

Indice

01 DEFINICIÓN DEL PROYECTO

Origen y motivación.....	p.16
Problema.....	p.17
Objetivos.....	p.18
Preguntas clave.....	p.19
Metodología.....	p.20

02 MARCO REFERENCIAL

Las abejas.....	p.24
+ <i>Ciclo de vida de las abejas</i>	
+ <i>Importancia de la polinización</i>	
+ <i>¿Qué es el CCD?</i>	
+ <i>Impacto mediático mundial</i>	
+ <i>Situación en Chile: Plan Bee</i>	
+ <i>Plantas melíferas</i>	

Diseñar para la sustentabilidad.....	p.34
+ <i>Relación Diseño/Sustentabilidad</i>	
+ <i>Rol del diseño</i>	
+ <i>Criterios del diseño sustentable</i>	
+ <i>Medios impresos vs. Digitales</i>	
+ <i>Diseño sustentable en Chile</i>	

Estrategias de diseño para campañas.....	p.40
+ <i>¿Qué es una campaña?</i>	
+ <i>Generación de un mensaje</i>	
+ <i>¿Qué influye en la conducta sustentable?</i>	
+ <i>Design for a sustainable behavior y el papel de la estética</i>	
+ <i>Barreras motivacionales comunes</i>	
+ <i>Estrategias de diseño para una conducta sustentable.</i>	

03 DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Descripción general.....	p.57
Personas.....	p.55
Stakeholders.....	p.56
Etapas del proyecto.....	p.58
Justificación del proyecto.....	p.60
Equipo de trabajo.....	p.64
Estrategias de diseño.....	p.66
Estructura de campaña digital.....	p.68

05 CONCLUSIONES

Conclusiones.....	p.118
-------------------	-------

04 MARCO PROYECTUAL

Identidad.....	p.72
Referentes.....	p.74
Arquitectura de información.....	p.78
Diseño general.....	p.84
+ <i>Diseño de logo</i>	
+ <i>Código tipográfico</i>	
+ <i>Código cromático</i>	
+ <i>Ilustraciones botánicas</i>	
+ <i>Código Iconográfico</i>	
+ <i>Diseño de información</i>	
+ <i>Proceso de diseño web</i>	
+ <i>Prototipo mobile</i>	
Programación.....	p.98
Tests de usuario.....	p.99
Diseño campaña impresa.....	p.103
Difusión.....	p.106
Presupuesto.....	p.112

06 BIBLIOGRAFÍA

Bibliografía.....	p.122
-------------------	-------