

Índice de contenidos

Resumen Ejecutivo	4
I. Análisis Situacional	5
1. Medioambiente	5
1.1. Elementos Políticos y Contexto Económico	5
1.2. Elementos Ambientales	6
1.3. Elementos Sociales y Políticos	7
2. Industria	11
2.1. Mercado Automotriz en Chile.	11
2.2. Información de la industria de Sitios Web de Compra y Venta de Vehículos.	13
2.2.1. Cinco Fuerzas de Porter	13
2.2.1.1. Amenaza de entradas (alta)	13
2.2.1.1.1. Barreras de entradas	13
2.2.1.2. Poder de los proveedores (baja)	14
2.2.1.3. Poder de los compradores (alta)	14
2.2.1.4. Amenaza de sustitutos (alta)	15
2.2.1.5. Rivalidad entre competidores existentes (alta)	15
3. Competencia	16
3.1. Competidores Directos:	16
3.1.1. Chileautos.cl (fotoautos sites)	18
3.1.2. MercadoLibre.cl	20
3.1.3. Autocosmos.cl	22
3.1.4. Demotores.com	24
3.1.5. Autolocal.cl	26
3.2. Mapa de Posicionamiento – Competencia	28
3.3. Competencia indirecta	29
4. Mercado	30

4.1. Mercado de los Usuarios	30
4.2. Mercado de las Agencias	31
5. Oportunidades y Amenazas	33
Conclusiones	35
Bibliografía	37