



“sangre altiva y noble corazón”

MEMORIA PARA EL TITULO PROFESIONAL DE GRABADORA  
FACULTAD DE ARTES VISUALES UNIVERSIDAD DE CHILE  
ALUMNA JOSEFINA HARTARD  
PROFESOR GUIA FRANCISCO SANFUENTES

## ÍNDICE

• Portada	1
• Índice	2
• Introducción	3
• Marco teórico	4
• Referentes	7
• Desarrollo	
- Línea de trabajo	10
- Obra	15
• Conclusión	28
• Bibliografía	29

## INTRODUCCIÓN

En el marco del aniversario de los 90 años del Club Social y Deportivo Colo-Colo, se crearán placas homenajando a lo que este equipo de fútbol alimenta día a día: sus hinchas, sus ídolos, su historia. Estas placas se ubicarán en aquellos lugares donde se vive y comparte el Club Social. Este proyecto nace de mi insistencia de compenetrar el estadio, y el mundo que este conlleva, con la Escuela de Arte.

El arte surge en este espacio como un frente de expresión y defensa ante la represión ejercida por el Estado, las leyes sobre los hinchas y la fuerte llegada del capital, el cual con sus intereses netamente económicos segrega y empaña el fútbol. Debemos diferenciar el fútbol moderno del fútbol antiguo o clásico. Mujeres y hombres nos encontramos frente al oscuro objetivo de disciplinar uno de los pocos espacios en donde premia lo irracional.

Es en todo el mundo que el fútbol se ha desorientado y se ha reducido a un mero espectáculo privado e individual. De esta forma se ha ido eliminando lentamente su naturaleza social y libertaria. Sin embargo, los hinchas no abandonan y mantienen vivo aquello que no se compra, eso que no tiene un valor económico y que se aleja absolutamente de poder ser controlado.

Para combatir la connotación negativa asignada tanto por los medios de comunicación como por las autoridades y personas comunes, se propone rescatar el patrimonio social y cultural histórico, no sólo de la institución, sino también de los socios e hinchas del club. De esta forma se busca mostrar el lado amable, bonito y sincero de este universo que ha sido excluido, discriminado y perjudicado. Ese lado amable que le da el piso para ser una comunidad unida y digna de respetar. El proyecto entonces, constará de la materialización del patrimonio imaginario de aquella comunidad a través de la técnica del grabado y serigrafía. Las placas serán realizadas en metal, cobre y aluminio, de las cuales sólo algunas irán estampadas con asfalto.

La obra está a punto de disolverse como obra, porque está integrándose a una problemática dentro de una comunidad específica, por lo que sólo toma valor dentro de ese contexto.

## MARCO TEÓRICO

A esta nueva era del futbol, es decir desde el año 2000 aproximadamente, la llamaré “futbol moderno”, aunque se le llama futbol moderno al origen de la reglamentación oficial de este desde 1863. Sin embargo, a nivel mundial ha nacido una ola de rechazo al futbol contemporáneo que es al que yo me quiero referir. El fútbol moderno llega de la mano del capital convirtiendo al futbol y sus alrededores en un espacio netamente comercial, abriendo ancho camino a las Sociedades Anónimas Deportivas (S.A.D.), las que vienen a eliminar en su gran mayoría a los Clubes Sociales y Deportivos y su orgánica inicial.

Los Clubes constan de instancias sociales en las que su único fin es el enriquecimiento de las relaciones humanas de los miembros de aquel, ya sean directivos, socios o jugadores. Esas instancias pueden ser deportivas o no. Por el contrario, las Sociedades Anónimas Deportivas rompen con estos espacios, al no ser productivos económicamente. Los accionistas o dueños de las S.A.D. no son necesariamente hinchas del equipo en el que han comprado acciones; simplemente están allí para generar ganancias personales. Estas S.A.D. se aprovechan de los clubes que están en una mala situación económica y les ofrecen una salida, haciéndose cargo de sus deudas a cambio del uso y goce de todo el patrimonio del club. En el caso de Colo-Colo es por un tiempo específico, pues es una concesión; en el caso de otros clubes chilenos es para siempre. Esto los convierte para toda su vida en equipos con fines de lucro. Al contrario de los clubes sociales y deportivos que no tienen fines de lucro.

En este aspecto, las barras bravas son la antesala de las S.A.D., ya que con su violencia alejan a las familias de los estadios. Muchas veces las barras bravas fueron, y continúan siendo, financiadas por altos dirigentes de las S.A.D., quienes buscan favorecer sus intereses a como de lugar. En este caso el beneficio de alejar a las familias de los estadios es potenciar el Canal Del Futbol, el cual da mayores frutos económicos y menos trabajo a los dueños del futbol, que son los mismos dueños de las Sociedades Anónimas Deportivas. Entonces, mientras más gente esté en su casa viendo un partido, menos relaciones sociales generamos entre los adherentes al equipo y el club se va debilitando rápidamente, ya que en su esencia es social.

También hay que considerar que estas Sociedades Anónimas Deportivas establecen altos precios en las entradas (tickets de ingreso) y que a todo esto se suma el frío y crudo ingreso al estadio, con el cual fácilmente se puede hacer la analogía con el ingreso a una cárcel. La diferencia está en que uno para entrar al estadio paga una entrada (un ticket) e ingresa a ver a un “ser amado”, en la cárcel no se paga una entrada para ingresar a ver a un ser amado. Sin embargo, el procedimiento es casi igualmente humillante.

El fútbol es un fenómeno que mueve masas. A la gente le gusta estar con más gente y asistir a un estadio, ojalá lleno. No es lo mismo ver un partido de fútbol solo, que acompañado de decenas de miles de personas. Para los futbolistas tampoco sería lo mismo. Es un fenómeno social que da vida, alegría y entusiasmo.

*“lo cierto es que con el paso de los años Colo-Colo trascendió la barrera de lo meramente futbolístico para convertirse en un fenómeno social. Diversas razones y circunstancias contribuyeron para que tal vez sin quererlo, el club pasara a formar parte del patrimonio cultural chileno. El eje de la popularidad es el éxito, aunque por cierto, existen otros factores “..”según Alejandro Darío Molina, “Colo-Colo es un símbolo de variados matices. En su nombre se condensan la pasión futbolística, la tradición, nuestra idiosincrasia y el fervor popular”. Las razones de porque Colo-Colo ha pasado a ser más que un solo equipo de futbol tienen diversos orígenes.*

*Para Sebastián Salinas la popularidad en tiempos de los albos se sustenta en varios pilares.*

*“ es un equipo que revoluciona el juego, por ejemplo es el primero que instaure los entrenamientos obligatorios” ..” porque el cacique aglutina una serie de factores que lo hacen ser parte de la cultura chilena, incluso del folclore”*

*El periodista Luis Urrutia O’Neill, ex redactor de deportes La Tercera y de Don Balón, cree que uno de los factores principales de la gran aceptación que desde el comienzo tuvo Colo-Colo “fue su estilo de juego: técnico pero aguerrido, de constante ataque, goleador y de entrega total”.<sup>1</sup>*

Muchos podrán decir que el fútbol anestesia a las masas, que los sueldos de los jugadores son absurdos o que es un foco de violencia, y en gran parte estoy de acuerdo. Sin embargo, creo en él como una herramienta social y una fuente de lucidez, ya que en los estadios convergen todo tipo de personas; es un espacio transversal como muy pocos.

---

<sup>1</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 53.

Al hablar de la transversalidad, como mujer, el tema de género no me es algo menor. El machismo, enfermedad de las sociedades, no reconoce épocas. Ser mujer y amar una camiseta no es fácil en un universo machista como el del estadio. La mujer ha sido excluida y discriminada históricamente, ha sido marginada del saber, del placer, del desarrollo, de “poder llegar a ser”. Ser mujer, amar una camiseta y tener opinión o algo que decir, en un espacio de extremo machismo es aun más difícil.

*“el deporte en todas sus concepciones es hoy una manifestación cultural de primer orden y en este sentido debe sentirse comprometido con la sociedad actual, no puede mantenerse al margen de los problemas sociales que se plantean. Y el de la violencia de género es uno de los más dramáticos con los que nos enfrentamos”<sup>2</sup>*

Chile es un país de extremos. El machismo está instalado en esta sociedad tanto como la empanada de pino o el mote con huesillo. No es necesario salir a la calle para darse cuenta, basta con encender un televisor y ya podemos encontrar claros ejemplos de aquello. Es imposible construir una identidad femenina donde se muestra a la mujer como objeto. Existe una concepción enraizada en la sociedad que favorece esa percepción de que la mujer no sabe, no puede. A pesar de ello, hoy existen millones de mujeres de diferentes nacionalidades que sienten afición por el fútbol y a diario trabajan por ganar espacios, tanto en lo deportivo como en lo social.

---

<sup>2</sup> Caro Sanchez, Martin, Inmaculada en jornada: “ Deporte y Violencia contra las mujeres” 24 Noviembre 2005. Comité Olímpico Español.

## REFERENTES

Como fue mencionado anteriormente, Colo-Colo ya es parte del patrimonio cultural del país. No son pocos los artistas que han dedicado obras al equipo, desde la música, el teatro, cine hasta las artes plásticas. Entre ellos se encuentra un proyecto muy interesante, pero que el punto de vista que abarca es siempre desde lo deportivo o desde la institución, a diferencia de mi proyecto que resalta el sentir o el imaginario de la hinchada.

Hace tres años, el colectivo artístico “Campeones de Estampa” realizó una colección de 40 obras de arte que retrataban los importantes más hitos de la historia de Colo-Colo. 43 artistas de 12 países dieron la vida a episodios como el “Quitapenas”, el “Se pasó” de Caszely, el “Colo-Colo 73” del Zorro Alamos, etc.



Las obras se realizaron por separado, y todas juntas después, dieron origen a un libro/objeto en el que cada obra está en un formato postal; por el frente está la imagen, y por detrás una breve explicación de cuál es el hito que retrata la obra. Además se encuentra un espacio en blanco que podría ser utilizado para escribir una carta en formato postal.



Lo que me identifica de este proyecto es el afán de rescatar la historia del Club Social y Deportivo Colo-Colo a través de gráficas variadas. Pienso que es muy importante el registro, en mi caso artístico, sobre momentos importantes que nos marcan la vida. Y lo que más llama la atención es cómo el creador del proyecto invita a los artistas extranjeros para que ellos interpreten a Colo-Colo. Se relaciona mucho con mi proyecto en el concepto de homenaje.

Por otro lado, está el Colectivo Artístico chileno TUP (Trabajo de Utilidad Pública). Este es un colectivo transdisciplinario que investiga el espacio urbano a través de acciones u operaciones de arte. Su modalidad de intervención es experimental y se funda en prácticas espaciales explorativas, a través de la interacción creativa con el ambiente investigado, con los habitantes y los archivos de la memoria poblacional. De esta forma resaltan la comunicación como construcción ciudadana. Trabajan con las experiencias de cada lugar, para luego tomar decisiones que se sustentan en la investigación y la observación que hacen tanto del territorio como de sus habitantes.

Es así como su trabajo habla de una construcción de ciudad, constituida por todos los elementos que caracterizan la vida de un lugar. La ciudad es concebida como una experiencia en el que se activan prácticas fundamentales de la condición humana y en el que la producción, circulación y uso de sentidos comunes disímiles comprometidos en la convivencia, constituyen el contexto desde dónde tiene lugar su opción para desplegar operaciones artísticas.

En conclusión, se entiende la ciudad como un sinfín de herramientas para el desarrollo del Arte, ya que en ella convergen todos los acontecimientos de la calle. TUP trabaja desde el habitar en la ciudad. En muchos sentidos, creo que el accionar del colectivo se relaciona con mi proyecto, debido a que ellos trabajan con la experiencia de la calle como territorio y las huellas que han dejado allí las personas o seres que la habitan física o imaginariamente, e intentan recuperar de alguna manera un patrimonio perdido o de inventar un patrimonio que sólo existe en nuestros imaginarios. Trabajan conceptos que quizás sólo serán valorados o entendidos en ese lugar específico, por el contexto. Esto lo realizan de manera pública y en un lugar público. De esta manera democratizan el arte.

Stephen Dean es un artista visual nacido en Francia en 1968. Me voy a referir a su obra Volta (Bandeira), la cual es una videoinstalación con sonido y tela artesanal. Tiene una duración de 8 min 52 s.

Stephen Dean es un artista fascinado por el color como parte de la vida y de los rituales que se dan en nuestra sociedad y en nuestra cultura. En Volta (Bandeira), recoge la catarsis del público que asiste a un partido de fútbol. La gente canta, grita y danza con un movimiento coreográfico al ritmo de trompetas y tambores bajo los colores de inmensas banderas. El video presenta un espectáculo exuberante que adquiere una dimensión de performance colectiva. Para visionar Volta, el artista ha construido un espacio recubierto con una gran bandera de colores que acoge al espectador recreando las sensaciones de las multitudes en el estadio de Maracaná, lugar donde fue filmado el vídeo.

En una ocasión realicé un proyecto muy similar al de Stephen Dean, pero a diferencia de este, que se sitúa exclusivamente en las galerías, mi trabajo fue una comparación de espacios donde circulaban muchas personas versus un estadio estático, pero en movimiento constante de los hinchas alentando. En el presente proyecto, quiero destacar del trabajo de este artista el ritual catártico del público en el estadio. Esta vez el escenario se traslada, ya no se sitúa en el estadio, sin embargo el concepto del ritual está profundamente presente. Se basa en la insistencia de los hinchas de concurrir constantemente a espacios lejos del estadio, como si fuera un ritual. Son aquellos espacios los que se quieren rescatar a través de este homenaje y, al mismo tiempo, resaltar que el fútbol está lleno de ritos.



## DESARROLLO

### LÍNEA DE TRABAJO

Desde el año 2011 al 2013 en el taller central de grabado esta fue mi línea de trabajo con las diferentes técnicas del grabado:

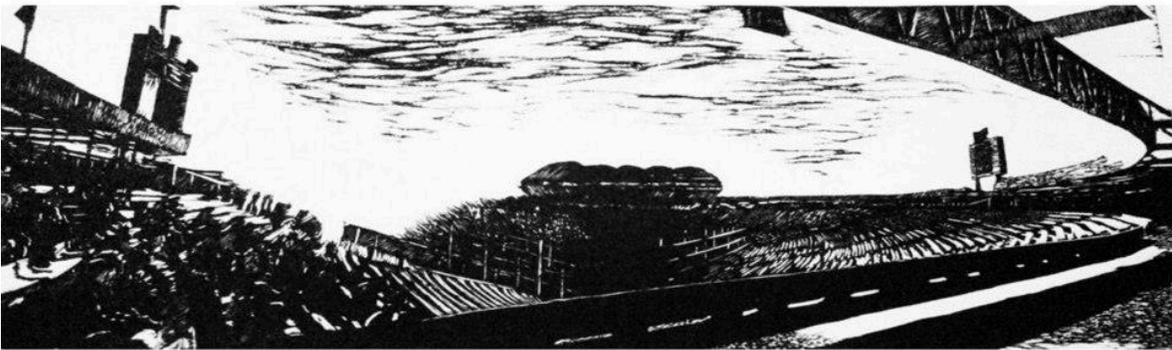
1.- *Frottage* de la galería del Estadio Monumental. - 2011

Había que escoger un lugar de Santiago para realizar un *frottage*.



2.- Xilografía, Estadio Monumental David Arellano -2011

Sin saberlo, ese lugar escogido anteriormente para el *frottage*, debíamos convertirlo en una xilografía.

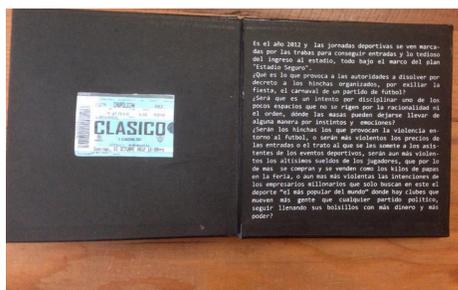


3.- Litografía en metal, ex sede Colo-Colo Cienfuegos 41. 2012

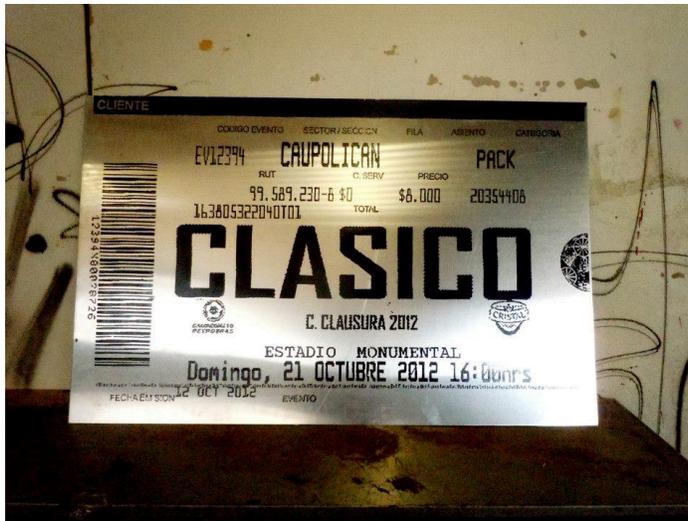


4.- Libro Objeto. 2012 - A través de una línea de tiempo construida en base al ícono de las entradas, tickets de ingreso al estadio, se genera un cuestionamiento de la historia del C.S.D Colo-Colo en los últimos 22 años, pre y post quiebra. Este ícono presenta diferentes características, por sí solo denuncia el valor monetario de la entrada y delata la fecha de la realización del evento. Esto evidencia en el pasar de los años las influencias del capital y el mercado en el fútbol con la llegada de las S.A.D. Y junto a esto, una cruda frialdad en el deporte más popular en Chile.

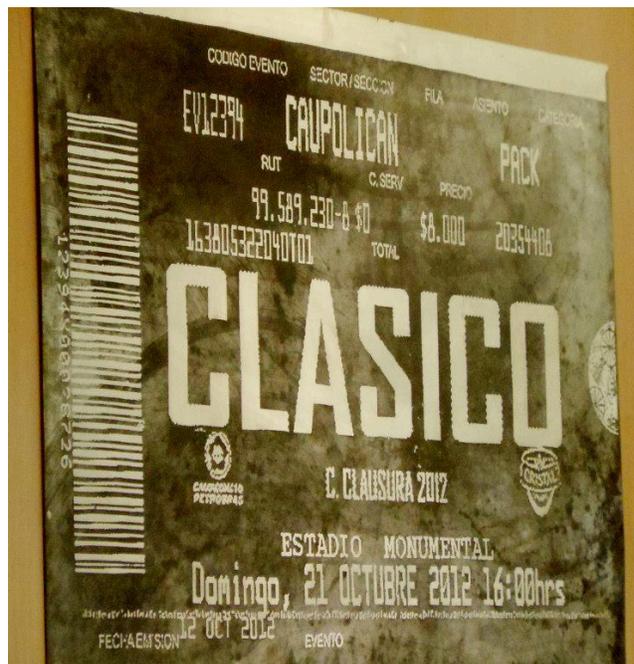
El proyecto abarca desde los años 90 al 2012, donde el contexto histórico del país va marcando al paso la historia del Club. Cada uno de los relatos que acompañan la presentación de los tickets es de algún hincha enamorado del “Popular”, de su historia, de su gente, de sus altos y bajos.



Luego, cada una de las entradas nombradas en el libro/objeto fue ampliada con diferentes técnicas de grabado.



5.1. Serigrafía sobre metal aluminio. 2012



5.2. Agua fuerte, entrada/ticket. 2012



6. Xilografía - aguafuerte - serigrafía 2012



7. Serigrafía – asfalto – aluminio - aguafuerte. 2012

El año 2013 el trabajo de taller siguió en relación al fútbol, específicamente a Colo-Colo. Esta vez fue un trabajo audiovisual que hablaba sobre lo orgánico de la hinchada versus lo estructurado, rígido y controlado de la ciudad y cómo esa estructura se está imponiendo en los estadios.

## OBRA

Como se mencionó anteriormente, el objetivo del proyecto es rescatar o convertir en patrimonio cultural colocolino tanto algunos lugares que son parte del imaginario colectivo de los hinchas, como aquellos lugares que ya son patrimonio del club. Esto se realizará a través de placas de homenaje.

La primera etapa del proyecto es en conjunto con el CSD Colo-Colo y consta de 2 placas. Las placas serán serigrafía, asfalto sobre metal, luego algunas de estas serán quemadas con ácido para otorgar un contraste y relieve en las imágenes. En cuanto a los materiales, es importante definir el porqué de su utilización: el asfalto está presente en toda la ciudad, especialmente en las calles donde todos circulamos a diario. El concepto de espacios comunes y de colectividad es fundamental en este proyecto. El material-soporte sobre el cual se va a trabajar para imprimir el asfalto será cobre.

### ¿POR QUÉ COBRE?

El cobre fue uno de los primeros metales en ser utilizado por el ser humano en la prehistoria. Su aleación con el estaño y el bronce, adquirieron tanta importancia que los historiadores han llamado Edad del Cobre y Edad del Bronce a dos periodos de la Antigüedad, por lo que es un material que podemos relacionar rápidamente con el concepto “historia”, y lo que queremos destacar a través de estas placas es la historia de aquellos que tanto nos entregaron en el pasar de los años. Además existe un significado especial de este metal para el país. La minería ha estado en la historia de Chile desde siempre y forma parte de nuestra identidad como nación. Mucho antes de que los españoles llegaran a América, los indígenas que habitaban estas tierras sacaban el mineral del cobre de la cordillera de Los Andes y lo utilizaban para fabricar herramientas y adornos. Cuando Colo-Colo ganó la copa Libertadores de América en 1991, el periodista y relator deportivo Vladimiro Mímica conmocionado por el acontecimiento, realizó un discurso improvisado explicando de manera muy asertiva qué es Colo-Colo. En una de sus frases decía así;

*"Es que Colo-Colo es una cosa tan difícil de explicar, es que como yo decía; Colo-Colo es un trozo de cordillera, porque si su camiseta es blanca alguna razón tendrá, porque*

*Colo-Colo es mano de trabajador, mano callosa del obrero, es sangre araucana que corre por las venas, es pulmón de trabajador, es genuina expresión de aquellos que se esconden en la profundidad de la mina que se ensucian con el carbón, que luchan de sol a sol”*

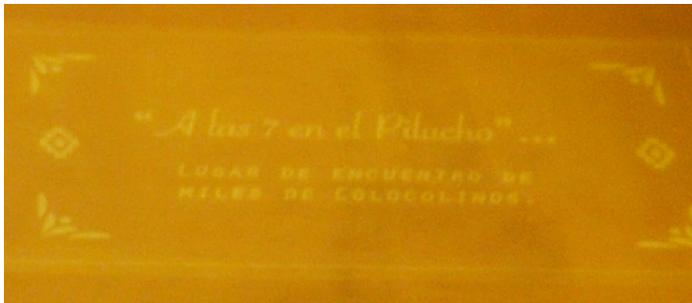
No podemos olvidar la importancia y connotación que los fundadores del club le dieron a los colores/materiales de la indumentaria, porque desde siempre la historia de esta institución ha sido marcada por simbolismos que hoy debemos respetar.

El uniforme del Club fue definido el día de la fundación del club, el 19 de abril de 1925, por Juan Quiñones; la camiseta blanca, en representación de la pureza, los pantalones negros como símbolo de seriedad, las medias negras con franja blanca y zapatos negros con franja roja, según proposición de David Arellano. A partir de entonces que estos son los colores del equipo.

Desde la muerte del fundador David Arellano en Valladolid en 1927, la camiseta de Colo-Colo lleva una cinta horizontal de color negro que representa el luto por su muerte.

Por otra parte, el cobre es un metal duradero, porque se puede reciclar un número casi ilimitado de veces sin que pierda sus propiedades mecánicas. Así mismo, Colo-Colo es duradero y se puede rearmar cada cierto tiempo ante cualquier adversidad que se le presente.

El proceso entonces será, serigrafía sobre el metal, luego el metal al ácido, como lo podemos ver en la siguiente fotografía:



La importancia de que las placas de homenaje estén situadas en espacios públicos, es que cualquier individuo tenga la posibilidad de acceder a estas. La relevancia del arte público hoy en día se da como una lucha con la estancia del arte en sus antiguos establecimientos: museos, galerías, salones privados, etc. sin que sea posible el disfrute de ellos por el resto de la sociedad. El arte público se ha caracterizado por poseer una gran fuerza política, esto es básico, pues al ser y estar destinada a un espacio público, se convierte en una práctica política. Otro de los objetivos es materializar el patrimonio colocolino con el fin de entregar a las futuras generaciones una herencia cultural territorial de nuestra historia.

### **I. Placa número uno: En honor al hincha.**

*“jugar sin hinchada  
es como bailar sin música”<sup>3</sup>*

En honor a los hinchas del club, quienes a mi parecer cumplen el rol más importante, son quienes trascienden en todos los sentidos y los que le dan significado al equipo. *“rara vez el hincha dice hoy juega mi club. Más bien dice: hoy jugamos nosotros”<sup>4</sup>*. Durante toda la historia de Colo-Colo son los hinchas los encargados de transmitir la pasión ligada al club, generación tras generación.

Esta placa irá dedicada al pueblo chileno, a todos aquellos que se emocionan con cada derrota y con cada triunfo del “Popular”. ¿Por qué Colo-Colo es tan popular? ¿Por qué Colo-Colo es el “equipo del pueblo”?

*“El sociólogo de la universidad Arturo Prat de Iquique Bernardo Guerrero, estima que la popularidad alba se relaciona con el proceso de construcción del estado nación: “ los países necesitan imaginarse no solamente en términos políticos o culturales sino también en términos deportivos. La idea de Colo-Colo es Chile aglutinaba un concepto de nación, por lo que se necesitaba un referente deportivo que expresara deportivamente dicha idea. Y Colo-Colo pasó a ser la expresión simbólica de ese estado nación, a través de la figura del mapuche, expresión de lo chileno. Luego, para que este proceso se lleve a*

---

<sup>3</sup> Galeano, Eduardo : “ el futbol a sol y sombra”. Editorial Pehuén . Santiago de Chile. 1996. Pag. 7 .

<sup>4</sup> (ibid.pag. 7.) Galeano, Eduardo : “ el futbol a sol y sombra”. Editorial Pehuén . Santiago de Chile. 1996. Pag. 7 .

*cabo, concurren los medios de comunicación, la escuela, el estado, que constituyen una alianza para construir un sentido común deportivo, que se ampara además en la historia y el éxito, que los demás equipos no tienen. Va ligado a la historia de lo popular y apoderarse de una idea de nación. Se apela a la unidad nacional a través de un referente simbólico que en este caso es el fútbol”<sup>5</sup>.*

La esencia que esta placa viene a materializar o a significar es la de un pueblo trabajador que goza con un equipo de fútbol, en el que se siente total y completamente identificado. Por todo lo anterior la frase grabada en la placa es;

*“A la ovación que nace de manos trabajadoras”*



Los jugadores juegan con los pies y los hinchas con las manos. En esta placa se abre espacio a la lucha contra el machismo entrañado en el lenguaje; hablamos de las manos trabajadoras, en vez de las manos del trabajador, integrando así a hombres y mujeres desde el lenguaje utilizado. Porque hinchas los hay mujeres y hombres, trabajadoras y trabajadores.

*“Por su parte, el director de estudios y análisis institucionales de la universidad de Santiago, Sergio Gonzales, sicólogo social, Antropólogo y Doctor en filosofía de la USACH, coincide en que el factor urbano-social es un aspecto a tener en cuenta en la popularidad del club: “podríamos explicarlo con lo que llamaríamos una tradición que existe con los equipos que han logrado una identificación en un nicho social específico. Ocurre con*

---

<sup>5</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 55.

*boca Juniors en Argentina, con Botafogo en Brasil, con el real Madrid y el atlético de Madrid en España, con Barcelona y el Español en Barcelona, que han identificado nichos en los cuales ubicarse. En Colo-Colo el elemento fundamental es la identificación con una sociedad industrial que desde sus orígenes se ubica en una lógica de adhesión popular obrera industrial. Colo-Colo, al principio, no es un equipo popular entre los campesinos entre los años 1930, 40 o 50, se expande después, con la televisión hacia el mundo rural. Es básicamente un fenómeno urbano, obrero y que toma las capas sociales populares y en estos sectores tiene una identificación muy clara, no busca adherentes en otro lugar, es decir, la adhesión e identificación de la política del club y, a su vez, de la raigambre que encuentra en estos sectores populares es tremendamente simétrica, es una relación muy directa y que no entra en relación con otros sectores sociales. Su identificación es claramente con sectores populares, urbanos, obreros”<sup>6</sup>.*

En esta ocasión el homenaje irá dedicado a un hincha que hoy no se encuentra entre nosotros, el “Indio Froilán”, un Colo-colino de origen humilde, que dejó más de 3 generaciones de herencia alba, más de 150 hinchas de su misma sangre. El lugar será, el frontis de su casa en la población San Gregorio en Santiago de Chile.



---

<sup>6</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 56.

## II. Placa número dos: En honor a los ídolos.

*“la pelota lo busca, lo reconoce, lo necesita.  
En el pecho de su pie, ella descansa y se hamaca”<sup>7</sup>*

La segunda placa será en honor a los jugadores, específicamente a los que yacen en el mausoleo de los viejos *cracks* en el Cementerio General. En este lugar se encuentran los fundadores y muchos de los grandes ídolos del Club. Allí descansa parte importante de nuestra historia.

*“el nacimiento de Colo-Colo está marcado por varios hechos que lo hacen desde su génesis distinto a los demás clubes de futbol y no tardaría en convertirse en el club representativo por excelencia de las clases populares e incluso de la nación chilena”<sup>8</sup>*

Los fundadores juegan un rol trascendental en la historia de Colo-Colo. Es en 1925 el año de su fundación, cuando un grupo de jugadores del Club Social y Deportivo Magallanes, deciden irse, aburridos de su poco profesionalismo, para dar origen a un nuevo club. Es entonces cuando se hacen conocidos como los “Rebeldes de Magallanes”. Son los mismos ex jugadores de Magallanes quienes fundan el Club Social y Deportivo Colo-Colo en abril de 1925.

*“el 19 de abril de 1925, a las 10.30 de la mañana, Luis Contreras pidió la palabra:  
“señores, se me ha dado el alto honor de proponer el nombre del club y lo busque como  
un símbolo que encarna el amor por las cosas de nuestra tierra”<sup>9</sup>*

Debían partir de cero, encontrar un nombre, determinar un uniforme, algo que los representase de verdad, esta vez todo saldría de sus ideas y sus corazones. No tendrían que someterse a las reglas que en un pasado les impusieron, porque la institución desde allí en adelante la construirían ellos mismos.

---

<sup>7</sup> Galeano, Eduardo : “ el futbol a sol y sombra”. Editorial Pehuén . Santiago de Chile. 1996 . Pag.5

<sup>8</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 57.

<sup>9</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 59.

*“según Sebastián Salinas, que el equipo haya adoptado el nombre de Colo-Colo en lugar de otros caciques, tampoco es una decisión al azar: “el hecho de ser un equipo que nace fundado en su mayoría por profesores, hacen que estos privilegien la inteligencia por sobre la fuerza en la elección del nombre. Por eso se elige Colo-Colo, que era un cacique que reunía dichas características”.*

*Para el sociólogo Bernardo Guerrero, el origen magisterial de Colo-Colo es un detalle a tener en cuenta porque “los profesores son el brazo intelectual de la chilenidad. Son los vehículos de una máquina cultural y que además tienen un origen social medio bajo, que va muy ligado a Colo-Colo”.<sup>10</sup>*

El mausoleo de los viejos *cracks* existe desde diciembre de 1958 y fue construido con el objetivo de que en él descansaran futbolistas destacados de la historia del club. Está ubicado en el Cementerio General de Santiago, en la comuna de Recoleta. Hasta el día 19 de abril del 2015 en la placa de bronce que se encuentra en el frontis del mausoleo se lee la siguiente leyenda:

*“A los viejos cracks de Colo-Colo que honraron la camiseta alba y que a través de su vida le ofrendaron el tributo de su admiración y simpatía:  
Gloria y paz en su tumba.”*

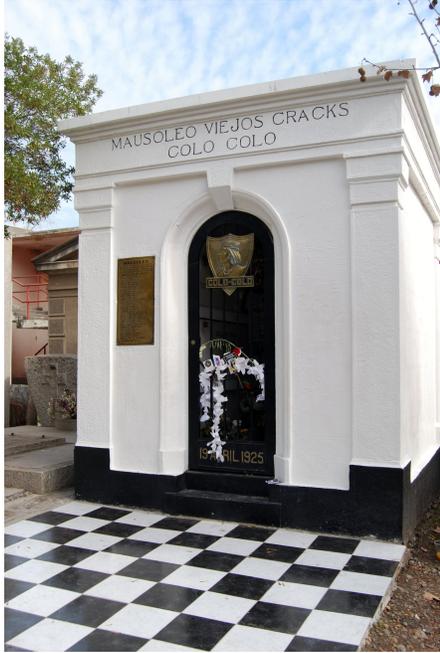
Esta leyenda será remplazada el día 19 de abril de 2015 por la placa de cobre y que dirá en su lugar:

*“No descansa sangre que es altiva; corazón que es noble no se apaga”*

Rescata de la placa original la decidora frase "Gloria y paz en su tumba", pero le añade una nueva máxima a recordar: "No descansa sangre que es altiva; corazón que es noble no se apaga". Hay una secreta conexión entre ambas, una especie de código interno. Gloria es lo que consigue la sangre altiva: un orgullo que nos lleva adelante contra viento y marea. Paz es lo que consigue un corazón noble. Una bondad crecida en la justicia. Una pureza. El recuerdo de gente buena mucho después de que se vaya.

---

<sup>10</sup> Guidotti, Roberto : “ Origen de una pasión”. Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012. Pag 59.



La segunda etapa del proyecto es en “silencio”. Son placas anónimas en lugares claves.

### I. Primera Placa. “La Herencia”

La primera de las placas “silenciosas” es dirigida a mi padre, quien me heredó este sentir. El lugar donde iré es el estadio El Llano, en la comuna de San Miguel.

Este estadio hoy en día pertenece al Banco Estado. Mi abuela, la madre de mi padre, fue trabajadora de este banco durante largos años. Fue en este estadio donde mi padre se encontró con el fútbol. Ahí aprendió a jugar a la pelota, pasión que años más tarde transmitió a sus hijos. Coincide que en este mismo recinto deportivo, décadas antes, los rebeldes de Magallanes fundarían el club.

Cuando Colo-Colo ganó la libertadores el 5 de junio de 1991, yo tenía 8 meses de vida, pero mi padre estaba en la cancha dando la vuelta olímpica con los jugadores y la copa. Esta foto ha sido parte de toda mi vida, casi un recuerdo propio.



Serigrafía. Asfalto sobre aluminio

## II. Segunda placa. “El pilucho”

La segunda placa será un homenaje al Estadio Nacional, lugar donde Colo-Colo realizó grandes hazañas. Desde la inauguración del estadio muchos partidos fueron jugados allí. A pesar de no ser nuestro estadio, este nos ha brindado muchas alegrías y experiencias. Esta placa va a homenajear desde la experiencia del hincha, desde lo cotidiano.



Serigrafía. Asfalto sobre cobre – cobre bañado en ácidos – lija.

### III. Tercera placa. “La alegría del pueblo”

En el mundo del deporte se ha vuelto común el dicho “el té más dulce y la marraqueta más crujiente” para describir el inicio de un día inmediatamente posterior a una gran gesta deportiva. Esta frase la lanzó el director técnico de fútbol Luis “Zorro” Álamos, quien dirigió en 1973 a uno de los más importantes planteles de la historia de Colo-Colo. Hoy la hinchada de Colo-Colo adoptó este dicho como propio, y a mí parecer sintetiza la esencia del club. Colo-Colo es de la gente. Colo-Colo es “humilde expresión de aquellos”. Es el pan, lo más común y transversal en Chile.

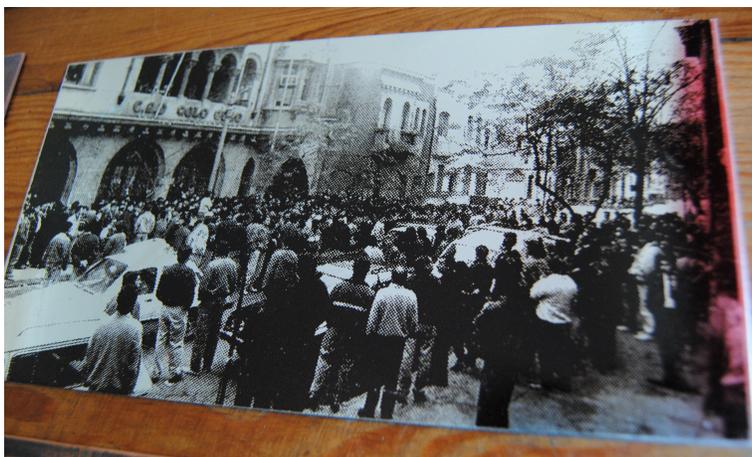


- Serigrafía. Asfalto sobre aluminio -

#### IV. La cuarta placa. “La Sede”

La cuarta y última placa, cuenta de la casona de Cienfuegos 41, diseñada bajo el estilo Neogótico Medieval, enclavada en un barrio considerado patrimonio de Santiago.

Durante 51 años fue la sede del Club Social y Deportivo Colo-Colo, antes de la quiebra. Yo sólo la conocí cuando ya había sido comprada por una universidad, pero los recuerdos de mi padre, amigos, ídolos del club, se funden con los míos convirtiéndose casi en momentos vividos. La necesidad de tener un espacio propio, un territorio del cual sentirse parte, es algo absolutamente natural. La Sede, nos la quitó la quiebra, entre tantas otras cosas. Pero el colocolino “se las arregla”.



- Serigrafía. Asfalto sobre aluminio -

La obra está a punto de disolverse como obra, porque se integra en una problemática social dentro de una ciudad inundada de habitantes. Colo-Colo es una comunidad muchas veces territorial y muchas otras veces a-territorial. La obra cobra sentido en el lugar, pues el contexto le da valor. En este caso el contexto es el territorio, los habitantes, los recuerdos, la historia colectiva que han formado al pasar de los años.

## CONCLUSIÓN

Quizás esta obra no asume sutilezas, problemáticas del lenguaje, si no que se integra a una comunidad de relato, a un lenguaje común. De esta manera pienso que se da un paso de democratización del arte. Mi primer cuestionamiento fue cómo hacer arte en un espacio a veces tan lejos de sensibilidades o con sensibilidades tan diferentes a las que se manejan en los lenguajes artísticos.

Al trabajar con simbolismos o con los códigos que se establecen en esta comunidad, la recepción de los espectadores funcionó de muy buena manera; se identificaron con el trabajo, no necesariamente como una obra de arte, pero sí un objeto de gran valor en el que se vieron representados. No como obra quizás por lo mismo que fue mencionado anteriormente: la obra está al borde de disolverse como obra. A pesar de esto, creo que en gran medida el objetivo se logró y que las ideas se complementan con las imágenes. El tema del patrimonio quedó instalado y no sólo para este proyecto sino que para futuros proyectos.

La comunidad necesita de reconocimientos oficiales y anónimos; que alguien o algo en la invisibilidad de lo cotidiano pueda rescatar aquellos recuerdos que los hicieron tan felices, de tal manera que ellos puedan entenderlo y sentirse parte de este homenaje. Es muy importante también trascenderlo a las generaciones que vendrán.

La galería son las paredes de la ciudad donde nos manifestamos cada domingo, rayando con gritos los malestares o nuestras alegrías. Pero durante los otros 6 días de la semana la vida continua, en aquellos otros espacios donde la memoria nos recuerda esas anécdotas que aquí fueron mostradas.

## BIBLIOGRAFÍA

Galeano, Eduardo: "el futbol a sol y sombra". Editorial Pehuén . Santiago de Chile.

Guidotti, Roberto: "Origen de una pasión". Editorial Forja. Santiago de Chile. Agosto 2012.

Caro Sanchez, Martin, Inmaculada en jornada: "Deporte y Violencia contra las mujeres". 24 Noviembre 2005. Comité Olímpico Español.

*Que un partido es "una de las pocas ocasiones" en que un "ritual" cargado de "energía" permite la interacción social "tranquila". El museo LACMA.*