

INDICE

Resumen Ejecutivo	5
Análisis de Mercado	7
Oportunidad de Mercado	7
Mercado Potencial	8
Mercado Objetivo	9
Análisis de la Industria	10
Análisis Porter	10
Poder de negociación de los Consumidores	10
Poder de negociación de los proveedores	11
Amenaza de entrada de nuevos competidores	11
Rivalidad entre los competidores.....	12
Amenaza de productos sustitutos	12
Análisis FODA	13
Fortalezas	13
Oportunidades	13
Debilidades	13
Amenazas	14
Estrategia competitiva	14
Plan de Marketing	16
Posicionamiento	16
Segmentación de Clientes	16
Macro Segmentación de Cliente	16
Micro Segmentación de Cliente	17
Propuesta de Valor	17
Imagen Corporativa	19
Mix Comercial.....	19
Servicio/Producto	19
Precio	22
Plaza	22
Promoción	23
Mix Promocional	23
Relación con el Cliente	24
Plan de implantación	25
Organigrama y descripción de cargos	25
Flujo de operaciones Cliente-Pedido:	27
Plan de inversiones	27
Carta Gantt	28
Modelo de Negocios	29
Canvas	29
Actores	29
Transacciones	35
Equipo Emprendedor	36
Riesgos	37
Evaluación Financiera	38
Supuestos	38
Inversión	38

Ingresos	42
Costos	45
Flujo de Caja y VAN/TIR	47
Caso 1	48
Caso 2	49
Análisis Legal	51
1. Tipo de sociedad	51
2. Protección patentes y/o marcas	51
3. Permisos Legales	51
Análisis de la Encuesta	53
Avances del Proyecto	54
Conclusión	57
Bibliografía	59
Anexos	60