



## **“Análisis Situacional de Herceptin Subcutáneo”**

**Plan de Marketing para optar al grado de  
MAGÍSTER EN MARKETING**

**Alumno: Mae Tan Chui  
Profesor Guía: Eduardo Torres M.**

**Santiago, Septiembre 2012**

## Índice

I.	Resumen Ejecutivo .....	3
II.	Análisis Situacional .....	5
	PEST .....	5
	El Sistema de Salud Chileno .....	9
	El Mercado Farmacéutico.....	11
	La Industria Farmacéutica en Chile .....	13
	Roche.....	17
	Análisis de Competidores.....	18
	Consumidores .....	22
	Oportunidades y Amenazas .....	27
III.	Anexos .....	29
	Información Acerca de Herceptin .....	29
	Estructura de Costos de Salud en Chile .....	30