



PROYECTO DE DISEÑO DE INFORMACION: GUIA DE TRANSPORTE EN LA CIUDAD DE SANTIAGO PARA TURISTAS

Proyecto para optar al título de Diseñador Gráfico:
José Luis Ortiz Maldonado.

Profesor Guía: Sr. Juan Carlos Lepe
Santiago, 03 de Enero del 2014

*Agradezco a mi familia, pareja por siempre
apoyarme para sacar a delante mi título*

*Agradezco de la misma forma a mi profesor
Juan Carlos Lepe, por su constante apoyo y
confianza durante los años que lo he conocido.*



Indice

Presentación

Objetivos y alcances del proyecto

Objetivos y alcances del proyecto

El Problema

Descripción

El Problema

Preguntas y respuestas clave

Alcances y limitaciones

Focalización de las piezas del proyecto

definición de usuario

Metodología

Selección de información

Signos gráficos

Convenciones transporte

Selección de medios

Marco de referencia

Definiciones

Websites informativas

Ámbito de acción

Web 2.0

Internet y el turismo

Ambito instrumental

Conclusiones

El Proyecto

Tecnología

Usuario objetivo

Etapas Diseño

Misión y visión

Imagen y concepto de marca

Tipografía logotipo

Paleta cromática

Contextualización etapas de Diseño

Estrategia piezas gráficas

Enfoque contenido

Estructura información

Wireframes

Diseño de interfaz

Uso tipográfico

Diseño desplegable

7

9

9

9

9

10

10 - 11

11

12

12

13

15

15

15

16

17

17 - 18

19

20

21

22

23

27

29

29

30

31

31

33

34 - 35

36

37

37

39

42 - 43

44 - 54

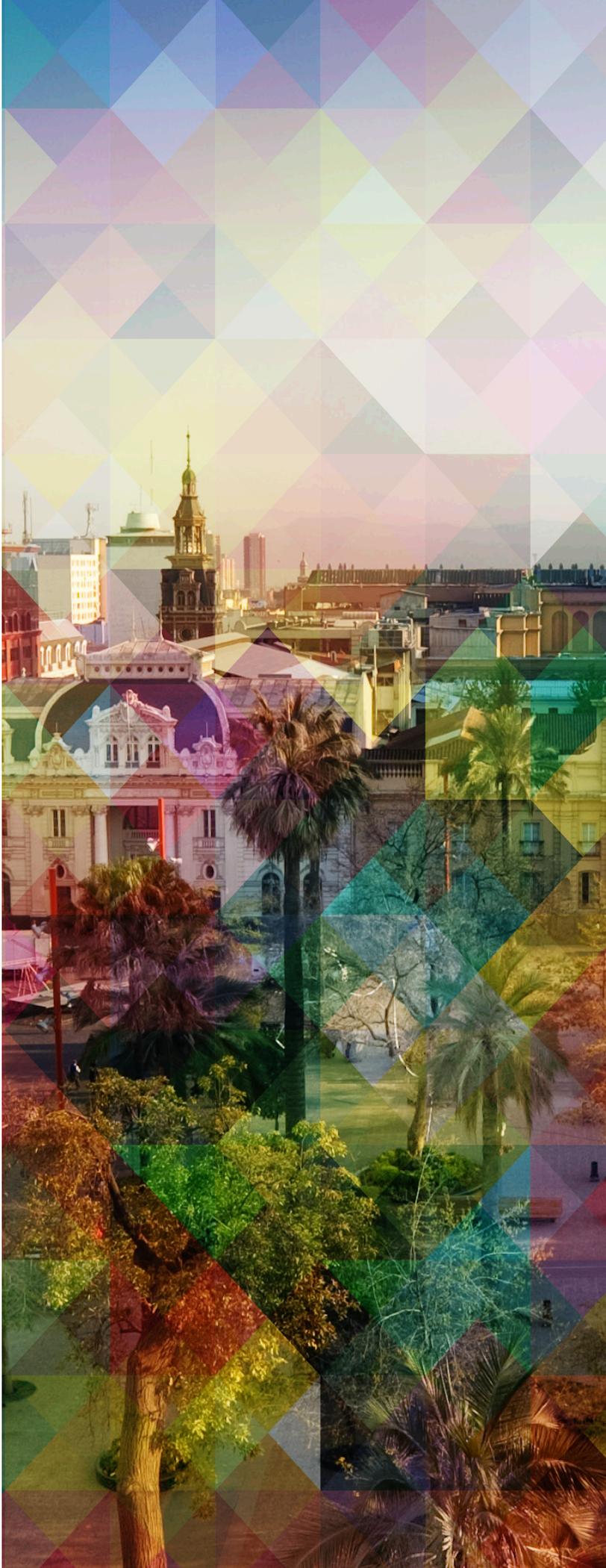
55 - 57

57 - 61

62 - 63

Diseño website	64 - 65
Diseño aplicación	66
Estrategias y alianzas de distribución	67
Declaración de principios	67
Alianzas estratégicas	69
Impresión de desplegables	70
Difusión virtual	71
Derechos de autor	71
Costos de inversión (Supuestos)	72
Bibliografía	75
Anexos	79





Presentación

Este proyecto se plantea desde la perspectiva del diseño, la creación de una herramienta que permita a quienes visitan la ciudad de Santiago, hacer uso de los principales medios de transporte de la ciudad. Abarcando la mayor cantidad de plataformas y medios de acceso, haciendo que este contenido pueda llegar a la mayor cantidad de usuarios posibles.

El nombre de este proyecto, es *Muévete por Santiago*.

La principal base de este proyecto, es crear una herramienta que unifique la información sobre los diversos medios de transporte de Santiago, focalizándose en los tres hitos de desplazamiento principales: Desde el Aeropuerto a la ciudad, dentro de Santiago y Hacia regiones.

Esta herramienta, es escalable y con proyección en el tiempo, con la capacidad de abordar todos los medios de transporte de la ciudad de Santiago y transformarse en la guía oficial de transporte para turistas por medio de la alianza con el Directorio de transporte público Metropolitano, quien otorga su respaldo a este proyecto.

La motivación de este proyecto, surge desde la visión de un viajero, que se desplaza todos los días desde las afueras de Santiago, sufriendo en carne propia la falta de información y muchas veces ayudando a quienes se encuentran en la misma situación. Es entonces, cuando el cuestionamiento inicial de este proyecto, tiene lugar. Si la mayor cantidad de puntos de acceso a Santiago, se encuentran en el sector poniente. ¿Dónde están los medios de información permanente?

La investigación realizada en el marco de referencia, revela la casi total ausencia de herramientas que entreguen información de este tipo a los usuarios tanto en formato impreso, web y aplicativo, tratándose en la mayor parte información escasa o incompleta. Por eso la versatilidad y presencia de la guía *Muévete por Santiago*, la convierte en la pionera de este tipo en Chile, por su carácter agrupador y multi plataforma.

A demás de contar con el respaldo y reconocimiento del Directorio de Transporte Metropolitano¹, una institución dependiente del ministerio de transporte encargada de la coordinación del funcionamiento del Transantiago, Metro y Trenes EFE, nos permite por medio de su conocimiento en la distribución de información de los medios de transporte de Santiago de Chile, que este proyecto además de ser pionero, es un bien necesario para quienes visitan la ciudad de Santiago

¹ El Directorio de Transporte Público Metropolitano (DTPM) es el organismo encargado de articular, coordinar y supervisar las acciones, programas y medidas tendientes a gestionar el transporte público mayor de la ciudad de Santiago, derivadas de las acciones propias, así como de diversos sectores y entes públicos y privados. (Extracto de www.dptm.gob.cl)



Objetivos y alcances del proyecto

1.- Objetivo General

Diseñar gráfica y funcionalmente, una guía de transporte para turistas, en formato Web, Aplicativo e impreso.

1.1- Objetivos Específicos

- 1.- Creación de una herramienta gráfica de apoyo para quienes tienen que visitar la ciudad de Santiago de Chile en calidad de turistas.
- 2.- Crear un sistema de acceso a dicha herramienta de forma gratuita, oportuna y de acuerdo a las necesidades de los usuarios.
- 3.- Obtener un medio de certificación y/o difusión vinculado al Gobierno que certifique la herramienta y ayude a difundir su uso, facilitando el acceso en tre todos aquellos que les pueda ser de utilidad.

2.- El Problema

La identificación de los signos utilizados para la navegación dentro de una ciudad, es fundamental a la hora de tener una buena experiencia al enfrentarnos como turista a cualquier lugar que visitemos.

Santiago actualmente, cuenta con un sistema de transporte intrincado encriptado y con una serie de signos de codificación local, conocidos sólo por quienes utilizan día a día, los sistemas de transporte.

Pero, al enfrentarnos de manera externa a ellos, no existen herramientas que nos permitan reconocer los medios ni los hitos de desplazamiento asociados a ellos. Entender los signos asociados al transporte en la ciudad de Santiago, el reconocimiento de los medios de transporte disponible No sólo dentro de la ciudad, también al utilizar un taxi desde el aeropuerto y diferenciarle de uno en la ciudad, caminar por la calle, reconocer un paradero, una estación de Metro. ¿Es factible apelando solamente al bagaje cultural de un individuo? Es por eso que el reconocimiento de dichos signos por quienes están fuera de la cultura de la ciudad que visita, es el problema que usaremos en este proyecto de título.

3.- Descripción

Cada ciudad y lugar del mundo, tiene diferentes sistemas de transporte, de acuerdo a las necesidades de quienes habitan la ciudad. Éstos, poseen una serie de elementos gráficos utilizados para su reconocimiento por los usuarios a fin de facilitar la navegación por medio de un rápido reconocimiento de los sistemas implementados y sus servicios.

¿Qué sucede con quienes son ajenos a dichos signos? La preocupación principal de un ministerio al formar a los usuarios en el uso de éstos elementos gráficos, es que se sumen rápidamente a su biblioteca de normas gráficas y sean simplemente utilizados. Ésta educación, deja de lado a todos quienes no tienen que enfrentarse a estos signos a diario. El desconocimiento de estos signos, les niega la capacidad de utilizar de forma óptima los servicios y los expone a perder tiempo, dinero y la posibilidad de llegar a su destino.

Cabe señalar, que dentro de este esquema, caen todas aquellas personas que no habitan dentro de la ciudad de Santiago de Chile que desean o necesitan hacer una autoexploración de la ciudad, esto incluye a los turistas nacionales e internacionales.

Para dicho efecto, la navegación de una ciudad de manera autónoma, sólo es factible mediante el reconocimiento de los medios, los hitos asociados a ellos y los signos utilizados para la indicación y reconocimiento de los diferentes sistemas de transporte.

4- Pregunta clave y respuesta.

1.- ¿Qué valor tiene esta herramienta para el usuario final?

- La herramienta busca, entregar al usuario, información sobre los principales medios de transporte, que le permita poder hacer uso de éstos y entregar información útil con respecto a su funcionamiento.

Dentro de la codificación gráfica utilizada en los diferentes medios de transporte, reconocer las principales características visuales y/o pictogramas asociados a los servicios.

Dicha guía busca ser de utilidad no solo a extranjeros, busca servir a todos quienes visiten la ciudad de Santiago y no tengan conocimiento del funcionamiento de los medios de transporte de la ciudad de Santiago.

2.-¿Por qué se usaría esta Herramienta?

- Llegar una ciudad, cuando no se tiene conocimiento sobre cómo recorrer la, nos plantea el primer desafío a la hora de llegar a un destino determinado. Si bien muchos paquetes turísticos ofrecen asistencia en el recorrido, transportes para llevar y dejar a los turistas en sus hoteles y llevarlos a recorrer la ciudad. ¿Qué sucede cuando no podemos acceder a él? O, si necesito realizar un trámite en la ciudad de Santiago. ¿Cómo puedo subirme a una micro? Nos encontramos de plano, frente a un desafío que sin lugar a dudas, nos pone a prueba en nuestra capacidad de descifrar códigos, entender la cultura local y ser capaz de deducir cuáles son los pasos necesarios para poder hacer uso del transporte público. Si bien, existen elementos que tienden a tener una cierta lógica gráfica, reconocerlos, asociarlos y transformarlos en parte de un proceso toma tiempo, así como el conocimiento de los pasos necesarios para poder hacer uso de los sistemas de transporte.

Desde este punto, La herramienta daría respuesta oportuna, a todos aquellos que se vean enfrentados a éstas situaciones, formando de manera preventiva y dando un apoyo en el momento en que el usuario necesite hacer uso de los sistemas de transporte, permitiéndole hacer uso de ellos para llegar a su destino.

3.- ¿Cómo reconocer qué medios de transporte público y los hitos asociados a ellos, son necesarios necesitan ser explicados a un turista que busca recorrer la ciudad?

Santiago tiene una gama de sistemas de transporte tanto para movilizarse dentro de la ciudad, como fuera de ella. De acuerdo a su capacidad de conexión con otros servicios, así como el orden y la estructura en su uso, nos permite discriminar los medios de transporte que se pueden presentar a un turista. No obstante, el conocimiento de la mayor cantidad posible de medios y los procesos asociados a su uso (Hitos), permite identificar los elementos y medios que son factibles de ser comunicados.

5- Alcances y limitaciones:

Alcances

Dentro del presente desarrollo del proyecto, se trabajará en torno a los principales sistemas de transportes disponibles dentro de la ciudad de Santiago para su desplazamiento interno. Quedará fuera de la aplicación y resolución del problema, todos aquellos sistemas que sean de uso provincial o regional, quedarán fuera de la res-

puesta de éste problema, salvo tengan nexos con otro sistema de transporte o hito relevante dentro del desplazamiento.

Limitaciones

La creación de esta pieza de diseño, estará ceñida al funcionamiento establecido de los diversos sistemas de transporte, no abordando elementos que no estuviesen normados o fuera de la estructura formal del funcionamiento de dichos sistemas. De esta forma, cualquier tipo de conocimiento que no sea oficial o se encuentre fuera del control general establecido para el funcionamiento de los sistemas, no será considerado. Será de esta forma, por contar los sistemas de transporte, con una gran cantidad de variantes que son imposibles de ser estudiadas por la amplitud de la región metropolitana y la divergencia cultural y social dentro de los diferentes sectores de la ciudad de Santiago.

6- Focalización de las piezas objetos del proyecto y su aplicación.

El proyecto se centra en los medios de transporte de la ciudad de Santiago, centrándose en su primera entrega, en las tres principales acciones (Hitos de desplazamiento) de transporte dentro de la ciudad de Santiago: Salir del Aeropuerto, El transporte público de Santiago y Salir a Regiones.

7- Definición de los usuarios a quienes está dirigido el proyecto.

Este proyecto está destinado a un “Grupo objetivo” compuesto por Chilenos y extranjeros, pertenecientes a todos los grupos socioeconómicos. El año 2012 visitaron la ciudad de Santiago 1.371.419 millones de turistas internacionales.¹

Son usuarios potenciales de este proyecto, todos quienes tengan necesidad de desplazarse dentro de la ciudad de Santiago y no tengan conocimiento del uso de los medios de transporte de la ciudad. Tengan acceso a un teléfono celular con internet, a un ordenador con internet o a la guía impresa.

Dentro de esta clasificación, se consideran a los turistas extranjeros que visitan la ciudad de Santiago y a todos los turistas nacionales que se desplazan desde su ciudad de origen a Santiago, por vía aérea o por medio de bus.

Esta definición de usuario objetivo, plantea las líneas generales para la selección de contenido que se usará dentro del diseño de las herramientas que se pondrán a disposición de los usuarios.

¹ De acuerdo al último informe del INE, publicado en Enero del 2013. Correspondiente al periodo 2012.

Metodología

Para el desarrollo de este proyecto, que considera tres espacios de interacción con los usuarios (Impreso, digital web y digital celulares) un pequeño estudio pero en profundidad. Para optimizar el rendimiento de esta observación como proyecto, se procede con una metodología cualitativa, propuesta por quien elabora el proyecto, que permita conocer la realidad efectiva sobre los medios de información disponibles a los usuarios objetivos en torno a la temática del proyecto y que permita evaluar en contexto sus necesidades de información que de soporte a la propuesta de contenido y diseño que se usará dentro del proyecto.

En consideración de la amplitud que el modelo cualitativo entrega al investigador, se definirán tres trazas principales de acción para dar viabilidad al proyecto en cuestión:¹

- Observación in situ de los puntos de acceso del sector poniente de la capital y fuentes de información disponible al usuario.
- Exploración de herramientas en la web que entreguen información y soporte de manera gratuita a quienes la necesitan sobre los medios de transporte de la ciudad de Santiago.
- Entrevista y coordinación con la organización a cargo de la coordinación de los sistemas de transporte público de la ciudad de Santiago.

Para la observación in situ de los puntos de acceso a la ciudad de Santiago, se generó una pauta de evaluación de la información disponible para el turista sobre los medios de transporte de la ciudad de Santiago. Para esto, se procedió a visitar y evaluar por medio de una pauta, la existencia de información y la calidad que esta representa para un turista tanto nacional como internacional.

Los puntos de acceso a la ciudad visitados fueron:

- Terminal de Buses Alameda: Punto de acceso / Salida a Regiones y que permite desplazarse directamente al Aeropuerto.

¹ TAYLOR y BOGDAN. 1994 *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona, Editorial Paidós.



- Terminal de Buses Sur: Punto de acceso y salida a Regiones y que permite desplazarse directamente al aeropuerto por medio de un servicio de taxis.
- Terminal de buses de Estación central: Punto de acceso y salida a regiones y entre las principales provincias del sector poniente de la región metropolitana.
- Estación de ferrocarriles EFE: Ubicado en estación central, es un punto de referencia de transporte en la ciudad de Santiago hacia regiones.
- Aeropuerto SCL: Tomando consideración que es el único aeropuerto comercial que existe en Santiago, se procede a evaluar la información disponible al quienes lo visitan y hacen uso de él.

Los Medios de transporte de la ciudad de Santiago fueron:

- Sistema de transporte público, Transantiago: Uno de los principales sistemas de transporte de la ciudad de Santiago, se procede a analizar la información disponible para turistas que permita explicar el funcionamiento a un nuevo usuario de este sistema de transporte.
- Tren Subterráneo Metro: El principal sistema de transporte de la ciudad de Santiago, se procede a analizar las facilidades que entrega para el desplazamiento e información de turistas dentro de la ciudad.

Selección de información para ser incluida en el diseño

La construcción de la herramienta, considera la identificación directa de los hitos que poseen relevancia dentro del proceso de desplazamiento donde están insertos los sujetos a quienes está dirigido el proyecto. Esto nos permitirá reconocer cuáles son realmente los puntos del proceso de transporte incluido dentro del diseño de información y posteriormente explicado dentro del desarrollo y diseño de la herramienta gráfica que prestará soporte dentro de la navegación urbana. De esta forma, se debe reconocer y clasificar, los cuáles serán agrupados de acuerdo a su naturaleza en tres grupos diferentes.

1.- Hitos de desplazamiento:

- Se clasificará como un Hito de desplazamiento, cualquier acción que se considere fundamental para el uso / acceso a los diferentes sistemas de transporte. Todo aquel conocimiento que el usuario debe poseer y su desconocimiento, impedirá su desplazamiento dentro de la ciudad.

Ejemplo: Tener una tarjeta Bip! Para usar el sistema de Buses Transantiago.

2.- Signos gráficos:

- Serán incluidos en esta categoría, todos aquellos elementos que en su forma, sean un signo explícito e implícitamente su interpretación o decodificación por parte del usuario, facilite, expedito y contribuya, a identificar los diversos factores alusivos al recorrido que se hace presente.

3.- Convenciones / Normas de transporte:

- Serán todas aquellas indicaciones asociadas a leyes, normativas y regulaciones del transporte, que permitan reconocer / Validar / Utilizar, diferentes sistemas de transporte.

Como usuario de los sistemas de transporte de manera habitual, buscaré enfrentar la experiencia de enseñar y acompañar en el desplazamiento a individuos que no han utilizado los sistemas de transporte de Santiago en ocasiones anteriores. Así, poder contrastar el conocimiento sobre el funcionamiento de los medios de transporte y las dudas planteadas por los diversos individuos con los cuales me someta a dicho experimento, me permitan identificar de forma cierta por medio de la vivencia, los indicadores esenciales para la navegación dentro de Santiago de Chile.

Herramienta de evaluación de puntos de acceso.

La herramienta generada para la evaluación de los puntos de acceso a la ciudad de Santiago, se encuentra en el anexo 2.

Información básica general:

- A.- Facilidad en la llegada al punto de acceso:
- B.- Servicios que se prestan en el lugar:
- C.- Información / Infografía disponible al usuario.
- D.- Observaciones generales de atención / Información

Procedimiento para la selección de los medios de transporte que serán utilizados dentro de la guía:

La selección de los medios de transporte a incluir en la guía, utiliza como base de información, considera a los principales medios de transporte de la ciudad de Santiago. En base a la poca atomización presente en la oferta dentro de la ciudad, se incluyen dentro de la guía a:

- Sistema de buses públicos Transantiago:
- Tren subterráneo metropolitano Metro.
- Taxis y sus diversas variaciones.
- Buses interprovinciales.
- Servicio de Trenes EFE

Procedimiento para la selección de las plataformas donde se pondrá a disposición el usuario.

Para el desarrollo de este proyecto, se considerarán tres plataformas principales para el desarrollo de contenido a poner a disposición en manos de los usuarios. Para esto, se realizó un estudio cualitativo por medio de la observación in situ de la falta de información, recorriendo los puntos de acceso a Santiago del sector poniente de la capital permitiendo extraer información que de sustento al proyecto y Basado en la observación procediendo a generar 3 perfiles de Persona a quienes este proyecto, estará enfocado.

Para la consideración de los medios de acceso a la información que existen hoy en día, se define un medio troncal y dos medios de apoyo.

- **Medio troncal:** El medio troncal del proyecto, es la guía impresa tomando en consideración, que no requiere el uso de tecnología o electricidad para su lectura, es el más versátil y entrega la información, pues puede ser distribuido y entregado en cualquier punto donde el usuario pueda tener necesidades de él.
- **Medios de apoyo:** Los medios que darán apoyo en la difusión de la información, por el tipo de acceso que ofrecen, serán una aplicación para móviles y un website. Son medios de apoyo y no medios troncales, al tratarse de medios que determinan su acceso, por la capacidad del usuario de acceder a una herramienta de conexión a internet.

Marco de referencia

El marco de referencia está constituido por la información necesaria que nos permite cumplir con los objetivos del proyecto, identificada y obtenida por medio de la modalidad de investigación cualitativa previamente definida

1- Definiciones relacionadas con el proyecto.

En primera instancia, debemos realizar las definiciones de Transporte, Turismo y viajar

Viajar:

“Trasladarse de un lugar a otro, generalmente distante, por cualquier medio de locomoción.”¹

Turismo:

“Actividad o hecho de viajar por placer.”²

Transporte:

“Sistema de medios para conducir personas y cosas de un lugar a otro”³

En Segunda instancia, procederemos a diferenciar los diferentes Medios de transportes a los cuáles se puede tener acceso en una ciudad. Ésta clasificación está dada en torno a las diferentes formas de acceso y la disponibilidad de ruta que posee el usuario.

Transporte público:

“Sistemas de transporte que operan con rutas fijas, con horarios determinados y que pueden ser usados por cualquier persona a cambio de pago de una tarifa previamente establecida”⁴

1 Diccionario WEB de libre acceso RAE; <http://lema.rae.es/drae/?val=viajar>

2 Diccionario WEB de libre acceso RAE <http://lema.rae.es/drae/?val=turismo>

3 Diccionario WEB de libre acceso RAE <http://lema.rae.es/drae/?val=transporte>

4 Ángel R. Molinero Molinero, Luis Ignacio Sánchez Arellano, *Transporte público; Planeación diseño operación y administración*. 2005, p. 13

Transporte Privado:

“El cuál se presta en vehículos operados por el dueño de la unidad, circulando en la vialidad proporcionada, operada y mantenida por el Estado, Entre estos medios de transporte, se encuentran: el automóvil, la bicicleta, la motocicleta y el peatón. Asimismo, en algunas comunidades rurales, podemos citar el uso de vehículos de tracción animal o el animal mismo.”⁵

Transporte de Alquiler:

“El cual puede ser utilizado por cualquier persona que pague una tarifa en vehículos proporcionados por un operador, chofer o empleador, ajustándose a los deseos de movilidad del usuario. Entre estos servicios se encuentran los taxis, los servicios de respuesta a la demanda y en algunos casos, los servicios de colectivos.”⁶

Las definiciones anteriormente señaladas, nos permitirán clasificar los diversos medios de transporte de Santiago. A continuación pasaremos a individualizarlos. Sistemas de transporte en la ciudad de Santiago.

Transantiago:

Sistema de transporte de la capital de Santiago de Chile en funcionamiento desde el 22 de Octubre del año 2005, que utiliza buses que siguen rutas determinadas, las cuales son factibles de ser combinadas por medio de la concatenación de diferentes transbordos para llegar a un destino. El pago para poder abordar a este transporte, se hace por medio de un abono monetario, cargado en una tarjeta electrónica el cual al abordar el sistema de transporte, se valida en el tótem de pago, que descuenta el valor del viaje al pasajero.

Metro de Santiago:

Tren metropolitano de la ciudad de Santiago de Chile, desde el año 1975. Cuenta con 108 estaciones distribuidas en 5 líneas de recorridos en diversas comunas. El pago para poder hacer uso del sistema, se puede realizar de 2 formas; un abono monetario, cargado en una tarjeta electrónica el cual al abordar el sistema de transporte, se valida en el tótem de pago, que descuenta el valor del viaje al pasajero y un ticket con valor monetario equivalente a una de las franjas horarias de cobro, el

⁵ Ángel R.Molinero Molinero, Luis Ignacio Sánchez Arellano, *Transporte público; Planeación diseño operación y administración*. 2005, p.7

⁶ Ángel R.Molinero Molinero, Luis Ignacio Sánchez Arellano, *Transporte público; Planeación diseño operación y administración*. 2005, p.7

cuál es introducido en el tótem de pago y retenido por la máquina.

Taxi oficial

Sistema de transporte de taxi colectivo que une el aeropuerto de Santiago, con diferentes puntos de la ciudad a requerimiento del pasajero. Se trata de una flota de 120 concesionarios privados que operan con la autorización del SCL. Cuentan con Counters Dentro del Aeropuerto para información y reserva el cobro de la tarifa, es por medio de un taxímetro que cuenta los kilómetros recorridos por el vehículo. Los principales servicios ofrecidos son: Aeropuerto a una dirección, Aeropuerto a Hotel, Dirección hasta el Aeropuerto, Hotel hasta el Aeropuerto.

2.- Websites informativas de los medios de transporte de Santiago:

Los sitios web, encargados de presentar el funcionamiento de los diversos sistemas de transporte utilizados dentro la ciudad de Santiago de Chile son:

<http://www.transantiago.cl> (Para los buses de la transporte público)

<http://www.metrosantiago.cl/> (Tren metropolitano subterráneo)

<http://www.taxioficial.cl/> (Transporte de taxis desde el aeropuerto, hasta cualquier punto de Santiago)

http://www.turbus.cl/turbus/opencms/03_Aeropuerto (Transporte en Bus Aeropuerto - Ciudad.)

<http://www.centropuerto.cl/> (Transporte Aeropuerto / Ciudad).

<http://www.transvip.cl/> (Transporte Aeropuerto / Ciudad en minibuses o transfer).

<http://www.tarjetabip.cl> (Medio de pago de tarifa integrada entre Metro y Transantiago)

Al ingresar a cada uno de los sitios web, se presentan diversas barreras para quienes no están asociados a las diversas nomenclaturas asociadas al uso de los sistemas de transporte por lo tanto, hablamos de que cada uno de los diversos sistemas de transporte posee una encriptación única que otorga cierta identidad gráfica en la codificación y los signos utilizados en la comunicación pública en un contexto urbano.

Además al estar desarrollados en español, presentan una fuerte barrera para quienes no son hispanohablantes.

3.- Ámbito de acción, formatos de producción para la herramienta.

“La nueva interdependencia electrónica recrea al mundo en la fiel imagen de una aldea global” Marshall Mc Luhan.

Internet se ha vuelto el principal medio de acceso a la información alrededor del mundo. Actualmente existen más de 2.400 millones de usuarios conectados a internet en el mundo, que corresponden al 35,6% de la población total del mundo y más de 1.200 millones de usuarios de Smartphone que se proyecta, aumenten a 4.500 millones de usuarios hacia el 2018.⁷

Esto nos demuestra, que el acceso a los contenidos en la web, no es estático ni definido por la interacción que un usuario puede hacer desde su computadora. Los contenidos deben estar preparados para ser visualizados desde diferentes plataformas con facilidad, sin forzar a un usuario a acceder desde una plataforma determinada al contenido web.

Un sitio web se puede definir entonces como un formato de información electrónico, que puede contener imágenes, videos, fotografías, información e interacción de los usuarios alojados en un servidor web, que debe ser accesible desde las diversas plataformas que permiten el acceso a internet.

Al grupo de páginas que son accesibles de manera pública en internet, se les conoce como WWW (World Wide Web)

El año 1993, fue declarado el uso público de internet (La red WWW) lo cual ha tenido un impacto en el acceso a la información hasta el día de hoy.

Para poder visualizar un sitio web, se hace uso de manera regular de un navegador de internet en el caso de los celulares y en el caso de los celulares a una aplicación de navegación que cumple la misma función de un navegador en un computador de escritorio.

Las herramientas y tecnologías que nos permiten crear un sitio web y programarlo para su posterior visualización desde un ordenador de escritorio o aplicación de visualización HTML, son variados. El problema empieza aquí, pues no todas las tecnologías de visualización y programación de un website lo hacen compatible para ser visualizado desde un ordenador y un Smartphone o Tablet al mismo tiempo. De esta forma, el número creciente de usuarios de Smartphone nos habla de una sociedad cada vez más conectada, que privilegia el acceso a internet como fuente

⁷ http://www.tendencias21.net/En-2014-habra-1-700-millones-de-smartphones-en-el-mundo-segun-un-estudio_a4384.html

de información y que supone que allí donde esté el usuario, es donde el diseño debe ser aplicado.

Pero en este caso, hablamos de un desplazamiento que se da entre países y muchas veces los usuarios no poseen la capacidad de conectarse a internet por medio de sus equipos. Es ahí donde la inclusión de formatos tradicionales o impresos, juega un rol fundamental a la hora de distribuir la información que se busca entregar al usuario.

4.- La web 2.0 y la información.

De acuerdo al concepto acuñado por Tim O'Reilly, la web 2.0 es un mecanismo nacido tras el fracaso de los primeros intentos de las empresas .com en internet, siendo la web 2.0 un espacio de interacción entre las personas, las cuales generan contenido y lo comparten haciendo uso de las diversas herramientas que existen actualmente a disposición de los usuarios, las cuales permiten subir a internet contenido, sin la necesidad de ser un desarrollador o un diseñador.

La web 2.0 es la muestra que la plataforma de internet es cambiante y se va adaptando a la inclusión de las nuevas tecnologías que se ponen a disposición de los usuarios.

Una de las mayores revoluciones en este sentido, lo ha tenido la masificación de nuevas Tecnologías de información.

El acceso a un mayor número de herramientas para poner información en internet, como los blogs y los sitios que ofrecen webs gratis, ha simplificado la forma en cómo se filtra y diseña el contenido para los usuarios, generando un problema de contenido pues ha generado una atomización de la información. Existen muchos espacios en la web que ofrecen información, pero poco que ofrecen el contenido completo al usuario. Muchas veces se da la tendencia de generar "Mirrors" o sitios web que clonan información desde otras fuentes no certificadas aumentando el contenido basura disponible en internet. Esto se ha puesto a prueba durante los últimos años, difundiendo contenido falso por medio de internet y redes sociales el cual no tarda en ser difundido por más sitios web y llegando a ser expuestos en medios de televisión como fuentes de información fidedigna.

Se busca entonces, que esta herramienta sea un referente real, sin cuestionamiento de la información oportuno y unidireccional al usuario.

Internet como un medio de difusión para el turismo en Chile:

Mezclar internet con el turismo nos trae buenos frutos, la libre disposición del contenido sumado a la búsqueda de información referente a una temática en particular, nos permite entregarla de manera directa a quien la necesite ya sea en una etapa anterior a visitar la ciudad de Santiago o ya encontrándose dentro de la misma. Con la presencia de herramientas que aglomeran información de diversos medios, la búsqueda de información se hace más acotada y efectiva permitiendo al usuario tener una visión de campo sobre todo el espectro de servicios ofrecidos, ayudándolo a discriminar de acuerdo a sus preferencias.

De la misma forma, ayuda a que empresas que prestan los servicios de manera aislada o poco visible a la mayor parte de los ciudadanos, puedan ser expuestas a potenciales clientes, abriendo nuevas brechas de mercado y de colaboración para el crecimiento de este proyecto.

Un claro ejemplo de la búsqueda de contenidos turísticos por parte de los usuarios en internet, es la existencia de sitios web como los del Sernatur, los cuales ofrecen para descargar un gran número de guías por región de Chile para recorrer y visitar los lugares turísticos de internet. Así mismo, la página del Transantiago y su recorrido cultural, la cual ofrece la información sobre un servicio determinado que presta apoyo a los turistas por medio de una “Ruta cultural”.⁸

Oportunidades que se abren al poseer un sitio web de difusión del proyecto:

Chile es parte del volátil crecimiento de los sitios web, existe continua necesidad por parte de las empresas de abrirse un espacio en internet. El problema se presenta, cuando nos damos cuenta que este crecimiento desmedido de los sitios web donde logramos acceder, muchas veces no cumple con las expectativas del usuario que ingresa buscando una determinada información. Muchos sitios son simplemente, la declaración de las intenciones comerciales de las empresas, son poco intuitivos en la navegación y/o no poseen la información relevante que el usuario necesita para hacer uso de un servicio y si existe, muchas veces la lógica de navegación no es clara para encontrarla dentro del sitio web. (En el caso de un medio de transporte) y como señalábamos anteriormente, la atomización de diversos Gestores de contenidos, los cuales al ser mal utilizados, terminan por sumar contenido basura a internet.

A pesar del inminente crecimiento de la web como un soporte de interacción, compras y comunicación, muchos usuarios siguen siendo reticentes de los contenidos

⁸ Transantiago, Circuito Cultural - <http://www.transantiago.cl/index.php/disfruta-santiago/rutas-turisticas/11-disfruta-santiago/39-circuito-cultural-de-transantiago>

expuestos puesto que no sienten el reconocimiento de sus necesidades en la estructura de contenido de los sitios web.

La situación del crecimiento de la web en Chile, es variado, existiendo sitios web que son programados y diseñados de manera pulcra para ser navegados para el usuario, hasta aquellos que son simples panfletos que exponen un par de números de contacto y la dirección física de la empresa en cuestión.

La clave del éxito de un sitio web, está determinado por cómo la arquitectura de la información del sitio web, responde directamente a las necesidades del usuario, entregando información oportuna y directa sobre el contenido que el usuario está buscando.

5.- Ámbito instrumental: Consideraciones para el diseño de la interfaz gráfica de usuario.

El diseño de un sitio web no contempla solamente la parte estética del mismo. Entran en juego una serie de elementos a considerar a la hora de construir y diagramar la información que el sitio contendrá para ser navegado por un usuario. Por lo tanto, se entiende como un buen diseño, a aquel que tiene no sólo una parte estética, es aquel que tiene un orden de la información que hace fácil por parte del usuario el ser navegado y llegar a la información que está buscando. Expresándolo de una forma coherente y atractiva.

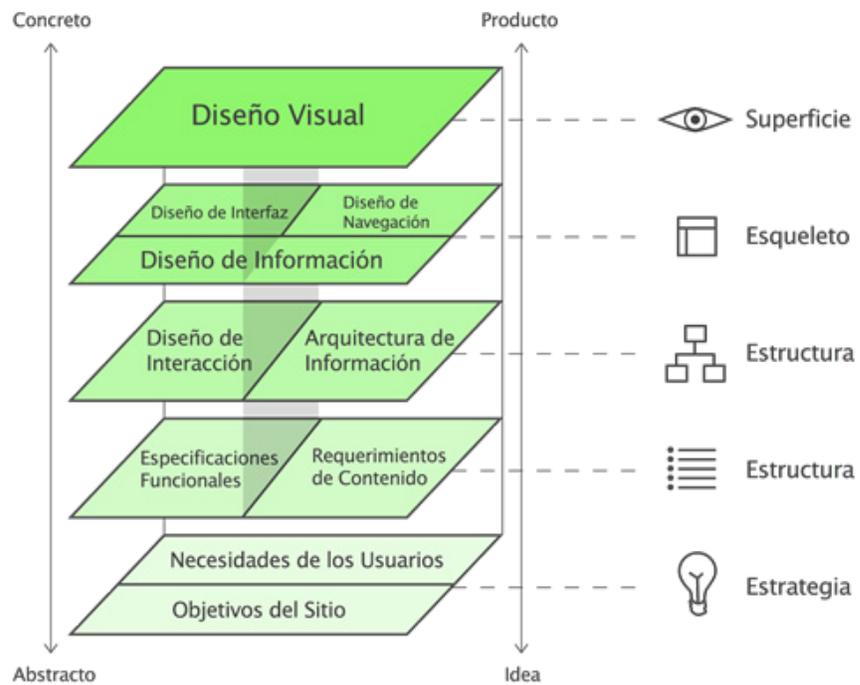
Este proyecto, realiza un planteamiento desde la línea del diseño de interfaz de Gui Bonsiepe

“La interfase es la preocupación troncal de las actividades del diseño. Considero totalmente obsoleto el venerable pensamiento de considerar a los diseñadores como generadores de formas. En el área de los nuevos medios, podemos observar sobre todo un cambio que se refiere a la preocupación por la forma reemplazándola por la preocupación en la estructura. Los diseñadores estructuran así los espacios de acción para los usuarios mediante sus intervenciones en los universos de la materialidad y la semiótica.”⁹

Este enfoque se ha difundido en el último tiempo, podemos encontrarlo por ejemplo en los planteamientos de Jesse James Garrett ¹⁰Que define El proceso de diseño desde la experiencia del usuario, basado en cinco procesos para llegar al diseño desde las necesidades del Usuario.

⁹ BONSIEPE, “Del objeto a la interfase, Mutaciones del diseño” Editorial Infinito, Buenos Aires, Argentina. 1999

¹⁰ GARRETT, Jesse James. “The Elements of User Experience: User Centered Design for the Web” AIGA, Editorial New Riders, 30 de marzo de 2000.



Este modelo, nos plantea la construcción de un sitio web por medio de cinco pasos hasta su finalización, dichos procesos son:

- 1.- Estrategia
- 2.-Enfoque
- 3.- Estructura
- 4.- Esqueleto o wireframe
- 5.- Superficie o diseño gráfico de la interfaz.

Este modelo, posee una estructura que nos permite ordenar la forma del contenido y en una última instancia, cómo será percibido por el usuario. El diseño gráfico no puede medir de manera cualitativa las dos primeras instancias de este proceso, pero si puede hacerlo en estructura, wireframe y diseño gráfico de la interfaz. Definiremos por consiguiente:

Estrategia:

Es el proceso en el que definiremos a quienes está definido nuestro sitio web, el objetivo que éste cumplirá y cómo se satisfecerán dichas necesidades.

Enfoque:

Es la etapa en la que se definen los contenidos y el funcionamiento que debe tener nuestro sitio web.

Estructura:

Es el proceso donde se define qué orden tendrán los contenidos en nuestro sitio web, de manera que el orden sea lógico para la navegación posterior de los usuarios en ella.

Esqueleto:

Es el orden que se da a la estructura desde el punto de vista del diseñador, para dar un orden visual al contenido que permita al usuario desplazarse rápidamente por el website encontrando la información que necesita.

Superficie:

Es el resumen de todas las etapas del proceso de diseño, donde se compila los resultados en la construcción de una (o varias) piezas gráficas que dan la estructura visual al sitio web.

El planteamiento del autor, dice que el tratamiento de cada una de estas etapas es independiente una de otra, generando un pequeño traslape que permite en la última etapa de superficie, generar el resultado final o Superficie del website. Este modelo, hace que el diseñador trabaje directamente con las tecnologías de información, haciendo que se transforme en una herramienta fundamental para presentar el contenido al usuario final, facilitando el cumplimiento de los objetivos fijados al inicio del proyecto



Conclusiones

De acuerdo a la información obtenida en el proceso anterior, se obtienen consideraciones para el desarrollo de la herramienta gráfica de navegación de la ciudad por medio del transporte público, podemos concluir que:

- 1.- Internet es una de las principales plataformas de distribución y acceso a la información en Chile y el mundo.
- 2.- El avance de las nuevas tecnologías como son los Smartphone, abre una nueva ventana en el diseño y distribución de información para los diseñadores.
- 3.- No todos los medios y/o puntos de acceso a la ciudad ofrecen la misma experiencia a los turistas, de esta forma, clasificar e informar de aquellos que cumplen con las pautas mínimas mejorará la experiencia del usuario.
- 4.- Santiago recibe la mayor cantidad de turistas de todo Chile, transformándolo en la ciudad más visitada por turistas
- 5.- Santiago al ser la capital de Chile y reunir una serie de puntos turísticos urbanos, necesita la existencia de una guía que explique a los usuarios cómo utilizar los medios de transporte.
- 6.- La atomización de la oferta de medios de transporte para desplazarse dentro de la ciudad, hace necesario un formato que resuma y entregue información de manera objetiva a los usuarios, mejorando así el funcionamiento y acceso al servicio.
- 7.- Al estar enfocado en usuarios de que hablan diferentes lenguas, el acceso al contenido e información debe encontrarse al menos en dos idiomas disponibles.
- 8.- La coherencia y orden lógico que se de al contenido, debe facilitar la navegación del usuario dentro del sitio web, la aplicación y su lectura dentro del formato impreso. De no ser así, se estaría generando un vacío de información que terminaría en confundir finalmente al usuario, sin lograr conseguir el objetivo planteado por el proyecto.
- 9.- La coherencia en la presentación de la información y el diseño, determinan el éxito en la navegación de un sitio web, disminuyendo el stress en quien lo navega.

10.- El diseño visual no debe bajo ninguna circunstancia entorpecer la navegación, debe aportar de manera funcional a facilitar la entrega de contenidos al usuario.

11.- El desarrollo de una imagen de marca, llamativa y dinámica que permita asociar rápidamente el contenido del proyecto, facilitando y atrayendo a quienes lo necesitan al uso de esta herramienta, es fundamental.

Por medio de estas conclusiones, se procede al desarrollo de **Muévete por Santiago**.

El Proyecto: Muévete por Santiago

Se decidió la construcción de un sitio web, una aplicación y un impreso digital de acuerdo a las conclusiones anteriormente señaladas, buscando que la este manual para el uso de los principales medios de transporte de la ciudad de Santiago, tuviera la mayor llegada posible entre los turistas que visitan Santiago.

1.- Tecnología:

Website: Para el desarrollo del sitio web, se decidió utilizar el lenguaje de programación HTML y la herramienta de diseño Dreamweaver. Se optó por el desarrollo desde 0 del sitio web sin utilizar un gestor de contenidos como puede ser blogger o el mismo wordpress, por ser herramientas que a pesar de proveer una interfaz para el desarrollo de contenidos mucho más útil, poseen una serie de restricciones a la hora de plantear la estructura del contenido a pesar de su gran versatilidad. Además, la generación directa del contenido para los usuarios permite de manera directa, gestionar que sea adaptable y totalmente compatible con tecnologías para Smartphone, asegurando con esto que las barreras de acceso y navegación del sitio web sean mínimas para el usuario.

Entonces definiremos:

- 1.- Le lenguaje HTML como medio principal de programación del Sitio web
- 2.- El uso de la herramienta Dreamweaver para el soporte y construcción del sitio web.
- 3.- Que debe ser accesible sin problemas, desde un ordenador y un celular.
- 4.- Esto permite un control total de la flexibilidad del sitio web, la apariencia y el estilo de navegación que tendrá como resultado final.

Aplicación:

Para el desarrollo de la aplicación, se utilizará el lenguaje de Programación HTML junto a las librerías de JQuery Mobile, las cuales son aceptadas en la mayor parte de Smartphone existentes (Android, IO´s, Blackberry, etc) y el lenguaje de programación HTML, el cual compilado por medio de la herramienta de Adobe, Phonegap Build, nos permite producir sin mayor esfuerzo, contenido nativo para celulares con Android, IO´s, Blackberry, symbian entre otros.

Phonegap Build, es una herramienta gratuita que permite:

- La compilación de aplicaciones en tiempo real en la Nube para usuarios de Adobe.
- Cuenta con una serie de plugins pre definidos para aumentar el rendimiento de las aplicaciones de los usuarios.
- Codificación en formato HTML de una aplicación y su posterior implementación para plataformas como si se tratara de un diseño nativo.

Impreso:

Para el diseño impreso y su diagramación, se utiliza la herramienta In Design de Adobe, que nos permite la versatilidad de la creación y administración de contenido impreso de forma sencilla y precisa, con todas las consideraciones de un espacio de trabajo que será ejecutado de manera impresa.

2.- Usuarios Objetivo:

Serán usuarios de la herramienta muévete por Santiago, todos aquellos turistas Nacionales o internacionales de cualquier clase y condición socioeconómica que visitando la ciudad de Santiago de Chile, tengan la necesidad o la disposición a desplazarse de un punto a otro de la ciudad o dentro y fuera de Santiago sin contar con un medio de desplazamiento propio y estén dispuestos a utilizar los medios de transporte disponibles.

La principal función de Muévete por Santiago, es entregar la información

fundamental sobre el uso de los medios de transporte de la ciudad de Santiago, con una formación rápida y precisa al usuario que le permita hacer uso de los medios para llegar a su destino. Específicamente, se explicarán dentro de la guía:

- Cómo salir del Aeropuerto de Santiago
- Ubicación del terminal Alameda
- Ubicación de la estación de Ferrocarriles
- Uso de la tarjeta Bip! Y sistema integrado
- Uso del Metro de Santiago
- Uso del Transantiago
- Cómo reconocer los diferentes servicios de taxis de la ciudad.

3.- Etapas

Para el desarrollo de la herramienta Move around Santiago, se definieron las siguientes etapas:

- 1.- Desarrollo de concepto e identidad de Marca
- 2.- Estrategia de difusión
- 3.- Desarrollo del Impreso , sitio web y aplicación
- 4.- Validación de institución de transportes de Chile.
- 5.- Costos de inversión / Distribución.

3.1.- Misión y visión de Marca:

1. Marca y logotipo:

La marca y logotipo desarrollados para este proyecto, están enfocados en transmitir una imagen al usuario final que le permita asociar la función de la herramienta generada, al concepto de transporte público ayudando de esta forma, al cumplimiento de los objetivos planteados dentro de los objetivos.

Es así como la herramienta, se llamará a contar de este punto como “Muévete por Santiago” la composición del nombre responde a:

- **Muévete:** (Del lat. movēre). 1. tr. Hacer que un cuerpo deje el lugar o espacio que ocupa y pase a ocupar otro.

Santiago, es el punto geográfico donde la herramienta tendrá validez, por tanto la construcción sintáctica del nombre de la marca, busca hacer explícito al usuario la funcionalidad que persigue el material que en este caso, se pondrá a su disposición. La construcción de un logotipo que permita reafirmar esta comunicación, por medio de una construcción fresca y dinámica, ayudará a la decodificación de la marca y el contenido expuesto en el manual.

1.1 Misión:

Muévete por Santiago es una herramienta en formato impreso y digital que busca ayudar a turistas que visitan la capital de Santiago, a desplazarse dentro de ella por medio del transporte público disponible, explicando los códigos y procesos necesarios para abordarlos.

La naturaleza de este manual, lo pone a disposición de cualquier usuario que lo necesite de forma completamente gratuita y facilita a las organizaciones encargadas del transporte público, el acceso a su distribución de manera física como digital.

Muévete Por Santiago, satisface la necesidad de todos aquellos usuarios tanto nacionales como extranjeros que no tienen conocimiento del funcionamiento de los principales medios de transporte público y en caso de no dominar el idioma, ofrece una versión en inglés.

El principal objetivo de Muévete por Santiago, es poner a ayudar a todo aquel que lo necesite, a apropiarse de los códigos y procesos asociados a los sistemas de transporte de Santiago, para poder hacer uso de ellos.

1.2 Visión:

Muévete por Santiago, busca transformarse en una guía que preste ayuda de forma regional en los principales puntos turísticos del país, explicando y ayudando a los turistas a desplazarse por medio del transporte público o al menos, poner en conocimiento el conocimiento necesario para que haga uso de él.

La constante actualización y el trabajo con las entidades oficiales de transporte, proyecta en un futuro, una red de distribución que permita hacer efectivo un acceso eficaz y oportuno a todo aquel que la herramienta le pueda ser de utilidad.

Ampliar la cantidad de medios incluidos en ella, hasta abarcar de forma completa todos los medios y sistemas de transporte disponible, ayudaría a convertir la herramienta en un poderoso referente para el turismo nacional.

1.3 Imagen y concepto de marca:

Definido el nombre, se pasa a la construcción de la imagen de marca del proyecto:

- Muévete por Santiago, es una herramienta gráfica impresa y digital, que aborda el transporte público como temática. El rango de edad de los usuarios puede ser fijado entre los 18 a 35 años en el caso de los extranjeros y desde los 18 años en adelante para los turistas nacionales.
- Esto nos plantea la creación de un isotipo pregnante, simple y con una alta legibilidad de acuerdo a las estructuras utilizadas en la codificación de los sistemas de transporte, los cuales dependen de la capacidad de reconocimiento del usuario a simple vista, para su uso y entendimiento.
- De acuerdo a los puntos anteriormente planteados, la construcción del isotipo de acuerdo a una visión semiótica de la imagen, nos hace buscar un referente universal de transporte público, común y transversal a los usuarios sin importar su localidad, que permita la asociación simbólica y fluida ante la marca, evitando dobles lecturas y centrándose en la funcionalidad perseguida.
- De acuerdo a lo planteado, muévete por Santiago debe ser una marca de fuerte pregnancia, alta legibilidad y que se asocie directamente a los sistemas de transporte de manera incluyente, no excluyente. De esta forma, se procede a la búsqueda tipográfica para la construcción del logotipo.

La legibilidad buscada, se encontró mediante la combinación de dos tipografías, las cuales se aproximan a las tipografías utilizadas en las gráficas de los sistemas de transporte, aportando ambas en la construcción final de la marca.

Se eligen finalmente, las siguientes tipografías:

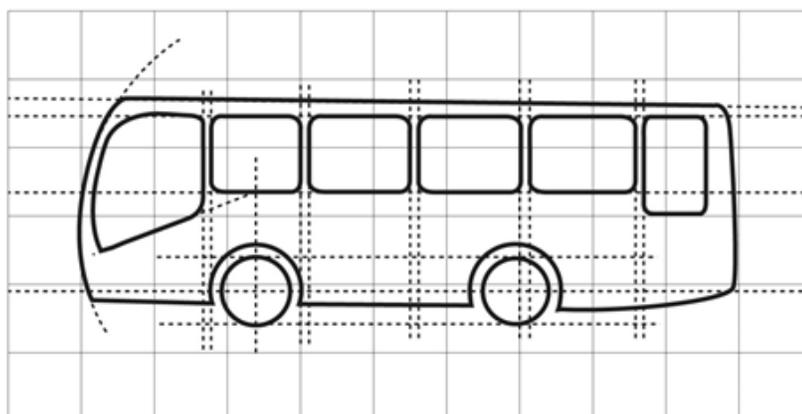
BEBAS NEUE - REGULAR
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Freesia UPC - Regular
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
1234567890

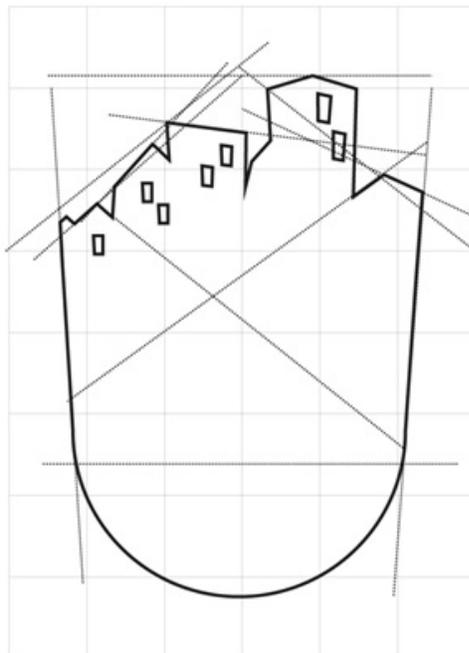
Un aspecto importante de la marca, es que al estar compuesta por letras mayúsculas, aumenta el impacto en el usuario, aumentando la legibilidad y la capacidad de distinguirse por sobre otras marcas.

Para la formulación del ícono de la marca, se selecciona el microbús por su internacionalidad de este sistema de transporte, así como su uso en una gran cantidad de señalizaciones de tránsito a lo largo del mundo.

De esta forma, se procede a la simplificación de un microbús en su visión lateral, para ser utilizado como isotipo en el logotipo de Muévete por Santiago.



Como elemento secundario, se simplifica y transforma en ícono, el perfil de los edificios, haciendo referencia al desplazamiento urbano que se hace por medio de los sistemas de transporte. Éste elemento, es móvil dentro de la construcción de la marca y es utilizado de acuerdo al tipo de aplicación gráfica que se realiza del logotipo.



1.4 Uso cromático de la marca:

Elegida las tipografías a utilizar en el logotipo y el elemento que se utilizará como isotipo, se procede a la selección cromática de acuerdo a los objetivos de impacto planteados para la marca. Éstos son pregnancia, impacto y legibilidad.

Para este objetivo, se escogen colores blancos contrastados con tonos rojos y de acuerdo al tipo de aplicación, variaciones del logo calado en blanco.

El rojo como color, transmite un mayor impacto y contraste para la lectura, facilitando la ruptura de la línea de visión y centrando el foco de percepción en él.

De acuerdo a lo definido, las aplicaciones del logo serán las siguientes:

PALETA CROMÁTICA

Impresión



C: 100
Y: 100



K: 100



0,0,0,0

Web



#E30613



#000



#FFF

APLICACIONES COLOR



Reducción Mínima:
2,9 x 4,1 cm

APLICACIONES BLANCO Y NEGRO



Reducción Mínima:
2,2 x 1,7 cm

Reducción Mínima:
2,9 x 4,1 cm

2.- Diseño del impreso, Sitio web y aplicación

De acuerdo a las características de la naturaleza del proyecto “Muévete por Santiago” de Libre , se procede al diseño de las tres piezas que componen el proyecto, por medio de la estrategia de construcción de Jesse James Garret:

- A.- Estrategia – (Definición y planteamiento de los impresos y formatos digitales)
- B.-Enfoque – (Definición del contenido y especificaciones funcionales del sitio web)
- C.- Estructura – (Diseño de la interacción y orden de la información)
- D.- Esqueleto o wireframe –(Diseño de la estructura como se repartirá el contenido)
- E.- Superficie o diseño gráfico de la interfaz. – (Diseño final que tendrán las herramientas)

A.- Estrategia del Impreso, sitio web y Aplicación:

Dada las características informativas de este proyecto, es necesario que la información entregada al usuario sea de total utilidad, considerando los aspectos relevantes de los medios de transporte seleccionados y que sean fundamentales para poder hacer uso de los medios de transporte de la ciudad de Santiago.

Para esto, se apuesta a un diseño unificado, que permita una lectura conjunta entre las tres plataformas que se utilizarán para el proyecto, que hable de manera clara y directa al usuario, simplificando el proceso de transporte y no complejizándolo. Buscando siempre poner a su alcance, la mayor cantidad de información relevante a la hora de navegar dentro de la ciudad.

Para esto se debe crear un lenguaje unificado que permita generar las conexiones entre los diversos medios de transporte y que permita al usuario, hacer un rápido reconocimiento de los medios y su funcionamiento.

Es necesario a su vez, que transmita de una manera clara y cercana, seguridad a quien utiliza la guía. Siendo casi un manual de uso paso por paso de los medios de transporte, buscando generar cercanía con quien usa la herramienta, confiando en esta como un medio válido de información.

Para asegurar el acceso web, es necesario comprar un dominio web y un hosting donde alojar el website. En este caso se define por un dominio en inglés y un domi-

nio en español, que permita al usuario un acceso más rápido al website de acuerdo a su idioma.

De esta manera, son fundamentales para levantar una plataforma web:

- Un servicio de hosting que permita alojar el sitio web en internet.
- Una tasa de tráfico de acceso, que permita soportar una cantidad de visitas al sitio web, que asegure su uptime (tiempo al aire) al menos, un 99% del tiempo 100 accesible.
- Un nombre de dominio, que permita a los usuarios el rápido acceso al sitio web sin problemas.

El nombre de los dominios asociados al servicio es entonces:

www.movearoundsantiago.com

www.mueveteporsantiago.com.

Ambos dominios de internet, implican el pago de tasas arancelarias correspondientes al arriendo del dominio durante un lapso determinado de tiempo y el pago de un arriendo de un hosting web, fundamental para el soporte y acceso a la plataforma desde internet. Este costo es pagado de manera anual para solventar la permanencia del sitio web en internet así como los dominios anteriormente señalados.

Aplicación

En el caso de la aplicación, la atomicidad del mercado de los Smartphone, plantea una serie de plataformas que utilizan diferentes lenguajes de codificación para cada una. De esta forma, por medio de las codificaciones que ofrece Phonegap Build, se decide trabajar de manera directa con aplicaciones nativas para las siguientes plataformas:

- Android 4.0 Icecream Sandwich: Sistema operativo utilizado por móviles de compañías tales como Samsung, Alcatel, LG y Huawei entre otros.

- IO´s 5: Sistema operativo base utilizado por los Iphone desde su versión 4, es uno de los equipos móviles de mayor distribución a lo largo del mundo.

B.- Enfoque: Contenido que se expondrá dentro de la herramienta.

i.- Definición del contenido:

El contenido estará centrado principalmente en tres categorías las cuales son:

- Dentro De Santiago: Transantiago y Tren subterráneo Metro
- De Santiago a regiones: Utilizando el servicio de buses y trenes
- Salir del Aeropuerto: Utilizando el servicio de Taxis, transfer y buses.

ii.- Información detallada por medio de transporte:

Sitio web y aplicación:

Cuando el usuario ingrese a la aplicación y/o Sitio web, éste tendrá acceso a una recopilación de información organizada por categorías de acuerdo a los tres hitos de desplazamiento anteriormente señalados.

De acuerdo al análisis metodológico realizado, cada uno de los medios de transporte que se incluirán dentro de la herramienta incluirá:

- Horario de funcionamiento del medio de transporte
- Tarifas asociadas al medio de transporte
- Medios de transporte con los que puedes hacer trasbordo
- Sistema de pago del medio de transporte.
- Información relevante del funcionamiento del medio de transporte.

Impreso:

El usuario al acceder al impreso, tendrá acceso a la misma información planteada dentro del sitio web y la aplicación, pero la organización y distribución del contenido, estará entregado de manera secuencial por medio de un orden lógico de lectura y navegación de la ciudad tomando como punto de referencia, el inicio del viaje desde la llegada al aeropuerto de Santiago (Sin ser excluyente de otros puntos de llegada)

- Portada del impreso
- Presentación del proyecto e información útil al turista
- Salir del Aeropuerto utilizando buses
- Salir del aeropuerto utilizando taxis
- Medio de pago de los sistemas de transporte público de Santiago
- Metro de Santiago
- Transantiago
- Taxis dentro de Santiago
- Terminal de buses alameda
- Contraportada / Agradecimientos.

El impreso, al ser una versión limitada por el espacio físico disponible para impresión, contempla sólo los medios de transporte y los tips esenciales para el desplazamiento del usuario dentro de la ciudad de Santiago.

iii.- Página de inicio aplicación y sitio web:

Si bien las plataformas digitales en las que están sustentados el sitio web y la aplicación son diferentes, ambas tienen en común que necesitan dar el mayor acceso posible al usuario a todos los contenidos. De esta forma, estamos hablando de un sitio web utilitario, enfocado en despejar dudas de los usuarios y ofrecer la mayor cantidad de información posible. Ofreciendo una navegación rápida y clara. Se prefiere de esta forma, exponer el contenido al usuario por sobre la animación y el dinamismo que se pueda incluir dentro del website.

El criterio de organización lógico de acceso a la información será el siguiente:

- Menú de navegación del sitio web
 - o Localización
 - o Información importante
 - o Descargas
 - o Colaboradores
- Información de transportes dentro de Santiago
- Información de transportes fuera de Santiago
- Información de transportes desde el aeropuerto.
- Descarga de contenido digital y aplicaciones web.

Se eligen estos criterios para mostrar al usuario, las principales secciones y contenido del sitio web, poniendo a su disposición la posibilidad de acceder a la información oportuna, en el momento preciso.

iv.- Páginas intermedias:

Las páginas intermedias, son aquellas que agrupan a los medios de transporte de acuerdo a la funcionalidad o hito de transporte anteriormente definido. Aquí el usuario puede leer la información sobre un medio de transporte en específico y ver todas las opciones que se presentan dentro del mismo hito.

Un ejemplo de esto, es el hito de salir del aeropuerto.

Hito de movimiento: Salir del Aeropuerto

Medios de transporte asociados: Taxi turismo, Transfer y Buses aeropuerto.

v.- Información del medio / Fichas de información

Después de analizar el contenido que se mostrará centro del sitio web, procedemos a analizar cómo se distribuirá la información relevante sobre los medios de transporte en cada uno de los apartados donde estarán contenidos (Páginas intermedias)

- Nombre del medio de transporte
- Tipo de medio de transporte (Por categorías previamente definidas)
- Precio del boleto / ticket
- Horarios de funcionamiento
- Calificación (Evaluación entregada por el equipo)
- Sistema de pago aceptado por el medio de transporte.
- Información general o relevante sobre el medio de transporte.

Vi - Páginas estáticas de contenido del sitio web:

Las páginas que no entregan información de los medios de transporte, son consideradas páginas intermedias que aportan al flujo de la página y ofrecen información anexa al contenido del medio de transporte, asistiendo al usuario en la información que pueda ser relevante.

Dichas páginas son:

Localización: Mediante la tecnología de google maps, el usuario obtiene su localización en el mapa. No es necesariamente forzado estar dentro de Santiago para hacer uso y tiene como función entregar una referencia dentro del desplazamiento en la ciudad.

Información útil: Como su nombre lo indica, la información contenida aquí es información general referente a la ciudad de Santiago para el turista en general e información y/o recomendaciones para los medios de transporte expuestos en la guía.

Descargas: Aquí el usuario tiene la posibilidad de descargar cuatro modalidades de la guía destacando:

- Formato digital para Celulares (PDF)
- Formato digital para impresión casera (PDF)
- Aplicación para Android
- Aplicación para IO´s

Colaboradores: A modo de agradecimiento con el Directorio de transporte metropolitano de Santiago, se incluye una página donde se vincula su sitio web y se da una breve reseña sobre el funcionamiento de esta organización. De esta forma, se valida el proyecto frente al usuario al contar con el respaldo de una organización gubernamental.

C.- Estructura y organización de la información:

Impreso:

El impreso, contará con un formato de mapa desplegable, organizado como se definió en el punto anterior, de esta forma, la distribución de las páginas estará dada de acuerdo a las especificaciones recibidas por parte de la imprenta. Las especificaciones del formato de impresión para distribución son las siguientes:

Área total de impresión:

Formato Tabloide: 41.42 x 29 cm

Impresión: Tiro / Retiro

Cantidad de pliegues: 3

Formato final plizado: 20,67 x 9,67cm

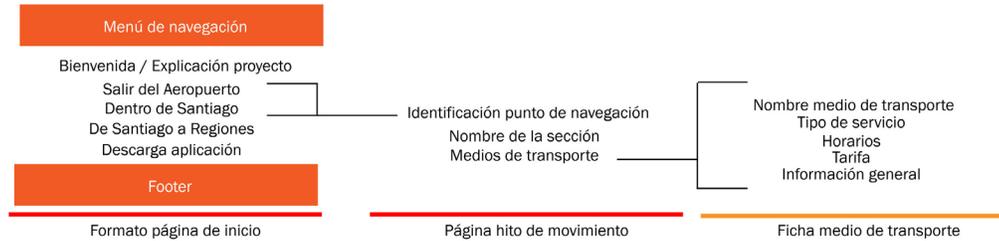
Cantidad de páginas: 12 páginas

Cada uno de los medios de transporte, contará con una página dentro de la información. Sólo el transantiago y Metro utilizarán dos páginas cada uno por la diversidad de información del sistema.

Website y aplicación

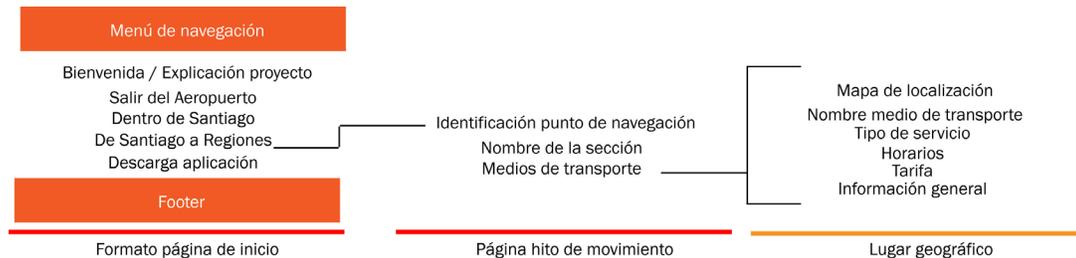
De acuerdo a lo anteriormente definido, se puede generar el siguiente mapa de navegación de contenido. El cuál será válido tanto para la aplicación y el sitio web.

Navegación por medio de transporte



Navegación por medio de Lugar geográfico:

A diferencia de los medios de transporte, los lugares geográficos que hacen referencia a puntos específicos en el desplazamiento de la ciudad, incluyen el mapa de ubicación del punto en específico. Esto es aplicable para el Terminal Alameda y la Estación de ferrocarriles de Santiago.



D.- Estructura / Wireframe:

i.- Módulos de información de los diferentes medios de transporte

Para generar una estructura homogénea, cada uno de los medios de transporte, tendrá una ficha en la cual estará contenida la información más importante referente al medio. Dicha información será:



A.- Medio de transporte, corresponde al nombre del medio de transporte y el ícono que se generó para éste. En el caso de los medios de transporte que ya cuentan con un ícono estandarizado, se procede a utilizar dicho ícono.

B.- Tipo de Servicio, corresponde a qué tipo de conexión nos ofrece el medio de transporte con respecto a nuestro lugar de destino.

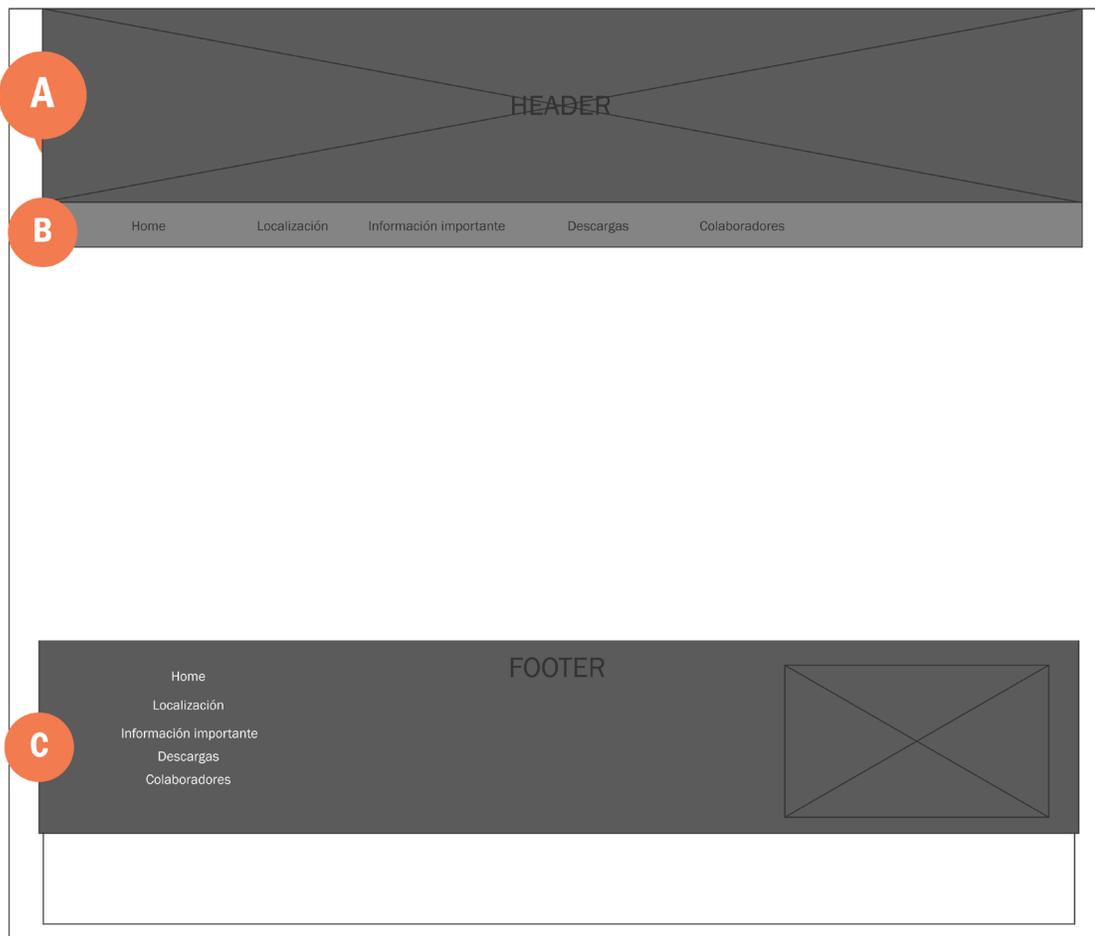
C.- El precio de servicio, considera el valor del transporte en dicho medio, considerando el menos precio de desplazamiento en dicho medio.

D.- Horarios del servicio: Los horarios entre los cuales funciona el servicio. En caso de no contar con un horario determinado, se hace la referencia a “continuado”

D.1.- Website

ii.- Home Website:

Se procede al análisis de los elementos de la estructura fija del sitio web. En esta consideración se incluyen todos los elementos que son inamovibles dentro de la estructura y se repiten en todas las páginas del website.



A.- Encabezado: Espacio determinado para el primer impacto visual generado al usuario. Siempre visible en la primera parte de la navegación, contiene el logo de move around Santiago. Además de una imagen que ayuda a contextualizar al usuario en la navegación del sitio.

B.- Menu de navegación: Es el menú que estará presente en todas las páginas del sitio web. Ayudará al usuario a tener un punto de referencia dentro de la navegación ayudándolo a situarse en la sección correspondiente y agrupando el contenido principal del sitio web.

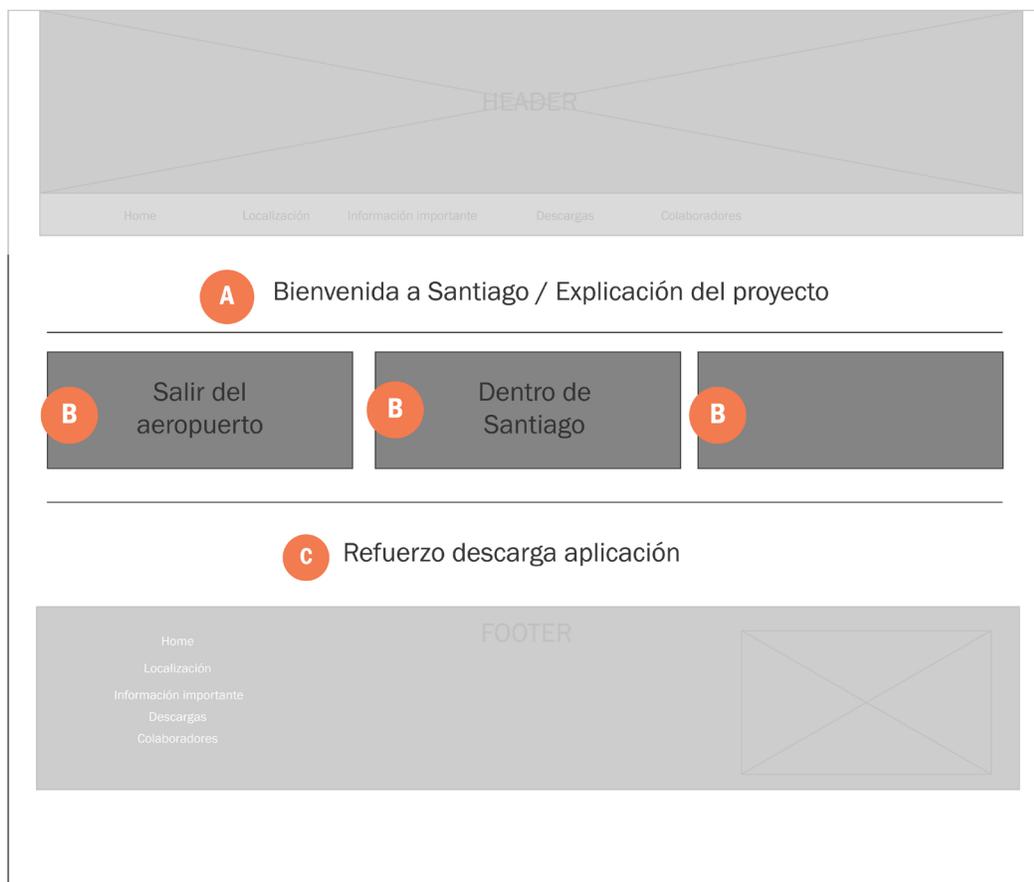
Como se detalló anteriormente, las secciones contenidas en el menú son:

- Home (Botón de regreso al inicio del proyecto)
- Tu ubicación (Ubicación actual en el mapa del usuario)
- Información importante: (Información general de Chile, tipo de cambio, teléfonos de emergencia, etc)
- Descargas: Descarga de los manuales en formato digital para impresión y visualización
- Colaboradores: Vínculos y referencias a quienes dan soporte y sustento a este proyecto.

C.- Footer : Contiene las mismas secciones que el menú de navegación y es el elemento de cierre de la página. Ayuda a entender al usuario que ha alcanzado el límite inferior del website.

Otro elemento contenido en el footer, es el logo de los colaboradores del proyecto, que en este caso en particular, entrega seguridad y respaldo en el contenido que se expone al usuario.

iii.- Estructura interna del Home:

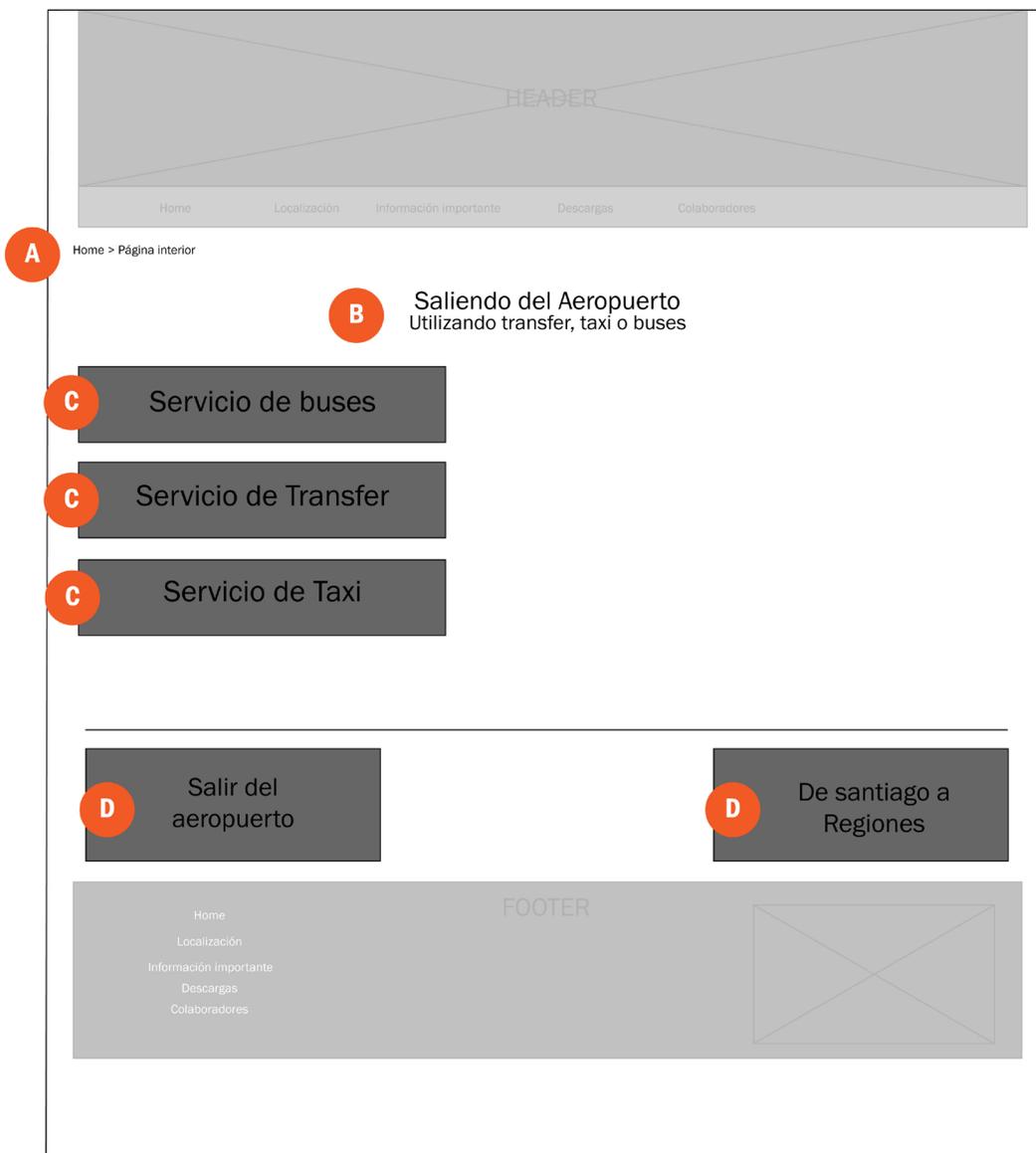


A.- Bienvenida al sitio web / Presentación: Para todos quienes lleguen al sitio web por medio de la navegación natural, se plantea la definición de este espacio que presenta a Move Around Santiago y cuál es la finalidad del sitio web. Haciendo las veces de clarificador en dicho espacio.

B.- Botones de navegación principal: Dichos botones son considerados dentro de la navegación como los que sostienen los vínculos a los tres hitos de desplazamiento anteriormente definidos. Su forma y posicionamiento ayudan a llamar la atención del usuario transformándola en un segundo menú de navegación centrado en el contenido del usuario.

C.- Refuerzo descarga aplicación: A pesar de existir un botón dedicado para la descarga de contenido en el menú superior, este espacio busca hacer un llamado directo a quienes poseen un Smartphone y deseen descargar la aplicación en él.

iv.- Estructura página interna de hito de desplazamiento:



A.- Indicador de posición: Cumple la función de indicar en qué sección de la navegación del sitio web se encuentra

B.- Título de sección: Una vez pinchado el botón del hito de desplazamiento, se sitúa en la parte superior el título del hito de desplazamiento y se elimina de la barra de navegación inferior.

C.- Medios de transporte del hito de desplazamiento: Son botones desplegados que contienen la información referente a los medios de transporte que se pueden encontrar en dicho hito de desplazamiento. Se presentan comprimidos, para ayudar al usuario a entender cuáles son todas las posibilidades de navegación presentes.

D.- Botones hitos de desplazamiento: Al igual que en el home, se mantienen los hitos de desplazamiento que no han sido visitados, dando la posibilidad al usuario, de continuar la navegación sin necesidad de regresar a la página de inicio o home.

v.- Estructura de la ficha de información del medio de transporte o lugar geográfico



v.- Estructura de la ficha de información del medio de transporte o lugar geográfico

A.- Mapa de ubicación: Cuando se hace referencia a un lugar geográfico como son el terminal Alameda y la estación de trenes de Santiago, se incluye el mapa de ubicación.

B.- Ficha de transporte (Común a todos los formatos) : Ficha de información descrita en el primer punto de la estructura de los wireframes.

C.- Información cualitativa sobre el medio de transporte: Ésta información contiene una evaluación cualitativa realizada por el equipo de Muévete por Santiago que ayuda al usuario a tener una percepción blanda del medio de transporte diferente de la fina de información de transporte. A demás aquí se incluyen los medios de transporte con los cuales tiene conexión este medio (Paradas comunes) y los sistemas de pago aceptados por este medio de transporte.

D.- Información general sobre el medio de transporte: En esta sección se incluyen otras informaciones referentes al medio de transporte o al lugar geográfico que se hace referencia. Incluye una pequeña descripción y algunos tips que permiten un mejor uso de los medios de transporte.

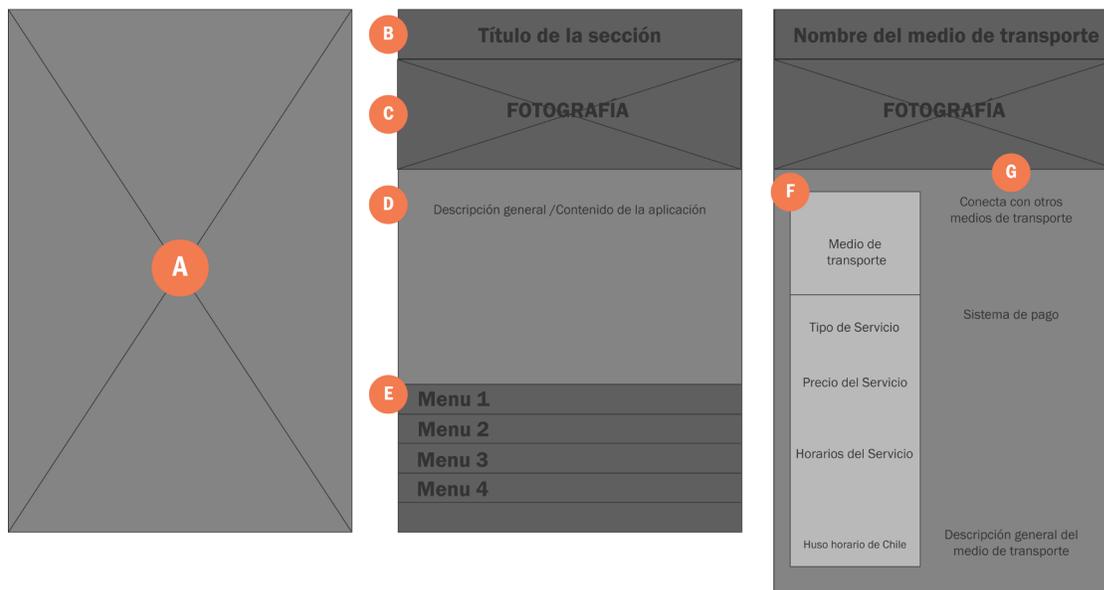
D.2.- Wireframes Aplicación: Estructura de la aplicación:

La aplicación cuenta con una estructura de navegación similar a la del sitio web, la cual permite una navegación rápida y fluida para llegar a la información. Posee casi la misma cantidad de secciones que el sitio web. A continuación se procede describir la estructura del wireframe de la aplicación:

D.2.- Wireframes Aplicación:

Estructura de la aplicación:

La aplicación cuenta con una estructura de navegación similar a la del sitio web, la cual permite una navegación rápida y fluida para llegar a la información. Posee casi la misma cantidad de secciones que el sitio web. A continuación se procede a describir la estructura del wireframe de la aplicación:



Para la estructura de la aplicación se utiliza como base, el tema de diseño de JQuery mobile, el cual ya trae integrada una serie de animaciones y transiciones que se adaptan sin problemas al formato móvil.

A.- Splash Screen: Corresponde a la pantalla de presentación al ejecutar la aplicación en un dispositivo móvil, contiene en este caso, el nombre de la guía, Muévete por Santiago y el logo. Sirve de presentación para el proyecto. (Hace las veces de portada)

B.- Título de sección: Nombre de la sección donde estamos navegando actualmente. En el caso de los medios de transporte, considera el nombre del medio de transporte que estamos navegando / leyendo. Sirve como separación entre un medio y otro.

C.- Fotografía de sección: Contenido gráfico que ayuda a generar contexto sobre el medio de transporte presentado / Lugar geográfico.

D.- Espacio de contenido: En este lugar se expone todo el contenido de la información que del medio de transporte y las secciones interiores de la aplicación. Este espacio contiene las secciones F y G.

E.- Menú de navegación: Estático y común a todas las secciones de la aplicación, es el elemento que unifica la navegación dentro de la aplicación, ofreciendo un espacio común de reconocimiento de la navegación.

F.- Ficha de información: La ficha de información estándar que se definió como medio central de información.

G.- Información general del medio de transporte: En esta sección se incluyen otras informaciones referentes al medio de transporte o al lugar geográfico que se hace referencia. Incluye una pequeña descripción y algunos tips que permiten un mejor uso de los medios de transporte.

D.3.- Wireframes Impreso:

La base del diseño de información del impreso, sigue las bases planteadas en el sitio web y la aplicación. Este diseño es modular a modo de “ficha” para cada uno de los medios de transporte que se incluirán en la versión impresa. Por medio de un diseño más simplificado y que facilita la lectura, se define la siguiente estructura:



A.- Nombre del hito o medio de transporte:

Indica la sección que nos encontramos leyendo dentro del desplegable, ayudando a entender a qué hito de desplazamiento corresponde o al medio de transporte que se hace referencia.

B.- Fotografía del medio de transporte o Hito:

A forma de generar un punto de referencia dentro de la lectura, se coloca una fotografía que ayude a contextualizar el contenido que se expondrá en el desplegable.

C.- Módulo de información del medio de transporte:

Definido en la primera parte de la sección de los wireframes, contiene la información principal del medio de transporte en cuestión.

D.- Información general del medio de transporte:

Información relevante sobre el medio, presentación, medios con los que tiene conexión y medios de pago aceptados.

E.- Ayuda al usuario:

Por medio del conocimiento empírico que genera el uso de los diversos medios de transporte como usuario local, se crea esta sección que da consejos del uso de los medios de transporte a los usuarios.

F.- Website: Cada uno de los medios de transporte cuenta con un sitio web asociado. Se expone en este lugar para que el usuario pueda buscar más información de ser requerida.

E.- Superficie de la interfaz gráfica del proyecto Muévete por Santiago.

En esta sección, todas las definiciones anteriores, toman sentido para la creación de un sentido de identidad gráfico asociado al proyecto, que le transfiera una determinada identidad que permita al usuario, navegar / leer la herramienta de forma clara.

El contexto de los diversos medios de transporte, posee una determinada encriptación gráfica y cromática, que nos permite realizar una identificación de los medios de transporte. Esto será considerado para ofrecer el mismo nivel de asociación al usuario entre el color y el medio de transporte.

En caso de la aplicación y el sitio web, se genera una paleta de colores centrada en la interacción, haciendo un uso del color como “Call to action” en la interacción y fomentando la identificación del color a una determinada sección.

E.1.- Paleta de colores

La paleta de colores principales de Muévete por Santiago, está definido por los colores representativos de cada uno de los medios de transporte que se incluyen dentro de la guía. De esta manera, se busca que por medio del uso cromático el usuario haga una asociación entre el medio de transporte y el color utilizado. Éste uso práctico del color, busca generar individualidad en cada medio de transporte.

De esta manera se procede a definir:



Aeropuerto
CMYK: 9 - 9 - 87 - 0
RGB: #FCE730



Tarjeta Bip!
CMYK: 85- 40 - 9 - 0
RGB: #0587C5



Metro de Santiago
CMYK: 8- 98 - 89 - 0
RGB: #E51B23



Transantiago
CMYK: 60- 0 - 91 - 0
RGB: #95C14E



Taxis
CMYK: 5- 31 - 89 - 0
RGB: #ECBF3D



Terminal Alameda
CMYK: 78- 47 - 44 - 9
RGB: #5A703B



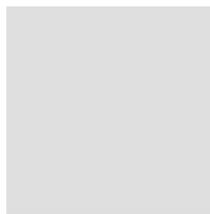
Trenes EFE
CMYK: 97- 100- 46 - 20
RGB: #1B1F4F

Para la creación de la paleta de colores utilizados fuera de los medios de transporte, se procede a consultar y utilizar como guía el sitio web www.proyectacolor.cl, el cual agrupa diversas definiciones y teorías del color además de ejemplos de uso.



Información

CMYK: 2 - 76 - 90 - 0
RGB: #FF6600



Fondo aplicación

CMYK: 15 - 12 - 12 - 0
RGB: #DFDFDF

El naranja como color usado en la publicidad para llamar la atención. Es un color que si es usado en pequeñas cantidades, permite el contraste y llamado de atención claro y preciso al usuario. De esta forma se define el color naranja como el principal color de la interacción para contenidos informativos.

El gris, como color neutro, aporta como medio de contraste para la lectura. Ayuda a centrar la vista en el recorrido visual, en los colores que entregan contenido relevante.

La dirección de transporte público metropolitano, ha generado diversos íconos para los medios de transporte, los cuáles están en proceso de ser instaurados en los tres medios de transporte asociados en ella. (Metro, Transantiago y Trenes EFE) La definición de esta iconografía, nos da pie para generar una gama completa de íconos que permita al usuario además de la asociación cromática, una asociación por forma, acelerando la lectura y generando un reconocimiento posterior que expedita la lectura de la información.

Se procede de la siguiente forma, a generar los íconos de los medios de transporte de Santiago, basados en las características morfológicas representativas de cada uno de los medios de transporte:



El uso combinado de los colores representativos de cada uno de los medios de transporte además de un ícono que representa a dicho medio, busca acelerar la lectura y la asociación que el usuario hace entre dichos elementos, fomentando que el reconocimiento in situ de los medios de transporte, sea expedito. Complementado con un diseño de información preciso, ayudando en el orden de las jerarquías de lectura por medio de una organización de tamaños tipográficos. Estos aspectos buscan dar una estructura visual coherente y homogénea a la navegación del sitio web.

E.2.- Uso tipográfico:

El uso tipográfico de las diferentes piezas que conforman el proyecto muévete por Santiago, hace un uso de tipografías variadas específicas para cada una de las piezas anteriormente definidas.

La búsqueda de familias tipográficas de palo seco, busca tener como referencia las topografías utilizadas en la codificación de información de los medios de transporte a lo largo del mundo.

i.- Uso tipográfico Desplegable:

Para el diseño de contenido del desplegable, se utiliza la familia tipográfica Franklin Gothic en sus variedades Medium y Book, las cuales resaltan dentro de las tipografías para impresión por su variedad de grosores, lo cual facilita el ordenamiento de la información, ayudando a que la jerarquía del contenido sea clara y fácil de leer.

Para establecer la jerarquía de los contenidos, las tipografías estarán definidos los siguientes tamaños tipográficos.

Textos: Franklin Gothic Book regular 10 pt. CMYK 73 – 66 – 60 – 13

Títulos sección: Franklin Gothic Medium regular 16pt, CMYK 84-83-73-80 / Fondo de color CMYK 0-0-0-0.

Subtítulo: Franklin Gothic Book regular 10 pt CMYK 84-83-73-80 / Fondo de color CMYK 0-0-0-0.

Franklin Gothic Medium Regular - Títulos

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz

1234567890

Franklin gothic book italic - Subtítulos

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz

1234567890

Franklin gothic book regular- Contenido

ABCDEFGHIJKLMOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmopqrstuvwxyz

1234567890

ii.- Uso tipográfico Web:

La familia tipográfica utilizada para el desarrollo de la web, corresponde la fuente de google “Roboto condensed” la cual ofrece una lectura delicada y suave, similar a franklin Gothic médium y Condensed, Los tamaños de las tipografías están definidos por las reglas dinámicas CSS que permiten una mejor adaptación del contenido expuesto en el website en navegadores de ordenadores como en las aplicaciones de navegadores en celulares y tablets.

La definición de los textos de la aplicación está definida por:

Títulos: Roboto Condensed Regular - Color #333, Font-size:Large.

Subtítulo: Roboto condensed Regular - Color #666, Font-size: Medium.

Menú de navegación: Roboto condensed Light - Color #333, Font Size: 13px.

Título de contenido: Roboto condensed regular - Color #000, Font size: medium

Contenido: Roboto condensed regular - Color #000, Font size: small.

Estas reglas están definidas en la hoja de estilo del website.

Roboto Condensed - Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Roboto Condensed - Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Roboto Condensed - Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

iii.- Uso tipográfico Aplicación:

En el caso de la aplicación, al tratarse de contenido empaquetado para un determinado tipo de soporte, se procede a utilizar una tipografía que cumpla con las características de los tipografías utilizadas en los medios anteriores, pero que además sea universal a todos los dispositivos móviles.

Con estas consideraciones, se procede a seleccionar la tipografía “Trebuchet MS” Por su versatilidad y presencia en la mayor parte de contenido realizado para web y/o aplicaciones móviles.

Las aplicaciones tipográficas del texto responden a lo siguiente:

Títulos sección: Trebuchet MS Regular - Color #FFF, Font-size:Large.

Subtítulo sección: Trebuchet MS Regular - Color #FFF, Font-size: Medium.

Menú de navegación: Trebuchet MS Regular – Color #FFF, Font Size: medium.

Título de contenido: Trebuchet MS Regular – Color #333, Font size: medium

Contenido: Trebuchet MS – Color #333, Font size: small.

Trebuchet MS - Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Estos aspectos buscan dar una estructura visual coherente y homogénea a la navegación del sitio web.

Se busca potenciar la visualidad del sitio web, por medio del uso constante de la iconografía generada para el proyecto y las diversas combinaciones cromáticas dadas entre los medios de transporte. Si bien muchos medios de transporte pueden tener colores similares, siempre se buscará generar un color individual para cada uno de los medios de transporte. Aunque siempre se pueden citar excepciones.

Como la finalidad de la guía, es de carácter informativo, se define trabajar de manera clara y directa en un balance 60 – 40%, el contraste de contenido gráfico v/s contenido escrito. Aunque siempre pueden darse excepciones dada la complejidad en la explicación de algunos medios. Pero siempre será el norte, entregar la mayor cantidad de información con una estructura gráfica simplificada para el usuario.

A demás de esto, se debe contar con una personalidad amable y responsable a la hora de presentar el contenido al usuario final, pues al tratarse de un proyecto en el cual, los usuarios requieren cierto nivel de confianza, el formato de escritura siempre será culto formal, utilizando palabras asociadas al metalenguaje de los medios de transporte, simplificando el contenido que se presenta al usuario, pues como turista, no necesita saber cada detalle del funcionamiento de los medios de transporte, sólo aquellos contenidos que sean atinentes para quien está de paso en la ciudad.

Estos son los resultados del look & feel del Sitio web, aplicación y guía impresa.

Diseño del Desplegable



¡Bienvenido a Santiago!
La capital de Chile

Te damos la cordial bienvenida a la ciudad de Santiago de Chile.

Muévete por Santiago, es una guía de distribución gratuita, que te enseña como usar los principales medios de transporte de la ciudad de Santiago.

Recuerda visitarnos en:

www.mueveteporsantiago.com
[movearoundsantiago.com](http://www.movearoundsantiago.com)

Información importante Para el turista

1 USD Valor CLP aproximado
500 CLP

133 Carabineros
131 Ambulancia
132 Bomberos

Información aeropuerto
(56-2) 2690 17 52 / 2690 17 98

Información turística
(56-2) 2731 83 36 / 2731 83 37

Oficina de inmigración
600 486 3000.



Salir del Aeropuerto
Utilizando el servicio de buses



Buses

El sistema de buses está disponible los 365 días del año. Puedes acceder a ellos, en los paraderos señalizados del primer piso.

Puedes combinar este servicio con:

Tipo de Servicio
Acercamiento

Precio Boleto
\$ 1.500

Horarios
Lunes a Domingo
06:15
Hasta
23:30
Huso Horario #UTC-4



todos de pago



Tenga Presente Recomendaciones para turistas

Respédate las tarjetas de crédito será difícil llegar a tu destino usando el transporte público. No es recomendable utilizar el servicio de taxis para salir del aeropuerto.

www.turbus.cl
Para más información
[centropuerto.cl](http://www.centropuerto.cl)



Salir del Aeropuerto
Utilizando el servicio de Taxis



Taxi Turismo

El servicio de taxis está disponible los 365 días del año.

Desde el aeropuerto, existen puntos donde puedes solicitar un taxi con toda seguridad.

Puedes combinar este servicio con:



todos de pago



Tipo de Servicio
A Estación

Precio desde
\$ 1.500

Horarios
Lunes a Domingo
Continuado
Huso Horario # UTC-4

Tenga Presente Recomendaciones para turistas

Puedes informarte de otros medios de transporte para salir del aeropuerto, en los counter de transporte.

www.taxi.turismo.cl
Para más información
[aeropuertosingapuerto.cl](http://www.aeropuertosingapuerto.cl)

Tarjeta Bip! Sistema de pago transporte público



La tarjeta Bip! es el sistema de pago oficial para buses en Santiago y el tren metropolitano Metro. Compra y recárgala en boleterías de la red Metro. Se debe abonar dinero antes de realizar un viaje. El saldo es descontado al momento de usar el servicio.

bip!
Tarjeta Bip!
Valor tarjeta \$ 1.350
Carga mínima \$ 1.000
La tarjeta es válida para el usuario.

Salda en:



Sistema de combinaciones

El pago de un pasaje permite un viaje en metro o dos viajes en bus durante recorridos durante 120 minutos. Pasado ese tiempo, deberás pagar un nuevo pasaje.

120 Minutos



www.tarjetabip.cl
Para más información

Metro de Santiago Operaciones de la red Metro



El tren metropolitano de Santiago. Es la principal red de transporte de la ciudad. Con sus 5 líneas, permite desplazarse de un extremo a otro de la capital.



Metro

Puedes combinar este servicio con:



Horarios
Lunes a Jueves
05:06
Hasta
23:25
Sábados
06:00
Hasta
23:32
Domingos y Faltivos
00:01
Hasta
23:11
Huso Horario #UTC-4

Accesos a las estaciones de Metro



Los accesos a las estaciones, están marcados con el logo de metro. El nombre de la estación.

www.metro.santiago.cl
Para más información

Metro de Santiago Tarifas y Horarios



Boleterías estaciones metro.



Tarifa

\$ 600

\$ 610

\$ 560

La venta de boletos y recarga de tarjetas es hasta 4 minutos antes del cierre de estación.



En las boleterías del metro, puedes comprar o recargar tu tarjeta Bip! además de los boletos de viaje unitario.

todos de pago



Servicios estaciones Metro

En todas las estaciones de la red puedes encontrar:

- Plano de ubicación
- Plano de la red Metro
- Maquinaria automática
- Asistencia al cliente

Tenga Presente Recomendaciones para turistas

Si quieres evitar las filas puedes comprar o recargar tu tarjeta Bip! en los totems cercanos a las boleterías. Disponibles en inglés.

Evite el Metro en los horarios punta, paqué puede ser incómodo.

Transantiago

Sistema de Buses urbanos. (Micros)



Los buses del transporte público "Transantiago" operan en el área metropolitana de la ciudad mediante recorridos.

Puedes combinar este servicio con:



Tipo de Servicio
Recorrido

Valor Boleto
\$ 600

Horarios
Lunes a Domingo
**05:30
01:00**

Huso Horario #UTC-4

Métodos de pago



¿Como tomar una micro?

Las micros, sólo se detienen en sus paraderos correspondientes.

Puedes identificar los paraderos de los buses, fácilmente. Tienen un número de parada asignado y los números de servicios que se detienen allí.



Para más información transantiago.cl

Transantiago

Recorridos Transantiago cultural

¿Cómo reconocer los recorridos?

Los buses en la parte frontal lateral, tienen un letrero luminoso que indica el número de recorrido y el destino al cual se dirigen.

Además, en la parte interior derecha, también puedes encontrar un letrero con el número de recorrido y las paradas principales del trayecto.



Circuito cultural

Recorre los puntos culturales de Santiago



Todos los domingos festivos, entre las 10:00 y las 18:00, pagando sólo un pasaje obtendrás una pulsera que te permite durante todo el día subir y bajar del recorrido del circuito cultural, las veces que quieras. El cual te llegará por un centenar de lugares de interés turístico.

Tenga Presente

Recomendaciones para turistas

Evite los buses del transporte público en los siguientes horarios:

Lunes a Jueves	Lunes a Jueves
07:50 - 08:50	18:00 - 18:50

En estos horarios, los servicios trabajan a máxima capacidad, los viajes pueden ser incómodos

También en Santiago

Diferencias entre los servicios



En Santiago operan diversos tipos de transporte turístico, tanto básico, radiotaxi, taxi colectivo, taxis diésel y eléctricos de una manera rápida y fácil, puedes hacerlo mediante el color de sus patentes.



BB-LB-60

Los taxis turísticos sólo pueden tomados en sus paraderos o solicitados mediante llamada telefónica y cobran de acuerdo al tramo recorrido.

Tipo de Servicio
Destino

Precio desde
\$ 100

Horarios
Lunes a Domingo
07:00 - 18:00

Huso Horario #UTC-4

BB-LB-60

Los taxis se desplazan libremente dentro de la ciudad buscando pasajeros. Los puedes reconocer por sus colores negro y amarillo. Cobran por tramo recorrido.

Los Radio taxis ejecutivo sólo pueden ser solicitados telefónicamente y cobran por tramo recorrido.

BB-LB-60

Los taxis colectivos tienen una tarifa por recorrido establecido. Este servicio contempla hasta 4 pasajeros en cada viaje.

Tenga Presente

Recomendaciones para turistas

Alas a tomar un taxi no tiene una patente de los colores indicados, no presta servicios de taxi para abordar por tu seguridad.

de Santiago adiciones

Utilizando buses interprovinciales



El terminal de buses Alameda, es donde prestan servicios principales empresas de buses interprovinciales. Es el único terminal de Santiago, pero si el más recomendable para turistas.

Ubicación terminal de buses



Servicios terminal Alameda

- ✓ Colección de pasajes
- ✓ Atención al cliente
- ✓ Buses aeropuerto
- ✓ Servicio de taxi

Tipo de Servicio
Regiones

Precio desde
\$ 600

Horarios
Lunes a Domingo
07:00 - 18:00
Hasta
03:00

Huso Horario #UTC-4

Tenga Presente

Recomendaciones para turistas

Sube los buses debidamente señalados dentro del terminal. Si los servicios no están certificados, puedes poner en riesgo tu seguridad.



Para más información turbus.cl

2013

Guía turística de TRANSPORTE

Distribución gratuita

2013

COLABORAN

www.mueveteporsantiago.com

Website



We want to give you a warm welcome to Santiago, the capital of Chile.
Move around Santiago, using this free guide, which shows you how to use the main public transport in Santiago.

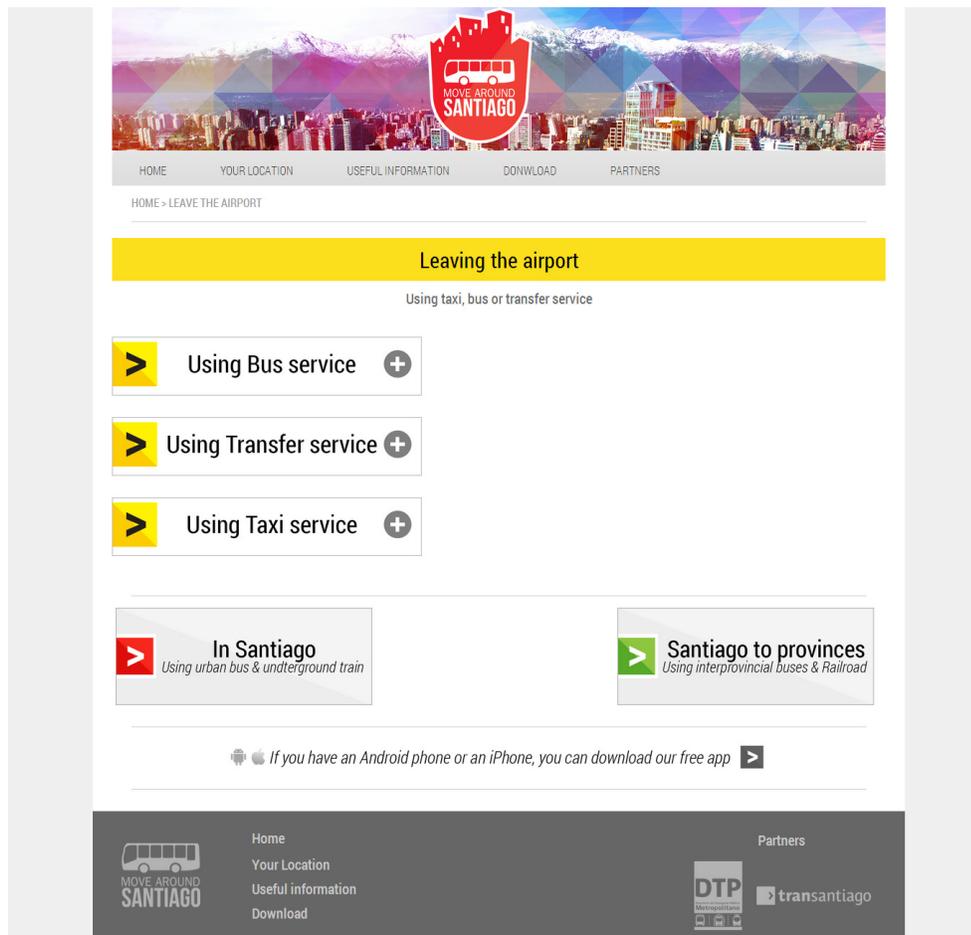
Three main navigation buttons:

- Leaving the airport**
Using taxi, bus or transfer
- In Santiago**
Using urban bus & underground train
- Santiago to provinces**
Using interprovincial buses & Railroad

If you have an Android phone or an iPhone, you can download our free app

Footer navigation area:

- Home
- Your Location
- Useful information
- Download
- Our Partners
- DTP Metropolitan
- transantiago



HOME > SANTIAGO TO PROVINCES

Santiago to provinces

interprovincial buses & interprovincial train

Interprovincial buses -



Quality ★★★★★

Speed [4 yellow squares, 1 grey square]

Cost [4 yellow squares, 1 grey square]

General information

The Alameda bus terminus is where you can find the two main interprovincial bus services.

There are other bus terminus in Santiago, but the above is the one recommended for tourists.

Service type
To provinces

Prices from
\$ 3.600

Schedule
Monday to Sunday until
06:00 AM
To
23:00 PM
Time zone #UTC-4

Payment system

Cash Credit card

Alameda #3850 Estación Central.
Universidad de Santiago

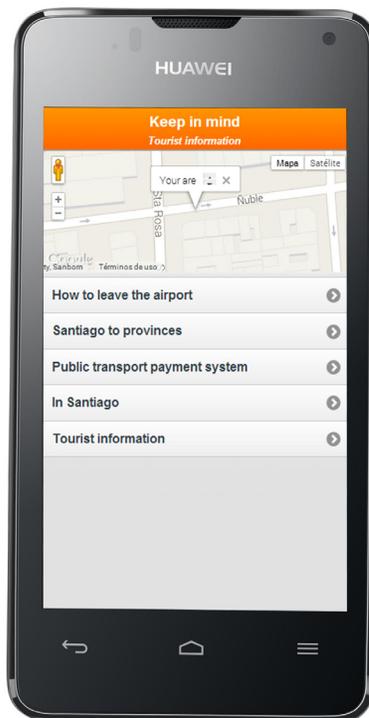
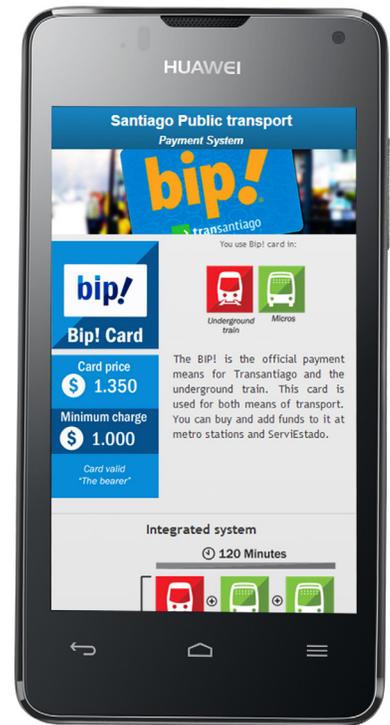
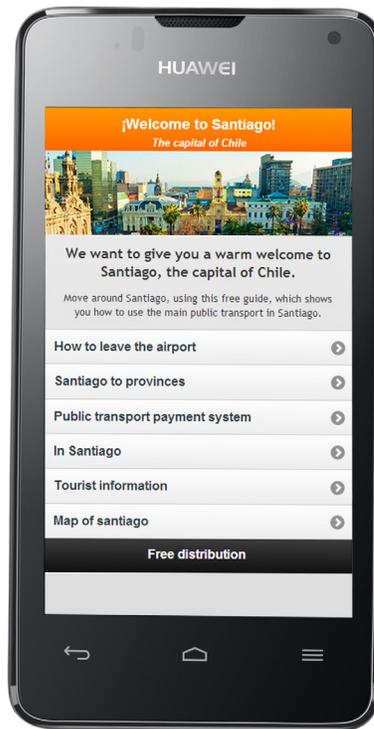
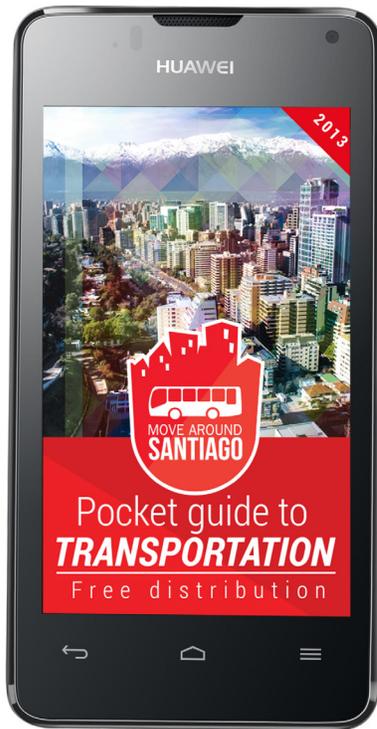
Interprovincial train +

In Santiago
Using urban bus & underground train

Leaving the airport
Using taxi, bus or transfer

📱 If you have an Android phone or an iPhone, you can download our free app ➡

Aplicación:



3. Estrategia: Alianzas difusión y distribución del manual Muévete por Santiago.

De la misma forma como se diseña el sitio web, el desplegable y la aplicación, es necesario tener una red de respaldo que permita la distribución y difusión de la misma, para su llegada a la mayor cantidad de usuarios posibles.

3.1 Declaración sobre los principios e intenciones comerciales de Move Around Santiago.

Muévete por Santiago, es un proyecto que más allá del planteamiento dentro del marco de un proyecto de título de la universidad de Chile, busca transformarse en una herramienta real, que permita a los usuarios desplazarse dentro de la ciudad de Santiago. De esta forma, el proyecto no tiene un planteamiento con un futuro comercial, por el contrario busca transformarse en un referente gratuito reconocido a nivel nacional y que cuente con el respaldo de diversas entidades vinculadas al mundo del transporte y el turismo en la Región Metropolitana.

Dicho planteamiento de “Gratis” nace de la observación natural de los puntos de acceso a la ciudad en el Sector poniente (En el cual me muevo constantemente) y observar como profesional, que existe una carencia real de medios de información que solventen a los turistas y les permitan desplazarse dentro de la ciudad. La mayor parte de los puntos de información no la entregan en el idioma del turista, o no están claramente señalizados o directamente no existen.

Siendo un profesional que se desenvuelve en principalmente en las comunas de Providencia y las Condes, observar cómo las políticas de turismo en estas comunas son muy fuertes y con una cultura urbana que recibe y acoge a quien visita la ciudad.

Es por tanto, mi deseo como profesional egresado de la universidad de Chile, entregar esta herramienta como un aporte real, hacerme cargo de su crecimiento futuro y buscar los medios de certificación y financiamiento que permitan el sustento de esta herramienta en el tiempo.

3.2 Alianzas estratégicas

Con el fin de conseguir la meta anteriormente planteada, se buscó el apoyo de los principales medios de transporte de la ciudad de Santiago. Nos referimos a metro y la coordinadora de buses Transantiago.

La coordinadora de buses Transantiago, es la encargada de la información, planificación, distribución y coordinación del funcionamiento del sistema de buses urbanos Transantiago.

Dentro de sus labores cabe destacar, el diseño y evaluación de los recorridos, diseño e implementación de todos los paraderos de la región metropolitana, así como de la distribución de toda la información y cambios que se presenten en el servicio.

Esta organización tuvo un cambio de nombre, pasando a ser el Directorio de transporte público metropolitano de Santiago (DTPM) el cual ya no sólo se hace cargo de la coordinación de los buses del transporte público, ahora también se encarga de la coordinación de Metro y EFE (Ferrocarriles del estado) Transformando a esta institución en el principal gestor de coordinación e información de los medios de transporte público de la ciudad de Santiago de Chile.

Luego de sostener reuniones con Lorena Palavecino, encargada del área de comunicaciones de la ex coordinadora de buses urbanos, Transantiago ahora Directorio de transporte público metropolitano de Santiago (DTPM) Se consiguió el respaldo de esta identidad, rama del ministerio de transporte, considerando que el proyecto no es sólo “Oportuno” sino que también una necesidad real que actualmente no está siendo asumida por ningún otra empresa ni del sector público ni privado y las herramientas que existen son “Incompletas” o poseen información “Desactualizada” De esta forma, se firma una carta compromiso con el director del DTPM, declarando las no intenciones comerciales del proyecto y ellos se comprometen a certificar el proyecto además de aportar de manera directa en la difusión de la herramienta tanto en formato web como aplicativo.

A demás se sostiene que durante el 2014, una vez presentado el título frente a la comisión universitaria, se procederá a plantear frente al directorio de la DTPM, la producción e impresión de la guía por parte de este organismo y usar los puntos de distribución habilitados para hacer entrega de la misma.

De acuerdo a las características de la naturaleza del proyecto “Muévete por Santiago” de Libre acceso y gratuito, siendo un compendio de información sobre medios de transporte de la ciudad de Santiago, no cuenta con competencia directa producida por medios oficiales. La única herramienta a la cual tiene acceso un turista, es por medio de la municipalidad de Santiago, que entrega un mapa

desplegable en inglés y español que realiza una descripción superficial sobre la tarjeta Bip! Y el funcionamiento de la red Metro.

3.2 Difusión en el mundo físico:

Existen muchas formas de promocionar y dar a conocer un proyecto en de manera física, las apariciones en la televisión o la prensa escrita. El problema es que éstas, conllevan un gran costo y no son del todo viables para el público objetivo del proyecto. Por lo cual, pasamos a una segunda instancia en la cual se buscará llegar directamente al usuario que necesita la guía, haciendo difusión en los puntos de acceso de la ciudad de Santiago (Anteriormente definidos) promocionando la descarga de la aplicación y el acceso al sitio web.

Aplicación de Stickers con códigos QR:

Para esto, se recurrirá a la aplicación de Stickers en puntos estratégicos de los terminales de acceso donde los usuarios podrán realizar la descarga de la aplicación ó ser redirigidos al sitio web de Muévete por Santiago. Este tipo de aplicación semi permanente, permite posicionar la marca, informar al usuario sobre la existencia del servicio y entregar rápida y oportunamente a los usuarios, un punto donde acceder al contenido. El formato es de 38 x 45 cms, impreso en cuatricromía.

El metro cuadrado de sticker blanco impreso en cuatricromía con troquelado de contorno, tiene un valor de \$25.000 + IVA.



Impresión de desplegable:

En el caso de los usuarios que no tienen acceso a un dispositivo con internet, existe la distribución y entrega del folleto en versión impresa. Para esto se considera la impresión y distribución de los desplegable en los puntos de ayuda al turista de los lugares seleccionados. En caso de no encontrarse o no contarse con puntos de ayuda al turista, se entregarán en los mesones de las principales empresas que presenten servicio allí. A demás se considera la distribución de material por medio de la red de la DTPM, correspondiente a los punto Bip! Y a los centros de atención al cliente.

El costo de impresión del desplegable en papel couché de 130 gramos a 4/4 colores, es de \$280 + IVA por 5.000 unidades.

3.3 Difusión en el mundo Virtual:

En el caso del sitio web y la aplicación, la generación de alianzas con empresas del rubro nos ayudará a difundir y penetrar sobre la existencia de esta herramienta a la mayor cantidad de usuarios posibles. De esta forma, hacemos uso del término partners con quienes intercambiaremos publicidad en los sitios web, a modo de alcanzar a una mayor cantidad de usuarios.

i.- Banners

El banner corresponde a una pieza de publicidad de un tamaño determinado, que contiene un mensaje publicitario y que se incorpora en otros sitios web. Este mensaje busca atraer usuarios ya que generalmente está vinculado al sitio web que promociona.

Por lo general, estos banners pueden ser estáticos (Una imagen .JPG) o animados (Un .SWF o .GIF) En este caso se busca generar banners de tamaño estándar que sean capaces de ser utilizados en cualquier sitio web.

En este caso, produciremos 3 modelos de banners que pueden ser intercambiados con otros sitios web.

120x90 – 180x150 y 250x250



120x90 px



120x90 px



250x250 px



3.4 Derechos de autor:

Se trabajarán los derechos de autor de nuestro sitio web, bajo las licencias Creative Commons ya que este proyecto agrupa información diversa sobre medios de transporte y empresas asociadas a éstas. De esta manera se quiere dejar abierto este trabajo para que sea difundido, vinculado y referido las veces que sea necesario por otros sitios web y/o personas.

Para esto, es necesario tener una licencia creative commons que haga explícito el ánimo de vincular abiertamente el contenido del sitio web, no lo penalice bajo ciertas condiciones determinadas que aseguren que no se deforme o altere el contenido expuesto en el sitio web.

Esta licencia corresponde a:

Reconocimiento – No comercial: El material creado por usted puede ser distribuido, copiado y exhibido por terceros si se muestra en los créditos. No se puede obtener ningún beneficio comercial.

Bajo el amparo de creative commons se da libertad a quien lo necesite de difundir y promocionar la guía pero sin modificación o uso comercial de su parte. Esto busca velar el sentido otorgado al proyecto “Sin fines de lucro”

3.5.- Costo de inversión / Puesta en Marcha:

El proyecto completo Move Around Santiago, está desarrollado en sus tres componentes como un producto que puede ser distribuido y utilizado por quien lo necesite. Se trate de una municipalidad, una agencia de turismo o una entidad gubernamental o ser mantenido por su creador como un aporte voluntario real de un Diseñador a la sociedad Chilena.

En esta fase, este proyecto es el desarrollo generado para optar al título de Diseñador gráfico de la universidad de Chile y los costos considerados en este apartado, son los que se estiman de acuerdo al desempeño profesional que he obtenido durante estos años y son una forma de fijar el costo total de desarrollo invertido en horas hombre en el proyecto, dado que este proyecto ha sido desarrollado de manera íntegra por quien opta al título de Diseñador gráfico:

1.- Desarrollo de sitio web estático en plataforma HTML.

Desarrollo de sitio web, en base HTML con optimización de rendimiento para móviles tanto Android como IO´s. Esto incluye el diseño del layout, las piezas gráficas incluidas dentro del diseño y la optimización y limpieza del código utilizado.
Valor de desarrollo: \$450.000

Se adquieren dos dominios para este proyecto:

Movearoundsantiago.com y mueveteporsantiago.com cada uno de ellos con una renovación anual, tienen un valor individual de \$4.990 cada uno, total \$9.980 ambos.

Webhosting para el obtener el espacio web:

Se contrata el plan de 20 giga bytes con la empresa www.boxhosting.cl Dicha empresa ofrece servicios de hosting a precios accesibles con un up time (Tiempo de permanencia de la web online) de un 99.8% El valor de este servicio de manera anual, es de \$12.990 pesos.

Si este proyecto, se llevara a cabo de manera profesional independiente, éste es el flujo de caja que manejaría en un inicio del proyecto.

GASTOS	Año 1
Diseño / Progración	\$450.000
Pago web hosting	\$12.000
Pago traductora inglés	\$10.000
Pago traductora Portugués	\$65.000
Pago periodista (Contenidos Part Time)	\$65.000
Desarrollo aplicación Android	\$345.000
Publicidad impresa	\$475.000
Arriendo oficinas (1 año)	\$1.993.250
Publicidad impresa	\$389.000
Desarrollo impreso	\$3.840.000
Actualización de contenidos web.	\$0
Actualización contenidos APP	\$0
Actualización contenidos tríptico	\$0

El costo inicial del proyecto, sería de \$7.644.250 pesos, el primer año de puesta en marcha, bajo los siguientes supuestos:

- Se externalizan los servicios de Diseño a una empresa particular que responde por el desarrollo y soporte del mismo.
- Se contrata un periodista Part Time, para la redacción de los contenidos de las tres plataformas trabajadas.
- Se considera, el arriendo de una oficina durante un año en el sector de Santiago Centro.
- Se costea íntegramente, la producción del material impreso tanto del desplegable, como de los stickers informativos.

Bibliografía

Sitios web consultados:

1. Qué es Web 2.0

[http://www.cea.es/UPLOAD/INNOVACION/RECURSOS/INNO_253_QUÉ%20ES%20WEB%20%20\(1\).pdf](http://www.cea.es/UPLOAD/INNOVACION/RECURSOS/INNO_253_QUÉ%20ES%20WEB%20%20(1).pdf)

2. Is there a Web 1.0?

<http://computer.howstuffworks.com/web-101.htm>

3.- Web Statistics and Trends, Browser Statistics, w3Schools.

http://www.w3schools.com/browsers/browsers_stats.asp

4.- Tendencia del crecimiento de uso de Smartphones en el mundo

<http://www.marketingdirecto.com/especiales/marketing-movil/ya-hay-mas-de-1-000-millones-de-usuarios-de-smartphones-en-todo-el-mundo/>

5.- Diseño visual, Jesse James Garret:

http://www.jjg.net/elements/translations/elements_es.pdf

6.- Santiago Tourist:

<http://santiagotourist.com/>

7.- Trip advisor, public transportation in Chile:

<http://www.tripadvisor.com/Travel-g294305-s303/Santiago:Chile:Public.Transportation.html>

8.- Santiagodechile.com Transporte público en Santiago de Chile

http://www.santiagodechile.com/transporte_publico_de_santiago_de_chile_2.html

9.- turistik.cl

<http://www.turistik.cl/>

10.- Chile Travel, consejos para viajeros

<http://www.chile.travel/es/acerca-de-chile/consejos-para-viajeros.html>

11.- Loogares.com - Información turística

<http://cl.loogares.com/santiago-de-chile/categoria/informacion-turistica>

12. Proyectacolor.cl - Uso del color en pantalla / Significados del color

<http://www.proyectacolor.cl/aplicacion-del-color/el-color-en-el-diseno/el-color-en-pantalla/>

13. Transantiago.cl - Recorrido cultural

<http://www.transantiago.cl/index.php/disfruta-santiago/rutas-turisticas/11-disfruta-santiago/39-circuito-cultural-de-transantiago>

14. Tarjeta bip.cl

<http://www.tarjetabip.cl>

15.- Creative Commons - Tipos de licencias

<http://www.creativecommons.cl/tipos-de-licencias/>

16.- w3 Schools.com - tutoriales de programación web

<http://www.w3schools.com/>

17.- Adobe Phonegap Build - Compilar aplicaciones en la nube

<https://build.phonegap.com/>

18.- INE - Informe anual turismo en Chile

http://www.ine.cl/canales/menu/publicaciones/calendario_de_publicaciones/pdf/informe_anual_turismo_2012.pdf

ANEXOS

Santiago, junio 20 del 2013

**Señor
José Ortiz Maldonado
Estudiante de Diseño Gráfico
Rut: 16.519.887-5
Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Universidad de Chile
Presente.**

De nuestra consideración:

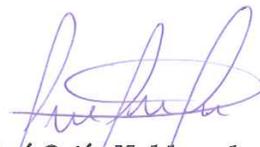
De acuerdo con lo solicitado en carta del 14 de junio del presente, le informo que se autoriza el trabajo de tomar fotografías en la estación **Universidad de Chile**, las cuales servirán para el proyecto de título, **"Guía para el uso y reconocimiento del transporte público en Santiago para turistas**.

Dicho trabajo se realizará el día **Viernes 21 de junio del presente**, las cuales serán tomadas durante el día, a nivel de mesanina, nivel de andén, dentro del carro y acceso a pasillo, comprometiéndose el equipo (02) a no perturbar el normal funcionamiento de las estaciones de Metro ni ocasionar molestias a los pasajeros.

Para ello el solicitante se compromete a que este trabajo se inscriba bajo los conceptos presentados en carta solicitud, que no tenga fines de lucro ni tampoco dañe la imagen corporativa de Metro de Santiago y agradecer en los créditos finales la colaboración prestada por la empresa. Además, deberá entregar una copia del material, en Secretaría de la Subgerencia de Marketing, en Alameda # 1414, Piso 3°, Santiago Centro. La entrega del material servirá para archivos de Difusión Corporativa y Cultura.

Sin otro particular, saluda atentamente a Ud.,


**Adriana Celis Olate
Coordinadora MetroInforma
Subgerencia de Marketing
Gerencia Comercial**


**José Ortiz Maldonado
Estudiante Diseño - Fac. de Arquitectura
Rut: 16.519.887-5
Universidad de Chile**

Santiago de Chile, 01 de Julio del 2013

Carta Compromiso

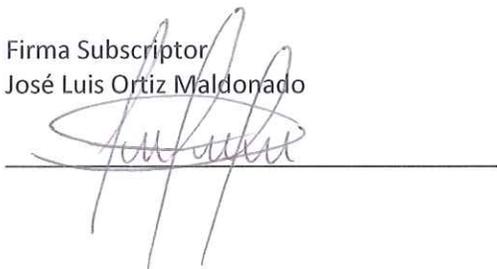
Estando de una parte, el señor José Luis Ortiz Maldonado Estudiante de la Universidad de Chile, actualmente desarrollando para su proyecto de título, una herramienta gráfica impresa y digital (web) que permita a los turistas que visiten la ciudad de Santiago de Chile, hacer uso de los principales sistemas de transporte, entre ellos se destaca, el servicio de microbuses agrupados bajo el Directorio de Transporte Público Metropolitano, DTPM.

Quien suscribe, señor José Luis Ortiz Maldonado, se compromete a no hacer uso comercial para beneficio personal de la herramienta, garantizar el libre acceso a ella en formato digital y de acuerdo a factibilidades técnicas y económicas, evaluar su posterior producción para distribución impresa gratuita entre quienes la requieran para su uso.

Para un desarrollo óptimo y efectivo, de la herramienta y generar congruencia visual con la comunicación utilizada en los sistemas de transporte agrupados bajo el Directorio de Transporte Público Metropolitano, quien suscribe solicita el acceso a la información y al material gráfico utilizado para la comunicación a público de dichos sistemas así como citar al Directorio de Transporte Público Metropolitano, DTPM, como la organización oficial de la coordinación de transporte en la ciudad de Santiago tanto en formato web como impreso.

Quien suscribe, se compromete a cumplir con los compromisos anteriormente suscritos y recalcando que el uso del material gráfico no será utilizado con fines comerciales y a citar siempre a la DTPM como el organismo único encargado de la coordinación del transporte en la ciudad de Santiago.

Firma Subscriptor
José Luis Ortiz Maldonado



Director de Transporte Público Metropolitano
Patricio Pérez Gómez

