



# ESTUDIO: MERCADO DE LAS FRANQUICIAS EN CHILE 2005

## PRINCIPALES RESULTADOS

Nicole Pinaud Verde-Ramo

Facultad de Economía y Negocios  
Departamento de Administración  
Universidad de Chile

Agosto 2005



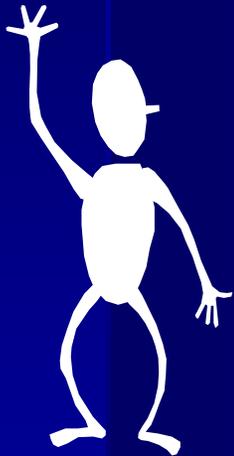
# La franquicia es un formato o estrategia de expansión donde el Franquiciante transfiere su modelo de negocios al Franquiciado

## Modelo de Franquicias

### Franquiciante

#### Modelo de negocios

- Know-how
- Derechos de marca
- Capacitación/Asistencia
- Manual de Operaciones
- Productos/Insumos
- Territorio exclusivo
- ...



### Franquiciado

#### Crecimiento

- Fee de ingreso
- Royalties
- Cobertura
- Exclusividad
- Operación estandarizada
- ...





# La franquicia surge como un modelo de expansión explosivo y sustentable

## Beneficios del Modelo de Franquicias

### Para el Franquiciante:

- Crecer con menor inversión
- Mayor presencia de marca
- Facilidad para acceder a nuevos mercados
- Delegar administración de personal
- Posibilidad de aumentar y diversificar ingresos

### Para el Franquiciado:

- Posibilidad de ser empresario sin tener conocimiento previo
- Obtener el conocimiento de un "negocio probado"
- Lograr economías de escala
- Asegurar territorio exclusivo
- Acceder más fácilmente a financiamiento
- Menor probabilidad de fracaso

+ crecimiento, + rápido, + seguro



# Con el fin de caracterizar este mercado, la Universidad de Chile ha realizado el primer estudio del mercado de las franquicias en Chile

## Objetivos y metodología del Estudio "Mercado de las Franquicias en Chile 2005"

### Preguntas

- ¿Cuántas franquicias existen?
- ¿Quiénes son?
- ¿De qué países provienen?
- ¿Cuánto han crecido?
- ¿Hay espacio para más?
- ...

### Metodología

- Información Primaria
  - Encuesta U.de Chile (censo)
- Información Secundaria
  - organizaciones privadas
  - website empresas
  - otras

### Objetivos

Caracterizar el mercado de las Franquicias en Chile



# Fueron identificadas 93 empresas pertenecientes a 40 rubros los que fueron agrupados en 5 sectores principales

## Clasificación de rubros por sector

### Comercio

- Cosméticos
- Editores
- Farmacias
- Laboratorios
- Ópticas
- Revelados fotográficos
- Tienda de mascotas
- Tienda de regalos
- Venta camarones y mariscos
- Venta de Té y Café

### Educación

- Capacitación
- Educación niños
- Escuelas de computación
- Escuelas de Idiomas
- Escuelas de Peluquería
- Preuniversitarios

### Gastronomía

- Café
- Fast Food
- Heladerías
- Manicerías
- Pizzería
- Restaurant

### Indumentaria

- Calzado
- Confecciones

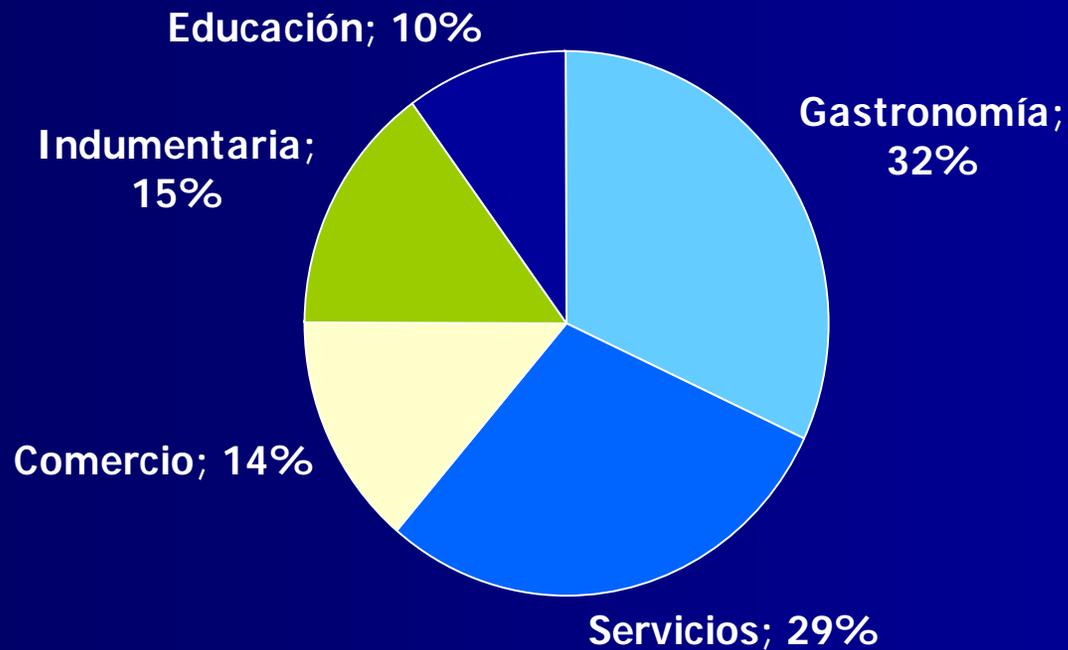
### Servicios

- Arriendo de películas
- Arriendo propiedades
- Arriendo de vehículos
- Aseo industrial
- Centros de copiado
- Centros de estética
- Consultoría
- Entretención
- Gimnasios
- Hoteles
- Lavasecos
- Peluquerías
- Reparación de vidrios
- Servicios de gasfitería
- Servicios de intercambio
- Servicios de reparto



# Los sectores de Gastronomía y Servicios son los de mayor participación en este modelo de negocios alcanzando más del 50%

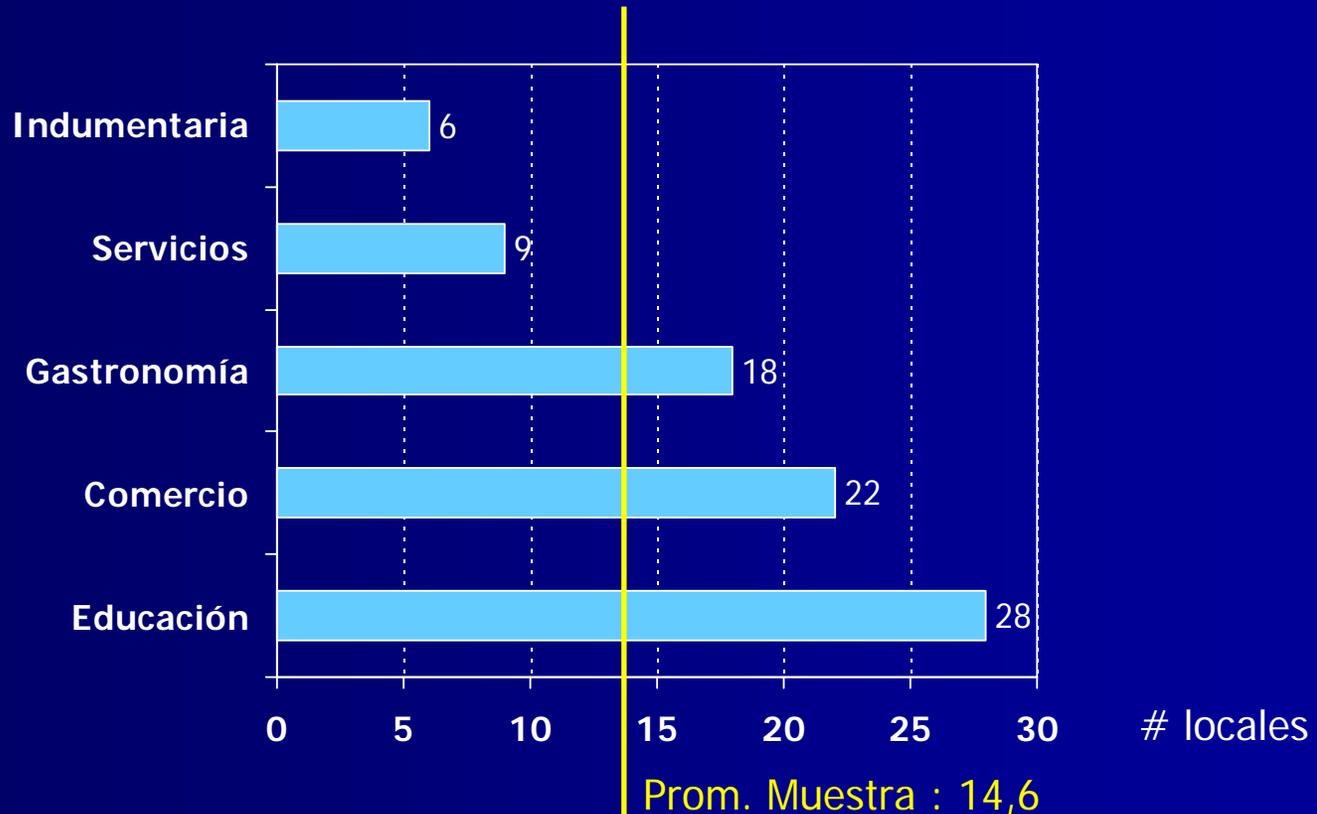
## Participación de las empresas franquiciadas por sector





# Las franquicias de los sectores de Comercio y Educación tienen en promedio mayor cantidad de locales franquiciados

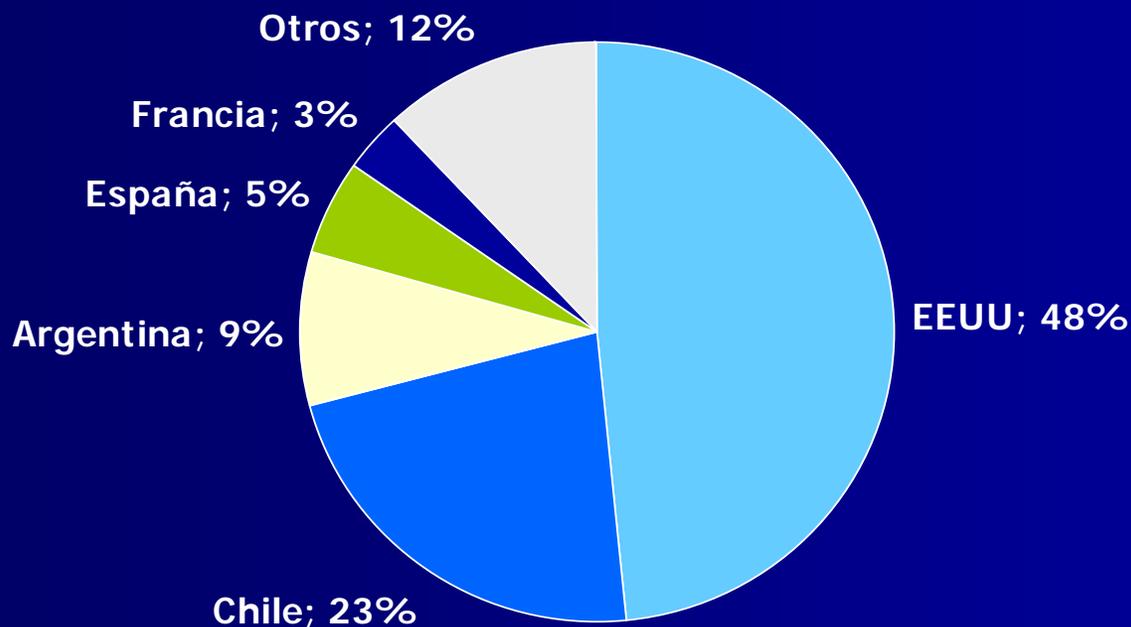
## Promedio de locales franquiciados por sector





# Las franquicias en Chile están marcadas por una fuerte participación de empresas estadounidenses

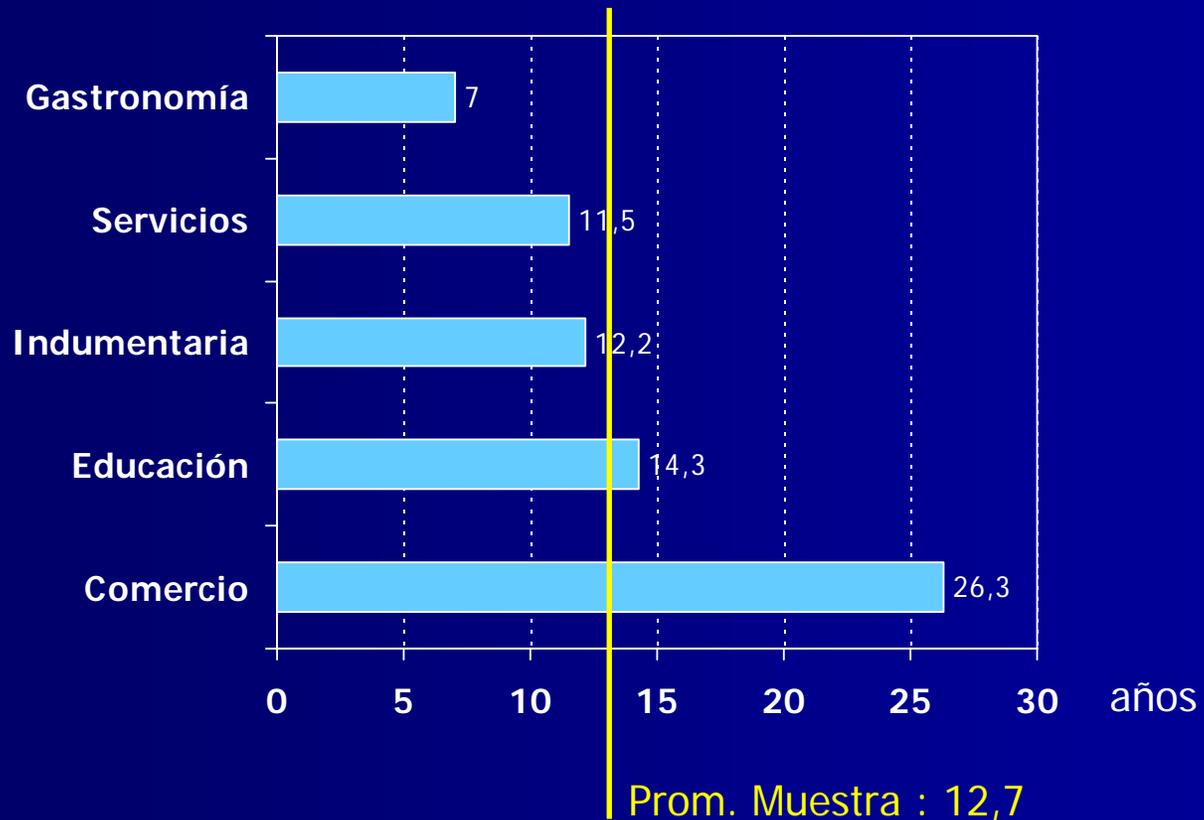
## Franquicias según país de origen





# El promedio de años que una empresa demora en franquiciar en Chile es de 12,7 años

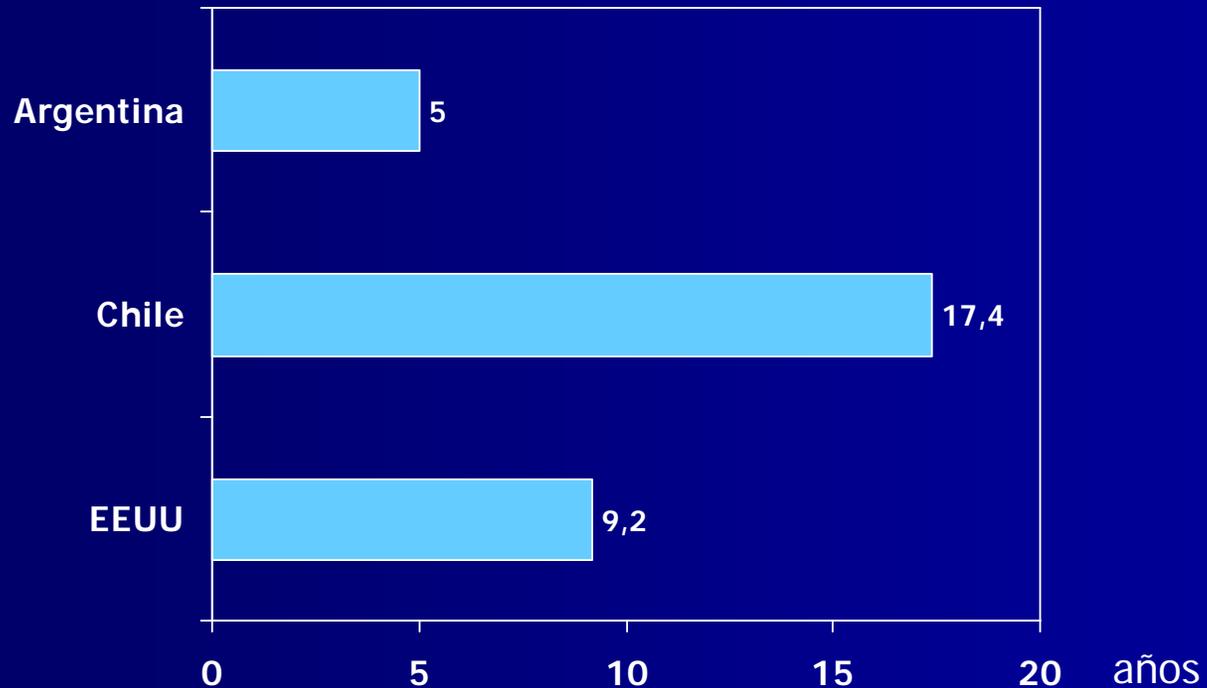
## Promedio de años antes de franquiciar, por sector:





# Las franquicias de origen chileno son las que en promedio demoran más años en franquiciar

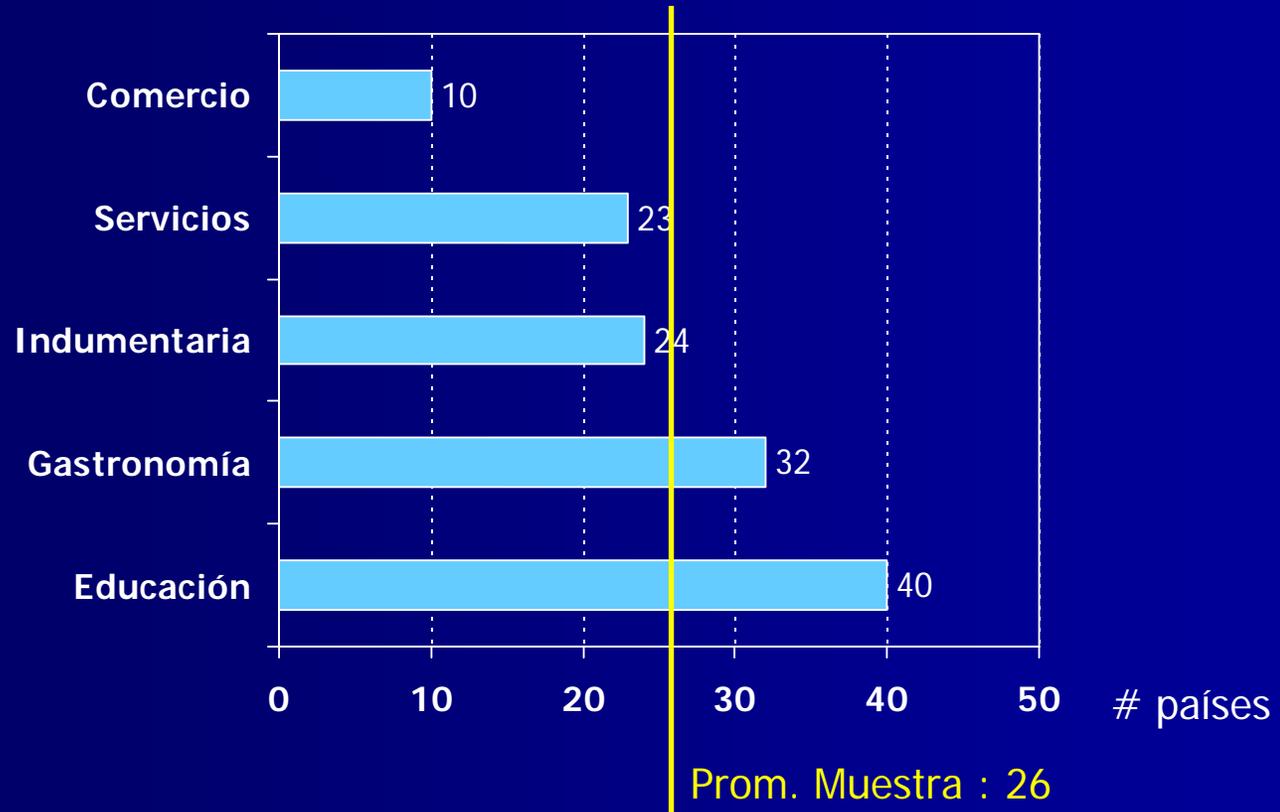
Promedio de años antes de franquiciar, por origen:





# Las franquicias presentes en Chile se encuentran en un promedio de 26 países

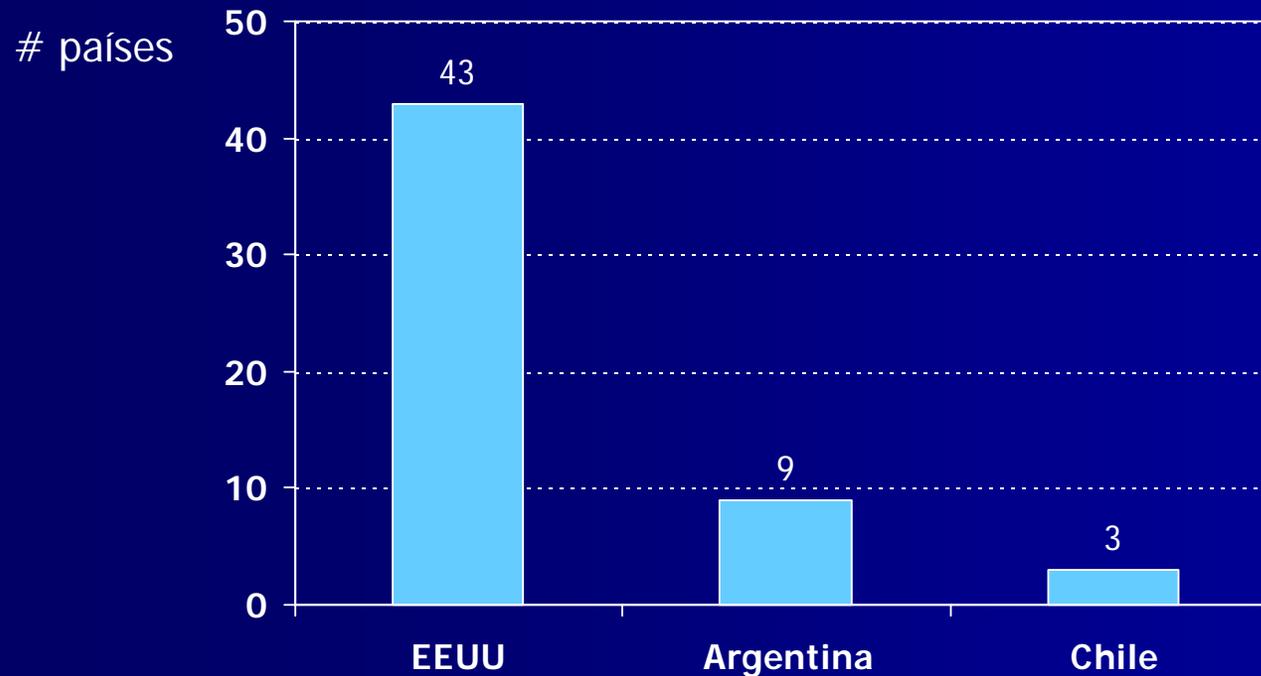
Promedio de países en que se encuentra la franquicia, por sector:





# Las franquicias de origen chileno se encuentran en 3 países en promedio, lejos del nivel de internacionalización de EEUU y Argentina

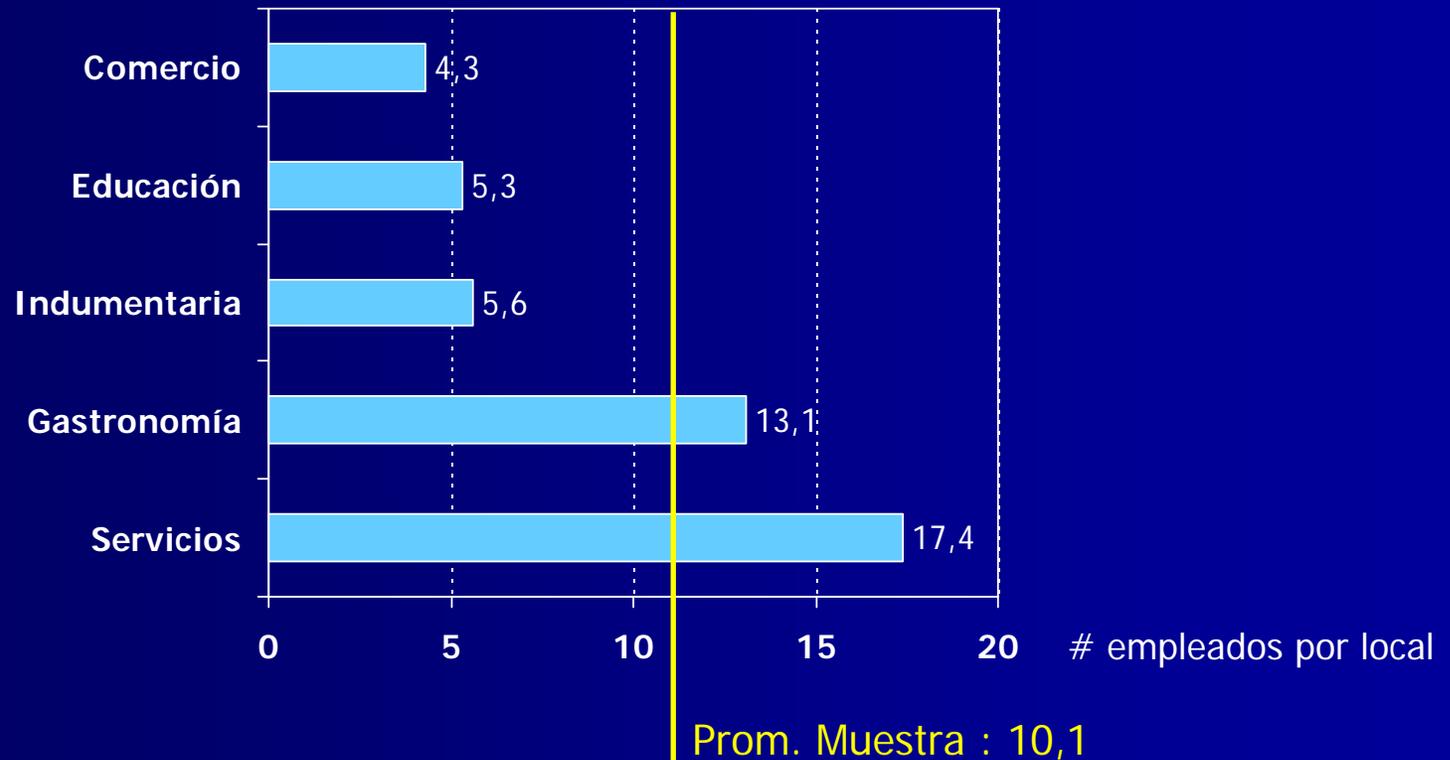
Promedio de países en que se encuentran las franquicias, por origen:





**Estimamos que el mercado de las franquicias en Chile genera cerca de 35.000 puestos de trabajo, con un promedio de 10,1 empleados por local**

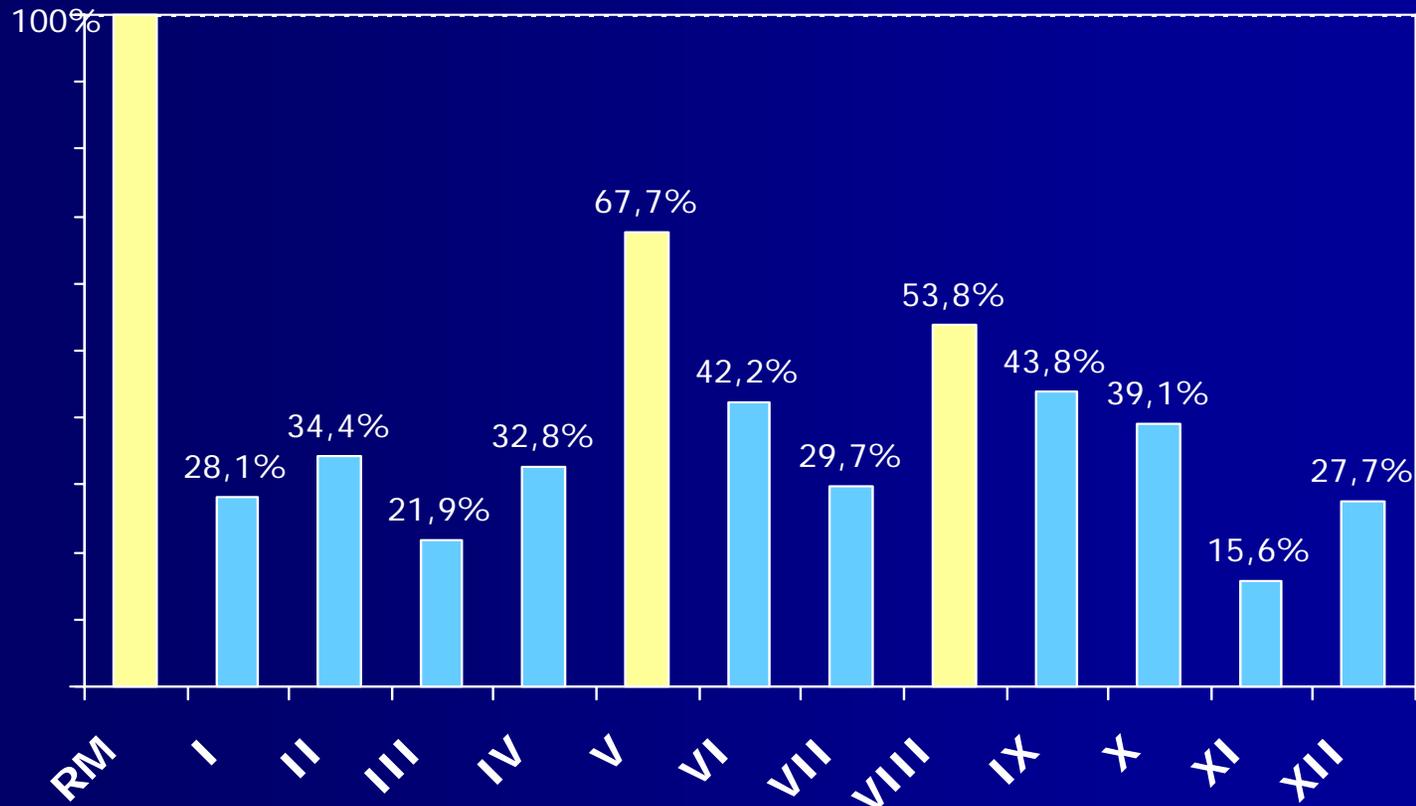
**Promedio de empleados por local, según sector:**





# Todas las franquicias relevadas están presentes en la RM y la mayoría en la V y VIII regiones

Porcentaje de franquicias presentes por región:





# Más del 60% de las franquicias exigió inversiones entre USD 50 mil y 200 mil

Variable: Inversión total [en USD]

Menos de 50K	20,3%
Entre 50K y 100K	30,5%
Entre 100K y 200K	33,9%
Entre 200K y 500K	13,6%
Más de 500K	1,7%



# La facturación anual por local se encuentra mayoritariamente en el rango de USD 100 y 500 mil

Variable: Facturación anual por local [en USD]

Menos de 100K	17,1%
Entre 100K y 500K	57,1%
Entre 500K y 1MM	17,1%
Más de 1 MM	8,6%



# El periodo de recuperación de la inversión es 3,1 años en promedio

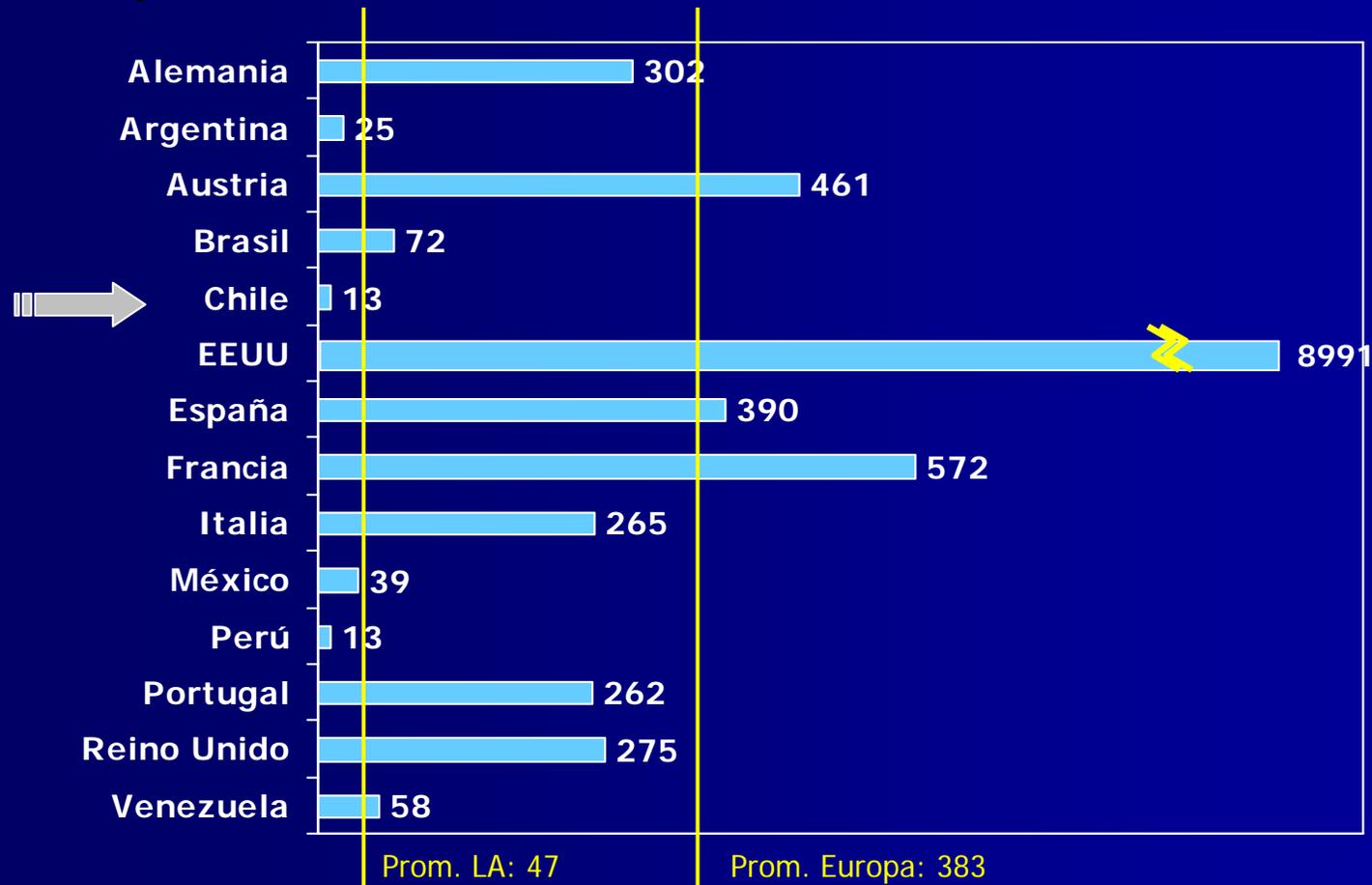
Variable: Periodo de recuperación de la inversión [años]

Mínimo	1
Máximo	12
<b>Promedio</b>	<b>3,18</b>
Std.Err	0,3



Sin embargo, es posible observar que el desarrollo de Chile en este formato está por detrás de otros países de la región y del mundo (1/3)

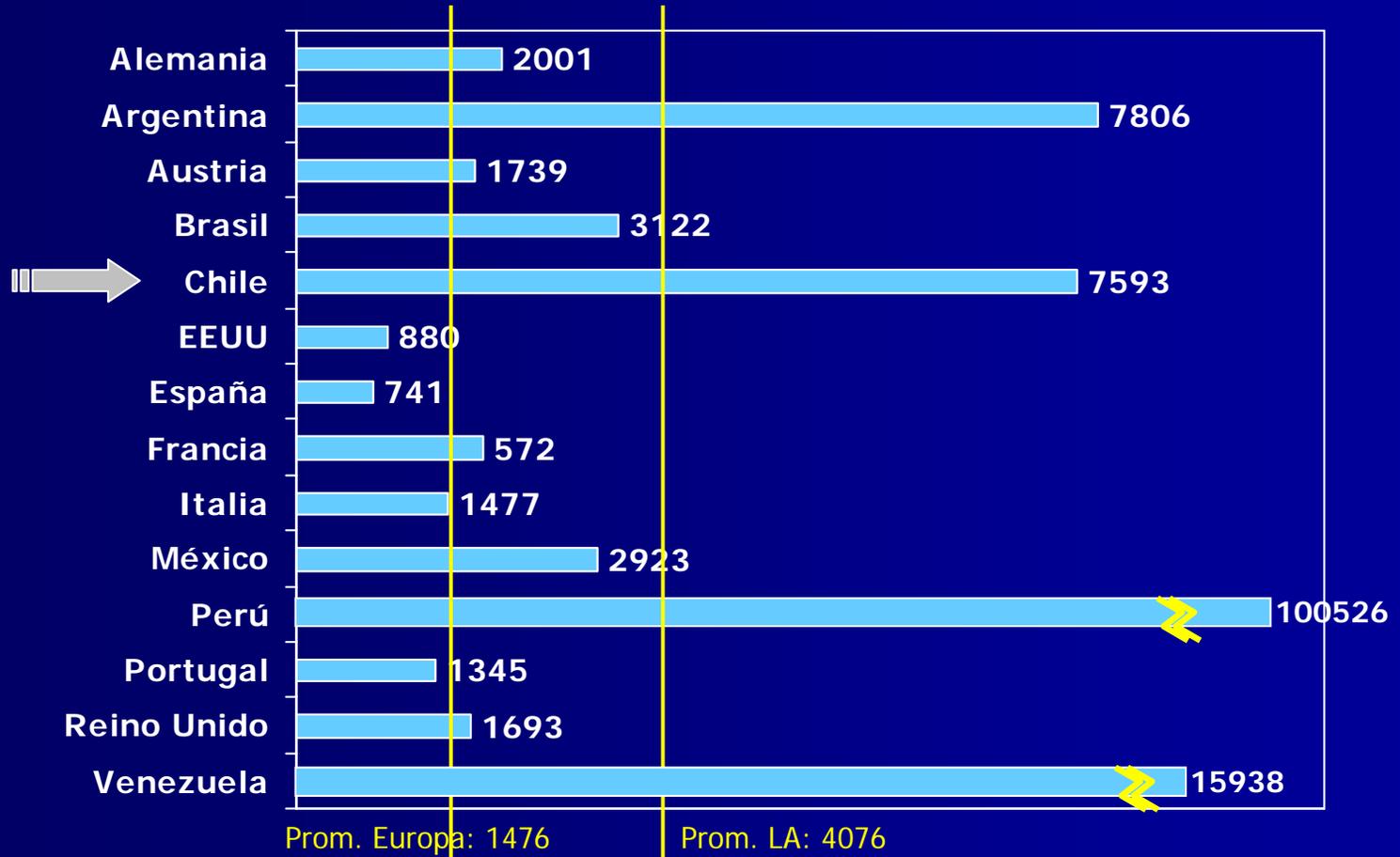
### Ventas por habitante [en USD]





Sin embargo, es posible observar que el desarrollo de Chile en este formato está por detrás de otros países de la región y del mundo (2/3)

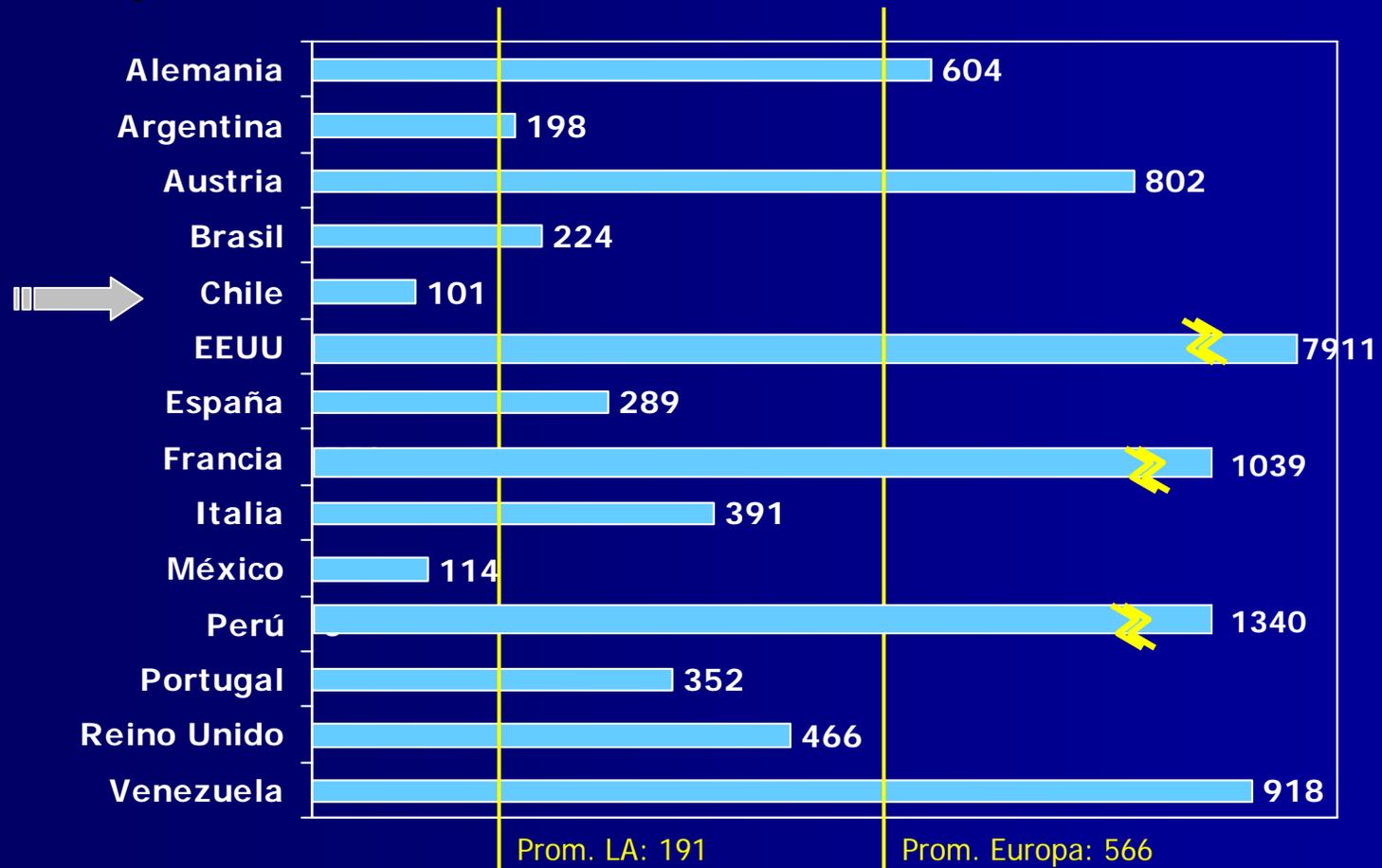
### Habitantes por local





Sin embargo, es posible observar que el desarrollo de Chile en este formato está por detrás de otros países de la región y del mundo (3/3)

### Ventas por local [en miles USD]





# Así, es posible estimar un gran potencial de crecimiento para el modelo de franquicias ...

## Principales drivers para el crecimiento de las franquicias en Chile

- Desarrollo bajo niveles LA y mundiales
- Oportunidad de crecimiento rápido y de bajo costo
- Oportunidad de emprender negocio con bajo riesgo
- Atractividad del mercado chileno
- Expectativas optimistas de protagonistas actuales
- Rubros no explotados
- Red de apoyo a participantes

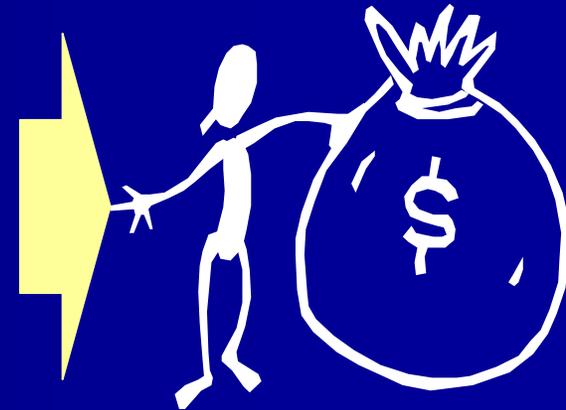


**Crecimiento  
de franquicias**



... crecimiento que se traducirá en la creación de nuevas fuentes de empleo y riqueza para el país

Crecimiento de franquicias





**Para mayor información acerca de este estudio contactar a:**

Nicole Pinaud V.  
Investigador Asociado  
Departamento de Administración.  
Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas  
Universidad de Chile

**[npinaud@unegocios.cl](mailto:npinaud@unegocios.cl)**

**Para entregar información acerca de nuevas franquicias para incorporar  
al estudio y actualización de datos:**

**[franquicias@unegocios.cl](mailto:franquicias@unegocios.cl)**