

Índice

I. Resumen Ejecutivo	5
II. Descripción de la Idea/Producto/Servicio y de la Empresa	7
a. Idea de Negocio	7
b. Aspectos Distintivos del Negocio	7
c. Oportunidad/Necesidad que Atiende	8
d. Mercado Objetivo	8
e. Descripción del Producto/Servicio	8
f. Identificación de la Empresa	9
g. Nuestra Misión	10
h. Nuestra Visión	10
i. Objetivos	10
j. Beneficios al Consumidor	11
III. Análisis de la Industria y Competidores	13
a. Definición de la industria	13
b. Identificación de Macrosegmentos y sus Tendencias	13
c. Análisis del Entorno	14
d. Análisis de Fuerzas Competitivas del Sector (Análisis Porter)	15
e. Análisis Dinámico: Ciclo de Vida Industria, Tendencias	16
f. Análisis de la Competencia	17
g. Conclusión del Análisis de la Industria	20

IV. Descripción y Cuantificación del Mercado Objetivo, y Determinación de la Demanda	22
.....	
a. Definición de Nuestros Consumidores	22
b. Macro Segmentos y Micro segmentos	22
c. Tamaño del Mercado Objetivo y sus Tendencias	23
d. Estimación de la Demanda de la Empresa	24
V. Análisis Interno	25
a. Cadena de valor	25
b. Recursos, Capacidades, Competencias	26
c. Ventajas Competitivas	26
VI. Elección de la Estrategia Competitiva/Diseño del Modelo de Negocios	27
a. Análisis FODA	27
b. Estrategia Competitiva: Diferenciación	28
c. Elección de Posicionamiento Competitivo	28
d. Recursos Necesarios	29
e. Estrategia de Entrada y Crecimiento	29
VII. Plan de Marketing	30
.....	
a. Segmentación y Mercados Objetivos	30
b. Posicionamiento y Propuesta de Valor	30
c. Mix de Marketing	31
.....	
VIII. Producción y Operaciones	36
.....	
IX. Riesgos, Problemas y Supuestos Críticos	41
a. Riesgo o Problemas	41

b. Supuesto Críticos	43
ANEXO 1: Informe Industria de la Salud Privada en Chile Agosto2013	44
ANEXO 2: Información del INE	51
ANEXO 3: Información del Ministerio de Salud	52
ANEXO 4: Pautas de Entrevistas en Profundidad	53
ANEXO 5: Encuesta Medios Online	55