

ÍNDICE

RESUMEN.....	5
ABSTRACT	6
I. INTRODUCCIÓN.....	7
II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	10
i) Antecedentes.....	10
ii) Pregunta de investigación.....	15
iii) Justificación	15
III. OBJETIVOS DEL ESTUDIO.....	17
i) Objetivo general.....	17
ii) Objetivos Específicos	17
IV. MARCO TEÓRICO	18
i) Tipo de Cambio	18
ii) Competitividad	27
V. FORMULACIÓN DE HIPÓTESIS	32
i) Hipótesis General.....	32
ii) Hipótesis Específicas	32

VI.	METODOLOGÍA.....	33
i)	Carácter de la investigación.....	33
ii)	Tipo de estudio	33
iii)	Diseño de la investigación	34
iv)	Diseño de la muestra.....	34
v)	Definiciones de variables.....	34
VII.	RESULTADOS	42
VIII.	CONSIDERACIONES FINALES	58
IX.	ANEXOS.....	61
X.	BIBLIOGRAFÍA.....	63