

Ranking C

Según un estudio de MVAmrop, publicado por revista CAPITAL, la Escuela de Postgrado, Economía y Negocios de la Universidad de Chile lidera el ranking 2005 de MBAs en el país.

En el análisis participaron 19 programas de MBA de 16 universidades a nivel nacional.

Nuevamente la Escuela de Postgrado, Economía y Negocios de la Universidad de Chile adquiere un sitio de primera línea con sus programas de MBA. El MBA for the Americas como lo señala la misma revista Capital es un postgrado „único en nuestro país no sólo por ser dictado por dos universidades a la vez, por ser un programa bilingüe y porque el alumno obtiene un doble grado, sino también por estar rankeado a nivel internacional por el Financial Times en el lugar número 44 entre 75 Executive MBA del mundo. El MBA de Antofagasta fue considerado el mejor de cuantos se imparten actualmente en regiones. Es importante destacar que los profesores de la Universidad de Chile han sido elegidos como parte del mejor cuerpo docente en ambos programas.

Este resultado es mucho más relevante si se toma en cuenta el alto crecimiento y competitividad que ha tenido el mercado de los MBA desde el 2002, en busca de mayor calidad y diversidad por parte de las distintas universidades.

La investigación de MV Amrop analizó variables como la calidad docente, la calidad de los alumnos, las relaciones internacionales, las redes de contacto, el prestigio de marca y la infraestructura. En estas variables el MBA for The Americas, desarrollado gracias a nuestro Join Venture con Tulane University, tuvo el primer lugar en tres de esas áreas: calidad de alumnos, calidad docente y relaciones internacionales, el segundo más alto puntaje en infraestructura y prestigio de marca, y por último, el tercero en redes de contacto. Del mismo modo, el MBA de Antofagasta consiguió el primer lugar en calidad

APITAL

de alumnos, calidad docente, prestigio de marca, relaciones internacionales y redes de contacto, ubicándose con ello como el líder en su tipo.

La investigación se realizó en un universo de 19 programas de MBA de 16 universidades, de un total de 25 invitadas a participar. Según revista Capital, el estudio se dividió en tres partes: evaluación en terreno (a partir de las variables ya indicadas), encuesta de opinión a 461 alumnos participantes y entrevistas a 152 ejecutivos de empresas para la evaluación del peso de la marca.

Este reconocimiento de Revista Capital se suma al efectuado el año pasado por el diario Financial Times que ubicó a nuestro MBA for The Americas en el lugar 44 dentro de los 75 mejores del mundo, lo que confirma el liderazgo que la Escuela de Postgrado, Economía y Negocios de la Universidad de Chile viene cultivando gracias a sus más de cuarenta años de experiencia en programas de Magíster y Doctorado en las áreas de Administración y Economía. [E&A](#)

El estudio ubica al MBA for The Americas como el que tiene el mejor cuerpo de profesores, la mejor calidad de alumnos y las mejores relaciones internacionales, y al MBA de Antofagasta como el primero en regiones en las distintas áreas evaluadas.