



**Carlos Muñiz (coord.)**

**COMUNICACIÓN, POLÍTICA Y CIUDADANÍA. APORTACIONES ACTUALES AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA**

Editorial Fontamara

Ciudad de México, 2011

Reseña por **Lorena Antezana B.**

Las complejas relaciones entre medios y política (en democracia); medios y opinión pública (ciudadanía) y medios y nuevas tecnologías cobran vigencia y actualidad en estas páginas. En los trece artículos, provenientes de investigaciones empíricas realizadas en los últimos años, se despliegan, con distintos matices, voces que interrogan estos vínculos y, a pesar de que cada propuesta aborda un eje de análisis particular dentro de estas relaciones, la sintonía entre todas se torna evidente. No solamente porque en su gran mayoría son estudios realizados en México -con tres excepciones: Argentina, Chile y España- ni únicamente porque el punto común son los medios de comunicación: prensa, televisión e Internet; ni porque asumen a *la* política como un asunto de candidatos, procesos electorales y campañas políticas sino también porque se privilegia una estrategia cuantitativa de acercamiento a los distintos problemas que perfilan -con dos excepciones donde más bien se plantean discusiones y reflexiones teóricas más que trabajos empíricos que es el fuerte de este libro.

Sin que los artículos que componen el libro estén agrupados en núcleos temáticos es posible distinguir tres grandes ejes: (a) uno que se ocupa de la construcción de ciudadanía, en el que se encuentran artículos que presentan estudios sobre: hábitos comunicativos de las audiencias, niveles de confianza en las Instituciones, formas de incentivar la participación de las organizaciones sociales, construcción de opinión en segmentos específicos como jóvenes y niños, entre otros. Este sería el eje que concentra la mayor cantidad de artículos; (b) el segundo eje desarrolla la relación entre medios y política, en el que es posible encontrar artículos sobre la incidencia de las nuevas tecnologías en las prácticas políticas, el análisis de campañas y debates

televisivos; la relación entre líneas editoriales y contenidos de los medios; y la incidencia de los políticos en los medios; y (c) el tercer eje, bastante menos desarrollado, aborda aspectos legislativos como la promulgación de leyes que garanticen el derecho a la información y la transparencia.

En su conjunto, la lectura del libro deja en evidencia la necesidad de contar con instrumentos de medición que se hagan cargo de las particularidades de nuestros países (en América Latina) puesto que, los contextos políticos, sociales, económicos y culturales son distintos a aquellos de donde provienen gran parte de estos: Europa o Estados Unidos. Esto va de la mano con la necesidad de desarrollar una reflexión teórica y crítica general que nos permitan entender los procesos que se ponen en marcha en nuestras sociedades contemporáneas, desde perspectivas regionales. Creo además que es necesario sumar, al ejercicio de diagnóstico realizado en este libro, estudios de tipo cualitativo que permitan explicar la naturaleza de los datos obtenidos de manera además, de desarrollar una reflexión crítica que pueda enriquecer el debate en estos temas.

En ese sentido, creo que el campo de la comunicación en general y de la comunicación política en particular, requieren que se reconozca su heterogeneidad y que se potencie el desarrollo de distintas miradas, enfoques y perspectivas para establecer un diálogo, no parcelado sino más bien conectado, de manera de enriquecer un campo de estudios que está en proceso de construcción.

Este libro es, sin lugar a dudas, el punto de partida de una discusión pendiente que nos permite reconocer los avances y aprendizajes que hemos ido dando en el ámbito de la comprensión de los fenómenos políticos pero que también deja en evidencia las deudas y las carencias que en ese mismo plano, como investigadores, aún tenemos.