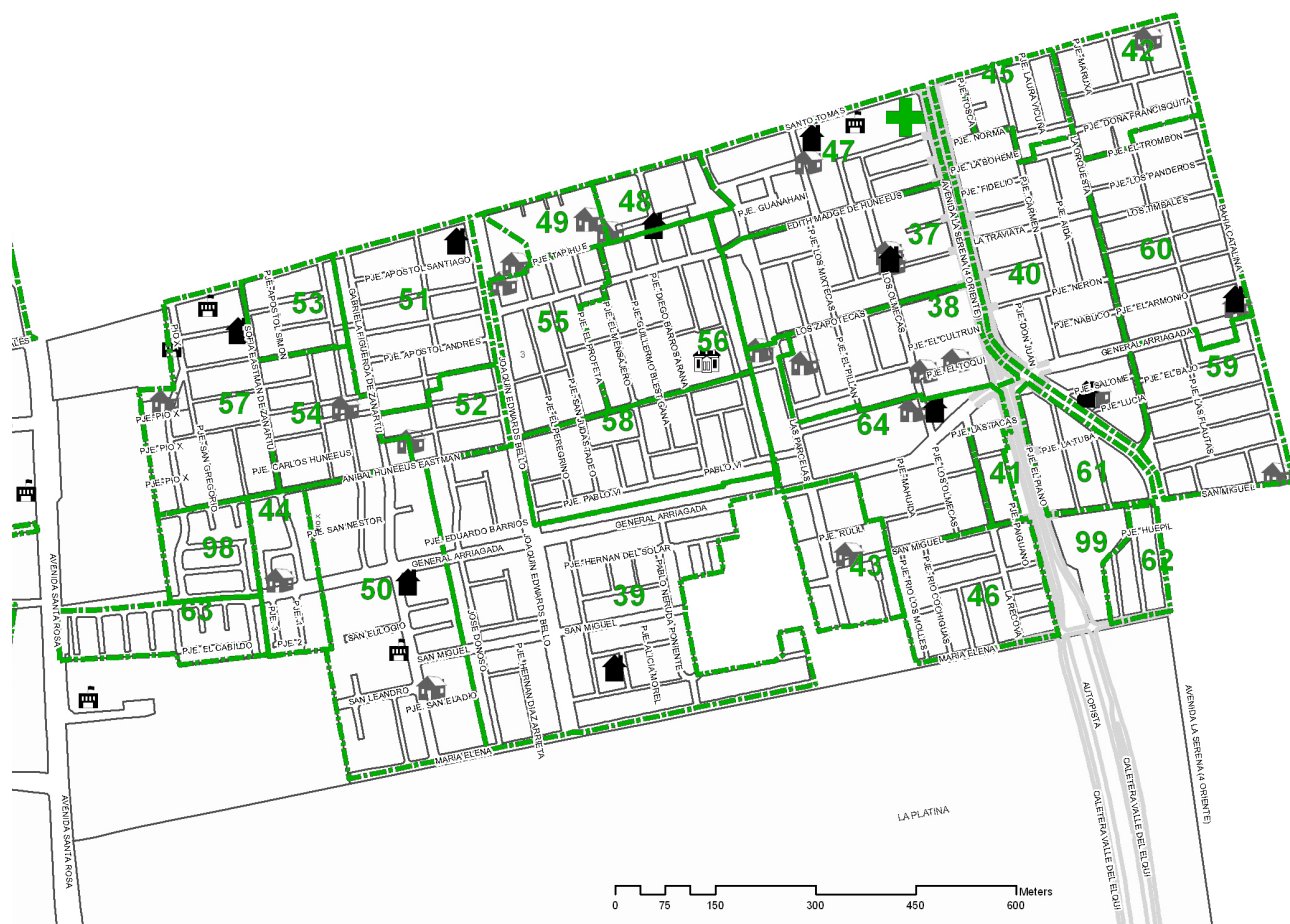
A partir de este análisis se confirma el déficit de equipamiento público en el sector Santo Tomás. Esta condición se puede aplacar si se mejora la conectividad vial interna comunal y con las comunas vecinas; sin embargo, ello no cubrirá las demandas por equipamiento vecinal que requieren estar a corta distancia de los usuarios.

El sector actualmente cuentan con recurso de suelo disponibles (privado) para el desarrollo de proyectos que resuelvan esta carencia, no obstante, estos suelos han sido ocupados progresivamente por proyectos inmobiliarios sin una intervención pública del Estado en la reserva de suelos para cubrir esta escaséz mas urgente (I. Municipalidad de La Pintana, 2008).

En Fig. 174 se puede observar que el equipamiento existente en el sector corresponde solamente a educacional (preescolar, básica y media), sedes sociales (escala básica), un consultorio y una compañía de bomberos.

Se confirma la Feria Libre como la principal fuente de abastecimiento local y cotidiano de la comunidad.

Fig. 174 Plano de sector Santo Tomás, con barrios y equipamiento sectorial existente. Fuente: DIDECO (2013)



- | | | | | |
|--------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------------|-------------------------------|---|
| 37.- POBLACION AMERICA | 46.- POBLACION NACIMIENTO | 55.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 5 | 64.- VILLA MILLARAY SECTOR 2 | + |
| 38.- POBLACION ARAUCO | 47.- POBLACION QUINTO CENTENARIO | 56.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 6 | 98.- VILLA DON AMBROSIO NORTE | 🏠 |
| 39.- POBLACION JOSE DONOSO | 48.- POBLACION SAN ALBERTO 1 | 57.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 7 | 99.- VILLA EL BOSQUECITO | 🎓 |
| 40.- POBLACION LA OPERA SECTOR 1 Y 2 | 49.- POBLACION SAN ALBERTO 2 | 58.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 8 | | 🎓 |
| 41.- POBLACION LA SERENA | 50.- POBLACION SAN GABRIEL | 59.- VILLA CONCIERTO N° 1 | | 🎓 |
| 42.- POBLACION LA ZARZUELA | 51.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 1 | 60.- VILLA CONCIERTO N° 2 | | |
| 43.- POBLACION LAGO PUYEHUE | 52.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 2 | 61.- VILLA CONCIERTO N° 3 | | |
| 44.- POBLACION LOS FLAMENCOS | 53.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 3 | 62.- VILLA CORDILLERA | | |
| 45.- POBLACION MADRE TERESA | 54.- POBLACION SANTO TOMAS SECTOR 4 | 63.- VILLA DON AMBROSIO SUR | | |



Fig. 167



Fig. 168



Fig. 169



Fig. 170



Fig. 171



Fig. 172



Fig. 173

<<

Espacios públicos y áreas verdes del sector Santo Tomás.

Fig. 167 Multicancha Villa Arauco. Fuente: Google street view.

Fig. 168 Plaza Villa Millaray Sector 2. Fuente: Google street view.

Fig. 169 Plaza Villa San Alberto. Fuente: Google street view.

Fig. 170 Plaza Villa Don Ambrosio norte. Fuente: Google street view.

Fig. 171 Multicancha Villa El Concierto. Fuente: Google street view.

Fig. 172 Plaza Villa San Gabriel. Fuente: Google street view.

Fig. 173 Plaza Villa América. Fuente: Archivo personal del autor.

OPORTUNIDADES

Los objetivos de este proyecto de título estarán enfocados a resolver aspectos de una problemática que se encuentra constituida en tres escalas: la general (1), la específica (2) y la del lugar (3). En todas las escalas es posible identificar problemas de diversa naturaleza, de los cuales sólo algunos constituyen oportunidades arquitectónicas (los demás dependen de voluntades políticas, de procesos sociales y culturales, etc.).

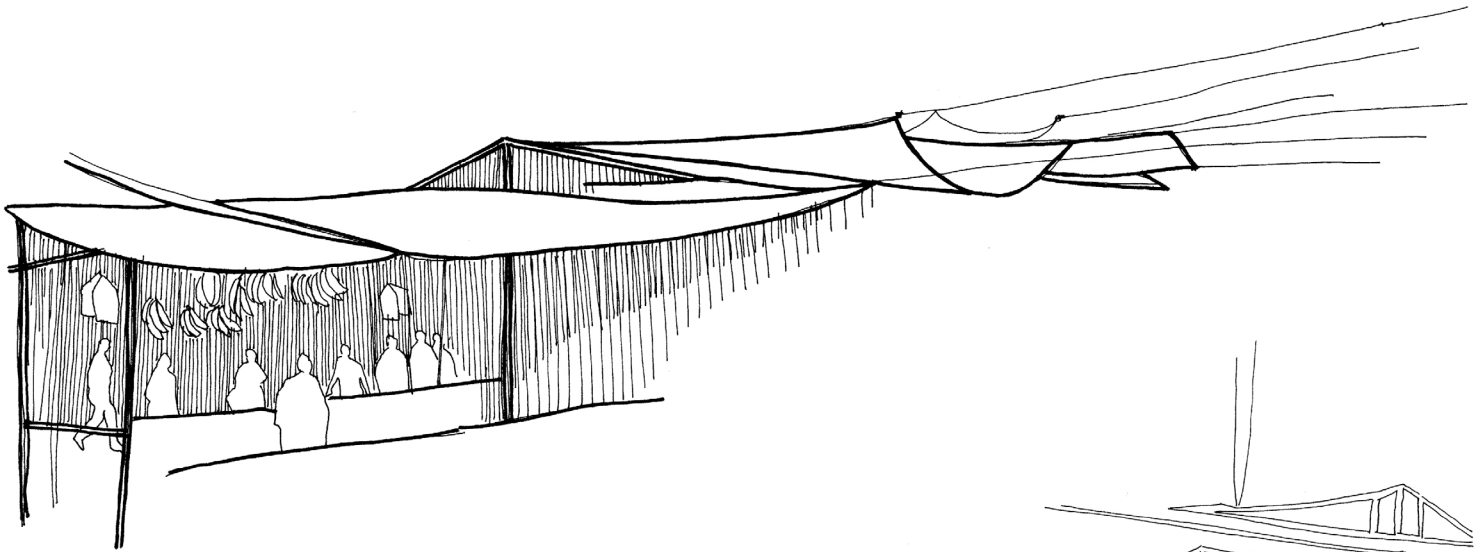
1. A partir de la problemática general, se define como problema arquitectónico: “resolver la Feria Libre como sistema integrado entre dispositivo ferial y soporte urbano”. Generalmente el dispositivo ferial²¹ funciona totalmente independiente de su espacio circundante, siendo además una solución estándar, que no recoge las particularidades del lugar en que emplaza (desde aspectos bioclimático, hasta la relación física con su soporte espacial). Esto parece inadecuado considerando la relación que establece la Feria Libre con el lugar (arraigo) y su periodicidad.
2. En otros casos, además, es la localización de la Feria Libre la inadecuada, como ocurre con la problemática específica de la Feria Libre “Los Conciertos”.
3. A su vez se vuelve trascendental entender los problemas relevantes del lugar en el que se inserta la Feria -sector Santo Tomás- tales como el déficit de espacio público y equipamiento a escala local, para así identificar sinergias que puedan ser recogidas por la propuesta.

Tomando en cuenta estos tres ámbitos surge como oportunidad, rediseñar y relocalizar la Feria Libre “Los Conciertos” (considerando no extraerla de su hábitat principal, el barrio) en un espacio alternativo a la calzada, que permita además generar un proyecto de espacio público, respondiendo a éste déficit en el sector. La condición de espacio público inherente a la Feria Libre permitiría consolidar este espacio como un lugar de encuentro ciudadano, es decir, la Feria Libre funcionaría como un catalizador. La condición temporal de la Feria permitiría aprovechar la infraestructura ferial, aquellos días en que no se desarrolle la actividad comercial, para fines propios de la comunidad, lo que constituiría un aporte real para los vecinos, minimizando las externalidades negativas. En consecuencia el diseño urbano-arquitectónico del dispositivo ferial deberá ser lo suficientemente flexible para responder a la doble funcionalidad de usos ferial-vecinal.

Por otra parte reconocer en las Ferias Libres su condición de centralidad urbana transitoria, permite pensar en acercar funciones y servicios, comúnmente asociados a las centralidades formales, a los lugares de residencia, lo que aportaría a resolver déficit de equipamiento local del sector.

²¹ El conjunto puntos de venta y de equipamientos complementarios (baños, estacionamientos, etc.)

3 | PROPUESTA



LOCALIZACIÓN

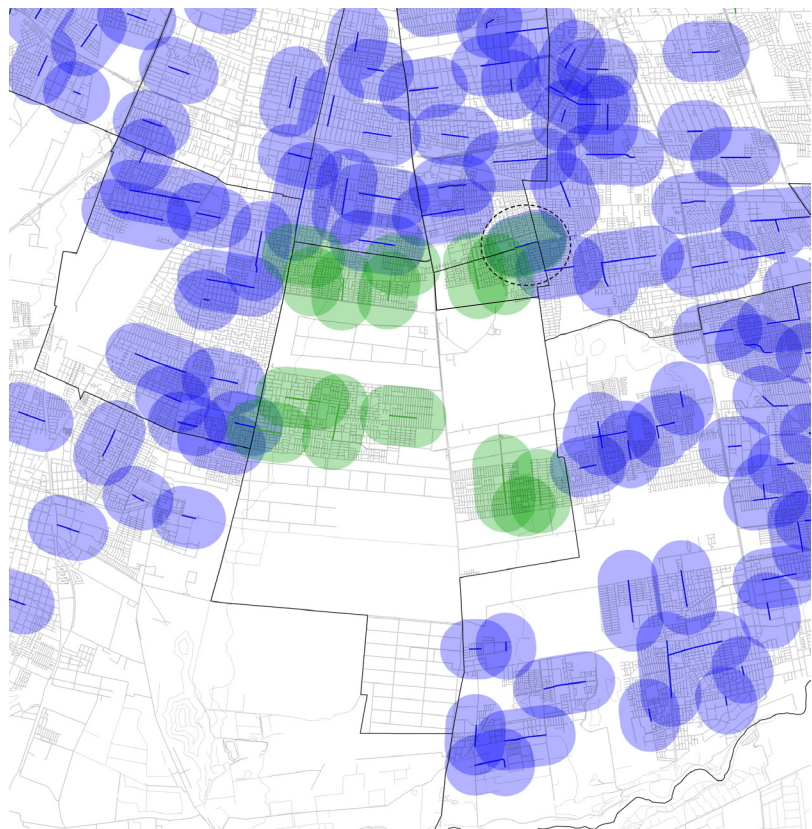
Para poder decidir el terreno dónde localizar la Feria Libre 'Los Conciertos' se estudiaron su condiciones de localización

CONDICIONES DE LOCALIZACIÓN URBANA

1. Económico

La Feria Libre sigue patrones de comportamiento económico comunes a cualquier tipo de actividad comercial en cuanto a sus estrategias de localización. , que se relacionan con dos conceptos clave: radio de acción y umbral. Troncoso (2009) citando a Goodall (1977) señala que el radio de acción corresponde al "área de mercado de un establecimiento con respecto a determinado bien".

Fig. 175 Emplazamiento de Ferias Libres de La Pintana y comunas limítrofes, considerando sus radios de acción (se aprecia el traslape de estas áreas). Fuente: Elaboración propia.



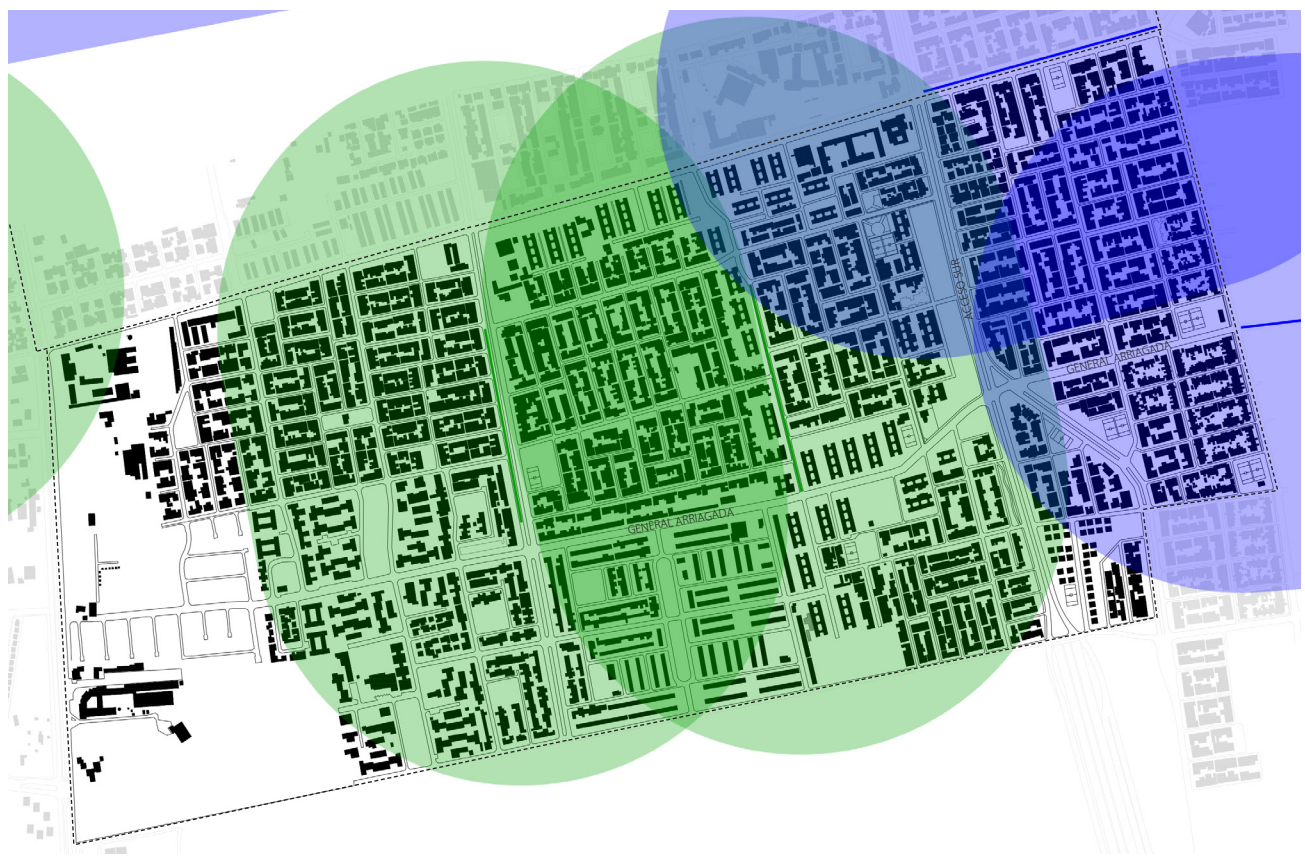
Simbología

- Ferias Libres de La Pintana
- Radios de acción Ferias Libres de La Pintana
- Ferias Libres de La Granja
- Radios de acción Ferias Libres de La Granja
- Límite comunal
- Problemática específica abordada

El comportamiento competitivo supone que comercios semejantes deberían localizarse distantes (sin superponer sus áreas de mercado). Sin embargo, esto no sucede así, ya que los comercios se acercan mientras su negocio sea rentable. Ese límite es el denominado umbral, entendido como “el nivel mínimo de ventas bajo el cual ya no se justifica ofrecer una mercadería”.

En el caso de las Ferias Libres los radios de acción generalmente se traslapan, especialmente en comunas vulnerables, como La Pintana, dada la ausencia de supermercados. La demanda es muy alta, sobre los umbrales, los que permite que existan Ferias Libres en mayor densidad. En el Sector Santo Tomás esta condición se acentúa dada la falta de equipamiento de servicios y comercio a escala local. Por tanto el terreno a elegir podría estar contenido dentro de los radios de acción de las Ferias ya existentes. No obstante, se debe intentar que su ubicación este lo más equidistante de éstas.

Fig. 176 Zoom, emplazamiento de Ferias Libres en el Sector Santo Tomás considerando sus radios de acción. Se aprecia el traslape de estas áreas. Fuente: Elaboración propia (en base a plano 2008)



Simbología

- Ferias Libres de La Pintana
- Radios de acción Ferias Libres de La Pintana
- Ferias Libres de La Granja
- Radios de acción Ferias Libres de La Granja
- Límite comunal

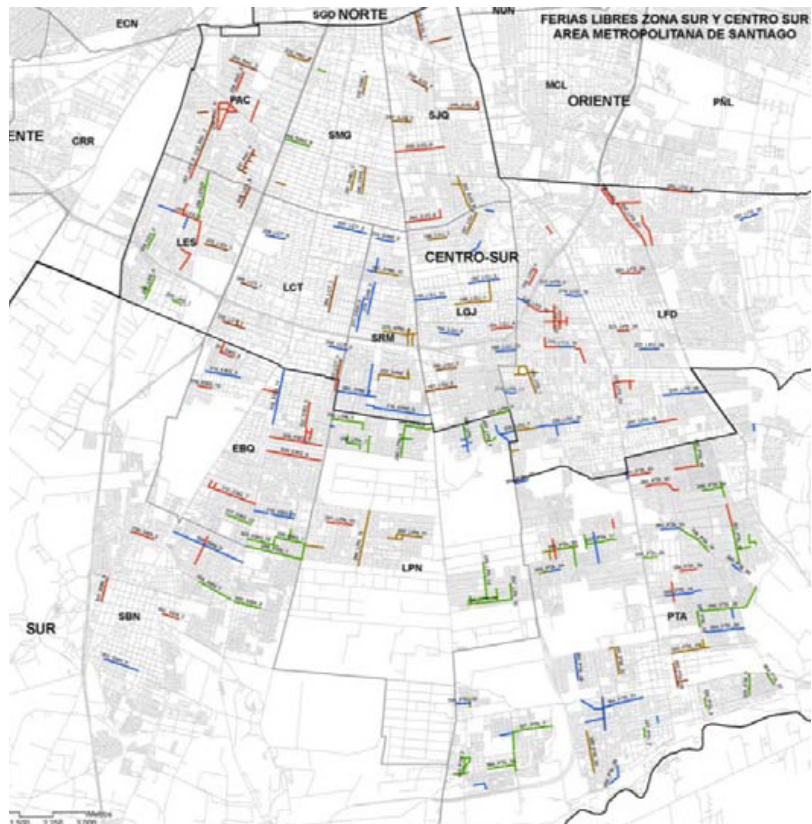


* La magnitud del radio de acción está dada principalmente por el desplazamiento a pie de los habitantes y es de 500 metros aproximadamente.

2. Arraigo socio cultural

El IEU-OCUC (2010) ha clasificado a las Ferias Libres de la RM por su nivel de arraigo, considerando factores como la antigüedad y periodicidad de la Feria, como otros aspectos asociados al comportamiento de los clientes, tales como las frecuencias de compra mensual y años que lleva comprando. La Feria Libre “Los Conciertos” tiene un nivel de arraigo bajo en la calle Santo Tomás, su posición actual, puesto que lleva sólo 6 años (versus otras Ferias en la RM que llevan más de 50 años en sus posiciones originales). Sin embargo, el nivel de arraigo que había establecido en su antigua posición de Av. La Serena se podría considerar medio, puesto que ahí se estableció alrededor de 15 años. Considerando aspectos sociales, históricos e identitarios, se debe buscar una alternativa de localización dentro del sector Santo Tomás, en un espacio relativamente cercano a la posición actual u original.

Fig. 177 Ferias Libres zona sur y centro sur en la RM según su nivel de arraigo. Fuente: IEU-OCUC. “Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros” (2010).



Simbología

- Menos de 10 años
- 11 - 20 años
- 21 -30 años
- 31 - 50 años
- Más de 51 años

3. Uso y actividades compatibles

El terreno a elegir debe estar asociado principalmente al uso residencial (demanda). En la Fig. 178 (en amarillo) se aprecia la predominancia de éste en el sector Santo Tomás.

Se excluirá la calzada como espacio admisible, para evitar cualquier tipo de interferencia en recorridos vehiculares y/o de transporte público. Se descartarán además terrenos adyacentes a equipamientos educacionales (colegios), dado los ruidos que genera la actividad; y a equipamientos de emergencia (consultorios, sedes de bomberos, comisarías) para no interferir en el tránsito de ambulancias, carros de bomberos, etc.

Fig. 178 Actividades presentes en el sector Santo Tomás. Fuente: Elaboración propia, en base a plano 2013, actualizado por el autor.



4. Normativo

Se elegirá un terreno en que legalmente se puede ejercer el comercio de Ferias Libres²².

Fig. 179 Bienes donde puede ejercerse el comercio de Feria Libre. Fuente: Elaboración propia en base a información disponible en sitio web ASOF A.G.

TIPO DE BIEN	DESCRIPCIÓN
NACIONALES DE USO PÚBLICO	Art. 589 CC. Su dominio pertenece a la nación, tales como calles, plazas, puentes y caminos, el mar adyacente y sus playas. Las Municipalidades pueden administrarlos, y según el Art. 36 de la LOC podrán ser objeto de concesiones y permisos.
MUNICIPALES	Pertenecen al Municipio según las normas generales del derecho, pueden ser enajenados, gravados o arrendados en caso de necesidad manifiesta, igualmente pueden ser objeto de concesiones y permisos. Se da este caso en varias Ferias Libres del país.
PARTICULARES O DE PRIVADOS	Propiedad de privados, para poder usarlos se deben comprar, arrendar, o celebrar otro tipo de contratos sobre ellos, como por ejemplo un comodato. Se da este caso en algunas Ferias del país. Requiere una organización mayor, reunión de fondos y buena administración.

5. Vocación de centralidad escala sectorial

El terreno debe prestar las condiciones para poder generar además un proyecto de espacio público y centro de servicios a escala local, dado que esto implica atracción de personas debe presentar buena accesibilidad.

6. Tamaño

El terreno debe contar con la superficie suficiente para emplazar puntos de venta que hoy conforman a la Feria Libre 'Los Conciertos'. La superficie de los 220 puestos de venta (de 3m x 2m) es de 1.320 m², si a eso se le suma el espacio mínimo de circulación interior (330 ml x 2,5m ancho pasillo de 825m²; se obtiene un total de 2.145 m² como mínimo (esto sin considerar el área para equipamientos complementarios y estacionamientos)

7. Voluntad de feriantes y autoridades

Aunque este no es un factor mensurable, es importante señalar que existe una voluntad generalizada de los feriantes de salir de la calle Santo Tomás. De hecho han manifestado esto a las autoridades municipales a través de movilizaciones y conversaciones. El año 2010 el municipio les prometió la construcción de una Feria Modelo que sería instalada en un terreno adyacente a el Acceso Sur.

²² Fuente: <<http://www.asof.cl/formas-organizativas-de-ferias/>>

ELECCIÓN DE TERRENO

En base a las referencias ya expuestas se analizaron los espacios disponibles, estableciéndose que el terreno con mejores aptitudes corresponde a un sitio eriazo adyacente al Acceso Sur (de 1,3 há aproximadamente).

Un aspecto importante es que el terreno elegido devuelve a la Feria Libre “Los Conciertos” casi a su lugar original, aspecto muy importante desde el punto de vista del arraigo, ya que la Feria después de 6 años aun persiste en la memoria de personas que originalmente abastecía.

El terreno surge el año 2008, producto de la expropiación de 10 blocks de vivienda social que realiza el SERVIU a raíz de la construcción del último tramo de la autopista Acceso Sur. Intervención que significó literalmente la mutilación a las Villas Arauco y America en el sector Santo Tomás. Como medida de mitigación se había incorporado al protocolo la construcción de un parque en este lugar, sin embargo, hasta la fecha no se han realizado las obras correspondientes, salvo algunas obras menores, tales como una ciclo vía y pavimentos de veredas. El sitio actualmente se encuentra convertido en un micro basural.

Fig. 180 Terreno para el desarrollo de proyecto. Fuente: Elaboración propia.



Simbología

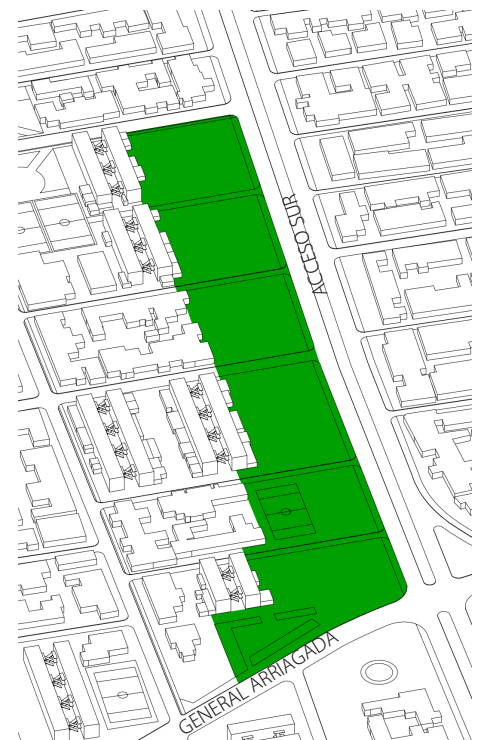
- Terreno seleccionado

Fig. 181 Terreno antes y después de la expropiación. Fuente: Elaboración propia.

✓ SITUACIÓN 2008



✓ SITUACIÓN ACTUAL



>>

Fig. 181 Vista panorámica terreno. Fuente: Archivo particular del autor.



>>

Fig. 182 Vista hacia el fondo del terreno. Fuente: Archivo particular del autor.



Fig. 183 Micro basural en el terreno. Fuente: Archivo particular del autor.

>>

Fig. 184 Ampliaciones "palafito" en blocks de vivienda social adyacentes al terreno. Viviendas del primer piso generan "nueva fachada" y acceso a viviendas desde el terreno baldío. Fuente: Archivo particular del autor.



Fig. 185 Vista frontal block terreno. Fuente: Google street view.



>>

Fig. 186 Villas afectadas por la expropiación. Fuente: Elaboración propia.



>>

Fig. 187 Catastro de servicios y equipamiento de escala básica en las cercanías del terreno. Fuente: Elaboración propia.

Los únicos servicios básicos existentes corresponden a almacenes, botillerías, panaderías, etc. Estos servicios son prestados por vecinos del sector quienes generalmente reacondicionan sus propias viviendas.

Simbología

- Almacén (Panadería, abarrotes)
- Carne
- Botillería
- Vulcanización
- Comida rápida (Comida china, completos)
- Cyber
- Jardín infantil
- Sede social



USOS DE SUELO

La Pintana desde su desvinculación de la comuna de la Granja no ha contado con un Plan Regulador comunal propio. Por lo que se ha regido el Plan Regulador Metropolitano de Santiago (PRMS)²³.

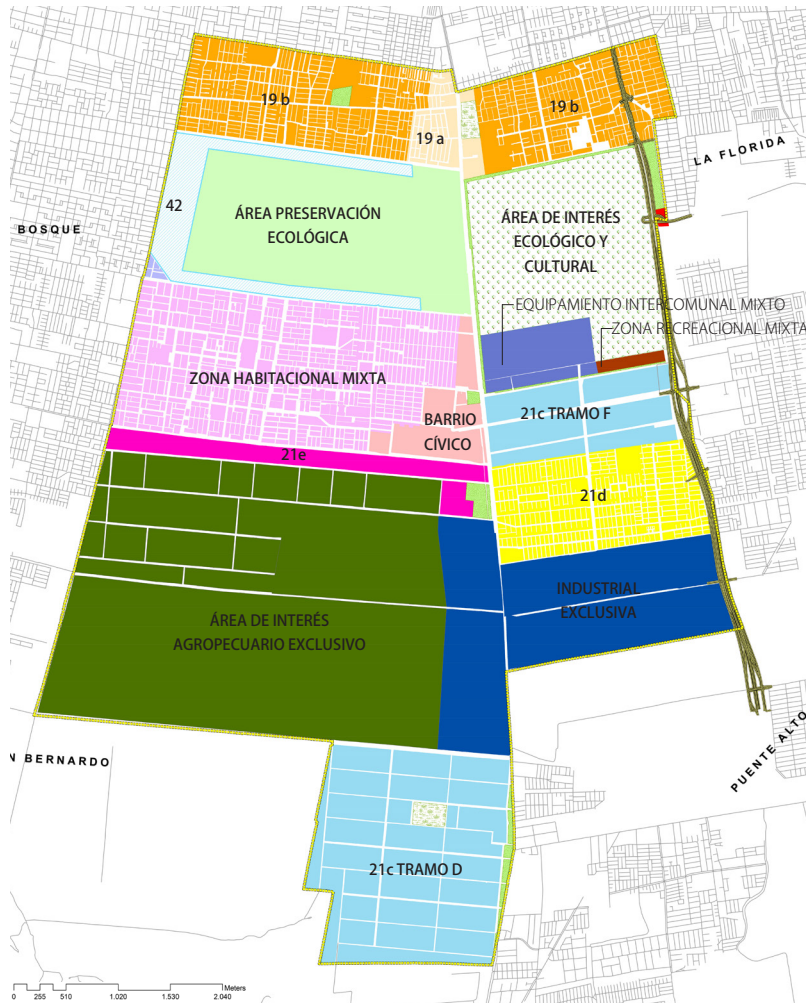


Fig. 188 Normativa PRMS aplicable a la comuna de La Pintana. Fuente: Base cartográfica Dirección de obras municipales. La Pintana.

Según el PRMS el terreno elegido corresponde al subsector geográfico 19b, las normas técnicas para este subsector son las siguientes:

Fig. 189 Normas técnica 19b. Fuente: Plan Regulador Metropolitano de Santiago. Ordenanza actualizada, abril 2010. SEREMI MINVU.

Subsector Geográfico N° Nombre	Usos de Suelo Permitidos	Tramo	Coef. Máximo Construc	Porc. Máximo Ocup. Suelo	Sup. Mínima Predial (m ²)
(19 b) El Roble, Santo Tomas	- Vivienda - Equipamiento de escala Comunal y Vecinal todo tipo a excepción de Esparcimiento Turismo destinado a Moteles.	F2	1,4	70	200

22 El año 2006 se realizó un propuesta de plan regulador, la que no ha sido aprobada hasta la actualidad. Para efectos de este proyecto sólo se considerará el PRMS, puesto que el proyecto de RPC no se ha sometido a evaluaciones posteriores y las condiciones de la comuna han ido cambiando.

USO RESIDUAL DEL TERRENO EN LA ACTUALIDAD

Actualmente este terreno no se ocupa en su extensión, se ocupan solo sus bordes pavimentados (veredas) y una precaria multicancha. Se identifican dos tipos de uso, uno de carácter privado (asociado a las viviendas) y uno colectivo. Estas formas de habitar el espacio serán rescatadas por la propuesta de arquitectura.

>>

Fig. 190 Algunas viviendas adyacentes al terreno se toman una porción muy pequeña de terreno convenciéndolas en un pequeño antejardín abierto. Disponen además de sillones. Fuente: Archivo particular del autor.



>>

Fig. 192 En la intersección de las Av. General Arriagada y Acceso Sur se utiliza la esquina para instalar circos. Fuente: Google Street view.

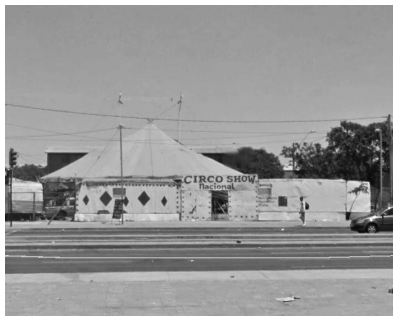


Fig. 193 La actual multicancha (única superficie pavimentada al interior del terreno) ocasionalmente se utiliza para la instalación de una pequeña plaza de entretenimientos (juegos mecánicos). Fuente: Archivo particular del autor.

>>

Fig. 194 Los días domingo, los coleros adosados a la Feria Libre Los Conciertos, ocupan la vereda de este sitio. Algunos instalan juegos inflables y camas elásticas para los niños (por una pequeña suma de dinero). Fuente: Archivo particular del autor.

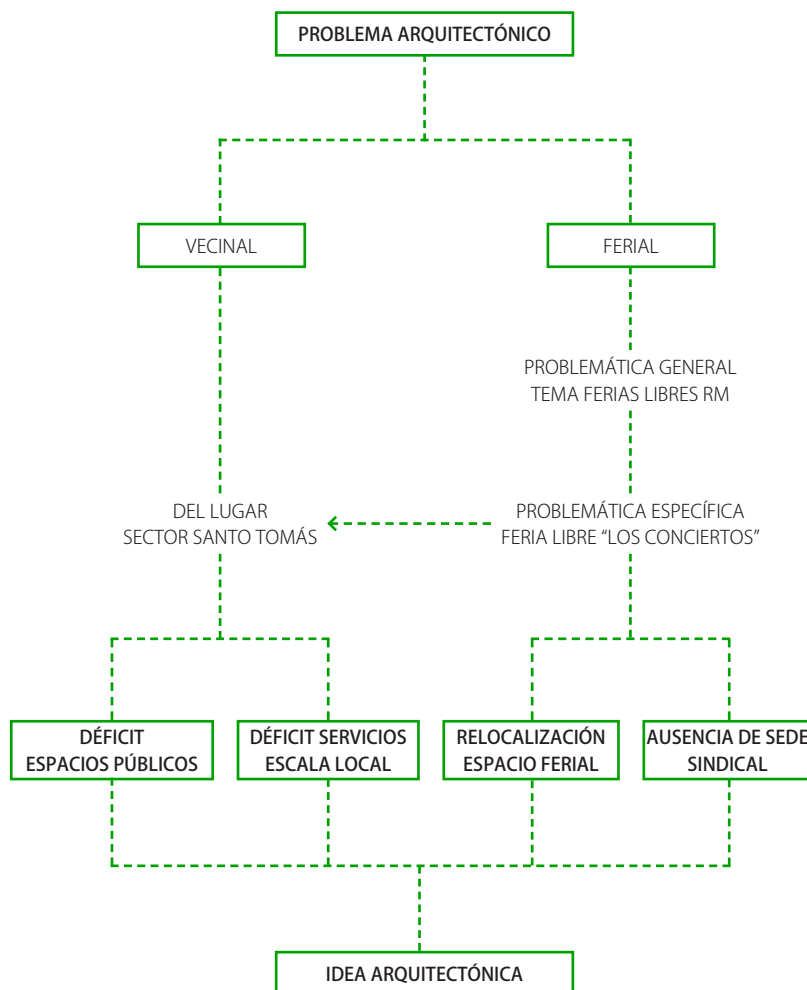


Fig. 195 Imagen muestra la subutilización que se le da al terreno los días domingos, solo en los bordes. Fuente: Archivo particular del autor.



IDEA ARQUITECTÓNICA

Han quedado establecidas las distintas variables que serán importantes en el diseño del proyecto, y las distintas problemáticas a las que se busca dar respuesta. En base a esto podemos establecer una serie de ideas que dan cuerpo a la propuesta como proyecto arquitectónico.



IDEA ARQUITECTÓNICA

Generar un proyecto de espacio público, que a partir de la condición temporal de la Feria sea concebido como una plataforma flexible -multiusuario- que responda tanto a las necesidades ferial y vecinal. Resolviendo la Feria Libre como sistema integrado entre dispositivo Ferial y soporte urbano. Y que a partir de la condición de centralidad urbana transitoria de las Ferias Libres, consagrar este espacio como una centralidad local integrando una oferta de servicios locales permanentes que responda al déficit sectorial.

IMPACTO DE LA INTERVENCIÓN

Considerando que el espacio que sirve de escenario a la Feria Libre es su soporte espacial y que la estructura o artefacto que le da resguardo constituye su dispositivo²³, el dispositivo ferial se relaciona con el soporte espacial según los siguientes grados de impacto; entendiéndolo como el grado en que la actividad de la feria transforma el espacio que la acoge (Troncos, 2009)

1. Impacto mínimo:

La feria no genera alteraciones permanentes en el lugar, aunque sí externalidades negativas. Esta tipo de intervención corresponde a la solución actual, en donde el dispositivo es totalmente independiente de su soporte. Se relaciona con soluciones de diseño industrial.

2. Impacto medio:

La feria genera alteraciones permanentes mínimas en el lugar que facilitan tanto su actividad como la de otras actividades no simultáneas a ella.

3. Impacto alto:

El lugar se adapta radicalmente a la actividad de la feria siendo “colonizado” por ella. Se relaciona a soluciones arquitectónicas tipo mercado (se pierde el carácter transitorio).

Fig. 200 Estrategias de intervención según escalas de impacto. Fuente: Troncoso, 2009.

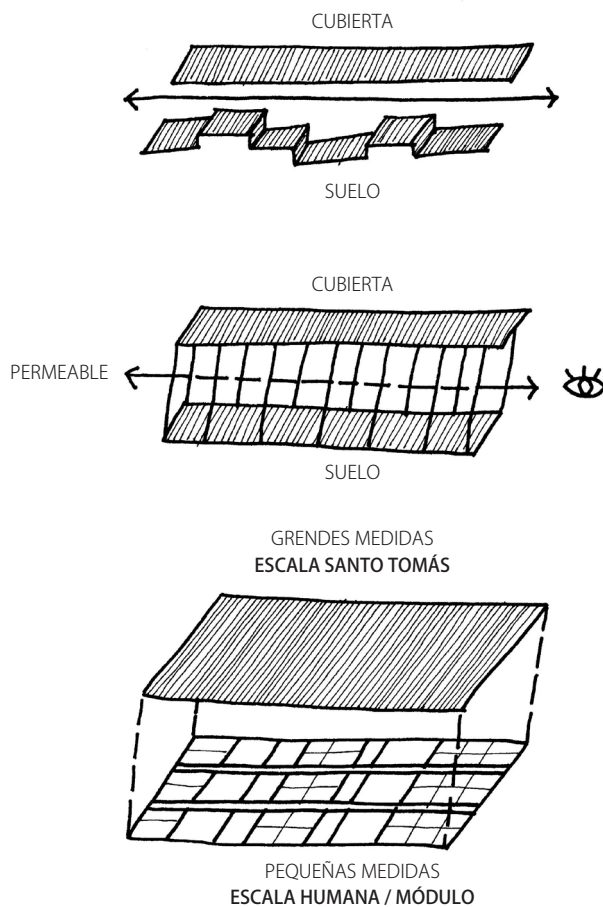
	DISPOSITIVO	SOPORTE	ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN
IMPACTO MÍNIMO (-)	FERIA LIBRE ES ABSORBIDA POR EL DISPOSITIVO	FERIA LIBRE ES INDEPENDIENTE DEL SOPORTE	FERIA MÓVIL
IMPACTO MEDIO (+/-)	EL DISPOSITIVO Y EL SOPORTE SE COMPLEMENTAN EN LA FERIA LIBRE		INTERVENCIÓN PARCIAL DEL ESPACIO PÚBLICO
IMPACTO ALTO (+)	FERIA LIBRE ES INDEPENDIENTE DEL DISPOSITIVO	FERIA LIBRE ES ABSORBIDA POR EL SOPORTE	CREACIÓN DEL LUGAR DE LA FERIA LIBRE

²³ Soporte: apoyo o sostén. Dispositivo: proveniente de “dispuesto”, mecanismo o artificio dispuesto para producir una acción prevista. Fuente: Diccionario de la Real Academia Española.

La estrategia de intervención desarrollada para este proyecto corresponde a la escala de impacto medio.

IDEA CONCEPTUAL

La espacialidad de la Feria está dada casi sólo por la CUBIERTA y el SUELO, siendo permeable visualmente en la horizontal. Conceptualmente el diseño del proyecto trabajará estos elementos relacionando la CUBIERTA a las "grandes medidas", a la escala del sector Santo Tomás; mientras que el SUELO corresponderá a las "pequeñas medidas" a la escala humana, *del feriante, del módulo, del puesto de Feria*.



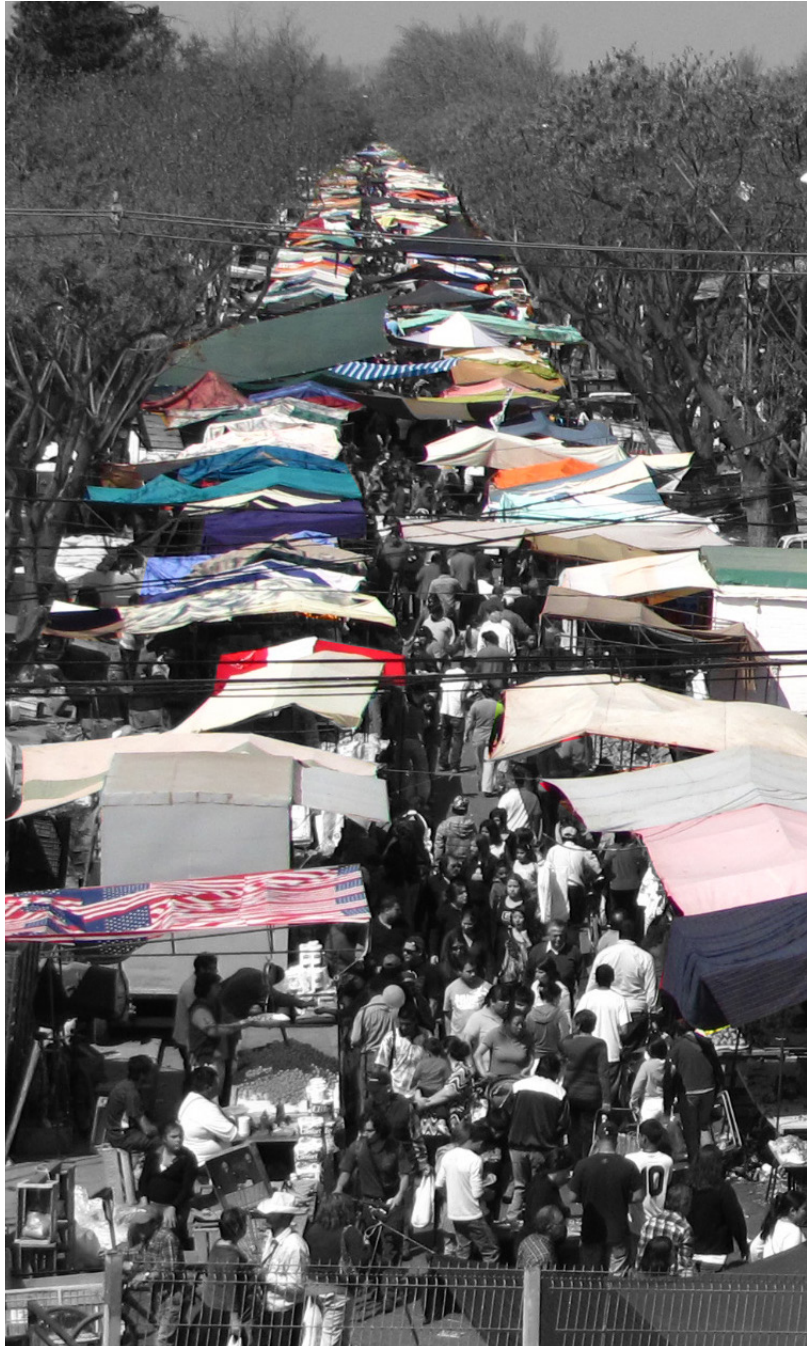
Formalmente lo que se quiere lograr es que la Feria Libre se exprese como una UNIDAD y no como una suma de partes. De manera que se exprese la cohesión social y económica a la que apunta la organización sindical.

SUELO - PLACA

El suelo se expresa como una placa, que se pliega para dar origen a las diferentes espacialidades, generando con estos gestos principalmente límites tanto en el espacio público como en la Feria Libre.

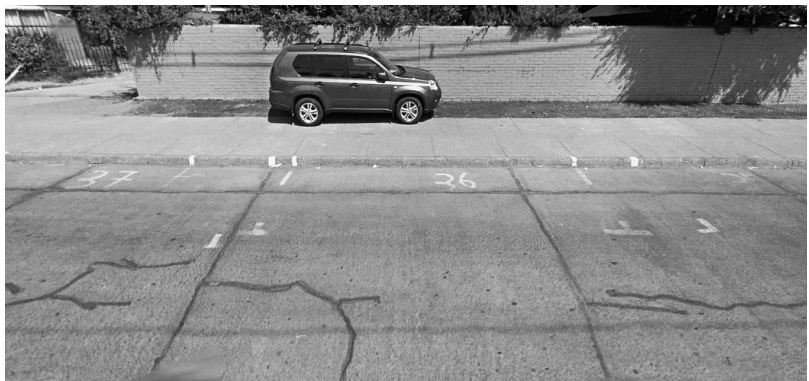
>>

Fig. 201 Cubiertas Feria Libre San Bernardo. Santiago, Chile. (2010). Fotografía por Amuniza82. Fuente: <<http://www.flickr.com/>>



>>

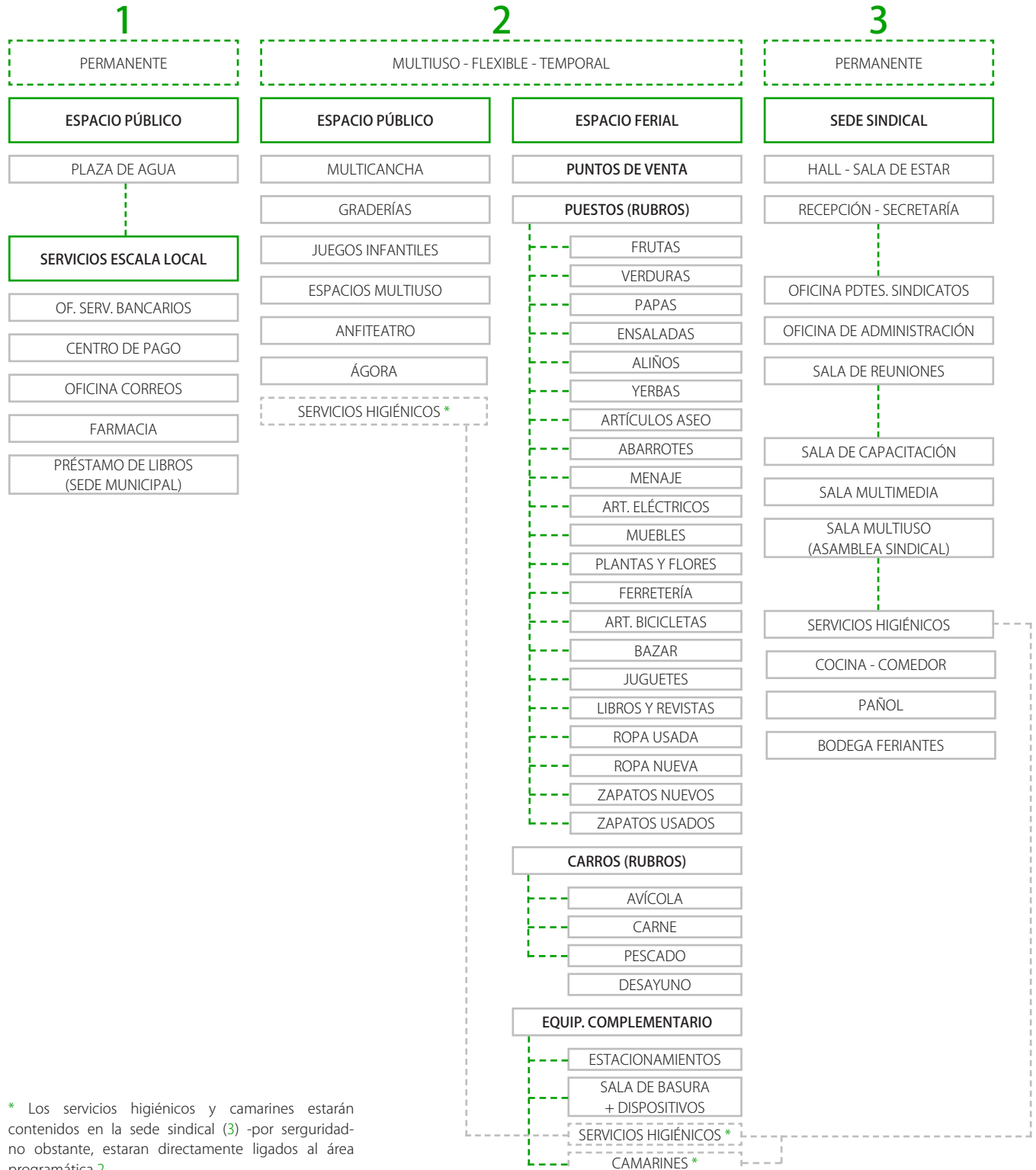
Fig. 202 Calzada demarcada en Feria Libre de La Florida. Cuneta sirve como límite posterior del puesto. Fuente: Google street view.



PROGRAMA

En base a las necesidades planteadas, se consideran 3 áreas programáticas, correspondiendo dos de carácter permanentes y una multiuso.

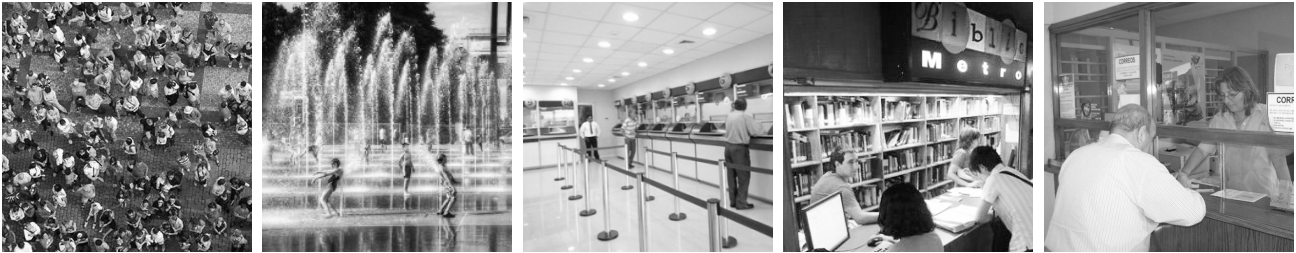
Fig. 196 Esquema de áreas programáticas tentativas.
Fuente: Elaboración propia.



* Los servicios higiénicos y camarines estarán contenidos en la sede sindical (3) -por seguridad- no obstante, estarán directamente ligados al área programática 2

Fig. 197 Principales actividades por área. Fuente: Elaboración propia.

1



SERVICIOS LOCALES | SERVICIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS.
ESPACIO PÚBLICO | ACTIVIDADES MULTITUDINARIAS.

2



ESPACIO PÚBLICO | ACTIVIDADES COLECTIVAS (SOCIALES, CULTURALES Y DEPORTIVAS).
FERIA LIBRE | COMERCIO, CONSUMO, SOCIABILIZACIÓN, PAUSAS Y DESCANSOS.

3



SEDE SINDICAL | ADMINISTRACIÓN, REUNIÓN, CAPACITACIÓN, SERVICIOS.

ZONIFICACIÓN DE ÁREAS PROGRAMÁTICAS.

La longitudinalidad del terreno, se asocia inmediatamente a la estructura lineal de la mayoría de las Ferias Libres en la RM. Bajo esta estructura las Ferias Libres poseen generalmente solo dos accesos en los extremos (*no hay remates, solo accesos*), los que se configuran como hitos en el barrio mientras funciona la Feria. En ellos ocasionalmente suceden eventos singulares o se instalan programas complementarios temporales.

En base a esta reflexión, se propone una zonificación lineal del programa propuesto, estableciendo en ambos extremos del terreno los accesos principales a la Feria Libre (y del espacio público); los cuales se configurarán como hitos, conteniendo las áreas programáticas permanentes de servicios y sede sindical.

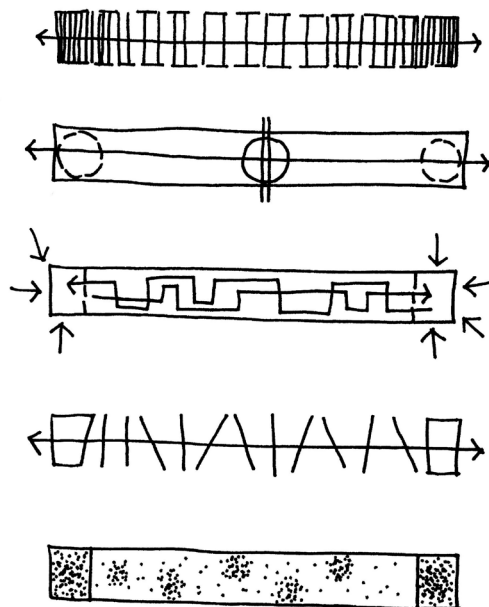
Fig. 198 Esquema de idea de organización programática. Fuente: Elaboración propia.



Simbología

- Vía troncal en superficie (ancho calzada = 20 m) + expresa (soterrada)
- Vía colectora (ancho calzada = 10 m)
- Vía local (ancho calzada = 7 m)





El programa de servicios de escala locales se dispone en la esquina jerárquica, que cuenta con mejor accesibilidad y visibilidad. Se pretende configurar esta esquina como un hito en el barrio, pudiéndose incorporar elementos de diseño urbano que refuercen esta idea y activen el lugar, tales como iluminación, dispositivos de agua, etc.

En la esquina secundaria se emplaza la sede social, de carácter complementario al programa feria y de espacio público, albergando servicios tales como bodegas para los feriantes y servicios higiénicos públicos.

Fig. 199 Zonificación de áreas programáticas en el terreno. Fuente: Elaboración propia.



Simbología

- Servicios escala local (1)
- Feria Libre + Espacio Público (2)
- Sede sindical + Servicios EP (3)

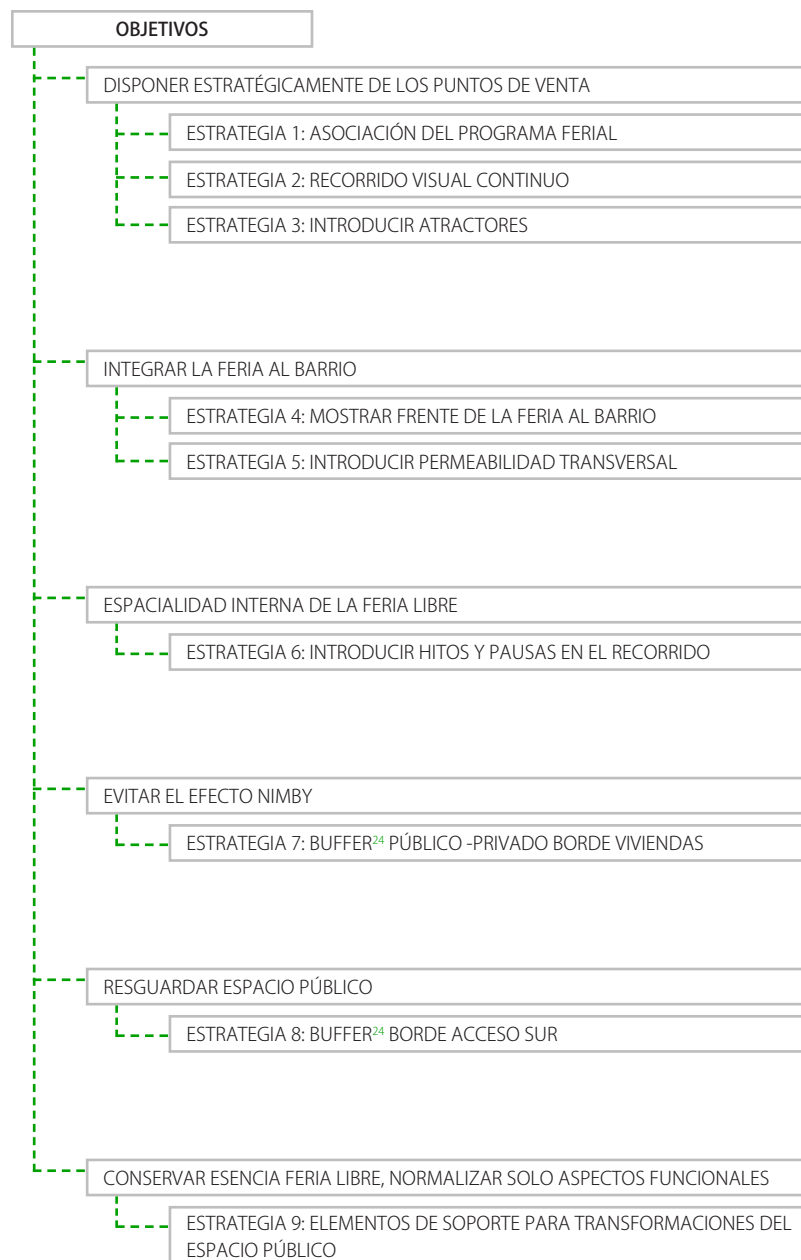


ESTRATEGIAS DE DISEÑO

ÁREA PROGRAMÁTICA FERIA LIBRE

Las estrategias de diseño surgen a partir del análisis de las diversas relaciones entre los distintos elementos que configuran el proyecto, su aplicación tiene como resultado el partido general, entendido como la estructura base del diseño arquitectónico.

Fig. 200 Estrategias de diseño **preliminares**. Fuente: Elaboración propia.



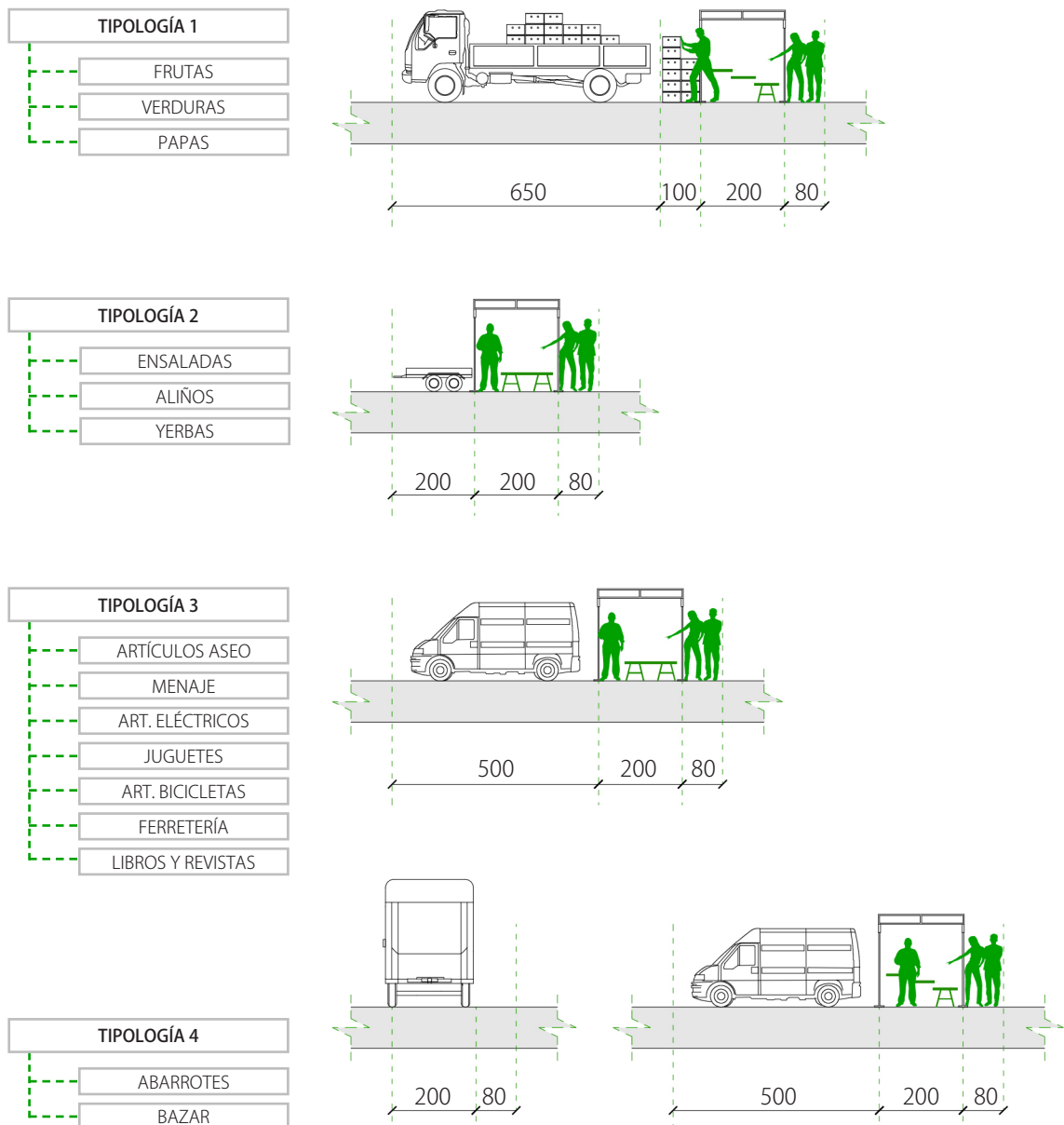
²⁴ El significado original de la palabra inglesa buffer remite a la amortiguación.

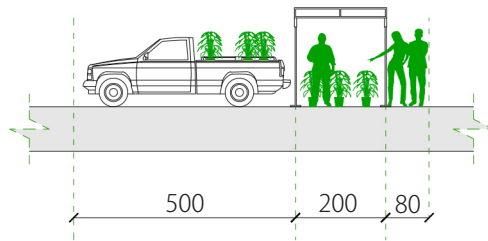
A continuación se expone un desglose de las estrategias diseño que permiten entender las decisiones proyectuales.

ESTRATEGIA 1: ASOCIACIÓN DEL PROGRAMA FERIAL

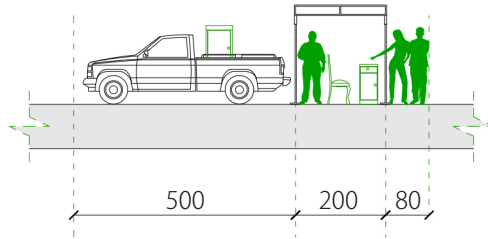
Dada la complejidad del programa ferial es fundamental establecer asociaciones entre rubros con similares características, para organizar los puntos de venta en el espacio según criterios funcionales y generar consideraciones de diseño comunes para puestos de una misma tipología. Las agrupaciones se establecerán respondiendo a 3 variables fundamentales: el rubro, el tipo de residuo que genera y sus necesidades espaciales.

Fig. 198 Esquema de agrupación tipológica. Fuente: Elaboración propia.

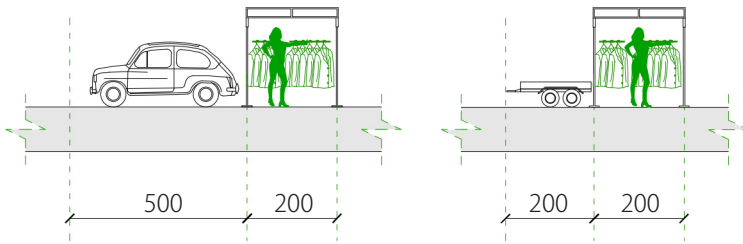




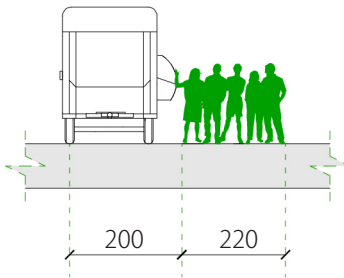
- TIPOLOGÍA 5
- PLANTAS Y FLORES



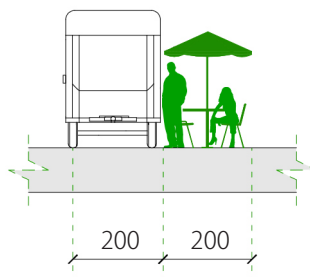
- TIPOLOGÍA 6
- MUEBLES



- TIPOLOGÍA 7
- ROPA USADA
- ROPA NUEVA
- ZAPATOS NUEVOS
- ZAPATOS USADOS

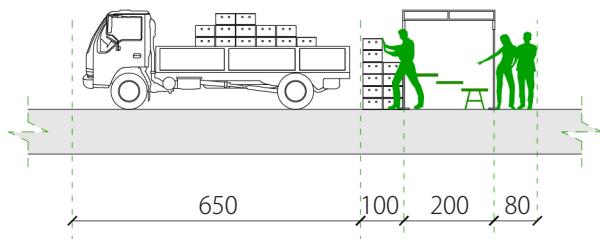


- TIPOLOGÍA 8
- CARRO AVÍCOLA
- CARRO CARNE
- CARRO PESCADO



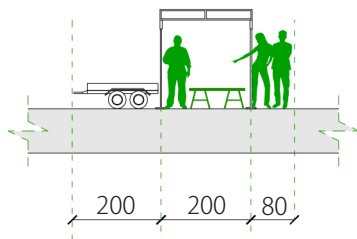
- TIPOLOGÍA 9
- CARRO DESAYUNO

Fig. 198 Análisis por tipología. Fuente: Elaboración propia.



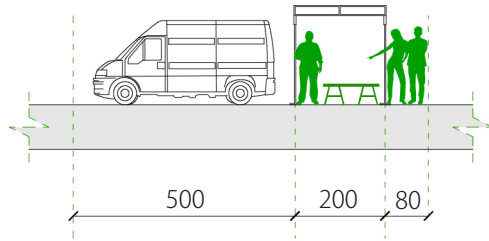
TIPOLOGÍA 1 (FRUTAS, VERDURAS Y PAPAS)

	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Camioneta ~ hasta 650 cm de largo.	Directa, alto volumen de productos.	Sólido orgánico.	Alto, del orden de los 100 Lt. por puesto.	1	Si	Si, de 1 a 2 personas por m ²	Mesones. Horizontal - escalonado.
	Disponer de un estacionamiento de 650 x 300 cm.	Estacionamiento debe considerarse en la parte posterior del puesto de venta.	Disposición compacta de los puesto en el espacio (evitar la dispersión de residuos). Considerar dispositivos de acopio y recolección de residuos asociado al puesto.	Considerar 1 contenedor de 100 Lt. por cada puesto o 1 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.	Se debe considerar un solo frente, debido a que en la parte posterior del puesto se genera una "espalda" debido al acopio de productos.	Considerar área de descarga y acopio de cajones de ~ 100 cm.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm.	Considerar mobiliario y soportes.



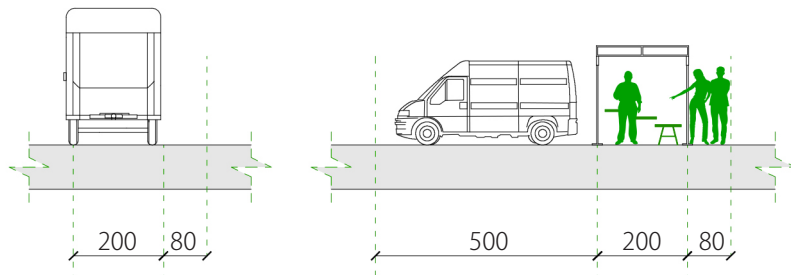
TIPOLOGÍA 2 (ENSALADAS, ALIÑOS Y YERBAS)

	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Sin vehículo propio (asociado a otro puesto con vehículo), ocasionalmente carro de arrastre.	Puede ser indirecta, bajo volumen de productos.	Sólido orgánico.	Bajo o nulo, del orden de los 20 Lt. por puesto.	1 o 2	No requiere.	Si, de 1 a 2 personas por m ²	Mesón. Horizontal.
	Disponer de un espacio mínimo de 200 x 200 cm	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	Considerar 0,2 contenedores de 100 Lt. por cada puesto o 0,02 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.	Se puede considerar más de un frente, puesto no genera "espalda".	No se considera.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm.	Considerar mobiliario y soportes.	



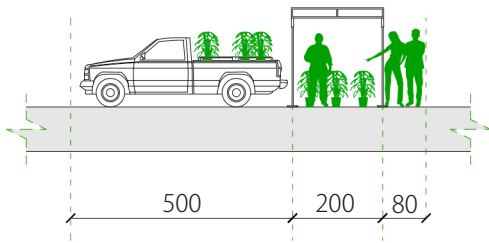
TIPOLOGÍA 3 (ART. ASEO, MENAJE, ART. ELÉCTRICOS, JUGUETES, ART. BICICLETAS, FERRETERÍA, LIBROS Y REVISTAS)

	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Furgón o automóvil ~ hasta 450 cm de largo.	Puede ser indirecta, volumen medio de productos	Sólido inorgánico.	Bajo o nulo, del orden de los 20 Lt. por puesto.	1 o 2	No requiere.	SI, de 1 a 2 personas por m ²	Mesón, horizontal.
	Disponer de un estacionamiento estándar 500 x 250 cm.	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	Considerar 0,2 contenedores de 100 Lt. por cada puesto o 0,02 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.	Se puede considerar más de un frente, puesto no genera "espalda".	No se considera.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm	Considerar mobiliario y soportes.	



TIPOLOGÍA 4 (ABARROTES Y BAZAR)

	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Furgón ~ hasta 450 cm de largo. Ocasionalmente el puesto es un carro.	Puede ser indirecta, volumen medio de productos.	Sólido inorgánico.	Bajo o nulo, del orden de los 20 Lt. por puesto.	1 o 2	No requiere.	SI, de 1 a 2 personas por m ²	Mesón y repisas. Horizontal y vertical.
	Disponer de un estacionamiento estándar 500 x 250 cm.	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	Considerar 0,2 contenedores de 100 Lt. por cada puesto o 0,02 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.	Cuando el puesto no es un carro se puede considerar más de un frente.	No se considera.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm.	Considerar mobiliario y soportes.	



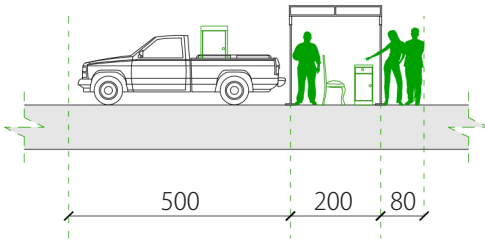
TIPOLOGÍA 5 (PLANTAS Y FLORES)

	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Pick up ~ hasta 450 cm de largo.	Puede ser indirecta, volumen medio de productos.	Sólido orgánico.	Bajo o nulo, del orden de los 20 Lt. por puesto.	1 a 4	No requiere.	SI, de 1 a 2 personas por m ²	En el piso. Horizontal.
	Disponer de un estacionamiento estándar 500 x 250 cm.	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	Considerar 0,2 contenedores de 100 Lt. por cada puesto o 0,02 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.		Los productos pueden ser observados desde cualquier ángulo.	No se considera.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm.	No requiere mobiliario.

>>

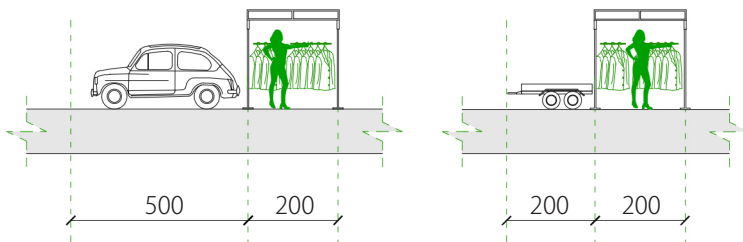
Fig. 198 Puesto de plantas. Fuente: <<http://feriaslibresdemacul.blogspot.com/>>





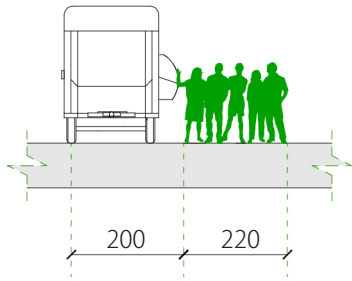
TIPOLOGÍA 6 (MUEBLES)

CONSIDERACIÓN DISEÑO	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
		Pick up ~ hasta 450 cm de largo.	Puede ser indirecta, volumen medio de productos.	Sólido inorgánico.	Nulo	1 a 4	No requiere	SI, de 1 a 2 personas por m ²
	Disponer de un estacionamiento estándar 500 x 250 cm.	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	No se considera.		Los productos pueden ser observados desde cualquier ángulo.	No se considera.	Considerar área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm	No requiere mobiliario.



TIPOLOGÍA 7 (PRENDAS DE VESTIR Y ZAPATOS)

CONSIDERACIÓN DISEÑO	TIPO DE VEHÍCULO	RELACIÓN VEHÍCULO-PUESTO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO	EXPOSICIÓN PRODUCTOS
		Vehículo menor ~ hasta 450 cm de largo, ocasionalmente carro de arrastre.	Puede ser indirecta, volumen medio de productos	Sólido inorgánico.	Nulo.	1 o 2	No requiere.	No, los clientes generalmente pueden acceder al interior del puesto y elegir las prendas.
	Disponer de un estacionamiento estándar 500 x 250 cm.	Estacionamiento puede considerarse en la parte posterior del puesto de venta o en otro lugar.	No se considera.		Se puede considerar más de un frente.	No se considera.	No se considera.	Considerar soportes.



TIPOLOGÍA 8 (CARROS: AVÍCOLA, CARNES Y PESCADO)

	TIPO DE VEHÍCULO	TIPO DE RESIDUO	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Carro es el puesto de venta.	Líquido	1	No requiere.	Si, de 2 a 3 personas por m ²
	Si el carro corresponde a un vehículo de carga no motorizado, se considera estacionamiento adicional (estándar 500 x 250 cm) para vehículo que remolca.	Se considera la utilización de recipientes adecuados para la captación de fluidos. No obstante la superficie en la que se instale el carro debe ser pavimentada para permitir su lavado. Debe disponerse además de canaletas y sumideros en sus cercanías para el desague.	Se considera un solo frente, que corresponde al mostrador del carro.	No se considera.	Se considera área de espera de clientes frente al puesto ~ 150 cm. Considerar además escaños para descanso (ver Fig. 198).

>>

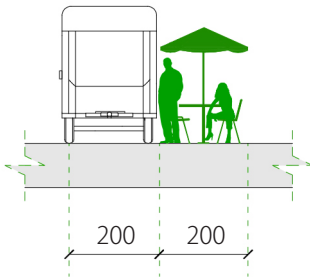
Fig. 198 Situación frente a carro de pescados en Feria Libre de La Florida. Fuente: archivo personal del autor.



>>

Fig. 198 Situación frente a carro de pescados en Feria Libre de La Florida. Considerar plataforma frente al puesto. Fuente: archivo personal del autor.





TIPOLOGÍA 9 (CARRO DE DESAYUNO Y COMIDA RÁPIDA)

	TIPO DE VEHÍCULO	TIPO DE RESIDUO	VOLUMEN DE RESIDUOS	FACHADAS POSIBLES	ÁREA DE DESCARGA DE PRODUCTOS	ÁREA DE ESPERA DE CLIENTES FRENTE AL PUESTO
CONSIDERACIÓN DISEÑO	Carro es el puesto de venta.	Sólido orgánico e inorgánico.	Bajo o nulo, del orden de los 20 Lt. por puesto.	1	No requiere.	SI, de 1 a 2 personas por m ²
	Si el carro corresponde a un vehículo de carga no motorizado, se considera estacionamiento adicional (estándar 500 x 250 cm) para vehículo que remolca.	Considerar 0,2 contenedores de 100 Lt. por cada puesto o 0,02 de 1000 Lt. por cada 10 puestos de venta.		Se considera un solo frente, que corresponde al mostrador del carro.	No se considera.	Se considera área de espera de clientes frente al puesto ~ 80 cm. Considerar espacio adicional para disponer de mobiliario tipo sillas y mesas (ver Fig.).



<<

Fig. 199 Mobiliario dispuesto en junto a carro de desayuno (*coleros* Feria Libre de La Pintana). Fuente: archivo personal del autor.

MODULACIÓN

Sobre la base de módulo estándar de 3,0 m x 2,0 m se agregan las superficies de estacionamiento, espacio de acopio y espacio de espera, según sean los requerimientos de cada tipología (ver Fig. 200). Se establecerá un sistema modular a nivel de pavimento o suelo, en que todas las partes mantendrán algún tipo de relación o vínculo geométrico con el resto de los componentes.

Fig. 200 Analogía entre la forma de entender el módulo y el estándar ISO A de tamaños de papel.

El espacio público se modulará de tal manera que el “módulo grande” contenga a los “módulo pequeños”.

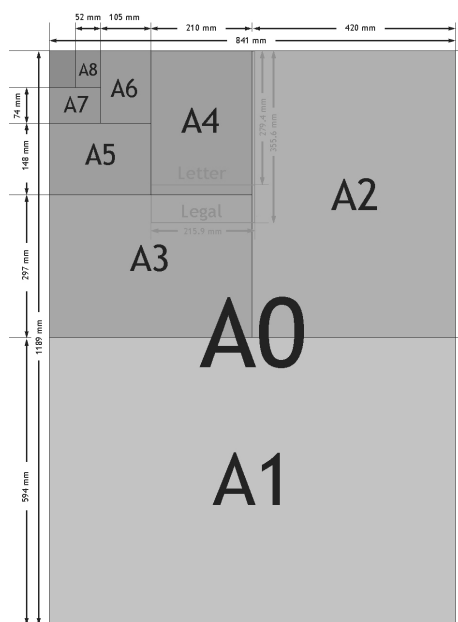
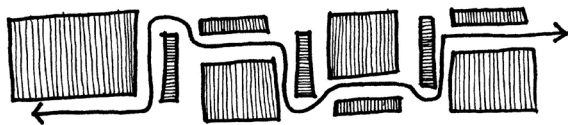


Fig. 201 Tabla de superficies del programa ferial, Feria Libre “Los Concirtos”. Fuente: Elaboración propia.

SUPERFICIE PUESTO								
TIPOLOGÍA	RUBRO	ESTACIONA MIENTO DIRECTO	ESPACIO DE ACOPIO POSTERIOR	SUPERFICIE PUESTO	SUPERFICIE DE ESPERA FRENTE AL PUESTO	SUP. M ²	CANTIDAD POR RUBRO	SUP. POR RUBRO M ²
T1	Frutas	6,5 m x 3,0 m	3,0 m x 1,0 m	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 0,8 m	30,9	46	1421,4
	Verduras						51	1575,9
	Papas						6	185,4
T2	Ensaladas	2,0 m x 2,0 m	0,0	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 0,8 m	12,4	6	74,4
	Aliños						6	74,4
	Yerbas						4	49,6
T3	Artículos aseo	5,0 m x 2,5m	0,0	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 0,8m	20,9	2	41,8
	Menaje y art. eléctricos						4	83,6
	Gasfitería y ferretería						2	41,8
	Repuestos de bicicletas						2	41,8
	Juguetes						4	83,6
	Libros y revistas						2	41,8
	T4						Bazar y paquetería	5,0 m x 2,5m
Abarrotes		4	83,6					
T5	Plantas y flores	5,0 m x 2,5 m	0,0	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 0,8 m	20,9	12	250,8
T6	Muebles	5,0 m x 2,5 m	0,0	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 0,8 m	20,9	4	83,6
T7	Ropa usada	5,0 m x 2,5 m	0,0	3,0 m x 2,0 m	0,0	18,5	10	185,0
	Ropa nueva						8	148,0
	Zapatos nuevos						4	74,0
	Zapatos usados						2	37,
T8	Avícola	0,0	0,0	3,0 m x 2,0 m	3,0 m x 1,5 m	10,5	4	42,0
	Pescado						4	42,0
	Carnes						4	42,0
T9	Desayuno	0,0	0,0	3,0 m x 2,0 m	(3,0 m x 0,8 m) + (3,0 m x 2,0 m)	14,4	2	28,8
	Mote huesillo						2	28,8
TOTAL							220	5283,6

DISTRIBUCIÓN DEL PROGRAMA

Programáticamente, se establece un sistema de núcleos y líneas. Los núcleos corresponden a puntos de venta de la tipología 1 (hortofrutícola), estos puestos de venta son los que más generan residuos y los que deben mantener un relación directa con el vehículo. La agrupación compacta es favorable para estas dos condiciones, ya que por una parte disminuye la dispersión de los desechos, y por otra se genera un espacio al interior del núcleo donde los autos pueden estacionar. Las líneas corresponden a los rubros que generan menos residuos y que permiten una relación indirecta con el vehículo, se disponen entre los núcleos puesto que este programa además permite configurar una doble fachada.

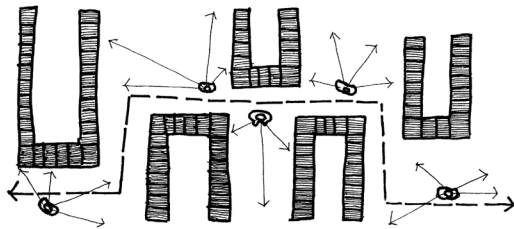


<<

Fig. 202 Esquema programa. Fuente: Elaboración propia.

ESTRATEGIA 2: RECORRIDO VISUAL CONTINUO

Se dispondrá de los puesto de venta de una manera en que todos puedan ser recorridos por la vista (equidad comercial).



<<

Fig. 203 Esquema de recorrido visual continuo. Elaboración propia.

ESTRATEGIA 3: INTRODUCIR ATRACTORES

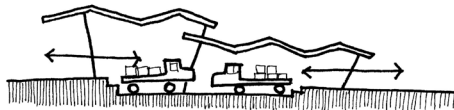
Junto a las ubicaciones que podrían considerarse desfavorables (respecto del recorrido a pie) se dispondrá de "atractores" (elemento singulares y necesarios), para que las personas se acerquen a estos puntos y para que los utilicen como puntos de referencia al interior de la Feria.

ESTRATEGIA 4: MOSTRAR FRENTE DE LA FERIA AL BARRIO

Las disposición actual de las Ferias Libres generalmente es "introvertida", ofreciendo al barrio una fachada precaria que generalmente se asocia a una imagen de residuos, acopio de productos y vehículos. Se propone "plegar la Feria"

Fig. 204 Se considera que los núcleos estén a diferentes alturas, para generar diferentes espacialidades y límites. Fuente: Elaboración propia.

SITUACIÓN FERIA LIBRE



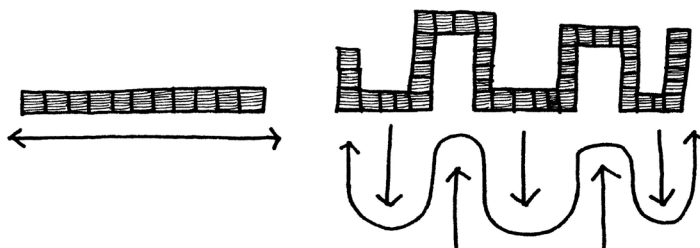
El desnivel facilita la descarga y carga de productos. Además permite que los vehículos se perciban en menos medida.

SITUACIÓN ESPACIO PÚBLICO



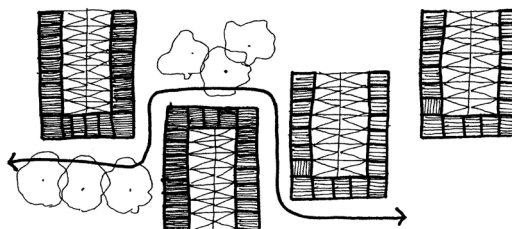
Cuando la Feria deja de funcionar estos núcleo se configuran como espacios singulares, tales como multicancha, juegos infantiles, pista skate, etc.

“PLEGAR LA FERIA”



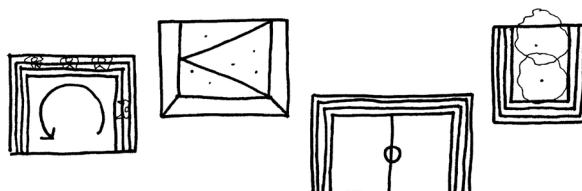
SITUACIÓN FERIA LIBRE

El núcleo funciona como área para estacionar vehículos de los feriaantes, y para acopiar los residuos sólidos.



SITUACIÓN ESPACIO PÚBLICO

El núcleo funciona como un espacio singular con un programa o multiuso.



ESTRATEGIA 5: INTRODUCIR PERMEABILIDAD TRANSVERSAL

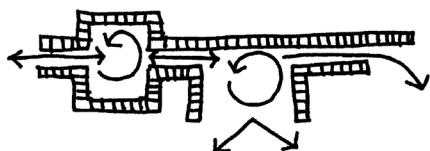
Conectarse con el barrio a través de accesos transversales secundarios en todo el recorrido, reconociendo la vías por donde accede los vecinos a la Feria.

ESTRATEGIA 6: INTRODUCIR HITOS Y PAUSAS EN EL RECORRIDO

esto lo genero mezclando las diferentes tipologías de alineación y espacialidades que poseen las ferias de la feria

Las pausas se configuraran como hitos en el recorrido, eventualmente podrían estar asociados a un punto de venta. Se dispone de mobiliario urbano que permita a las personas descansar y socializar.

Fig. 205 Mezclar diferentes configuraciones (Frente abierto, alineación doble, alineación múltiple, etc.) para crear espacialidades diversas en el recorrido al interior de la Feria. Fuente: Elaboración propia.



ESTRATEGIA 7: BUFFER PÚBLICO -PRIVADO BORDE VIVIENDAS

Se considera una franja de transición entre las viviendas y el espacio público-ferial, reconociendo la nueva fachada de los block producto de las ampliaciones y la apropiación en el primer piso. Se propone como primera intervención una calle de servio, que servirá tanto al tránsito vehicular ocasional (vecinos y feriantes), como para la mantención y aseo del espacio ferial (acceso camión recolector de residuos sólidos)

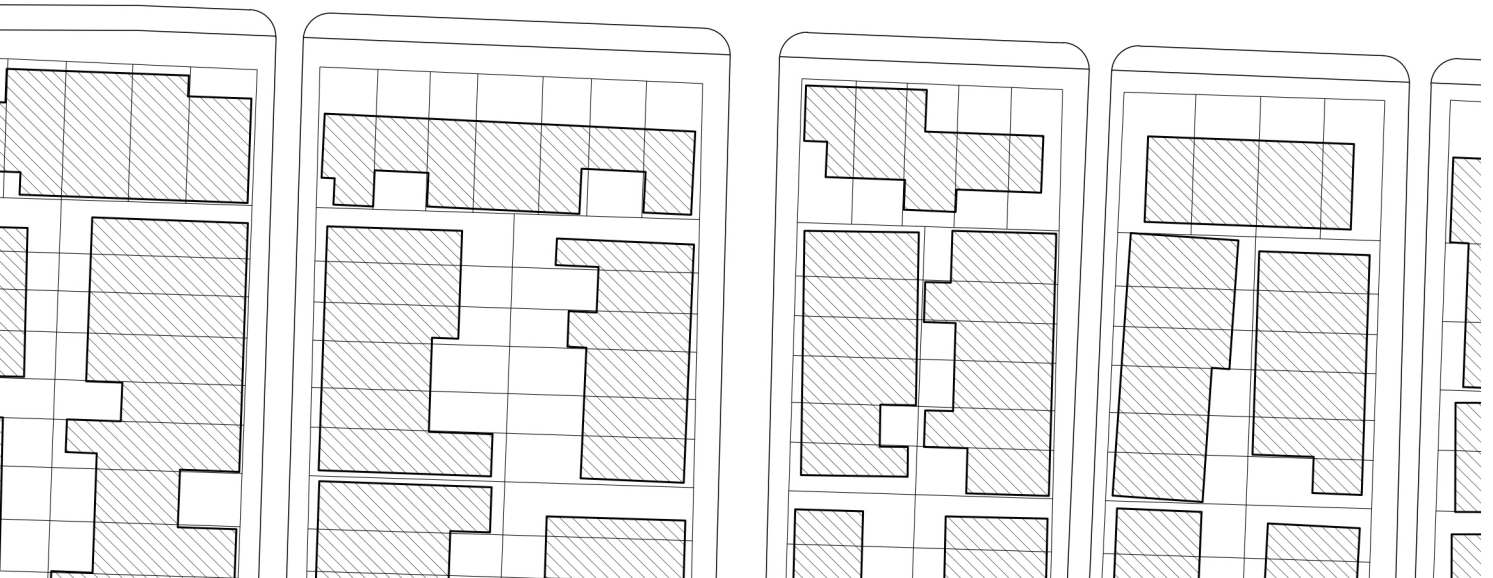
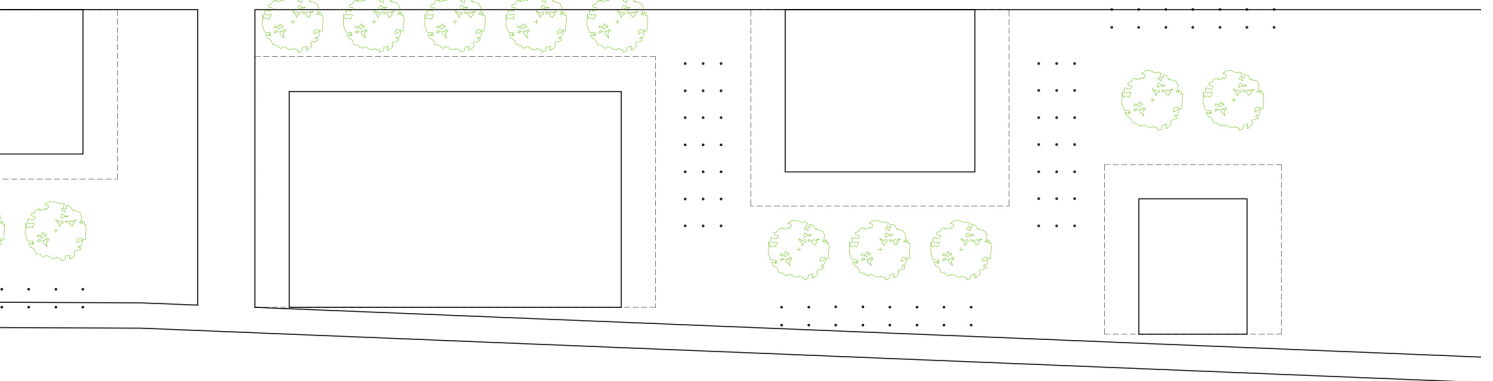
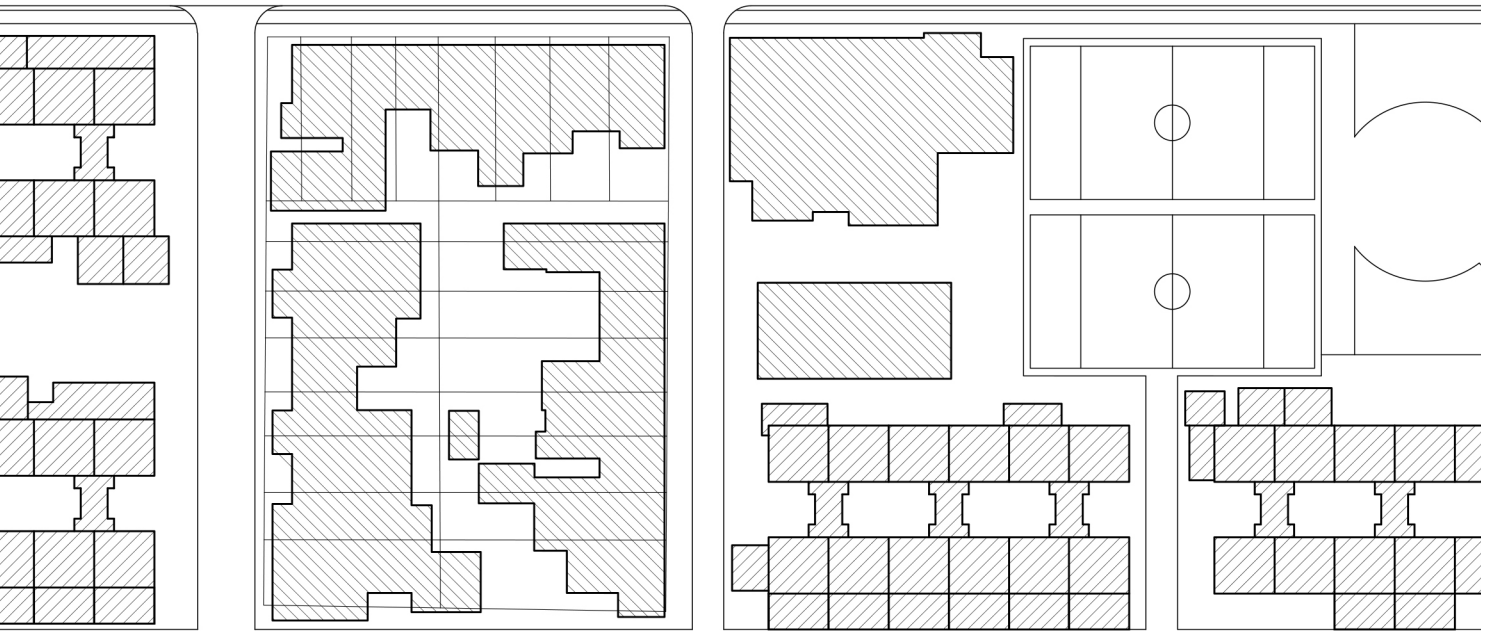
Fig. 206 Fachadas blocks de vivienda social adyacentes al terreno. Fuente: Google street view.





>>

Fig. 208 Planta esquemática situación espacio Público.
Fuente: Elaboración propia.



MODELO DE GESTIÓN

FINANCIAMIENTO INFRAESTRUCTURA

Se plantea que la estructura edificada se financie en forma mixta, a partir de fondos estatales y privados. Actualmente ya está considerada una inversión pública en el terreno, como medida de mitigación a los efectos negativos provocados por la construcción de la autopista Acceso Sur el año 2008. Hasta el momento no existe un proyecto aprobado por el MOP para este terreno, por lo que una propuesta de esta categoría podría eventualmente ser considerada y financiada por esta entidad. No obstante, es preciso exponer otras vías de financiamiento, ya que no existe certeza -por parte del municipio- de que estas obras formen parte aún del protocolo de mitigación. Actualmente es posible postular a fondos concursables dirigidos directamente al desarrollo de Ferias Libres, tales como el “Fondo de desarrollo de Ferias Libres”²² (de un monto aproximado de \$1000 millones de pesos) que actualmente administra SERCOTEC²³. Esta entidad, a través del “Programa de modernización de Ferias Libres” entrega financiamiento a proyectos por un monto de hasta \$180.000 por cada puesto de la Feria. Para postular la Feria debe considerar un cofinanciamiento -privado- de al menos el 30% sobre el subsidio de SERCOTEC. Para participar de otros fondos de fomento estatales de entidades tales como CORFO, generalmente se exige que los feriantes estén organizados como gremio y que sean dueños del terreno o que éste se le haya otorgado como comodato o concesión (por 30 años o más).

OTROS FONDOS DE DESARROLLO

Existe además otros fondos concursables, tales como el Fondo de Protección Ambiental (FPA) del Ministerio del Medio Ambiente, que ha financiado proyectos de Ferias Libres dirigidos a optimizar del manejo de residuos, con el objetivo de minimizar los impactos ambientales y la contaminación asociada las Ferias Libres. Entidades internacionales, tales como FAO, también han prestado financiamiento en procesos de capacitación, sistemas de información, centro estudio, inteligencia y comercio.

*** Este fondo existe desde el año 2008 y fue implementado en el gobierno de Michelle Bachelet.

*** Servicio de Cooperación Técnica, corporación de derecho privado, dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.

*** Autorización que se otorga a un comerciante de Feria Libre para ocupar un Bien Nacional de Uso Público o Municipal, confiriéndole derechos sobre el Bien concedido, incluyendo la facultad de usarlo y aprovecharlo, por un lapso de tiempo determinado, es de carácter contractual, a diferencia del permiso precario.

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

Se plantea un sistema de gestión mixta, con participación del sector público y privado, desarrollándose una alianza estratégica entre municipio y feriantes. Los Feriantes pasarían a ser los administradores de la Feria (autogestión), asociándose como trabajadores independientes (microempresarios).

Se propone que la ocupación y usufructo del espacio público por Feria Libre este regulada a través de una concesión, esto por una parte, brindaría mayor estabilidad laboral a los comerciantes; y permitiría generar fondos para la mantención del espacio público en cuestión. En un régimen de

concesiones la Feria posee derechos sobre el espacio en que trabaja, lo que establecería además una relación de pares entre municipio y los feriantes, ya que ambas partes tendrían deberes, derechos y garantías; a diferencia del régimen actual, en donde el municipio puede revocar el permiso en cualquier momento, sin considerar a los feriantes y/o una compensación.

El proyecto de Ley de la ASOF, plantea que las concesiones sean otorgadas por lapsos de 30 y 50 años renovables. Esta condición les permite a los feriantes realizar iniciativas a largo plazo. Un ejemplo exitoso lo constituye el sindicato de Ferias Libres de Macul (SITRAFELI) el cual ha invertido una serie de mejoras, tales como puestos con infraestructura techada, servicios higiénicos públicos, estacionamientos para clientes, seguridad permanente a través de sistemas de guardias pagados por los feriantes, juegos para niños y contratación de empresa de aseo. Su modelo les ha permitido además reunir los fondos necesarios para la construcción de una sede sindical.

Se propone que la concesión sea entregada al sindicato respectivo, quien a su vez arrendará los puestos de Feria a cada locatario. Actualmente cada feriante paga al municipio una patente mensual de 0,5 UTM aproximadamente y un permiso semestral que varía de \$9 mil a \$40 mil. La idea es que el valor de la concesión no exceda este monto, para que esta transformación no se traduzca en una alza de los precios de los productos que la Feria ofrece. En Macul existen tres ferias funcionando con este sistema, y en el caso de la "Feria modelo Juan Pinto Durán", los feriantes cancelan al sindicato un arriendo de \$9.800 semestral.

MANTENIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

Que el proyecto logre continuidad operativa a largo plazo, se relaciona con aspectos sociales, que se relacionan con el cuidado que pueda ofrecer la comunidad al apropiarse de su espacio; pero también con capacidades organizacionales y disponibilidad de financiamiento para su mantención. Si el proyecto fuera financiado por el MOP, pasaría de ser una propiedad SERVIU a ser un BNDUP o propiedad municipal, encargándose esta entidad de su gestión y mantenimiento. Sin embargo, las comunas más vulnerables, tales como La Pintana, generalmente no disponen de los ingresos suficientes para poder hacerse cargo de los costos de mantenimiento de estas áreas, surge la necesidad de poder pensar en una estrategia público – privada, que pueda inyectar recursos y gestión suficientes para hacer realidad este proyecto. En este sentido, los feriantes juegan un rol relevante, puesto que bajo un principio de equidad, quienes hagan aprovechamiento económico de este tipo de espacio deberían retribuir al conjunto de los ciudadanos los beneficios de utilizarlo económicamente, disponiendo de recursos para su mantención, administrados por la municipalidad.

4 | REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ADIMARK. “Mapa socioeconómico de Chile” Nivel socioeconómico de los hogares del país basado en datos del Censo. [en línea] <http://www.adimark.cl/medios/estudios/mapa_socioeconomico_de_chile.pdf> [consulta: 12 de noviembre 2013]

ARRIAGADA, Juan Carlos. 2013. “Proyecto de Ley que regula Ferias Libres del país ¿Es una ventaja o desventaja?” [entrev.] GONZÁLES, Soledad. 5 de agosto de 2013. Chile.

ASOF A.G. “Antecedentes históricos”. [en línea] Sitio web Asociación chilena de organizaciones de Ferias Libres (ASOF. AG) <<http://www.feriaslibresdechile.cl/organizaciones/index.php/quienes-somos/historia>> [consulta: 22 de septiembre 2013]

ASOF A.G. “Características económicas y sociales de Ferias Libres de Chile” Encuesta nacional de Ferias Libres” Santiago, Chile. (2013)

ASOF A.G. “Estudio del comportamiento de compra de productos hortofrutícolas y de sus formatos de comercialización en los grupos socio económicos C3 y D del Gran Santiago”. Santiago, Chile. (2007)

ASOF A.G. “Guía de Orientación Previsional para Feriantes”. Santiago, Chile. (2010)

ASOF C.G. “Historia”. [en línea] Sitio web Confederación gremial Nacional de organizaciones de Ferias Libres, presas y afines de Chile (ASOF C.G.) <<http://www.asof.cl/wp/historia-2/>> [consulta: 22 de septiembre 2013]

BORJA, Jordi., MUXI, Zaida. “El espacio público, ciudad y ciudadanía”. Barcelona, España. (2000)

BORJA, Jordi. “Ciudadanía y espacio público”. [En línea] Revista Istmo. <http://istmo.mx/2006/07/ciudadania_y_espacio_publico/> [consulta: 18 de noviembre 2013]

BUSSO, Mariana. “Las ferias comerciales: también un espacio de trabajo y socialización. Aportes para su estudio”. [en línea] Santiago del Estero, Argentina. SciELO Scientific Electronic Library Online. (2011) <http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1514-68712011000100007&script=sci_arttext> [consulta: 22 de septiembre 2013]

GALLARDO, Patricia. “Espacio público como plataforma democratizante. El caso de la comuna de La Pintana”. [en línea] Santiago, Chile. <www.ucentral.cl/fid/trabajos_estud_seminarios/.../patricia_gallardo.pdf> [consulta: 22 de

septiembre 2013]

IEUT, OCUC. "Análisis de situación de Ferias Libres en la región metropolitana y su relación con el sistema de transporte de pasajeros". Pontificia Universidad Católica de Chile. Santiago, Chile. (2010)

I. MUNICIPALIDAD, La Pintana. "Actualización Plan Regulador Comunal de La Pintana. Estudio de equipamiento comunal y áreas verdes". Santiago, Chile. (2008)

MÁRQUEZ, Diego. "Representaciones sociales del trabajo y relaciones sociales de trabajadores independientes pertenecientes al sector informal urbano: El caso de los coleros de las ferias libres". Santiago, Chile. (2004)

MÉNDEZ, Javiera. "Una gráfica de Superficie al rescate de la Feria Libre" Universidad de Chile. Facultad de arquitectura y urbanismo. Santiago, Chile. (2010)

MOLANO, Olga. "Identidad cultural, un concepto que evoluciona" [en línea] Colombia. Revista Opera, núm. 7, mayo, 2008, pp. 69-84. <<http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>> [consulta: 13 de Octubre de 2013]

ONG ESFO. "Encuesta de protección Social en Feriantes de las Regiones de Valparaíso, O´ Higgins, Bío Bío y Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2009)

ONG ESFO. "Estudio empleo y Feria Libre". Santiago, Chile. (2009)

OPAZO, Daniel. "Dos aproximaciones a la relación entre consumo y espacio público: feria libre y mall como espacios representativos de ciudades paralelas en Santiago de Chile" [en línea] Santiago, Chile. (2005) <<http://laciudadnoshabitada.blogoo.cl/media/users/9/475982/files/39374/mallyferialibreespaciospublicos.pdf>> [consulta: 07 de Octubre de 2013].

PÁEZ, Pablo. "Reseña: Ferias Libres: espacios residuales de soberanía popular de Gabriel Salazar". [en línea] Santiago, Chile. Bifurcaciones. Revista online de estudios culturales urbanos. (2004) <<http://www.bifurcaciones.cl/001/ferias-libres.htm#nota>> [consulta: 10 de Mayo de 2013].

PONCE, Patricio. 2009. Acceso Sur Santiago: una autopista sin salida. [en línea] Plataforma Urbana. 22 de Febrero, 2008. <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2008/02/22/acceso-sur-santiago-una-autopista-sin-salida/> [consulta: 11 de Noviembre de 2013].

SALAZAR, Gabriel. "Ferias libres: espacio residual de soberanía ciudadana". Santiago, Chile. Ediciones Sur. (2003)

TRONCOSO, Carmen Gloria. "La Feria Libre como fenómeno de centralidad transitoria. Desafíos del diseño urbano ante las transformaciones de la actividad comercial ferial en Santiago". Santiago, Chile. (2009)

USACH, ODEPA, ESFO. "Informe final: Estudio para la caracterización del canal feria para la distribución de productos hortofrutícolas en la Región Metropolitana". Santiago, Chile. (2008)