

India Intelligence Report

Dhaneśvara-dhaneśvari vidyā

Dirigido y preparado por

Sergio M. Carrasco Álvarez *Ph.D.* (J.N.U.- New Delhi)

ISSN 0718-6371

ISSN abbreviation Asian rep Chile. Ser. India intell. wkly. rep.



IIWR Nº 93, del 15 al 29 de Abril, 2011

India, más abrazos y más negocios

Más abrazos y más negocios, debiera ser la consigna. China la ha empezado a aplicar con India -lo que no deja de ser notable, y los efectos son promisorios. Hay gran interés mutuo en el desarrollo de proyectos diversos; en primer lugar los energéticos; luego, los de tecnología de la información, fabricación de sistemas automáticos y computación industrial. India y China están decididas a compartir e intercambiar toda vez que sea posible y conveniente a ambas. El encierro y competencia ciega es de otra era. Como decía un artículo en The Global Information Technology Report, del World Economic Forum, la distancia entre economías desarrolladas y las que quedarán a la zaga, aumentará en la misma proporción que se acortará la distancia entre las emergentes. China e India desean estar en reñida cercanía en los primeros lugares, así como buscan mantener gran distancia con el grupo que les seguirá.

Ambos países, India y China aún deben superar muchos problemas: temas sociales en general relacionados a una mejor distribución de la riqueza, desarrollar más sus mercados y elevar la calidad de vida. Para el citado informe "Global Info Tech", se estudiaron 138 países, se observaron y compararon sus niveles de uso de los sistemas de información, telefonía e internet móvil, internet en la educación, internet hogareña, internet aplicada a los negocios y a los servicios, además de una regulación adecuada, y la infraestructura IT. En ese contexto, China quedó apenas en el lugar número 36, e India en la posición 48. Muy poco halagador para dos economías que por volumen figuran entre los primeros lugares mundiales. En esa medición y a nivel asiático, Japón ocupó el primer lugar, seguido de Singapur, Taiwán y Corea del Sur.

Antecedente importante al hacer un análisis de posibilidades de expansión asociada entre India y China, es que ya hay empresas que lo están haciendo y nada menos que en Estados Unidos. Llama la atención que sea en Norteamérica, donde justamente esas empresas han tenido más éxito con sus inversiones, aún siendo los EE.UU. quien más ha criticado la desleal competencia que hace China, o bien quien hace reparos a situaciones humanitarias o de tensiones sociales, para el caso de India. Veintidós de sesenta proyectos tecnológicos importantes comenzados en Estados Unidos en el 2010, eran de chinos en asociación con pares indios, y todos éstos ya están ahora enlistados con gran éxito en el índice NASDAQ.



Primer Ministro de China, Wen Jiabao y Primer Ministro de India, Manmohan Singh



India y China comparten una larga frontera donde no han faltado los roces. Pero, eso es ahora pasado.



World Trade Center Santiago
WTCS-Training & Consulting
Avda. Nueva Tajarar 481, Of. 102, Las Condes
Fono (56-2) 203 6482 FAX (56-2) 946 4412



Una buena relación con India intensifica la amistad con otros socios

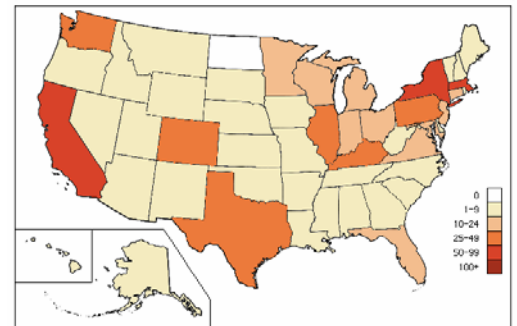
India está en California; y no sólo por el gran número de ingenieros indios que son parte fundamental de empresas del Silicon Valley, sino por los muchos negocios conjuntos y procesos combinados entre Estados Unidos e India. Lo mismo sucede en innumerables *joint ventures* entre entes comerciales e industriales de India y de Singapur; de India y Taiwan, de India y Malasia, de India y Vietnam; suma y sigue con toda Asia. India crece gracias a su contingente humano de gran capacidad técnica, y también últimamente con sus capitales y gestión empresarial. Por cierto entonces y en relación a nuestro país, nuestra preocupación es cómo hacer combinaciones semejantes; cómo intensificar lo logrado entre Chile e India.

A modo de ejemplo, observemos el reciente acuerdo con Singapur.

India ha buscado a través de Singapur asegurarse una mayor participación en el comercio con la región del Sudeste-Asiático y la comunidad económica que representan los países de la ASEAN. La asociación India-Singapur demostró no sólo mutuas conveniencias sino extraordinarias ganancias para ambos¹. Un acuerdo llamado “Comprehensive Economic Cooperative Agreement” firmado entre Singapur e India el año 2005, ha permitido doblar el comercio bilateral entre ambos países en cinco años. Por lo demás, debe considerarse que ya la cifra era muy alta. Doblar las cantidades, es un logro notable en cuanto India necesitaba crecer hacia la región. India logró otro *Trade Agreement* con toda la zona ASEAN el año 2009, pero ha sido la asociación con Singapur el pivote comercial y eje de distribución para toda la ASEAN. India ha hecho inversiones por un total de US\$ 60 billones, sólo en los dos años desde que está operativo el Tratado con la ASEAN. Y el balance para todas las partes que están participando ha dado buenos beneficios y sacado muchas sonrisas.

Este 2011 India cerrará tres tratados con Malasia, Corea y Japón. No obstante las dificultades de este último, el tratado con Japón podría ser un muy fecundo y favorable para su reactivación. India es una plataforma de ampliación de la producción automotriz y electrónica japonesa. Lo han dicho así las autoridades japonesas relacionadas al Tratado: “El progreso de India conviene y hace crecer al Japón.

¹ Anand Sharma, Union Minister of Commerce & Industry, en la inauguración de “The India Show, Singapore” organizado por *Ministry of Commerce and Industry, Confederation of Indian Industry (CII), India High Commission of Singapore* y la *India Brand Equity Foundation (IBEF)*, evento realizado entre el 14 y el 16 de Enero de 2011, en el *Suntec International Convention and Exhibition Centre*, Singapur.



Source - The Pluralism Project at Harvard University; Directory of Religious Centers © 2006
<http://www.pluralism.org/directory>

Distribución de centros de práctica del hinduismo en Estados Unidos. Total templos y organizaciones: **seiscientos diez.**



Barrio indio en Singapur.

Población de origen indio en Singapur: alrededor de medio millón (400.000 son ciudadanos singapurenses y 100.000 residentes permanentes). En total, la población de origen indio constituye casi el 10% de la población de Singapur.





Algunas áreas interesantes para el desarrollo comercial

La industria farmacéutica de India aún muy es poco conocida y por cierto, menos aprovechada por los empresarios chilenos. Excepto pequeñas importaciones de genéricos y búsqueda de sustitutos a los remedios más costosos, lo que muchos desconocen es el tamaño y las posibilidades que ese sector industrial representa. La industria farmacéutica india se encuentra entre las más grandes del mundo. Es así como está presente en todos los países de importancia. India exporta medicamentos y productos farmacéuticos por cantidades a Estados Unidos, a toda Europa y a buena parte de Asia. En América Latina llegan remedios indios a Brasil, Argentina y a Perú; también a la zona centroamericana y otros países vecinos. Curiosamente en Chile aún no hay una presencia significativa; las compras chilenas a India son modestas no obstante la gran necesidad de beneficiar a sectores sociales débiles, a ancianos; a consultorios periféricos y hospitales rurales. Es curioso que no se recurra a abastecedores de India, tratándose de productos buenos y baratos. Por el contrario, diferentes programas de salud relacionados a las Naciones Unidas adquieren los medicamentos en la India, los cuales son después distribuidos en África y en otras áreas más retrasadas del mundo.

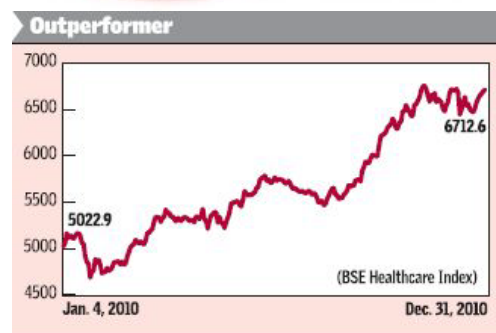
La producción farmacéutica india cruza dos requerimientos fundamentales: muy alta calidad y muy bajos precios. La excelencia es indiscutible. Los productos farmacéuticos indios pasan los más severos controles y cumplen sin dificultad con todas las exigencias que imponen Estados Unidos, Japón y la Gran Bretaña. No sólo eso; muchas veces resultan superiores a los medicamentos fabricados en esos mismos países. Y al decir industria farmacéutica, no se reduce sólo a los remedios sino a la más amplia variedad de insumos y abastecimientos necesarios para el área de la salud; que si no vienen por último de India, pueden provenir de la misma región Sur de Asia, aprovechando las ventajas y tratados de India.

Tema aparte son las muchas posibilidades de colaboración médica y sanitaria entre India y Chile, aunque resulte muy paradójal, porque estamos acostumbrados a las imágenes de India donde se destacan sus problemas de salubridad. Pero es justamente porque en India se han superado muchísimas situaciones, y porque se trabaja a una escala gigantesca, es que se ha acumulado una enorme experiencia que podría ser transmitida a las universidades e institutos médicos de Chile².

² Está funcionando un proyecto de cooperación entre la Universidad de Chile así como con la Universidad Católica de Chile, con las universidades de Chandigarh, de Pondicherry, y otras más.



Tendencia de la industria farmacéutica india



BioPharma
INDIA CONVENTION 2010



Centro gravitacional de ciencia y tecnología

India, que es ya la cuarta mayor economía del mundo con un PIB que superó hace rato el trillón de dólares, quizás tiene su principal fortaleza en su población. Alrededor de la mitad de la población de la India tiene menos de 30 años. Y, considerando la proyección de crecimiento demográfico de India en comparación con otros países del vecindario, la fuerza laboral concentrada en esa nación será la más grande de toda Asia, por lo menos por todo el próximo medio siglo. El cálculo no es menor, puesto que aún en el caso mínimo y suponiendo que los países cercanos logran recuperar su población que hoy está en alarmante decadencia, será la India la que estará en mejor posición para acometer tareas de producción, o contará con el mayor universo poblacional para seleccionar candidatos a la alta educación y a los niveles más altos de la ciencia y la tecnología.

En ese contexto, India ha mantenido un desarrollo educacional loable, con altos rendimientos considerando los modestos recursos utilizados desde que es república. Hoy India cuenta con alrededor de 400 universidades (varias de ellas en el ranking de las mejores del mundo), doce mil instituciones que dan grados profesionales y realizan entrenamiento tecnológico; además de 1.500 entidades dedicadas a la investigación científica. En lo relacionado al estudio de las ciencias y su efecto futuro, un sólo número lo dice todo: cada año obtienen el grado de doctor unos nueve mil investigadores en diferentes ramas de las ciencias y las humanidades. También cada año se gradúan en los institutos tecnológicos y universidades de India una masa selecta de doscientos mil ingenieros. Todos ellos suman hoy un capital humano de muy alto nivel y calidad que se estima en tres millones de profesionales; de éstos, a lo menos medio millón posee postgrados y capacitaciones de alta especialización. No extrañe entonces que India se proyecte al mañana como centro de gravedad en ciencia y tecnología para el Asia, y tal vez a nivel mundial. Lo que India ya tiene es el liderazgo en tecnología de información. Por otra parte, Chile posee la ventaja del idioma español, comparte la zona horaria latinoamericana y posee todas las características para ser plataforma de distribución de alta tecnología india sobre la Región; incluso lo podría ser para el segmento hispanoparlante de Norteamérica. Muchas empresas del área de la información lo han notado y por eso ya están acá: TCS, Evalueserve, Polaris, Oracle Financial Services, UST Global; y son con toda seguridad muchas más las empresas indias interesadas en invertir en Chile y expandir sus operaciones hacia América Latina. Lo que falta son más contrapartes locales que se atrevan a hacer el puente, y gastar un poco en aprender acerca del *know how*.



Electrónica india aplicada a la defensa



Bus eléctrico indio, que usa la más avanzada tecnología



Consultoría Estratégica

www.cycl.cl, hc@cycl.cl
Teléfono 56-32-2962961

Estrategia para enfrentar problemas complejos con variables: políticas, económicas, sociales, comunicacionales, internacionales, de seguridad, legislativas, judiciales, académicas y medioambientales.



Speaking english fluently

India ocupa unos de los tres primeros lugares mundiales en lo que se refiere a mano de obra técnica y científica; y la diferencia en esto y en muchas cosas la hace el lenguaje. Una parte importante de la población habla inglés de modo fluido; puede leer documentación técnica compleja, redactar en inglés, disertar en esa lengua o asistir a entrenamientos y capacitaciones entregadas en ese lenguaje. Esto hace de India un lugar de encuentro tecnológico, un sitio que en mucho supera a los mismos Estados Unidos. La razón es simple, el indio parece nacido para hablar lenguas. Tiene una capacidad inaudita para hablar no sólo dos; muchas veces tres y más lenguas, lo que le da una flexibilidad y apertura mental muy especial.

El ascenso de la población de India, desde que el imperio inglés se propuso contar con empleados que pudiesen hacer todas las tareas hablando la lengua imperial, dio por resultado la existencia de una nación que concentra más población angloparlante que todo el resto de la Commonwealth. Es difícil saber cuántos habitantes de India hablan inglés, porque de una u otra manera todo el mundo a lo menos lo entiende. Pero, a lo menos la clase media educada, con algún grado de capacitación profesional, lo lee, lo escribe y puede seguir estudiando en inglés. Eso permite a cualquier profesional indio no quedarse pegado en el nivel que tiene sino mantenerse en la línea delantera de la tecnología, y por sumatoria darle al país la capacidad de ser flexible y adaptable a los cambios modernos.

De ese modo se entiende que sea ese mismo amplio segmento de la población, que podríamos llamar “clase media”, la que está dándole impulso a India, en un proceso que repite algo lo que fue Estados Unidos hace más de medio siglo. Por cierto la idiosincrasia india es distinta, la constitución de su población, mentalidad, la condición general y el contexto contemporáneo es muy diferente. Pero, de una u otra manera podemos hacer proyecciones a partir de lo que conocemos, y podemos afirmar que la clase media india totalizará unos 700 millones de personas, en diez años más, y con ello será el país con el segmento medio mayor del mundo, superando en eso a China, que tiende más bien a comprimir sus cifras poblacionales.

El número de hogares indios con capacidad de gasto medio (algo así como el estrato chileno C1-C2), suma cien millones de personas. Cifra enorme que es mayor que la de un país europeo grande; y es suficiente para animar a cualquier aventura de negocios. Además, no hay que hacer traducciones complicadas. Basta con etiquetas y catálogos en inglés, y listo. Por lo demás, se pueden encargar a la misma India, donde las corrigen y las hacen con el gusto de ellos.



Todas las grandes empresas indias mantienen muy avanzados programas de entrenamiento permanente para sus empleados. INFOSYS, y su convenio con La Universidad de Mumbai (en la foto).



Estudiantes de 3° de Educación Media



Daly College, en Indore, Madhya Pradesh



Posibilidades del quinto consumidor a nivel mundial (2020)

India con sus 1.250 millones de habitantes; es la mayor democracia funcional del mundo; también es la segunda economía del mundo con mayor crecimiento, después de China. Aparte de las notables ventajas de semejante mercado, una empresa extranjera instalada en la India se sentirá como en su casa. Ganancias y dividendos se pueden repatriar libremente; se goza de un sistema bancario estable y desarrollado, servicios eficientes, y si bien se requiere algo de paciencia y serenidad para soportar a veces la lenta burocracia, se podría decir que el país se ha sometido a un intenso proceso de globalización en que los resultados se ven y se gozan.

Hay una serie de mecanismos que el empresario agradece, como la completa liberalización del régimen de inversión extranjera directa o *FDI (Foreign Direct Investment)*; se redujeron de modo notable las tarifas de importación de tal manera que es fácil y rápido adquirir bienes, repuestos, insumos, maquinaria o lo que se necesite. En ese sentido el país ha hecho plena adherencia a las normas dictadas por la OMC, y se acoge a todas las normativas necesarias para competir en los mercados internacionales. Incluso detenta primeros lugares, como poseer el mejor régimen de licencias tecnológicas del mundo.

Al ritmo que está creciendo, India será en diez años el quinto mayor consumidor mundial de todo tipo de bienes y productos. Ya es hoy uno de los destinos favoritos para los inversionistas (conforme a lo señalado por la UNCTAD, JETRO, JBIC, EIU, etc.)³

No podemos dejar de mencionar otra vez los proyectos anunciados como “Indian infraestructure, 2010-2017”, por un total aproximado de US \$700 billones, que si bien ya han comenzado a ser ejecutados y debieran estar completados el 2017, aún pueden entrar ahí todas las empresas chilenas que lo deseen, en cualquiera de las áreas señaladas en la documentación pública disponible: vías terrestres, ferrocarriles, puertos y aeropuertos, energía, e infraestructura rural.

Nuestra posición en virtud al Tratado entre India y Chile nos da enorme ventaja sobre cualquier otro país de Latinoamérica⁴. Para India, Chile es un socio prestigioso y creíble. Chile posee una perspectiva económica y política muy parecida a la de India. Ambos países se han sometido a importantes reformas económicas y han reiterado su compromiso con la democracia parlamentaria.



Akshardham Temple Monument to World Peace.
Delhi, India



Toda vez que India ha sido fuerte e influyente, ha levantado sus templos; este es el monumental templo de Akshardham, recientemente inaugurado.

³ Ver la investigación publicada por Fortune para cien empresas principales del ranking Fortune 500 (*R&D Research & Development, Fortune 500*).

⁴ Acuerdo Parcial de Comercio desde 2007



Negocios vigentes con India

Importaciones desde India

Vehículos de dos ruedas
Vehículos livianos (menos de 1000 c.c.)
Vehículos medianos (más de 1000 c.c.)
Vehículos pesados
Ropas y textiles
Alfombras
Herramientas
Medicamentos
Maquinaria pesada

Exportaciones a India

Cobre
Molibdeno
Pescado
Pulpa de Celulosa
Papel para periódicos
Papel en general
Frutos secos
Frutas frescas (manzanas)
Varios minerales no metálicos
Vinos

Negocios futuros

Podrían ser infinitos y en tan diversas áreas como enorme es India; además, cada actividad económica chilena podría proyectarse y hallar algún espacio de expansión en India. Lo que se está logrando es poco, comparado con lo que se podría hacer en áreas como la industria automotriz; o la cooperación y posibilidades conjuntas en defensa. Hay gigantescas perspectivas en lo concerniente a los productos químicos, farmacéuticos, y de higiene en general. Hay inmensas posibilidades en el área de la tecnología de información. En metalmecánica y maquinaria diversa. En la industria de procesamiento de alimentos

Una constelación de pequeñas empresas indias y un universo entero de opciones futuras

En India hay más de 25 millones de empresas medianas y pequeñas, que generan el 45% del PBN. Estas PYMES indias son uno de los más grandes empleadores junto al sector agrícola y ferroviario. Las PYMES indias son las responsables del 40% de las exportaciones totales, y todas están en pleno proceso de desarrollo y abiertas a la adquisición de mejoras tecnológicas, al uso de nuevos materiales y a los nuevos mercados. Para tomar contacto con las organizaciones empresariales, se puede empezar por hacer enlace con el Instituto de Desarrollo del Emprendimiento con sede en la ciudad de Ahmedabad; o con el Instituto Nacional para Micro, Pequeña y Mediana Empresa (NIMSME) de Hyderabad. O bien, solicite nuestra ayuda especializada.

Mucho éxito y un hasta pronto, con un muy indio

¡Jai Hind!



Jawaharlal Nehru: "Sueño con una India libre, fuerte, democrática, y amiga de la humanidad.."



HOME | GRUPO CAP | NEGOCIOS | INVERSIONISTAS | RSE | INSUMOS ESTRATEGICOS | BLOG CAP | CONTACTO | ENGLISH VERSION

CAP MINERIA
CAP ACERO
CAP SOLUCIONES EN ACERO

MEMORIAS | CAP EN LA BOLSA | REGISTRO DE ACCIONES

CAP es minería responsable

Home | GRUPO CAP | NEGOCIOS | INVERSIONISTAS | RSE | INSUMOS ESTRATEGICOS | BLOG CAP | CONTACTO

CAP S.A., oficinas Generales: Gertrudis Echeñique 220, Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono : (56-2) 818 6000 Fax : (56-2) 818 6116 <http://www.cap.cl/>

CAP, siempre con Chile

CAP S.A., ha dado su gentil respaldo a la serie *India Intelligence Report*
Gracias a CAP S. A., seguimos llegando con este esfuerzo hasta usted.