



Bases para un Modelo de Emprendimiento en Chile, Factor Clave para Generar Riqueza y Crecimiento Económico.

Resumen Ejecutivo

Chile requiere un mayor desarrollo y crecimiento económico que el que esta teniendo y esto depende de la capacidad de su gente a Emprender y de las condiciones que faciliten a los Emprendedores materializar sus proyectos de negocios. Un mayor desarrollo en Chile pasa por que todos tengan similares oportunidades de Emprender en la vida.

Los países más competitivos del

mentos para responder si “Chile es o no un País de Emprendedores”, junto con la experiencia de apoyo al Emprendimiento en Finlandia, el país más competitivo del mundo.

Se presentan los resultados de investigaciones que se llevaron a cabo para medir aspectos del emprendimiento de los jóvenes en Chile. Un estudio de los rasgos de Emprendimiento detectó que un bajo porcentaje en las muestras de estudiantes secundarios y universitarios presentaron un Perfil de Emprendedor, que refleja un déficit de rasgos de Emprendimiento en jóvenes chilenos.

Otra investigación también demostró que un bajo porcentaje de universitarios ya había creado o hecho algún negocio alguna vez en

intención de buscar trabajo, pocas entusiasmadas tratando de iniciar una empresa, y escasos emprendedores con experiencias exitosas que agregan valor y ayudan al crecimiento económico, que en Chile han estado por debajo de las expectativas de crecimiento.

Nuestro país requiere fomentar más la innovación y el emprendimiento, así como mejorar la formación de emprendedores y no sólo de buenos empleados.

¿Porqué Emprender?

Más de alguna vez nos hemos preguntado porque conformarse con ser empleado toda una vida si se puede lograr una mayor realización personal, llegar a ser su propio jefe, y aspirar a una mayor renta empre-

¿Chile es un país de EMPRENDEDORES ?

mundo han fomentado el Emprendimiento como una estrategia país lo cual está asociado a una mayor innovación, I&D, generación de empleos, inversiones, y eficiencia, que da origen a un mayor crecimiento económico y competitividad global. Por lo tanto, Chile necesita fomentar el Emprendimiento para alcanzar un mayor desarrollo y mejorar las tasas de crecimiento económico.

Como el Emprendimiento es el resultado de una serie de circunstancias que interactúan entre sí, presento una Matriz de los Factores Positivos y Negativos que facilitan y bloquean respectivamente el Emprendimiento, que ayuda a entender cuan fácil o difícil es Emprender en Chile.

Luego se presentan varios argu-

los últimos años y que a pesar que muchos universitarios les gustaría emprender su propio negocio una proporción importante de ellos piensa que no se cumplirá su sueño.

Se propone establecer un “Modelo de Emprendimiento en Chile”, el cual debe estar sustentado en fomentar el Emprendimiento a nivel de la educación primaria, secundaria y superior, que es un factor clave para asegurar la generación de riqueza y crecimiento económico. Además, se propone un enfoque a “formar emprendedores, no sólo fomentar emprendimientos” en un Plan Nacional de Emprendimiento.

¿Cuál es la problemática?

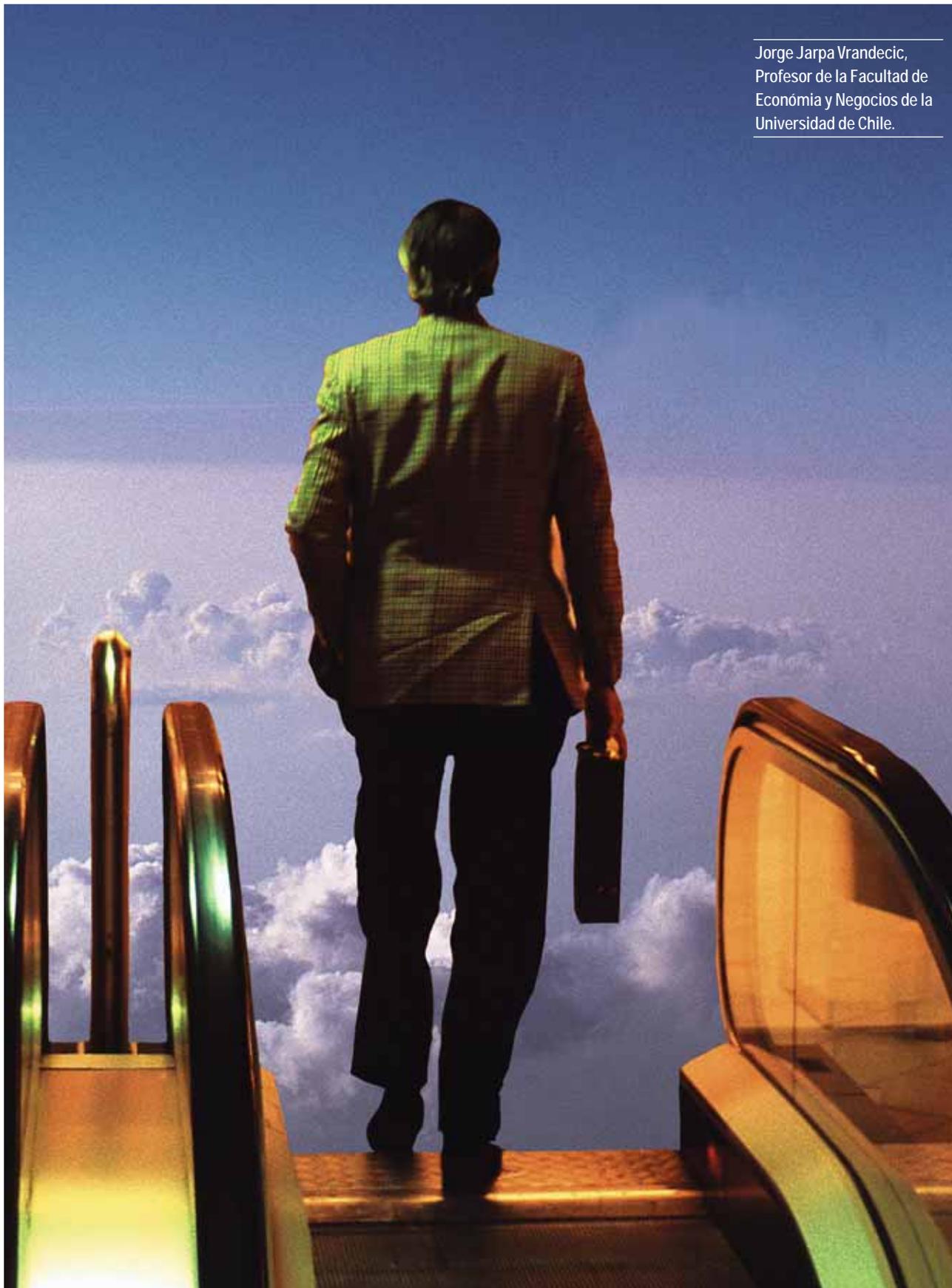
Un país presenta problemas cuando hay muchas personas con

diendo un negocio propio.

Porque para algunos emprender implica una opción fácil de alcanzar mientras que para otros significa un sueño prácticamente imposible, e incluso para otras personas no representa una alternativa deseada sino que sus aspiraciones son obtener un buen cargo en una gran empresa.

El emprendimiento como motor económico y competitivo a nivel de país genera riqueza en los grupos económicos, familiares y personales, mejora la innovación, provoca movilidad socioeconómica, disminuye el desempleo, aumenta la inversión, y por ende mejora el desarrollo y el crecimiento económico.

¿Por qué no existen más personas emprendiendo o queriendo em-



Jorge Jarpa Vrandecic,
Profesor de la Facultad de
Economía y Negocios de la
Universidad de Chile.

prender en Chile basado en el simple argumento que a través de la creación de un negocio se puede llegar a niveles de riqueza significativamente muy superiores en comparación con optar a ser un asalariado, incluso si lo comparamos con un buen salario de un cargo ejecutivo? Tal vez una posible respuesta esta en el nivel de rasgos de emprendimiento y en las fuerzas determinantes presentes.

¿Los Emprendedores nacen, o se forman?

Se dan ambos casos, los que nacen con tendencia a emprender y los que experimentan un proceso de formación hacia el emprendimiento.

Se ha demostrado empíricamente que No todos están capacitados y tienen el perfil para emprender en la vida un proyecto propio, así como muchos potenciales emprendedores en Chile no llegan a concretar sus proyectos de emprendimiento.

De hecho no es suficiente para alcanzar el éxito que a personas de nivel socioeconómico bajo se le entreguen recursos financieros e incluso se los apoye en sus planes de negocios y asesorías de gestión, ya que constituyen sólo fomentos al emprendimiento y no al emprendedor.

Una situación distinta ocurre con personas de nivel socioeconómico alto donde probablemente ya existe un historial de pequeñas y provechosas experiencias de emprendimiento. Esto se suma a que han experimentado una mejor calidad de educación primaria y secundaria en establecimientos privados, que han construido una confianza en lo que aprenden y en si mismos, generando muchos amigos los que constituyen círculos de contactos que persisten mucho tiempo después de egresados y que funcionan como verdaderas cofradías de negocios.

Al ser importante la intensidad de experiencias de emprendimientos en la formación de un empre-

dedor, los fracasos constituyen uno de los factores críticos a la hora de alcanzar el éxito definitivo. De hecho el mayor error de los emprendimientos que terminan mal es no sacar lecciones positivas de los fracasos.

Un buen Modelo Nacional de Emprendimiento debería atenuar la inequidad que existe en Chile a emprender, en términos de diferencias de oportunidades y formación para el emprendimiento y aplicar una estrategia para formar emprendedores no solo fomentar emprendimientos.

Un buen Modelo Nacional de Emprendimiento debería atenuar la inequidad que existe en Chile a emprender

¿Cuan importante es tener un perfil de Emprendedor?

En el tema de emprendimiento no basta aplicar el adagio que dice que “es preferible enseñar a pescar que obsequiar peces”, ya que si el futuro emprendedor no se convence o se cree el cuento que es un pescador independiente no basta con aprender a pescar. Emprendedores mal preparados tienden a actuar como empleados y no como empresarios ya que muchos de ellos no están acostumbrados a desempeñar este nuevo rol, no tendrán la iniciativa para superar obstáculos y aún cuando se les enseñe a pescar no tendrán éxito, ya que no han generado una confianza en si mismo, no están acostumbrados a pescar por ellos mismos.

¿Cómo está contribuyendo nuestra educación superior al Emprendimiento?

Actualmente las universidades en Chile preparan a empleados que hagan bien su trabajo más que a emprendedores, a diferencia de las universidades en Finlandia que aplican un programa dual, que los prepara para ser buenos empleados y exitosos emprendedores, preocupándose tanto de la formación del emprendedor como del apoyo a proyectos, los que tuvo la oportunidad de conocer con sus modelos efectivos de incubación (ver el diagrama). Lamentablemente no podemos decir lo mismo de las incubadoras en Chile, que revisaremos mas adelante.

¿Cuáles son los desafíos en la formación de los Emprendedores?

La educación chilena a nivel primario, secundario y superior debe enfocar sus esfuerzos a un modelo más moderno que identifique las potencialidades emprendedoras, genere actitudes y competencias hacia el emprendimiento para formar empleadores y no solo buscadores de empleo.



Unidad de Incubación con una emprendedora trabajando un día domingo de mañana dentro de la Incubadora de Negocios en las dependencias de una Universidad en Finlandia. Foto de visita al Centro de Emprendimiento en Lahti, Finlandia en Noviembre del 2005.



Panel de noticias dentro de la Incubadora asociada a una institución de enseñanza superior en Finlandia con los reportajes aparecidos en la prensa local de las empresas incubadas que han logrado un impacto comercial, las que se encuentran en las últimas etapas de incubación. Foto de visita al Centro de Emprendimiento en Lahti, Finlandia en Noviembre del 2005.

A continuación se presenta una “Matriz de las Fuerzas que interactúan a favor y en contra del Emprendimiento en Chile” que influyen sobre la generación de los nuevos negocios, cuyo análisis tiene como propósito explicar por qué no somos más emprendedores y cuales deberían ser la bases para crear un “Modelo de Emprendimiento” mas adecuado para nuestro país.

Las Fuerzas Positivas que son condiciones culturales, del entorno y características personales que incentivan (más relacionado al Emprendimiento de Oportunidad) o fuerzan (más relacionado al Emprendimiento por Necesidad) el Emprendimiento:

A. Factores Positivos Personales:

1. Afán por superarse, escalar niveles socioeconómicos y ser su propio jefe.
2. Capacidad para asumir riesgos equilibrados con la prudencia.
3. Gran capacidad de observación del mercado y de los patrones de conducta detectando necesidades insatisfechas o parcialmente insatisfechas.
4. Capacidad para reconocer y emprender rápidamente frente a las oportunidades de mercado.
5. Experiencia trabajando en empresas ayuda a visualizar las ideas de los emprendedores para sus futuros negocios, adquiriendo conocimientos de cómo funciona el mercado y creando contactos claves en el mercado.
6. Disposición para trabajar incluso los feriados y más de 50 horas por semana al menos en las primeras etapas del emprendimiento.

B. Factores Positivos Sociales:

1. Ejemplos de padres emprendedores que motivan a tener pequeñas experiencias emprendedoras forman la autoconfianza, pérdida del temor a crear, la actitud y el espíritu emprendedor.

2. Tendencia de menor tasa de matrimonios y de nacimientos originan un menor compromiso familiar y por ende mayor flexibilidad para emprender.

3. Tendencia a permanecer mayor tiempo con los padres da más posibilidades de lograr un apoyo financiero frente a un eventual emprendimiento inicial.

4. Las actuales generaciones de jóvenes son más independientes, con mayor vocación a trabajar en verano y ambiciosos, lo cual debería aumentar el emprendimiento por oportunidad.

5. El aumento del consumismo y sentimientos aspiracionales en los chilenos aumentan el afán por emprender un negocio propio.

6. Poseer una familia comprensiva y participativa hacia el sacrificio del emprendimiento logra aumentar las posibilidades de emprender su propio negocio.

7. Temor social a perder el trabajo al cumplir cierta edad por ser menos creativo y más caro para la empresa. Mito o realidad hace pensar en buscar alternativas más seguras como emprender antes que se presente esta situación.

C. Factores Positivos del Entorno:

1. Grandes desigualdades socioeconómicas mueven a las personas a emprender. Siendo una tendencia en los últimos años el aumento en las diferencias de ingreso entre los dueños de las empresas y los altos ejecutivos y sobre todo el distanciamiento entre los salarios de los altos ejecutivos y de los niveles más bajos en las empresas. En ambas situaciones se tiende a buscar mejores expectativas a través del emprendimiento.

2. La flexibilidad laboral, las leyes que facilitan la creación de nuevas empresas, la aparición de nuevos microsegmentos, las mayores oportunidades de negocios entre otras son condiciones favorables para emprender.

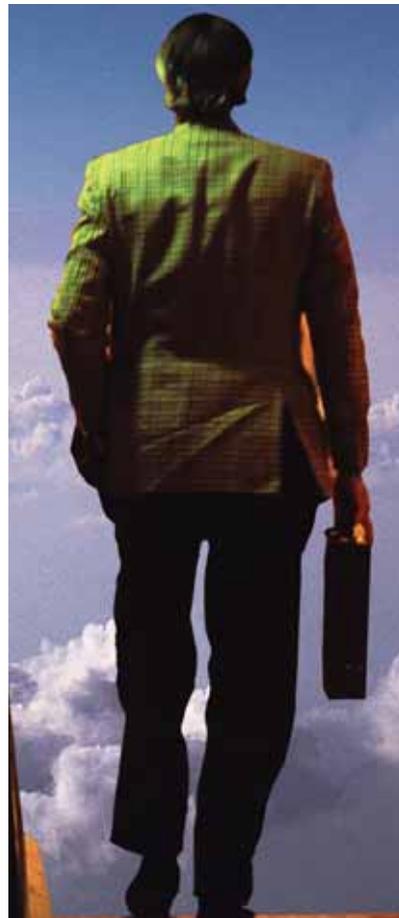
3. El desarrollo sostenido del e-commerce en Chile abren nuevas posibilidades para el emprendimiento digital B2C y B2B.

4. Tendencia de mayores iniciativas de fomento al emprendimiento a través de programas gubernamentales con recursos financieros y apoyo a la gestión.

5. Sobresaturación de profesionales titulados en algunas carreras universitarias, lo cual implica que cada vez es más difícil obtener un empleo y por ende emprender es una buena opción.

6. Las medidas gubernamentales de querer mejorar la conectividad de políticas de emprendimiento para apoyar el emprendimiento en forma escalonada.

7. La próxima etapa de ciclo económico sería de contracción que provocaría un aumento en la inseguridad laboral y un aumento del emprendimiento por necesidad.



8. Frente a experiencias recurrentes de maltrato por parte de los superiores, presiones para trabajar más de las 45 horas/semana contra lo que estipula la ley, injusticias, abusos, diferencias significativas de salario entre los pares y malas condiciones de trabajo llevan al emprendimiento propio.

9. Las prácticas de cambios del personal de mayor experiencia en las empresas por empleados de menor edad para disminuir costos fuerzan el emprendimiento por necesidad de empleados que les cuesta encontrar otro empleo con similar renta.

10. Tratados de libre comercio deberían incentivar el emprendimiento de bienes y servicios exportables.

11. La externalización de los negocios facilitan los emprendimientos de proveedor de productos o servicios.

Las Fuerzas Negativas que son condiciones culturales, del entorno y características personales que desincentivan o constituyen barreras para que se produzca el Emprendimiento:

A. Factores Negativos Personales:

1. El alto costo de oportunidad al tener un buen trabajo y años de antigüedad lo cual es una barrera difícil de franquear al tener que dejar el empleo si así fuera necesario.

2. Escasez de creatividad y de capacidad para tomar riesgos.

3. Falta de profesionales formados con espíritus realmente emprendedores y una actitud hacia el emprendimiento.

4. Baja tolerancia al fracaso y a la frustración.

5. Poca experiencia en emprender algún negocio a nivel de los estudiantes secundarios y universitarios.

B. Factores Negativos Sociales:

1. Familias no dispuestas a asumir el riesgo de independizarse y a cam-

biar un sueldo fijo como empleado(a) por uno variable como emprendedor.

2. A diferencia de otros países más desarrollados, en Chile falta la tendencia cultural de aspirar a emprender su propio negocio, dado que aspirar a alcanzar un buen cargo en una gran empresa da más prestigio que crear su propia empresa.

3. Existiría poca credibilidad en las historias de grandes empresas que por ejemplo se iniciaron en un garaje, emprendedores solitarios, sin apoyo, a partir sólo de una idea brillante, u otras historias a partir de unos cuantos pollitos, presentando una condición inicial casi sin recursos y basado en un esfuerzo solitario para terminar construyendo un imperio. No se nombra lo complejo que fue todo, las redes de contacto

Se ha demostrado empíricamente que **No todos están capacitados y tienen el perfil para emprender en la vida un proyecto propio, así como muchos potenciales emprendedores en Chile no llegan a concretar sus proyectos de emprendimiento.**

que se activaron, la inyección de recursos utilizados, el equipo de personas que operó detrás, la perseverancia en insistir tal vez después de numerosos fracasos, y todo lo que no se cuenta en las historias de emprendimientos exitosos.

4. Tanto las empresas privadas como las públicas han dado muestras que la política del "pituto" esta aún culturalmente arraigada en Chile. Esta fuerza es negativa para animar a potenciales emprendedores ya que desincentiva las intenciones de emprender al sentir que los negocios se ganan, por amistad, por decirlo de una manera elegante. Estas prácticas deberían ir disminuyendo al transparentar más los procesos y en la medida que nos modernicemos como país.

5. Cultura chilena que juzga al que fracasó, que normalmente no le dan una segunda oportunidad.

6. Cultura chilena que destaca el exitismo y no muestra las lecciones de los fracasos.

7. Falta de credibilidad en los jóvenes profesionales y en sus proyectos de parte de las instituciones financieras e inversionistas privados.

C. Factores Negativos del Entorno:

1. La actual educación primaria y secundaria basada en el aprendizaje por repetición de los textos guía y de la materia del profesor no promueve la innovación, creatividad, aportes de los alumnos, discusión en grupos de trabajo, y la formación de una actitud al emprendimiento.

2. Falta de políticas educacionales al emprendimiento en la enseñanza primaria y secundaria que contrasta con la de los países más modernos. De hecho la capacidad de innovar, crear y emprender se comienza a desarrollar en este periodo de la vida, bien lo saben en Finlandia que invierte en la educación pensando que cada joven finlandés generará un valor tal que ayudará a mantener el liderazgo mundial.

3. El gran aumento de la concen-

tración económica (pocos grupos económicos manejan la economía en Chile) transmite la percepción de que tenemos que competir contra empresas gigantes consolidadas y de que no tenemos poder de negociación frente a los grandes proveedores y distribuidores, lo que al principio puede constituir un desafío, pero termina por desmotivar al más entusiasta de los emprendedores.

4. La disminución de la cesantía provocaría una baja en el emprendimiento por necesidad.

5. El mejoramiento de los niveles de salario y beneficios mantendría una condición de conformidad y disminuiría la probabilidad de emprender.

6. Falta de un enfoque sistemático al emprendimiento en los pro-

de 15 al año.

8. Dificultad para acceder a fondos de Capital Semilla, Inversionistas Ángeles y Capital de Riesgo.

9. Las incubadoras en Chile en general tienen una baja efectividad y sustentabilidad.

10. Altas tasas de rentabilidad exigidas a los proyectos de emprendedores de parte de inversionistas privados.

Argumentos Si Chile es o No un País de Emprendedores.

Pretendiendo responder la pregunta de si Chile es o no un País de Emprendedores, se presentan los siguientes argumentos que también son válidos para fijar las bases de un Modelo de Emprendimiento en Chile.

mentar la innovación y el factor humano chileno posee baja tolerancia al fracaso, baja creatividad e innovación y carece de un enfoque a emprender un negocio propio, mas bien busca un buen trabajo como empleado.

Segundo Argumento.

En Chile el Emprendimiento por Oportunidad no ha crecido últimamente, que es el que más debiera interesarnos como país siendo que es de mejor calidad que el emprendimiento por necesidad. En el Emprendimiento por Oportunidad se planifica y organiza mejor, se ejecuta bajo menor presión, tiende a disponer de mayores recursos en todo sentido, es más reflexivo, analítico y se produce cuando un emprende-

La educación en Chile no forma un perfil de emprendedor ni fomentar la innovación y el factor humano chileno posee baja tolerancia al fracaso, baja creatividad e innovación y carece de un enfoque a emprender un negocio propio, mas bien busca un buen trabajo como empleado.

gramas de la mayoría de las instituciones de educación superior al no formar emprendedores y no lograr construir la confianza necesaria para que los futuros profesionales creen su propio negocio, por lo cual su única opción es buscar alguien que los contrate.

7. Falta de una estrategia mas agresiva para fomentar la innovación en Chile tanto a nivel gubernamental como de las empresas privadas que refleja el bajo nivel de innovación y emprendimiento del país. Datos al respecto son que Chile destina solo un 0,7% de su PIB a innovación, mientras en Estados Unidos, Suecia o Finlandia se gasta hasta un 3%. Por otra parte, el número de patentes otorgadas a chilenos en Estados Unidos no supera la ínfima cifra

Primer Argumento.

En el Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial (World Economic Forum), el más importante del mundo, nuestro país ha estado descendiendo levemente en los últimos años del lugar 22 en el año 2004 a la posición 23 el 2005, y finalmente a la 29 el 2006 en un ranking de 117 países, donde las variables que debemos mejorar son la educación, tecnología, innovación y el capital humano.

La "Matriz de las Fuerzas del Emprendimiento en Chile" es coincidente con el reporte anterior al identificar deficiencias del emprendimiento relacionadas a la educación, capital humano e innovación.

La educación en Chile no formar un perfil de emprendedor ni fo-

mor detecta una necesidad insatisfecha o parcialmente satisfecha en un mercado. Mientras que un Emprendimiento por Necesidad se produce frente a una situación prolongada de carencia de empleo, al buscar por primera vez o al volver a procurar otro empleo.

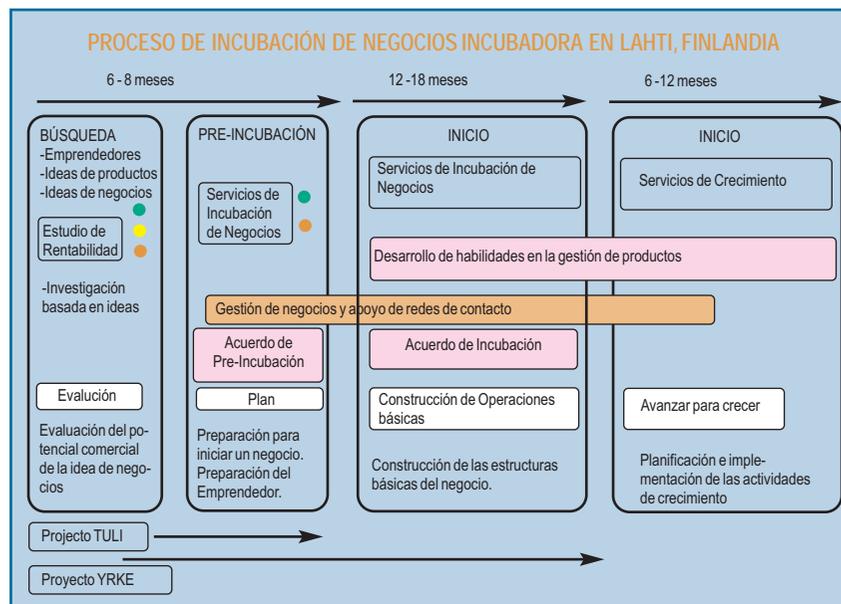
GEM, Global Entrepreneurship Monitor, que mide estos índices de emprendimiento en 35 países, detectó en los resultados de la actividad emprendedora en Chile el 2005 en personas entre 18 y 64 años una disminución respecto del periodo anterior, de un 15,2% a un 11,1%. Esto se puede explicar en parte porque al mejorar las expectativas económicas de Chile y bajar el desempleo se generó una disminución del componente de Emprendimiento

por Necesidad que bajó significativamente de un 6,7% del período anterior a un 2,9% en el 2005. Por otra parte, el emprendimiento por Oportunidad que se esperaba que creciera por las mayores oportunidades de negocio tuvo un leve descenso de un 8,5% del período anterior a un 8,25% en el 2005. Esto hace suponer que faltaron nuevos emprendedores que capturaran las oportunidades que presentó la economía chilena.

Tercer Argumento.

Se realizó un estudio de investigación de mercados para medir rasgos de Emprendimiento en estudiantes secundarios y universitarios. Se clasificaron seis niveles de rasgos de emprendimiento según rangos del puntaje posible a obtener en una encuesta a estudiantes de enseñanza secundaria de 3º a 4º medio de diferentes regiones y estudiantes universitarios de Santiago de cuarto a quinto año. Esta encuesta midió diferentes elementos de emprendimiento como las variables de Creatividad-Innovación, Autoconfianza, Perseverancia, Tolerancia al Riesgo, Experiencias de Emprendimiento, Intencionalidad a Empezar, y Resistencia al Fracaso.

Resultados de la Investigación de Mercados que midió los Rasgos de



Emprendimiento en Estudiantes Secundarios y Universitarios a fines del 2006.

Se verifica que sólo un 19% en los estudiantes secundarios y un 21% en los universitarios poseen ya un Perfil de Emprendedor y Experiencia de Emprendimiento, lo cual demuestra un déficit de rasgos de emprendimiento en esta muestra de jóvenes.

Cuarto Argumento.

En otra investigación realizada a 200 estudiantes universitarios mayores de 21 años de carreras de Ingeniería en Santiago se detectó una

baja tasa de Emprendimiento, donde en esta muestra solo el 17% ya había creado o hecho algún negocio alguna vez en los últimos años.

Los aspectos que consideraron más importantes para ser exitosos en el emprendimiento de un negocio fueron el dinero, la experiencia, las características personales del emprendedor, el entorno del negocio, los estudios técnicos y universitarios, el apoyo familia y por último la suerte.

Además, un 60% de la muestra manifestó intencionalidad de crear su propio negocio, pero un 40% cree que pueden realmente emprender, es decir una parte de ellos no concretarán sus sueños de emprender.

Quinto Argumento.

La falta de buenos resultados que han experimentado las incubadoras en nuestro país no es un síntoma aislado, sino una tendencia. La Consultora Gerens a fines del 2006 analizó a 19 incubadoras dependientes de universidades y albergadas en su interior. Su estudio determinó que en buena parte de los casos no han logrado los resultados esperados, esto es, promover el emprendimiento y apoyar la creación de nuevos negocios innovadores, con alto

Resultados de la Investigación de Mercados que midió los Rasgos de Emprendimiento en Estudiantes Secundarios y Universitarios a fines del 2006.			
Niveles de Rasgos de Emprendimiento	Tipo de Perfil por Nivel de Emprendimiento	Proporción Alumnos Secundarios	Proporción Alumnos Universitarios
1	Sin posibilidades de emprender Sin ningún rasgo de emprendedor.	0	0
2	Muy bajas posibilidades de emprendimiento Con muy bajos rasgos de emprendedor.	0	0
3	Poseen algunas posibilidades de emprender Con bajos rasgos de emprendedor.	10%	0
4	Poseen un cierto potencial de emprendimiento. Con algunos rasgos de emprendedor.	44%	41%
5	Poseen un alto potencial de emprendimiento. Con facilidad podrían llegar a emprender Con muchos rasgos de emprendedor.	27%	38%
6	Poseen ya un Perfil definido de Emprendedor Con Experiencias de Emprendimiento.	19%	21%

potencial de crecimiento.

Las incubadoras en las universidades ayudan a formular los planes de negocios e incluso otras crean redes de contacto, pero dejan escapar la gran oportunidad de contribuir a formar el carácter del emprendedor durante los años de estudio superior.

Las soluciones deberían ser buscadas en países donde son expertos en estas materias, como el caso de Finlandia, cuyo proceso de Incubación de Negocios de una Incubadora que visite en Noviembre del 2005 presento a continuación.

En Europa el primer objetivo es conocerse a si mismos, identificar perfiles y clasificarlos, preocupándose durante muchos años en formar el carácter y temple de los futuros emprendedores durante la educación secundaria y superior. Sólo en etapas posteriores se preocupan de los proyectos de emprendimiento, sus planes, financiamiento, ejecución y gestión.

Sexto Argumento.

Falta de una Política de Imagen país para marcar presencia en eventos de gran trascendencia internacional como Conferencias y Congresos Mundiales, que son instancias para comunicar los logros, aprender, y construir una imagen país frente a la comunidad mundial.

Un ejemplo concreto es la no presencia de Chile en la Conferencia Mundial de Emprendimiento realizada en Finlandia de Junio del 2006, que demuestra una falta de interés de las autoridades chilenas en compartir experiencias con los mejores expertos internacionales de emprendimiento.

Más aún, el único trabajo chileno previamente seleccionado por la comisión internacional para ser uno de los trabajos de investigación expuesto en las sesiones del plenario en la Conferencia Mundial de Emprendimiento no se pudo presentar por falta de financiamiento.

Mientras en Europa están más interesados en discutir la formación de los emprendedores, en nuestro país los temas de emprendimiento recurrentemente son el acceso a financiamiento y la calidad de los planes de negocios, lo cual denota una miopía y una visión corto placista.

Conclusiones Finales.

- Existe una tendencia errada en Chile a Fomentar el Emprendimiento en desmedro de Fomentar a los Emprendedores, enfocándose en los proyectos no en las personas ejecutantes.

- Siendo que los estratos bajos y medios tienden a emprender casi por obligación, optando mayoritariamente al Emprendimiento por Necesidad, el apoyo circunstancial de algunos programas de fomento al emprendimiento no sería suficiente para emprender con éxito debido a una deficiente planificación y organización, una ejecución bajo presión, y principalmente por que los ejecutores vienen mal preparados como emprendedores, con deficiencias en los rasgos de emprendimiento.

- Por otra parte, en general sólo ciertos estratos pueden optar al Emprendimiento por Oportunidad, que pueden acceder a mayores recursos, redes de influencia, mejor educación, formación y experiencias previas de emprendimientos. Sin embargo, hemos identificado que una parte de ellos no logra concretar sus planes de emprendimiento.

- Finalmente, basados en la discusión de las fuerzas positivas y negativas hacia el emprendimiento más los diferentes argumentos expuestos anteriormente se concluye que es muy pretencioso señalar que “Chile es un País de Emprendedores”, ya que el emprendimiento es aún bajo, especialmente el emprendimiento mas importante, por Oportunidad. Además, no existe una cultura al emprendimiento ni la formación sistemática a nivel educacio-

nal de los rasgos que un emprendedor requiere para tener éxito.

- Muchos jóvenes manifiestan que no se sienten con la confianza suficiente para emprender su propio negocio, e incluso muchos de los que desean emprender abortan su sueño y terminan trabajando como empleados.

Recomendaciones.

- Un país como el nuestro con bajos niveles de innovación, de calidad en la educación primaria y secundaria, y de rasgos de Emprendimiento debería enfocarse a fomentar la Formación de Emprendedores.

- Recomiendo a las autoridades del Gobierno de Chile liderar un Compromiso Real para Crear Emprendedores Exitosos en el largo plazo en vez de insistir en fomentar el número de proyectos de emprendimiento con resultados inciertos.

- Formular un Plan Nacional de Emprendimiento con programas de corto y largo plazo dentro de una estrategia país que a través de un esfuerzo interministerial especialmente del Ministerio de Economía y de Educación se trabaje en conjunto con las Instituciones de Educación Primaria, Secundaria, Instituciones de Educación Superior, Empresas y Centros de Innovación y Emprendimiento. Uno de los grandes desafíos multisectorial es proponer un “Modelo Nacional de Emprendimiento” ajustado a nuestra realidad nacional con el fin de acelerar el crecimiento económico y no dejar pasar la gran oportunidad histórica de posicionar a Chile como un país destacado a nivel mundial y no sólo regional. ●

Se agradecen los comentarios y contribuciones al tema de Emprendimiento, contactarse con el autor al e-mail: jorgejarpav@yahoo.es