

## Indice

Agradecimientos!.....	!5!
Dedicatoria!.....	!7!
Resumen	
Ejecutivo!.....	!18!
Introducción!.....	!11!
1.! Capítulo 1: Antecedentes Generales de la zona de Almahue!.....	!14!
1.1.! Caracterización de Almahue!.....	!14!
1.2.! Reseña histórica de Almahue!.....	!17!
1.3.! Los involucrados!.....	!18!
2.! Capítulo 2: Análisis Estratégico!.....	!22!
2.1.! Industria productora de Vino en Chile!.....	!22!
2.1.1.! Entorno General en Chile: Grupos Estratégicos!.....	!22!
2.1.2.! Análisis Externo de la Industria!.....	!26!
2.2.! Análisis Interno!.....	!34!
2.2.1.! Oportunidades y Amenazas para los Productores de Vino de Almahue!.....	!34!
2.2.2.! Fortalezas y Debilidades de los Productores de Vino de Almahue!.....	!38!
2.2.3.! Misión, Visión y Valores!.....	!42!
2.2.4.! Recursos y Capacidades!.....	!45!
Resumen!.....	!48!
3.! Capítulo 3: Modelos Asociativos!.....	!49!
3.1.! Modelo Cooperativista!.....	!49!
3.1.1.! La Cooperativa en Chile!.....	!51!
3.1.2.! Proyecto de cooperativa Almahue!.....	!53!
3.2.! Asociación Gremial!.....	!59!
3.2.1.! Proyecto Asociación Gremial de Almahue!.....	!59!
3.3.! Sociedad Anónima Cerrada!.....	!63!
3.3.1.! Proyecto viñateros de Almahue S.A!.....	!64!
4.! Capítulo 4: Propuesta de Valor y Análisis Modelo de negocios!.....	!67!
4.1.! Propuesta de Valor!.....	!67!
4.2.! Cadena de Valor!.....	!70!
4.2.1.! Actividades primarias!.....	!72!
4.2.2.! Actividades de apoyo!.....	!76!

<b>4.3.! Modelo</b>	
<b>CANVAS!</b> .....	<b>!80!</b>
4.3.1.! Segmentos de clientes!.....	!80!
4.3.2.! Propuesta de Valor!.....	!82!
4.3.3.! Canales!.....	!83!
4.3.4.! Relaciones con clientes!.....	!85!
4.3.5.! Fuentes de Ingresos!.....	!86!
4.3.6.! Recursos clave!.....	!87!
4.3.7.! Actividades clave!.....	!88!
4.3.8.! Socios clave!.....	!89!
4.3.9.! Estructura de costos!.....	!90!
<b>5.! Capitulo 5:</b>	
<b>Simulación!</b> .....	<b>!92!</b>
<b>5.1.! Proyecto a simular!</b> .....	<b>!92!</b>
5.1.1.! Inversión inicial!.....	!93!
5.1.2.! Costos de producción anuales!.....	!94!
5.1.3.! Costos variables y otros costos!.....	!95!
5.1.4.! Comercialización!.....	!96!
<b>6.! Conclusiones y recomendaciones!</b> .....	<b>101</b>
<b>Bibliografía!</b> .....	<b>105</b>
<b>Anexos!</b> .....	<b>107</b>
<b>Apendice 1 : Entrevista a Pascual Ibáñez, Director Escuela de los Sentidos</b>	<b>121</b>

