



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA
CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**MUJERES EN LA ARENA POLÍTICA:
REPRESENTACIONES SOCIALES DE LAS
CANDIDATAS PARLAMENTARIAS EN CHILE DE 2013**

ANDREA VALERIA BAEZA REYES

**MEMORIA DE TÍTULO PARA OPTAR AL TÍTULO PROFESIONAL DE
SOCIÓLOGA**

PROFESORA GUÍA:
SILVIA LAMADRID ÁLVAREZ

SANTIAGO DE CHILE
SEPTIEMBRE 2014.

FONDECYT REGULAR 1131144:
IMAGINARIOS DEL GÉNERO, REPRESENTACIONES DEL CUERPO Y
MERCADOS DEL SEXO EN CHILE (SIGLO XX) 2013-2015.

Dedicado a mi maestra y amiga
Ximena Haydeé Cortez González.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a mis padres, Carmen y José Ignacio y a mis hermanas Jéssica y Pamela por su amor y apoyo incondicional durante el transcurso de este trabajo. Gracias por brindarme las herramientas necesarias y la tranquilidad para finalizarlo.

A Alejandro, por trabajos y jornadas de estudio en el pregrado. Agradezco el cariño, la motivación constante y el entusiasmo compartido en este proceso de egreso.

Agradezco a Silvia Lamadrid por aceptar guiar este trabajo de tesis, por las asertivas sugerencias y por apoyar otras tantas iniciativas en materia de género. Junto a ella, están otros importantes mentores durante estos años de Universidad. Agradezco a Ximena Cortez, Bernardo González y Pablo Rojas, Ana María Tapia y a Bernardo Amigo, por las oportunidades, la confianza y la amistad.

A Cecilia Assael, y al equipo del Centro de Desarrollo Cognitivo de la Universidad Diego Portales, la flexibilidad horaria que me permitió terminar en los tiempos esta memoria y por todas las palabras de aprobación.

Agradezco a mis amigas y amigos que han seguido este trabajo, apostando siempre a sus favorables resultados. Gracias por la compañía, y la escucha.

Por último, valoro a Jorge Pavez, director del FONDECYT en el que se enmarca esta investigación, por los múltiples espacios de diálogo y aprendizaje otorgados.

INDICE

RESUMEN.....	6
ABSTRACT	7
I. INTRODUCCIÓN.....	8
II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	12
La antesala de los movimientos de mujeres en Chile	12
La política post dictatorial y la actual participación femenina.....	35
Estudios sobre la participación femenina en la política y su representación en los medios	50
III. JUSTIFICACIÓN.....	57
IV. OBJETIVOS	63
Objetivo General	63
Objetivos Específicos	63
V. HIPÓTESIS	64
VI. MARCO CONCEPTUAL.....	66
Representaciones sociales	66
Sistema Sexo/Género y las relaciones de poder	69
Espacio público y la política	76
Representación política y el Parlamento	84
Representación Mediática	88
VII. MARCO METODOLÓGICO.....	93
Enfoque de la investigación.....	93
Caracterización de la investigación	95
Estrategia de producción de información.....	96
Estrategia de análisis de la información	97
VIII. MUESTREO	100
IX. OPERACIONALIZACIÓN METODOLÓGICA	105
X. RESULTADOS E INTERPRETACIONES.....	108
Acontecimientos políticos relevantes en términos de género	108
Candidata embarazada	108
Barbie Diputada.....	109

Damas de compañía en campaña política	109
Niñas reunidas.....	110
Auto-representaciones sociales de las candidatas	111
Camila Vallejo.....	111
Maya Fernández.....	114
Mónica Zalaquett	118
Marcela Sabat	122
Representaciones sociales en los medios de prensa escrita.....	126
Estética.....	126
Trivialidades	129
(I)legitimidad de las campañas de mujeres.....	133
Efectividad de los hombres en política.....	138
Críticas a la política y a las elecciones.....	145
XI. DISCUSIÓN	153
Auto representaciones de las candidatas en redes sociales	153
Una carrera menos noticiosa en prensa escrita.....	155
Representaciones en la prensa escrita	155
La Tercera y Las Últimas Noticias: Tradicionalismo en política y género	156
El Ciudadano: Progresismo en política y tradicionalismo en género	158
XII. APROXIMACIONES FINALES	163
XIII. BIBLIOGRAFÍA	170
XIV. ANEXOS.....	187
Anexo 1. Mujeres en el Congreso anterior periodo legislativo	187
Anexo 2. Mujeres en el Congreso actual periodo legislativo.....	190
Anexo 3. Registro de Twitter de las candidatas.....	193
a) Camila Vallejo	193
b) Maya Fernández.....	196
c) Mónica Zalaquett	203
d) Marcela Sabat	210
Anexo 4. Noticias diario La Tercera	223
Anexo 5: Noticias diario Las Últimas Noticias.....	256
Anexo 6: Noticias diario El Ciudadano	274

RESUMEN

La presente memoria de título aborda las representaciones sociales de género de las candidatas al Congreso Nacional para el periodo 2014-2018.

Las tensiones actuales identificadas en la sub-representación de las mujeres y sus intereses en el Parlamento chileno son institucional-legislativas, pero sobre todo, simbólico-culturales. En este contexto, los medios de comunicación tradicionales y nuevos tienen un rol clave en la presentación de los candidatos y candidatas parlamentarias, así como en la movilización de sentidos y significados sobre lo femenino y masculino y cuáles son las prácticas legitimadas asociadas a cada uno.

Desde un enfoque cualitativo, la producción de información fue revisión de documentos escritos y visuales correspondientes a periódicos y cuentas de Twitter en el último mes de campaña legal previo a los comicios.

A través del análisis crítico del discurso, los resultados muestran que los agentes mediáticos son altamente (re)productores de violencia simbólica, los que, por una parte, invisibilizan, desacreditan y trivializan a las mujeres que compiten por los votos para un escaño en el brazo legislativo del Estado. Cuando ellas hacen uso de los medios, resaltan las particularidades desde la naturaleza femenina como aporte al Parlamento o simplemente, son ciegas al género como dimensión de desigualdades sociales. Ello refuerza el carácter masculino de la representación mediática en Chile.

Conceptos claves: Género, política, medios de comunicación, campañas parlamentarias, análisis crítico del discurso.

ABSTRACT

This research deals with the social representations of gender of the candidates to the National Congress for the 2014-2018.

The current tensions identified in the under-representation of women and their interests in the Chilean Parliament are institutional-legal, but mostly symbolic-cultural.

In this context, traditional media and new media have a key role in the presentation of women and men parliamentary candidates as well as the mobilization of senses and meanings about the feminine and masculine and what are the legitimate practices associated with each are.

From a qualitative approach, the production of information was reviewing written and visual documents corresponding to newspapers and Twitter accounts in the last month legal campaign previous to the elections.

Through critical discourse analysis, the results show that media agents are highly (re) producers of symbolic violence, which invisible, discredit and trivialize women competing for the votes of citizens. When women make use of the media, emphasize the peculiarities from the feminine nature as a contribution to Parliament or simply are blind to gender dimension of social inequalities. This reinforces the masculine character of media representation in Chile.

Keywords: *Gender, politic, media, parliamentary campaigns, critical discourse analysis.*

I. INTRODUCCIÓN

Las relaciones entre hombres y mujeres no encuentran su razón en la naturaleza como se ha declarado por años. Estas no son definitivas e inmutables, sino que son un producto histórico, que si bien se ha amparado en aspectos biológicos de unos y otras, no es determinante a la hora de definir qué es lo masculino y lo femenino. El sexo se hereda, pero el género se adquiere a través del aprendizaje socio-cultural. No es el cuerpo en sí, sino la sociedad la que va configurando los escenarios en donde mujeres y hombres se desenvuelven a partir de sus cuerpos. Dicho de otro modo, así como “el hambre es hambre en todas partes, cada cultura determina cual es la comida adecuada para satisfacerla. De igual modo, el sexo es sexo en todas partes, pero lo que se acepta como conducta sexual varía de cultura en cultura” (Montecino, 1997:17).

Sin embargo, y aunque en la actualidad se reconoce que el sexo se construye socialmente, persiste como una estructura de larga duración en las mentalidades y en las representaciones, un rígido sistema patriarcal que naturaliza la organización social dicotómica entre ellos y ellas. Se diferencia de manera jerarquizada entre el mundo de la razón y el de los afectos, entre lo fuerte y lo débil, entre lo superior y lo inferior, entre el espacio público y el espacio privado... en resumidas cuentas, entre lo masculino y femenino.

En Chile y en la región latinoamericana, el sistema género/sexo que se rearticula¹ con la conquista ibérica, persiste con gran fuerza en la actualidad, tanto así que naturaliza la escisión de las actividades sociales entre hombres y mujeres. De ese modo, se argumenta que ellos están predispuestos “naturalmente” a las labores productivas y las mujeres, en cambio, a las labores

¹ Cabe precisar que en las “diferencias étnicas presentes en América Latina, existían “diversas construcciones de género” con distintos modos de articulación según el modo de encuentro con las culturas europeas. Para mayor detalle, ver Arango, L., León, M. y Viveros, M. (comp.) (1995). *Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino. Cap. III.*

domésticas y al cuidado de otros. Estas asimetrías no son para nada neutrales, sino que se articulan como relaciones de poder en torno a un tipo particular de dominación que “perpetúa la subordinación y la desvalorización de lo femenino” (Bernis, et al., 2001: 78) Nos referimos a la dominación masculina, constitutiva de lo social y que permea a la política.

Esta última, ha sido elaborada a partir de la época clásica desde la perspectiva masculina, siendo el punto de partida el espacio público como centro de la toma de decisiones de repercusión colectiva en una sociedad. Vinculado a esto, cabe señalar la fuerza de la dicotomía público/privado, y la vinculación tradicional de las mujeres al mundo de los afectos y no al de la razón y deliberación, lo que permite comprender el subsecuente destierro de la política.

Desde la vida republicana occidental, “durante mucho tiempo, la política y la mujer fueron consideradas la antítesis la una de la otra” (Castellanos, 1996:21). La exacerbación de los atributos y roles femeninos hegemónicos dejan la política como un espacio vetado para las mujeres, tal que cuando irrumpen en este escenario, pareciera que algo del orden social patriarcal se desestabilizara, o al menos no concordara con las teorías acerca de esta actividad humana y de representación. En efecto, “la rigidez de roles [femeninos] que no solamente restringen desde el espacio privado la participación de mujeres en igualdad de condiciones con los hombres”, es eminente en “todos los espacios de la vida social extra doméstica”, como viene a ser el de la política. (Provoste, 2011:148). Nos encontramos, por tanto, con una configuración social que legitima el rol secundario de las mujeres, y que a su vez, constituye una fuente de discriminación² operativa en los mismos espacios públicos, limitando o precarizando la participación de las mujeres.

² Teórica y práctica.

La fuerza de la dicotomía público/privado del derecho clásico, muy presente en el sentido común, explica que el avance de las mujeres hacia el espacio público, no se haya traducido en el abandono del privado por parte de ellas. Siguiendo con lo planteado por Tarrés, la acción política femenina chilena ha sido más bien pendular e inclusive contradictoria con esta dicotomía, encontrándose no en uno de los polos, sino, más bien “entre” lo público y lo privado (Montecino, 1996:103).

Este debate también permea al Parlamento, institución de representación popular para la legislación Estatal, que pone en aprietos la autonomía política de las mujeres. Con ello nos referimos a la libertad “para participar e influir en los asuntos públicos” (Castillo, 2011a:19) y que desde una perspectiva de género implica la capacidad de “cuestionar la lógica de la diferencia sexual inherente a la construcción de los liderazgos femeninos, la lógica naturalizada de la desigualdad social propia a la formación, consolidación y legitimación” de la democracia, así como también “des-enmarcar a la política de mujeres de las formas de representación patriarcal que históricamente la han constituido (ibíd.:24).

Es en la cúpula “donde las mujeres rara vez penetramos. Todo proclama que en este lugar solo hay varones y que nada puede estar más lejos de lo femenino” (Castellanos, 1996:38-39). Precisamente, en el mundo occidental “las diferencias sociales entre los géneros [que] se han empleado para representar simbólicamente las relaciones de poder” (ibíd.:40), han colaborado en la justificación que “las mujeres no necesitan representación social ni política fuera del ámbito privado puesto que el jefe de familia patriarcal encarna los intereses de sus integrantes” (Facio y Fries, 1999:51). Por ello que su presencia, concreta y simbólica no es para nada menor.

Considerando las últimas elecciones parlamentarias, donde mujeres y hombres emprenden carreras por la conquista ciudadana, son múltiples los

elementos que interactúan en la arena política. Más allá de los elementos arquitectónicos de las instituciones, existen elementos simbólicos muy fuertes, susceptibles de analizar a través de las representaciones sociales construidas por y sobre las posibles representantes políticas en distintos medios de comunicación. Hoy por hoy, estos, configuran “el nuevo foro de discusión pública y un espacio privilegiado donde se dilucidan los temas que afectan [...] a la ciudadanía en general”, y al mismo tiempo, afectan y “conforman parte de nuestra percepción de la realidad: de cómo nos vemos a nosotros mismos y a los demás” (Bach et al., 2000:4).

En base a lo anterior, esta investigación se enmarca *en indagar, desde una perspectiva de género, la articulación sociocultural mediática que atraviesa a la política chilena actual y más particularmente, en torno a las aspirantes a la institución legislativa que constituye el Congreso Nacional para el período 2014-2018.*

II. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

La antesala de los movimientos de mujeres en Chile

“Las luchas de las organizaciones de mujeres en Chile tienen una larga data. En la historia de nuestro país –aunque no consignada en las páginas oficiales-, la contribución de las mujeres a la democratización de la vida social y política ha quedado de manifiesto en todos los ámbitos [...]” (*Gaviola, E., Largo, E. y Palestro S., 1992:108*)

Chile se enmarca de manera tardía dentro de la concreción de uno de los derechos políticos fundamentales que forman parte de una sociedad republicana: el derecho a sufragio universal. La expansión de este derecho a las mujeres ha sido un proceso lento y difícil, asociado a luchas políticas y sociales de más de un siglo.

En primer lugar, el país al convertirse en República, contaba con un sufragio restringido desde 1822, en cuya Constitución se estipulaba que eran ciudadanos activos con derecho a sufragio los chilenos solteros que habían cumplido 25 años, y casados desde los 21, ambos “sabiendo leer y escribir” y teniendo “alguno de los siguientes requisitos: una propiedad inmueble o un capital invertido en alguna especie de giro o industria y el ejercicio de una industria o arte, o el goce de algún empleo, renta o usufructo” (BCN, 2005).

La legislación establecía que podían votar todos aquellos ciudadanos, lo que algunos sectores identificaron inmediatamente como hombres, cuando en 1876 mujeres intentan votar en las elecciones presidenciales en La Serena y San Felipe, apelando a que la Constitución establecía el derecho de los chilenos a sufragar, sin distinción de si eran o no mujeres. En estricto rigor, una modificación a esta ley en 1882 retira la situación de renta para la condición de votantes, ampliándola a todos aquellos ciudadanos activos “inscritos en los registros electorales” (BCN, 2005), alfabetos y con 21 años, sin distinción de su estado civil. Sin embargo, para evitar ambigüedades y para evitar iniciativas

similares por mujeres, en 1888 se reforma la carta fundamental, tal que se establece explícitamente que solo podían votar los hombres. Es en este momento, que “se cambia el sistema de voto censitario” por uno de “voto masculino” cuya única condicionante era saber leer y escribir (ibíd.).

Dicho escenario de exclusión legal que se extiende hasta mitad del siglo XX, pero se destacaron algunas y algunos personajes, cuyas luchas responden a esta y otras discriminaciones que afectaban a las mujeres chilenas en la época.

Luis Emilio Recabarren, fundador del Partido Obrero Socialista en 1912, “demostró un vivo interés por el tema de la emancipación femenina, insistiendo sobre la necesidad de atender preferentemente a su educación, liberarla del fanatismo religioso, de la opresión masculina” (Kirkwood, 1986:97). Crítico de las “concepciones masculinas dominantes de su época”, “para él la lucha de los trabajadores era también la lucha de la emancipación de la mujer y el mejoramiento de la situación de la familia obrera”. Asimismo, discrepaba con la Iglesia Católica por el rol secundario que promovía en las mujeres y con la oligarquía que, “siguiendo principios patriarcales y señoriales de antigua data, no consideraba a la mujer como sujeto político, protagonista de las luchas sociales” (Memoria Chilena, 2013b).

Amanda Labarca, del Partido Radical en 1922, educadora y escritora feminista, desde los sectores medios y laicos promovió el desarrollo de los derechos civiles, políticos y jurídicos en términos amplios para las mujeres. Su proyecto encuentra materialización en modificaciones al Código Civil, cuando se convierte en ley³ tres años después de su creación. Además de la lucha por los derechos políticos, luchó por mejorar las oportunidades culturales, económicas,

³ La denominada Ley Maza en 1925.

cívicas y sociales de la mujer a partir de la educación (Kirkwood, 1986; Lamadrid, 2010).

De sus reivindicaciones, se desprende el problema de la sociedad chilena a partir de la contradictoria inserción social de las mujeres bajo el supuesto de igualdad formal, que no se materializaba en sus experiencias vividas. Esto es el “mito de la igualdad de la incorporación social y política de ambos sexos” (Kirkwood, 1986:32) a partir de la distinción entre el trabajo productivo masculino y el trabajo reproductivo femenino.

Lo anterior alude a la “oposición irreductible entre el concepto de libertad republicana y el concepto de libertad feminista”. “En la práctica, los políticos republicanos instauraron la homogeneidad excluyendo de la ciudadanía a todas aquellas personas definidas como diferentes y asociadas con el cuerpo, el deseo o las influencias de la necesidad que puedan hacer virar a los ciudadanos en una dirección distinta al punto de vista de la pura razón” (Castillo, 2006:8), lo cual tuvo importantes consecuencias en el tránsito efectivo de las mujeres a la vida política de Chile.

Ha de enfatizarse que en este contexto, fueron los dirigentes de sectores más conservadores los propulsores del voto femenino, aunque desde una óptica meramente instrumental. Los promotores de este derecho eran defensores del catolicismo, quienes “no veían ninguna incompatibilidad entre las responsabilidades maternas y familiares y la participación de la mujer en la vida política y electoral del país” (Maza, 1995:143). Precisamente, gran cantidad de mujeres de clase alta se desempeñaban en el espacio público en vinculación con la Iglesia y sus actividades de caridad y beneficencia, promoviendo la educación y salud para los menos favorecidos. De este modo, para el Partido

Conservador⁴ ellas constituían un potencial refuerzo a su base electoral. Inicialmente, primó un interés utilitarista de incorporar a las mujeres como votantes, sin reflexión crítica acerca de la situación de exclusión femenina. En efecto, este sector no apuntaba a cambios sociales de mayor magnitud: “no propiciaban la emancipación de la mujer, ni mucho menos el abandono de sus roles principales, el de madre y esposa: por el contrario, ponía énfasis en la consecución de derecho civiles, sobre todo los que tenían que ver con la familia e hijos” (Amar, 2008:10).

De la tematización histórica del *sufragismo femenino*, se desprende luego, una demanda social semánticamente divergente según los fines y las concepciones involucradas. De la mano, se forman las primeras agrupaciones de mujeres en nuestro país⁵, entre las que es posible encontrar fuertes contrastes. Por un lado, las “organizaciones obreras denunciando del doble conflicto que las perjudicaba”: de clase, por una parte, al negársele la educación y de género, por otra, ya que “la educación existente las preparaba exclusivamente para las labores domésticas” (Amar, 2008:9). Las organizaciones de corte liberal, por su parte, no solo proponían el derecho a sufragio, sino la amplitud de “los derechos civiles, políticos, y jurídicos” (Lamadrid, 2010) que las tenían en desventaja respecto a los hombres.

La *demanda feminista*, propiamente tal, orientada a la capacidad de elegir y ser elegida en la actividad política, vale decir, obtener poder en el espacio público adquiriría cada vez mayor fuerza, pero nunca estuvo exenta de controversia para la época, considerando la histórica división sexual del trabajo que relegaba a las mujeres al espacio privado por su naturaleza procreadora. Así, la opinión pública a través de los medios de prensa escandalizaba el

⁴ Adscrito a ello, estaba el Club Social de Señoras fundado en 1915 en Santiago, el cual agrupaba a “damas católicas” de la aristocracia para conversar, tomar té y cambiar sanos y serenos propósitos domésticos.

⁵La Sociedad Internacional Protectora de Señoras (en 1876), la Sociedad de Obreras (ambas en 1894), la Sociedad Progreso Social de Señoras (en 1900), la Sociedad de Emancipación de la Mujer (en 1901) y la Federación Cosmopolita de Obreras en Resistencia (1903).

posible “desastre” para el “dulce hogar” que traería el feminismo al despojar de sus nativos encantos a la mujer, y desbaratar “el armonioso equilibrio establecido por la naturaleza entre ambos sexos” (Lavrin 2007, en Amar, 2008:11). Efectivamente:

“La mayor desinhibición de las mujeres, complementada con un trato menos formal entre estas y los hombres, alarmaron a los moralistas [quienes] condenaban los cambios en las actitudes, aduciendo que eran expresión de un relajamiento moral permisivo para la vida individual, familiar y colectiva” (Correa et al., 2001:87).

Estas fisuras con miras al cambio, al mismo tiempo, deben considerarse dentro de un proceso democratizador más amplio en el mundo (con la impronta de la sufragistas europeas y norteamericanas), que en Chile, durante las primeras décadas del siglo XX apostaban a “reformular el alcance y naturaleza de la actividad política; reformar el orden social [restándole] peso a las jerárquicas tradicionales; y remozar, en pos de un ideal de igualdad diferente ante la idea de complementariedad entre ambos sexos, ancestrales relaciones de género (ibíd.)

Sin embargo, hay que señalar el proyecto de inclusión en nuestro país no decantó en cambios en la sociedad en su conjunto, ni siquiera la desigualdad de género en términos generales, sino fundamentalmente, “a alcanzar la igualdad en términos político-representativos, para elegir representantes y representar” (Amar, 2008:14). Ello se consigue de manera parcial en 1934 cuando se proclama el derecho de la mujer para poder elegir y ser elegida, pero solo en los comicios municipales (Memoria Chilena, 2013c).

Será un año después, gracias al Movimiento Pro Emancipación de la Mujer Chilena (MEMCH) formado por “un conjunto de mujeres intelectuales, profesionales, empleadas, obreras y dueñas de casas” (Kirkwood, 1986:123) que la ampliación de demandas toma mayor fuerza. El MEMCH es decisivo en

la formación de la conciencia de género al “luchar por la liberación social, económica y jurídica de la mujer” (ibíd.:127), donde, además del voto, abogaba por la liberación de la maternidad obligada, el uso de anticonceptivos y los temas de aborto clandestino, prostitución, maternidad en soltería y el divorcio legal, el mejoramiento de la calidad de vida de las mujeres trabajadoras, y la elevación cultural de toda mujer. Todo ello con el propósito de ampliar el reconocimiento de la desigualdad más allá del formalismo legislativo e integrar a diversos sectores feministas esta vez, en un proceso de búsqueda de cambio social. Así, y luego de constantes pugnas y negociaciones, se concreta la demanda sufragista finalmente en 1949 con la inclusión político-legal de la mujer en el mundo público con el derecho a voto en todas las elecciones de la nación.

Ahora bien, ya entrada la década de los 50', el movimiento feminista se desarticula, perdiendo empuje, radicalidad y visibilidad de las demandas que en el pasado las habían erigido como una fuerza potente y autónoma. Esto, según las autoras Gaviola, Largo y Palestro, se debió principalmente a dos motivos: (1) la ausencia de un objetivo común que unificara y potenciara a las organizaciones existentes, como fue el derecho a voto; y (2) que en este nuevo escenario de igualdad formal, las mujeres dirigieron la mirada a otras instancias sociales en busca de una integración real en contextos mixtos. (1994: 22). De esta manera, los partidos políticos y las organizaciones sindicales fueron los campos hacia los que volcaron su accionar.

Esto es lo que se conoce como el *silencio feminista*, donde si bien existió activa participación de mujeres en la esfera política, ellas no estuvieron libres de conflictos para posicionarse como actoras potentes en las esferas del poder. Concretamente, pudieron postulándose a cargos públicos desde los partidos⁶, “demostrando que organizadas pueden enfrentar sin compromiso una contienda

⁶ Por ejemplo, Inés Enríquez en 1951, quien fue elegida diputada por Concepción, representando al Partido Radical; y María de la Cruz en 1953, senadora por Santiago y líder del Partido Femenino Chileno (PFCH).

electoral” (ibíd), pero eran fuertemente arremetidas por sectores adversos a la participación de mujeres en política⁷.

Frente a ello, cabe preguntarse ¿A qué se debe esta aparente “odiosidad” en contra de la participación femenina en política?

Existe una serie de factores que han definido y caracterizado la política chilena de aquel entonces. Por un lado, está la importancia del clivaje clericalismo-anticlericalismo, influyente en la formación de los partidos políticos más tempranamente que el de clase. A diferencia de los países protestantes, más proclives a la participación política de las mujeres por su inclinación al liberalismo, en Chile, la rama anticlerical constituyó una fuerte oposición a esta ampliación de derecho. Aquí tuvo lugar una particular alianza entre los sectores católicos que “promovían una ideología de devoción piadosa, de maternidad y de vocación doméstica en la mujer” (Maza, 1995:135) y el activismo político de las mujeres, aunque fuera dentro del conservadurismo moral y social, posteriormente dio paso a demandas feministas propiamente tal. No obstante, el peso de estos factores ideológicos católicos siguió siendo preponderante en cuanto al rol de la mujer, asociado a la familia, en cuanto esposa, madre y dueña de casa.

Por otro lado, está en el imaginario colectivo de la mayoría de los y las chilenas, que el “terreno político” ha sido y es un “territorio masculino” (Power, 2008:199), donde el poder se concentra en manos de los partidos políticos también dirigidos por hombres. Esto ha permitido que las posibles intervenciones en el espacio público por parte de las mujeres sean dentro de los márgenes para la mantención de aquel poder, no para usurparlo. A saber, el Partido Conservador hasta mediados del siglo XX, fue altamente influyente en

⁷La más afectada María de la Cruz, siendo acusada de un supuesto “tráfico” de relojes y, más grave aún, inculpándola de entregar secretos de Estado a Juan Domingo Perón, ante lo cual, el Senado terminó inhabilitándola de su cargo pasando por alto la investigación de la comisión especial designada, que la declaró inocente (Gaviola et al., 1994: 22)

la sociedad y promotor del rol tradicional y “natural” de la mujer, y que a pesar de haber apoyado el sufragio, jamás se pronunció por una real y amplia emancipación femenina.

Superando las expectativas, la demanda de mujeres de mayor participación política, se presentó como un fenómeno inesperado para los partidos debido a su fuerza y éxito en las campañas electorales. A modo de anécdota, el Partido Femenino y gran número de mujeres no afiliadas a esta organización, para las elecciones presidenciales de 1952, “sacaron sus escobas a la calle como arma barredora de los políticos históricos” (Illanes, 2012:80), dado que se asumían el deber y la responsabilidad de limpiar lo que consideraban desechable del transcurso de la política. Situación, que en la práctica estuvo muy lejos de eso en el entramado del poder de esta arena. Precisamente, los políticos observaron cómo esta gran masa de votos se desviaba hacia una organización cuyas potencialidades podían ser explotadas a niveles insospechados, pudiendo hacer tambalear a las bases mismas de las altas esferas del poder en nuestro país. Temiendo que ocurriese, las nuevas campañas tanto electorales como de afiliación a partidos, se orientaron a incorporar de una manera muy particular a las mujeres, esta vez como “aliadas de trastienda, no como contendoras” (Gaviola et al., 1994:23), lo que, en palabras de las autoras, vino a ser el fin de autonomía organizativa femenina.

Como lo indican Elena Caffarena y Olga Poblete: “Viéndolo de esta perspectiva, las mujeres con el voto político, no ganaron gran cosa...Y no se ampliaron las expectativas, no porque no se dieran las oportunidades, sino porque las mujeres mismas no estaban suficientemente preparadas como para seguir ascendiendo por la línea que correspondía haber seguido”, distinta a la canalización partidista, dicho de paso, “fue uno de los factores que hizo crisis en el MEMCH” (Meza, 1986:47-69 en Salazar y Pinto, 2002:180)

Podemos decir entonces, en este periodo conocido también como *el espejismo de integración*, que las mujeres incursionando formalmente en la política chilena tuvieron grandes obstáculos para abrirse paso en un escenario fuertemente dominado por hombres, en el cual sus intereses primaban por sobre los de ellas, afectando, por consiguiente, las posibilidades de canalizar demandas pro género en la sociedad chilena. Entroncado con lo anterior, las políticas públicas de aquel entonces empiezan a dirigirse hacia a la mujer, pero en su sentido más tradicional: de madre y dueña de casa⁸.

La participación política a partir de los años 50' viene a ser entonces, de una "inclusión aporética" para las mujeres, cuya integración arrastra "toda construcción política y social que incluye a la mujer en la esfera pública simbolizando la protección, el cuidado y los sentimientos" (Castillo, 2006:12).

Ahora bien, entre 1964 y 1973 con la Democracia Cristiana (DC) y la Unidad Popular (UP) encontramos un avance en términos de participación de diversos actores sociales y políticos en la esfera pública, en la búsqueda de transformaciones profundas en pos de la ansiada 'justicia social'.

Una expresión de lo anterior es el poder que adquirieron los Centros de Madres (CEMA). Proliferantes a lo largo de todo el país y promovidos desde el Estado⁹, por lo que no significan una iniciativa autónoma de mujeres, no obstante, fueron importantes como espacios de participación y de colectivización de los problemas de las mujeres, constituyendo verdaderos espacios de desarrollo personal y formación cívica para mujeres. En los CEMA "se dejaba el delantal en la casa", y junto a otras mujeres se conversaba, convivía y socializaban las situaciones propias (Gaviola et al., 1994: 34). Tanta

⁸Se crea la Asociación de Dueñas de Casa durante el mandato de Gabriel Gonzales Videla y la Fundación "Roperio del Pueblo" en el período de Carlos Ibáñez del Campo, organismo orientado a organizar los Comités de Dueñas de Casa (antecedentes a los Centros de Madres).

⁹ Como parte de la Promoción Popular del Presiente Eduardo Frei Montalva.

era la importancia que adquirieron¹⁰, que las políticas públicas (como las de salud o educación, por ejemplo) tomaban en consideración las opiniones de los CEMA para llevarlas a cabo¹¹.

No obstante, la llamada “liberación global” que asomaba en los primeros años de la década de los 70’ y que suponía transformaciones con la participación de actores sociales tradicionalmente marginados, no vislumbra una dimensión feminista para dichos cambios. Hubo promoción de organizaciones de mujeres gracias a las iniciativas emprendidas desde el gobierno socialista de aquel entonces, pero la opresión de la mujer, jamás planteada como problemática social se mantuvo y se subordinó a una lucha mayor orientada principalmente a la desigualdad económica. Dicho en otros términos, las demandas de género femenino quedan relegadas en función de las de clase... otra encrucijada para la acción política de las mujeres.

Retomando el hecho que la izquierda solo se abocaba a los varones, puesto que el sujeto de la revolución era el obrero o campesino, en efecto, este sector no alteró, sino que “afirmó el papel de los hombres como [únicos] actores políticos centrales” (Power, 2008:35). Asimismo, que durante el gobierno de Salvador Allende, fue un sector conservador de la sociedad en términos de género, el que conformó un movimiento social y político en su contra, el que terminó por socavarlo y creó un clima favorable para el golpe militar. Dentro de ese, fueron precisamente las mujeres de derechas que “más resistieron los cambios que proponía el gobierno de la UP”, a su vez, las que “ejercieron el mayor impacto sobre la política en este periodo” (ibíd.:151).

¹⁰ Importantes la década del 70’. Se calculan cerca de un millón de mujeres asociadas a ellos en dicha época.

¹¹ Más específicamente, en el período de Eduardo Frei Montalva se creó la Central Coordinadora de Centros de Madres (CEMA) para canalizar las políticas orientadas hacia la mujer. Y posteriormente, la Oficina Nacional de la mujer.

Aquí adquiere relevancia el accionar de mujeres contrarias al gobierno de Salvador Allende, cuya participación en lo público tuvo importantes consecuencias para minar a la UP. Por ello que la situación femenina no fue un aspecto menor o tangencial.

Teniendo en cuenta al proyecto socialista de transformación social se le sumó una crisis económica que generó gran escasez de productos, sobretodo de primera necesidad, y cuando para “la mayoría de los chilenos, ser mujer era sinónimo de madre” (Power, 2009:33) el rol tradicional femenino vinculado al hogar se vio severamente en apuros. En este contexto, muchas mujeres que apoyaron inicialmente a Allende, terminaron desaprobándolo. A saber, las de clase baja y media y baja se aquejaban por no poder comprar lo poco y caro que podían encontrar en el mercado producto de la inflación; las de clase alta y disidentes con el gobierno, sí podían acceder con mejores recursos al abastecimiento del mercado negro, pero temían la posible pérdida de su posición privilegiada y el nivel de vida ostentoso que llevaban junto a sus maridos.

En función de lo anterior, un hecho clave en diciembre de 1971, cuando Fidel Castro visitaba el país, fue que mujeres de derecha convocaron a una movilización pública, a modo de rechazo manifiesto al líder comunista cubano y al gobierno socialista chileno en curso, que se alineaba a los ideales políticos cubanos. La denominada “Marcha de las Cacerolas Vacías”, organizada por mujeres de la élite, sin embargo, se constituyó como una manifestación trascendente de la condición de clase, donde quienes se mostraban como víctimas de la UP eran precisamente, mujeres que se autodefinían como apolíticas, sin ninguna ligazón a algún partido o posicionamiento político.

La importancia de esta movilización, altamente cubierta por la prensa de derecha para desacreditar a Allende, es que la aparente “subversión del orden jerárquico” de los géneros que significaba el gobierno socialista, reforzó el

simbolismo femenino en cuanto madre, pero lo adecuó como estrategia opositora a este. Precisamente:

“[...] como madre, la mujer aparecía alejada de la política, sin participación oficial en los partidos. Reflejo de la división del mundo en una esfera privada femenina y una esfera pública masculina, la [consigna] suponía que el mundo femenino estaba circunscrito al hogar y a su papel dentro de ese hogar” (ibíd.:176)

De esta manera, dicha marcha para sus participantes no venía a ser una manifestación de carácter político, sino “la extensión de las funciones domésticas de la mujer” (ibíd.:176), que por la situación económica del país, se veían afectadas. Esta alegoría de la mujer que no tenía nada que ver con la política que realizaban los hombres, en función de las diferencias naturales que estas abrazaban y que estaban dispuestas a defender como fuese, incluso saliendo a la calle a protestar, responde a la visión esencialista acerca del género, más allá de la condición de clase, el topos, la historia y la materialidad, donde la condición de mujer era venía a ser inalterable.

Superando las diferencias de clases en el país, y apelando a un elemento común y de alta identificación como es la superioridad moral femenina, fue la “identidad compartida de las mujeres como madres y dueñas de casa [la que] sirvió a las mujeres antiallendistas para construir su movimiento” (ibíd.:39), que rápidamente ganó mayor visibilidad y fuerza en el ámbito público. Aunque cabe aclarar que esta y las siguientes iniciativas no tenían como objetivo ampliar su poder en esta esfera, sino a recuperar su lugar en lo privado. De este modo, no articularon una demanda feminista extensiva a mayores derechos, justicia social o liberación, puesto que culturalmente respaldaban la perspectiva conservadora de los roles para las mujeres y hombres en la sociedad.

La irrupción de las cacerolas, fue, según la historiadora Margaret Power, “el anuncio de la figuración política de un movimiento político [que pese a jamás haberse declarado como tal, reunió] a mujeres que no estaban organizadas” (ibíd.:188) y de esa manera, ayudó a la oposición masculina contra Allende a configurar su derrocamiento. Este fue el comienzo de la lucha de mujeres que dejaban atrás el ancestral sello como mera fuente de votos impuesto por los hombres políticos, y pasaron a ser una fuente de apoyo efectivo contra la UP, mediante la cristalización en una organización mujerista defensora de “la mujer chilena”. Hablamos de Poder Femenino (PF), cuyas líderes por su privilegiada condición social manejaban distintos recursos materiales y sociales, que les permitía dejar su hogar en manos del servicio doméstico y desarrollar actividades en el espacio público contra el gobierno, en alianza otros líderes de la oposición, el movimiento gremialista, y mujeres de partidos políticos, por ejemplo, del Partido Nacional (PN) o la Democracia Cristiana (DC). Por otra parte, como no se configuraban exclusivamente en torno al eje de clase social, esta agrupación integró a opositoras del socialismo de otros sectores: mujeres de obreros y profesionales de clase media.

Insistiendo en que jamás persiguieron una transformación de las relaciones de género, y en cambio, intentaban desvincularse con la actividad política, estas mujeres construyeron forma de acción política distintas a la de los partidos políticos. En la medida que se presentaban como soportes de sus maridos y de los roles hegemónicos de género para asegurar el bienestar familiar, su lucha estuvo legitimada en el escenario político por la cultura dominante.

Más adelante la lucha mujerista contra el gobierno socialista desacreditaría la vía democrática para contrarrestar el caos que las había obligado a salir de sus hogares para defenderlos y, junto a los partidos opositores con los cuales formaban un bloque, las mujeres apelarán a la acción directa de las Fuerzas Armadas como la única salida posible. Al respecto, a los

militares fueron su blanco de cuestionamiento de género desde lo hegemónico, cuya masculinidad ponían en duda con estrategias insinuantes¹² de su condición de cobardes frente a la situación en que se encontraba el país. Ya en este momento, la toma del poder ante el ya cada vez menos legítimo gobierno de Allende, se hace patente por las mujeres de PF.

Al llegar la “restitución del orden” iniciada el 11 de septiembre de 1973, y que algunas mujeres de PF pensaron que sería una intervención breve, de a lo más unos meses para llamar a elecciones democráticas nuevamente, esta sedimentó en un gobierno autoritario por los siguientes 17 años, que afectó a las organizaciones sociales, y de mujeres directamente. En este escenario de fuerte represión en base a la tortura, muerte, desaparición de personas y el exilio como prácticas generalizadas, que, empleando el miedo como estrategia de disciplinamiento social, además, elimina el Congreso, prohíbe de manera explícita la existencia de los partidos políticos y todo tipo de manifestación en el espacio público, consecuentemente, obliga a las activistas (y la sociedad civil en su conjunto) a replegarse al espacio privado ante la mirada acechante de los militares. Incluso a aquellas que apoyaron la llegada de las Fuerzas Armadas, y que bajo la consigna de “poder” aunque no fueran feministas, serían inaceptables en el espacio público.

El aparato represivo del Estado, junto con controlar y eliminar los elementos subversivos masculinos, recurre a la captura de las compañeras de los principales dirigentes de izquierda, en su supuesta condición de cómplices: esposas, hermanas o madres de dirigentes políticos, las que fueron “utilizadas como vía para obtener la ‘presa mayor’”. En estrecha sintonía está el “conjunto de mujeres militantes del disentimiento político o sospechosas de pertenecer al él” (Maravall, 2008:115). Ello, en términos ideológicos, significa el castigo hacia

¹² Entre ellas, estaba el lanzamiento de plumas y maíz a los cuarteles militares, así como la entonación de canciones infantiles sobre gallinas y sus crías en las cercanías de los oficiales.

todas aquellas mujeres que se desenvolvían en el espacio público¹³, que habían conseguido cierta autonomía y actuaban en el ámbito extradoméstico fuese laboral, político o social, es decir, que no permanecían de manera exclusiva en la esfera privada. Lo que se aquí se desprende, es el imperativo que “la mujer debe quedarse dentro de su casa y desempeñar el papel de esposa y madre” (ibíd.:116).

Siguiendo con esta lógica, los CEMA también son intervenidos en su funcionar. Según Lechner y Levy, se les desvinculó del anterior sello colectivo-político, y se les brindó un “espíritu de cruzada” que hizo de su (ficticio) apoliticismo un tipo específico de política (1984:26), al servicio de la ideología oficialista para el adoctrinamiento de las mujeres. Específicamente, se modificaron para fomentar la obediencia y la utilidad productiva femenina, en la identificación con la patria por medio de la familia. Ello significó reimponer la concepción de objeto por sobre sujeto de la historia, de cuerpo para otros, siempre abnegada y sacrificada por y para la nación desde la seguridad de su hogar. Estos Centros no solo eran vigilados por los militares, sino que eran dirigidos a nivel nacional por Lucía Hiriart, esposa del general Pinochet, y a nivel regional por las esposas de los Intendentes. Como se observa, es un orden externo y verticalista el que reconfigura el accionar de los CEMA en nuestro país, donde sus afiliadas no participan efectivamente en la organización ni en sus decisiones. No se trató de “una organización de las mujeres, desde las mujeres, [y] para las mujeres, sino una disciplina social” que integró “funcionalmente una categoría cuasi natural” de mujer a un orden dado e inmutable” (ibíd.:35).

Dicho en otras palabras, “la Junta Militar definió el rol circunscrito a las mujeres en la “reconstrucción nacional” y la relación que establecería el gobierno con ellas, que “les indicaba que debían desempeñarse en sus roles

¹³ Por supuesto, numerosas mujeres que no tenían una presencia en la esfera pública y tampoco en la militancia política tampoco se libraron de dichos vejámenes.

tradicionales [...], dignificando esa condición y forjando a los nuevos servidores de la Patria”. De este modo, se enfatiza su subordinación no solo dentro del hogar, sino frente al nuevo Estado, al cual también debían servirle, “sin reclamar nada para sí” (Valdés y Weinstein, 1993:76). Nuevamente, los intereses patriarcales se vuelven dominantes, puesto que (re)aparece la noción política del *pater familia*, reimplantando la sujeción femenina a lo privado-apolítico.

En este intertanto, hubo otro episodio de crisis económica y el subsecuente desempleo¹⁴ de los principales proveedores de los hogares hizo más apremiante la sobrevivencia para los sectores bajos. Nuevamente las mujeres fueron protagonistas en enfrentar estas dificultades articulando actividades colectivas¹⁵ para la subsistencia que contaban con el apoyo de la Vicaría de la Solidaridad de la Iglesia Católica. Formalizaron organizaciones económico-populares que seguidamente ampliaron su carácter a partir del dolor, la incertidumbre y el duelo de sus seres queridos, mediante la denuncia de los atropellos sistemáticos a los derechos humanos. En ese sentido, destacan variados colectivos¹⁶ con participación femenina en dictadura, así como también la confluencia de una serie de iniciativas internacionales y de formación académica acerca de la situación femenina¹⁷: Entroncado con lo anterior, es fundamental la creación del Círculo de Estudios de la Condición de la Mujer en 1977, bajo el amparo de la Academia de Humanismo Cristiano en el cual participaban profesionales de las ciencias sociales y activistas cuyo objetivo era un “trabajo interdisciplinario de investigación y acción orientado al

¹⁴La desocupación del 4,8% de 1973, ascendió al 17,8% en 1976 –y siguió aumentando hasta alcanzar el récord de 38,5% en 1983.

¹⁵ Se juntaban alimentos para formar canastas para los más necesitados, se crearon talleres productivos (de costura, tejido, arpilleras, amasanderías, artesanías y otros), comedores populares, algunos especialmente infantiles, ollas comunes y la iniciativa de comprar juntos

¹⁶ Por ejemplo, la Agrupación de Familiares de Detenidos Desaparecidos (AFDD), las organizaciones Mujeres por la Vida, la Agrupación de Mujeres Democráticas (AMD) y Mujeres de Chile.

¹⁷ A saber, la ISIS Internacional era el principal centro de documentación en 1974, en 1975 corresponde al Año Internacional de la Mujer y el Decenio de la Mujer de Naciones Unidas (1975-1985).

reconocimiento de los problemas específicos de las mujeres en Chile y a la búsqueda de formas de enfrentarlos y superarlos” (Gaviola et al, 1994:78). El hincapié estaba en cómo las mujeres enfrentaban los problemas que acaecían en el país, en sus esferas macro y micro, y ante la pérdida democrática que suponía este nuevo régimen, y si es que acaso las mujeres habían tenido efectivamente una vida democrática antes de la llegada de Augusto Pinochet al poder. En este nuevo orden social, cultural y político institucionalizado, el interés femenino se vuelca hacia el rol que están cumpliendo y que deben cumplir.

Es así como estas actoras reabren un proceso de auto-comprensión y discusión no solamente social, sino eminentemente político. Ejemplo de ello es la creación en 1980 del Comité de Defensa de la Mujer (CODEM), que a diferencia de la labor eclesiástica no combatiente de apoyo a víctimas del golpe, sí considera también los denominados ‘hechos de sangre’ y toda la lucha política implicada. Por ende, aquí renace de discusión público-político¹⁸, que impulsará las reivindicaciones y movilizaciones sociales siguientes, acorde a una tematización distinta por parte de las mujeres, acerca de sus derechos, discriminaciones y la opresión que les significaba el autoritarismo.

Se re-articula, entonces, el desarrollo de la conciencia de género, dentro de la demanda democrática más amplia y poderosa. Este es el tiempo en que las mujeres fueron las “grandes solistas de esta orquesta” (ibíd.:127), atreviéndose a salir a las calles y a alzar la voz de descontento y protesta. Criticando no solo al “autoritarismo” como tipo particular de gobierno, sino también al orden vertical impuesto y naturalizado presente en la “totalidad de lo social”. Así lo indicaba el Movimiento Feminista, un subconjunto dentro de las organizaciones de mujeres de la época, que en 1983 despliega un lienzo con las palabras: “Democracia en el país y en la casa”, en las escalinatas de la

¹⁸ Estrechamente relacionado con los tres Encuentros Nacionales de la Mujer Chilena realizados en 1978, 1979 y 1980.

Biblioteca Nacional de Santiago. Porque “lo personal también es político”, se amplía la concepción de opresión femenina como fenómeno transversal y no como un problema meramente individual (Kirkwood, 1986:188). También se diversificaron los Encuentros de mujeres donde llegaban más de diez organizaciones a discutir la ley, cambios en materia de sexualidad, propuestas de trabajo y salud, criticando la discriminación de las mujeres y defendiendo la igualdad de derechos sin importar el género, protección a la infancia y adolescencia, el trato digno a la mujer obrera y campesina, el derecho a la vida y la paz. Todas estas iniciativas fueron posibles, en gran medida, gracias al apoyo de Organismos No Gubernamentales (ONGs) y los recursos de la cooperación internacional, para financiar programas dirigidos a la mujer de escasos recursos y la creación de instituciones dedicadas exclusivamente a ellas, como el Departamento Femenino de la Coordinadora Nacional Sindical (CNS).

Con todo ello, se va desarrollando una nueva “politización de la vida privada como forma de lucha” (Amar, 2007:12), esta vez, con un cometido distinto. Paralelamente, algunas de las vertientes dentro del movimiento empiezan a tomar caminos divergentes. A saber, las propuestas del Círculo, en contradicción con los principios eclesiásticos, les significarán la expulsión de la Universidad religiosa. En efecto, la acción colectiva de las mujeres se distancia de la Iglesia y de sus pilares sexistas que consideraban sus críticas y reivindicaciones en materia de relaciones sexuales, familia, divorcio o aborto, como indeseables. Si bien la institución religiosa era progresista en término de derechos humanos en general, seguía siendo conservadora en cuanto a las relaciones de género. También estaban las diferencias en la gestión al interior del mismo Círculo, cuya acentuación en 1983 repercute en su bifurcación en el Centro de Estudios de la Mujer (CEM) y en la Casa de la Mujer ‘La Morada’. El primero, más inclinado hacia lo académico, mientras que la segunda, por su carácter activista, buscaba injerencia y reconocimiento social de las demandas de mujeres.

Así, y pese a las diferentes estrategias e ideologías de las mujeres a lo largo de Chile, feministas o no, la lucha contra el régimen autoritario se mantuvo principalmente por que compartían el mismo objetivo de ponerle fin. La suma de fuerzas, por lo tanto, fue indispensable para articular un descontento colectivo y mayoritario, hacia un sistema que las subvalorizaba y reprimía como nunca antes. La unidad política, por consiguiente, fue el elemento central que les dotaba de fuerza en el espacio público donde adquirirían mayor visibilidad y participación.

Vinculado a lo anterior, está el encuentro de oposición al gobierno en el Teatro Caupolicán de Santiago a finales de ese mismo año, como el “primer acto masivo, en el que participaron 12.000 mujeres” (Gaviola, et al., 1992:113) desde las partidistas de la Democracia Cristiana (DC), hasta del Movimiento de Izquierda Revolucionario (MIR), mujeres obreras, campesinas, profesionales, feministas, dueñas de casa...todas cabían allí, con la clara consigna: que se fuera Pinochet. En 1987 se realizó el Congreso “El Derecho se hizo mujer”, tratante sobre lo jurídico, lo educacional, lo laboral, maternidad, salud, cultura patriarcal. La presencia pública de las mujeres es innegable gracias al reposicionamiento de las temáticas de género, que “paulatinamente fue[ron] cambiando el sentido de democracia por la que se luchaba” (ibíd.:7)

Y aunque algunas autoras defienden el resurgimiento del movimiento feminista chileno, a tal punto que incluso se le denomina a la década de los 80’, la ‘segunda ola de feminismo’ en nuestro país, cabe precisar que desde la pluralidad de actoras que conformaban el movimiento en contra de la dictadura, así como la diversidad de discursos, ideas y espacios en los que interactuaban, no se puede hablar de un feminismo monolítico y omnipresente en la sociedad de esos años. Muy por el contrario, el movimiento feminista se “circunscribe al movimiento de mujeres” (Guerrero, 2011) desde el cual se reconfiguró la acción colectiva de sobrevivencia y derechos humanos en un primer momento. Consignas que no fueron reemplazadas una vez que la problematización de género (re) emerge en este contexto autoritario. Aquí se deja ver la incapacidad

de construcción de un ente que aunara la pluralidad de organizaciones y que, repercutirá al siguiente periodo.

La siguiente ordenanza del término o continuidad de la dictadura con el plebiscito de 1988, y el reconocimiento por parte de ellas de la “necesidad de estructurar sus demandas y propuestas a la democracia”, significó recopilar y aplicar el “trabajo, el conocimiento y el saber que se desarrolló durante años” (Gaviola et al., 1994:188). En función de aquello, se escriben las “Demandas de las mujeres a la democracia” y el “Manifiesto Feminista”, con el propósito de que la igualdad y autonomía fueran incluidas en el programa del nuevo gobierno, es decir, como agenda política, a partir de “las profundas desigualdades existentes en el país”, donde cabía la desigualdad de género, “las discriminaciones sistemáticas y las jerarquías que excluyen a las mujeres del plano político y económico” (Valdés, 2011:52). Lo clave de estas *propuestas de mujeres para la democracia*, era su construcción colectiva desde la memoria de la organización, y la convergencia de un corpus de prácticas y valores a modo de reapropiación del espacio público y privado.

No obstante, el desencadenamiento de la transición a la democracia operó fundamentalmente mediante “negociaciones dentro de marcos institucionales” del régimen autoritario anterior, como es la Constitución de 1980, aceptada por los sucesores gobiernos de la Concertación de Partidos por la Democracia. Con ello, se subrayó el privilegio otorgado “a los partidos políticos como actores centrales y a los grupos corporativos”, los que “tendieron a reemplazar a las movilizaciones sociales” (Garretón, 2002:15).

El movimiento social de mujeres sufrirá de una importante fracción en su accionar, la que tendrá importantes repercusiones en la configuración de la actividad política al empezar los 90’, hasta la actualidad. Nos referimos a la fisura que divide y contrapone a las llamadas “feministas” y las “políticas” en cuanto a la relación con el mundo popular.

Las primeras, cuyo lema “No hay democracia sin feminismo”, buscaban la acción desde las organizaciones sociales en las que participaban desde la dictadura, con la intención de mantener el espacio que habían ganado desde entonces. Asimismo, recelaban “la posibilidad de transformar el patriarcado desde el Estado”, sobre todo si el venido régimen democrático heredaba la institucionalidad de la dictadura y estaba “en alianza con sectores confesionales”, principales obstáculos en materia derechos sexuales y reproductivos (Amar, 2007:15). Las segundas, abogaban que “No hay feminismo sin democracia” y se orientaron a crear alianzas políticas para fortalecer su posición. En ese sentido, formaron parte de la Concertación de Mujeres por la Democracia, y se alinearon con la Concertación de Partidos por la Democracia, pues sostenían fehacientemente que les serviría de plataforma para rediseñar las acciones y estrategias del movimiento, aspirando a que sus demandas fueran introducidas en la agenda política e institucional.

Triunfante el NO¹⁹, la vertiente de estas últimas fue la que se posicionó políticamente, circunscrita en la creación del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) en 1991. Ello se tradujo, a su vez, en el desplazamiento desde el ámbito social hacia la esfera estatal, previo abandono de la lucha social y el trabajo “en las calles”. Se dejaron de lado los modos de acción y movilización radicales orientados a desestabilizar el sistema y se aceptaron los mecanismos propios de la política.

El retorno y auge de las mujeres de la Concertación en la vida política partidista y su integración a cargos al interior del gobierno tuvo un doble efecto. Por un lado: “el abandono del campo feminista de movilización social”, en tanto las que habían participado activamente durante la dictadura, constataban “que las formas de distribución del poder en sus organizaciones reproducían el orden

¹⁹ Esto es, la inclinación ciudadana mayoritaria hacia la no continuación con el régimen autoritario de A. Pinochet a través del plebiscito.

patriarcal discriminador en inequitativo que precisamente se trataba de combatir” (Araujo, 2002:48). Las feministas recelosas de la postura servil de las “políticas” con el Estado para replantear las demandas e introducirlas efectivamente en la agenda del gobierno, denunciaron esta posición de subordinación que significaba “desperfilar la expresión del movimiento mismo” (ibíd.:45). Por otro lado, la creación de una “nueva red de relaciones al interior del aparato gubernamental” para movilizar demandas al nivel institucional, enfrenta a las políticas al reto de resolver la constante presión producida por la radicalidad del pensamiento feminista y la necesidad de negociar medidas con el gobierno de turno. En ese escenario, las “políticas” optan por lo segundo, provocando el declive y omisión del matiz de género en las altas esferas de las decisiones de impacto público.

Con la preeminencia del accionar de las “políticas”, y los nudos de la práctica en las esferas del poder, se tiene en la actualidad, la desarticulación e invisibilización del movimiento feminista como actor político, negacionista a establecer alianzas políticas al interior de la Concertación y de los partidos por las consecuencias que les implicaría en su autonomía. Por esta intransigencia, “la incidencia político-público fue ganando importancia”, en desmedro de “la acción de denuncia callejera”. De la mando, por parte del Estado está “la demanda de profesionalización y experticia para el accionar político feminista” (Guerrero, 2011:31). Tal y como lo señala Amar:

“La preeminencia de la faz más institucionalista del feminismo y la tendencia de los otros sectores a mantenerse en grupos al margen de los centros políticos, hacen que la imagen pública del feminismo tienda a reducirse a la acción de los grupos profesionales y particularmente, los vinculados con la labor de impactar en las agendas institucionales” (2007:15) aportando desde el ámbito de los estudios y las investigaciones.

Surge, entonces, la paradoja de congeniar la prestación y/o ejecución de servicios para el Estado y al mismo tiempo, la manifestación crítica frente a sus acciones y políticas (Guerrero, 2011).

Por la divergencia del movimiento analizado, podemos hallar un distanciamiento entre las facciones más discursivas o profesionales y las facciones prácticas o activistas²⁰, que tal como lo indica Amar, “marchan por caminos paralelos, sin encuentro ni comunicación”, lo que ha afectado sustantivamente el desarrollo de las demandas femeninas y feministas en Chile en estos últimos años de régimen democrático. Es así como el problema de la autonomía del movimiento adquiere centralidad, en cuanto concierne a la superación del desafío de conseguir logros que trasciendan y superen los amarres que atañen a la esfera política chilena.

Finalmente, las tendencias sobre la participación política de mujeres que priorizaron la influencia en las esferas de poder y dentro de las cuales los partidos políticos fueron claves en este cometido, han existido distintas órbitas.

Muchas veces en contraposición a las feministas autónomas, las femócratas que se vincularon a estas organizaciones y que colaboraron con la Concertación de Partidos para la Democracia, han posibilitado avances en políticas públicas en defensa de las mujeres²¹ (Varas, 2006, citado en Fernández, 2012). Sin embargo, ha habido ciertos temas que por su controversialidad, no han prosperado o lo han hecho con bastante lentitud. Nos referimos al aborto, el divorcio, derechos sexuales y reproductivos y el acceso a la toma de decisiones a través del establecimiento de cuotas de género. En cuanto a estas temáticas, “la fuerte resistencia de los partidos de la derecha”,

²⁰ A saber, entre las mismas feministas existe divergencia a partir de los feminismos “con apellidos” y la reducción de recursos para sus organizaciones, que muchas veces las lleva a competir en un mismo territorio en pos de la realización de sus proyectos que no suelen contar con fondos de tipo permanentes, sino que concursables.

²¹ A partir de lazos con centros académicos independientes, universitarios y ONG's.

por razones de corte valórico, se han opuesto a la legislación y han entorpecido la discusión pública. En efecto, las mujeres de partidos de derecha, suelen negar todo tipo de desventaja por su condición de género al interior de los partidos, y son defensoras acérrimas del orden patriarcal tradicional y de la maternidad por sobre demandas feministas. Muy vinculado a ellas, está “la visión crítica de la Democracia Cristiana (DC), uno de los principales partidos dentro del conglomerado de gobierno” y al mismo tiempo, “uno de los principales obstáculos para implementar una agenda más acorde a las demandas de mujeres a la democracia” (Valenzuela, 1998 citado en Ríos et al., 2003:64-65)

Con todo ello, se tienen formas de participación política divergentes y dentro de estas, también distintas miradas en torno a los posibles avances y demandas de mujeres según las ópticas partidistas o extra-partidistas en los últimos años en Chile.

En la siguiente sección, se analiza cuál ha sido el desarrollo relativo a la representación de las mujeres chilenas de la política formal desde el retorno democrático, y su vinculación con el fenómeno de desafección política que envuelve a nuestra sociedad.

La política post dictatorial y la actual participación femenina

Durante las últimas dos décadas de gobiernos democráticos, “no se avanzó hacia una democracia sustantiva y [ni hubo] mayor participación de los actores y movimientos sociales. Las decisiones se concentraron en una élite transversal al arco político, con fuerte influencia de actores empresariales y eclesiásticos, con gran dificultad de acoger las demandas de participación ciudadana” (Valdés, 2011:45). Concretamente, “no hubo participación de mujeres en las decisiones sobre el tipo de democracia ni en el modelo de transición que se pondría en marcha, ni en el diseño de gabinete”, cuya

participación se restringió al modo de técnicas-expertas, no como actores sociales (ibíd.:54).

En efecto, la impronta autoritaria ha significado la separación entre política y sociedad, que los gobiernos de la Concertación no han podido volver a aunar. Desde los 90', el Estado se ha volcado a mantener la estabilidad del nuevo régimen, privilegiando la gobernabilidad por sobre la gobernanza, es decir, la concentración de poder en las cúpulas partidistas en desmedro de otros actores, lo cual ha repercutido en la exclusión evidente de múltiples sectores que no caben en los partidos y en serias consecuencias en la evaluación por parte de la ciudadanía respecto a la política y sus instituciones.

La hegemonía de los partidos en torno a las decisiones y discusiones sobre los temas de interés público, se entrelaza con un sistema de elección popular eminentemente antidemocrático, que, en la lógica de creación de dos bloques políticos, obliga a competir a los candidatos y candidatas al interior de las listas, promoviendo la generación de pactos entre sí, dejando “afuera a todo aquel [o aquella] que intente representar aspiraciones o pasiones minoritarias”. Asimismo, “fuerza a los partidos a representarlo todo, perdiendo identidad e igualándose” (Auth, 2006:173). De esta forma, con la competencia que acrecienta el sistema binominal por la adquisición de votos, las propuestas políticas se van homogeneizando entre los distintos sectores políticos, perdiendo especificidad y calidad representativa para las minorías sociales²². Cabe agregar además, que “concede ventajas a los partidos políticos de derecha, [sobre-representándolos] porque fue diseñado con ese objetivo” (Nolte, 2005:4).

²² Lo de minorías, no ha de interpretarse en términos numéricos. Como diría Moscovici, alude a aquel grupo que carece del poder y de la competencia para imponer su punto de vista a un grupo de mayor importancia (Moscovici, 1985:78).

La institucionalidad chilena, excluyente por origen²³, no refleja toda la diversidad de género, lo cual se traduce en un problema de envergadura en cuanto al reconocimiento de derechos e igualdad en el ámbito político. Esto tiene serias consecuencias en cuanto a la representación y la representatividad de manera específica para las mujeres, que “escasamente acceden al interior de los partidos y a cargos de representación pública” (Valdés, 2011:49).

El término del régimen de Pinochet no ha significado, por ende, la eliminación de sus estructuras políticas, económicas y socioculturales. Esto es lo que Garretón denomina “enclaves autoritarios”, es decir, elementos que mantienen “la impronta anterior” que explican en gran medida, democracias débiles e incompletas como la chilena. Acá figuran aspectos 1) *institucionales*: principalmente la Constitución heredada y los amarres al sistema legislativo, 2), *ético-simbólicos*: el tema de los Derechos Humanos y la justicia pendiente, 3) *actorales*: el debilitamiento de los movimientos sociales y 4) *culturales*: en cuanto a las actitudes y comportamientos que impiden la participación ciudadana y democrática amplia (2002:16), en donde podemos encontrar la permanencia de concepciones tradicionalistas en cuanto al desempeño femenino en las esferas de poder.

Lo anterior tiene expresión en la actual desafección política. La percepción generalizada es que los representantes “poco y nada reflejan los intereses de quienes los eligen, ni menos [los] canalizan desde la ciudadanía hacia el Estado” (Rosenberg, 2012:4). De la mano, se evidencian bajos niveles de confianza en las instituciones republicanas y un gran desinterés por las actividades políticas por parte de la ciudadanía.

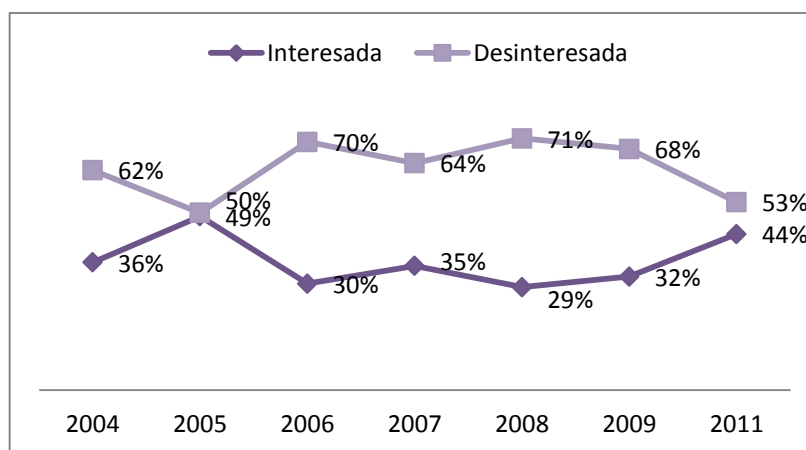
Según la octava encuesta de la Corporación Humana, “*Percepciones de las Mujeres sobre su situación y condiciones de vida en Chile 2011*”²⁴, en lo que refiere al tópico participación política, el 53% de las aludidas expresaba su

²³ Creada en 1980 y legitimada en 2005, durante el gobierno de Ricardo Lagos.

²⁴ Encuesta probabilística realizada a 1.211 mujeres pertenecientes a 322 comunas de Chile.

desinterés por la política, en contraste con el 44%, que sí declaró su interés. Ello, teniendo en consideración que desde hace cinco años²⁵ esta inclinación empieza a alzarse, luego de una zigzagueante fluctuación en sus cifras desde 2004 (ver gráfico 1)

Gráfico 1.
“Interés y desinterés (%) de las mujeres chilenas en la política”



Fuente: Corporación Humanas, 2011a.

Dentro de esta misma encuesta de opinión pública, resulta que el 69% de las totales evalúa negativamente²⁶ el funcionamiento del Congreso, y un 80%, el de los partidos políticos. Siguiendo con lo anterior, está la no identificación de la mayoría de las mujeres (casi un 70%) con alguno de estos últimos y la consideración (con un 60%) que estos brindan pocas oportunidades a las mujeres. Por otra parte, más de la mitad evalúa negativamente el hecho que el anterior presidente (2010-2014), Sebastián Piñera, se preocupase por los problemas de mujeres (Corporación Humanas, 2011a).

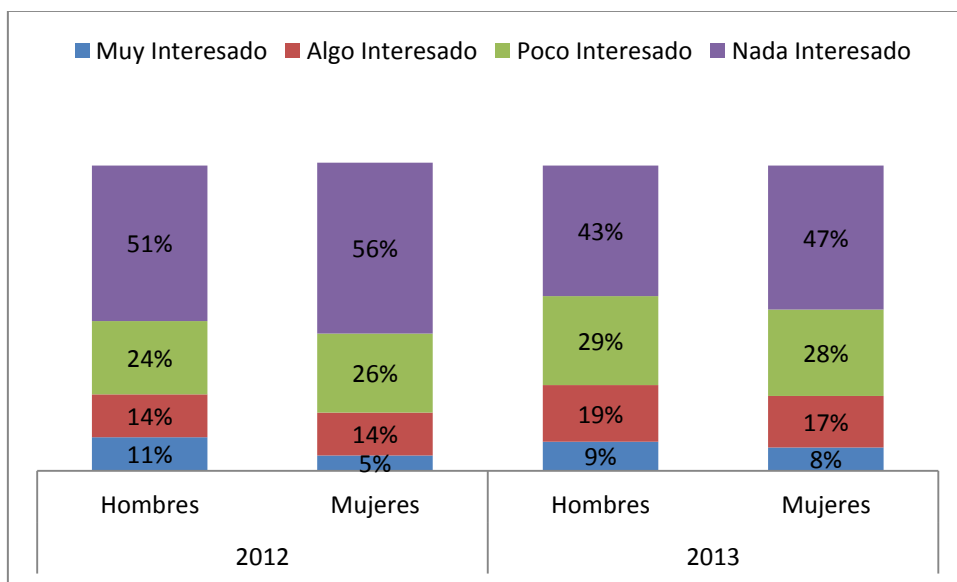
Otro estudio, pero que considera también las opiniones de los hombres, es la encuesta “¿Quién manda a quién? Mujeres, hombres y su rol en la Sociedad”, de la Universidad Diego Portales del año 2012. En cuanto al interés

²⁵En lo que corresponde al gobierno de la primera mujer Presidenta en nuestro país.

²⁶ Con categorías de respuesta “malo” o “muy malo”.

por la política, se tiene que la inclinación positiva de ellas hacia esta temática es inferior (19%), en contraste con el ¼ de los hombres. Un año después, y según los datos estadísticos levantados por la misma institución mediante la encuesta sobre “*Desconfianza y desconocimiento de la actividad política*”, se observa un aumento leve de esta inclinación, siendo para las mujeres, el 25% y para hombres, el 28%, sumando para ambos años, las categorías de respuesta “muy interesada/o” y “algo interesada/o”. Aun así, se evidencia que la mayoría de las y los encuestados manifiesta nula o escasa inclinación hacia esta actividad (ver gráfico 2).

Gráfico 2.
“Interés por la política”

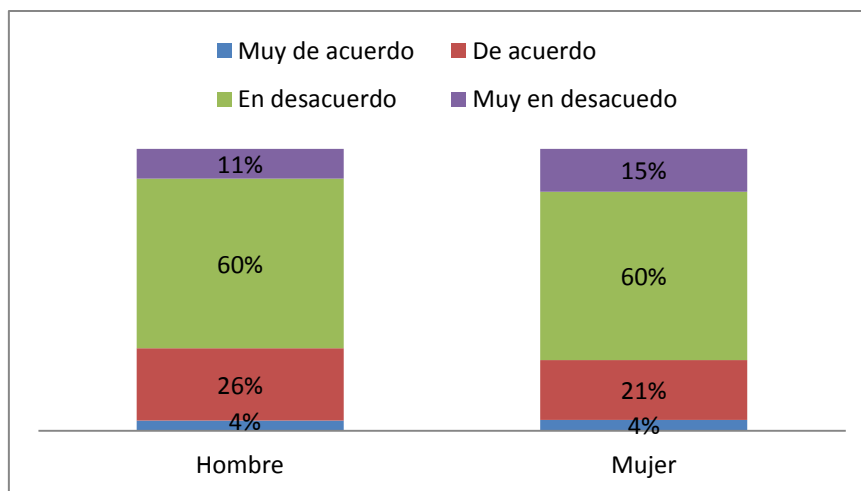


Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de la Encuesta UDP 2012. (Nh=639 y Nm=644) y Encuesta UDP 2013, (Nh=624 y Nm=670)

Asimismo, al analizar los datos respecto al grado de acuerdo o desacuerdo con que los hombres ocupen los más altos cargos en política, si bien más del 70% en ambos géneros, expresa su desacuerdo y total desacuerdo, no deja de sorprender que todavía haya hombres y mujeres que

estén muy de acuerdo y de acuerdo con esta situación en porcentajes significativos (30% y 25% respectivamente) (ver gráfico 3).

Gráfico 3.
“Valoración del hecho que los hombres ocupen los altos cargos en política”.



Fuente: Elaboración propia a partir de base de datos de la Encuesta UDP 2012. (Nh=619 y Nm=628).

Estos son algunos indicios de la deslegitimación de la política en nuestro país, de la mano con cierta apertura a que las mujeres ocupen los altos cargos en este ámbito, pero que no elimina completamente los prejuicios de larga data sobre la presencia femenina en este escenario público.

Sobre esta situación, cabe mencionar a la Cuarta Conferencia de las Naciones Unidas Sobre la Mujer realizada en Beijing en 1995, en donde se enfatizó que para avanzar hacia la equidad de género, es imprescindible favorecer el acceso de las mujeres al poder y la toma de decisiones. La Plataforma de Acción, precisamente estipulaba que:

“Sin la participación activa de la mujer y la incorporación del punto de vista de la mujer a todos los niveles de proceso de adopción de decisiones, no se podrá conseguir los objetivos de igualdad, desarrollo y paz” (PNUD, 2010:214)

Ello supone, por tanto, una demanda de mayor ciudadanía y participación femenina para poder redistribuir el poder que se concentra en (las mismas) manos masculinas. Y que pese a los consecutivos intentos gubernamentales del último tiempo, como por ejemplo, el Plan de Igualdad de Oportunidades entre Hombres y Mujeres (2000-2010)²⁷, el Consejo de Ministros por la Igualdad de Oportunidades²⁸ (2000) y el Programa de Mejoramiento de la Gestión (PMG) en el tema de Género (2002), en la práctica, en Chile no se han observado transformaciones en la realidad chilena en materia de participación política femenina.

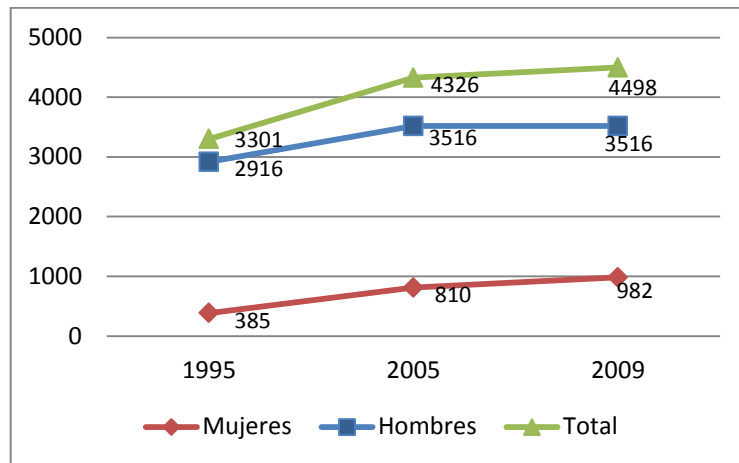
Si analizamos la distribución entre hombres y mujeres en el poder político en nuestro país (ver gráfico 4), entendiendo por este “las capacidades de conducción, representación y mando que emanan de los más altos cargos de la administración pública, en los distintos poderes y reparticiones del Estado tanto en su nivel central, como local”, se tiene un aumento de casi 600 mujeres entre 1995 y 2009. No obstante, si se compara con el número de hombres, durante aquel periodo las mujeres permanecen en una proporción bajísima, siendo apenas el 20% en dicho campo de poder.

Gráfico 4.

“Distribución de mujeres y hombres en el campo de poder en Chile”

²⁷Luego del pionero Plan Nacional de Igualdad de Oportunidades (1994-1999), que pretendía asentar los derechos de las mujeres en la agenda y que tuvo bajadas regionales, los denominados Planes Regionales de Igualdad de Oportunidades (PRIO).

²⁸ Con el objetivo de transversalizar la perspectiva de género en el Estado.

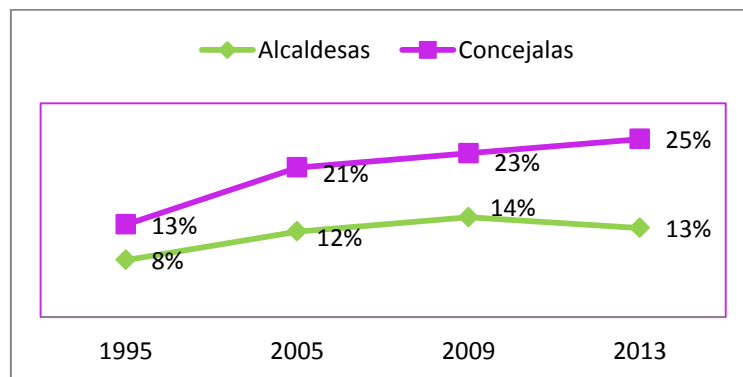


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de PNUD, 2010:220.

Si observamos la realidad del país a nivel de los poderes locales, vale decir, alcaldías y concejalías, en 1995 del total de elegidos en estos cargos, el 8% y 13% correspondían a mujeres respectivamente. En 2005 ambas cifras ascienden a 12% y 21%, tal que para 2009, luego de las penúltimas elecciones municipales (2008), Chile contaba con solo una proporción de alcaldesas de 14% y 23% de concejales en todo su territorio (PNUD, 2010:220). Hoy, a dos años de los últimos comicios (2012), las alcaldías en manos de mujeres descienden al 13%²⁹, mientras que las concejalías aumentaron 2³⁰ puntos porcentuales, en relación al anterior periodo sufragista (ver gráfico 5).

Gráfico 5.

“Distribución porcentual de mujeres en los municipios de Chile”



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del PNUD (2010) y del informe de Resultados Elecciones Municipales 2012, de la Comunidad Mujer (2012).

²⁹ Del total de 345 candidatos (hombres y mujeres) que se presentaron.

³⁰ Del total de 2.223 candidatos (hombres y mujeres) que se presentaron.

En cuanto a los partidos políticos, actores relevantes en la toma de decisiones de nuestro país, se tiene un notable vacío femenino en sus direcciones, tal que en lejanía de las presidencias, las mujeres se hayan predominantemente en labores en tesorería (24,6% promedio), seguido por las secretarías generales y vicepresidencias (14,6% cada una en promedio) en 1995, 2005 y 2009. Solo algunos casos excepcionales de mujeres presidentas de partidos son los que se pueden citar para finales de siglo XX y los albores del siglo XXI. A saber, en el Partido de Unión Centro Centro Progresista (PUCC)³¹, Ángela Vivanco asumió su dirección entre 1990 y 1996; en el Partido Humanista (PH), Laura Rodríguez y Marilén Cabrera, entre 1989 y 1992; y entre 2007 y 2009 respectivamente; en el Partido Comunista (PC), entre 2002 y 2005 y en Partido Demócrata Cristiano (PDC), Soledad Alvear entre 2006 y 2008 (PNUD, 2010:223).

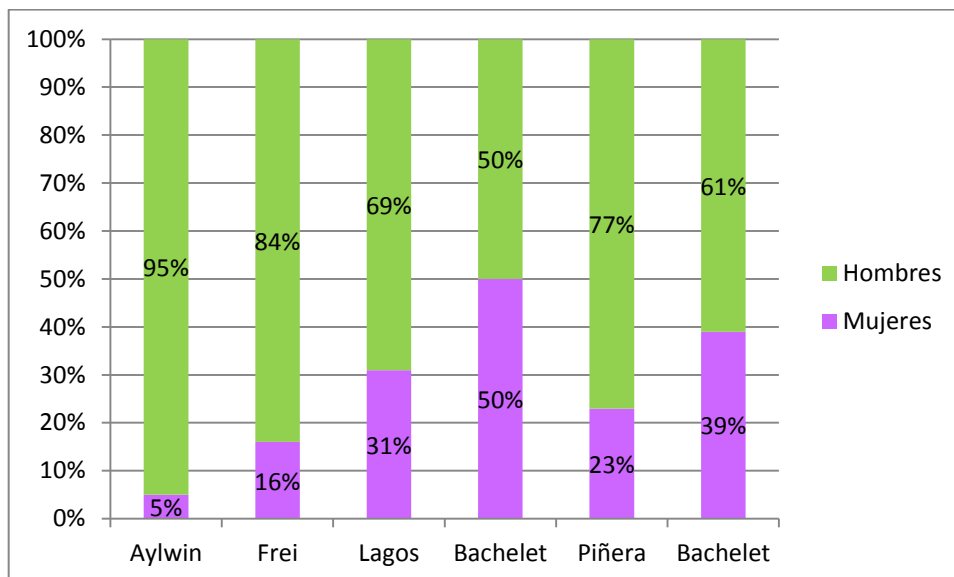
Ahora bien, en el poder Ejecutivo y en lo que respecta a los cargos designados por el Jefe de Estado de turno, susceptibles de modificar según sea la contingencia del momento por orden del mandatario, ha habido una interesante distribución entre géneros en los gabinetes de los gobiernos desde 1990. Puesto que la proporción entre mujeres y hombres ha variado durante el transcurso de cada gobierno, se tomaron en cuenta las primeras carteras de Ministros y Ministras de cada uno de ellos. Aquí se aprecia un aumento sustantivo desde el gobierno de Patricio Aylwin (1990-1994), quien, en primera instancia, privilegió a hombres sobre mujeres, alcanzando estas últimas solo el 5% respecto del total. Con Eduardo Frei (1994-2000) la presencia femenina al comienzo de su mandato aumentó en más de 10%, siendo destacable ya con Ricardo Lagos (2000-2006) la participación femenina de más de un 30% en su gabinete. Aún más interesante, es la paridad política que intentó implementar Michelle Bachelet (2006-2010) al asumir como la primera mujer Presidenta de Chile, pero que, no contó con los canales formales suficientes para mantenerse

³¹ El cual se mantuvo vigente hasta principios del 2000.

a lo largo del tiempo. A continuación, en el gobierno de Sebastián Piñera (2010-2014) se evidencia un retroceso en equidad de género, donde se rompe con dicha tendencia al alza desde el último decenio del siglo pasado, donde las mujeres, corresponden al 23% del total de ministros en su primer gabinete. En la actualidad y con el regreso de Michelle Bachelet al sillón presidencial, su gabinete empero, está compuesto en un 39³²% de mujeres, 10 puntos porcentuales más abajo del proyecto de su primer gobierno, donde aspiraba al 50/50 (ver gráfico 6).

³² Las mujeres designadas son: Ximena Rincón como Ministra Secretaria General de la Presidencia (SEGPRES), Fernando Villegas como Ministra de Desarrollo Social, Javiera Blanco como Ministra del Trabajo y Previsión Social, Helia Molina como Ministra de Salud, Paulina Saball como Ministra de Vivienda y Urbanismo, Aurora Williams como Ministra de Minería, Natalia Rizzo como Ministra del Deporte, Claudia Pascual como Ministra del Servicio Nacional de la Mujer (SERNAM) y Claudia Barattini como Ministra Presidenta del Consejo Nacional de la Cultura y de las Artes.

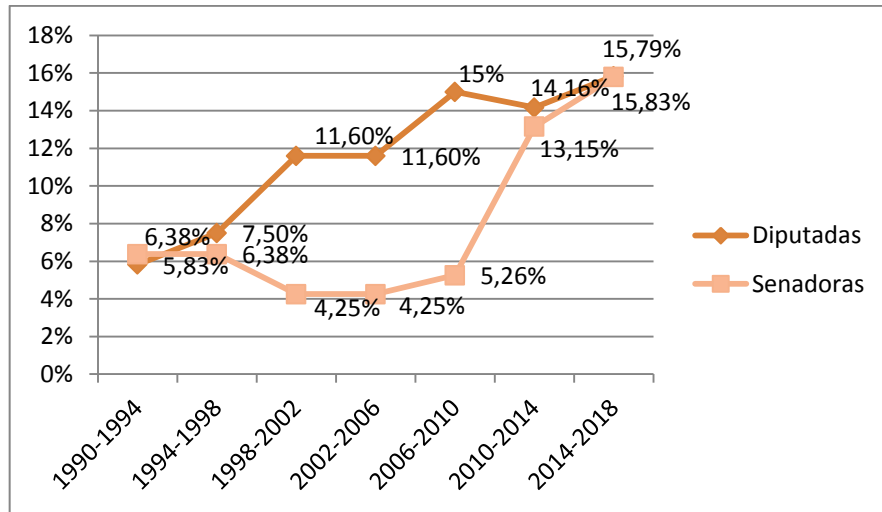
Gráfico 6.
“Participación femenina en los primeros gabinetes presidenciales postdictadura”.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de PNUD, 2010: 221 y del Gobierno de Chile, 2014.

Por último, en lo que respecta al poder legislativo, y considerando que la presencia de mujeres tanto en la Cámara de Diputados, (donde el número de escaños es de 120), como en el Senado (donde el número de escaños es de 38), se observan cifras inferiores al 15% desde 1990. Y si bien, al inicio del periodo contemplado dicha presencia era el tercio o la mitad de la que actualmente existe (ver gráfico 7), este aumento resulta insuficiente para poder hablar de una real representación femenina en el Congreso si se compara con el panorama dentro de la región latinoamericana y con el viejo continente.

Gráfico 7.
“Distribución porcentual³³ de las mujeres en el Congreso chileno.”



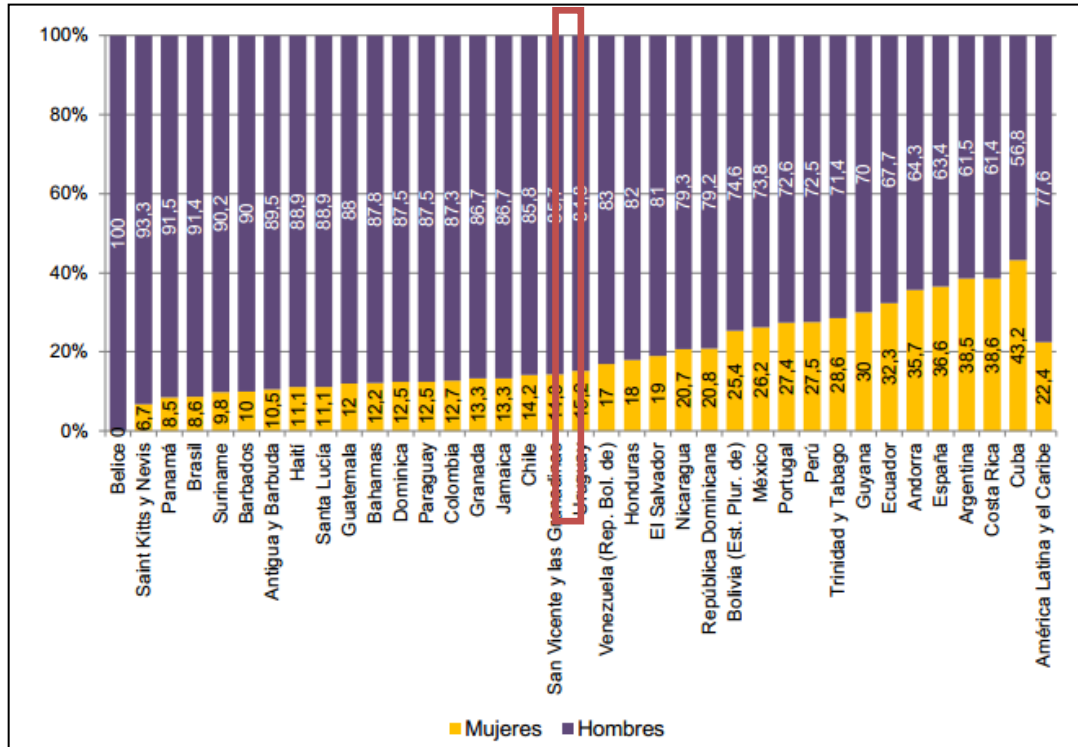
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Biblioteca Nacional del Congreso, 2012, y 2014.

Según la CEPAL (2011) la participación promedio de las mujeres los Parlamentos de América Latina y el Caribe es de un 22,4%, y nuestro país se ubica 8,2 puntos porcentuales por debajo de la media de la región. Liderando este ranking se encuentran Cuba (43,2%) y Costa Rica (38,6%), y, si se suma los países ibéricos (Andorra, Portugal y España), Chile se posiciona en el lugar 20, del total de 36 países analizados (ver gráfico 87).

³³ En términos absolutos, la cantidad de Diputadas y Senadoras ha sido 7 y 3 (1990-1994), 9 y 3 (1994-1998), 14 y 2 (1998-2002), 14 y 2 (2002-2006), 18 y 2 (2006-2010) y 17 y 5 (2010-2014) y en el actual gobierno, 19 y 6, respectivamente (ver anexo 1 y 2).

Grafico 8.

“Participación femenina en el Parlamento. América Latina, el Caribe y la Península Ibérica.”



Fuente: Archenti, 2011:19.

Dentro del continente europeo que al año 2009 promediaba 34,8% de mujeres en sus Parlamentos, los países líderes en cuanto a presencia femenina en más de la mitad de su institucionalidad legislativa son Finlandia (61,5%) y Suecia (55,6%). De este modo, nuestras cifras bordeando el 15%, y por tanto, más cercanas a las de los países árabes resultan preocupantes por no decirlo menos, si en materia de equidad de género se trata (Instituto de la Mujer, s/a).

Ante ello, se pronuncia el Informe Sombra CEDAW³⁴ 1996-2006, retomando las recomendaciones de 1989 en cuanto a la igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos de la vida pública y privada, y

³⁴ En español, Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer

denunciando el fenómeno de subparticipación y subrepresentación femenina en política en Chile. Ello exige, por tanto, no solo aplicar “estrategias amplias” que fomenten una mayor participación de mujeres en la vida pública, sino además, “promover cambio de actitudes y percepciones” en cuanto a los respectivos roles “en el hogar, la familia, el trabajo y la sociedad en su conjunto” (Fernández, 2010).

Si bien la población chilena considera que ha disminuido la desigualdad de género en la sociedad en comparación a hace 10 años, también existen opiniones divididas en cuanto a la situación entre los géneros. Según la encuesta del Informe de Desarrollo Humano, “*Género: los desafíos para la igualdad*”, frente al 54% “que cree que es algo o nada desigual”, hay un 45% señalando que la relación entre hombres y mujeres se aleja bastante de la igualdad. Sobre esta última cifra, son las mujeres las que se inclinan preponderantemente (50%) hacia esta última aseveración, indicando que resienten más de la desigualdad de género en términos amplios (PNUD, 2010:13).

Teniendo en cuenta que nuestro país no posee aún una *legislación de cuotas de género* que estipule un reparto más equitativo entre hombres y mujeres que puedan presentarse a los cargos de elección popular al interior de cada partido ni tampoco existe una normativa de *paridad* de género en los órganos directivos del Estado³⁵, se debe resaltar la Agenda de Género promovida por la Presidenta Bachelet en su primer gobierno (2006-2010), quién en junio de 2006 y abril de 2007, hizo envío al Congreso, dos propuestas de asignación de cuotas en cargos públicos y en los partidos respectivamente, las que, empero, no fueron aprobadas. Hoy en día, esta misma iniciativa cabe

³⁵ Los detractores de implementar estos mecanismos, pertenecientes a diversas tendencias políticas, sostienen que vendrían a atentar la misma democracia, al subvalorar el mérito de que las mujeres lleguen a la política por sus propias capacidades y no para ocupar escaños ya preestablecidos para ellas.

dentro del proyecto más amplio de reformas al sistema binominal³⁶, enviado el 23 de abril de 2014 por la jefa de Estado al Congreso, el que pretende mejorar la representatividad obligando “a los partidos a presentar un mínimo de 40 por ciento de las candidatas mujeres”, y al mismo tiempo, retribuir monetariamente a “las colectividades que elijan más mujeres” (Cooperativa, 2014). En ese momento, la aprobación o rechazo de este mecanismo de acción afirmativa para el acceso femenino al poder, sigue en discusión.

En síntesis, Chile ratifica los acuerdos internacionales de las Naciones Unidas en cuanto a la democratización política desde una perspectiva de género, pero a la hora de poner en práctica aquellos estatutos, se encuentra con una serie de trampas, entre los que interactúan la iniciativa del Ejecutivo, “el juego de los actores” y los marcos argumentativos mencionados.

En la siguiente sección, se revisan el estado del arte correspondiente a investigaciones acerca de la participación de mujeres en política en nuestro país, así como también la participación de aquellas en las comunicaciones, partiendo de la premisa que en la actual sociedad informacional (Castells, 1999) esta actividad está altamente imbricada a los medios de comunicación.

³⁶ Este proyecto, además, busca establecer un sistema de representación proporcional, modificando los actuales 60 distritos a 28, y las 19 circunscripciones a 15 y aumentando el número de representantes de 120 a 155 diputados y de 38 a 50 senadores (Cooperativa, 2014).

Estudios sobre la participación femenina en la política y su representación en los medios

Existe una gran cantidad de estudios comparativos³⁷ sobre la situación de las cuotas de género en distintos países de América Latina y Europa, como son Argentina, México, España, Alemania y sus sistemas de representación proporcional o mixtos, según el caso, en relación a Chile, reticente a estipular una oferta y puestos mínimos de mujeres en el contexto de elecciones populares. Cuestión que, si bien, no es central en este trabajo, vale la pena mencionar puesto que refiere a la dimensión macro de la política chilena y está en discusión en el Congreso a partir de la iniciativa de gobierno de Michelle Bachelet.

Sobre esta última, en cuanto la primera mujer en alcanzar la presidencia en Chile, se ha escrito una vasta literatura en torno a su forma de ejercer el mando y el fuerte efecto simbólico que significó – y significa- tenerla en la cima de la política. En ese sentido, se ha dicho que desafió las viejas formas de autoridad, provocando el “reconocimiento de la presencia legítima de las mujeres en los espacios de poder y liderazgo” (Olea, 2011:19) y que redefinió los significados sociales que envisten la política en el orden del lenguaje. Sin embargo, su desempeño durante su primer gobierno³⁸, constantemente reducido a su rol social tradicional, da cuenta la dificultad para “disociar su imagen pública de la figura de madre”, es decir, aceptar a la mujer como sujeto con identidades múltiples”. Con la presidenta, culturalmente más que un cambio de lo femenino existe una adecuación de esta concepción en el ejercicio del poder, conservando “posiciones esencialistas y estáticas” que anclan “a las mujeres a una “identidad única” (ibíd.:20) de procreadoras.

³⁷ Véase Valdés, T. (2010); Martínez, y Garrido (2010).

³⁸ El primer gobierno contempló de 2006 a 2010. Su segundo, empezó este 2014 hasta 2018.

En cuanto a las formas de mandar, también se ha dicho que Bachelet ha sido un “elemento subversor del orden social que nos indica que lo público es gobernado por cuerpos masculinos” (Cáceres, 2011:37). Apoyándose en su trayectoria política, y explotando su carisma y simpatía, “levantó la sensación de protección y seguridad que en la institucionalidad chilena se desdibujaba” (Spoerer, 2006 citado en *ibíd.*: 43), aspecto no menor, si considera que dentro de la crisis de legitimidad de la política, ella apareció siempre muy bien evaluada por la ciudadanía en las encuestas de opinión pública.

No obstante, es unánime el diagnóstico que la Primera Mandataria chilena, pese a sus buenas intenciones, no logró desatar los nudos del género en política, ni transformar las estructuras que los sostienen. Como lo señala Olea (2011), al fin de cuentas, se vio imposibilitada de intervenir realmente en los pactos patriarcales que le antecedían, por ejemplo, con los proyectos de ley abocados hacia la paridad y el aumento significativo de la representación de mujeres en los distintos niveles de la administración pública que tuvieron casi nulo eco.

Hoy en día, sus esfuerzos son evidentes, pero sabemos que no basta solo su voluntad política materializada en la aprobación mayoritaria dentro del cuerpo legislativo chileno para hacer efectiva la discriminación positiva que persigue la ley de cuotas, es menester la superación de resistencias culturales-fácticas de los mismos partidos políticos, como son las “preferencias por las candidaturas masculinas en desmedro de las femeninas”, “las prácticas de situar a las mujeres en posiciones de listas no elegibles” o presentarlas en zonas que, “de antemano se estiman perdidas” (Zúñiga, 2013:184). En breve, un cambio legislativo es un avance, pero no resolverá por sí sola ni inmediatamente la barrera histórica del 15% de infrarrepresentación femenina desde 1990 en el Congreso Nacional.

En cuanto a los medios, la literatura que aborda específicamente la tensión mujer-política se ha desarrollado hace por lo menos cuatro décadas atrás.

Según lo indican Sánchez y Reigada (2007) la premisa acerca de los medios de comunicación es que son “mediadores sociales de discursos, acontecimientos y modelos de experiencia” (Rovetto y Simelio, 2012). Estas “instituciones con poder para elaborar, y trazar directa o indirectamente las pautas culturales de las sociedades, desplazan, excluyen y marginan a la mayoría de la población que no se encuentra en los centros de poder” (Rovetto, 2010:222), como ocurre con las mujeres.

Diversas investigaciones internacionales que han dado cuenta del particular fenómeno mediático que envuelve a las relaciones de género. Érica Flahaut en los 70’ estudió en prensa la persistencia de la imagen de “mujeres solas” como vestigio de los discursos tradicionalistas del siglo XIX, y que se articulaba como advertencia y combate al ideal de independencia promovido por movimientos feministas de la época. Michelle Mattelart en los 80’ señalaba cómo en las industrias culturales el trabajo de la mujer aparece “como un sucedáneo, como una actividad compensatoria cuya única legitimidad depende precisamente de ser un elemento secundario en su vida, ofreciendo la dependencia de las mujeres al rol familiar como única invariable realidad, como la esencia misma del sujeto femenino” (Rovetto y Simelio, 2012:32).

Más recientemente, el Instituto de la Mujer en España en 2007 se aproximó a la representación mediática de las mujeres en las teleres series emitidas por televisión nacional, cuyo centro son las relaciones personales y sentimentales, mientras que los hombres aparecen vinculados al trabajo, al liderazgo y a la toma de iniciativa, siempre dominando el entorno. Los mismos estudios de Rovetto y Simelio en 2006 y 2010, en torno a la presencia de las mujeres en las noticias en términos generales y más específicamente, en torno

a la migración y al trabajo en España, nos hablan de una “aniquilación simbólica”, es decir, la ausencia de mujeres como protagonistas, cuya representación es desproporcionadamente inferior a su presencia y contribución en el mundo y desarrollo social.

Los medios recurren “a realidades comúnmente aceptadas, establecidas por la sociedad, contribuyendo a reforzar unos estereotipos, unos comportamientos conservadores en lo que a igualdad entre los sexos se refiere. La participación real de las mujeres en la sociedad actual ha experimentado un cambio cualitativo y cuantitativo, pero lo cierto es que revisando la prensa, se puede constatar una subrepresentación numérica” y temáticamente diferida (Marco, 1996:83).

La misma autora, recalca que la presencia de las mujeres en los diarios de información general es bastante desigual con relación a los varones. Es eminente la aparición mediática de las mujeres en torno al “status marital” y al “aspecto físico personal, aspectos que ni suelen ponerse de relieve cuando los protagonistas son varones”. También se las vincula a “contextos domésticos y no profesionales [...] no se las representa ostentando cargos de directoras ni presidentas de consejos de administración ni ligadas a las nuevas tecnologías [...], pero sí se plasman mujeres objeto, con sus atributos sexuales bien remarcados” (ibíd.:84-85). En ese sentido, suelen estar eminentemente ausentes en las secciones dedicadas a información política.

En nuestro país, se desarrolló el estudio “*Representación Social de las Mujeres en los Partidos Políticos y Medios de Comunicación en Chile*”, por la Corporación Humanas (2011b), para analizar los discursos³⁹ oficiales y las prácticas al interior de diversos partidos políticos de larga trayectoria nacional⁴⁰.

³⁹ Específicamente, los estatutos, la declaración de principios y las actas de congresos y/o consejos ideológicos y programáticos.

⁴⁰ Partido Por la Democracia (PPD), Partido Demócrata Cristiano (PDC), Partido Socialista (PS), Partido Radical Social Demócrata (PRSD), Partido Comunista (PC), Partido Renovación Nacional (RN) y Partido Unión Demócrata Independiente (UDI).

Entre sus principales resultados, está el uso general de un “lenguaje androcéntrico”, “sin una alusión explícita a principios de igualdad o equidad de género y no discriminación de las mujeres” (2011b:23), excepto en algunas medidas de acción positiva del Partido Demócrata Cristiano (DC), Partido Socialista (PS) y Partidos Por la Democracia (PPD). Siendo este último, el único que progresivamente en sus consejos ha ido especificando las diferencias de género en términos de lenguaje, mientras que sus estatutos permanecen siendo sexistas. También se revela, aunque ciertos partidos poseen institucionalidades específicas para mujeres, como la Secretaría de la Mujer del PPD, la Vicepresidencia de Asuntos de la Mujer del PS o el Departamento Femenino del PDC, las mujeres “aparecen excluidas y marginadas de las decisiones adoptadas por la directiva central”. Estas secciones serían tangenciales a la principal estructura de poder partidista. Más interesante aún, es la brecha entre el discurso y la práctica de estos políticos, donde no se cumplen la relación 60/40 entre los géneros entre los órganos del partido ni en la presentación de candidatos y candidatas en elecciones. Lo cual, parece no ser problemático, puesto que tampoco se ponen en práctica sanciones respecto a estos incumplimientos. Los partidos Unión Demócrata Independiente (UDI) y Renovación Nacional (RN), en contraste, ni siquiera cuentan con alguna institucionalidad específica para mujeres.

Y sobre lo que concierne la práctica política de dirigentes y dirigentas al interior de cada uno de los partidos mencionados anteriormente, también existen fuertes contrastes entre cierta visión idílica del actuar de los primeros, respecto al efectivo rol que las segundas desempeñan. A saber, las mujeres aparecen mucho más en las denominadas acciones de base (espacio territorial local) y señalan la dificultad de constituirse como candidatas (ya sea parlamentarias o municipales), porque las afecta en términos de tiempo para realizar los quehaceres domésticos y “resiente a la familia” (ibíd.:26). En ese sentido, se erigen ciertos mecanismos informales en los partidos, en donde finalmente se “definen las líneas de acción, la promoción de liderazgos, y las

plantillas de candidaturas internas y de elección popular” Estos se caracterizan por ser masculinos, tanto en término de horario (post jornada laboral) y lugares de reunión (como podría ser un pub o la antesala a un partido de fútbol). Entroncado con lo anterior, son persistentes los estereotipos que las vinculan de manera prácticamente exclusiva, con las discusiones en torno a la familia, tal que las dirigentas abordadas, se sienten desconsideradas y hasta subvaloradas en los cargos de poder, con independencia de que en sus discursos se esboce la igualdad entre género.

De manera conjunta, está la influencia de los medios de comunicación masiva escrita, radial y televisiva⁴¹, como reproductores de relaciones de poder y desigualdades entre géneros. Según el mismo estudio de la Corporación Humanas, sobre la representación de las candidatas al Congreso, estos medios “reflejan la débil posición de las mujeres en la actividad política, reproduciendo el papel secundario que tienen al interior de la estructura partidaria y en las listas parlamentarias”. En general, estos “les confieren menor protagonismo durante la campaña” (ibíd.:55), ergo, menores posibilidades de darse a conocer y conquistar al electorado. Un aspecto común es el reiterado cuestionamiento sobre sus capacidades políticas en virtud de sus incipientes o nulas trayectorias, así como también “la veracidad de sus testimonios” (ibíd.:57). En concreto, ponen en duda su credibilidad y su autonomía política, en tanto parecieran necesitar el apoyo o aprobación de algún hombre en este escenario, como viene a ser el padre, esposo, hermano u otro familiar, para obtener legitimación y cierta promoción frente al resto de los representantes y candidatos. Además, es evidente como los medios cuando se refieren a ellas, potencian sus relaciones de pareja y/o familiares, aspectos estéticos,

⁴¹ Las fuentes estudiadas fueron los periódicos La Tercera, La Cuarta, El Mercurio, Las Últimas Noticias y la Nación; los noticieros vespertinos (de las 21 horas) de los canales Televisión Nacional de Chile (TVN), Canal 13, Chilevisión (CHV), y Mega y los noticieros matutinos (de 6 a 8 horas) de las radios BioBío y Concepción. Todos según criterios de cobertura y mayor audiencia.

descuidando sus proyectos políticos/programáticos, situándolas por consiguiente, de manera eminente en el espacio privado.

Luego, por parte de ellas mismas, sorprende “la escasez de propuestas reales y debates ideológicos” en cuanto a la agenda de género y la importancia de que las mujeres estén en el espacio público como es la política para el desarrollo democrático.

A partir de lo expuesto, y considerando el pasado noviembre de 2013 como momento de elecciones parlamentarias, se plantea la siguiente **Pregunta de Investigación:**

¿Cuáles son las representaciones sociales construidas en torno a las candidatas al Congreso Nacional por diversos agentes político-mediático durante el último mes de campaña de 2013 en Chile?

III. JUSTIFICACIÓN

La diferencia es un concepto ontológico opuesto al de identidad, mientras que “la igualdad es un término político que se opone a la desigualdad” (Amar, 2007:35). La diferencia no ha de ser sinónimo de desigualdad, pero en nuestras sociedades occidentales se ha “construido una desigualdad política en base a una diferenciación de los cuerpos masculino y femenino” (ibíd.) que desafía a la democracia para otorgar la libertad a estos cuerpos sobre cómo vivir en comunidad.

Sobre la condición entre Unos y otras, la igualdad es un entramado complejo de diversos componentes en interacción mutua: a) las normas y recursos definidos por las instituciones sociales, b) las fuerzas del mercado y los intercambios económicos, c) las relaciones de poder en la sociedad y d) los significados, símbolos y legitimaciones elaboradas por la cultura.

El campo de la política, como instancia formal de la toma de decisiones que conforman el orden social, comparte los elementos mencionados. Y en un periodo electoral como el que nos interesa, los desafíos y dificultades a las que se enfrentan las mujeres que emprenden la ‘carrera por los votos’, son de diversa índole. En efecto, existen importantes desventajas en cuanto a la proporción de mujeres que los partidos políticos presentan en sus listas, un diferenciado acceso a redes de contactos y a financiamiento, en cuanto al modo de hacer política, una cuestionable toma de decisiones efectiva al interior de los mismos partidos y elementos de carácter sociocultural que las legitiman como sujetos secundarios más cercano al espacio privado que al público.

En nuestro país, se socava a la calidad de la democracia a partir de los problema de (sub) representación y de (sub) representatividad. Esta última, y tal como lo señala Pikin (2005), compromete “la reproducción en la clase política de las características esenciales de los[as] gobernados[as] y la responsabilidad

como la relación de la clase dirigente con los[as] representados[as], en tanto transmisora e intermediadora de las demandas de la sociedad civil” (Jiménez, 1999:69). En Chile no solo hay pocas mujeres en los puestos de elección popular, sino que además, estas parecieran no estar reflejando los intereses de sus representados, ni menos canalizarlos desde la ciudadanía hacia el Estado (Rosenberg, 2012:4).

Aunque recientemente entró a discusión legislativa el proyecto reformador al sistema de elección binominal que incluye la implantación de una ley de cuotas en las siguientes candidaturas, el asunto es que no basta con un arreglo en la distribución numérica de las mujeres, sino un cambio profundo en el accionar político. No solo hablamos de cantidad de mujeres, sino de la efectiva canalización de demandas de un grupo diverso, pero minoritario en términos de poder a los cargos de representación popular. En otras palabras, más que de representación numérica se aboga por una representación sustantiva, donde las mujeres efectivamente accedan “a la condición de representantes de los puntos de vista específicos de grupos de mujeres o feministas” (Fernández, 2012: 201).

No podemos dejar de lado que la actividad política no se desarrolla en el vacío, sino que está inserta y atravesada por concepciones tradicionalistas acerca de los roles y espacios de género, que afectan directamente la capacidad de las mujeres para ser elegidas y que son potenciadas por los medios de comunicación.

Precisamente, en la política y en su mediatización, se manifiestan y reproducen “relaciones de poder históricamente desiguales que conducen a la dominación de la mujer por el hombre, a su discriminación y a la interposición de obstáculos contra su pleno desarrollo” (Núñez y Pulido, 2006:1). La igualdad entre mujeres y hombres presenta un abismo entre el aspecto formal y el práctico. Todavía se entrevén distinciones dicotómicas, jerarquizantes que

provocan marginalidad en el orden de lo simbólico-cultural, donde están tan fuertemente arraigadas las costumbres que generan desigualdades entre ellos y ellas, y que inciden directamente en la autonomía política de las mujeres y en su constitución como sujetos legítimos con capacidad deliberativa e injerencia en lo público. A saber, algunas de las dificultades existentes pasan por la “manera de hacer las cosas”, “los lenguajes, los temas, los horarios, la forma de las sociabilidades y el uso de los espacios, las estrategias de alianza, el manejo de los conflictos y estilos de liderazgos”, todos elaborados desde la órbita de lo masculino (PNUD, 2010:22).

Socialmente se sigue concibiendo a las mujeres como principales responsables de las funciones reproductivas en la sociedad y como objetos para otros más que como sujetos en sí y para sí. He aquí donde las representaciones sociales relativas a lo femenino adquieren protagonismo. Estas construcciones socioculturales constituyen un particular “núcleo duro” para las mujeres que desean intervenir en política en Chile, viéndose más impedidas que los hombres por las dificultades mencionadas concernientes a “la forma de hacer política, las estructuras e instituciones políticas, la concepción del ejercicio político”, todas estrechamente vinculadas además a un “lenguaje androcéntrico, patriarcal y clasista” (Rosenberg, 2012:5).

En el ámbito mediático, la comunicación que se despliega en los periodos electorales de nuestro interés, involucra siempre a tres actores: las y los políticos, los medios y la ciudadanía. Efectivamente, los medios de comunicación social interpelan, buscando “conducir agentes sociales y políticos en determinados cauce de acción” (Sunkel, 1983:18). Por ello es inevitable al referirse a estos medios de comunicación, hablar de ideología, puesto que no solamente organizan los conocimientos, creencias y opiniones de los ciudadanos, sino que al mismo tiempo constituyen un instrumento para generarlos” (van Dijk, 1980:43).

En la relación política y medios, existe “una función muy importante de educación y orientación social, [y] su accionar ideológico”, estriba en la “capacidad de elevar al rango de tema público un determinado hecho social y presentar, a la vez [...] la interpretación del mismo” (Sunkel, 1983:31-32). En breve, con la jerarquización y legitimación de ciertos temas en la denominada *agenda setting*, se atrae y dirige la atención de la ciudadanía hacia ciertas personas y fenómenos de interés político, lo cual es clave en un escenario de alta publicidad política como son las campañas electorales de alcance regional y nacional.

En función de lo mencionado, la relevancia de este trabajo reside en que constituye cierta réplica de la investigación cualitativa sobre Representaciones llevada a cabo por la Corporación Humanas en 2011, pero se optará por analizar desde una perspectiva de género y a través de un análisis crítico, las representaciones sociales que se construyen desde y en torno a ciertas candidatas al Congreso Nacional para el periodo 2014-2018⁴². La elección de esta institución política, responde a cuatro puntos claves.

Primero, por el aporte que supondría a la consolidación democrática, por sus funciones de “ejercer la representación de la ciudadanía, concurrir a la formación de leyes junto con el presidente de la República y fiscalizar actos del gobierno” (Congreso Nacional, 2013). Esta tribuna, donde convergen las fuerzas políticas antagónicas obligadas a cooperar entre sí, ha tenido un

⁴² Según la Ley Orgánica Constitucional vigente, el Congreso Nacional se compone de dos ramas: la Cámara de Diputados y el Senado y que ambas concurren a la formación de las leyes en conformidad a esta carta fundamental. Son 120 y 38 los miembros de dichas cámaras, que deberán ser elegidos por votación directa en los 60 distritos y 19 circunscripciones electorales correspondientes. Estos, además de haber aprobado la enseñanza media y poseer la residencia en la región correspondiente a la que se pretende representar, tendrán como requisito mínimo tener cumplidos los 21 y 35 años de edad, respectivamente. Los Diputados, con una duración de 4 años en su cargo, serán renovados en su totalidad cuando se cumpla este plazo, mientras que los Senadores, con una duración de 8 años, serán renovados alternadamente también cada 4 años. Las elecciones de diputados y de senadores se efectuarán conjuntamente y los parlamentarios podrán ser reelegidos en sus cargos (SERVEL, 2013).

eminente desarrollo en postdictadura, limitando el poder del Presidente en los últimos 20 años, tal que el presidencialismo se ha parlamentarizado, generando una particular correlación de fuerzas a la hora de deliberar y legislar en el país (Nolte, 2005).

Segundo, el Parlamento chileno podría ampliar la participación ciudadana y permitir que nuevos proyectos políticos-sociales accedan a la palestra, y no sean entrampados por los amarres autoritarios persistentes. Sin embargo, no hay que perder de vista que los parlamentarios son los actores que más se han favorecido en la medida que tiene una de las tasas de reelección más alta en América Latina⁴³.

Tercero, el Congreso Nacional no escapa a la fuerza de la mentalidad sociohistórica patriarcal que relega el quehacer femenino en política, donde la escasa representación de las mujeres es un diagnóstico compartido por diferentes investigaciones mencionadas. Así, en cuanto al desempeño de estas en las comisiones permanentes de la Cámara de Diputados, destaca el tradicionalismo en cuanto a las temáticas que abordan, siendo principalmente las familia y vivienda, y que “no participan en las comisiones de ciencia y tecnología, derechos humanos y ciudadanía, economía y desarrollo” (Jiménez, 1999:83).

Por último, porque se ha interpelado tradicionalmente al hombre como ser universal, relegando las demandas y los intereses propios de las mujeres. La “voz de las mujeres no ha sido parte del discurso formal del derecho, [donde] las experiencias cotidianas de las mujeres han sido silenciadas dentro de un paradigma masculino universal de la justicia” (Facio, 1999:140). En este contexto, la presencia femenina en el poder legislativo de nuestro país, si es sensible al género, podría llegar a ser una herramienta para una mayor

⁴³ Del 60%, en comparación con países con sistemas proporcionales donde esta no supera el 20%.

inclusión y participación de las ciudadanas para la igualdad. Tal como lo proclamaba Araujo (2002), las acciones y medidas orientadas a las transformaciones estructurales del sistema patriarcal debiesen ser desarrolladas desde la conciencia de las propias mujeres y no desde las cúpulas de los partidos, donde las decisiones finalmente son tomadas por hombres.

Bajo estas premisas, y puesto que las candidaturas parlamentarias han sido menos abordadas en investigación porque son menos protagonistas mediáticamente y para la opinión pública que las presidenciales, se apunta a generar conocimiento científico de relevancia sociológica, a partir del enriquecimiento de las teorías de género existentes, mediante el análisis de las representaciones sociales que envuelven las campañas de las mujeres que se enfrentan a la ciudadanía para llegar al brazo legislativo del Estado. Las representaciones sociales construidas por ellas y sobre ellas son importantes en la medida que “no se trata de meras idealizaciones morales o formulaciones discursivas desconectadas de la organización de las relaciones efectivas. En cada persona hay un vínculo importante entre las imágenes que porta acerca de las identidades y roles de hombres y mujeres y la forma en que despliega sus relaciones con ellos [y ellas]” (PNUD, 2010:16). De este modo, rescatamos estas construcciones de representación simbólica y política, insertas en la estructura social y que participan de manera importante en las prácticas que allí se configuran mediante la conformación y fijación de valores culturales (Martin, 1988, citado en Castellanos, 1996:33), que se ponen en práctica en la política.

IV. OBJETIVOS

Objetivo General

Conocer las representaciones sociales construidas en torno a las candidatas al Congreso Nacional por diversos agentes político-mediáticos, durante el último mes de campaña de 2013 en Chile.

Objetivos Específicos

- ❖ Describir los tópicos sobre los cuales se articulan los campos de representación femenina sobre dichas candidatas, en redes sociales y medios de prensa escrita.

- ❖ Dar cuenta de las actitudes predominantes acerca del desenvolvimiento de las mujeres en política y su relación con otros candidatos y/o líderes masculinos, en redes sociales y medios de prensa escrita.

- ❖ Clasificar las representaciones sociales acerca de dichas candidatas según sean tradicionales o progresivas en términos de género y política.

V. HIPÓTESIS

Las representaciones sociales sobre mujeres que se orientan a alcanzar los puestos de poder establecidos por el Estado para la dirección de la sociedad, como son los escaños del Congreso Nacional, se caracterizarán por campos informacionales que las posicionen como opciones válidas desde los estereotipos de género, especificando su responsabilidad social desde valores patriarcales y religiosos cristianos como son el ideal de crianza/maternidad y castidad, constituyentes de la “supremacía moral” femenina” (Vera, 2009)

Tanto desde el sector de izquierda como de derecha, serán escasas las representaciones femeninas que se desalineen de la formación histórica “que considera a los hombres como centro de la sociedad y por lo tanto, les confiere casi todo el poder en el orden político, económico y social, relegando así a las mujeres a una posición secundaria y discriminándolas en toda clase de actividades” (Larraín, 2001:227). Paralelamente, dada la fuerte influencia de la religión, donde la separación del Estado de la Iglesia no ha significado la escisión de esta última de la sociedad civil (Fermandois, 2004:141), cabría esperar el binomio conservador madre-católica como recurrente en dichas representaciones.

Asimismo, los contendores y otros líderes políticos debiesen inclinarse a deslegitimar los a las candidatas, ya sea en función de las cortas trayectorias en política, de aspectos estéticos o de ausencia de mentores masculinos e imputando su condición emotiva, serán denunciante de la falta de condiciones de las mujeres para desempeñarse en la política. Estos darán cuenta, de manera explícita e implícita, de su incomodidad y rechazo hacia las mujeres en el mundo público. Aquí se podrán rastrear las consecuencias la desarticulación del mundo público que implicó el régimen militar, periodo que reforzó, en todas las clases y sectores sociales, los valores y roles tradiciones de la división

sexual del trabajo para la mujer: que sea esposa-madre abnegada, centrada en labores espirituales y valóricas, jamás políticas⁴⁴.

En la competencia entre los géneros para la definición de las y los representantes políticos en la esfera legislativa de la nación, serán predominantes las mujeres cuyas representaciones sociales sean tradicionales en términos de género. Probablemente algunas manifiesten algunos reparos frente a las desigualdades formales y de hecho que afectan a las mujeres en Chile, pero puesto que esta discusión no encuentra espacio en las altas esferas del poder, serán discursos más bien superficiales, poco polémicos, que denuncien la poca representación y participación femenina, pero no medidas concretas y claras para intervenirlas. En ese sentido, se espera que en términos políticos, también sean mayoritariamente conservadoras, condescendientes a la actual estructura de poder.

⁴⁴ Precisamente, el objetivo era la despolitización de la mujer, sacarla de los lugares de toma de decisiones y de poder.

VI. MARCO CONCEPTUAL

Este trabajo apunta a conocer las representaciones sociales de género en las pasadas elecciones Parlamentarias, por lo que es menester poner en relieve y con mayor detalle la importancia de estos principios organizadores de saberes, su entrelazamiento con las diferencias erigidas entre mujeres y hombres y la vinculación con la esfera pública, política, de representación y mediática donde continuamente se están intercambiando efectos de poder.

Representaciones sociales

Las Representaciones Sociales (RS) son un concepto propio de la Psicología Social, pero de gran fuerza sociológica en la construcción de realidad, en la medida que son una “manera de interpretar y de pensar nuestra realidad cotidiana” (Bruehl, 2008:8). En ese sentido, constituyen una forma de conocimiento social en donde se aúnan la cultura, la identidad y la historia.

Su antecesor son las representaciones colectivas de Durkheim, quien las definía como realidad *sui generis* que jamás pueden reducirse a las mentes individuales. Para el sociólogo francés, su importancia radica en que estas representaciones vienen a ser formas de conciencia colectiva, entendiendo por esta última al “conjunto de las creencias y de los sentimientos comunes [...] de los miembros de una misma sociedad”, que se imponen a los individuos (Durkheim, 1987:94). Su carácter coercitivo e independiente de las conciencias individuales, por tanto, será el sello de estos hechos sociales inmateriales, imprescindibles en tanto reflejo de la sociedad a la que reproducen.

Sin embargo, dicha acepción valora en exceso la dimensión estructural, atribuyendo perennidad a las representaciones. Frente a esto, optamos por considerar la teoría interaccional de Moscovici, quien, en los 60' introduce nociones psicosociológicas para explicar esta red compleja que cristaliza

procesos de significación y de acción sociales. Para el autor, una representación social será “una modalidad particular de conocimiento, cuya función es la elaboración de los comportamientos y la comunicación entre los individuos” (Moscovici, 1979:17-18), donde no sería solo la sociedad como entre supraindividual sino los sujetos sociales, los involucrados en la articulación y transformación de los saberes formales en sentido común, así como en “la organización de las imágenes que ordenan el mundo y nos orientan hacia la acción” (Sandoval, 2004:71).

En virtud de lo anterior, es posible definir a las RS como “sistemas de valores, nociones y prácticas que proporcionan a los individuos los medios para orientarse en el contexto social”. Este “corpus organizado de conocimientos” constituye “una de las actividades psíquicas gracias a las cuales los hombres hacen inteligible la realidad física y social, [y] se integran en un grupo o en una relación cotidiana de intercambio”. Asimismo, condensan “un conjunto de significados y sistemas de referencias que nos permiten interpretar lo que nos sucede, [...] clasificar las circunstancias, los fenómenos” y con quienes nos relacionamos (Sandoval, 2004:73).

Las RS, como conocimiento de sentido común, son valiosas a modo de mediación entre la vida social e individual y cuya expresión es siempre pública, a la hora de sistematizar la comunicación entre los individuos y facilitar la aprehensión del entorno. Lo que se desprende, entonces, es el origen, formación y modificación en las interacciones interpersonales, de modelos explicativos “que permitan interpelar las experiencias propias y de los demás” (Bruehl, 2008:17). De esta forma, su función de “hacer que lo extraño resulte familiar y lo invisible, perceptible” (Moscovici, 2003:25 citado en *ibíd.*) se rescata en la reducción de incertidumbre de la vida social, garantía básica en la que participan la tradición, la educación y la comunicación social.

Cabe destacar, además, que “al tiempo que las representaciones ayudan a los individuos a orientarse en su universo social y material, estos mismos individuos constituyen los elementos que moldean las RS” (ibíd.:21). Así, las representaciones serían mucho más dinámicas en su constitución, y no eminentemente estáticas como se deja entrever en la teoría durkheimiana.

Entroncado con lo anterior, Moscovici (1979) elucida dos procesos en los cuales lo social transforma dichos conocimientos en representaciones:

El primero es el de *objetivación*, como “selección de elementos, esquematización estructurante y naturalización” (Mora, 2002:10). Más específicamente, refiere a la “apropiación de determinada información y conocimiento”, la que posteriormente se ordena y jerarquiza, dando paso al denominado “núcleo figurativo de la representación”. Este se caracteriza por la valoración diferenciada de los elementos de la RS, los que finalmente, y mediante la atribución de un “estatus ontológico” por parte de los sujetos, se sitúa como integrante de la realidad objetiva y “plena existencia fáctica” (Sandoval, 2004:78). Dicho en otros términos, formación de un edificio teórico consistente de significados compartidos culmina cuando “las diferencias entre la imagen creada y la realidad [...] se funden en un plano único” (Bruel, 2008:23) en el mundo.

El segundo, es el de *anclaje*, y consiste en la integración orgánica de la RS sobre un determinado objeto dentro del sistema de pensamiento preexistente, así como también, en la orientación de las relaciones de grupo. Esto supone, por tanto, el “enraizamiento en los sistemas cognitivos preexistentes, innovando y modificando los antiguos sistemas de creencias” (Sandoval, ibíd.) y la regularización de interacciones, para lo cual es imprescindible el establecimiento y generalización social de la RS como saberes legítimos no solo para interpretar, sino para actuar frente y sobre otros. En ese sentido, es posible reconocer en este momento la tripartita función

cognitiva, de interpretación y de orientación en dicha imagen-fuerza familiarizante de los objetos desconocidos.

En breve, si bien la objetivación consiste en articular elementos del entorno en una realidad social, el anclaje modela las relaciones sociales y su expresión en las prácticas.

Por último, sobre esta “modalidad particular de conocimiento” (Moscovici, 1979:17), podemos identificar 3 elementos que forman parte de las RS:

- Información
- Campo de representación
- Actitud(es)

La *información* corresponde a la suma de conocimientos sobre un fenómeno de naturaleza social. Luego, el modo en que se estructura, ordena, jerarquiza y vincula aquel conjunto de conocimientos constituye el *campo de representación*, el cual suele presentar variaciones entre distintos grupos sociales e incluso, entre los miembros de un mismo grupo. Este segundo componente nos remite a la idea de imagen y retoma al de la información. Engranada con los anteriores, está la *actitud* en tanto orientación favorable o desfavorable, hacia el objeto de la representación social y viene a ser la dimensión práctica, mayormente estudiada de las RS.

Sistema Sexo/Género y las relaciones de poder

Las relaciones entre hombres y mujeres no están ajenas a estas RS, sino, que muy por el contrario, están altamente mediadas por configuraciones sociohistóricas que soportan la desigualdad generalizada y hasta naturalizada acerca de los roles y estereotipos atribuidos a ellos y a ellas.

A partir de ello, podemos aseverar que nuestras maneras de pensar y actuar en sociedad están estrechamente ligadas al sistema sexo/género. Este último, entendido como el “conjunto de ideas, representaciones, prácticas y prescripciones sociales que una cultura desarrolla desde la diferencia anatómica entre los sexos, para simbolizar y construir socialmente lo que es ‘propio’ de los hombres (lo masculino) y lo que es ‘propio’ de las mujeres (lo femenino)” (Lamas, 2000:84)

Es precisamente, esta categoría de análisis continua y multidimensional, la que permite trascender la constante dicotomía basada en sus aspectos biológicos (genéticos, hormonales, neuronales expresados a través de la presencia de los órganos genitales) que diversas ciencias⁴⁵ han abordado por siglos. En efecto, el género no se articula en el vacío, sino que encuentra arraigo en las mentes y en los cuerpos de los sujetos como significación social del sexo, y que varía según cultura y momento histórico.

Se puede hablar, por consiguiente, de “una red de creencias, rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que [atribuidos a mujeres y hombres, con correlato en su biología sexual, que los y las] diferencian a través de un proceso histórico”, y que toma lugar en los distintos sectores y niveles de la vida social (Roldán y Banería, 1978 en Arango et al., 1995: 182). En ese sentido, el sistema/género como un modo de referirse a la organización social de las relaciones entre los sexos (Arango et al, 1995: 179) supera las limitantes que supone el concepto de sexo (por sí solo) y ubica a mujeres y hombres como productos socialmente contruidos y dinámicos en las diferentes esferas macro y micro, tales como el “Estado, la familia, el mercado de trabajo, la escuela, los medios de comunicación, lo jurídico, los hogares y las relaciones interpersonales” (ibíd.).

⁴⁵ La temática no es exclusiva de la Biología o Neurología, sino que ha sido controversial también al interior Psicología, Sociología, Historia e incluso de la Filosofía de las Ciencias.

Cabe destacar que la importancia del género no se limita al carácter descriptivo entre los Unos y las otras, sino, que, precisamente por su carácter normativo en los contextos espaciotemporales, es menester identificar ciertas cualidades que se imponen a los cuerpos sexuados y que en efecto, se han articulado como pares excluyentes y de prestigio disímiles en la historia de las ideas (ver esquema 1).

Esquema 1.

“Cualidades dicotómicas de género entre hombres y mujeres”.



Fuente: Elaboración propia.

La supremacía del hombre como sujeto racional, ligado a la cultura y a las ciencias, de carácter productivo, independiente, fuerte, cuyo desempeño se remite principalmente al espacio público; en desmedro de la mujer, ente considerado afectivo-sentimental y por tanto, más vinculado a la naturaleza, pensada en la debilidad, dependencia y cuyo espacio de desarrollo viene a ser el espacio privado de la reproducción social, da cuenta de la distinción de dos esferas de acción. Una reservada a los varones para el ejercicio del poder político, social, económico y científico, y otra lejana, donde las mujeres asumen subordinadamente el rol de esposas y madres. Sin embargo, lo interesante es que “los hombres transitan y gobiernan en ambas” (Facio y Fries, 1999:29).

La valoración de ambos polos es diferida, siendo apreciado absolutamente el mundo masculino y de manera relativa, el mundo femenino. Si a esta categorización, se le suma el mundo de las mujeres sea excluido e invisibilizado, el resultado es la omisión de la “Mitad de la Historia” o lo que equivale a un tipo particular de represión producto de relaciones sociales específicas que organizan el dominio de los hombres sobre las mujeres (Rubin, 1985:13). No es casual que lo que las mujeres han hecho y experimentado, por tanto tiempo haya sido descuidado e ignorado, tal que en los grandes relatos históricos prácticamente no aparezcan, cuando, efectivamente, han participado tanto de los procesos de mantención como en los de transformación del orden social. Tal como lo indica Gerda Lerner:

“Al igual que los hombres, las mujeres son y han sido siempre actoras y agentes en la historia. Ya que las mujeres son la mitad o más de la mitad de la humanidad, siempre han compartido el mundo [...] con los hombres. Las mujeres son y han sido parte central, no marginal, de la formación de sociedad y de la construcción de la civilización. [Ellas] también han compartido con los hombres la preservación de la memoria colectiva, que conforma el pasado en la tradición cultural, provee el vínculo entre generaciones y conecta el pasado con el futuro (Facio y Fries, 1999:55).

En función de lo anterior, el género es un “sistema de atribución social de identidades, significados, poderes, funciones y prestigios jerarquizados y excluyentes referidos al cuerpo, al deseo y a la reproducción” (PNUD, 2010: 28). La diferencia en términos de género, no es neutral, sino que se elabora a partir de la noción que ambos polos, no solo son distintos, sino que además, asimétricos, donde los primeros suelen ser puestos en un plano superior y referencial sobre las segundas.

Por consiguiente, es imposible referir a esta temática sin aludir a las relaciones de poder que componen específicamente las relaciones entre

géneros. Ello es objeto de las teorizaciones feministas de segunda mitad del siglo XX, cuyo hincapié estaba en cuestionar los controles que recaían sobre ellas, permitiendo elucidar que el género en tanto sexo socialmente construido “es una forma primaria de relaciones de poder” (Scott, 1996:290), cuyas concepciones acerca de lo masculino y femenino “no son fijas, ya que varían según el uso del contexto” (Scott, 1996:281). Así, por ejemplo, “el lugar de la mujer en la vida social humana no es producto, en sentido directo, de las cosas que hace, sino del significado que adquieren sus actividades a través de la interacción social concreta” donde confluyen tanto sujetos individuales como la organización de una determinada sociedad y cultura (ibíd.:286).

En otras palabras, significa subrayar el carácter dinámico de los sistemas de sexo/género, como “construcciones subjetivas” y objetivantes en permanente a modo de “constelaciones dispersas de relaciones desiguales” (ibíd.).

Del poder, se puede decir que es la “continuación de la guerra por otros métodos” (Foucault, citado en ibíd.) e interesa no de manera abstracta, sino en la experiencia relacional y según los efectos dentro de una relación social, donde adquiere múltiples formas en las prácticas y en los discursos. Este fenómeno se ramifica y extiende en todos los niveles de la sociedad, más específicamente, el poder es omnipresente de constitución de sujetos y estaría “inserto en las mismas raíces del tejido social [como] un proceso activo en su función de regular los aspectos más íntimos y privados de nuestra vida” (Foucault, 1976:40).

Como un sistema regulado y concertado, el poder emerge en la vida cotidiana, categorizando a las mujeres y marcándolas por su propia individualidad. El poder, por tanto, no es una propiedad individual, sino una relación, que en términos de género estaría designando el reino de la sujeción, de la desigualdad y la acción de los hombres sobre las mujeres. A partir de ello y puesto que las relaciones de poder no operan directa o inmediatamente, la

oposición entre ellos y ellas hay que abordarla como un “entramado de acciones que inducen a otras acciones [presentes o futuras] y que se concatenan entre sí” (Foucault, 2003:14-15).

No obstante, por el carácter amorfo del poder, ya que su imposición puede basarse en una infinidad de atributos o circunstancias tanto del sujeto que ejerce el poder como del que lo acata, es preciso abordar también la *dominación*. Esta es, según la concepción clásica, la “probabilidad de encontrar obediencia a un mandato de determinado contenido” (Weber, 2008:43). La dominación, por consiguiente, es un tipo de relación de poder, pero más específica que desborda a las instituciones formales y se asienta en las mismas prácticas de hombres y mujeres.

De aquí se desprende, a su vez, el concepto de *disciplina*, vale decir, aquella dominación que, sustentada en actitudes arraigadas, opera de manera pronta, simple y automática (Weber, 1996). Y que por lo mismo, puede ser vinculada a un tipo particular de dominio: la *dominación masculina*, en la medida que existen “ciertos principios de visión y división sexuales” (Bourdieu, 2000:8), radicados en los cuerpos y se caracterizan no por el poder de la coacción física, sino por constituir una forma suave de dominación. Esta última, invisible para sus propias víctimas y ejercida en la comunicación y en el conocimiento tanto del dominador como del dominado” (ibíd.:12), no solo involucra a los agentes que la (re)producen, sino, y en gran medida, a las ciertas instituciones que se acoplan en la vida social.

En efecto, la continuidad de esta dominación no descansa solamente sobre el actuar de los sujetos, sino que “se afirma en la objetividad de las estructuras sociales y de las actividades de producción y reproducción biológico y sexual” (ibíd.:49), cuyo respaldo histórico proviene de la Familia, la Iglesia, la Escuela y el Estado. A saber, “la familia tendría el rol más importante en esta reproducción”, ya que impone tempranamente la división sexual del trabajo como legítima, y posee el respaldo del derecho y del lenguaje. La Iglesia, por su

parte, inculca una moral pro familiar, expresando los valores patriarcales y el “dogma de la inferioridad natural de la mujer”. La escuela nunca deja de educar, sea que exprese u omite contenidos respecto a las expectativas de conducta y las jerarquías sexuales en las actividades que distingue aptas para ellas distintas a las que son aptas para ellos. Por último, el Estado ratificaría e incrementaría la primacía masculina, tanto en el espacio público como en el privado, en su “rol regulador de la unidad doméstica” (ibíd.:107).

Por lo anterior, se hace hincapié en la adhesión que tienen las dominadas de los preceptos de quien(es) domina(n) cuando no disponen otros instrumentos de conocimiento para imaginar la relación existente, y por tanto, “hacen que esta relación parezca natural” (ibíd.:51).

En ese sentido, lo medular de su fortaleza es que se apoya en las mismas subyugadas para perpetuarse y generalmente, sin evidencia inmediata. Resulta relevante que muchas veces las mujeres contribuyan sabiéndolo o no, a la aceptación de estos límites sociales impuestos y los conviertan en ley inobjetable (naturalización). He aquí la eficacia del poder, que para el caso de las relaciones de género, concierne a la propia dominación femenina basada en continuas autonegaciones y autoexclusiones, las que contribuyen a consolidar las primacías y beneficios del varón. Por ello, es necesario identificar el poder social presente en las prácticas y en los discursos cotidianos, ya que demarcan lo válido, lo legítimo y lo normal de lo que no lo es (Foucault, 2004: 21) y sobre todo, porque suele pasar desapercibido en esta “dominación suave”, que como se expuso, es ejercida con la complicidad (in)consciente de aquellas a quienes afecta. Con ello se entiende al patriarcado como “sistema de dominación del hombre sobre la mujer”, extendido a la sociedad y en sus instituciones⁴⁶, para “mantener y reforzar el consenso expresado en un orden en las que mujeres están siempre subordinadas a los hombres” (Facio y Fries, 1999:45).

⁴⁶ Entendiendo por estas, a las prácticas, relaciones y organizaciones que cuentan con pautas de acción regulares, constantes.

Finalmente, en las relaciones de género vinculadas a la política, “una de las áreas en que puede usarse el género para el análisis histórico” (Scott, 1996:293), nos enfrentamos a “un disfraz, una máscara con la que hombres y mujeres bailan su desigual danza (ibíd.:34), posible de rastrear a partir de la distinción fundamental entre el espacio privado y público, con importantes consecuencias para la participación de las mujeres en esta arena, donde originalmente estuvieron excluidas.

Espacio público y la política

La diferenciación entre lo privado y lo público y las primeras nociones acerca de la política se remiten al mundo clásico, cuando Aristóteles definía al hombre como *zoon politikon* (animal político), con lo cual distinguía al individuo “que vive en la polis”, donde “se realiza completamente como tal” (Sartori, 1992:205). En estricto rigor, lo que diferencia al hombre de las demás especies, es su capacidad natural e inherente para relacionarse en función de la organización de la vida en comunidad. Para el autor griego, precisamente, una vez que los hombres libres habían resuelto el problema de la subsistencia y la distribución de los recursos al interior de sus familias, es decir, en el ámbito privado, eran capaces de manifestar la virtud del buen vivir a través del discurso en el ámbito público. Este último constituía el reino la ‘igualdad’, la permanencia y el honor en contraste con el primero, donde se extendía y reproducía la más estricta desigualdad entre los miembros de la familia, la futilidad y la vergüenza.

La positiva valoración del espacio público en desmedro del privado, se explica porque en el primero acontece la acción política y remite a la racionalidad para discernir el bien de la polis, en donde el hombre (y sólo el hombre) se desarrolla y perfecciona como ser. Con ello se desprende que

cualquiera que no fuera político, constituía inmediatamente un ser defectuoso e inferior⁴⁷.

De esta manera, la política antropológica de Aristóteles significa la unidad entre la esfera política y social, en tanto que “el vivir político -en y para la polis- era al mismo tiempo, el vivir en colectivo” (ibíd.:206). Y aunque fue definido en una época en que dicha comunidad era mucho más pequeña que las sucesoras y evidentemente, que las de hoy en día, constituye el primer referente conceptual. Así, por cuanto la polis va transformándose en términos de tamaño y tipo de sociedad, la noción de política también se modifica.

Con los romanos se erige una comunidad de tinte jurídico, que se justifica precisamente a partir del consenso de la ley. A esta asociación de derecho se le agregarán la teología y componentes éticos que abrirán el debate medieval (Bobbio, 1991; Bobbio, 2009), si es que acaso la política debe subsumirse a la moral, en tanto se reconocen o no diferencias entre el mundo de los hechos y el de los valores en la actividad política.

Será recién con las teorizaciones de Maquiavelo que la política se define como objeto distinto y diferente de la religión y de la moral, cuyas leyes más bien se sirven de dichos elementos como medios para lograr su propósito, que, para el autor, no es sino la mantención del gobierno. La moral, entonces, aparece más bien como obstáculo para la política. Aunque el autor reconoce que esta última que no es precisamente amoral, simplemente, responde a un tipo distinto de moralidad que no debe confundirse si se desea practicar el “arte del buen gobierno” (Maquiavelo, 1996:90). He aquí “el desdoblamiento entre la esfera de la política y de la sociedad” (Sartori, 1992:210), posteriormente

⁴⁷ Y en efecto, las mujeres en este lugar y época no tenían injerencia en las decisiones de la comunidad, puesto que estaban en sus cualidades más cercanas a los esclavos que a los hombres.

explicada por los contractualistas ante la preeminencia del Estado moderno, quienes invierten la premisa aristotélica del hombre político y luego, social.

Para Hobbes, la mantención del derecho natural, vale decir, la libertad para luchar y defenderse a partir de la permanencia de los instintos animales entre los hombres, inevitablemente trae consigo lucha y conflicto constante. Para hacer frente a esto y poder asegurar la paz, cada uno debe entregar su poder a una asamblea de hombres. La sociedad políticamente organizada, ergo, se mantiene solo en tanto establece un contrato con el soberano, a quien le entrega el poder a cambio de que éste garantice el orden en la convivencia social, pero sin inmiscuirse en la vida privada de los sujetos.

Para Locke, en cambio el estado de naturaleza no es de conflicto ni de irracionalidad animal, sino que por el contrario, es de armonía racional en función de una situación natural de propiedad de bienes de corta duración, desequilibrada solo por la desigualdad generada por la acumulación que permite el dinero. Aquí es donde surgen los irracionales, que al robar a los otros lo que lograron con su trabajo, alteran dicha armonía. La sociedad civil emergente, entonces, tendrá como principal labor, proteger la propiedad privada a través de la legislación, no obstante, su poder es limitado, por lo cual será inminente el surgimiento del Estado para resguardar los derechos individuales pasados a llevar. En resumidas cuentas, habría un pacto de sociedad entre los individuos y segundo, un pacto de sumisión. Y al contrario de Hobbes, hay una valoración del individuo por sobre el Estado, puesto que dichos derechos son anteriores a todo poder establecido.

Tanto Hobbes como Locke parten de la premisa social para luego llegar a la organización política de la sociedad mediante el Estado, elucidando una particular idea de sociedad “no contra el soberano”, sino que se establece mediante “el «contrato» que se configura con éste en nombre de un contrayente llamado «societario»” (ibíd.:211).

En efecto, a esta diferenciación entre lo social y lo político, con el surgimiento del Estado, se suma la separación de la economía de la política. Muy brevemente, los economistas liberales del siglo XVII y XVIII argüían la importancia de la autoregulación económica, sin intervención estatal, y dejando que las leyes del mercado y no las jurídicas generaran espontáneamente el orden, dejando, por ende, a un Estado cada vez más limitado y abriendo espacio y legitimidad a los aspectos extra-estatales. Más recientemente, puesto que “la familia se transforma en la sociedad” (Arendt, 2005:51), se esfuma la antigua línea fronteriza entre la esfera privada y la pública, siendo la primera ahora, concerniente a la de la intimidad de los individuos modernos, y en oposición ya no a lo público propiamente tal, sino a lo social en auge.

En ese sentido, podemos evidenciar cómo la política, “se eleva por sobre el gobierno y el Estado (Sartori, 1992:216) y cada vez más se aleja de aquel centro en torno al cual giraba la vida en sociedad clásica. Considerando este eclipse, la sociedad reemplazará el rol central de la política, configurando la vida de los individuos de la época moderna, a modo de un «sistema social» distinto e independiente y autosuficiente con respecto al sistema político. Con ello, la antropología aristotélica queda definitivamente invertida.

En la actualidad, sigue siendo un desafío la definición única política, pues como lo indica Duverger, el concepto es “muy antiguo” y “por la fuerza de las cosas, se ha convertido en un término mucho más vago” (1979:21). Sin embargo, es posible distinguir al menos dos perspectivas a partir de las cuales las definiciones se alinean: la del *conflicto* o la del *orden*. A saber, la política, puede ser entendida como una lucha entre individuos que detentan el poder y desean asegurar su dominación sobre la sociedad y obtener beneficios de esta situación. En ese sentido, figura como un medio para la mantención de privilegios de unos pocos. Por el contrario, la política también resulta ser la condición del orden y la justicia, donde prima el interés general y el bien común de los individuos en contra de la presión de sus reivindicaciones particulares.

De esta manera, es que permite la integración de todos en la comunidad (ibíd.:33)

Dentro del primer enfoque, está la propuesta weberiana sobre la política como “la aspiración a participar en el poder o a influir en la distribución del poder entre los distintos Estados o, dentro de un mismo Estado” (Weber, 1996:84). En otras palabras, constituye un espacio de lucha por el poder, en el cual se disputa la “probabilidad de imponer la propia voluntad dentro de una relación social, aún contra toda resistencia y cualquiera sea el fundamento de esa probabilidad” (Weber, 2008:43). Conjuntamente, la política y el poder que le da origen se vinculan a la dominación que el sociólogo alemán conceptualiza como la “probabilidad de encontrar obediencia a un mandato de determinado contenido” (Weber, ibíd.), sea cual sea el nivel de la sociedad en el cual opere y los argumentos que la legitimen⁴⁸. En su teoría, es innegable la centralidad que tiene el Estado moderno, como aquella institución que, dentro de un territorio determinado, reclama para sí el monopolio de la violencia física legítima. La dominación estatal, entonces es una relación de hombres sobre hombres amparada sobre la violencia de carácter legal-racional, la que si bien no es la única herramienta que emplea, no obstante, constituye el medio específico para ejercerla.

Enmarcadas en el segundo enfoque, están las ideas de la politóloga Hannah Arendt (2005), quien define política como aquella voluntad común generada a partir del entendimiento y acuerdo entre sus miembros para la creación del buen orden, siempre en libertad. La política, como acción⁴⁹, apunta a la generación de condiciones, orientaciones y normas de convivencia nuevas entre sujetos, que necesariamente involucra a una pluralidad de individuos y a las relaciones humanas que establecen entre sí. Su carácter es abierto y su

⁴⁸ Pudiendo ser estos de tipo tradicional, carismático o racional-legal.

⁴⁹ Distinta a las otras actividades humanas de ‘labor’, relativa a la vida biológica y del ‘trabajo’, relativo a la producción o creación del mundo artificial.

sentido es la “construcción, cuidado y habitación de un mundo [...] en que nos son aparentes las mismas cosas” (Estrada, 2007:150). En ese sentido, “los hombres tratarán, más allá de la coacción y el dominio, iguales con iguales”, de regular “todos sus asuntos hablando y persuadiéndose entre sí” (ibíd.:149). De ese modo, la política es el espacio de la palabra, del diálogo y libre de violencia⁵⁰. Esta última constituye un acto prepolítico para la dominación de la necesidad, propio del mundo de los esclavos y las bestias, en resumen, de la sociabilidad que antecede al animal político y que también acontece en el mundo privado, o desprovisto de la luz de la esfera pública (ibíd.:150). Parafraseando a la autora, “el actor político es aquel que se atreve a salir de la oscuridad de lo privado para enfrentarse a sus semejantes y ejercer su creativa libertad en un mundo establecido” (ibíd.:144). Llevando esto a la situación de la mujer, su dominación solo puede romperse con el tránsito del relegado espacio privado al espacio público.

Como se observa, las acepciones acerca de la política se prestan a posicionamientos contrastantes. Estamos frente a un concepto polisémico, cuyas diversas aprehensiones nos hablan de las múltiples formas que adopta, tal que, inclusive algunos autores han preferido definir un criterio con el cual caracterizar las acciones que caben dentro de la política, más que establecer una significación de este término.

Aquí cabe mencionar a Schmitt, quien establece el binario de oposición ‘amigo/enemigo’ como la demarcación categórica que permitirá reconocer lo que es efectivamente político. Conforme a ello, y ya que “el enemigo no es un competidor personal ni un adversario particular” que se odie (Sartori, 1992:220), esta dicotomía debe interpretarse siempre desde una perspectiva pública y amplia, que encierra la posibilidad de enfrentamiento bélico. De aquí se desprende la noción que un mundo sin lucha (eventual o real) es un mundo sin

⁵⁰ Por consiguiente, la política estaría alejada de la economía por la desigualdad que esta supone a partir de los intereses individuales.

política, porque sin conflicto esta no tiene sentido (Schmitt, 1998). También otorga relevancia al Estado, como el que define e impone quiénes forman parte de la comunidad política (los amigos) y quiénes son los otros que no pertenecen a esta unidad (los enemigos).

No obstante, a esta distinción de antagónica Mouffé incorpora el *agonismo* como relación distinta “al enemigo a abatir”, que considera al otro como un adversario de legítima existencia y al que se debe tolerar”, y combatir con “vigor sus ideas”, pero jamás cuestionar “su derecho a defenderlas” (Mouffe, 1999:16). He aquí un aspecto clave en la conceptualización de lo político, donde además del conflicto (real o eventual) de Schmitt, está la cuestión de la hegemonía por el dominio de lo social. Siguiendo las ideas de la autora, y descartando la negación del enemigo:

“Lo político es también hegemónico, pues instituye el orden que impone un modo particular de articular las relaciones de poder, y en función de la disputa por la hegemonía política, la distinción política nosotros/ellos implica una exclusión [y no una eliminación] del otro” (Canales, 2010, s/p).

Así, resulta que tanto el conflicto como la hegemonía son constitutivos de lo político. Esta última, “lejos de representar un peligro para la democracia, es una condición para su existencia (Mouffé, 1999:16). A modo de ejemplo, en los Parlamentos modernos –sección que analizamos más adelante- son campos de batalla donde los legisladores de distintas ideologías políticas constituyen adversarios que se “enfrentan encarnizadamente pero han renunciado a matar” (Canales, 2010:s/p.). En otras palabras, es un espacio de confrontación no necesariamente física, en la imposición de la voluntad.

Para ir cerrando este capítulo sobre el momento de lo instituyente (lo político) y la administración de lo instituido (la política), es evidente cómo en dichas teorizaciones el quehacer femenino no suele aparecer en el debate conceptual⁵¹. La política ha sido construida y restringida en exclusiva al espacio público-masculino y al Estado. No obstante, ante el vacío que esto supone para una investigación de género y feminista, se ha optado por elaborar una definición alternativa de política, que no se ha de limitar a dichos elementos y que retoma los principales conceptos de las teorizaciones anteriormente expuestas:

“Política será toda aquella acción humana que involucre a mujeres, hombres, organizaciones, instituciones y/o a los Estados y que concierne a decisiones colectivizadas, soberanas y coercitivamente sancionables sobre la organización de sus comunidades ya sea en su nivel micro o macro, sobre asuntos de interés público (sean sobre tópicos privados o no⁵²). Estas acciones no son nunca neutrales porque están atravesadas por relaciones de poder, donde los actores buscan imponerse sobre las voluntades de otros y generar acatamiento. Al mismo tiempo, el conflicto le es inmanente en tanto sus actores se sirven de diversas formas de violencia (directas e indirectas) para conseguir sus propósitos en torno al buen vivir y a la mantención del orden que consideran legítimos”.

⁵¹ Una excepción a esta situación, es la propuesta de “construir una nueva concepción de ciudadanía en la que la diferencia sexual se convierta en algo efectivamente no pertinente” para el ejercicio de la ciudadanía (Mouffe, 1999:118) Véase capítulo *Feminismo, ciudadanía y política democrática radical* de la autora.

⁵² Acerca de la distinción público/privado, debemos ser categóricos al señalar que las mujeres chilenas han sido las agentes de política no solo reivindicativa, sino de acción afirmativa en la toma de decisiones sobre su sociedad. La experiencia chilena de los movimientos de mujeres y feministas en sus distintos apogeos, han desplazado las fronteras entre ambos espacios, en lo que se conoce como la “politización de lo privado” (Valdés, 2011:48).

Representación política y el Parlamento

En su sentido más intuitivo, representación es presentar de nuevo cierta realidad. En el campo de la política y en la actual sociedad moderna, es una “relación compleja y crucial en la constitución de prácticas democráticas” (Ploke, 1997:19 citado en Castiglione y Warren, 2006:2), que apela a la relación dirigente-agente sobre una base territorial determinada, donde un grupo minoritario - los representantes- establecen un compromiso con los intereses y opiniones de los diversos grupos mayoritarios que encarnan –los representados-.

Anteriormente, en la época premoderna, los cuerpos medievales de representación no estaban asociados al gobierno, sino que eran canales intermediarios entre el rey y los súbitos, respaldando “a *alguien* frente a *algún otro*”⁵³ (Sartori, 1992:230). No obstante, será con la ampliación de estos cuerpos y su articulación como instituciones medulares del Estado moderno, cuando, además, empezarán a gobernar *sobre* ellos. Ello supone el desplazamiento de su labor “externa” a “interna y a favor” del Estado, denotando, por lo tanto, la consideración de su objeto de representación, ahora mucho más amplio: la nación.

Será después de los siglos XVII y XVIII, en Europa, que los Parlamentos, adquieren mayor preponderancia, cuyo poder se articula como control político en contraposición a los intereses particulares monárquicos. Luego, con los Estados-Nación se fueron convirtiendo en fuente de creación de derecho, pretendiendo ser la asamblea *deliberante* de *una* nación y con *un único* interés, el del conjunto, cuyos guía objetivos no serían otros sino el bien general (ibíd.:228).

⁵³ Cursivas son del autor.

De este modo se comienzan a articular los gobiernos de los hombres en nombre de la ley. En el marco del establecimiento de la representatividad del Estado y sus modelos de relaciones que sirven de moldes para establecer contactos concretos, y reglas nítidamente claras que garantizan con regularidad las expectativas de acción dentro de este, en términos de cohesión y estabilidad (Duverger, 1979), la representación política (RP) es el “concepto que identifica la estructura normativamente significativa de las instituciones democráticas” (Castiglione y Warren, 2006:5).

Desde la actual teoría política, no puede existir representación mientras que el o los representantes no sientan la expectativa vinculante de aquellos a quienes representa. No se trata simplemente de una idea abstracta sobre otros ausentes que deliberan, por lo general, sino, por sobre todo, de un «deber» con la ciudadanía. En efecto, la posición política de los individuos como ciudadanos y ciudadanas los/as faculta para autorizar a los representantes y luego, hacerlos responsables de sus acciones a través del *accountability*. En ese sentido, se resalta el *idem sentire* o la coincidencia de opiniones, afiliación de clases, ideales y actitudes entre los representantes y los representados, puesto que la representación política lo que asegura, en gran medida, es la representación existencial de los sujetos con capacidad de elección política.

Para el caso de la institución parlamentaria, entendida como “asambleas regulativamente numerosas, cuya composición al menos heterogénea, al tiempo que segmentada por profundas rivalidades de partido y de incomprensiones ideológicas” (Sartori, 1992:186) y cuya función remite en términos amplios a la aprobación y rechazo de leyes; se desprende un clave rol político que debe trascender la mera transmisión de voluntades individuales y darles forma en un contexto no ajeno a las controversias y disensos. Por ello su hacer es clave como acción de eventual transformación de la convivencia social.

Para el contexto chileno, el Parlamento o Congreso Nacional, la representación refiere a una vinculación formalizada entre un “representante y su distrito [o circunscripción electoral]”⁵⁴, visto como la característica democrática de un poder legislativo dentro de una forma representativa de gobierno” (Castiglione y Warren, *ibíd*). Precisamente, y como lo indica Sartori, “la representación es una cosa, la elección es otra, pero en la sociedad moderna, la representación política es «representación electiva»”, que amerita cierta “relación con el electorado” para ser realmente efectiva (1992:232). Sin embargo, hay una serie de elementos que, combinados entre sí, repercuten no solo en la desafección política, sino y en gran medida al desprestigio de la institución legislativa.

En términos generales, se tiene “el desajuste entre una sociedad que ha experimentado cambios económicos y sociales, por un lado, y estructuras y liderazgos políticos que aparecen más y más distantes de la población, por otro” (Valenzuela, 2011:2).

En su aspecto arquitectónico, no podemos dejar de mencionar el atentado representacional que provoca el sistema binominal en este presunto intermediario de la democracia, que junto con reducir el multipartidismo a una política cupular entre dos bloques, privilegia “la representación territorial sobre la representación ciudadana” violando la doctrina de un voto por ciudadano y generando subrepresentación social, para diversos sectores, entre ellos, las mujeres. Perjuicios que de alguna forma pretende subsanar el proyecto de ley de cuotas en enviado al Congreso.

Paralelamente, existe un abismo entre las atribuciones de los parlamentarios y las expectativas de los ciudadanos. Mientras para los primeros su rol es la elaboración de leyes, los segundos esperan la resolución de las problemáticas de sus localidades por parte de estos funcionarios del Estado. Es

⁵⁴ Las zonas geográficas de distrito o circunscripción dependen si se trata de Diputados (Cámara Baja) o Senadores (Cámara Alta), respectivamente.

indudable el desconocimiento de la labor legislativa propiamente tal, lo que sumado a la desafección política generalizada, mueve a la ciudadanía a buscar otros canales de acción y representación, cada vez menos dependiente del Estado.

Sobre el desencanto generalizado de la política en Chile, podemos mencionar la cultura política chilena, cargada de “ambientes de fueros, privilegios, dietas, secretismo, lenguajes crípticos y codificados, entre otros, que [a los parlamentarios] los aleja del sentido común de la gente” (BCN, 2012:145). El resultado es la percepción de una actividad poco transparente y extraña a los electores, donde, en materia de representación política son los partidos agentes protagónicos en la distribución del poder. Finalmente, son estos los que llevan y canalizan los procesos representativos, eligiendo de antemano a los candidatos presentando una oferta reducida y estratégica de los posibles futuros representantes a los ciudadanos.

En esta forma de actividad política, nos encontramos frente a un delicado equilibrio de poder, resultante del doble mandato que acaece en los representantes: el de los electores que aceptan finalmente conceder a otros la toma de decisiones sobre cuestiones de interés público, por una parte; y el del partido que los llevó al poder como oferta legítima para dichos electores. En términos ideales, los representantes no deben ser mandatarios y sino que deben representar a la nación y no a los que mandan sobre ellos (Burke, 1774 citado en Sartori, 1992:228), lo cual supone poder contrarrestar la injerencia de los partidos en la toma de decisiones. No obstante, el peso de estas organizaciones es lo suficientemente fuerte para distanciarse de este ideal si consideramos que los partidos son configuradores de identidades al interior de nuestra nación e importantes actores políticos en los procesos electorales, y que dichos representantes, históricamente han avanzado “entre la orilla de la obediencia y la del mando” (ibíd.:190) mencionados.

Representación Mediática

La conjunción entre política y comunicación ha sido problemática para las ciencias sociales. Siguiendo a Arancibia⁵⁵ (2002), quienes adscriben a uno de estos ámbitos, suelen ofrecer alguna de las siguientes perspectivas: 1) Los medios subsumen a la política y le sustraen el principio racional para imponer uno impresionista; 2) La política subsume y reduce a los medios, de los cuales se sirve; 3) La visualización de la política es solo un nuevo género textual; 4) La política se ha subsumido al mercado; 5) Los medios son la forma actual de política. Todas estas constituyen lecturas parciales sobre el fenómeno denominado *comunicación política*.

Rechazando toda tautología entre ambos conceptos, ingenuo sería negar la importancia del lenguaje para la actividad política, ya que “el acceso al discurso público es el acceso a lo político” puesto que el lenguaje “configura un régimen de politicidad”, según “prácticas de inclusión y exclusión”, (in)visibilidad, “irrupción y prescripción” y (des)legitimación (Arancibia, 2006:31-33).

La importancia de las comunicaciones para la política actual, está dada por la mediatización. Esta última, entendida como un “extenso y complejo campo de mutaciones, donde [...] se entrecruzan diversas esferas, instituciones y agentes”, e intervienen “profundas e intrincadas reconfiguraciones en el orden del espacio público, político, simbólico y cultural” (ibíd.:13). En efecto, las transformaciones de las comunicaciones han afectado de manera decisiva la conceptualización y el ejercicio mismo de la política en la sociedad contemporánea.

⁵⁵ En estricto rigor, el autor analiza la relación televisión y política, pero para efectos de esta investigación, se replantean en términos más amplios, como medios y política.

Distinta a su forma antigua, la política mediatizada en la sociedad de masas, está configurada por “la expansión e institucionalización de los medios de comunicación social, como agentes organizativos y articuladores de un espacio social simbólico” (ibíd.:71). Esto ha tenido efectos en la forma en que se desarrolla el ejercicio político, que, tradicionalmente se desenvolvía en exclusiva en torno a la palabra -el imperio del *logos*- y que ahora, cede espacio a otras formas de lenguaje, como son los elementos visuales e iconográficos.

En un primer momento fueron de los periódicos y la radio, los principales medios de comunicación, realizando la palabra (escrita u oral) acerca de la toma de decisiones en el espacio público referentes a una nación; en un segundo, la televisión y su dinámica audiovisual dio paso a lo que Magnone y Warley denominaron videopolítica⁵⁶; y hoy es posible entrever un desplazamiento o sino una apertura hacia las Nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (NTICs), caracterizadas por una base electrónica y procesamiento digital. Dentro de estas últimas, caben las redes sociales virtuales y la adecuación de los tradicionales TICs a los soportes que ofrece la Internet ya masificada. Todo ello, en línea con la proliferación de pantallas portables y la convergencia mediática y tecnológica del último tiempo, vale decir, la capacidad que tienen ciertas plataformas de red para transportar diferentes señales y a la posibilidad de contar con los servicios simultáneos de los medios ortodoxos.

Aunque algunos sostienen que la palabra ha quedado en un segundo plano y que más que “batallas verbales” estamos frente a “batallas de cuerpo”, y sin negar fuerza persuasiva de las imágenes, nos inclinamos a señalar que estas no alcanzan a sustituir por completo la fuerza comunicadora de la información escrita. En ese sentido, no deja de llamar la atención que “en un mundo lleno de imágenes, [donde] la palabra sigue siendo importante” (de

⁵⁶ Véase Mangone, C., & Warley, J. (1994). *El Discurso político: Del foro a la televisión*. Buenos Aires: Biblos.

Miguel y Ponce, 1998:85), el estudio de las imágenes sea menor que lo hablado/escrito al interior de la sociología.

Para algunos, la visualidad “no implica ni la expulsión ni el debilitamiento de la palabra”, sino que es solo “su administración” (Arancibia, 2006:93) en el campo de la política. En lo que respecta a un periodo de renovación de representantes donde se desarrolla la comunicación cara a cara con el electorado, “es difícil encontrar alguna campaña política que solo [...] informe y persuada a través del texto lingüístico escrito” (Araya, 2010: 38), así como otra que solo se sirva de la imagen para sus propósitos. La palabra y la imagen obedecen a lógicas diferentes y a “una estructura propia”, que se conjugan mutuamente en la interpretación del mundo, pero “con la misma importancia en el discurso social” (Ortega, 2009:167).

El texto escrito se comprende, en primer lugar, por la racionalidad, y en un segundo, con los sentidos. Este se caracteriza por una organización generalmente rigurosa de los contenidos, que, una vez plasmados, y a diferencia de lo hablado, perduran en el tiempo de manera estable para otros.

Las imágenes, en cambio, se perciben “en inmediatez a un nivel irreflexivo” (ibíd.:170) y constituyen la forma más rápida de acceder a una figura de la realidad. Como representación del mundo, su importancia estriba en que “es uno de los medios más eficaces para moldear nuestras ideas y de influir en nuestro comportamiento” (Freund, 1993:8 citado en Ortega, 2009:172). Las imágenes que circulan en los medios, “explican, hacen sentir algo y ordenan el conocimiento”, por tanto, son “objetos de elaboración de conocimientos importantes [para] conocer la realidad social, pero también crearla” (de Miguel y Ponce, 1998:88).

Las ilustraciones al igual que las palabras en los medios, nunca son neutrales ni menos una exhibición arbitraria. Partimos del hecho que estos

últimos son actores sociales de máxima importancia, que más allá de entregar informaciones, interpretan la realidad social, interviniéndola activamente. Y “esta forma específica de intervención [...] en la realidad social y política del país se da a través del discurso” (Sunkel, 1983:15).

En efecto, los medios son aparatos culturales de producción y reproducción de discursos ideológicos⁵⁷, que mediante el posicionamiento de su determinada visión de mundo vienen a ser un poderoso factor aglutinante para los miembros de una comunidad en la creación de consenso (Lochard y Boyer, 2004: 51).

Estos agentes forman “parte constitutiva y constituyente del litigio por la hegemonía interpretativa de la sociedad” (Arancibia, 2006:92) en los procesos de difusión, propaganda y propagación dentro de las representaciones mediáticas. Parafraseando a Moscovici (1961), se trata de intermediadores en la trasmisión amplia de diversos contenidos de interés general; que refuerzan o modifican de ciertas prácticas en los individuos y que con conocimientos más especializados, también “se dirigen a un grupo específico con la intención de ajustar sus ideas a las realidades que ella analiza o que comenta” (Calonge, 2006:79).

Ello nos habla de cómo los soportes comunicacionales son políticos en tanto tienen la capacidad de influir e incidir sobre los debates públicos, y a la vez, estos últimos también pueden favorecer o repercutir en la construcción de los objetos mediáticos. Esto supone una mutua relación entre los medios y la sociedad, no exenta de negociaciones y resistencias en cuanto a la movilización del imaginario colectivo (Amigo, 2014; Lochard y Boyer, 2004), por ejemplo, acerca de lo femenino y masculino en política.

⁵⁷ Se entiende por discursos, aquellos “significados y categorías con las cuales se define la realidad” (Castañeda 2011:25).

Dentro de estas tensiones⁵⁸, caben los hábitos de los periodistas y editores, las convenciones recibidas, el gusto personal del director, la existencia de centros de información y presiones por secciones comerciales sobre los contenidos susceptibles de publicación, entre otros. (Castillo, 2011b). En la representación que realizan los medios de comunicaciones confluyen saberes, poderes y subjetividades, se descarta, por consiguiente, cualquier pretensión de objetividad o verdad unívoca. Es este entramado de enunciación política de gran alcance, un “campo general de discursos, propio y consustancialmente político”, donde “adviene y acontece la disputa, donde se visibilizan narraciones y agentes, se configuran los lenguajes y se traman los sentidos de aquellas disputas” (Arancibia, 2006:82).

De este modo, se ha de tener en cuenta el complejo proceso de circulación cultural y simbólica entre los sujetos, los medios y la discusión social pública (Amigo, 2014), para el estudio de las representaciones sociales de género dentro de la mediatización política. Finalmente, por los efectos regulatorios sobre la dimensión práctica y cognitiva de lo social, es que lo político en los medios:

“[...] irrumpe como un vasto territorio fragilizado, móvil, accidentado, que reconoce diversas topografías y densidades, rupturas y vértices, continuidades y discontinuidades, es decir, un campo general de disputas, al interior del cual advienen y se constituyen los propios tramados narrativos y explicativos del saber, un cambio de fricciones y consensos donde juegan y se constituyen múltiples fuerzas” (Arancibia, 2006:91).

⁵⁸ Allport advertía de la “falacia periodística”, esto es, la confusión de la opinión pública con la opinión que es publicada por estos agentes mediático. Como diría Lippmann (1922): la opinión pública responde no al entorno sino al pseudo-entorno construido por los medios informativos, que se encuentra más allá de nuestra experiencia directa (Castañeda 2011:6).

VII. MARCO METODOLÓGICO

Enfoque de la investigación

La perspectiva metodológica en la que se basa esta investigación es *cualitativa*, ya que busca conocer y comprender el “orden de los significados” (Canales, 2006), teniendo en cuenta la importancia del espacio subjetivo de los actores sociales donde residen los sentidos y las significaciones en relación a otros. Más precisamente, se busca aprehender el posicionamiento simbólico, lenguaje, perspectivas y visiones de mundo (Taylor y Bogdan, 1986) en torno a las candidatas al Congreso de Chile, para el período 2014-2018.

Puesto que nuestro punto de partida son las relaciones construidas entre hombres y mujeres presentes en los discursos, sería poco adecuado apuntar al establecimiento de principios causales y universales en el marco de la comunicación política y de elecciones de representantes legislativos. En ese sentido, el hincapié está puesto sobre la validez interna en la aproximación a un fenómeno complejo de por sí, donde confluyen las candidatas y sus propuestas políticas, los contendores, el público votante y los medios de comunicación; cuya lógica no es estática, sino en constante reconfiguración.

La libertad para modificar, precisando o ampliando elementos de los instrumentos y/o de las mismas categorías post análisis, es la premisa en la indagación de las RS de género en este continuo proceso interactivo e interpretativo, de producción y análisis de información de carácter ideográfico (Cea, 1998:46). El fenómeno social de estudio, se fue construyendo poco a poco, a modo de un espiral ascendente, sin delimitación rígida entre etapas, sino más bien, permitiendo un proceso flexible, pero no menos riguroso en el acercamiento a lo social.

Así es como se pretendió “acceder a las maneras de pensar, de sentir y del decir acerca del actuar de los sujetos sociales” (Canales, 2006:235) pertinentes al contexto actual de elecciones parlamentarias chilenas, rescatando la manera en que dentro de diversos medios de comunicación, la relaciones de género permiten experimentar el mundo. En otras palabras, como estos actores perciben y al mismo tiempo, construyen realidad acerca de las relaciones de género en el campo específico de la política, donde se ponen en juego una serie de representaciones sociales acerca de lo femenino y masculino.

Acá se insiste en la relevancia dual de las Representaciones Sociales, proceso y contenido simultáneamente, intervinientes en la construcción de realidad donde los sujetos se desenvuelven, significando y guiando la acción concreta sobre mujeres, hombres y los objetos. Por su fuerza conceptual ya que no solo determinan juicios o configuran a grupos sociales en la evaluación del mundo, sino sobre todo porque permiten legitimar y fundar el orden social, el hincapié está en indagar en esta “forma de conocimiento socialmente elaborada que tiene un objetivo práctico y colabora en la construcción de una realidad común al conjunto social” (Jodelet, 1984:44 citada en Moscovici, 1979). Estos elementos sociales, no como un mero reflejo de la realidad ni tampoco ideas abstractas, son un importante aspecto constitutivo y constituyente de la misma en la interacción social, nunca neutrales, puesto que están atravesados por el poder, claves en la mantención y promoción de ciertas relaciones. De este modo, cabe rescatar la dimensión regulativa de aquellas RS en interacción social que permiten o dificultan la mantención de las diferencias de género, así como la contribución a la reproducción y/o alteración del orden social.

Caracterización de la investigación

Esta investigación es de índole *descriptiva-exploratoria*, puesto que su directriz es relatar cómo se manifiesta nuestro fenómeno social de interés (Hernández et al., 2003:117), vale decir, definir y caracterizar las representaciones de género que se ponen en práctica sobre las mujeres en la competencia por los escaños del Congreso, en el contexto político de renovación (y posible reelección) de los representantes políticos del poder legislativo para el siguiente periodo legislativo en Chile. La lógica detrás de este tipo de estudios es la amplitud de la mirada sociológica de la investigadora, ante la posibilidad que emerjan elementos no considerados en este diseño preliminar, que permitan enriquecer los análisis y las conclusiones posteriores.

Concorde a lo anterior, es de tipo *no experimental*, ya que no apunta al control de variables o al sometimiento de los sujetos de estudio a condicionantes para la observación de las RS, sino que, por el contrario, la idea es dar cuenta de estas últimas a través de la mediatización política, fenómeno irreproducible en el tiempo y espacio, e otras palabras, sin manipulación ni control de las informaciones a descubrir.

Finalmente, su alcance es *transversal*, ya que se estudiará un único momento del tiempo, concerniente al periodo de campaña pasado y con miras a los comicios electorales de parlamentarias del 17 de noviembre de 2013 en Chile, sin repeticiones en cuanto al levantamiento de información o en cuanto al periodo electoral de interés.

Estrategia de producción de información

A partir de lo anterior, se realizó una revisión documental, considerando como fuentes secundarias de información *ejemplares de prensa escrita y plataformas web propias de las candidatas*. El periodo de levantamiento de información correspondió al último mes de propaganda electoral política permitida por la ley⁵⁹, previo a los comicios, establecido entre el viernes 18 de octubre hasta el jueves 14 de noviembre de 2013.

Esta producción de información fue realizada a partir de los ejemplares impresos de periódicos a disposición uso público en la Biblioteca Nacional de Santiago⁶⁰ y mediante la revisión de las cuentas de Twitter de las candidatas, susceptibles de acceder habiendo habilitado previamente una sesión en esta red social, también pública. La relevancia de la información impresa, “es, por una parte, perenne porque permite volver sobre ella y, por otra, exige una activación mental que lleva a lectoras y lectores a momentos de reflexión, asentimiento, crítica, discrepancia del material escrito [y visual] que tienen ante sus ojos” (Marco, 1996:79).

La importancia de los nuevos medios en la “actual sociedad digital e informática” (Núñez y Torrecillas, 2011:41), en estricto rigor, recae sobre todo en las nuevas formas de comunicación que permiten y promueven. Si partimos del hecho que “el consumo de información de los ciudadanos es considerado como una fuente de participación ciudadana” y “para poder ejercer el rol de ciudadano en cualquiera de sus modos de participación –y especialmente en el

⁵⁹ Según el artículo 30, de “Propaganda y Publicidad”, de la Ley 18.700 *Sobre Votaciones Populares y escrutinios*, la propaganda electoral por medio de la prensa solo podrá efectuarse desde el trigésimo y hasta el tercer día anterior al de la elección o plebiscito, ambos días inclusive.

⁶⁰ Pese a que la irrupción de internet en el último tiempo ha permitido también el traslado de papel impreso al formato digital por parte de la población, reduciendo con ello las barreras de entrada a las informaciones claves para los votantes partidarios y adversarios y, sobretodo, persuadir a los votantes indecisos (Araya, 2010), la disponibilidad de las versiones digitales de algunos periódicos es limitada. Por este motivo, se opta por los formatos mencionados.

de tipo político- es necesario estar informado sobre los temas que afectan a una sociedad en su conjunto” (Arriagada y Schuster, 2008: 36-38); la apropiación de las plataformas *on line* realizan los sujetos y la vinculación de los *mass media* tradicionales a estas es de relevancia, puesto que en la práctica, cada ciudadano puede, participar mucho más activamente en el debate y en la deliberación democrática que lo que fue en el pasado a partir de esta democratización⁶¹ inherente a la “sociedad informacional” (Castells, 1999).

Teniendo en cuenta lo anterior, el interés será, 1) los discursos de las candidatas de 2013 elaborados y compartidos a través de sus redes sociales virtuales para posicionarse y potenciarse en el campo político electoral y 2), los discursos de periódicos de gran lectoría y diversidad ideológica. En función de aquello, y por la complementariedad entre discursos verbales y no verbales en ambos tipos de medios, fue documentado el escrito junto a las imágenes acerca de las candidatas y las elecciones parlamentarias de 2013, los que fueron recolectados en fichas de registro para su posterior análisis e interpretación (ver anexo 3, 4, 5 y 6).

Estrategia de análisis de la información

Considerando la impronta de los medios de comunicación en la construcción y difusión discursos, vale decir, “formas de significar un particular ámbito de la práctica social desde una particular perspectiva” (Fairclough, 1995:14 en Wodak, 2003:104), la presente investigación realiza un *análisis crítico del discurso (ACD)* sobre dichos medios para la comprensión y dilucidación del fenómeno de estudio.

⁶¹ Incluso, algunos refieren al desarrollo de las TICs como una herramienta para la profundización democrática, facilitando sustantivamente el ejercicio cotidiano de la ciudadanía. (Elizalde, 2003).

La potencia de esta estrategia de análisis es que se orienta a “las relaciones de poder y las desigualdades practicados, reproducidos y ocasionalmente combatidos por los textos en un particular momento social y político” (van Dijk 1999:22). Trascendiendo la mera descripción de oraciones o imágenes, el ACD es de carácter develatorio, interpretativo e histórico, cuyo objeto son los problemas sociales. Asimismo, su premisa es que las relaciones de poder son discursivas y constitutivas de la sociedad, existiendo una relación dialéctica entre las prácticas discursivas particulares y los ámbitos de acción específicos en que se hallan ubicados”. En pocas palabras, los discursos constituyen prácticas sociales y a la vez, son constituidos por ellas. Esto último, en estrecha relación con las representaciones sociales de género y las actitudes promovidas en torno a la política eleccionaria.

Los discursos y los temas discursivos difunden a diferentes ámbitos y discursos. Atraviesan los distintos ámbitos, se superponen, expresan referencias cruzadas o se hallan de algún modo sociofuncionalmente vinculados a otros” (Wodak, 2003:106). Por ello que el abordaje del discurso no es inmediato, ni evidente según lo enunciado explícitamente por un texto. Por el contrario, y en la medida que “la información no está previamente expresada, sino dada por supuesta” (van Dijk, 1980:48-49), es a partir de las estructuras superficiales semánticas que se debe llegar a conocer las estructuras pragmáticas subyacentes del discurso.

Porque los discursos muestran la experiencia social en la cual están imbricados (Sandoval, 2004), la centralidad no es exclusivamente del orden sintáctico, del qué se dice, sino también del orden semántico, relativo al modo en que se dice lo que dice, y del orden pragmático, esto es, referente a la manera en que la sociedad construye a través de la escritura y de la imagen (Navarro y Díaz, 1995). Estas tres dimensiones, siempre teniendo en cuenta su contexto de producción, para nuestro caso, el periodo electoral parlamentario de 2013. Así, y sobre la información producida, es menester tener en

consideración el espacio que se le dedica a sus candidaturas, y cómo es usado dicho espacio. En ese sentido, vienen a ser relevantes las incoherencias, contradicciones, autocontradicciones, “paradojas y dilemas en las estructuras internas del texto” (Wodak, 2003:103), y sea con otros temas o ámbitos discursivos.

Lo anterior no solo en cuanto a lo escrito, sino también rescata la caracterización de la parte visual. Lo que se presenta en términos de imagen, suele ser “una mirada de adultos y de varones al mundo exterior” (de Miguel y Ponce, 1998:85). No es lo mismo una noticia de prensa con o sin fotografía, y sobre todo, qué tipo de fotografía es la que se incluye. Una imagen siempre supone aspectos narrativos relacionales. Los colores y símbolos relativos identidad partidista, el uso del espacio, hasta la cercanía o lejanía a la que apelan, pueden ser elementos que les brinden o refuercen legitimidad política, no son tan explícitos como el discurso verbal, sí de igual importancia.

Por último, señalar que la unidad de análisis es individual, según como las mismas candidatas y los periódicos construyen discursos y despliegan en mayor o menor estructuras específicas para la dominación social, que son siempre contextuales en sus aspectos micro y macro, necesarios de profundizar en el marco de una perspectiva de género sobre el campo minado de la política.

VIII. MUESTREO

Siguiendo la perspectiva cualitativa, se ha trabajado con una selección no probabilística para la selección de las candidatas parlamentarias y sus respectivos medios de comunicación y así como los ejemplares de prensa en nuestro país, las y los cuales se han de concentrar en la Región Metropolitana. Se trata, entonces, de una muestra *intencionada*, que responde a la elección de casos típicos de los cuales se puedan desprender informaciones representativas de la diversidad política e ideológica.

Precisamente porque el ACD es abductivo, e implica un “constante movimiento de ida y vuelta entre la teoría y los datos empíricos”, se hace menester “estudiar múltiples variedades discursivas y múltiples espacios públicos” (Wodak, 2003:109), que aunque no sean representativas en términos estadísticos de la población de sujetos, sean interesantes y significativas para poder reconstruir las contradicciones y tensiones generadas por las relaciones de poder y de género en los textos.

Para el caso de los nuevos medios, se optó por las *cuentas de Twitter* de mujeres que se presentaran en calidad de candidatas de 2013 a la Cámara Baja del Congreso Nacional y que cumplieran con las siguientes características mínimas, antes de llevar a cabo la recopilación de sus comentarios, fotografías, y propaganda política expuesta y compartida en esta red social.

1. **Territorio:** Que fuesen mujeres que emprendieran la carrera política por algún distrito de la Región Metropolitana (R.M.) del país, la que presenta el mayor número⁶² de conjuntos de comunas a representar en la Cámara Baja para el periodo 2014-2018.

⁶² Equivalente a 16 distritos (del N°16 al N°31)

2. **Accesibilidad:** Que las mujeres que se presentasen al cargo de Diputada hubieran estado inscritas legalmente en las dependencias del Servicio Electoral (SERVEL), y que hayan creado una cuenta para esta red social para difundir sus ideas y propuesta política por lo menos, 30 días antes de los comicios parlamentarios del 17 de noviembre de 2013.
3. **Heterogeneidad:** Que perteneciesen a diferentes partidos políticos para inquirir en la posible variedad de los discursos (distopía).
4. **Real posibilidad de elección:** Que aquellas candidatas tuviesen altas probabilidades de ser electas Diputadas en Chile, teniendo en cuenta a los siguientes sub-criterios que les confieren visibilidad y legitimidad para las y los votantes:
 - Mujeres que se presenten a reelección parlamentaria en el mismo distrito que el que actualmente representan, puesto que ello les ofrece un piso de visibilidad para estas elecciones.
 - Mujeres de los bloques políticos “Alianza por Chile”⁶³ y “Nueva Mayoría”⁶⁴, ya que la institucionalidad electoral binominal les ofrece mayores garantías de salir electas y porque 15 de las 17 Diputadas del periodo anterior (2010-2014) adscriben a una de las dos coaliciones (ver anexo 1). De este modo, se excluyó a priori a quienes fueran independientes.
 - Mujeres que se hayan desempeñado en algún otro cargo político del impacto comunal mediante elección popular, por lo menos durante los

⁶³Renovación Nacional (RN) y Unión Demócrata Independiente (UDI) e independientes de derecha.

⁶⁴ Partido Socialista de Chile (PS), el Partido Demócrata Cristiano de Chile (PDC), el Partido por la Democracia (PPD) y el Partido Radical Socialdemócrata (PRSD), además del Partido Comunista de Chile (PCCh), la Izquierda Ciudadana (IC), el Movimiento Amplio Social (MAS) e independientes de centroizquierda.

últimos 4 años del gobierno, por las ventajas de visibilidad y trayectoria política.

- Mujeres que si aunque no cumplan con alguno de los anteriores, constituyan figuras políticas para la ciudadanía y gocen de tal visibilidad mediática que las posicionen como rivales fuertes a otras candidatas.

En base a los criterios mencionados, fueron 4 las mujeres que entraron en muestra para esta investigación Estas son *Marcela Sabat*, *Maya Fernández*, *Camila Vallejo* y *Mónica Zalaquett*. A continuación, se detallan algunos elementos de identificación y caracterización política y social (ver esquema 2).

Esquema 2
“Mujeres seleccionadas para el análisis discursivo”

	Camila Vallejo	Maya Fernández	Mónica Zalaquett	Marcela Sabat
Cuenta de Twitter	@camila_vallejo	@Mayafernandez	@monicazalaquett	@MarceSabat
Nombre completo	Camila Antonia Amaranta Vallejo Dowling	Maya Alejandra Fernández Allende	Mónica Beatriz Zalaquett Said	Marcela Constanza Sabat Fernández
Profesión:	Geógrafa	Médico Veterinaria.	Comunicadora Social y empresaria	Licenciada en Ciencias Jurídicas
Fecha de nacimiento	28 de abril de 1988	27 de septiembre de 1971	4 de mayo de 1962	4 de abril de 1981
Partido Político	Partido Comunista (PC)	Partido Socialista (PS)	Unión Demócrata Independiente (UDI)	Renovación Nacional (RN)
Bloque Político	Nueva Mayoría	Nueva Mayoría	Alianza por Chile	Alianza por Chile
Re-elección	No	No	No (con el mismo distrito anterior)	Sí
Distrito a representar:	26	21	22	21
Comunas dentro del distrito	La Florida	Providencia y Ñuñoa	Santiago Centro	Providencia y Ñuñoa
Cargos políticos que ha	Concejera Federación de Estudiantes de	Concejal de la comuna de Ñuñoa desde 2008	Diputada de las comunas de Cerrillos, Maipú y	Militante de RN.Trabajó en la campaña

desempeñado en los últimos años	la Universidad de Chile (FECh) en 2008; Militante de las Juventudes Comunistas desde 2011; Presidenta de la FECh en el periodo 2010-2011; Vicepresidenta de la FECh en el periodo 2011-2012. Líder de movimiento estudiantil por la educación.		Estación Central (distrito 20), entre 2010 y 2014.	presidencial de Sebastián Piñera en 2005 y 2009. Vocera de este en 2009, mismo año que se presentó de manera inédita como Diputada en del distrito 21. Diputada entre 2010 y 2014.
--	--	--	--	--

Fuente: Elaboración propia.

Para el caso de los medios tradicionales como es la prensa escrita, se seleccionó a *Las Últimas Noticias* (LUN), *La Tercera* y *El Ciudadano*, por criterios de lectoría y diferencias ideológicas.

LUN, según cifras de la Asociación Nacional de Prensa, es el diario con mayor promedio de lectura semanal⁶⁵, tanto en su versión digital como en papel y forma parte Grupo El Mercurio S.A.P. De esta manera, comparte el enfoque conservador de sus propietarios, “cuyos principales miembros pertenecen a la congregación de los Legionarios de Cristo”, sin embargo, “es un medio consagrado a las noticias de la farándula y a las curiosidades de la intimidad de los personeros públicos” (Corporación Humanas, 2011b:87), que tiene como público objetivo al nivel socioeconómico medio, pero por su informalidad, se considera más bien transversal. Su circulación es diaria.

⁶⁵ 682.108 lectores totales en Santiago, en promedio semanal (ANP, 2011).

La Tercera, según lectoría⁶⁶ y por motivos de línea editorial, forma parte del consorcio periodístico COPESA⁶⁷, “se trata de un grupo de empresarios que no han estado tradicionalmente vinculados al mercado de las comunicaciones sino que ingresaron a él a partir de una coyuntura generada por los vínculos que muchos de ellos sostuvieron con el régimen militar, época en que se dieron importantes transformaciones de la propiedad” (ibíd.: 88). Constituye un diario de derecha liberal, dirigido al público de nivel socioeconómico alto y medio – alto. Su circulación es diaria.

El Ciudadano, se define como parte de la Red de Medios de los Pueblos, como un “medio del Tercer Sector”, que intenta romper con el “cerco informativo” generado por el duopolio periodístico de COPESA y El Mercurio, y que “busca elevar desde lo local las demandas de la organización social chilena como también promover la acción directa de la ciudadanía por su derecho a autodeterminación. Se destaca por ser un periódico serio, que hace investigación periodística en pos de que el ocultamiento de información por parte de grupos reducidos de la población no afecte los intereses y los derechos del colectivo”. (El Ciudadano, 2005). Está dirigido a sectores medios y bajos. Su circulación es quincenal y en algunos casos, mensual (ver esquema 3)

Esquema 3
“Periódicos seleccionados para el análisis discursivo”

Periódico	Ideología	Segmento al que se dirige	Circulación octubre-noviembre
<i>La Tercera</i>	Derecha liberal	Medio-Alto	Diaria
<i>Las Últimas Noticias</i>	Derecha conservadora	Medio	Diaria
<i>El Ciudadano</i>	Izquierda	Medio-Bajo	Mensual

Fuente: Elaboración propia.

⁶⁶ Es el cuarto diario más leído, con 356.170 lectores en promedio a la semana (ANP, 2011)

⁶⁷ También dueño de La Cuarta, la revista Qué Pasa, el diario gratuito La Hora y radio Zero.

IX. OPERACIONALIZACIÓN METODOLÓGICA

Para el levantamiento de la información textual y visual a partir de las cuentas de Twitter mencionadas, se establecieron las siguientes categorías a modo de primer ordenamiento para los análisis e interpretaciones. Las que están marcadas con un asterisco, fueron incorporadas luego de releer toda la información registrada, cuando no fue correspondiente a ninguna de las preexistentes.

- Maternidad⁶⁸: Labores de cuidado de infantes madre y/o cuidadora de otros.
- Farándula: Relaciones de vida privada expuestas a modo de espectáculo público y
- Estética: sobre la apariencia personal.
- Trabajo no remunerado: Labores reproductivas que mantienen el hogar y sus miembros para el desarrollo social y producción.
- Trabajo remunerado: Labores productivas retribuidas económicamente en la sociedad.
- Economía: Distribución de recursos en la sociedad.
- Educación: Sobre la instrucción y socialización en establecimientos formales.
- Salud: Bienestar físico y psicológico de los individuos.
- Derechos sexuales y reproductivos: Capacidades de decisión sobre el cuerpo relativas a la sexualidad individual y a la reproducción de la especie humana
- Religión: Sistema de creencias y prácticas colectivas específicas.
- Cultura: Manifestaciones humanas diversas (lingüística, sonora o plástica).
- Política*: Capacidad de incidencia en las decisiones de corte colectivo, para las temáticas privadas y públicas.
- Terreno de campaña*: Actividades de propaganda política realizadas en terreno para llegar a la población votante.
- Medio Ambiente*: Entorno vivo y no vivo que rodea a la humanidad.
- Asociatividad*: Instancias de encuentro sociales de mediana o alto impacto público.

⁶⁸ Inicialmente, esta categoría estaba nominada como “rol tradicional”.

Para el levantamiento de la información a partir de los periódicos mencionados, se establecieron las siguientes dimensiones para poder registrarla y, posteriormente, analizarla:

- Nombre del periódico:
- Fecha:
- Sección:
- Página:
- Ubicación y tamaño en la página:
- Titular
- Epígrafe
- Bajada de título
- Autor
- Cuerpo textual e imagen

Una vez teniendo esta información de dichas fuentes (ver anexo 3, 4, 5 y 6), primero, se procedió a examinar dentro del conjunto de informaciones textuales y visuales, las relaciones y jerarquías existentes que contribuyen (o no) a la (re)producción de conocimientos sociales acerca de las mujeres y sus roles y posiciones al interior de la estructura social (*Campos de representaciones sociales*). Segundo, a distinguir las predisposiciones conductuales de los contendores u otros personajes políticos que promueven los medios hacia la emergencia o re-postulación política de mujeres para los escaños de la Cámara de Diputados de nuestro país. Esta ha de entenderse como de desaprobación o aprobación (*Actitudes de los candidatos y líderes masculinos*).

Tercero, clasificar en un plano cartesiano teórico, a los medios apropiados por las candidatas y a los periodísticos analizados, en términos de progresismo y tradicionalismo político y de género. Se entenderá por “tradicional” en materia de política, las representaciones que promuevan la mantención de las estructuras de poder en y de la organización societal

existente basada en una clase política en desvinculación con la ciudadanía; mientras que “progresista”, serán aquellas promotoras de la transformación de las estructuras de poder para la vinculación con la ciudadanía y para la organización societal existente basada en acuerdos efectivos de mayorías. En materia de género, “tradicional”, serán las RS reproductoras de las desigualdades relacionales entre hombres y mujeres en nuestra sociedad, ciegas ante las ataduras construidas sobre la biología sexual e insensibles a la perspectiva analítico-crítica de género; mientras que las “progresistas”, en cambio, serán aquellas defensoras de la igualdad relacional entre hombres y mujeres, críticas de las ataduras construidas sobre la biología sexual y sensibles a la perspectiva analítico-crítica de género.

Por último, y pese que la centralidad de esta investigación es el último periodo de campaña electoral parlamentaria, fueron observados y analizados algunos acontecimientos relevantes en términos de género discutidos en estos u otros medios de comunicación. Ello con el propósito de contextualizar el desarrollo de la política y sus particularidades durante los 8 meses previo a los comicios. La sección de resultados que viene a continuación, comienza con dichos episodios.

X. RESULTADOS E INTERPRETACIONES

Acontecimientos políticos relevantes en términos de género

En este apartado, se describen algunos fenómenos políticos que han acompañado a las campañas electorales, tanto presidenciales como parlamentarias, los que fueron rescatados en términos de nudos de poder político y de género que implican y que su vez, enmarcan el objeto de estudio.

Candidata embarazada

En abril de 2013 la candidata a diputada del PC por la comuna de La Florida, Camila Vallejo, confirma su estado de embarazo con su pareja de varios años, Julio Sarmiento. Noticia altamente difundida por diversos medios de comunicación, cuya polémica estaba en que ella señalaba su alegría y continuación de labores políticas, en tanto los meses de gestación “no incidirían en su postulación al Congreso” y que, en estricto rigor, a su “quehacer político y profesional, se le suma la maternidad”. Su situación despertó varias críticas sobre la compatibilización de roles en los espacios mencionados. Ejemplo de ello, fueron los dichos por el candidato presidencial Tomás Jocelyn-Holt, quien sostuvo que “se le regalaba un distrito por estar embarazada”. En su defensa, Vallejo responde que sus dichos corresponden a un “machismo cavernario”. (Cooperativa, 2013; Mujeres de Publimetro, 2013; La Nación, 2013b)



Barbie Diputada

En junio de 2013, apareció una peculiar y llamativa campaña política por parte de Paulina Núñez, candidata a Diputada de RN por el distrito 4 de la Región de Antofagasta, que consistía en la producción de “muñecas Barbie” con características físicas similares a las de



ella. En sus propios términos, ella estaba innovando frente a las campañas “fomes” que se despliegan en elecciones, intentando “acercar la política a los ciudadanos”. Como también mencionó en una entrevista de un programa prime del canal nacional La Red, se trata de “la mujer chilena”, que busca “llegar a los más pequeños de manera diferente y [de paso] llamar la atención de la comunidad”. El hecho, no dejó de impactar que su acercamiento a las votantes fuera mediante un estereotipo femenino altamente cuestionado por las feministas del mundo. (La Nación, 2013a; Irradiador, 2013)



Damas de compañía en campaña política

En octubre del pasado año, la polémica noticiosa se traslada a los dichos del mismo Jocelyn-Holt hacia la participación de las parejas e hijas de otros candidatos en sus carreras electorales. El candidato presidencial se refirió sobre estas “acompañantes” como “objeto o recurso electoral” que entristece y “es decadente” para los mismos aspirantes masculinos a La Moneda. De manera más específica, se refirió a Karen Doggenweiler, esposa del candidato por el Partido Progresistas de Chile (PRO), Marco Enríquez-Ominami, quien figuraba como escort en su campaña. No tardaron en generarse respuestas a

esta ofensiva contra las mujeres de este y otros candidatos políticos. (Terra, 2013, EMOL, 2013).

Niñas reunidas

Un día antes de la jornada de elecciones en el país, el Presidente del PS, Osvaldo Andrade, se refirió al encuentro de la abanderada presidencial de la Alianza, Evelyn Matthei y a otras ministras, una vez que se había finalizado legalmente el periodo de campaña. No solo aludió a los “vacíos legales” y a la permanencia de publicidad política en las calles que aún no había sido retirada, sino también al poco encuentro de estas mujeres “cuando estaban en el gabinete”. Esta vez, señaló que si se reunían, era porque les apremiaba una conversación extensa sobre “moda” y planes para “las vacaciones”. Estos últimos vendrían a ser los apremiantes “tantos temas” de conversación de “estas niñas”. En su defensa, la vocera de la candidata de la UDI, Lily Pérez, respondió que sus dichos eran “violencia hacia la mujer”. (La Nación, 2013c; The Clinic, 2013)



Como es posible de vislumbrar con estos temas noticiosos expuestos, el desarrollo de la mujer en política, ya sea del sector político de izquierda, o derecha, despierta una mirada sospechosa entre líderes políticos y candidatos varones. Ya sea por motivos de maternidad, de carrera política emergente, apariencia personal o asociatividad, lo transversal a los cuatro acontecimientos narrados, es la crítica directa y multiforme al posicionamiento en esta arena pública como representantes de la ciudadanía para la toma de decisiones de carácter nacional. En otras palabras, es la representación de la mujer como figura amenazante en esta esfera social.

Auto-representaciones sociales de las candidatas

Siguiendo la estructura de ACD se distinguen los significados locales directo e indirectos (plano de significado/texto); las estructuras formales sutiles y contexto (plano formal/texto-contexto) para la información producida.

Camila Vallejo
(@camilia_vallejo)



Significados locales de carácter directo o explícito:

Los comentarios de la red social de la candidata se concentran en los ámbitos política, trabajado remunerado, salud y educación.

Vallejo enfatizó la posible creación de una Nueva Constitución mediante la iniciativa “Marca tu voto” con la siglas de Asamblea Constituyente (AC) y la importancia que significaría esta práctica para el día de los comicios electorales. Tal como lo escribió: “Marcar el voto no es un acto vinculante, es un hecho político que generará fuerza para que la nva [sic] constitución la escriba una AC #Marcatuvoto” (Twitter Camila Vallejo, 21 de octubre).

Es totalmente explícita a la hora de defender las luchas de los trabajadores: “La excesiva concentración d [sic] la riqueza y las bajas remuneraciones d [sic] [aquellos del] sector público y privado son intolerables @Cutchile” (ibíd.:22 de octubre); así como también, apoyar las demandas sociales en el área de salud: “Fuerza @Fenpruss⁶⁹ en su lucha x [sic] la

⁶⁹ Federación Nacional de Profesionales Universitarios de los Servicios de Salud (FRENPRUSS).

defensa d la Salud Pública digna y contra su privatización y precarización. Q [sic] el Ministro cumpla!!” (ibíd., 14 de noviembre).

Respecto a la educación, sostiene que “la segregación educativa existe” (ibíd., 21 de octubre) y promueve el seguimiento *El Reemplazante*, serie televisiva de un canal nacional, tematizante de las dificultades de escolares en un establecimiento escolar en contexto de riesgo social.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Vallejo rescata el rol de los actores sociales en materia política y económica, y de los servicios de salud y educación. Desde la óptica de la justicia social, apela a una ciudadanía empoderada sobre las decisiones a nivel país y a los trabajadores en materia de remuneración, y junto con eso, la consigna de democratizar los recursos para la población. Todo ello, sugiere por tanto trabajar por la desigualdad social en su dimensión macro.

En términos iconográficos, aparece junto al candidato a senador Carlos Montes (PS), político de vasta trayectoria que se desempeñaba como diputado de La Florida desde 1990. Finalmente, Vallejo no escapa del apadrinamiento político masculino para las elecciones parlamentarias.



Fuente: Twitter Camila Vallejo (21 de octubre)

Estructuras formales sutiles:

Para la ex líder del movimiento estudiantil y candidata comunista, las políticas necesariamente adquieren un enfoque de derechos sociales. No puede quedar afuera ningún sujeto social. Ello, por ejemplo, implicaría reconocer a los adultos mayores dentro de las políticas públicas y no omitirlos o dar por conocidas sus necesidades y demandas.

Contexto:

Los comentarios de este Twitter están en concordancia con las anteriores denuncias la sociedad chilena de la candidata. Su posición ideológica queda en evidencia en la red social a lo largo del último mes de campaña política, con frases que versan sobre cambios estructurales en política y dentro de las políticas públicas. Sin embargo, llama la atención que en la propuesta de Camila Vallejo no haya un posicionamiento en torno a los problemas desigualdad de género en Chile, ni siquiera un llamado a mayor participación femenina en política. La única desigualdad importante de abordar sería la de clase, y algunas imágenes de conversación con personas de situación socioeconómica desfavorecida lo respaldan. Por consiguiente, las relaciones hombre-mujer no aparecen aquí como un ámbito de conflicto en nuestra sociedad. Ni siquiera cuando un twitterero la increpa con la frase “tu comando está preparado para dar mamaderas y cambiar pañales???” (ibíd., 28 de octubre), la cual tampoco respondió en este medio.



Fuente: Twitter Camila Vallejo (14 de noviembre)

Maya Fernández
(@Mayafernandez)



Significados locales de carácter directo o explícito:

La candidata a diputada privilegia las categorías de política, cultura, educación y en cierta medida, las de sexualidad-reproducción y medioambiente.

En primer lugar, se inclina hacia el desarrollo y fortalecimiento de la vida de barrio, criticando la intervención desmedida de las inmobiliarias y las repercusiones en la calidad de vida de los vecinos de Providencia y Ñuñoa. En ese sentido, se compromete “con una ciudad amable, a escala humana para todos y todas” (Twitter Maya Fernández, 19 de octubre) con la iniciativa *Muévete Santiago*, la que apunta a favorecer el uso de la bicicleta como transporte limpio y un nuevo paradigma de cultura urbana.



Fuente: Twitter Maya Fernández (19 de octubre)

Adscribe, también, a la campaña de marcar el voto con la sigla AC, y la demanda de una nueva Constitución para una sociedad más justa. En ese sentido, comparte diversas expresiones textuales de apoyo hacia la Nueva Mayoría y sus candidatos para otras zonas, así como hacia Michelle Bachelet, por ejemplo con la frase: "La persona en el centro de las decisiones. Bachelet acaba de decir la frase que me define política". (ibíd., 31 de octubre).

Otra dimensión relevante es la de las artes, en especial la música, pintura y literatura. La candidata socialista utiliza la plataforma web para promocionar actividades dentro de estas disciplinas, como conciertos de piano, remates de obras de arte, e incluso, convocar al "lanzamiento del libro Salvador Allende⁷⁰/ Presidente de Chile, discursos escogidos 1970/1973" (ibíd., 4 de noviembre).



Fuente: Twitter Maya Fernández (28 de octubre)

En materia de sexualidad y reproducción, se posiciona como defensora del "aborto terapéutico" en el país y en la implementación de una "real educación sexual en los colegios (ibíd., 12 de noviembre). En esa línea, declara siempre haber "condenado la violencia y sobre todo hacia las mujeres en su condición de madres (ibíd.). Y en estrecha vinculación a su profesión, denunció el maltrato animal y promovió actividades de cuidado forestal y tenencia responsable de mascotas.

⁷⁰ Su abuelo, el ex Presidente Salvador Allende.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

El discurso de esta candidata combina publicidad favorable hacia el conglomerado político de La Nueva Mayoría y hacia el programa de gobierno de su candidata presidencial, Michelle Bachelet, con lo se infiere la meta de restablecer un gobierno socialista. Dentro de su propio espacio de difusión comunicacional con la frase "hay que reconstruir el vínculo entre la política y la ciudadanía" (ibíd., 18 de octubre), también resalta la tarea pendiente de reconstruir el tejido social y de acercar la política a la gente, altamente desprestigiada en la actualidad.

Estructuras formales sutiles:

Cuando esta mujer se refiere a la necesidad de una "real educación sexual" en los establecimientos educacionales del país, cuestiona la (in)formalidad y transversalidad de este fenómeno, que hasta la fecha, no ha sido tema de amplia discusión pública, sino sujeto a voluntad e ideología de cada escuela.

También aprovecha de imputar al Servicio Nacional de Menores (SENAME) respecto al efectivo cuidado de los niños y jóvenes, a partir de la mala reputación generada con la revelación de malas prácticas institucionales. Para ella, ha de ser menester articular políticas públicas de infancia, ya que: "el sename como está hoy día no da garantías a los niños, se deben hacer transformaciones profundas que proteja realmente a los niños (ibíd., 11 de noviembre).

Contexto:

Los discursos de Maya Fernández sin duda están altamente vinculados a la candidatura de Michelle Bachelet. Existe apadrinamiento político por parte de esta última y también del candidato a senador, Carlos Montes, hacia la aspirante a parlamentaria, los 3 figuran juntos en una imagen publicitaria en la red social. A su vez, Fernández, brinda apoyo al posible Consejero Regional,

Marco Undurraga (PS), miembro activo del Centro Cultural Ciudadanos, desde donde se apoya la creación de los artistas, músicos y gestores culturales.



Fuente: Twitter Maya Fernández (12 de noviembre)

Finalmente, se observa cierta apropiación de un discurso de género, en lo que concierne a educación, aborto, y violencia. No obstante, más allá de algunas proposiciones, no existe un desarrollo argumentativo de envergadura que dé cuenta, realmente, del alcance de su progresismo en estas temáticas. Tampoco acerca del rol o los roles que le competen principalmente a las mujeres en nuestra sociedad y como sería posible de-construir algunas miradas hegemónicas en torno a esto. Resulta que sus comentarios no se orientan a generar debate, sino consenso en otros aspectos menos controversiales como las artes, el cuidado ambiental o de los niños, siempre invisibilizados e ignorados de las decisiones política en nuestro país.

Mónica Zalaquett
(@monicazalaquett)



Significados locales de carácter directo o explícito:

La candidata UDI escribe en su cuenta de Twitter principalmente sobre su quehacer como política, y los aconteceres comunicacionales que la atañen. En menor medida, sobre educación.

Muy directamente, ella hace hincapié en la mayor participación femenina, siendo que para “el apoyo transversal de las mujeres en política.... Es importante que el Congreso tenga mujeres parlamentarias” (Twitter Mónica Zalaquett, 14 de noviembre). Por este motivo, comparte la noticia “Sorpresivo apoyo opositor a Mónica Zalaquett” del periódico *La Segunda*, acerca del respaldo que estaría recibiendo su candidatura por parte de otras candidatas del bloque opositor, la Nueva Mayoría, solamente por ser mujer⁷¹.

Dentro de la difusión de sus actividades mediáticas de entrevistas, también evidencia la importancia de debatir con otras y otros políticos en el marco de la campaña. Así, por ejemplo, escribe “Gracias por la invitación de @Cooperativa en este debate de mujeres y política (ibíd., 17 de octubre) o “Gracias TVN por el debate donde estuvimos todos los candidatos invitados. (ibíd., 26 de octubre).

⁷¹ El tema es relevante si se toma en cuenta que la oposición se omitió en este distrito para respaldar al ex dirigente estudiantil Giorgio Jackson. (La segunda, 14 de noviembre)

Dentro de los terrenos de campaña expuestos, resalta la conversación con comerciantes del centro de Santiago “víctimas de encapuchados en cada una de las marchas” (ibíd., 5 de noviembre) sobre los destrozos de las movilizaciones sociales que allí se generan. Para ello, agrega que “debemos promover una política [sic] de barrios integrados. Donde los vecinos cuenten con todas las garantías [sic] para vivir digna y tranquilamente” (ibíd., 13 de noviembre).

En instancias como la anterior, aparece Mónica Zalaquett junto a la candidata presidencial de la Alianza, Evelyn Matthei y a su contendor del partido Evolución Política (Evópoli), Felipe Kast. En otras, figura en compañía de la primera dama, Cecilia Morel y de su hermano, Pablo Zalaquett, candidato a senador por Santiago. La solidaridad de ambos en las actividades de campaña del(a) otro(a), dando cuenta del mutuo apoyo para las elecciones.



Fuente: Twitter Mónica Zalaquett 19 de octubre)



Fuente: Twitter Mónica Zalaquett (8 de noviembre)

En materia educativa, por otra parte, propone trabajar contra la violencia de género que afecta principalmente a las mujeres en nuestro país. Precisamente, señala “Contra femicidio + educación +Educación +Prevención +Protección para las mujeres si queremos erradicar femicidio en Chile. Solo aumentar penas nunca será suficiente!” (ibíd., 27 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Su propuesta para contrarrestar la violencia de género contra la mujer en la población desde lo cultural y no desde lo jurídico, podría constituir una mirada progresista. Lamentablemente, no existen mayores alusiones a esta iniciativa que el comentario analizado a finales de octubre, acerca de qué tipo de educación se necesitaría para abordar este fenómeno.

El múltiple apadrinamiento político sobre Zalaquett por miembros de su partido, donde caben personajes del gobierno, la presidenciable de la Alianza y su hermano, y el apoyo de otras mujeres del bloque político opositor, convierte a la parlamentaria en una alternativa legítima y convocante. Así, cobran sentido las expresiones relativas a su superioridad moral femenina, como la honestidad y el compromiso que la candidata recibe y retwittea para sus seguidores. Esto último en contraste, con la acusación de robo de propaganda política por parte del comando de Felipe Kast, la que responde con la frase “jamás he avalado malas prácticas” (ibíd., 4 de noviembre).

Estructuras formales sutiles:

Además de las instancias de conversación política que la candidata UDI destaca, de manera contrastante, brinda espacio a instancias de preparación de alimentos televisados y a la relevancia que tendría para las mujeres el conocimiento culinario. De este modo, escribió estar “feliz de haber conocido a la Sra. Carmelita, la reina de las recetas caseras de Stgo. Una tremenda mujer!!!” (ibíd., 27 de octubre). Siguiendo con esta idea, apela al rol central de la familia en materia de campaña. Varias de sus fotografías, dan cuenta de la

representación que Zalaquett constituiría para la familia, en especial a dueñas de casa y madres.



Fuente: Twitter Mónica Zalaquett (13 de noviembre)

Contexto:

El patrocinio mediático-político de su hermano Pablo en las numerosas actividades de campaña promocionadas con imágenes y texto, sigue ofreciendo mayor validez a su campaña. El apadrinamiento desde el oficialismo es una vinculación importante respecto a la continuidad de las ideas del partido UDI en el Congreso, donde se aprecia, además, la importancia de mantener el orden público por sobre la generación de transformaciones societales. La integración y seguridad, por tanto, se erigen como valores sociales en desmedro de la ampliación de derechos.

En cuanto al género, Mónica Zalaquett, en sus discursos, por una parte, defiende la mayor participación en política y sobre todo en el Parlamento chileno o en otras palabras, una redistribución del poder en la institucionalidad; por otra, se presenta como una mujer pro familia y cercana a los quehaceres domésticos, aspectos tradicionales en relación a lo privado.

Marcela Sabat
(@MarceSabat)



Significados locales de carácter directo o explícito:

La candidata de RN, emplea la plataforma de Twitter en primer lugar, para promocionar sus actividades e ideas políticas. En segundo lugar las categorías de estética y rol tradicional de cuidado a otros. Con mínima frecuencia, se refiere a las categorías de educación, y derechos reproductivos.

Hay un importante reforzamiento de su candidatura, apelando a la candidatura presidencial de la Alianza o al respaldo a las iniciativas del gobierno de Sebastián Piñera: “Inaugurando nueva #CasaNacionaldelNiño junto a Ministra Pérez” u “Hoy junto al Pdte. @sebastianpinera promulgando Ley que pone fin a la larga distancia nacional en telefonía fija” (Twitter Marcela Sabat, 24 y 29 de octubre).



Fuente: Twitter Marcela Sabat (29 de octubre)

Si bien Sabat no es una figura nueva en la política, recurre al apadrinamiento político eminentemente masculino. Esta vez, además de Evelyn Matthei, está su padre y alcalde de Ñuñoa, Pedro Sabat; los candidatos a senador Manuel José Ossandón y Alberto Espina, estos últimos de RN. Al mismo tiempo, la candidata parlamentaria, brindó apoyo a la candidatura de su hermano Franco Sabat, como Consejero Regional: “En Ñuñoa y Providencia vote @evelynmatthei Presidenta @mjossandon Senador @MarceSabat Diputada y CORE @francosabat (ibíd., 7 de noviembre).



Fuente: Twitter Marcela Sabat (10 de noviembre)

Un asunto recurrente en los twitts de Marcela Sabat, es la constante representación como mujer afectuosa y cálida. Sobre todo con los niños, a quienes define como “mágicos y únicos” (ibíd., 23 de octubre), con quienes aparece constantemente en fotografía. No obstante, no se posiciona en cuanto a alguna política de infancia, sino que solamente promociona actividades lúdico-recreativas con estos sujetos. Con los adultos mayores sucede algo similar. La candidata posa frente a la cámara y solamente se refiere a ellos en el marco de un posible proyecto que reduzca las contribuciones y el precio de la locomoción colectiva a este grupo etario.



Fuente: Twitter Marcela Sabat (23 de octubre y 1 de noviembre)

El resalte de sus atributos estéticos y aptitudes para el cargo parlamentario por parte de sus seguidores de esta red social son altamente difundidos por Sabat, a quien se le denomina de “bella”, “guapa”, “simpática” o “la estupenda”, y además, de mujer “trabajadora”, “preparada” “perseverante”, (ibíd., 25 de octubre-11 de noviembre).

En materia de educación, se refiere únicamente a la impronta de incluir a niños con necesidades educativas especiales y en beneficiar a la juventud con la eliminación de cobros de titulación y un plan facilitador de inserción laboral.

Sobre el aborto, con la siguiente expresión es categórica con el rechazo a la legislación cuando está en peligro la salud de la madre: “[@MarceSabat](#) eso requiere una ley de aborto terapéutico?// No” (ibíd., 30 de octubre). Esta mujer expone los argumentos de su tajante negativa y se infiere que tampoco estaría de acuerdo con otras situaciones que pudieran desembocar en la interrupción de la gestación.

En términos de políticas de género, la candidata solo indica la inauguración de un nuevo “Centro penitenciario femenino de San Miguel. [lo que significa] un gran avance en polít.carcelaria [sic] con enfoque de género” (ibíd., 25 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

La candidata confiere fragilidad a los infantes y a los adultos mayores, para los cuales ella aparece como eminente protectora de estos sujetos “más vulnerables” y “abandonados”. Sus variadas fotografías la representan como mujer afectuosa, pero a la vez con carácter para la política, dado el eminente respaldo ciudadano que recibe para que continúe con la labor legislativa. De tal modo, es que se defiende de las acusaciones de privilegios de campaña realizados por Luis Mariano Rendón, contra el edil de Ñuñoa, Pedro Sabat, a favor de la publicidad de la candidatura de su hija, a quien trató “pinturita”. A lo que Marcela respondió que ello se trataba de “violencia contra la mujer” (ibíd., 29 de octubre).

Estructuras formales sutiles:

Acerca del proyecto que pretende rebajar la remuneración económica de aquellos parlamentarios que no asisten suficientemente al Congreso: “Parlam. q [sic] no trabaja no recibe sueldo” (ibíd., 30 de octubre), Sabat refuerza la impresión de haber realizado un trabajo efectivo en su anterior periodo legislativo, razón por la cual debiese seguir en el cargo. Esto se ve reforzado con las expresiones de apoyo que la califican de trabajadora y con capacidad sobresaliente. Llama la atención que cuando se refiere a avances en materia de género en las cárceles, Sabat no brinda detalles en qué aspectos estas instituciones de control social implementarían qué medidas para su funcionar que consideren las relaciones socioculturales entre mujeres y hombres.

Contexto:

En estos comentarios se distingue una mirada de beneficencia-caridad por sobre los derechos sociales para los adultos mayores, jóvenes e infantes. La excesiva cercanía a los niños, población no votante, destacan la alegoría de la madre. Junto a su belleza, es que intenta permanecer en el escaño parlamentario, aprovechando elementos los roles tradicional de género como son la reproducción, la superioridad moral femenina.

Representaciones sociales en los medios de prensa escrita

Revisitando las noticias de los periódicos La Tercera, Las Últimas Noticias y El Ciudadano, se registraron un total de 26 noticias⁷², siendo 10, 11 y 5, la cantidad respectiva en cada uno de ellos concerniente a las y los candidatos parlamentarios o a la situación del Congreso en la actualidad (ver anexo 4, 5 y 6). Las del primero, corresponden a la sección “País”, seguida de “Reportajes”, “Apuntes” y “Política”. Las del segundo, a la sección “Política” y en menor proporción, en “Deportes”. Y las del tercero, de la “Editorial”, seguido por las secciones “Inserto”, “Política”, “Opinión” y “Lecturas ciudadanas”.

A partir de ellas, se construyeron 5 macro temas o categorías emergentes *a posteriori* del registro documental. Estas son: 1) Estética femenina, 2) Trivialidades, 3) (I)legitimidad de las campañas de mujeres, 4) Efectividad de los hombres en política, 5) Críticas a la política y a las elecciones. A continuación, y siguiendo la estructura de ACD que distinguen los significados locales directo e indirectos (plano de significado/texto); las estructuras formales sutiles y contexto (plano formal/texto-contexto) para la información noticiosa en cuestión.

Estética

Título: ***Camila Vallejo llega con guagua donde Bachelet***

Significados locales de carácter directo o explícito:

La noticia relata el encuentro de la candidata a diputada con la ex Presidenta, en compañía de su pareja y de su hija. Los jóvenes padres señalan estar acostumbrados “a salir a terreno” y estar “disfrutando mucho a la guagua,

⁷² El estudio de estas fuentes contempló todas las páginas de los ejemplares entre el 18 de octubre y el 14 de noviembre de 2013, ambos días inclusive, pero solo se analizaron aquellas mencionadas.

haciendo vida de familia, recuperando de a poco la participación en estas actividades” de corte electoral (LUN, 28 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

El texto refiere a la preponderancia de la familia en el periodo de ausencia del trabajo político de la ex líder estudiantil por razón de maternidad, quien fue bastante cuestionada por otros personajes políticos al postularse como candidata parlamentaria estando embarazada. Las críticas respondían a una posible carrera más fácil por los votos, casi al punto de regalar un distrito en estas elecciones.



Fuente: Las Últimas Noticias (2013). 28 de octubre: 30.

Estructuras formales sutiles:

Puesto que la apariencia física fue un elemento recursivo a partir de los cuales se referían los actores sociales a Vallejo, su belleza en aparente contradicción con un quehacer político sustantivo le provocó estar constantemente puesta en duda desde que participaba del movimiento estudiantil. La frase “ni se le nota que fue mamá” (ibíd.) señala, además de la mantención de los atributos estéticos con lo que acapara la atención, la lectura alterativa que Vallejo sería una mala madre, puesto que no solo no se retiró de la política por esta causa sino que emplea a su recién nacida como estrategia. La fotografía expresa un intercambio de roles, en tanto quien se hace cargo del

bebé, es el padre, no la joven candidata, lo que puede estar apelando a la relación crítica entre comunismo con el rol tradicional materno.

Contexto:

La política como lugar del logos ha intentado dejar fuera toda apelación a las apariencias. La presentación personal y la estética son elementos sin importancia cuando son hombres los que participan de la toma de decisiones en el espacio público. Cuando una mujer lo hace o lo intenta, es imposible que la consideren bajo estos mismos términos de referencia. Como otredad, la observación que recae sobre las mujeres más que en su contenido, pasa por su forma de presentación en sociedad. En este caso, viene a ser más importante que una mujer se mantenga “linda” y que sea “buena madre”, a que realmente lleve a cabo un trabajo político electoral. De este modo, el encuentro con la candidata presidencial queda totalmente subsumido al atractivo físico y la suspicaz maternidad de esta joven mujer.

Título: ***¿En serio Claudia Nogueira está achacada por verse así a los 43?***

Significados locales de carácter directo o explícito:

La noticia, una plana, da cuenta del estrés de la candidata a diputada UDI a puertas de cumplir 44 años. Por estos días de campaña, mientras ella aprovechaba de promover la salud ocular de sus votantes, regalándoles a “un grupo de viejitas que hacían fila”, “anteojos de lectura”; su rúbrica era que estas mujeres de avanzada edad puedan “enhebrar la aguja, bordar, tejer y hacer puzles”, ya que “producto de la edad, se empiezan a alejar las cosas”(LUN, 2 de noviembre). No obstante, el tema se desplaza a su delgadez corporal como bondad de la naturaleza, porque la candidata hace poco deporte y no tiene cirugías plásticas.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

El texto resalta la juventud en asociación con la belleza y salud. La candidata, benévola con la población adulta, atribuye a estas mujeres quehaceres manuales domésticos y no otras actividades en lo público, connotando un estado de pasividad prácticamente absoluta y limitada al espacio privado, a medida que se adquieren más años.

Estructuras formales sutiles:

La lejanía de las cosas, puede leerse más que en el aspecto de la pérdida visual, como el desplazamiento para la concreción de planes o proyectos personales. Es decir, que a medida que cumples más años, se deja de hacer las actividades de juventud.

Contexto:

La campaña de la candidata se vuelve trivial, no es más que la apertura a la entrevista sobre su apariencia personal y estilo de vida. El corte de la misma es totalmente tradicionalista, no apunta a mantener vivo el intelecto de las mujeres mayores, sino que las predestina a prácticas de descanso y recreación, es decir, actividades tradicionales no políticas.

Trivialidades

Título: ***10 mujeres eligen a los guachones de la Roja Mundialera***

Significados locales de carácter directo o explícito:

El texto expone el favoritismo de una decena de mujeres acerca de la selección deportiva chilena, siendo 2 de estas, candidatas a diputadas. Está la pasión futbolística de Marcela Sabat, asistente de manera frecuente a actividades deportivas de este tipo, quien, resalta el rol del entrenador: “La diputada por Ñuñoa y Providencia [...] solo tiene ojos para Jorge Sampaoli”, en tanto “es hincha de la Universidad de Chile” y “está feliz” con la clasificación de Chile al Mundial. Karol Cariol también se inclina por el “jefazo Jorge Sampaoli”, e indica que su aprehensión va más allá de la clasificación deportiva, en tanto

“llegó a la pelea por la educación [...] en el apogeo del movimiento estudiantil”. En ese sentido, “nunca ha dejado de expresarse y buscó cercanía con los dirigentes estudiantiles” (LUN, 21 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

En el apartado, se reitera en exceso el estado de felicidad que envuelve a Marcela Sabat, en cuanto a la clasificación mundialera y a la expectación de otros triunfos, cuando indica “estoy segura que nos va a entregar muchas más alegrías con su forma de trabajar, entrenar y motivar a sus jugadores”. Con Karol, el centro es la “gran satisfacción” (ibíd.) por el tinte social que envuelve a este personaje de fútbol de primera división chilena, que apoyó las demandas colectivas del movimiento estudiantil.

Estructuras formales sutiles:

Aquí se apela a Sabat como mujer vehemente del deporte azul y del fútbol en genera. Con la frase: “La diputada Marcela Sabat es de esas fanáticas”, pareciera que esta característica de la parlamentaria se extrapolara su quehacer en la política. Respecto a Cariola, y con su frase “me identifico con Sampaoli porque generó un apoyo y nos dio su respaldo”, se esconde la importancia de contar con algún tipo de soporte masculino poderoso mediáticamente para las actividades de injerencia pública (ibíd).

Contexto:

La condición de candidatas políticas es irrelevante dado que la centralidad es elegir al entrenador de la “Roja” por sus virtudes en el trabajo que realiza así como por sus intereses sociales, más allá de la cancha. De tal modo que cualquier mujer –del mundo público- podría haber corroborado estas impresiones, sin ser necesariamente política. En ese sentido, las fotos ellas no tienen ninguna vinculación con la actividad política que aspiran seguir desarrollando.

Título: ***El beso tiernucho de Xime Rincón y Caco Latorre***

Significados locales de carácter directo o explícito:

La “rubia senadora” DC y su ex marido Juan Carlos Latorre se saludaron en el Congreso con un “tiernucho beso en la mejilla”, indicio de la cercanía que existe entre ella y el “padre de sus hijos” (LUN, 26 de octubre), luego de más de dos décadas de relación conyugal.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

En el análisis del encuentro de la ex pareja, se erige la importancia de la institución social del matrimonio y el rol de madre perenne por sobre el rol político de Rincón: “cuando tú tienes hijos en común, no puedes cortar tan fuerte con tu pareja” (ibíd).



Fuente: Las Últimas Noticias (2013), 26 de octubre:10.

Estructuras formales sutiles:

Los rasgos de belleza de Rincón, (cabellera clara y piel tersa) entran en contraste con Latorre, quien en la imagen aparece claramente como adulto mayor, (calvo, con canas y arrugas). Acá no solo existe una diferencia generacional, sino una relación erotizada en el marco de la política. Además, el énfasis está puesto en la responsabilidad familiar de cuidado por sobre el trabajo político en la parlamentaria, y no así a su ex marido, quien figura exento de esta atribución social.

Contexto:

El Congreso Nacional, como institución política tiene a pocas mujeres en sus escaños. Sin embargo, estas figuran más por sus relaciones amorosas (presentes o pasadas) y sus responsabilidades de cuidado maternal que por sus iniciativas legislativas.

Título: ***¿Marcela Sabat encerró a un profesor?***

Significados locales de carácter directo o explícito:

Un ex compañero de colegio, relata los aconteceres de juventud de la candidata de RN Marcela Sabat, quien la define como “una mina bien desordenada” y que “tenía afinidad con el grupo de los hombres y los más revoltosos” (LUN, 9 de noviembre), dando cuenta del carácter audaz de esta mujer en la institución formal de enseñanza.

Significados locales de carácter indirecto o implícito

El compañero del colegio, señala que Sabat “encerró a un profesor [...] poniéndole un taca taca en la puerta”, con lo que se puede leer entre líneas que la candidata en su juventud no respetaba a la autoridad de la escuela. Sin embargo, la posterior frase, “a pesar de todo [...] era buena alumna” (ibíd) corrobora que pese a estas conductas, la mujer en cuestión es inteligente por sus buenas calificaciones.

Estructuras formales sutiles:

La expresión “era como la pequeña Lulú” (ibíd), que alude a la caricatura infantil femenina, es clave por su carácter aventurera, imaginativa y sobre todo audaz para enfrentar el mundo masculino.

Contexto:

La analogía entre la candidata y el personaje de la pequeña Lulú significa la aceptación de su particular juventud para el Congreso, en donde sabemos,

hay pocas mujeres. Su personalidad vendría a ser un elemento potenciador de esta parlamentaria de trayectoria, o en otras palabras, un valor político para el próximo periodo legislativo. Para el momento político de elecciones, resulta ser un acierto para su re-posicionamiento en el mundo de la razón deliberativa.

(I)legitimidad de las campañas de mujeres

Título: *Ena como la Fiera en su franja*

Significados locales de carácter directo o explícito:

El periódico ironiza con la relación de semejanza de la candidata a Senadora por la Región de los Ríos con la mujer protagonista de teleserie chilena de los 90, “La Fiera”. Explicita que “era difícil no acordarse del personaje que interpretó la actriz Claudia di Girólamo en [esta] teleserie al ver la franja electoral de Ena von Baer.” “Se le vio cabalgando, remando en el Calle Calle y hasta chiflando” (LUN, 19 de octubre), al igual que lo hacía la actriz principal de dicha telenovela.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Con la expresión “Se la jugó por aparecer “con fuerza de mujer” (ibíd.), se alude a que la candidata parlamentaria asume el rol de mujer con carácter fuerte y autónoma que se desenvolvía en un pueblo del sur de Chile. La imagen de la candidata chiflando respalda la adquisición de este rol social para la política de representación.



Fuente: Las Últimas Noticias (2013), 19 de octubre: 18.

Estructuras Formales Sutiles:

La candidatura parlamentaria de Ena se presenta como una personificación a ironizar por la analogía a una mujer “indomable”, cuya vinculación con la zona es reciente, dado que originalmente iba a ser candidata a senadora por Santiago. Junto a ello, se entrevé la masculinización en su presentación mediática.

Contexto:

La actividad política chilena masculina por su historia, sigue siendo escéptica a la efectividad de las campañas femeninas. Las mujeres para adquirir legitimación, parece que se ven obligadas a demostrar la fortaleza de su carácter para aparecer como apuestas políticas susceptibles de representar a la ciudadanía. Es esta misma intención, la que puede jugarle en contra y ser objeto de descalificaciones sutiles durante las campañas.

Título: ***El reclamo de Larraín a von Baer por Valdivia***

Significados locales de carácter directo o explícito:

Por la misma fecha, aparece en la sección reportajes del periódico del Consorcio COPESA, la interpelación realizada por el timonel de RN a esta misma candidata, por supuestas “ofertas del comando de la parlamentaria para que personeros o activistas del senador de RN pasaran a trabajar a la campaña de la representante de la UDI” (La Tercera, 19 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Frente a las acusaciones de Carlos Larraín, von Baer niega tajantemente la realización de dichas ofertas, señalando que el desplazamiento de apoyo entre los comandos de sus partidos ha sido “libremente”, donde ella no ha participado presionando a los partidistas de RN a formar parte de las filas de la UDI. Aun así, la noticia termina con que “ha habido otros episodios de discusión” (ibíd.) entre ambos personajes, lo que tendría sentido entre el anterior senador de la zona y la posible sucesora al cargo parlamentario

Estructuras formales sutiles:

Aunque la polémica de las acusaciones disminuye conforme se desarrolla la noticia, no es nada menor la atribución de prácticas cuestionables que lleva a cabo un líder político como es Larraín (presidente de RN) sobre la mujer que a última hora la UDI le destinó representar al sur del país y no a la capital en el Congreso.

Contexto:

Lo que se logra con la controversial imputación de malas prácticas en política a una mujer candidata, es finalmente, desacreditarla como opción legítima para el electorado y desperfilarla dentro de su misma coalición política, donde Larraín constituye un innegable peso y orientación sobre las decisiones a tomar en la Alianza.

Título: ***Ena von Baer hace campaña con un circo***

Significados locales de carácter directo o explícito:

El relato noticioso indica que “la senadora Ena von Baer tiene un circo” (LUN, 25 de octubre) con el cual recorrerá las localidades de la región de los Ríos hasta noviembre. Según ella misma indica, la campaña está dirigida a la familia.



Fuente: Las últimas Noticias (2013), 25 de octubre: 22.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

La centralidad es la estrategia de campaña política de Ena, en su calidad de no seria y de larga trayectoria, en tanto “siempre me ha gustado el circo, desde chica” (ibíd).

Estructuras Formales Sutiles:

No es casual que en la aseveración que comienza el cuerpo de la noticia, después de la descripción de un hecho, vaya un sustantivo aclaratorio de esta facticidad, que no hace más que recalcar el aspecto de caos o desorden asociado a esta mujer política: “La senadora Ena von Baer tiene un circo. Literalmente” (ibíd). Asimismo, se especifican las burlas que esto le ha suscitado, pero que ella no escucha, lo que vendría a ser indicio de desacierto en política.

Contexto:

Las críticas sobre un espacio lúdico como mecanismo de visibilización y acercamiento hacia los votantes de la zona sur correspondiente es claro, sobre todo cuando se indica que la “forma de hacer campaña, habla de cómo somos los candidatos” recalca la poca formalidad de Ena como candidata. Ningún candidato masculino ha destacado por una situación similar en este u otro periódico, que le reste crédito y validez a su propuesta. En esa línea y aunque consciente de que “en política siempre va a haber crítica”, Ena solo escucha “la risa de la gente, la alegría, el agradecimiento” (ibíd), lo que en la tónica de este medio de prensa, podría llegar a ser un nuevo liderazgo político con aceptación de la ciudadanía para quienes la política se convierte en espectáculo circense.

Título: ***Equipo de Kast acusa a comando de M. Zalaquett de robo de propaganda***

Significados locales de carácter directo o explícito:

El director ejecutivo del movimiento Evópoli, Luciano Cruz-Coke imputa al equipo de campaña de Zalaquett, por robo de material publicitario del

candidato a diputado Felipe Kast. Explicó: “encontramos material de nuestro candidato sustraído de la vía pública en el comando de Mónica Zalaquett”. En su defensa, el jefe de campaña de la candidata, Ricardo Sáez, señaló: “Esto es mentira, es un montaje y lo acreditamos si hay que hacerlo ante las instancias judiciales”, quién agrega que “habrían sido los mismos integrantes del comando de Kast quienes habrían ‘entrado a la fuerza’” (La Tercera, 4 de noviembre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Lo que queda al descubierto, partiendo por el titular de la noticia y el detallado relato de los hechos, es la atribución de hurto a Mónica Zalaquett y a su equipo de campaña, y aún peor, que es una situación reiterada, en tanto “es la segunda vez” que se presenta el candidato por la comuna de Santiago a estos perjuicios (ibíd).

Estructuras Formales Sutiles:

El que Zalaquett y su equipo electoral hayan “caído en el ejercicio de malas prácticas en campaña” según Cruz-Coke, y que, la respuesta del comando UDI, sobre esta ofensiva fuese “la atribuimos a cierto grado de desesperación” (ibíd), expone una tensión no acabada entre candidatos que se disputan el mismo distrito, que al parecer, no tendrá solución dialógica sino por medio de la justicia.

Contexto:

Hay un escenario desfavorable para una candidata a un poco más de dos semanas de los comicios parlamentarios. El perjuicio que significa acusarla de ladrona, es una maniobra racional dentro del juego estratégico del poder político. En efecto, se apunta amostrar la campaña de una candidata con prácticas cuestionables, la que resalta como carente de transparencia y a la falta de fuerza electoral, eventualmente caería en la bajeza de disminuir la publicidad del contrincante en las calles.

Efectividad de los hombres en política

Título: **El ruterio de los candidatos en una campaña a ciegas**

Significados locales de carácter directo o explícito:

La noticia tematiza “la incertidumbre sobre la participación” del electorado con el mecanismo de inscripción automática y voto voluntario que ha modificado las formas de sondear a los votantes. Entre ellos, está la georreferenciación o “geointeligencia política”, para poder obtener “información específica sobre un elector, interpretando su [posible] comportamiento a partir de sus lineamientos políticos históricos y sus problemas locales” (La Tercera, 19 de octubre). Este reconoce las “zona adherentes (alta fidelización), incertidumbres (voto cruzado) y no favorables (nula intención de voto)”, a partir de lo cual, expertos recalcan el deber de concentrar los esfuerzos en los dos primeros grupos objetivos y adecuar las campañas de “puerta a puerta” (ibíd), correo o una combinación de ambas con las redes sociales.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Son distintas autoridades al servicio de las campañas, como Manfredo Mayol (UDI), (dirigente de la campaña presidencial de Joaquín Lavín en 1999) y algunos políticos, (el senador Guido Girardi, el senador Alejandro Navarro; el secretario general del PS Francisco Díaz; el ex Ministro Ricardo Solari, el candidato a senador Pablo Zalaquett, el candidato a diputado Felipe Kast), quienes emiten opiniones frente a la no obligatoriedad del sufragio, enfatizan en la importancia de no desperdiciar recursos (propaganda, tiempo o terrenos) en zonas donde se tiene ya el rechazo.

Estructuras formales sutiles:

La noticia gira en torno a cómo enfocar de la manera más eficaz la publicidad a partir de la tecnología electoral, criticando la futilidad de las antes imprescindibles “palomas”. Aquí es primordial la voz masculina, tanto desde las empresas consultoras, como de los políticos que se (re)candidatean. No hay

ninguna mujer que, ante nuevas formas de comunicación política, opine o comente la situación actual de campaña, más focalizada y con nuevas modalidades de acercamiento con el electo. Esta información estaría beneficiando solo a algunos pocos en la arena política y no sería precisamente a las mujeres.

Contexto:

Detrás de la cobertura de las nuevas formas de acercarse y relacionarse con los electores, se esconde la apelación a candidatos parlamentarios, cuya adaptación a las nuevas formas de comunicación política resalta su acierto y destreza en el campo político, donde la fuga de votos podría costar la elección. Los hablantes de la noticia son todos hombres y que actúan racionalmente con arreglo a los fines electorarios. La misma omisión de las voces de candidatas es indicio de que ellas no se apropian del nuevo “marketing político”, por lo que podrían ser ajenas a esta racionalidad instrumental. No es casual, la única imagen que acompaña las tres páginas de texto, es precisamente la propaganda aérea de la candidata a diputada, Marcela Sabat.



Fuente: La Tercera (2013), 19 de octubre: R6.

Título: *¿Qué hace el novio Sánchez en la feria?*

Significados locales de carácter directo o explícito

El animador de televisión, Cristián Sánchez, llegó a apoyar la candidatura parlamentaria de Felipe Kast, en una feria del centro de Santiago. Se muestra cómo el candidato tiene como simpatizantes a personajes públicos de la televisión que reciben el cariño de la gente: “Sánchez rompió corazones en la feria libre [...] cuando acompañaba al candidato a Diputado de Evópoli, Felipe Kast, a hacer campaña” (LUN, 20 de octubre).



Fuente: LUN (2013), 20 de octubre: 16

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Kast se apoya en interlocutores de otros espacios de gran alcance público, como es la televisión, para llegar a los votantes, y aumentar sus posibilidades de elección. Luego, con la expresión “Las señoras pedían fotos y ellos, con sus cámaras Polaroid, regalaban el recuerdo”, se especifica la estrategia política de recordación en la memoria individual de esas mujeres.

Estructuras formales sutiles:

Lo que se desprende es la presunta dificultad de las mujeres para reconocer y recordar los candidatos parlamentarios, para lo cual es menester ofrecerles un catalizador visual para aquello. Se les atrae no desde la política, sino desde la farándula. En otras palabras, desde lo trivial y no desde la seriedad de esta actividad.

Contexto:

Con la deslegitimación de la política y el desencanto ciudadano que genera, atraer al electorado femenino es una tarea complicada, que se vuelve efectiva cuando no es por vía de la razón, sino por los afectos hacia otras figuras públicas. Esto viene a descreditar la condición sufragista de las mujeres, puesto que estas estrategias no se realizan para los votantes masculinos.

Título: ***La escandalosa pelea de Allamand y Zalaquett en un debate radial***

Significados locales de carácter directo o explícito

Un desencuentro verbal protagonizaron los candidatos a senadores por Santiago Poniente Pablo Zalaquett (UDI) y Andrés Allamand (RN), en un debate de radio al que también estaban de invitados Alberto Undurraga (DC) y Guido Girardi (PPD). El primero trató de “mentirosos” a Undurraga y Girardi por considerar que daban cifras erradas de gastos de sus campañas. Inmediatamente, Allamand interpeló este comentario y recibió por respuesta del candidato UDI, “que la política tenía que ser transparente” (LUN, 27 de octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

El texto noticioso empieza su descripción con la frase “tiempo de debates, tiempo de peleas”, donde se da por hecho que la discusión política está asociada a la violencia. En su desarrollo, se pone el acento en los dichos de Allamand a Zalaquett en la tónica prescriptiva de lograr calmarse o tranquilizarse y de no poder acusar a otros de faltar a la verdad.

Estructuras formales sutiles:

En un debate político, las expresiones “tienes que tranquilizarte” o “controlarte” responden al imperativo de la palabra racional en política. En efecto, criticar sin argumentaciones empíricas da paso a los juicios irracionales que provocan desacuerdos.

Contexto:

La imputación sin argumentos lógicos en la política es motivo de menoscabo, por lo que cualquier individuo se verá directamente deslegitimado en una instancia discursiva como la del debate mencionado. Aún más si es hombre, sujeto que aparece aprietos si se desvía de la razón y a la cual debe volver controlando sus arrebatos e imputaciones irracionales más cercanas a lo femenino.

Título: ***La reaparición de Labbé en campaña***

Significados locales de carácter directo o explícito:

El ex alcalde de Providencia se presentó en una feria de la comuna, junto a su hijo José, candidato UDI a diputado por el distrito. “Se trata de su primera aparición política después de un año de autoexilio, tras perder la alcaldía” contra la socialista Josefina Errázuriz. En el apartado, se enfatiza que el motivo del retorno es única y exclusivamente brindar apoyo a la campaña de su hijo, por ejemplo, repartiendo volantes con la fotografía de ambos. Sus comentarios explicitan su permanencia en la academia, mientras su hijo José se encamina a “defender las ideas” (La Tercera, 9 de noviembre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Hay varios elementos en juego con aparición del coronel (R) Cristián Labbé. Por una parte, se le intenta desvincular de la actividad política, en tanto ahora se desempeñaría solamente como académico a-político. No obstante, al final del texto, se precisa que él está altamente imbricado en la dirección de campaña de diputado de su hijo, por lo que de esta tribuna no se ha escindido. También aprovecha de criticar al gobierno de Sebastián Piñera por su “deuda con la familia militar” y dar aprobación a “los valores de la candidata presidencial Evelyn Matthei” relativos a la defensa nacionalista, lo cual es eminentemente político.

Estructuras formales sutiles:

Que se trate al ex edil de Providencia como “Don Cristián” evidencia su poder masculino y político, pese a no estar en ningún puesto de representación popular. Su politicidad, es imposible de dejar atrás, ya que aunque él no se defina como político, indudablemente está actuando como tal.

Contexto:

La tribuna de José, es en efecto, el espacio que tiene el padre, para re-posicionar la ideología de derecha-militar. En virtud de que mantiene su autoridad política y el reconocimiento de parte de la población, su presencia constituye una valiosa estrategia de apadrinamiento para el candidato emergente en estas elecciones.



Fuente: La Tercera (2013), 9 de noviembre:6.

Título: ***Giorgio armó la Giorgiopalooza***

Significados locales de carácter directo o explícito

La actividad de cierre de campaña de Giorgio Jackson tuvo apoyo de figuras públicas lejanas a la política. En el acto realizado en Plaza de Armas, el candidato a diputado realizó “harta fiesta”, en compañía de actores, locutores y humoristas que animaron el evento (LUN, 11 de noviembre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Las figuras públicas del mundo del arte y comunicaciones son algunos de las “muchas voluntades” que han podido levantar su campaña “hecha a pulso” (ibíd.) y en paralelo a su proceso de titulación de pregrado. Como lo indica otro medio, junto a su actividad política, “Jackson ha destinado tiempo para preparar la defensa de su memoria de título en Ingeniería en la UC” (La Tercera. 23 de noviembre).

Estructuras formales sutiles:

El candidato de Revolución Democrática cuenta con el apoyo de personajes públicos para su campaña, lo que evidencia la extensión de su adherencia ciudadana y la complementariedad de sus labores políticas con las universitarias. Relacionándolo con otra aparición noticiosa, está su llamado público a votar por el candidato a Senador Felipe Harboe y no por el contrincante en la Octava Región, Hosain Sabag, que tendría conflicto de intereses en la zona (La Tercera, 12 de noviembre). Junto a ello, son varias las imágenes acerca de esta figura emergente, aunque sea en noticias pequeñas dentro de los periódicos.



Fuente: La Tercera (2013), 6 de noviembre:6; 11 de noviembre: 6.



Fuente: La Tercera (2013), 12 de noviembre: 8.

Contexto:

El desenvolvimiento de un hombre en política, en paralelo a sus actividades de estudio y formación académica, le permite llegar a otros espacios públicos y encontrar ahí apoyo y seguidores. Giorgio Jackson ha logrado posicionarse más allá de un rostro frecuente en los medios, como una opción política e intelectual coherente.

Críticas a la política y a las elecciones

Título: ***Elecciones a años luz de la democracia***

Significados locales de carácter directo o explícito:

La sección editorial, comienza con la “contienda electoral” y su “distancia sideral [...] de una sociedad igualitaria y democrática”, por las “diferencias abismales entre los candidatos y candidatas” de ambas elecciones (presidenciales y parlamentarias) en cuanto a los recursos y relaciones a las que acceden: los “medios de comunicación y empresarios financistas” que apoyan a las dos alianzas o bloques políticos. Denunciando la “ilegalidad” de instalación publicitaria antes del periodo estipulado para aquello y el abuso mediático de los candidatos parlamentarios con las figuras presidenciables, existen otros hechos cuestionables. Entre ellos, el cohecho por el candidato independiente a senador Miodrag Marianovic, quién ofrecía un “set de ollas por

votos” para los “colaboradores” sufragistas. También cabe el regalo de entradas al circo a alumnos de una escuela municipal que realizó Ena von Baer como campaña, en cuyo reverso aparece publicidad de la candidata a senadora (El Ciudadano, octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

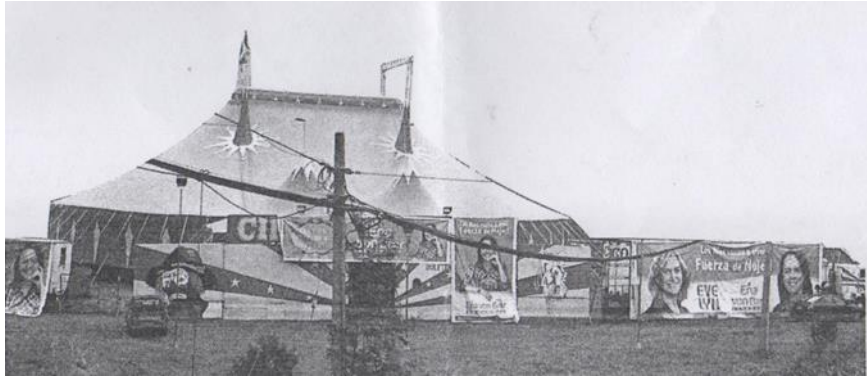
La imputación transversal es que el sistema político tiene muy poco o nada de transparencia, ya que hay actores, en este caso, las y los candidatos que se aprovechan de su círculo de influencia, cayendo en malas relaciones de campaña, aumentando, por tanto, la desigualdad que atraviesa a la política.

Estructuras formales sutiles:

Hay una serie de elementos lingüísticos que respaldan las particularidades mencionadas en política. Para empezar, el control sobre la información, porque de “libre competencia, que se vanagloria el sistema [político], poco y nada”. De la estrategia parlamentaria que significa aparecer con algún presidenciable afín, que está al borde del acoso sexual”, por el ultracople fotográfico y por último, la expresión “semillita de maldad” (ibíd.) con la que se refieren a Ena por su vinculación a las empresas Monsanto, precisamente, del ámbito agrícola semillero.

Contexto::

Todos los detalles que se ponen a disposición en dicha plana, en la editorial del periódico, suponen que el momento de campaña en que el país se encuentra, no es sino un “circo electoral”, es decir, una serie de eventos y acontecimientos con carácter de espectáculo y con efectos de entretención y risa, de informalidad y cierta improvisación; muy distinto a lo de debiese ser la política.



Fuente: El Ciudadano (2013), octubre: 5

Título: ***“Es fundamental que en Chile exista una asamblea constituyente”***

Significados locales de carácter directo o explícito:

La noticia privilegia al ex Intendente de Santiago y actual candidato a diputado por Peñalolén y La Reina, Víctor Barrueto, quien promueve la iniciativa de Asamblea Constituyente. En sus propios términos, para “realizar cambios sociales que permitan desarrollar una democracia real y participativa” (El Ciudadano, octubre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Al indicar que el “brazo fuerte de Michelle Bachelet”, “cree que sus ideas para llegar al parlamento (sic) representan a la nueva mayoría de los chilenos” (ibíd.), el medio enfatiza el acople entre la demanda ciudadana y este candidato.



Fuente: El Ciudadano (2013), 12 de noviembre: 8.

Estructuras formales sutiles:

Barrueto es definido como un “hombre que respira política” más allá de la institucionalidad, puesto que anteriormente había sido “pingüino” (líder de movimiento estudiantil) “y en la época más difícil de Chile” que se lee como la dictadura militar. Ello da sentido a su postura anti-lucro en la educación, la cual defiende como “un derecho, y no una oportunidad” (ibíd.).

Contexto:

El hombre que se publicita ha incursionado en política desde su juventud. La trayectoria política de Barrueto desde los movimientos sociales, lo respaldan en esta cruzada electoral *ad hoc* a la ideología del periódico, promotora de la AC. Su candidatura -desvinculada a su partido (PPD) en la noticia-, es el soporte para llamar al asambleísmo ciudadano, para ampliar la participación de la población sin exclusiones sobre la necesidad de una nueva Constitución.

Título: ***AC/DC Antes de la Constituyente Después de la Constituyente***

Significados locales de carácter directo o explícito:

En la editorial se relata cómo la gran variedad de candidatos presidenciales perjudica al fragmentar “en varios cuerpos que se repartirán los votos de un amplio sector descontento con el modelo”. La inexistencia de una “candidatura única” posibilita “la segunda vuelta y el posterior triunfo para Bachelet”. A pesar de ello, el énfasis está puesto en que se sumen las fuerzas de los distintos sectores insatisfechos con la vieja política, “para que la discusión y deliberación no queden en el aire”. (El Ciudadano, noviembre).

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

La política y las comunicaciones dejaron hace mucho tiempo de ser “herramienta para un cambio social profundo y fraterno”. Mientras el sistema binominal siga vigente, los cambios serán muy difíciles en materias como la educación, y los recursos ambientales.

Estructuras formales sutiles:

La política institucional que se baraja entre cuatro paredes, sin considerar a los “barrios, sindicatos, frentes ambientalistas y regiones” es un atentado contra la “justicia social y ambiental” (ibíd.) Por ello, es importante alcanzar la Asamblea Constituyente como práctica participativa de la ciudadanía y acercarla a los representados al poder de los representantes.

Contexto:

La toma de decisiones políticas alejada de otros actores sociales, que a lo más puede incurrir ocasionalmente en consulta ciudadana, provoca desencanto y fomenta el número de quienes no se sienten representados por algún candidato. El desafío de la política es modificar su curso y abrirse a la escucha y participación, elementos que garantizarían la Asamblea Constituyente sin permitir nuevas trampas políticas.

Título: 2014: *Cuando todos tendrán que responder*

Significados locales de carácter directo o explícito:

La noticia proyecta el posible escenario político el año siguiente a las elecciones. El 2014 será un año en que se apagará el “show mediático y las propuestas ante las cámaras” que tanto se advierten en periodo de campañas y se abrirá paso a la “concreción, respuestas, a ver qué tan en serio se toman al país candidatas y candidatos y sus respectivas coaliciones o partidos” (El Ciudadano, noviembre). Hay diferentes análisis de los desafíos y sugerencias para distintos actores claves en lo que será en un año más permanencias, que de cambios.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

El próximo gobierno deberá enfrentar, por una parte, la inminente crisis económica y financiera. Por otra, la dificultad de lograr acuerdos con los movimientos sociales, los cuales se espera se extiendan y fortalezcan sus

demandas. De manera interna, está el reto de la Nueva Mayoría para aunar a sus distintos sectores (más conservadores y progresistas) dentro de la construcción política que se persigue. Puesto que “las parlamentarias se definirán a favor de la Nueva Mayoría y la derecha estará ante una derrota” (ibíd.), en el Congreso se ha de esperar una baja de representantes de UDI y RN y “nuevos parlamentarios, jóvenes, provenientes del movimiento estudiantil”, lo cual “podría –y favorecería al- afianzar la punta de lanza de la izquierda en el Parlamento” (ibíd.). Sin embargo, para romper el eje RN-UDI, es preciso que otros frentes políticos permanezcan y sigan haciendo ruido, en el “quehacer cotidiano de las luchas sociales, políticas, reivindicativas y con carácter nacional” (ibíd.).

Estructuras formales sutiles:

Sobre algunos personajes políticos de derecha, se mencionan sus esperables rumbos para el futuro. La candidata presidencial Evelyn Matthei, tenderá a esfumarse”. Sebastián Piñera “volverá por sus fueros” (ibíd.) a recandidatarse como presidente, y de lograr salir electo, sería el fracaso y no la derrota de la Nueva Mayoría, analogando la siguiente elección (2017) con la de 2009, donde “el voto contra la Concertación” habría de ser mayor “que el voto por la derecha” (ibíd.). En general, la descripción acerca de esta posición política es en torno a la crisis que experimenta, a la que es menester el desafío de “re/construirse, re/armarse, re/dimensionarse, re/potenciarse”. En breve, salir del laberinto doctrinario para promocionar una nueva derecha” (ibíd.).

Contexto:

La apertura de la política chilena con la llegada de parlamentarios provenientes del movimiento estudiantil, solo será un cambio leve, ya que el Congreso “esencialmente seguirá mostrando lo mismo” (ibíd.) y porque las reglas del juego político que dificultan las transformaciones, seguirán intactas. La mayoría de un sector en el Congreso no es garantía suficiente para los cambios, ya que el mismo sistema electoral permite a la derecha, en tanto

minoría, poder para “echar abajo propuestas y reformas y transformaciones que sí quiere la mayoría” (ibíd.). En esa línea, la Asamblea Constituyente aparece único avance en esta materia, y aunque recibe el apoyo de algunas candidaturas, no queda exenta de temor sobre sus efectos al momento de conteo de los votos al poder considerarse inválidos.



Fuente: El Ciudadano (2013), noviembre: 14-15.

Título: ***El día que me agarré a calugazos con Nicolás Monckeberg***

Significados locales de carácter directo o explícito:

Esta columna de opinión se articula en torno del episodio que protagonizó el candidato a diputado de RN Nicolás Monckeberg con uno de los periodistas de *El Ciudadano*, a la salida de una estación de metro en Santiago. En ese lugar, el político se encontraba regalando bolsitas de dulces a los transeúntes junto a su comando y jefe de campaña. Es en este escenario que el reportero se le acerca para preguntarle la razón que le impide plantear sus ideas con un micrófono y en vez de estar regalando golosinas. Ello fue impedido por el jefe de campaña quién hizo esfuerzos por sacarlo del lugar, luego de tacharlo de comunista. De este altercado, se desprenden reflexiones en torno a aspectos cuestionables de lo “fome” (El Ciudadano, noviembre) que es periodo de elecciones, las curiosidades correspondientes a la falta de diálogo, el pago por votos o el exceso de publicidad política en televisión.

Significados locales de carácter indirecto o implícito:

Monckeberg y cualquier otro candidato, por estar “inmensamente inmiscuido en la vida política” habrían “dejado de leer, reflexionar y de pensar”. Como cual caballo de carrera, “miran hacia adelante” (ibíd.) sin dar respuestas o palabra alguna sobre los temas relevantes necesarios de problematizar, a días de los comicios. Quienes serán los próximos representantes de la ciudadanía están perdiendo la fuerza de las ideas que debería moverlos a discutir, y más bien, están “haciendo el ridículo” (ibíd.) con estrategias de diversa índole por la locura de conseguir más votos.

Estructuras formales sutiles:

La “derecha amplia” (desde la DC hasta RN) sería la que más incurre en las reprochables prácticas. La mediatización política televisiva también se vuelve ineficaz, al caer en banalidades de espectáculo y oprimir ideas disidentes a las de las hegemónicas en los medios – “la prensa facha”-, que como escribe el periodista, “le ponen la pata encima a todo el mundo” (ibíd.)

Contexto:

No puede ser más claro que el periodo electoral no genera interés de seguimiento en gran cantidad de chilenos y chilenas, anhelantes de que aparezca un candidato que diga algo que “llene, no la guata de dulces, sino la cabeza” (ibíd.). Los candidatos de derecha y sus estrategias de campañas a veces absurdas, se vuelven poco o nada convocantes en el marco de la discusión racional. De este pequeño acto de inconsistencia publicitaria (dulces vs palabras), donde no se privilegia la información mínimamente relevante para tomar decisiones, resalta la unidad de la política con la comunicación, esta última vinculada a los fines particulares de cierto sector político que socava las oportunidades de generar un real conocimiento de las propuestas de los candidatos.

XI. DISCUSIÓN

Auto representaciones de las candidatas en redes sociales

En cuanto a los discursos construidos por las mujeres candidatas en sus respectivas cuentas de Twitter, se encontraron múltiples representaciones en lo que a política y género concierne mediante el análisis crítico.

Camila Vallejo, candidata del Partido Comunista y actual diputada por La Florida, privilegió los elementos de la desigualdad de clase en desmedro de la de género y siempre en términos macro o estructurales, pero no los obstáculos y dificultades que enfrentan las mujeres para desempeñarse en política y en otras esferas de la sociedad. En este medio de comunicación, y desde su evidente un progresismo político por su relación con las Juventudes Comunistas, se representa a sí misma como candidata distante del bloque Nueva Mayoría. En cuanto al género, aparece indiferente (ni progresista ni tradicional) a esta desigualdad relacional basada en los cuerpos y en los roles y significados atribuidos socialmente. Llama la atención, dado que parte de la discusión mediático-público meses antes, fue precisamente la aparente contradicción entre el rol materno y el rol político que pudiese desarrollar una mujer.

Maya Fernández, candidata del Partido Socialista, y actual diputada por Providencia y Ñuñoa, sí se posicionó en cuanto a problemáticas que afectan de manera específica a las mujeres en sus discursos *on line* de campaña política, tanto en temas que generan controversia y otros que aún no despiertan la discusión pública. Sin embargo, no hizo reiteración o argumentación más profunda mayor acerca de sus convicciones, por lo que podemos decir se encuentra a medio cambio entre el progresismo de género y la indiferencia. En lo político y en contraste con Vallejo, brindó espacio y atención a la Nueva Mayoría y en especial, a Michelle Bachelet para las elecciones de 2013.

Podemos decir, que se auto representa mediamente progresista en esta materia, por su inclinación hacia las reformas más que hacia la transformación.

Mónica Zalaquett, candidata por la Unión Demócrata Independiente, quien no salió electa en los comicios parlamentarios pasados, se representó a sí misma como promotora de la normatividad y mantención del orden para el eventual siguiente periodo legislativo, en vez de la generación de cambios profundos a las estructuras de la sociedad chilena o la invitación de otras y otros actores sociales a participar de la actividad política. En ese sentido, constituye una mujer tradicional en el eje político. En cuanto al género, enfatizó la mayor presencia de mujeres en el Congreso, no obstante, mantuvo intactos los roles de madre y esposa para las mujeres, no apuntando a desentrañar los núcleos duros en materia de derechos. Pese a que se refirió a algunas problemáticas específicas relacionadas con el género, predominó el resguardo de la familia y la mantención del lugar histórico de las mujeres en lo privado, por lo que podemos decir que su constituye un tradicionalismo moderado en género.

Marcela Sabat, candidata por Renovación Nacional y actual diputada por Providencia y Ñuñoa, se representó en su red social como mujer-madre y guardiana de niños y ancianos en su condición de vulnerables, tajantemente defensora de la vida y no de los derechos de las mujeres para decidir sobre sus cuerpos. Su perspectiva de cambio social gira en torno a compensaciones económica, no así a cambios culturales, como podrían ser las relaciones entre hombres y mujeres. Su representación es totalmente tradicional tanto en materia de género, como en política, donde se sirve de su objetivación estética para proponer la mantención social mediante su quehacer como parlamentaria.

Una carrera menos noticiosa en prensa escrita

En términos generales, llama la atención la poca cobertura que se le ha brindado a este periodo electoral en los medios de prensa. Tal como aparece en el diario de COPESA, “pese al inédito número de nuevo candidatos a la presidencia inscritos oficialmente para los comicios del 17 de noviembre próximo, la televisión y diarios no han registrado un aumento de noticias con la campaña para llegar a la Moneda” (La Tercera, 19 de octubre). Y en lo que respecta a las candidaturas parlamentarias, es muchísimo menor el abordaje periodístico. Según esta investigación, la relación entre las noticias de parlamentarias y presidenciales⁷³ es en promedio de un 20%. En otras palabras, durante todos los días del último mes de campaña electoral legal de 2013, se escribieron 5 noticias acerca de la carrera política por el sillón presidencial por cada 1 acerca de la carrera por algún escaño del Congreso (considerando tanto a senadores como diputados).

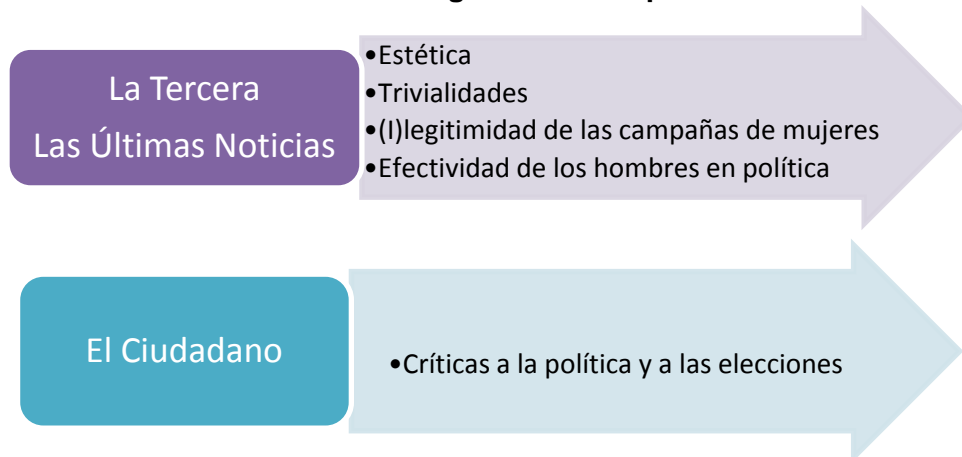
Sin embargo, más allá de la frecuencia de aparición de los y las aspirantes a la institución legislativa, son los contenidos y su jerarquización dentro de dichas noticias la centralidad de esta investigación con enfoque de género.

Representaciones en la prensa escrita

Dentro de la revisión de los periódicos *La Tercera* y *Las Últimas Noticias*, ambos de ideología de derecha pero con lenguajes y público objetivo disímiles fue posible clasificar, a modo de teoría fundamentada, las informaciones noticiosas acerca las candidatas parlamentarias en 4 categorías o macro temas según la teoría del discurso de Van Dijk. Para el caso del periódico *El Ciudadano*, de ideología de izquierda, en cambio, se halló solo un macro tema (ver esquema 4)

⁷³ En el diario La Tercera fue de 30/166= 18,07%; en Las Últimas Noticias, 18/94=19,15% y en El Ciudadano, 3/14=21,43%. Esta cuantificación es de la autora.

Esquema 4 “Macrotemas según medio de prensa”



Fuente: Elaboración propia.

La Tercera y Las Últimas Noticias: Tradicionalismo en política y género

A partir de las informaciones y análisis críticos generados, recae con fuerza sobre dichas candidatas, la encrucijada entre forma y contenido. La aprobación de su apariencia física o lo que es lo mismo que una estética favorable, persiguen indudablemente a las mujeres en lo público, quienes siguen representando un cuerpo para otros (hombres) en vez de una propuesta política de fuerza. De esta manera, la campaña política se subsume bajo la presumible belleza y/o juventud de las mujeres que figuran en prensa escrita de derecha.

Vinculado a ello, se tematiza a algunas candidatas parlamentarias según sean sus intereses personales o incluso, desde relaciones afectivas, lo que denota cómo el eros también invade a la actividad política. Es decir, cuando de mujeres se trata en esta arena, aparece como inexorable la apelación a elementos banales y de la vida privada, situación disímil cuando los hombres son los protagonistas de las noticias. Estos no figuran por sus relaciones o

gustos personales-íntimos dentro de este contexto de envergadura pública de campaña política.

Por otro lado, si bien lo anterior resultó ser una categoría compartida entre los dos periódicos de derecha, también se encontraron algunas aperturas respecto a las representaciones construidas acerca de las candidatas de derecha RN o UDI. A saber, a algunas que estaban en línea con dicha posición política fueron comparadas con personajes icónicos de televisión (protagonistas de telenovelas y caricatura infantil), recalcando elementos de personalidad favorables de astucia, y carácter fuerte en un mundo que ha sido históricamente masculino.

No obstante, las anteriores configuraciones resultaron más bien eventuales, ya que lo predominante tanto en La Tercera como en Las Últimas Noticias a lo largo del periodo estudiado, son las críticas y sospechas a las campañas de estas mujeres, ya fuese por su carencia de formalidad, inexperiencia en esta materia e incluso, por malas prácticas de campaña política.

Respecto a los contendores u otros líderes masculinos, ambos medios representan a estos hombres como asertivos y racionales en la dimensión política. Ellos constituyen las fuentes de información por excelencia, los interlocutores legítimos para el periodismo y quienes, a fin de cuentas, pareciera que accedieran más ampliamente al electorado mediante el conocimiento de las estrategias de campaña adecuadas a los nuevos tiempos, donde la tecnología de las comunicaciones adquiere cada vez mayor espacio en la vida cotidiana de las y los ciudadanos. El recurso afectivo como estrategia persuasiva de campaña, solo aparece cuando eventuales sufragantes son mujeres. De este modo, los hombres que se desenvuelven en política son representados desde la acción racional con arreglo a fines, con exacto conocimiento del propósito (salir electos) y de los múltiples y más convenientes

medios para alcanzarlo. Dentro de esta lógica, a estos sujetos no se les permite alterar su juicio o distanciarse de la razón, de lo contrario, son altamente objetados.

Finalmente, la imagen de los hombres políticos en los medios, es la de autoridades que concentran y detentan el poder en desmedro de las mujeres, ya sea en lo eventual-cotidiano o en lo estrictamente eleccionario. Así quedaron en evidencia las destrezas en lo profesional y el apoyo comunicacional, tanto para aquellos personajes de vasta trayectoria política que se repostulaban como para aquellos rostros emergentes provenientes del movimiento estudiantil (caso de Giorgio Jackson).

El Ciudadano: Progresismo en política y tradicionalismo en género

En este otro ejemplar periodístico, no son solo los agentes, sino la política y sus estructuras las que están constantemente criticadas.

Para empezar, la política viene a ser comparada a un circo y con mayor fuerza, cuando de elecciones se trata. En este escenario de espectáculo y entretención, el ejemplar de izquierda declara que existen inequidades de recursos e informaciones a las cuales acceden los entes políticos, dejando el claro que se trata de un terreno de desigualdad, basado en relaciones de poder que favorecen solo a algunos en la carrera por los votos, en la que, dicho sea de paso, los candidatos (sobre todo de derecha), se desperfilan en la locura eleccionaria dentro de un escenario que, por sí solo, no despierta interés en la población. Por el contrario, señalan que sería mejor favorecer el diálogo y al intercambio de ideas de manera sustantiva, en vez de crear estrategias mezquinas y superficiales de obsequio material -como el regalo de golosinas-.

Por este motivo, la solución que defienden es la de la formación de una Asamblea Constituyente, instancia co-participativa ciudadana contrastante con

la política tradicional centrada en los representantes y acuerdos entre estos sin mayor diálogo y retroalimentación con la comunidad que los elige. Esta consigna política estuvo a lo largo de todo el periodo de estudio, respaldada hasta por un candidato a diputado del sector oriente de la capital.

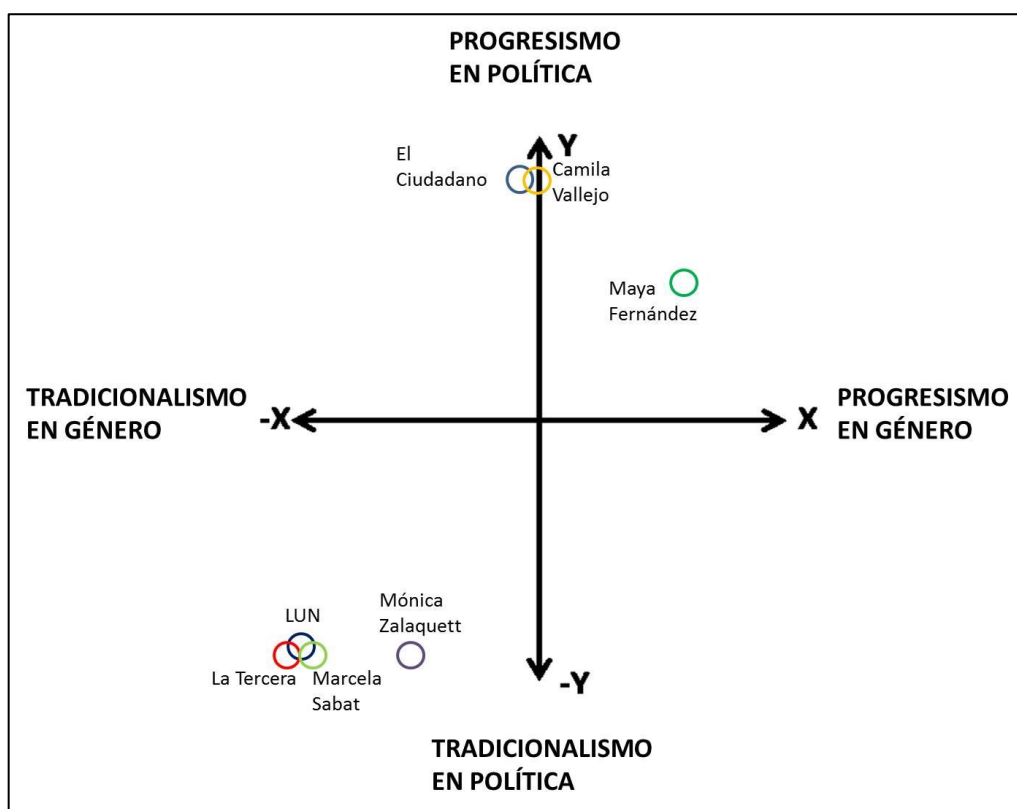
De manera conjunta, este medio prescribe al Congreso permutar en sus procedimientos de toma de decisiones y más general, la necesidad de cambiar las reglas del juego político, donde la derecha seguirá desechando proyectos de cambios societales sustantivos, aunque se enfrenten a nuevos parlamentarios, jóvenes y estos sean afines a los movimientos sociales. En ese sentido, cabría esperar solo una modificación superficial con el venidero recambio institucional parlamentario, si no se re-articula desde las bases un verdadero tejido político. En breve, si persisten con fuerza los enclaves autoritarios que amonesta la política chilena, no habrá transformaciones, sino solo un cambio de rostro en la política.

Sumado a lo anterior, El Ciudadano incrimina al resto de los medios de comunicaciones por ser aliados de la institucionalidad política, y por tanto, adversarios que opacan las reales necesidades de la ciudadanía.

Los fuertes embates realizados, empero, solo quedan en la esfera de la política y son ciegos a los problemas y desafíos en materia de género que aquí se producen y reproducen. Solo en algunas pocas instancias hacen uso de un lenguaje no sexista, visibilizando que en la carrera política no solo hay candidatos, sino también candidatas. Exceptuando esta salvedad, este periódico no cuestiona las desigualdades relacionales amparadas en el sistema sexo/género que atraviesan la política. La crítica, entonces, está dirigida de manera hegemónica a la forma de hacer política que se ha establecido y como contrapropuesta, resalta la AC y la tribuna a aspirantes disidentes de la vieja política.

Las Representaciones Sociales analizadas y discutidas, se ilustrar de manera resumida en el siguiente plano cartesiano teórico (esquema 5), según sean tradicionalistas (eje negativo), progresistas (eje positivo) o indiferentes (origen o punto cero) en lo que a género (abscisa) y política (ordenada) se refiere.

Esquema 5.
“Tipología de las representaciones sociales de y acerca las candidatas parlamentarias”



Fuente: Elaboración propia.

Como se observa, existe concentración en el tercer y primer cuadrante del plano construido con los resultados obtenidos. Los discursos de los periódicos La Tercera y Las Últimas Noticias, y de los twitter de Marcela Sabat se clasifican en el extremo de tradicionalismo en política y en género. Los del twitter de Mónica Zalaquett, comparten el tradicionalismo extremo en política, pero moderado en género. El periódico El Ciudadano y los twitter de Camila

Vallejo, en cambio, son considerados progresistas en política, no obstante, indiferentes al género, razón por la cual, se ubican en el punto cero de dicho eje. Por último, los twitter de Maya Fernández, aparecen como los únicos cercanos al progresismo en género, en política.

Retomando lo anterior, es posible aseverar que en los nuevos medios de comunicación, como son las cuentas de Twitter estudiadas, se vislumbra la promoción de actitudes favorables respecto a la participación política formal de mujeres para el Estado, pero rara vez de forma directa. En su posición de candidatas, solo aquella de la UDI, logró referirse sin disfraces a la importancia de que haya mayor cantidad de mujeres en el Parlamento chileno. El problema es que no lo hizo desde una perspectiva de género, sino meramente mujerista, donde, al igual que la de RN, no trastocan las atribuciones sociales hegemónicas que recaen sobre los cuerpos femeninos. La candidata del PS, se acerca, pero no alcanza a apropiarse más profundamente la importancia de la distribución del poder al interior de los escaños del Congreso Nacional. Por último, la carta parlamentaria del PC no se posicionó en torno a los debates sobre las relaciones sociales construidas sobre el sexo y solo refiere a cómo combatir las desigualdades de clase.

En los periódicos estudiados, por su parte, existe una actitud generalizada negativa hacia el desempeño de las mujeres en política. Solo cuando estas son de ideología de derecha, la prensa de la misma posición política a ratos las eleva, pero esto no las deja libres de la mirada escéptica o de sospecha por la forma en que hacen campaña. El único de izquierda considerado en esta investigación, tampoco promueve actitudes favorables hacia las mujeres en el campo político, ya que, desde su perspectiva, al igual que los hombres, en la medida que entran a la clase política, son sujetos con interés particulares, completamente perjudiciales a los de la mayoría ciudadana.

Esto último tiene relevancia en torno a las posibilidades reales de llevar demandas de género a la discusión legislativa para el desarrollo democrático. Es, precisamente, en el desarrollo de la conciencia de género de las mismas mujeres donde ha de esperarse acciones y medidas orientadas a la transformación del sistema patriarcal (Araujo, 2002). Si ni las candidatas ni los medios de comunicación son referentes orientadores para que más mujeres cuestionen la lógica de la diferencia sexual (Castillo, 2011a) y puedan sumarse e irrumpir en el espacio público, a hacer valer sus derechos y a hacer escuchar sus demandas más allá de la expectativa de reproducción social, posiblemente las desigualdades permanecerán en relación a los hombres.

XII. APROXIMACIONES FINALES

Los análisis de la información revisada y producida permiten afirmar que en los nuevos y tradicionales medios de comunicación, existe contribución a la (re)producción de barreras simbólicas contra las mujeres que incursionan o pretenden seguir desarrollándose en la política. En ambos, son claras sus prácticas de inclusión y exclusión realizadas (Arancibia, 2006).

En cuanto a las cuenta de Twitter de las candidatas hubo un panorama diverso entre las 4 mujeres consideradas. Sus propias representaciones en función de los textos e imágenes publicados en estas cuentas sociales, son clasificables en torno a la conservación o apertura-transformación de las relaciones sociales en la dimensión política y de género.

Mónica Zalaquett y Marcela Sabat, ambas de derecha, defensoras del orden y la regulación económica como solución a problemas sociales y sobrevalorando de los roles de madre y cuidado de otros y la importancia dela familia, aparecen como tradicionalistas en ambos ejes. Camila Vallejo y Maya Fernández, ambas de izquierda, partidarias de la búsqueda de cambios políticos de alcance para el país, constituyen propuestas de progresismo y mediano progresismo en lo político. Pero en cuanto al género, la primera se representa a sí misma ni tradicional ni progresista, instaurando por sobre todo a la clase social, y la segunda, medianamente progresista, cuando se refirió, por ejemplo, al aborto y a la educación sexual.

Se extrae, entonces, que el trasfondo teórico-práctico acerca de la relaciones de género, es decir, la problematización en torno a la desigualdad que enfrentan las mujeres, no fue un asunto relevante en los medios controlados por las mismas aspirantes a la Cámara Baja del Congreso durante

dicha campaña. A pesar de ello, 3 de las cuales hoy están desempeñándose como parlamentarias.

La Tercera y *Las Últimas Noticias*, al referirse a las mujeres que compiten por un cargo de representación popular en el Congreso, hacen uso de estereotipación, redundancia, metáforas, metonimias y adjetivaciones vinculadas a arquetipos de género para representarlas como entes vinculados al mundo privado en sus discursos. La presencia mediática de estas es altamente sesgada con respecto a los candidatos y a otros líderes políticos, en la medida que controlan gran parte del “acceso al discurso público y a la comunicación” (van Dijk, 1996, citado en van Dijk, 1999:27).

El análisis crítico de los textos e imágenes publicadas por los dos periódicos de consorcios y de ideología política de derecha acerca de las candidatas parlamentarias chilenas, muestra cómo subrayan los campos de representación concernientes a la maternidad, belleza, eventualidades que no tienen relación directa con su candidatura y otras que se traducen en desaciertos o malas prácticas de campaña. Si bien algunas se desperfilan como políticas cuando tensionan la maternidad, otras se potencian desde la apariencia física, capacidades intelectuales y asertividad de sus nuevas formas de hacer política, menos racionalizante, y más cercanas a los votantes.

En cuanto a los hombres que aparecen en dichos medios, estos serían los actores por excelencia en esta arena, quienes hacen mayoritariamente uso de la tribuna periodística para ofrecer sus opiniones como interlocutores válidos en esta materia y auto-representarse positivamente como grupo dominante. He aquí una desigualdad clave, en tanto “los hombres disponen, en detrimento de las mujeres, del control sobre la mayor parte de las formas del discurso público y [...] tal control contribuye indirectamente al machismo y sexismo” (van Dijk, 1999:33). Esto es lo que podríamos denominar un *espejismo de integración mediática*.

El único medio que se autodefine de izquierda dentro de este estudio, en línea con lo anterior, no enarbola un discurso pro género en ninguna de sus formas. Muy por el contrario, *El Ciudadano* tiene como blanco al sistema político y eleccionario, y salvo la excepción de hablar un par de veces de “las candidatas”, no se pronuncia en cuanto a los obstáculos específicos de las mujeres en político, sino que supone que son los mismos entre ellos y ellas. Dicho de otra forma, también adscribe en el lenguaje machista con la omisión de la presencia femenina para las elecciones parlamentarias, contribuyendo, por tanto, a la violencia simbólica prácticamente imperceptible (Bourdieu, 2000). De corte apocalíptico sobre la clase política, este medio de comunicación es un agente ciego a las diferencias de género a la hora de mirar la política de la sociedad chilena.

Lo expuesto puede interpretarse como una hábil maniobra que extiende la aprobación y la legitimación social del patriarcalismo. Las representaciones sociales, en tanto maneras de interpretar y de pensar la realidad, construidas y difundidas por las redes sociales -ahora también una nueva estrategia política de campaña- deja entrever la persistencia de aquellos sistemas cognitivos preexistentes, que más que modificar, adecúan los antiguos sistemas de creencias (Sandoval, 2004) acerca del lugar que le corresponde a la mujer y al hombre en sociedad. Por consiguiente, se tiene que estos medios tienden a reproducir y difundir estereotipos sociales sin cuestionarlos mayormente.

Los periódicos de derecha, reinstituyen una variación del discurso tradicional, esencialista de los roles y atributos femeninos, y rescatan la especificidad de la mujer como sujeto político cuando no contradice las expectativas de género. El de izquierda, en cuanto se dirige a desacreditar a “los políticos” y las instituciones y los mecanismos de representación lejanas de las bases sociales, encubre y subvalora la injerencia de las mujeres en política formal en nuestro país, dando por sentado que la pertenencia al bloque de centro-izquierda o a la derecha tiene el mismo poco o nulo efecto en la

ciudadanía. De esta forma, se tiene a dos periódicos tradicionalistas en términos de género y política y uno, progresista en lo político, pero indiferente al género.

Ha de destacarse, además, que en estos tres medios periodísticos, la redacción, las fuentes de expertos o personajes políticos a los que se acude y las fotografías que las acompañan, proyectan un discurso verbal y no verbal eminentemente masculino y masculinizante⁷⁴. La sobreexposición de los hombres y de sus puntos de vista, los instauro como aquellos saberes-poder y quienes efectivamente hacen política. Así es como en estas tribunas de comunicación de distintas tendencias políticas, las mujeres siguen representando en categoría secundaria o marginal. Se evidencia, por tanto, una mirada androcéntrica en los medios, puesto que el protagonista de la información por excelencia es un varón, líder en su campo y con un discurso apropiado para ser interpretado por los medios (Bach et al., 2010).

“No existe una representación equitativa y un acceso igualitario que visibilice a [las y los] miembros de la sociedad como parte de una ciudadanía activa y participativa en los asuntos públicos” (Rovetto y Simelio, 2012:51). En línea con otras investigaciones en esta materia, se constata que “las mujeres candidatas reciben constantemente menos atención en la prensa que sus contrapartes masculinas” (Kahn y Goldenberg, 1991 citado en López Hermida, 2009:10). Además, cuando aparecen, es de forma altamente sesgada, puesto que los medios aún ofrecen una imagen reduccionista y parcial de la realidad.

Siguiendo a los acontecimientos políticos relevantes en términos de género expuestos, es innegable la tensión manifiesta entre el ser mujer y los roles atribuidos socialmente con las posibilidades de desempeño político.

⁷⁴ No es casual que las mujeres no aparezcan ocupando efectivamente los escaños parlamentarios (en *La Tercera*, por ejemplo), cuando en la realidad, esta institución sí ha tenido mujeres en sus escaños hace más de 20 años, pocas, pero han estado allí. Hoy, por cierto, se tiene por primera vez a una mujer presidiendo la Cámara Alta.

Debido a que en prensa la mirada y el liderazgo que se expone sigue desde el varón, resulta que las mujeres aparecen más como espectadoras que como protagonistas de las noticias. En las redes sociales, el panorama no es tan diferente, ya que implícitamente generan predisposiciones favorables hacia las concepciones de larga duración acerca de la participación de mujeres en la vida pública.

Se desprende, por tanto, la permanencia de obstáculos socioculturales que permean la relación política y mujeres. Ellas parecen estar siempre en el radar de la sospecha masculina, por tanto, son altamente susceptibles de cuestionamiento por lo que hacen y cómo lo hacen en el espacio del logos. Esto significa una notoria desventaja en su constitución como actoras políticas si en cada paso que dan deben estar validándose y respondiendo a las ofensivas discursivas provenientes de otros agentes y líderes políticos.

La dominación política y la dominación cultural son inseparables. Los medios afectan el desarrollo social y político de las mujeres con la invisibilización, sub-aparición y exclusión de estas respecto a la toma de decisiones en el espacio público. Ello se vincula a la “aporía de la inclusión política” formal y práctica indagada por Castillo (2006), según la distinción general/particular, a la que los medios contribuyen con la expectativa de “Madres Públicas” (Vera, 2009), promocionando una sujeción femenina de larga duración.

La relación entre género, política, y medios de comunicación es de vasta complejidad. Por ello, existe un llamado a que los problemas de género se hagan presentes en las discusiones del espacio público. No solamente en las campañas eleccionarias, que fue el foco de esta investigación, sino durante el transcurso del cotidiano mediatizado de la actividad humana, donde hombres y mujeres constituyen significantes y significados para la ciudadanía.

Frente a lo anterior, la presente tesis es redefinir el quehacer comunicacional de prensa y la necesidad de construir medios más plurales. Es preciso abrir los medios de comunicación al género para cambiar estereotipos, ampliar imágenes y modelos de mujer y por sobre todo, “limitar el lenguaje sexista en la prensa” (Marco, 1996:80). “El control ejercido desde los *mass media*, siguiendo criterios ideológicos o pautas culturales arraigadas en la sociedad, constituye el principal enemigo de la libertad y la democracia” (ibíd.:79). En esa misma línea, “si se quiere combatir las desigualdades profundas existentes por razón de sexo [...] se ha de modificar [necesariamente] el comportamiento de los medios de comunicación (Rovetto, 2010:220) en torno a la representación de las mujeres. Que “sean protagonistas de las noticias y [...] hacedoras de las mismas, es un reclamo vinculado a la justicia, a la paridad y a la democratización de la sociedad” (ibíd.:223).

Aunque no se puede determinar si primero se da una valoración jerárquica basada los estereotipos de género en política y después en los medios o viceversa, es posible inclinarnos hacia el hecho que las mujeres “al gozar de menor representación en las altas esferas del poder, [sobre todo político], tienen menos posibilidades de ejercer los papeles de protagonistas de la información como actrices directas o como fuentes de información” (Bach et al., 2010:7). Una posible explicación es la persistencia social de la dicotomía público/privado, fortalecida, en parte, por los medios de comunicación. Estos tienen una función social de envergadura ya que construyen representaciones acerca de lo femenino y masculino y demarcan, de cierto modo, los alcances posibles de las y los sujetos sociales. Lo que se escribe y fotografía en los medios impresos y *on line*, termina, prácticamente estableciéndose como lo real de una sociedad y cuyos efectos de alabanza o sepultura en torno a las mujeres que abren espacios en sociedad dejan en evidencia la fuerza del entramado de poder que operan tanto en las comunicaciones como en la política misma.

Por último, y dejando la puerta abierta a otras futuras investigaciones, señalar que los prejuicios del autoritarismo sociocultural que recaen sobre las mujeres no se limitan ni al periodo eleccionario analizado, no tampoco en exclusiva a dichos medios, sino que están presentes en otras instituciones y en las mismas relaciones sociales y prácticas de la vida cotidiana (Kirkwood, 1986).

XIII. BIBLIOGRAFÍA

Amar, M. (2007). *Participación política y paridad de género en Chile*. Serie Estudios n°11. Santiago: BCN.

Amar, M. (2008). Hegemonía y cooptación del feminismo en Chile: de la aparición de un discurso feminista a la institucionalización de los derechos políticos de las mujeres. *Al Sur de Todo*. (1), 1-21.

Amigo, B., Bravo, M.C., y Osorio, P. (2014). Telenovela, recepción y debate social. En *Cuadernos.Info*. (35), 135-145.

Arancibia, J.P. (2002). La mediatización de la política. En *Comunicación y Medios*, (13), 185-202.

Arancibia, J.P. (2006). *Comunicación Política. Fragmentos para una genealogía de la mediatización en Chile*. Santiago: Universidad ARCIS.

Arango, L., León, M. y Viveros, M. (comp.) (1995). *Género e Identidad. Ensayos sobre lo femenino y lo masculino*. Bogotá: Uniandes.

Araujo, K. (2002). *Género y movimientos sociales, retos para la acción colectiva*. Programa Mujer y democracia en el MERCOSUR. ISIS Internacional. Movimiento Pro Emancipación de la Mujer (MEMCH). Santiago: Fundación Instituto de la Mujer.

Araya, V. (2010). *Comunicación política en una campaña electoral. Análisis de campaña municipal. Jaime Ravinet, Pablo Zalaquett, Ricardo Israel*. Memoria para optar al grado de Magíster en Comunicación Política. Dir.: R. del Villar. Instituto de Comunicación e Imagen. Universidad de Chile.

Archenti, N. (2011). La paridad política en América Latina y el Caribe. Percepciones y opiniones de los líderes de la región. En *Cuadernos de la CEPAL* n°18. Serie Mujer y Desarrollo. Obtenido el 1 de abril de 2013 de: http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/2/45262/Serie_108_Nelida_Archenti.pdf

Arendt, H. (2005). La esfera pública y privada. En *La Condición Humana*. España: Paidós.

Arriagada, A., y Schuster, M. (2008). Consumo de medios y participación ciudadana de los jóvenes chilenos. Cuadernos de Información, UDP, 22.

Asociación Nacional de Prensa (ANP) (2011). *Estadísticas de circulación y lectoría. Segundo semestre de 2001*. Obtenido el 09 de septiembre de 2013 en <http://www.anp.cl/estudios/svcl/246-diarios-segundo-semester-2011-lectoria>

Auth, P. (2006). El sistema electoral chileno y los cambios necesarios. En Huneeus, C. (comp) *La reforma al sistema binominal en Chile: Una contribución al debate*. Santiago: Fundación Konrad Adenauer.

Bach, M., Altés, E., Gallego, J., Plujá, M., y Puig, M. (2000). *El sexo en la noticia. Reflexiones sobre el género en la información y recomendaciones de estilo*. Barcelona: Icaria.

Bernis, C., López, R., Prado, C., y Sebastián, J. (2001) (editores). Violencia y Maltrato. En *Salud y Género. La salud de la mujer en el umbral del siglo XXI*. XIII Jornadas de investigación Interdisciplinarias. Madrid: Universidad Autónoma de Madrid.

Biblioteca del Congreso Nacional (2005). *La Constitución: Historia constitucional de Chile*. Obtenido el 14 de marzo de 2013 de: <http://www.bcn.cl/ecivica/histcons/>

Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2012). *Seminario sobre Comunicación y Representación Parlamentaria: los desafíos del Informe Parlamentario Mundial UIP-PNUD 2011* (síntesis). Departamento de Estudios, Extensión y Publicaciones de la Biblioteca del Congreso Nacional. Obtenido el 16 de marzo de 2013 de: http://www.camara.cl/camara/media/seminarios/representacion/informe_final.pdf

Biblioteca del Congreso Nacional (BCN) (2013). Capítulo V- Congreso Nacional, En *Chile. Constitución*. Obtenido el 24 de marzo de 2013 de: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=242302>

Bobbio, N. (1991). *El futuro de la democracia*. México: Fondo de Cultura Económica.

Bobbio, N. (2009). *Teoría general de la política*. Madrid: Trotta.

Bourdieu, P. (1998). *Capital cultural, escuela y espacio social*. (2º edición). México: Siglo XXI.

Bourdieu, P. (2000). *La dominación masculina*. Barcelona: Anagrama.

Bruel, T. (2008). *Representaciones Sociales de Género. Un estudio psicosocial acerca de lo masculino y femenino*. Tesis doctoral. Dir.: A. Blanco y J. Sebastián: Universidad Autónoma de Madrid

Cáceres, T. (2011). ¿Tengo que mandar como hombre o puedo hacerlo como yo quiera?. En Burotto, A., y Torres, C. (editoras) *Y votamos por ella. Michelle Bachelet: miradas feministas*. Santiago: Fundación Instituto de la Mujer. Fundación Heinrich Böll.

Calogne, S. (2006). La representación mediática: teoría y método. En *Revista da Psicologia da Educação* (23), p.75-102.

Cámara de Diputados (2013). Diputados. Obtenido el 17 de junio de 2013 de: <http://www.camara.cl/camara/diputados.aspx#tab>

Cámara de Diputados (2014). Diputados. Obtenido el 2 de diciembre de 2014 de: <http://www.camara.cl/camara/diputados.aspx#tab>

Canales, M. (ed). (2006) *Metodologías de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago: LOM.

Canales, J. (2010). Reseña de "En torno a lo político" de Chantal Mouffe. En *Polis, Revista de la Universidad Bolivariana*, 9(26). Obtenido el 5 de septiembre de 2014 de: <http://www.redalyc.org/pdf/305/30515373021.pdf>

Castañeda, M. (2011). *Los medios de comunicación como actores de la política internacional contemporánea*. Recuperado el 18 de enero de 2013, de: http://www.isri.cu/publicaciones/articulos/2011/boletin_0411.pdf

Castellanos, G. (1996). Género, poder y posmodernidad: Hacia un feminismo de la solidaridad. En Luna, L., y Vilanova, M. comps. *Desde las orillas de la Política. Género y Poder en América Latina. Seminario Interdisciplinar Mujeres y Sociedad (SIMS)*. Barcelona: Institut Català de la Dona (ICD), Generalitat de Catalunya. Universidad de Barcelona.

Castells, M. (1999). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*. Tomo I. Madrid: Alianza.

Castiglione, D. y Warren, M. (2006). *Rethinking democratic representation: Eight theoretical issues*. Centre for the Study of Democratic Institutions. United

States. University of British Columbia Obtenido el 6 de mayo de 2013 de: http://www.hks.harvard.edu/hauser/PDF_XLS/AccountAndRep/5-Castiglione%20&%20Warren.pdf

Castillo, A. (2006). *La República masculina y la promesa igualitaria*. Tesis para optar al Grado de Doctor en Filosofía, Mención Filosofía Política. Dir.: C. Ruiz: Universidad de Chile.

Castillo, A. (2011a). La autonomía política de las mujeres en las democracias elitistas. En Largo, E. (editora). *Autonomía política de las mujeres. Algunas reflexiones*. Santiago: Corporación Humanas.

Castillo, A. (2011b, febrero-abril). Los medios de comunicación como actores sociales y políticos. Poder, Medios de Comunicación y Sociedad. En *Razón y Palabra. Estudios en Comunicación*. (75), 1-21.

Cea, M.A (1998). *Metodología cuantitativa: estrategias y técnicas de investigación social*. Madrid: Síntesis.

Congreso Nacional (2013). Inicio. Obtenido el 5 de mayo de 2013 de: <http://www.congreso.cl/>

Cooperativa (2013, 12 de abril). Vallejo está embarazada. *Cooperativa on line*. Obtenido el 30 de septiembre de 2013 de: <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/parlamentarias/camila-vallejo-esta-embarazada/2013-04-12/064054.html>

Cooperativa (2014, 23 de abril). Así es el proyecto anunciado por Bachelet para reemplazar el sistema binominal. *Cooperativa on line*. Obtenido el 5 de mayo de 2014 de: <http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/politica/elecciones/asi->

es-el-proyecto-anunciado-por-bachelet-para-reemplazar-el-sistema-binominal/2014-04-23/111325.html

Corporación Humanas (2011a). *Octava Encuesta Nacional Percepciones de las Mujeres sobre su situación y condiciones de vida en Chile 2011*. Santiago: Corporación Humanas. Obtenido el 10 de abril de 2013 de: <http://www.humanas.cl/wp-content/uploads/2012/09/Encuesta-Humanas-2011-versi%C3%B3n-conf.pdf>

Corporación Humanas (2011b). *Representación Social de las Mujeres en los Partidos Políticos y Medios de Comunicación en Chile*. Serie Género y Política. Santiago: Corporación Humanas. Obtenido el 10 de abril de 2013 de: <http://www.humanas.cl/wp-content/uploads/2011/12/mujeres-y-repres.pdf>

Corporación Humanas (2012, 31 de enero). Organizaciones de la sociedad civil convocaron a candidatas a alcaldesas y concejales, por campaña Más Mujeres al Poder. Corporación Humanas on line. Obtenido el 11 de marzo de 2013 de: <http://www.humanas.cl/?p=8980>

Correa, S., Figueroa, C., Jocelyn-Holt, A., Rolle, C., y Vicuña, M. (2001). *Historia del siglo XX chileno. Balance paradójico*. Argentina: Sudamericana.

De Miguel, J., y Ponce, O. (1998, octubre-diciembre). Para una sociología de la fotografía. *Revista Española de Investigaciones Sociológicas* (REIS), (84), 83-124.

Díaz, D. (2009). *Sexo, género y poder. Violencia sexual contra mujeres en Chile, 1890-1920. Discursos de poder: resistencias, apropiaciones y otras prácticas desde los subalternos*. Seminario de Grado académico de Licenciada en Historia. Departamento de Ciencias Históricas. Facultad de Filosofía y Humanidades. Dir. J.L. Martínez. Universidad de Chile.

Durkheim, E. (1987). *La división social del trabajo*. España: Akal.

Duverger, M. (1979). *Sociología Política*. Barcelona: Ariel.

El Ciudadano (2005). *Quiénes Somos*. Obtenido el 4 de septiembre de 2013 de: <http://www.elciudadano.cl/quienes-somos/>

Elizalde, A. (2003). Reflexiones sobre la nueva divisoria digital. La declaración de la sociedad civil a la cumbre mundial de la sociedad de la información. En Porrás, J.I., y Araya, R. (editores). *e-democracia. Retos y Oportunidades para el fortalecimiento de la participación ciudadana y la democracia en la Sociedad de la Información*. Colección Tecnología y Sociedad. Santiago: Universidad Bolivariana.

El Mercurio (2013, 16 de octubre) Jocelyn-Holt insiste en tildar de "conejititas Playboy" a parejas e hijas de otros presidenciables. *El Mercurio on line*. Obtenido el 7 de noviembre de 2013 de: <http://www.emol.com/noticias/nacional/2013/10/16/624893/jocelyn-holt-por-polemica.html>

Estrada, M. (2007). Política en Hannah Arendt. *Estudios Sociales*, (2), 137-158.

Facio, A. (1999). Hacia otra teoría crítica del derecho. En Facio, A. y Fries, L. (editoras) *Género y Derecho*. Colección Contraseña Estudios de Género. Serie Casandrea. Santiago: LOM.

Facio, A., y Fries, L. (1999). Feminismo, género y patriarcado. En Facio, A. y Fries, L. (editoras) *Género y Derecho*. Colección Contraseña Estudios de Género. Serie Casandrea. Santiago: LOM.

Fernandois, J. (2004). Catolicismo y liberalismo en el Chile del siglo XX. *Estudios Públicos*, (93), 131-163.

Fernández, M. A. (2010). *El papel de los partidos y liderazgos políticos en el reconocimiento de los derechos y autonomía de las mujeres y la igualdad de género*. Taller de Seminario Procesos políticos e igualdad de género Santiago: Fundación Chile 21. Obtenido el 16 de junio de 2013 de: http://www.cem.cl/novedad/seminario_politico/Ponencia_seminario_Angeles_Fernandez.pdf

Fernández, M.A. (2012). Mujer y política en Chile: los límites de la incidencia. *Nomadías*, (16), 187-223.

Foucault, M. (1976). *Historia de la Locura*. México: Fondo de Cultura Económica.

Foucault, M. (2003). *El sujeto y el poder*. Santiago: Escuela de Filosofía de la Universidad ARCIS.

Foucault, M. (2004). *Vigilar y castigar. Nacimiento de la prisión*. Buenos Aires: Siglo XXI.

Garretón, M. A. (2002, abril). La transformación de la acción colectiva en América Latina. *Revista de la CEPAL*, (76). Santiago: CEPAL, 7-24

Gaviola, E., Largo, E. y Palestro S. (1992). Si la mujer la democracia no está, la democracia no va. *Proposiciones*, 21, 79-85.

Gaviola, E., Largo, E. y Palestro S. (1994). *Un historia necesaria. Mujeres en Chile: 1973-1990*. Santiago.

Guerrero, E. (2011). Entre el deseo y el desencuentro: Las vicisitudes del movimiento feminista en Chile. En Largo, E. (editora). *Autonomía política de las mujeres. Algunas reflexiones*. Santiago: Corporación Humanas.

Hernández, R., Fernández, C., Sampieri, P. (2003). *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill.

Illanes, M.A. (2012). *Nuestra historia violeta. Feminismo social y vida de mujeres den el siglo XX: una revolución permanente*. Santiago: LOM.

Instituto de la Mujer (s/a). *Participación de mujeres en el Parlamento Europeo*. Obtenido el 2 de abril de 2013 de: <http://www.inmujer.es/estadisticas/consulta.do?area=12>

Irradiador (2013, 22 de junio). Ex seremi de Gobierno lanzó su propia Barbie para generar cercanía con la gente en su candidatura a diputada. *Irradiador on line*. Obtenido el 4 de octubre de 2013 de: <http://www.irradiador.com/bmet/diario/dia/22-06-2013>

Jiménez, J. (1999). La representación política de las mujeres en América Latina. *América Latina, Hoy*, (22), 69-92.

Kirkwood, J. (1986). *Ser política en Chile. Las feministas y los partidos*. Santiago: FLACSO.

Lagos, C. (2008). *El Femicidio según la prensa chilena: Otra forma de violencia contra las mujeres*. Tesis de Magíster en Estudios de Género y Cultura, Mención Ciencias Sociales. Dir: M.L. Rebolledo: Universidad de Chile.

Lamadrid, S. (2010). *Enfoques de Género, familias y políticas públicas*. Material docente. Diplomado de Extensión. Facultad de Ciencias Sociales. Universidad de Chile. Santiago.

Lamas, M. (2000, enero-abril) Diferencias de sexo, género y diferencia sexual. *Cuicuilco Revista de la Escuela Nacional de Antropología*. N°18 Vol. 7. pp 1-24.

La Nación (2013a, 27 de junio). Guapa candidata RN defiende las barbies Paulina Núñez. *La Nación on line*. Obtenido el 19 de agosto de 2013 de: <http://www.lanacion.cl/guapa-candidata-rn-defiende-las-barbies-paulina-nunez/noticias/2013-06-27/103953.html>

La Nación (2013b, 11 de julio). Camila Vallejo llegó a la marcha con un panfleto en su “guatita”. *La Nación on line*. Obtenido el 19 de agosto de 2013 de: <http://www.lanacion.cl/camila-vallejo-llego-a-la-marcha-con-un-panfleto-en-su-guatita/noticias/2013-07-11/121237.html>

La Nación (2013c, 16 de noviembre). Andrade y cita de ministras con Matthei: “Estas niñas tienen muchos temas, como la moda. *La Nación on line*. Obtenido el 18 de noviembre de 2013 de: <http://www.lanacion.cl/andrade-y-cita-de-ministras-con-matthei-estas-ninas-tienen-muchos-temas-como-la-moda/noticias/2013-11-16/130951.html>

Larraín, J. (2001). *La identidad chilena*. Santiago: LOM.

Lechner, N., y Levy, S. (1984). *Notas sobre la vida cotidiana III: El disciplinamiento de la mujer*. Material de discusión, n°57, julio. Santiago: FLACSO.

López-Hermida, A. (2009). La imagen de la mujer en política: La campaña electoral televisiva de Michelle Bachelet. *Cuadernos de Información*. 24 (1), 7-18.

Lochard, G. y Boyer, H. (2004). *La Comunicación Mediática*. Barcelona: Gedisa.

Mangone, C., & Warley, J. (1994). *El Discurso político: Del foro a la televisión*. Buenos Aires: Biblos.

Maquiavelo, N. (1996). *El príncipe*. Madrid: Alianza.

Maravall, J. (2008). *Tortura sexual en Chile: Las presas políticas bajo la dictadura militar (1973-1990)*. Instituto Iberoamericano. Universidad de Gotemburgo, Suecia. Obtenido el 8 de junio de 2012 de: http://www.contralatortura.org/uploads/2f8dca_Tortura%20sexual%20en%20Chile.PDF

Marco, A. (1996). Las mujeres en prensa. En Portugal, A.M., y Torres, C. (ed). *Por todos los medios. Comunicación y Género*. Ediciones de las Mujeres N°23. Santiago: ISIS Internacional.

Martínez, M.A., y Garrido, A. (2010). *De la Política de la presencia a la política de la diferencia. Representación de las mujeres en cuatro parlamentos nacionales (México, Chile, Argentina y Uruguay)*. Barcelona Fundación CIDOB.

Maza, E. (1995). Catolicismo, anticlericalismo y la extensión del sufragio a la mujer en Chile. *Estudios Públicos*, (58), 137-197.

Memoria Chilena (2013a) "Reforma electoral de 1874, en Elecciones, sufragio y democracia en Chile (1810-2012). Obtenido el 20 de mayo de 2014 de: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-93506.html>

Memoria Chilena (2013b). Luis Emilio Recabarren (1876-1924). Obtenido el 20 de mayo de 2014 de: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-735.html>

Memoria Chilena (2013c). *Sufragio femenino universal*. Obtenido el 20 de mayo de 2014 de: <http://www.memoriachilena.cl/602/w3-article-96054.html>

Montecino, S. (1996) Dimensiones simbólicas del accionar político y colectivo de las mujeres en Chile. Una propuesta de lectura desde la construcción simbólica del género. En Luna, L., y Vilanova, M. (comps). *Desde las orillas de la Política. Género y Poder en América Latina*. Seminario Interdisciplinar Mujeres y Sociedad (SIMS), Barcelona: Institut Catalá de la Dona (ICD), Generalitat de Catalunya. Universidad de Barcelona.

Montecino, S. (1997). *Palabra dicha. Escritos sobre género, identidades y mestizajes*. Colección Libros electrónicos. Serie Estudios. Santiago: FACS. Universidad de Chile.

Mora, M. (2002). La teoría de las representaciones sociales de S. Moscovici. En *Athenea digital de Pensamiento e Investigación Social*, 1 (2), 1-25.

Moscovici, S. (1979) *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Buenos Aires: Huemul.

Moscovici, S. (1985). *Psicología Social I*. Barcelona: Paidós.

Mouffé, C. (1999). *El retorno de lo político. Comunidad, ciudadanía, pluralismo, democracia radical*. Barcelona: Paidós.

Mujeres de Publimetro (2013, 18 de junio). Camila Vallejo: "Estar embarazada es coherente con lo que creo". *Mujeres de Publimetro on line*. Obtenido el 23 de octubre de 2014 de: http://revistamujeres.cl/camila-vallejo-estar-embarazada-es-coherente-con-lo-que-creo/prontus_revistamujeres/2013-06-18/093644.html

Naranjo, V. (2009). "La muralla invisible de la violencia simbólica". En *Red Chilena contra la violencia hacia las mujeres*. Obtenido el 03 de junio de 2013 en <http://www.nomasviolenciacontramujeres.cl/node/703>

Navarro, P., y Díaz, C. (1995). Análisis de Contenido. En Delgado, J.M., y Gutiérrez, J. (editores). *Métodos y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales*. Madrid: Síntesis.

Nolte, D. (2005). El presidencialismo chileno después de 1990: lecturas divergentes. En Alcántara, M., y Ruiz, L. (eds.) *Chile: Balance de su consolidación democrática*. España: Universidad de Salamanca.

Núñez, M., y Pulido, J. (2006). *Violencia de género y pobreza: silencios que matan*. México. Obtenido el 14 de junio de 2012 de: <http://www.rimisp.org/getdoc.php?docid=6519>

Núñez, L., y Tordecillas, T. (2011). El poder y la comunicación en la sociedad digital. *Correspondencias y Análisis*, (1), 35-48.

Olea, R. (2011). Michelle Bachelet: fases y facetas de su representación pública. En Burotto, A., y Torres, C. (editoras) *Y votamos por ella. Michelle Bachelet: miradas feministas*. Santiago: Fundación Instituto de la Mujer.

Ortega, M. (2009, enero-abril). Metodología de la sociología visual y su correlato etnológico. *Argumentos*, 22 (59), 165-184.

PNUD (2010). *Género: los desafíos para la igualdad. Informe de Desarrollo Humano en Chile*. Santiago: PNUD.

Power, M. (2008). *La mujer de derecha: el poder femenino y la lucha contra Salvador Allende, 1964-1973*. Santiago: Centro de Investigaciones Diego Barros Arana.

Provoste, P. (2011). Tiempo de autonomía: La igualdad de género en el ámbito privado. En Largo, E. (editora). *Autonomía política de las mujeres. Algunas reflexiones*. Santiago: Corporación Humanas.

Ríos, M., Godoy, L., y Guerrero, E. (2003). *¿Un nuevo silencio feminista? La Transformación de un movimiento social en el Chile postdictatorial*. Santiago: Centro de Estudios de la Mujer Cuarto Propio.

Rosenberg, D. (2012). *Algunos problemas de la representación política de las mujeres en Chile: Diagnóstico politológico-jurídico de una precariedad encubierta*. España: Instituto de Derechos Humanos de la Universidad de Valencia. Obtenido el 23 de mayo de 2013 de: <http://idh.uv.es/demujeres/PDF/daniela.pdf>

Rovetto, F. (2010). Reseña Las palabras tienen sexo II. Herramientas para un periodismo de género. *Conflicto Social*. 4 (3), 220-224.

Rovetto, F., y Simelio, N. (2012). Diferencias de género en los medios de comunicación. Análisis de la invisibilización del trabajo de las mujeres en la prensa española. *Enfoques*. 24 (1), 31-52.

Rubin, G. (1985) *Tráfico de mujeres. Notas sobre una Economía Política del Sexo*. Programa de Estudios y Capacitación de la Mujer Campesina e Indígena. N°2. Santiago: Centro de Estudios de la Mujer.

Salazar, G. y Pinto, J. (2002). *Historia Contemporánea de Chile. Tomo IV. Hombría y feminidad*. Santiago: LOM.

Sandoval, J. (2004). *Representación, discursividad y acción situada. Introducción crítica a la psicología del conocimiento*. Valparaíso: Universidad de Valparaíso.

Sartori, G. (1992). *Elementos de Teoría Política*. Madrid: Alianza.

Schmitt, C. (1998). El concepto de lo político. *En El concepto de lo político*. Madrid: Alianza.

Scott, J. (1996). Género: una categoría útil para el análisis histórico. En Lamas, M. (comp). *El género: construcción cultural de la diferencia sexual*. México: PUEG.

Sunkel, G. (1983). *El Mercurio. 10 años de Educación Político-ideológica 1696-1979*. Santiago: Estudios Ilet.

Senado (2013). Senadores. Obtenido el 22 de abril de 2013 de: http://www.senado.cl/prontus_senado/site/edic/base/port/senadores.html

Senado (2014). Senadores. Obtenido el 28 de mayo de 2014 de: http://www.senado.cl/prontus_senado/site/edic/base/port/senadores.html

SERVEL (2013). Constitución Política. Sólo Normas Constitucionales de Carácter Electoral. *En Normatividad Electoral*. Obtenido el 22 de abril de 2013 de: http://www.servel.cl/controls/neochannels/neo_ch81/neochn81.aspx

Taylor, S. y Bogdan, R. (1994) *Introducción a los Métodos Cualitativos de Investigación*. Argentina: Paidós.

Terra (2013, 16 de octubre). Candidato tilda de "Conejitas Playboy" a parejas de rivales. *Terra on line*. Obtenido el 26 de octubre de 2013 de:

<http://noticias.terra.cl/elecciones/candidato-tilda-de-conejitas-playboy-a-parejas-de-rivales,9a9ea9bd802c1410VgnVCM5000009ccceb0aRCRD.html>

The Clinic (2013, 16 de noviembre). Andrade y cita de ministras con Matthei: “Estas niñas tienen muchos temas, como la moda y vacaciones”. *The Clinic on line*. Obtenido el 18 de noviembre de 2013 de: <http://www.theclinic.cl/2013/11/16/andrade-y-cita-de-ministras-con-matthei-estas-ninas-tienen-muchos-temas-como-la-moda-y-vacaciones/>

Universidad Diego Portales (UDP) (2010). *Percepciones y actitudes sociales*. Resultados Sexta Encuesta Nacional. Santiago: ICSO-UDP. Obtenido el 18 de marzo de 2013 de: <http://www.encuesta.udp.cl/encuestas-anteriores/encuesta-2010/>

Universidad Diego Portales (UDP) (2012). *¿Quién manda a quién? Mujeres, hombres y su rol en la Sociedad*. Base de datos y resultados Encuesta Nacional 2012. Santiago: ICSO-UDP. Obtenido el 18 de marzo de 2013 <http://www.encuesta.udp.cl/2012/10/%C2%BFhombres-intimidados-382-creo-que-se-sentirian-incomodos-con-jefa-mujer/>

Valdés, T. (2010) (ed). *¿Género en el poder? El Chile de Michelle Bachelet*. Santiago: CEDEM.

Valdés, T. (2011). Acción política de mujeres 1990-2009: Institucionalizando la equidad de género. En Largo, E. (editora). *Autonomía política de las mujeres. Algunas reflexiones*. Santiago: Corporación Humanas.

Valdés, T., y Weinstein, M. (1993). *Mujeres que sueñan: Las organizaciones de pobladoras 1973-1989*. Santiago: FLACSO.

Valenzuela, A. (2011). Crisis de representación y Reforma política en Chile. *Centro de Estudios Públicos (CEP)*. CIEPLAN. Obtenido el 6 de marzo de 2013

de: http://www.cepchile.cl/dms/archivo_5011_3156/DOC_AValenzuela_Crisis-de-Representacion-y-Reforma-Politica-en-Chile.pdf

Van Dijk, T. (1980, julio-diciembre). Algunas notas sobre la ideología y la teoría del discurso. *Semiosis*. (5), 37-53.

Van Dijk, T. (1999 septiembre-octubre). El análisis crítico del discurso. *Anthropos*. (186), 22-36.

Vera, A. (2009). Una crítica feminista a la Madre Pública Postdictatorial: los discursos de género en la campaña presidencial de Michelle Bachelet. *Nomadías*, (10) 111-129.

Weber, M. (1996). La política como vocación. En Weber, M. *El Político y el científico*. Madrid: Alianza.

Weber, M. (2008). *Economía y Sociedad. Esbozo de sociología comprensiva*. México: Fondo de Cultura Económica.

Wodak, R. (2003). El enfoque histórico del discurso. En Wodak, R., y Meyer, M. (comp.). *Métodos de Análisis Crítico del Discurso*. Barcelona: Gedisa

Zamora, A. (2006). La mujer como sujeto de la violencia de género durante la dictadura militar chilena: apuntes para una reflexión. En *Nuevo Mundo Mundos Nuevos*, Debates. Obtenido el 9 de septiembre de 2012 de: <http://nuevomundo.revues.org/27162>

Zúñiga, Y. (2013). Mujeres, ciudadanía y participación política. En Lacrampette, N. (ed.) *Derechos Humanos y Mujeres: Teoría y Práctica*. Chile: Centro de Derechos Humanos.

XIV. ANEXOS

Anexo 1. Mujeres en el Congreso anterior periodo legislativo

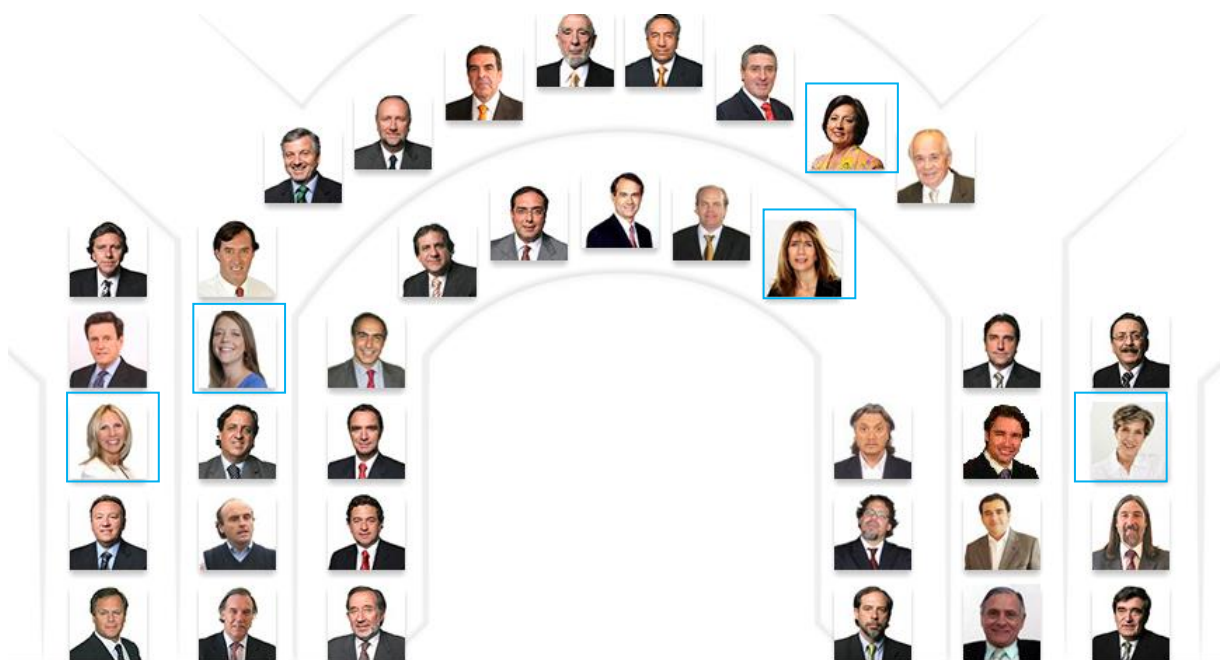
a) “En la Cámara de Diputados”

Foto	Nombre	Zona/partido
	MARTA ISASI	Región: I Distrito: N°2 Partido: IND
	ADRIANA MUÑOZ	Región: IV Distrito: N°9 Partido: PPD
	ANDREA MOLINA	Región: V Distrito: N°10 Partido: UDI
	MARÍA JOSÉ HOFFMANN	Región: V Distrito: N°15 Partido: UDI
	KARLA RUBILAR	Región: RM Distrito: N°17 Partido: RN
	MARÍA ANTONIETA SAA	Región: RM Distrito: N°17 Partido: PPD
	CRISTINA GIRARDI	Región: RM Distrito: N°18 Partido: PPD
	CLAUDIA NOGUEIRA	Región: RM Distrito: N°19 Partido: UDI
	MÓNICA ZALAUQUETT	Región: RM Distrito: N°20 Partido: UDI
	MARCELA SABAT	Región: RM Distrito: N°21 Partido: RN

	MARÍA ANGÉLICA CRISTI	Región: RM Distrito: N°24 Partido: UDI
	XIMENA VIDAL	Región: RM Distrito: N°25 Partido: PPD
	DENISE PASCAL	Región: RM Distrito: N°31 Partido: PS
	ALEJANDRA SEPÚLVEDA	Región: VI Distrito: N°34 Partido: PRI
	CLEMIRA PACHECO	Región: VIII Distrito: N°45 Partido: PS
	MARISOL TURRES	Región: X Distrito: N°57 Partido: UDI
	CAROLINA GOIC	Región: XII Distrito: N°60 Partido: DC

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Cámara de Diputados de Chile, 2013.




b) "En el Senado"



Fuente: Senado, 2013.

Anexo 2. Mujeres en el Congreso actual periodo legislativo

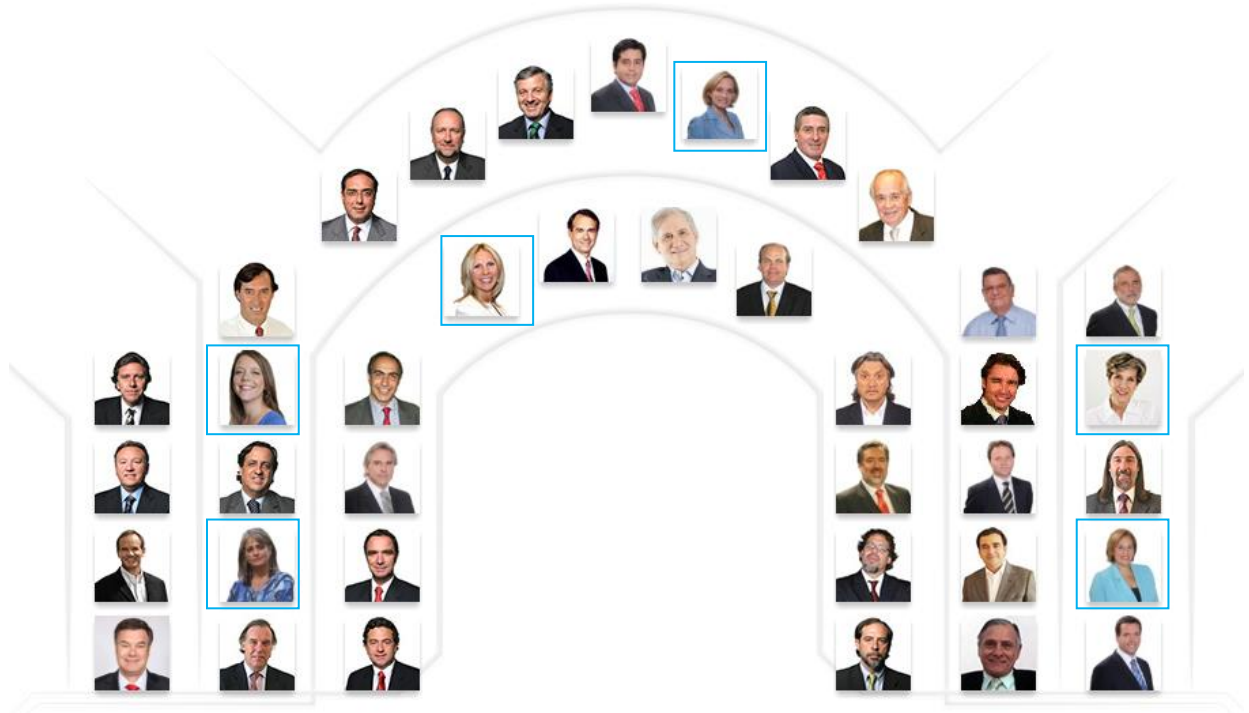
a) “Cámara de Diputados 2014-2018”

Foto	Nombre	Zona/partido
	PAULINA NÚÑEZ	Región: II Distrito: N°4 Partido: RN
	MARCELA HERNANDO	Región: II Distrito: N°4 Partido: PRSD
	DANIELA CICARDINI	Región: III Distrito: N°5 Partido: PS
	YASNA PROVOSTE	Región: III Distrito: N°6 Partido: DC
	ANDREA MOLINA	Región: V Distrito: N°10 Partido: UDI
	MARÍA JOSÉ HOFFMANN	Región: V Distrito: N°15 Partido: UDI
	KARLA RUBILAR	Región: RM Distrito: N°17 Partido: IND
	CRISTINA GIRARDI	Región: RM Distrito: N°18 Partido: PPD
	CLAUDIA NOGUEIRA	Región: RM Distrito: N°19 Partido: UDI
	KAROL CARIOLA	Región: RM Distrito: N°19 Partido: PC
	MARCELA SABAT	Región: RM Distrito: N°21 Partido: RN
	MAYA FERNANDEZ	Región: RM Distrito: N°21 Partido: PS

	CAMILA VALLEJO	Región: RM Distrito: N°26 Partido: PC
	DENISE PASCAL	Región: RM Distrito: N°31 Partido: PS
	ALEJANDRA SEPÚLVEDA	Región: VI Distrito: N°34 Partido: PRI
	CLEMIRA PACHECO	Región: VIII Distrito: N°45 Partido: PS
	LORETO CARVAJAL	Región: VIII Distrito: N°42 Partido: PPD
	MARISOL TURRES	Región: X Distrito: N°57 Partido: UDI
	JENNY ALVAREZ	Región: X Distrito: N°58 Partido: PS

Fuente: Elaboración propia a partir de la información de la Cámara de Diputados de Chile, 2014.

b) "Senado 2014-2018"



Fuente: Senado, 2014.

Anexo 3. Registro de Twitter de las candidatas

a) Camila Vallejo

Rol tradicional:	tu comando está preparado para dar mamaderas y cambiar pañales??? (28 oct)- respuesta de seguidor
Farándula	-
Trabajo no remunerado (doméstico y de cuidado)	-
Trabajo remunerado	Chile, país con más desigualdad porque las demandas de los trabajadores han sido por mucho tiempo postergadas @Cutchile @Barbara_figue (22 oct) La excesiva concentración d la riqueza y las bajas remuneraciones d l@s trabajador@s dl sector público y privado son intolerables @Cutchile (22 oct) Felicitaciones a l@s trabajador@s dl sector público x el proceso d negociación y movilización Nac. Gob debe abandonar su desidia (22 oct)
Economía	Estimados el fin de semana asistí a un foro debate sobre el proyecto de construcción de la autopista que pasará por la Florida (29 oct)- Linkea a http://www.camilavallejodiputada.cl/noticia/100
Medioambiente	El Cajón del Maipo es el pulmón de Santiago. No al Alto Maipo (5 nov) Hoy a las 18:00 hrs en Ahumada con Alameda: NO AL ALTO MAIPO. Tenemos el deber de cuidar nuestra agua (24 oct)
Educación:	Porque muestra una de las realidades del sistema educativo chileno #YoVeoElReemplazante HOY 23:15 hrs. por @TVN (23 oct) La segregación educativa existe, y esta serie la aborda de manera muy real. Por eso #YoVeoElReemplazante HOY 23:15 hrs. TVN (23 oct)
Salud	Recuerden, este sábado 19 nos reunimos para discutir respecto a los desafíos en salud que tiene nuestra comuna (18 oct) Muy buen video sobre el problema del sistema de Salud en Chile: https://www.youtube.com/watch?v=oFp33XUbmoU&feature=youtu.be (23 oct) – @Carabdechile se lleva detenido a dirigentes de #Fenpruss que estaban encadenados en el Minsal (13 nov) Fuerza @Fenpruss en su lucha x la defensa d la Salud Pública digna y contra su privatización y precarización. Q el Ministro cumpla!! (14 nov)
Sexualidad y reproducción	-
Política	Muy bien @javiparada la mejor forma d llegar a tener 1nueva constitución es mediante una convención constituyente. Correlación d fuerzas! (21 oct) Marcar el voto no es un acto vinculante, es un hecho político q generará fuerza para que la nva constitución la escriba una AC #Marcatuvoto (21 oct) Si quiere ser parte de los cambios, inscríbese como Observador Ciudadano!! Necesitamos contar los votos para #MarcaTuVoto , todoscontamos.cl (21 oct) Masiva concentración en Plaza Los Héroes en #paronacional de #sectorpublico @anefchile

@MagisterioNac @confemuch pic.twitter.com/Wef7q58Vkf (22 oct)-Retwitt de la CUT
 Estimad@s los dejo cordialmente invitados para este sábado (24 oct) –



El adulto mayor se debe incorporar en la política pública como un sujeto de derecho”.

Líderes estudiantiles que buscan un lugar en el Congreso (11 nov)- linkea a esta noticia de la BBC.:

http://www.bbc.co.uk/mundo/noticias/2013/11/131111_chile_estudiantes_parlamento_wbm.s.html?utm_content=buffereaca1

¿No sabes que la Constitución está repleta de trucos mañosos? #MarcaTuVoto AC el 17 y mira este video https://www.youtube.com/watch?v=uQRF75jr_g0&feature=youtu.be (12 nov)

Estimados les dejamos el tercer vídeo de campaña de Camila <https://www.youtube.com/watch?v=BRrBcWXpHcc> (12 nov)



Terreno de
 campaña

El viernes, asistí a un foro - debate con los candidatos a diputados en la Unión Comunal de Clubes del Adulto Mayor de la Florida. (28 oct)



[@camila_vallejo](#) en la unidad vecinal 34c (9 nov)



Camila Vallejo conversando con vecinos de Santa Teresa (9 nov)




[@camila_vallejo](#) conversando con los vecinos de los Navíos (14 nov)



b) Maya Fernández

Rol tradicional:	@cheojaque siempre he condenado la agresión y menos a una madre que llora y pide justicia por su hijo, saludos miles (12 nov)
Cultura y artes	<p>Feliz aniversario @QueLeoApumanque!!! Te celebramos hoy desde @queleonunoa y todas las Qué Leo con 20% de descuento en todo!! Haga RT (24 oct) Quedan menos de 20 días de campaña, acompáñanos el próximo martes en este gran remate de arte! (24 oct)</p> <div data-bbox="451 583 1078 1205" data-label="Image"> </div> <p>A punto de comenzar concierto de piano en Municipalidad de Providencia (28 oct) Estamos en el lanzamiento del libro Salvador Allende/ Presidente de Chile, discursos escogidos 1970/1973 (4 nov)- ver FB: https://www.facebook.com/photo.php?fbid=540530836023914&l=b4bc95c5cf</p>
Farándula	-
Trabajo no remunerado (doméstico y de cuidado)	-
Trabajo remunerado	-
Economía	-
Medio ambiente:	mil gracias, como veterinaria no podría apoyar el maltrato animal (11 nov)
Educación:	Casi un millón de niños y niñas tiene en Chile necesidades educativas especiales (6 nov) Firmamos un compromiso para legislar a favor de una educación inclusiva para todos (6 nov) Conversando con profesoras jubiladas en el colegio de profesores de #Ñuñoa (14 nov)

Salud	<p>hoy realizamos Seminario La persona y el Alzheimer en Nuñoa (23 oct) Fin al lucro en la salud #VotaC11 (24 oct) Necesitamos nuevos hospitales, pero construidos con fondos públicos. Estamos junto a Michelle Bachelet en el Hospital Salvador por el fortalecimiento de la salud pública (20 oct)</p>
Sexualidad y reproducción	<p>En @latercera DENUNCIAMOS q #LEYAMORDEPAPÁhttp://tinyurl.com/kwz27lx no la aplican. Tribunales VIOLAN DDHH de niñ@s. +RT (21 oct) @javirgin disculpa mi silencio, he apoyado el compromiso por aborto terapéutico y real educación sexual en los colegios, saludos (12 nov)</p>
Política	<p>Ya la vio? La franja que no saldrá en TV, pero que todos quieren ver... mire... http://youtu.be/nfcbKrm583I franja NO-TV de @marcatuvoto RT! (18 oct) "Hay que reconstruir el vínculo entre la política y la ciudadanía" (18 oct)- ver http://www.mayadiputada.cl/?p=1438 Ahora, estamos lanzando la plataforma http://www.votociudadano.cl en el ex Congreso para que chilenos puedan votar #votoexterior (19 oct) Gran propuesta entregada por #mueveteStgo (19 oct)</p>  <p>Nos comprometimos con una ciudad amable, a escala humana para todos y todas en #MuéveteStgo (19 oct) @Mayafernandez En 2º bloque de Tolerancia 0 (21 oct) @JovenesPorMaya y que nos ayuden a contabilizar voto #AC@marcatuvoto (21 oct) Estamos conversando y escuchando a los vecinos en el foro: "Ley de Alcoholes y su influencia en el barrio... http://fb.me/29Upqcraf (21 oct) RT @javiparada: Continúan las caricaturas y la campaña del terror, ahora le tocó el turno a @La_Segundahttp://www.la2da.cl/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2013-10-21&NewsID=0&BodyID=0&Paginald=6&SupplementID=0 ... / heavy (22 oct)- desperfilamiento?? Ver http://www.la2da.cl/Pages/NewsDetail.aspx?dt=2013-10-21&NewsID=0&BodyID=0&Paginald=6&SupplementID=0 Te invitamos a conocer nuestro FB complementario Barrio italia TV donde encontrarás panoramas en Santiago, (23 oct) Necesitamos una #NuevaConstitución que garantice los derechos de forma universal. (23 oct)</p>

[@felipeandresv](#) una asamblea constituyente es el mecanismo más ciudadano y estoy con [@marcatuvoto](#), saludos miles (23 oct)

Estamos junto a otros candidatos por el distrito 21 en el foro de la Asamblea Ciudadana de Ñuñoa (23 oct)

Asiste este sábado a la Fiesta Constituyente y no te pierdas la posibilidad de colaborar con el [#MarcaTuVoto](#) (24 oct)

Necesitamos ciudades a escala humana donde la vida de barrio sea protegida, ciudades amigables con el medio (25 oct)

Quiero un país con ciudades diseñadas a escala humana, donde el desarrollo inmobiliario no destruya la vida d barrio (25 oct) – ver link:
<http://www.youtube.com/watch?v=POyaTA8fkbs>

En aniversario de la Tercera Compañía de Bomberos de [#Ñuñoa](#), Felicitaciones a la Bomba los Guindos (26 oct)

La única franja que no esta en la tele, pero intenta representar a todos. Marca tu voto con AC ¿Nos ayudas con un RT? <http://> (26 oct) –ver link
<http://www.youtube.com/watch?v=jxyHae2uSTI&feature=youtu.be>

Estamos en la celebración de los 40 años de la Agrupación de Mujeres Democráticas en el Liceo Manuel de Salas (29 oct)

Seguimos subiendo, la encuesta CEP señala que un 45% de los encuestados esta de acuerdo con una AC. Por eso [#marcatuvoto](#) y sigamos creciendo (29 oct)

En [#Ñuñoa](#) se abrió un sumario a los funcionarios municipales que adhirieron al paro, temen movilizarse por sus derechos (29 oct)

"La persona en el centro de las decisiones". Bachelet acaba de decir la frase que me define política. (31 oct)

Necesitamos leyes y planes reguladores más potentes para vivir en una ciudad a escala humana. (31 oct)

Necesitamos una nueva Constitución que fortalezca el vínculo entre lo político y lo social (31 oct)

Falta planificación urbana, necesitamos una ley de la ciudad (5 nov)

[@Mayafernandez](#) buenos días compañera pedaleando hacia el futuro

[@MarcoUndurraga@COREsantiago](#) (8 nov)



Recuerda que desde el 10 de Nov. podrás votar simbólica y electrónicamente desde el

exterior, sin moverte de tu escritorio (7 nov)



El sename como esta hoy día no da garantías a los niños, se deben hacer transformaciones profundas que proteja realmente a los niños, saludos (11 nov)
todo iniciativa que busque proteger realmente a los niños y niñas contara con mi apoyo, nuestros niños deben ser una prioridad (12 nov)



[@Mayafernandez](#) ahí estaremos compañera [@MarcoUndurraga](#) vota K118 ñuñoa, provi, barnechea, lareina, lascondes, vitacura. PS al CORE (13 nov)

Terreno de campaña

En plaza Italia en el lanzamiento de las candidaturas de la Nueva Mayoría. (18 oct)
Conversando con vecinas y vecinos en plaza de la Villa Frei [#Ñuñoa](#) (20 oct)
Vengan al parque a conversar, los esperamos! (20 oct)
Estamos en el lanzamiento de un nuevo centro comunitario en [#Providencia](#). Constitución 85 (26 oct)
Gran jornada comunal de tenencia responsable y protección animal en parque Inés de Suárez (26 oct)
Estamos en la Plaza Bremen en [#Ñuñoa](#) con operativo veterinario, adopción de árboles

nativos y juegos para niños. Vengan en familia! (27 oct)

Estamos en Parque Santa Julia en [#Ñuñoa](#) con operativo veterinario, adopción de árboles y juegos para niños. Vengan! (3 nov)



Apoyanos en la recta final de nuestra campaña, súmate al equipo de apoderados.
[#mayadiputada](#) (5 nov)

Invitación Apoderados

Estamos entrando en la recta final de las elecciones y necesitamos sumar más apoderados para apoyar nuestra candidatura el día 17 de Noviembre. Por eso queremos invitarte a una reunión de capacitación y coordinación.

Lunes 4 y 11 de Noviembre.

En Instituto Igualdad, Darío Urzúa 1763, 18:30 horas (Providencia).

Martes 5 y 12 de Noviembre.

En Plaza Ñuñoa, Doctor Johow 691, 18:30 horas (Ñuñoa).

Síguenos:



/diputadamaya



@mayafernandez



Estamos en un foro con otros candidatos del Distrito 21 en la parroquia La Enunciación en [#Providencia](#). (5 nov) – ver FB:

<https://www.facebook.com/photo.php?fbid=540944652649199&l=e070066855>

Alcaldesa de [#providencia](#) presente en conversatorio con candidatas(os) al parlamento organizado por vecin@s (5 nov)- ver FB:





Terminando encuentro con vecinas(os) de [#Ñuñoa](#) y ahora rumbo a [#providencia](#) para un nuevo conversatorio (8 nov)

Saliendo de un gran conversatorio con vecinas y vecinos de [#Ñuñoa](#). (13 nov)



c) Mónica Zalaquett

<p>Rol tradicional:</p>	<p>@SaboresZL que buen programa! Los felicito. Entretenido coloquial y donde nos enseñan a preparar novedosas recetas. Buena combinación ! (21 oct)</p>  <p>Feliz de haber conocido a la Sra. Carmelita, la reina de las recetas caseras de Stgo. Una tremenda mujer!!! (27 oct)</p>
<p>Farándula</p>	<p>-</p>
<p>Trabajo no remunerado (doméstico y de cuidado):</p>	<p>-</p>
<p>Trabajo remunerado</p>	<p>Desde 2010 q venimos pidiendo reducción contribuciones para Adulto mayor.Hoy min hacienda lanza propuesta congreso (8 nov)</p>  <p>Junto a @monicazalaquett @ErnestoSilvaM en el anuncio d Min d Hacienda sobre rebaja</p>

	contribuciones al adulto mayor (8 nov)- retwitt de Gustavo Hasbún
Economía	-
Educación:	+ Educación +Prevención +Protección. para las mujeres si queremos erradicar femicidio en Chile.Solo aumentar penas nunca será suficiente! (27 oct)
Salud	<p>Junto a fibroamigas quienes realizan gran labor en favor d miles d personas q sufren esta patología (19 oct)</p> <p>Gracias por invitarme a la 1era Jornada multidisciplinaria sobre fibromialgia. Saben que cuentan con todo mi apoyo. (19 oct)</p> 
Sexualidad y reproducción	-
Religión	Con mucho cariño reciban mi saludo quienes profesan religiones evangélicas y protestantes en su día. (31 oct)
Política	<p>Gracias por la invitación de @Cooperativa en este debate de mujeres y política (17 oct)</p> <p>Junto a Cecilia Morel recorriendo Santiago. Gracias por su apoyo!! (19 oct)</p> <p>Mucho cariño recibimos en feria esta mañana con @ceciliamorel y @PabloZalaquettS en santiago esta mañana (19 oct)</p> 



Felicitaciones x participación en el programa de Mega anoche. (23 oct).-
Hoy ha sido un gran día en Santiago!! Gracias TVN por el debate donde estuvimos todos los candidatos invitados. (26 oct)
Te invito a conocer mis propuestas. Junt@s podemos hacer de Stgo y Chile un mejor lugar para ti y nuestras familias. (28 oct)
Ayer fue El Ensayo en Club Hípico. Linda carrera. Aquí estoy junto a Luis Torres, jinete ganador. me reuni con ellos [jinetes]. Me contaron su realidad. Debemos arreglar la injusta situación que viven. (2 de nov)
Todo mi apoyo para [@monicazalaquett](#), la conozco demasiado bien: 100% honesta. Fuerza amiga, queda poco (4 nov)
[@isabelpla](#) graciass. Tu sabes q yo jamás he avalado malas prácticas. El caso está en fiscalía. La justicia dirá. (4 nov)
Escuchando a víctimas de encapuchados en cada una de las marchas,,junto a [@evelynmatthei](#) y [@felipekast](#) Donde Zacarías (5 nov)



Emocionante inauguración del remodelado Palacio Consistorial en Stgo. Una linda obra que comenzó [@PabloZalaquettS](#) (6 nov)



[@monicazalaquett](#) felicitaciones por excelente entrevista en radio infinita. Muy clara y comprometida. (7 nov)

Gran comida con dirigentes de Stgo. junto a [@PabloZalaquettS](#). Se agradece el cariño y apoyo!! (8 nov)



No comparto el matonaje en política (8 nov)

Debemos promover una política de barrios integrados. Donde los vecinos cuenten con todas las garantías para vivir digna y tranquilamente (13 nov)



Con orgullo en entrega de fondos Pdte. de la República para agrupaciones y org. sociales.
Distrito 20 fue que + ganó (14 nov)



Santiago necesita a gente comprometida como [@moniczalaquett](https://twitter.com/moniczalaquett). Una gran diputada! (14 nov) – retwitt de Mauricio Henríquez L. diputado UDI



El apoyo transversal de las mujeres en política.... Es importante que el Congreso tenga mujeres parlamentarias. Muchas gracias! (Publicación de La Segunda de hoy) (14 NOV)

Sorpresivo **APOYO** opositor a Mónica Zalaquett

De manera sorpresiva comenzó a circular en Santiago Centro un díptico, donde parlamentarias mujeres de la Nueva Mayoría apoyan a la candidata

UDI Mónica Zalaquett. El tema es relevante si se toma en cuenta que la oposición se omitió en este distrito para respaldar al ex dirigente estudiantil

Giorgio Jackson.

María Antonieta Saa (PPD), Carolina Goic (DC) y Alejandra Sepúlveda (Independiente) se suman a la gremialista María Angélica Cristi para pedir "la continuidad" en el Congreso de Zalaquett.



Terreno de campaña:

Hoy los invito a una gran plaza entretenida, llena de actividades, hasta con zumbaton!! Desde las 16:30 en plaza Bogotá mi cierre de campaña (10 nov)
Celebrando una verdadera fiesta con los vecinos de Santiago (10 nov)





Más de un centenar de dirigentas me acompañan en este gran almuerzo. Conversamos sobre el Stgo. Y Chile que queremos. Gracias por el apoyo!! (11 nov)
Desde muy temprano acompañé a suplementeros en un día de su sacrificado trabajo que hacen con mucha dedicación. Agradezco su cariño (12 nov)
Disfrutando un rico té junto a los adultos mayores de Stgo. Gran convocatoria!! (14 nov)

d) Marcela Sabat

Rol tradicional:

Conversando con mis amigas del centro de madre "Esperanza" en la población [#RebecaMatte#Ñuñoapic.twitter.com/mLJojuM3dS](https://twitter.com/mLJojuM3dS) (23 oct)

La energía y el amor entregad@s x l@s niñ@ son mágicos y únicos. Seguiremos trabajando x el [#DefensordelNiñoapic.twitter.com/1xcTBCrSxg](https://twitter.com/1xcTBCrSxg) (23 oct)



La señora Nelly me trae flores para alimentar el alma y tener más energía!!! El cariño de la gente es inmenso!!! (30 oct)



Por los [#adultosmayores](https://twitter.com/#adultosmayores) por "Don Tata" [#MeComprometoYCumplo](https://twitter.com/#MeComprometoYCumplo) (1 nov)



Es demasiado el cariño de los vecin@s!!! Llena de energía!!! Gracias a tod@s en [#FeriaSanEugenio](#) x el apoyo. (9 NOV)

Hoy 16:30 Tarde entretenida en Plaza De Augusto Ovalle (Frente al San Ignacio). Cuenta cuentos, globoflexia y pinta caritas!! (10 nov)

Gran día junto a vecinos de [#Providencia](#) hoy. Gracias x el cariño!!! (11 nov)



Estética

[@MarceSabat](#) Excelente participación en [#SDNL](#). Te felicito xq además de lo guapa, has tapado muchas bocas con calidad, preparación y trabajo. (25 oct)

Mini-me me dice "mamá si yo votara lo haría por [@MarceSabat](#) xq se nota que es trabajadora y simpática; además es linda como tú" (26 oct)

Aunque jamás digo esto porque valoro más su sobresaliente capacidad; creo que [@MarceSabat](#) es una muy bella Diputada. Saludos (19 oct)

Bonita te ves Marce!! Asi me gusta mucho que representes a la juventud! (24)

[@SuperBuenoViaX](#) Una de las mujeres más guapas y jóvenes de la Cámara Baja. Estamos con la estupenda (28 oct)


	<p>RT @SilvanaPaz: @MarceSabat esa es mi Marce!!! Éxito y besos// Gracias bella!! Besitos y abrazos para ti!! (11 nov)</p>
Trabajo no remunerado (doméstico y de cuidado)	-
Trabajo remunerado	<p>Parlam. q no trabaja no recibe sueldo" (30 oct)</p> <p>@GoizarguiSaez#Ñuñoa ya tiene empresas con programas de reinserción laboral para #adultosmayores Todos los actores se ven beneficiados (1 nov)</p>
Economía	<p>http://tinyurl.com/mf5jod2 - Descto de 6% para pensionados de las FF.AA y de Orden. Cc @macrobia (23 oct)</p> <p>Qfrancosabat Mi misión: Distribuir los recursos de la manera más eficiente y TRANSPARENTE para entregarles una mejor calidad de vida a los vecinos (24 oct)</p> <p>@Jessica_Mualim CHILE NO VA A ALCANZAR EL DESARROLLO, MIENTRAS EL TALENTO DE NUESTRAS MUJERES NO ESTE EN LA PRODUCCIÓN (29 oct)</p> <p>RT @patonawrath: @evelynmatthej: "En nuestro gob,adultos may. van a estar exentos de pagar contribuciones"//Gracias x incluir nuestro proy. (1 nov)</p> <p>No+contribuciones a #adultosmayores (1 nov)</p> <p>Hemos trabajado para transversalidad de rebaja en transtgo,a todo #adultomayor y q tb la de contrib.se amplíe a la clase media. (22 oct)</p>
Educación:	<p>Candidatos a diputados y senadores se reunirán por la Educación Inclusiva http://www.mistalentos.cl/noticias_detalle.aspx?q=aWRlbnRpZmljYWVvcj01Mw== ... vía @Mis_Talentos (30 oct)</p> <p>Candidatos a senadores y diputados se comprometerán por la educación inclusiva! http:// (1 nov)</p> <p>Link educación inclusiva: https://twitter.com/Mis_Talentos/status/399889152813969408/photo/1/large</p>

la Juventud y la inclusión

Juventud Inclusión

Una de las razones por las que entré en política es porque creo que los jóvenes tenemos mucho que aportar a nuestra sociedad. Me he esforzado por ser una gran representante de la juventud en el Parlamento y también por abrir más y mejores espacios de participación para ellos. Integro y Presido la Comisión de Juventud de la Cámara, donde logramos impulsar proyectos que abren nuevas oportunidades para la juventud y para la inclusión de aquellos con capacidades diferentes:

- ✓ Proyecto de Ley para eliminar los cobros de Examen de Grado, inscripción de Tesis.
- ✓ Eliminación de cobros para recibir el título técnico o universitario.
- ✓ Impulsora del Primer Congreso sobre Juventud y Drogas.
- ✓ Proyecto de Reforma Constitucional para reconocer en nuestra Carta Fundamental el derecho al deporte y la recreación.
- ✓ Inclusión de personas con necesidades educativas especiales, garantizando a estos padres la libre elección de los establecimientos educacionales para sus hijos.
- ✓ Programa para incentivar la contratación de jóvenes con rendimiento académico destacado.



COMPROMISO PARA LEGISLAR A FAVOR DE UNA EDUCACIÓN INCLUSIVA PARA CHILE

Por iniciativa de un grupo de organizaciones sociales, representantes de todos los sectores de la política nacional, principalmente senadores y diputados en ejercicio, además de candidatas a dichas magistraturas, firmaron una carta de compromiso para legislar en favor de un sistema de educación inclusivo en Chile.

Hoy en Chile, uno de cada cinco niños y niñas tiene algún tipo de Necesidad Educativa Especial (NEE). Son cerca de un millón de niños de todos los sectores socioeconómicos y que viven a lo largo del país. Son niños con dislexia, hiperactividad, que tienen alguna dificultad de lenguaje, discapacidades motoras, auditivas, cognitivas o sociales, trastornos del aprendizaje o autismo. Son niños que tienen derecho a una educación de calidad.

Las NEE son una condición presente en el niño que, al interactuar con el medio, se convierten en un obstáculo para su aprendizaje. La educación inclusiva implica que el colegio debe adaptarse al niño, y no al revés, para así permitir el pleno desarrollo de sus potencialidades.


Lamentablemente, hoy en nuestro país la mayoría de los establecimientos educacionales no están preparados para brindar educación inclusiva, ya sea por falta de recursos, por desconocimiento o incluso por temor. Esto lleva a que en la práctica no se respeten ni valoren las capacidades diferentes, lo que termina discriminando a los niños con NEE, erosionando sus oportunidades de desarrollo. A la vez, esto priva al resto de los alumnos, y en definitiva a la sociedad, de enriquecerse de la diversidad de talentos de nuestros niños.

Ante esta realidad, nos comprometemos a trabajar desde el Congreso para legislar en favor de la educación inclusiva para:

- Hacer respetar el derecho a una educación de calidad de todos los niños y niñas de Chile.
- Generar igualdad de oportunidades para los niños con Necesidades Educativas Especiales.
- Construir una sociedad más inclusiva y diversa, donde puedan florecer todos los talentos y donde se respeten y valoren las diferencias.



Enrique Accorsi Opazo - Diputado PPD
 Soledad Alvear Valenzuela - Senadora DC
 Benjamín Arnedo González - Candidato a Diputado PRO
 Carlos Arzola Burgos - Candidato a Diputado DC
 Pepe Auth Stewart - Diputado PPD
 José Miguel Burmeister Lobato - Candidato a Diputado DC
 Fuad Chahín Valenzuela - Diputado DC
 Francisco Chahuán Chahuán - Senador RN
 Marcelo Chávez Velásquez - Candidato a Diputado DC
 Verónica Cifuentes Gutiérrez - Candidata a Diputada PRO
 Luis Contreras Rivera - Candidato a Diputado PRO
 Jorge Coulon Larrañaga - Candidato a Diputado IND LISTA C
 Caroli Cuellar Godoy - Candidata a Diputada PRO
 Eduardo Cuevas Rossetot - Candidato a Diputado RN
 Federico Ewert Daza - Candidato a Diputado PRO
 Daniel Farcas Guendelman - Candidato a Diputado PPD
 Maya Fernández Allende - Candidata a Diputada PS
 Cristina Girardi Lavín - Diputada PPD
 José Henríquez Muñoz - Candidato a Diputado PRO
 Mauricio Henríquez Sandoval - Candidato a Diputado DC
 Sebastián Iglesias Sichel - Candidato a Diputado DC
 Giorgio Jackson Drago - Candidato a Diputado IND
 Víctor Jeanne Barrieto - Candidato a Diputado PPD
 Felipe Kast Sommerhoff - Candidato a Diputado IND
 Carlos Kuschel Silva - Senador RN
 Marcela Labraña Santana - Candidata a Diputada DC
 Ricardo Lagos Weber - Senador PPD
 Ricardo Maldonado Olivares - Candidato a Diputado PRO
 Abernigo Mardones Riquelme - Candidato a Senador PC
 Miguel Ángel Miño Lillo - Candidato a Diputado PRO
 Claudia Mtx Jiménez - Candidata a Diputada PH
 Patricia Morales Errázuriz - Candidata a Diputada PRO
 Juan Horacio Cornejo - Candidata a Diputada DC
 Eric Nahuelpi Villar - Candidato a Diputado PRO
 Alejandro Navarro Brail - Senador MAS
 Manuel José Ossandón Irarrázabal - Candidato a Senador RN
 Vicente Papic Arce - Candidato a Diputado IND
 Sebastián Pavlovic Jedres - Candidato a Diputado DC
 Eduardo Piñones Piñones - Candidato a Diputado PRO
 Jorge Pizarro Soto - Senador DC
 Jaime Quintana Leal - Senador PPD
 Ximena Rincón González - Senadora DC
 Cristián Rojas Donoso - Candidato a Diputado PRO
 Marcelo Ruiz Álvarez - Candidato a Diputado RN
 Marisela Santibáñez Novoa - Candidata a Diputada PRO
 Galvarino Sazo Bolbarán - Candidato a Diputado PRO
 Juan Carlos Soto Sanhueza - Candidato a Diputado PRI
 Albert Undurraga Vicuña - Candidato a Senador DC
 Camila Vallejo Dowling - Candidata a Diputada PC
 Patricio Vallespín López - Diputado DC
 Claudio Venegas Rojas - Candidato a Diputado PRO
 Eduardo Vergara Bolbarán - Candidato a Diputado PPD
 Ignacio Walker Prieto - Senador DC
 Pablo Zalaquét Salid - Candidato a Senador UDI
 Andrés Zaldívar Larraín - Senador DC
 Marcela Sabat Fernández - Diputada RN

Salud	Después de Seminario en Nuñoa, discutimos con @MarceSabat y alcalde, Pedro Sabat, de Plan de #alzheimer coprad.cl pic.twitter.com/6hxITADZYE (23 oct)
Sexualidad y reproducción	<p>@BessyPrado Integro 2 comisiones investigadoras de Sename en la cámara. Créame, se de lo q estoy hablando y rechazo igualmente esos casos [de abuso infantil] (25 de oct)</p> <p>@MarceSabat eso requiere una ley de aborto terapéutico?// No (30 oct)</p>
Política	<p>Dirigentes oficialistas sub-40 piden terminar rencillas en la alianza. http://papeldigital.info/lt/2013/10/20/01/jpg/03/006.jpg ... (vía @latercera) (20 oct)</p> <p>RT @DanielFigueroaP: @MarceSabat valora avance de proyecto que castiga inasistencias injustificadas de legisladores http://bit.ly/1fR8NOd (21 oct)</p> <p>Gran reunión con vecinos de #Providencia#BarriolasFlores Debemos tomar medidas para cuidar nuestra vida de barrio. pic.twitter.com/PTUkzI4fNP (23 oct)</p> <p>No marchan, no tienen voz ni voto... #CasaNacionaldelNiño Debemos garantizar sus derechos a nivel constitucional. (24 oct)</p> <p>Compartiendo con nuestra candidata @evelynmatthei y nuestros #AdultosMayores (28 oct)</p>  <p>[Fotos] Evelyn Matthei presentó propuestas para la tercera edad junto a Marcela Sabat (28 oct)</p>



[#Rendón](#)* y sus delincuentes, no sólo toman justicia con sus manos. Hoy me insultaron y agredieron a plena luz del día. (29 oct) [Disputa a favor y en contra.. "pinturita" victimizándose]

Me empelota la violencia contra la mujer !!! (29 oct)

Hoy junto al Pdte. [@sebastianpinera](#) promulgando Ley que pone fin a la larga distancia nacional en telefonía fija (29 oct)



<http://tinyurl.com/khkap26> -- Diputada Sabat destaca enfoque de género en inauguración de Centro Penitenciario Femenino "Mayor Marisol Estay" (3 nov)

RT [@afuertesc](#): [@MarceSabat@evelynmatthei](#) y tarifa diferenciada en locomoción// Tb fue presentada y aceptada. (3 nov)

Compartimos junto a [#ElClubdeLulú@mariseka](#), Cristina Girardi [@MarceSabat](#) y [@monicazalaquett](#) por [#ZonaLatinapic.twitter.com/TGemZ6X5Bg](#) (9 DE NOV)

Ahora en programa especial preelecciones en [@zonalatina#SDNL](#) (14 nov)



[@MarceSabat](https://twitter.com/MarceSabat) elegida entre personalidades de 2013 por LUN (14 nov) – ver link:
<http://www.marcelasabat.cl/marcelasabat/destacado/diputada-sabat-elegida-entre-los-33-personajes-del-a%C3%B1o-2013-por-lun>

En [#PlazaÑuñoa](#) actividades x el día internacional de la [#diabetes](#) (14 nov)

En Ñuñoa y Providencia vote [@evelynmatthei](#) Presidenta [@mjossandon](#) Senador [@MarceSabat](#) Diputada y CORE [@francosabat](#) (7 nov)

Diputada Sabat valora favorable acogida del Gobierno para disminuir el pago contribuciones a los adultos mayores (7 nov)

Gracias a nuestra Ley cc [@cmonckeberg](#) de [#Reinsersiónlaboral](#) Hoy x 1era vez, una pers. condenada firmará ctto. de tbjo con un org. del Estado. (7 de nov)

Vota por [@MarceSabat](#) Diputada (Ñuñoa y Providencia). Con mucha fuerza trabajando por un Chile unido!! Más jóvenes en política POR FAVOR!! (8 nov)

[@MarceSabat](#) ha hecho un excelente trabajo como Diputada por eso invito a vecinos de Ñuñoa y Providencia ha reelegirla con una gran mayoría (9 NOV) –Alberto Espina.

Excelente [@MarceSabat](#) y su exposición y compromiso con las alarmas comunitarias y programa Alerta Hogar para vecinos de P. Valdivia Norte (9 nov)

RT [@tralkan](#): [@MarceSabat](#) es de las pocas que se ve ke trabaja... toda la suerte para el 17 (9 nov)

Gracias x la entrega, cariño y convicción. Son el corazón de esta campaña, sin Uds. no existiría esta hermosa mística. (10 nov)



RT [@albertoespina](#): Refrescando a los deportistas de [#Providencia](#) con [@MarceSabat](#) (10 nov)





Con Marcela Sabat apoyandola en providencia que gran diputada y que manera de quererla la gente ! Impresionante ! (10 nov)

PRIMER DOBLE		21er. DISTRITO ELECTORAL		SERIE XX Nº 0000000
DIPUTADOS 2013				
<p>M C. NUEVA MAYORIA</p> <p>— 11 MAYA FERNANDEZ ALLENDE Socialista de Chile</p> <p>— 12 SEBASTIAN PAVLOVIC JELDRES Demócrata Cristiano</p>		<p>H H. NUEVA CONSTITUCION PARA CHILE</p> <p>— 13 RODRIGO ROMAN ANDONE Igualdad</p> <p>— 14 CRISTIAN ORLANDO VILLARROEL NOVOA Ecologista Verde</p>		
<p>J J. ALIANZA</p> <p>— 15 MARCELA SABAT FERNANDEZ Renovación Nacional</p> <p>— 16 JOSE LABBE MARTINEZ Unión Demócrata Independiente</p>		<p>C CANDIDATURA INDEPENDIENTE</p> <p>— 17 FRANCISCO FIGUEROA CERDA</p>		


RT [@HijoTrueno](#): [@cespinosal@MarceSabat](#) Iniciativa d descontar ausencias a congresistas merece rápida tramitación//Dps d 3 años...Ingresó. (11 nov)

Este 17 decide tú! Anda a votar! (11 nov)

La gestión como parlamentaria de [@MarceSabat](#) ha sido impecable, siempre de parte de la gente. (13 nov)

Marcela Sabat: "Me gustaría que a los parlamentarios nos descontaran la inasistencia injustificada al Congreso" [#SDNL](#) (14 nov)

Éxito el domingo!!! Ncesitamos + prsonas motivadas,jóvenes y capaces en política! No dejemos q [#Chile](#) deje d crecer! (14 nov)

	<p>@anitamariaAn la Marcela Sabat también es una muy buena opción. Tuvo un excelente desempeño en la Cámara. y es mujer. (14 nov)</p>
<p>Terreno de campaña</p>	<p>Inaugurando nueva #CasaNacionaldelniño junto a Ministra Perez. Un lugar impregnado de amor para l@s más vulnerables. pic.twitter.com/8r92GzYMsN (24 oct)</p>  <p>Inaugurando nvo. Centro penitenciario femenino de San Miguel. Gran avance en polít. carcelaria con enfoque de género (25 oct)</p> <p>@DcotorMonckeber Disfrutando de una gran fiesta de los adultos mayores de providencia con @karinluck@marcesabat! (25 oct)</p> <p>Increíble ambiente en Fiesta de la primavera de #Providencia#adultosmayores Más jóvenes que nunca!! (25 oct)</p> <p>Maravilloso centro de rehabilitación "Crea Mujer". #Mujeres fuertes, perseverantes y decididas a salir adelante. (28 oct)</p>



Diputada [@MarceSabat](#) regalando dulcesitos en Plaza Las Lilas, niños felices y padres muy agradecidos! :) (30 oct)

Niños, adolescentes y papàs felices!! Viva el deporte!! (2 de nov)



Gran Bingo Gran!!! Centro de Madres "Marcela Fernández" vendiendo ricas empanadas en sede social del Rosita Renard. [#ñuñoa](#) (3 nov)

Celebrando la vida con nustr@s amig@s del CAM "Bella esperanza" (4 nov)

Hoy los integrantes del CAM Juan Pablo II, fascinad@s con nuestra sorpresa!! (4 nov)



Compartiendo con [#adultosmayores](#) abandonad@s x sus flias.,en comedor de sede social Rosita Renard (5 nov)



Anexo 4. Noticias diario La Tercera

PERIODICO La Tercera
Fecha: 19 de octubre de 2013 Sección: País Página: 6 Ubicación y tamaño en la página: Toda la página. Grande
EPIGRAFE -
TITULAR Franja: bajo la lupa de sus creativos.
BAJADA DE TÍTULO Ayer se estrenó la franja televisiva parlamentaria y presidencial. Sus propios realizadores ponen en ojo crítico en la de sus contendores, en un análisis cruzado de su estreno.
AUTOR Pablo Cádiz y Paulina Toro.
CUERPO “La franja de la UDI evoca a la del Sí” Oscar Carrasco. Campaña PPD “La UDI desaprovechó el tiempo. Ena von Baer quiere verse cercana a la zona de Los Lagos: aparece cabalgando, en un fundo, vestida con blusa cuadrillé. Atenta contra la identidad de dicha zona.”

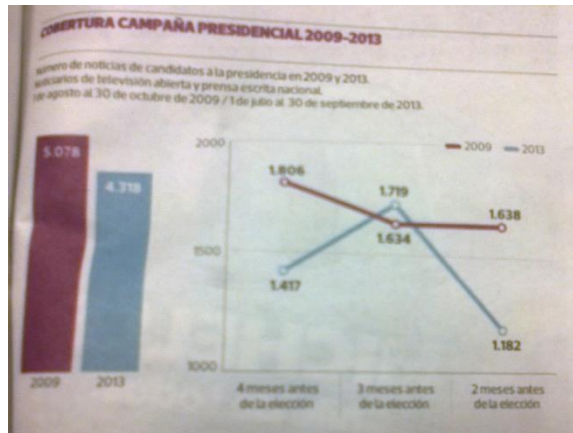
PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 19 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política. La semana de campaña</p> <p>Página:8</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Izquierda inferior. Mediano</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>(corresponden a frases)</p>
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
<p>CUERPO</p> <p>“Dejen de usar a las parejas como si fueras conejitas Playboy, porque da pena” Tomás Jocelyn-Holt. 15 de octubre.</p> <p>“Insultos y miradas machistas de candidatos y comandos de Parisi y Jocelyn-Holt son vieja política”. Marco Enríquez-Ominami. 15 de octubre.</p>

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 19 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Reportajes.</p> <p>Página: R2</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Inferior. Mediano.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>El reclamo de Larraín a Von Baer por Valdivia.</p>
<p>AUTOR</p> <p>-</p>
<p>CUERPO</p> <p>Fue el pasado lunes en la noche, en medio de la cena en que Evelyn Matthei congregó a todo el oficialismo en el Círculo Español. En medio de la actividad, el timonel de RN, Carlos Larraín, se acercó a la senadora Ena von Baer. Ambos compiten por un cupo senatorial en Valdivia: mientras el presidente de la tienda de Antonio Varas busca revalidar su escaño –al que accedió como reemplazo de Andrés Allamand, cuando éste asumió el Ministerio de Defensa en enero de 2011-, la ex vocera de Gobierno busca representar a la zona tras dejar Santiago Oriente, donde asumió en octubre de 2011, en lugar de Pablo Longueira, quien llegó al Ministerio de Economía.</p> <p>La noche del lunes, en el Círculo Español, dicen cercanos al timonel de la tienda de Antonio Varas, Larraín reclamó ante von Baer por lo que calificó como constantes ofertas del comando de la parlamentaria para que personeros o activistas del equipo del senador de RN pasaran a trabajar a la campaña de la representante de la UDI. La escena fue presenciada por algunos parlamentarios oficialistas y Larraín no evitó que la conversación fuera advertida por terceros: “quería testigos”, dicen sus cercanos.</p> <p>De acuerdo a esta misma versión, la senadora negó cualquier oferta como las planteadas por Larraín. En su equipo dicen que algunos se han cambiado de comando libremente. Cercano a la senadora, en todo caso, negaron que Larraín le hubiera realizado algún reclamo la noche del lunes, aunque admitieron que si bien no hay una relación tensa, ha habido otros episodios de discusión.</p>

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 19 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Reportajes</p> <p>Página:R3</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Mediana.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Más candidatos, pero menos noticias</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p>
<p>CUERPO</p> <p>Pese al inédito número de nuevo candidatos a la presidencia inscritos oficialmente para los comicios del 17 de noviembre próximo, la televisión y diarios no han registrado un aumento de noticias con la campaña para llegar a la Moneda.</p> <p>De acuerdo a los datos recolectados por Conecta Media, la actual contienda entre Michelle Bachelet, Evelyn Matthei, Franco Parisi, Marcel Claude, Alfredo Sfeir, Roxana Miranda, Ricardo Israel y Alfredo Jocelyn-Holt, ha generado menos noticias de televisión abierta y prensa escrita nacional que la campaña de 2009, cuando se presentaron a la elección solo cuatro abanderados (Sebastián Piñera, Eduardo Frei, Marco Enríquez-Ominami y Jorge Arrate),</p> <p>Si se compara con el periodo entre el 1 de agosto y el 30 de octubre del 2009, con el intervalo entre el 1 de julio y el 30 de septiembre de 2013- periodos similares, pues están aun mes y medio de la fecha de los comicios- el resultado indica que en la</p>

campana del 2009 hubo 760 noticias más que en la actual carrera a La Moneda.

Si esa información se desglosa por mes, el análisis indica que a cuatro meses de la elección, en 2009 se habían generado 389 noticias más que en 2013 (1.806 noticias en 2009 versus 1.417 noticias en 2013). A tres meses de la elección se rompe esa tendencia, con 85 noticias más en esta campana que en la de 2009 (1.634 noticias en 2009 versus 1.719 noticias en 2013). Pero a dos meses de los comicios, la cobertura del año 2009 vuelve a ser más cuantiosa, con una diferencia de 456 publicaciones (1.638 noticias en 2009 versus 1.182 noticias en 2013).



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 19 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Reportajes</p> <p>Página: R4, R5, R6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Grande. Toda la página.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>El rutero de los candidatos para una campaña a ciegas</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>El voto voluntario –como ningún otro factor en la historia de las elecciones en Chile- ha introducido una cuota de incertidumbre en los desenlaces electorales y ha redefinido la forma de hacer campañas.</p>
<p>AUTOR</p> <p>Luis Concha y Jaime Pinochet.</p> <p>Foro: Richard Ulloa.</p>
<p>CUERPO</p> <p>En el libro Collision 2012, que narra la última contienda electoral de EE.UU., se destaca cómo Barack Obama venció a su contendor republicano, Mitt Romney, en buena parte porque la información que poseía su equipo de campaña le permitió golpear las puertas indicadas, con el mensaje preciso para cada una de ellas, durante el periodo de campaña.</p> <p>La guía del equipo del mandatario –quien buscaba la reelección- fue un software “geointeligencia política” o “georreferenciación”, que generaba información específica sobre un elector, interpretando su comportamiento a partir de sus lineamientos políticos históricos y sus problemáticas locales.</p> <p>La herramienta de campaña debutó de manera masiva en los últimos meses los candidatos al Parlamento en Chile – entre ellos Guido Girardi (PPD) o Andrés Allamand (RN)-, como una manera de enfrentar el desafío que representa el sistema</p>

de voto voluntario, que por primera vez afectará a las elecciones presidencial y parlamentarias del 17 de noviembre.

El nuevo modelo –coincidieron expertos electorales y postulantes. Abrió un escenario de incertidumbre sobre la participación y comportamiento del electorado, al plantear una verdadera “contienda a ciegas” que está comenzando a redefinir tímidamente los diseños de campaña hasta ahora conocidos.

En Georesearch, una de las empresas que ofrece el software, dicen que la demanda del programa subió un 400%, y que si en 2009 trabajaron con cinco clientes, hoy son 20 los candidatos que pagan por el sistema.

Según el experto UDI Manfredo Mayol, quien dirigió la campaña presidencial de Joaquín Lavín en 1999, además de contiendas parlamentarias y municipales del gremialismo, “las campañas actualmente te obligan a convencer al electorado. Estos instrumentos se esfuerzan en utilizar mejor los recursos, te ayudan a trabajar en zonas donde tú sabes que tienes adherentes y así evitar los lugares de rechazo”.

El programa, en términos simples, entrega información, entrega información electoral de forma geográfica, que permite a los candidatos dividir la zona por la que postulan en tres ejes: zona de adherentes (alta fidelización), incertidumbres (voto cruzado), y no favorable (nula intención de voto). También discrimina entre inscritos y no inscritos, edad, grupo socioeconómico e incluso preferencias políticas. Además, se incluye información sectorial sobre los problemas sociales relevantes de la zona, lo que permite definir un discurso adecuado para cada sector.

La estrategia le permite al candidato identificar a los grupos para concentrar a sus esfuerzos en aquellos que tomarán la decisión de concurrir a votar el día de la elección. “Podemos generar información a partir de las características que tiene el grupo objetivo. Y esto te dice cómo tienes que hacer la campaña: puerta a puerta, mail o todas las herramientas”, comenta Daniel Encina, gerente general de la compañía, quien explica que, en promedio, el costo del servicio varía entre las 100 UF y las 500 UF mensuales, dependiendo de la zona que se deba cubrir el estudio. “Los comandos entendieron que necesitan de esta inteligencia. Las campañas ya no son disparar a las bandadas”, asegura Cristián Araneda, de la compañía Mapcity, otra de las empresas que ofrece el servicio.

Encuesta y publicidad a la baja

En la región del BioBío, el senador Alejandro Navarro, quien en 2005 obtuvo la segunda votación a nivel nacional y hoy apuesta a la reelección, decidió no usar gigantografías ni carteles. “Está saturado y los postes no votan. Hemos enfatizado en la producción de banderas, que instalamos en casa de la gente y en puestos con alto flujo de personas”, explica Navarro.

La decisión del parlamentario no es casual, el efecto de la publicidad- según análisis de los expertos- decae proporcionalmente a medida que la tecnología –uso de redes

sociales o programas ad hoc- y la presencia del candidato en terreno crecen.

El diagnóstico es común de manera transversal: en un reciente almuerzo, el presidente de la UDI, Patricio Melero, pidió a la bancada gremialista focalizar los recursos en el uso de la tecnología, más que en las tradicionales “palomas”.

El proceso de adaptación de los candidatos, en todo caso, ha sido lento. Y los expertos coinciden en las dificultades de convencer a un postulante de que su campaña va bien encaminada si es que este no ve multiplicado su rostro en las calles en vistosos carteles.

La publicidad bien enfocada –afirman los consultados-puede tender a instalar a un candidato, informar, generar recordación o ambiente, dependiendo del lugar que el postulante ocupe en la carrera, pero no garantiza que el lector concurrirá a las urnas.

“La publicidad ‘aérea’, antes era imprescindible, hoy sólo es necesaria”, dice el cientista político y secretario general del PS, Francisco Díaz.

El viernes a las 00.00 horas, se inició en tanto, el período legal de campaña. Lo que en los últimos comicios daba luz verde a las batallas por el control de las calles en los comandos, en esta oportunidad dio paso a una instalación ordenada de carteles en Plaza Italia, otrora epicentro de fuertes pugnas territoriales.

El descenso del nivel de publicitario de los candidatos ha sido tan notorio que, según comentan los especialistas, es difícil reconocer en el país un ambiente de campaña electoral. “Hace unos días hubo una reunión con extranjero y les llamó la atención el poco ambiente eleccionario que hay”, dice Ricardo Solari, experto electoral PS y ex ministro.

En 1999, Lavín –abanderado de la Alianza- estuvo más cerca que nadie de su sector desde 1958 en llegar a la Moneda. Solo 31 mil votos, equivalentes a un sufragio por mesa, lo separaron de la entonces carta oficialista, Ricardo Lagos, en primera vuelta.

Más allá de sus potencialidades como candidato, en la Alianza y hoy oposición, coinciden en que parte importante de la base del éxito electoral de Lavín radicó en un eficiente uso de encuestas, que medían semanalmente su desempeño.

El escenario hoy es irreproducible. Más allá del amplio favoritismo que todos los estudios conceden a Bachelet, dada la imposibilidad de asegurar la concurrencia de una adherente a las urnas el día de los comicios, las encuestas perdieron fuerza como herramienta de campaña, sobre todo frente a lo que serán las parlamentarias.

El golpe lo sufrieron con dureza varios de los candidatos a alcalde en las últimas elecciones de octubre, cuando debutó el sistema de voto voluntario e inscripción automática: favoritos en los sondeos como Pedro Sabat (RN) o Cristián Labbé (UDI), tuvieron reveses. El último se convirtió en el fracaso emblemático de los comicios y la carta de RN debió disputar voto a voto en el Tribunal Electoral su victoria.

Los expertos coinciden en que la demanda por estudios ha decaído y que, además

los sondeos se han reformulado. “Ya no sirve para saber si uno va arriba o abajo, sino para saber más bien cómo mover la agenda o donde poner más esfuerzo. Ahora tiene más valor como referencia”, dice el candidato UDI al Senado por Santiago Poniente Pablo Zalaquett.

Varios profesionales ligados a los sondeos de opinión plantean que la herramienta está en una etapa de transición y replanteamiento. “Entre los principales desafíos está la estimación del votante ‘probable’ y también de la masa total de electores”, señala Juan Pardo, socio y director ejecutivo de Feedback.

El diagnóstico es tan compartido, que se han hecho reiteradas las advertencias de los ministros del comité político de La Moneda a los partidos oficialistas respecto de tener cautela con los resultados de los sondeos, debido a que las cifras deben pasar por filtros, entre ellos, si los encuestados participaron o no en las municipales, en las primarias, si se trataba de personas inscritas o no, etc.

La especialización y segmentación necesarias para una buena proyección electoral han incidido en los costos. Conocedores del mercado sostienen que en campañas anteriores, una encuesta presencial, de entre 400 y 800 casos, era suficiente para realizar una lectura electoral certera. Un sondeo de este tipo tiene un costo aproximado de 15 millones de pesos.

Sin embargo, para incorporar el actual escenario electoral y sus variables, y obtener resultados confiables, en las empresas que realizan sondeos afirman que es necesario contar con al menos 1.600 entrevistados. El valor de este tipo de estudios ronda las 1.400 UF (\$34,5 millones).

Los *focus groups*, sin embargo, han mantenido su valor en las campañas, en tanto entregan lectura cualitativa y segmentada, que permite interpretar al ánimo y los argumentos del electorado.

El busca del compromiso

En cada una de las salidas a terreno del diputado UDI José Antonio Kast, un equipo de personas recoge los datos de quienes se declaran sus adherentes. Según ha comentado el parlamentario, la recolección será fundamental para fidelizar al electorado, motivarlo y monitorear su participación en los comicios.

Es que, según diversos especialistas y candidatos consultados, el trabajo en terreno adquirió otro nivel de importancia, principalmente enfocado a comprometer al elector con el candidato.

“En mi campaña anterior, preguntaba si la persona estaba o no conmigo. Antes buscaba la adhesión; ahora el compromiso. Cuando hago calle, recorro ferias, trato de generar un intercambio de conversar con las personas”, dice Pablo Zalaquett, apuntando a una de las estrategias que los especialistas plantean como fundamental: cambió la forma de relacionarse con el elector y ya no basta con entregar folletos o dar la mano, Hoy el candidato debe tomarse un tiempo, conversar,

generar diálogo. “Tiene que plantear algún dilema, algo que motive a la gente, la haga razonar y les haga preguntarse por qué tienen que ir a votar por él”, explica Francisco Díaz.

“Hoy la gente está vinculada con causas, no con ideologías: animales, medioambiente, problemas de la salud. Una manera de enfrentar eso es ser una sumatoria de estas causas”, señala el candidato por Santiago Poniente Guido Girardi, quien apunta a que se deben diversificar los mensajes al electorado.

También las organizaciones comunitarias han cobrado un rol relevante y las redes que puedan generarse a través de esas entidades. “En las campañas de voto voluntario, la tendencia a nivel internacional es que los grupos organizados tienen cada vez más relevancia: sindicatos, iglesias, organizaciones vecinales, etc.”, plantea Díaz.

Varios expertos coinciden en que el sistema de voto voluntario terminó por convertir el día mismo de la elección en las horas más importantes de la campaña. Según la experiencia internacional, las campañas, en promedio destinan entre un 10% y un 15% de su presupuesto para el monitoreo a través de *call centers* y movilización de electores.

Quienes contactan a los votantes realizan un verdadero “recorrido” junto a él. Dese el llamado a incentivarlo a concurrir a sufragar hasta ratificar que lo hizo. También se aseguran de que aquellos electores que no pueden acceder a los locales de votación puedan hacerlo. “Implica, en algunos casos, trabajar por que se subsidie el transporte público. El acarreo solo viene a suplir esa carencia”, indica Ricardo Solari.

En esa línea, tanto la UDI como RN implementaron sistemas para monitorear la contienda entre Andrés Allamand y Pablo Longueira, en las primarias del 30 de junio.

La tienda gremialista, por ejemplo, montó en el subsuelo de la casona de avenida Suecia un equipo de telefonistas que monitoreó cerca de 30 mil adherentes que habían entregado sus datos. En la actual campaña, el gremialista Pablo Zalaquett dice que aproximadamente el 10% del presupuesto de su campaña está destinado al día de la elección, para asegurar que sus adherentes concurren a votar.



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 20 de octubre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página: 2</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>Inasistencia en la Cámara se duplicó en período de campaña</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>Antes del 19 de agosto, ausencia de diputados promediaban un 11% y subieron a un 21%.</p> <p>Un 13,5% de ausencia en sala registraron senadores de zonas donde habrá elecciones.</p>
<p>AUTOR</p> <p>José Miguel Wilson</p>
<p>CUERPO</p> <p>A casi el doble subió el promedio de inasistencia en la Cámara Baja desde el inicio del período de campaña, el pasado 19 de agosto.</p> <p>Hasta entonces, la tasa de ausencias de diputados por razones justificadas o no justificadas, se mantenía en el orden del 11,12% desde marzo de 2010. Sin embargo, tras el fin del plazo para presentar candidaturas al Parlamento –día que marca el inicio formal de la campaña-, la inasistencia se encaramó a un 21,03%.</p> <p>Aunque en el Congreso le quitan dramatismo al fenómeno, propio de una etapa electoral –dicen-, las ausencias en la Cámara tuvieron un día crítico el 29 de agosto, cuando estuvo a punto de fracasar la sesión.</p> <p>Ese jueves en la mañana sólo había 32 diputados habilitados para votar, en circunstancias en que la ley sólo permite que la Cámara pueda tomar acuerdos con un piso de 40 legisladores. La sesión debió comenzar media hora más tarde, a la</p>

espera de que llegaran algunos legisladores atrasados. Al final, se puso lograr un quórum de 44 diputados y evitar el fracaso de la sesión.

Este episodio obligó a las bancadas a tomar medidas para no vivir un futuro “bochorno”, decían. Eso, sin embargo, no mejoró los niveles de asistencia, especialmente de los jueves.

El Senado y sus días

En el Senado, en tanto, el promedio de inasistencia en el actual período legislativo llegaba a un 6,92% y luego del inicio de campaña subió a un 9,54%. Pero entre ambas ramas del Congreso hay ciertas diferencias. El Senado sólo trabaja en sala los martes y miércoles. Los diputados, en tanto, sesionan martes, miércoles y jueves.

Además, la campaña no se vive con la misma preocupación en ambas corporaciones. La Cámara renueva el 100% de sus escaños en las elecciones del 17 de noviembre, mientras que los senadores –cuyo mandato dura ocho años- se renovarán sólo en aquellas regiones pares. Y si se analiza la presencia en sala sólo de aquellos senadores que representan a zonas donde habrá elecciones, la inasistencia de esos legisladores se empina al 13,54% desde el 19 de agosto.

Cámara y sus críticas

En el caso de la Cámara Baja, el fenómeno tiene un origen complejo, admiten en privado algunos diputados.

Además del período electoral, los jueves en la Cámara siempre han sido jornada complicada para reunir asistencia. De hecho, hace tiempo que ese día no se votan proyectos de ley “importantes” o “conflictivos”, para no arriesgar un rechazo por falta de votos. Pero a pesar de las críticas, muchos diputados –salvo aquellos que tienen 100% de asistencia- prefieren destinar más tiempo de trabajo en terreno y no ceder espacio a sus competidores.

Y la explicación es sencilla. Los electores valoran al diputado recorriendo su zona. Además, en este período, los diputados se juegan prácticamente su futuro, en campañas donde arriesgan, a veces, ahorros personales.

Por esos motivos, no es extraño que la Cámara prefiera no retroceder y soportar las críticas por inasistencias y por el llamado “receso” de cuatro semanas que acordó para suspender el trabajo en sala hasta después de los comicios. En reemplazo, los diputados trabajaron en sala adicionalmente los lunes, cuyas sesiones promediaron una inasistencia de un 22,3%.

El presidente de la Cámara, Edmundo Eluchans, señala que en estos meses los diputados no bajaron su intensidad de trabajo. “Nuestro trabajo también es en terreno; tenemos que estar en los ministerios, en las intendencias y escuchando a la gente”, dijo Eluchans.



ASISTENCIA LIMPIA


Enrique Jaramilla
Diputado PPD por La Unión
100% asistencia desde 2010


José Miguel Ortiz
Diputado DC por Concepción
100% asistencia desde 2010


María José Hoffmann
Diputada LD por San Antonio
100% asistencia desde 2010


Sergio Ojeda
Diputado DC por Osorno
100% asistencia desde 2010


René Saffirio
Diputado DC por Temuco
100% asistencia desde 2010


Marcelo Schilling
Diputado PS por O'Higgins
100% asistencia desde 2010

LA ÚNICA DEL SENADO



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 23 de octubre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página: 6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior derecho. Pequeño.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Jackson hace un alto en campaña para defender su memoria de título en la PUC</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>-</p>
<p>AUTOR</p> <p>-</p>
<p>CUERPO</p> <p>En paralelo a su campaña para conseguir uno de los cupos por Santiago, Giorgio Jackson ha destinado tiempo para preparar la defensa de su memoria de título en Ingeniería de la UC. El líder de Revolución Democrática hará un alto en las actividades de su candidatura para defender el viernes a las 13 horas, su memoria "Innovación en el aula: test adaptativos informatizados en tablets como evaluación formativa".</p>

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 24 de octubre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:4</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Inferior</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Diputados RN piden cita con Matthei para superar impasse con comando</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p> <p>Paulina Toro</p>
<p>CUERPO</p> <p>En la mañana de ayer, la vocera del comando de Evelyn Matthei, la senadora Lily Pérez, hizo público el malestar del comando con algunos diputados de la bancada de RN, quienes en la víspera habían criticado la arremetida de la candidatura contra el postulante independiente Franco Parisi.</p> <p>“Nos gustaría ver a todos muy activos y no solamente para pedir cosas en las campañas o para pedir apoyo, no solo para sacarse la foto, sino para defender los principios de la ética en política”, fueron las palabras de la parlamentaria a propósito de las críticas que diputados como Leopoldo Pérez y Marcela Sabat espetaron sobre la ofensiva de la ex ministra.</p> <p>Más tarde, fue la propia senadora RN quien sirvió de nexo entre el comando y los parlamentarios para fijar el próximo lunes un desayuno de camaradería entre la candidata y los parlamentarios de la Región Metropolitana: Nicolás Monckeberg, Karla Rubilar, Cristián Monckeberg, Alberto Cardemil, Pedro Browne, Leopoldo Pérez y Sabat. Esto, con el propósito sus apoyos hacia la abanderada.</p>

Según fuentes del comando, la cita habría sido solicitada por los diputados y tendrá lugar en un centro para el adulto mayor ubicado en la comuna de Providencia. Además, los partidos aprovecharán la ocasión para entregarle a Matthei propuestas en beneficio de personas de la tercera edad. Y, según explican, estos podrían ser incluidos en el programa de gobierno.

Tras agendar el encuentro, desde el comando dan por cerrada la arremetida contra Parisi y superado el impasse con RN. Eso, mientras en las calles comienza a aparecer una nueva etapa publicitaria donde el Mandatario, Sebastián Piñera, se ve junto a la candidata.



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 24 de octubre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Central. Pequeño.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>The Washington Post analiza elección chilena</p>
<p>AUTOR</p> <p>-</p>
<p>CUERPO</p> <p>El periódico The Washington Post publicó ayer un artículo donde se analiza el escenario electoral con miras al 17 de noviembre. Escrito por Kenneth Bunker, el texto apunta a que si bien la más probable ganadora de la elección presidencial será la carta de a Nueva Mayoría, Michelle Machelet, existe una alta expectación sobre los resultados de las parlamentarias.</p> <p>“La elección legislativa es importante para la agenda de Bachelet”, apunta el artículo, recordando que una de las principales promesas de campaña es el cambio de la Constitución y que para materializarla, debe contener una mayoría parlamentaria suficiente.</p>

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 1 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:4</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Un 73% de los diputados se repostula en cada elección parlamentaria</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>En promedio, desde 1990 solo un 27% de miembros de la Cámara deja su escaño voluntariamente o por fallecimiento.</p> <p>Estudio de analista Kenneth Bunker muestra cifras de renovación que ha tenido esta rama del Congreso.</p>
<p>AUTOR José Miguel Wilson</p>
<p>CUERPO</p> <p>Desde 1990, alrededor de tres de cuatro diputados han buscado su permanencia en el Congreso en cada elección parlamentaria, según un estudio político de Kenneth Bunker.</p> <p>El promedio de elecciones posteriores (excluyendo al proceso en curso del año 2013), arroja que alrededor de un 73% termina buscando su reelección en cada comicio parlamentario y solo un 27% de los diputados deja su escaño voluntariamente o por fallecimiento.</p> <p>Los promedios de repostulación fueron un poco más bajos en los primeros años de retorno de la democracia. Así, en 1993 un 72% de los diputados buscó su reelección; en 1997, un 71% y en 2001, un 72%.</p>

En los comicios siguientes la renovación voluntaria o por deceso descendió levemente. Así, en 2005, un 75% de los diputados se repostuló y en 2009, fue de un 73%.

Aunque el proceso 2013 no está considerado en esta estadística, este año un 76% de los diputados presentó su repostulación.

Partidos se mantienen

A nivel de partidos con trayectoria parlamentaria, un 73,35% de los diputados-militantes de aquellas colectividades- busca su reelección en cada período.

Estas cifras desglosadas muestran que la UDI es el partido donde sus diputadas buscan en un mayor porcentaje su reelección con un promedio de 84,11%. En segundo lugar aparece el PRSD con un 79,81%. Les siguen las bancadas de RN (78,24%), y la DC (71,15%). El PPD (70,48%) y el PS (68,18%) cierran la lista. Pero en el caso de ambas colectividades, las cifras podrían tener una alteración, ya que en las primeras elecciones, esos partidos compartían militantes (por ejemplo, Caarlos Montes, hoy PS, figuraba como PPD). Además, algunos socialistas eran independientes o eran parte de colectivos como el PAIS.

Renovación en las urnas

La gran mayoría de los diputados que va a la reelección logra su objetivo (un 82,6% se reelige), pero también hay un porcentaje que es desbancado.

La derrota electoral de algunos legisladores al final termina subiendo en dos o tres puntos la renovación definitiva que tendría la Cámara en cada periodo.

En 1993, 50 Diputados dejaron su escaño voluntariamente o por otro factor; en 1997, fueron 47; en 2001, hubo 45, en 2005, 43 casos, y tras las elecciones de 2009, 46 escaños cambiaron de titular. Entre las razones figuran el retiro voluntario, el salto al Senado, el cambio de distrito, el fallecimiento o la derrota electoral.

Debate por reelección

La renovación de la política es un tema que divide al Congreso sin distingo de partidos. Hoy, en el gobierno y un grupo de diputados promueven iniciativas para poner límites a la reelección. El principal argumento es que la falta de competitividad que genera el sistema binominal eterniza a algunos legisladores, lo que afectaría a nuevas generaciones.

Pero también hay quienes defienden la reelección indefinida y esgrimen que la ciudadanía debiera ser la que decide si un legislador sigue o no en su función. Además, argumentan que un parlamentario que lleva muchos años en su cargo no es sinónimo de desgaste. Actualmente, hay siete diputados que sobrevivientes desde 1989 y que se presentan a su séptima reelección. Dos de esos diputados, José Miguel Ortiz y Sergio Ojeda, tienen un 100% de asistencia a sesiones de sala en este periodo. Incluso Ortiz tiene asistencia completa en sala y comisiones desde

1990.



►► Aunque el 2013 no fue incluido en el estudio, hoy el 76% de los actuales diputados va por su reelección.

Carlos Montes, hoy PS, figuraba como PPD). Además, algunos socialistas eran independientes o eran parte de colectivos como el PAIS.

Renovación en las urnas

La gran mayoría de los diputados que va a la reelección logra su objetivo (un 82,6%

es un tema que divide al Congreso sin distinción de partidos. Hoy, en el gobierno y un grupo de diputados y senadores promueven iniciativas para poner límites a la reelección. El principal argumento es que la falta de competitividad que genera el sistema binominal

SEPTIMA ELECCION

Seis diputados sobrevivientes de la generación que integró la Cámara en 1990 se presentan nuevamente a una elección parlamentaria.



José Miguel Ortiz (DC)
Diputado por Concepción



Sergio Ojeda (DC)
Diputado por Osorno



Patricio Melero (UDI)
Diputado por Pudahuel



Jorge Ulloa (UDI)
Diputado por Talcahuano



René Manuel García (RN)
Diputado por Villarrica

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 4 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página: 6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Mediana</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Equipo de Kast acusa a comando de M. Zalaquett de robo de propaganda</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>Director de Evópoli, Luciano Cruz-Coke, pidió terminar con “malas prácticas”, Asesores de diputada UDI acusó “montaje”</p>
<p>AUTOR</p> <p>P. Cádiz</p>
<p>CUERPO</p> <p>Una denuncia por sustracción de material de campaña ingresó el comando a diputado por el distrito 22, Felipe Kast, ante la segunda comisaría de Santiago y la fiscalía centro norte.</p> <p>Luciano Cruz-Coke, director ejecutivo del movimiento Evópoli –del cual forma parte Kaste—apuntó al equipo de la candidata de la UDI por ese mismo distrito, Mónica Zalaquett. “Han caído en el ejercicio de las malas prácticas en campaña, algo que denunciamos y pedimos que cese de inmediato”, afirmó Cruz-Coke. Según relató el equipo de Kast, la situación sucedió el pasado viernes 1 de noviembre a las 20:30 horas. En ese momento, Kast y su equipo realizaban un puerta a puerta cuando habían visto a un camión ingresar material de campaña del candidato a la sede de su compañera de lista, ubicada en la intersección de la calle Guacolda con San Alfonso. Según señalan, se trata de un total de 25 palomas que habrían sido retiradas y que</p>


fueron registradas en un video que se publicará hoy (ver imágenes).

“Esta es la segunda vez que encontramos material de nuestro candidato sustraído de la vía pública, en el comando de Mónica Zalaquett. Ocurrió hace dos meses y creímos que esto no volvería a repetirse, sin embargo, nos equivocamos”, agregó Cruz-Coke. Desde el entorno de la candidata UDI, señalaron que no se referirá al tema. Quien sí respondió fue su jefe de campaña, Ricardo Sáez: “Esto es mentira, es un montaje y lo acreditaremos si hay que hacerlo ante instancias judiciales”. El jefe de campaña de Zalaquett aseguró que habrían sido los mismos integrantes del comando de Kast quienes habrían ingresado “a la fuerza” al comando, con la propaganda en cuestión, para luego retirarla ellos mismos. “Es imposible que esas palomas estuvieran adentro, porque no hay espacio”, aseveró. Además, señaló que en el video difundido por el equipo de Kast, no se ve ninguna de nuestras camionetas sacando o bajando propaganda alguna”. Sáez dijo que en el ingreso de equipo de Kast a la sede de campaña de Zalaquett se produjo un forcejeo con las cuatro personas que a esa hora permanecían en el lugar, resultando uno de los cuidadores “con lesiones graves”, las que fueron denunciadas ante la 2° comisaría de Santiago. En el comando de la candidata UDI, señalaron que la ofensiva “la atribuimos a un cierto grado de desesperación”.

Rincón denuncia “intervencionismo”

Por su parte, la senadora DC Ximena Rincón, ingresó un requerimiento ante la Contraloría para pedir que se pronuncie por un presunto acto de “intervencionismo electoral” por parte de funcionarios de la municipalidad de Las Condes –presidida por el UDI Francisco de la Maza- quienes habrían utilizado un vehículo municipal para “transporte e instalar propaganda política a favor” del candidato a senador por Santiago Oriente Laurence Golborne. El edil de Las Condes descartó una intervención y señaló a CNN Chile que el personal estaba retirando propaganda que no cumplía con la ley. Golborne, en tanto, dijo que “me parece bien que se haga la denuncia a través de un conducto regular”.



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 6 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Esquina inferior, pequeña.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Jackson alista acto masivo de cierre</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>-</p>
<p>AUTOR</p> <p>-</p>
<p>CUERPO</p> <p>En la Quinta Normal o en Plaza de Armas, el candidato a diputado por Santiago, Giorgio Jackson, cerrará su campaña por un cupo en la Cámara. La idea del ex dirigente estudiantil es realizar un acto masivo – que se realizará este domingo a partir de las 17 horas-, en el que ya confirmaron su presencia la cantante Francisca Valenzuela y el grupo Inti-Illimani.</p> <div style="text-align: center;">  </div>

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha:9 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Página completa</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>La reaparición de Labbé en campaña</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>[El retorno] Un recorrido por una feria en Providencia realizó ayer el ex alcalde junto a su hijo José, candidato a diputado. Se trata de su primera aparición política después de un año de autoexilio, tras perder la alcaldía. El coronel (R) dice que no teme a que lo “funen”.</p>
<p>AUTOR</p> <p>Paulina Toro G.</p>
<p>CUERPO</p> <p>“Usted no se acuerda de mí”, le dice al oído una mujer, mientras le da un abrazo apretado al ex alcalde de Providencia Cristián Labbé.</p> <p>“Yo fui nutricionista de mi general”, agrega la vecina. Labbé la abraza y la aprieta. No le dice nada, la mira fijo. Ella le responde con una sonrisa.</p> <p>Hace exactamente un año, el ex edil dejó el municipio de Providencia. Días antes de la fecha en que finalizaba su período –tras ser derrotado después de 16 años al mando- decidió irse de vacaciones y ausentarse del cambio de mando. No le entregó el poder a su sucesora, Josefa Errázuriz y se borró de lo público.</p>

Ayer volvió La pista para apoyar la aventura parlamentaria de su hijo José, en la misma comuna que gobernó.

“Es primera vez que salgo en campaña”, dice el coronel ® del Ejército junto a su hijo José, candidato a diputado, y la razón por la que retorna a la arena política.

Comiendo un durazno, el ex edil caminó por una de las ferias de calle Renato Zanelli, ubicada en el corazón del distrito 21, por donde compite su primogénito, acompañado por La Tercera.

Personas se le acercan, lo saludan, le sacan fotos y reciben tazones con publicidad de la candidatura senatorial de Laurence Golborne, que también son entregados por José.

“Sí, hemos tenido algunos encuentros privados con Golborne. Antes de ser alcalde, tuve una relación comercial con él”, cuenta el ex edil.

Mientras caminan por la feria, reparten un volante donde padre e hijo aparecen juntos. Al reverso, una carta escrita y firmada por el ex edil, quien a una semana de la elección hace un llamado explícito a votar por su José, enumerando las razones por las que “debe” ser diputado.

“Esto tiene una lógica”, dice caminando... “Yo me retiro, me dedico a la academia y me pongo senior. Y él se queda a defender las ideas”, explica.

El bajo perfil que el ex alcalde ha cultivado desde hace un año se debe, en parte, a las “funas” que sufrió en la última campaña y que lo dejaron agotado. “Es mucha la intolerancia”, lamenta agregando que, “por suerte”, ya no le pasan tan a menudo.

El tema que sí le preocupa, según admite, fue el remezón que provocó en su sector la conmemoración de los 40 años del Golpe Militar, en septiembre pasado. El cierre del penal Cordillera y las intervenciones del Sebastián Piñera crisparon los ánimos de partidos, dirigentes y militares, especialmente el del ex alcalde.

Mientras su hijo enfrentaba una dura campaña. Labbé asistió al funeral de Odlanier Mena. En ese minuto, el coronel (R) esperaba más apoyo del mundo político y de algunos candidatos. “Si uno tiene que defender a los militares, tiene que decirlo, y eso faltó en el mes de septiembre”. Aquí se agacharon todos, ¡todos!”, dice subiendo el tono y le va diciendo levantando un dedo.

“Don Cristián, ¿se puede poner aquí para hacerle una foto?”, le preguntan. “Claro, ¿aquí está bien? Ponte aquí a mi lado –le dice Labbé a su hijo-, así natural, como si te quisiera. Se ríen. “Este es mi tesoro” dice ironizando, “el que me saca de clases para venir a apoyarlo”, agrega respecto de su rol en la U. FinisTerae. Además, del ámbito político y académico, su círculo cercano lo integran militares en retiro. Labbé es dirigente de una asociación que los agrupa, con quienes sigue la campaña presidencial.

“Piñera va a quedar en deuda con la familia militar”, dice tajante. “Pero los valores de

Evelyn Matthei están más cerca del pensamiento militar y debiéramos, por lógica simple, votar por ella. Hay que defender el país y cautelar los valores nacionales”, sentencia.



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 9 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: Apuntes</p> <p>Página: R12</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Página completa</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>La paradoja de Bachelet</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>Sin un respaldo personal que supere y sustente al de sus parlamentarios, la ex mandataria no sólo tendrá dificultades para cumplir su programa, sino también para mantener unida a la voluble coalición de la que es autora y conductora.</p>
<p>AUTOR</p> <p>Ascanio Cavallo</p>
<p>CUERPO</p> <p>La única pregunta pendiente en la última semana preelectoral es: ¿Habrá segunda vuelta? Ya no hay dudas acerca de la ventaja que tiene la candidata de la Nueva Mayoría, Michelle Bachelet. Sólo persiste la interrogante acerca de la magnitud de ese hándicap y, en particular, si sobrepasará el 50% de un solo envío. Las encuestas no ofrecen indicios concluyentes, en parte porque ellas mismas están sujetas a la nueva experiencia del voto voluntario.</p> <p>Una parte de la posibilidad del balotaje depende de la dispersión del voto entre nueve candidatos: esta es hoy la principal esperanza privada de la Alianza. La otra parte depende de que las expectativas de perder no desmovilicen a su electorado, que es la explicación de su vehemente llamado público a concurrir a las urnas.</p> <p>Esta última es la única coincidencia táctica del comando de Evelyn Matthei con el de</p>

Bachelet. Los equipos de la ex presidenta suponen que un incremento en el número de votantes aumenta la posibilidad de triunfar en primera vuelta; su riesgo consiste en que los que creen que ganará de cualquier manera dejen ir a votar precisamente por eso. A diferencia de la Alianza, la candidatura de la Nueva Mayoría cuenta con un antecedente favorable: en las primarias de junio –más voluntarias que las elecciones voluntarias- consiguió llevar a un inaudito millón y medio de personas sólo para ella, además del medio millón que convocaron los demás candidatos de su misma coalición.

Pero esta es sólo la dimensión tácita. En la estratégica, Bachelet necesita reunir una mayoría contundente y fulminante para llevar adelante el programa más ambicioso que haya presentado su coalición en toda su historia.

Los programas, ya se sabe, son mucho más expresiones de deseos que conclusiones realistas acerca de la probabilidad de realizarlos. Traducen los sueños de una mayoría también soñada, pero no aseguran su materialización. Sin embargo, crean expectativas y, a pesar de que ha repetido lo mismo en cada elección desde hace ya más de 20 años, la derecha tiene un punto cuando afirma que esos estímulos son esta vez más grandes que en todas esas mismas dos décadas.

Es un hecho significativo que el programa de Bachelet sólo se haya conocido casi cuatro meses después de su prodigioso resultado en las primarias. Aunque fuese por razones puramente psicológicas, esa votación debió estar al menos en el inconsciente de quienes trabajaron las propuestas. Eso puede explicar el aire de “correr los límites” que tiene el programa en la mayoría de sus capítulos.

Para ello requiere de una contundencia similar, digamos, a la que Eduardo Frei obtuvo con su 58% en 1993. Tal cosa parece difícilmente posible hoy. Como efecto del sistema binominal y de los senadores designados, Frei no logró traspasar su votación personal al Congreso y gobernó con las mismas limitaciones que tuvieron todos los mandatos de la Concertación, aun sin considerar los modestos propósitos de su programa en materia de cambios institucionales.

La situación de Bachelet hoy es la inversa. Un programa muy ambicioso aspira a una mayoría más limitada que la de entonces y, aunque desaparecieron los designados, el sistema binominal le ofrece a la derecha –aunque sea por última vez- el cómodo refugio de los altos quórums para producir reformas como las que propone el programa de la ex presidenta.

Hay muchos indicios de que en esta ocasión la Nueva Mayoría logrará mayorías en el Parlamento, las que podrían aumentar si los votantes de Derecha eligen la abstención. Bachelet ya logró mayoría parlamentaria –muy frágil, es cierto- en el 2006, pero en cosa de meses la perdió a manos de los “díscolos” del PS y la DC, que se desentendieron de sus compromisos sin que La Moneda pudiera poner precio a su desafección. La única garantía de que no vuelva a vivir el mismo fenómeno es, otra vez, que la ex presidenta obtenga un respaldo personal que supere y sustente al

de sus parlamentarios.

Así que el triunfo en primera vuelta entraña para Bachelet dos necesidades: una frente a sus adversarios de la derecha y otra frente a sus socios de la Nueva Mayoría. Como Bachelet no es Piñera –más bien lo contrario–, sin estos resultados no sólo tendrá dificultades para cumplir su programa, sino también para mantener unida a la voluble coalición de la que es autora y conductora. Es lo que se podría llamar, en honor al marqués de Condorcet, que desde fines del siglo XVIII tiene a los científicos políticos discutiendo acerca de la incoherencia de las mayorías agregadas, la paradoja de Bachelet.



PERIODICO La Tercera
<p>Fecha:11 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página:6</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Mediana.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Comienzan cierres de campañas presidencial y parlamentaria</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>-</p>
<p>AUTOR</p>
<p>CUERPO</p> <p>Antes del mediodía y acompañado de unas 500 personas, Alfredo Sfeir se convirtió ayer en el primeo de los nueve postulantes a La Moneda en realizar su cierre oficial de campaña en Santiago.</p> <p>A una semana de los comicios, la abanderada del Partido Igualdad, Roxana Miranda, también optó por realizar su último evento masivo. En el Parque Almagro, Mirando insistió en que no votará por la carta de la Nueva Mayoría ni por la de la Alianza en una eventual segunda vuelta.</p> <p>Pese a que han efectuado algunos cierres en regiones, Michelle Bachelet y Evelyn Matthei tienen programado realizar sus actos finales de cierre de campaña este jueves. La primera, en el Parque Quinta Normal, y la segunda, en Chillán.</p> <p>El mismo día también cerrarán sus campañas Marcel Claude (Alameda con Brasil), Ricardo Israel (Pudahuel), Franco Parisi (Concepción), y Marco Enríquez-Ominami (San Bernardo), mientras que Sfeir realizará otro acto en Chillán.</p>

Los candidatos al Parlamento también comenzaron a realizar sus últimos eventos con miras a la elección del domingo. Ayer, en la Plaza de Armas de Santiago, el ex dirigente estudiantil Giorgio Jackson cerró su campaña junto a Inti-Illimani Histórico.



Pie de foto: La Carta del PC por La Florida, Camila Vallejo, también cerró ayer su campaña con un masivo acto en la comuna.



Pie de foto: la candidata a diputada de la UDI por Santiago, Mónica Zalaquett, junto a su hermano Pablo, candidato a senador.





Giorgio Jackson arenga a sus adherentes durante el acto que realizó ayer en la Plaza de Armas de Santiago.

PERIODICO La Tercera
<p>Fecha: 12 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: País</p> <p>Página: 8</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Inferior. Pequeño.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>-</p>
<p>TITULAR</p> <p>Jackson llama a votar por Harboe y critica opción de Sabag al Senado</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>-</p>
<p>AUTOR</p>
<p>CUERPO</p> <p>A través de un mensaje radial y un video difundido en distintas redes sociales, el ex presidente de la Feuc y actual candidato a diputado de Revolución Democrática por Santiago, Giorgio Jackson, llamó a respaldar la candidatura senatorial de Felipe Harboe por la Octava Región de Cordillera.</p> <p>En el video, de poco más de un minuto de duración, además de respaldar la incursión senatorial del actual diputado por el distrito 22, cuestiona la opción del DC Hosain Sabag por la misma circunscripción.</p> <p>“Al interior de ese pacto –Nueva Mayoría- hay completas diferencias entre lo que pueda hacer Sabag, que tiene mucho conflicto de interés en la zona, que tiene muchas empresas y una opción como la de Felipe Harboe. Creo que puede ser bastante distinto en posturas de temas valóricos y temas de protección a los vecinos”, afirmó el ex dirigente estudiantil, junto con hacer un llamado a participar de las elecciones del próximo domingo.</p>



Anexo 5: Noticias diario Las Últimas Noticias

PERIODICO Las Últimas Noticias
Fecha: 19 de octubre de 2013 Sección: Política Página: 18 Ubicación y tamaño en la página: Pequeño, inferior.
EPIGRAFE
TITULAR Ena, como La Fiera en su franja
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
CUERPO Era difícil no acordarse del personaje que interpretó la actriz Claudia di Girólamo en la teleserie “La Fiera”, al ver la franja electoral de Ena von Baer. La senadora, que busca ser elegida en la Región de los Ríos, se la jugó por aparecer “con fuerza de mujer”. Por eso se le vio cabalgando, remando en el Calle Calle, y hasta chiflando en los segundos que tuvo para promover su candidatura.


PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 20 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 16</p> <p>Ubicación y tamaño en la página:</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Apoyo a Felipe Kast</p>
<p>TITULAR</p> <p>Qué hace el novio Sánchez en la feria</p>
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
<p>CUERPO</p> <p>A una semana de su boda con Diana Bolocco, Cristián Sánchez rompió corazones en la feria libre de Martín de Rozas, en Santiago Centro, cuando acompañaba al candidato a Diputado de Evópoli, Felipe Kast, a hacer campaña. Las señoras pedían fotos y ellos, con sus cámaras Polaroid regalaban el recuerdo.</p> 


PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 21 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Deportes</p> <p>Página: 18</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Pequeño. Superior y central</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Alexis Sánchez encabeza el ránking</p>
<p>TITULAR</p> <p>10 mujeres eligen a los guachones de la Roja Mundialera</p>
<p>AUTOR</p>
<p>CUERPO</p> <p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>6 Marcela Sabat: “Sampaoli es simplemente un ídolo”</p> <p>La diputada por Ñuñoa y Providencia Marcela Sabat es de esas fanáticas de las actividades deportivas y sobre todo del fútbol. Su presencia es habitual en los estadios, aunque tratándose de la Roja, solo tiene ojos para Jorge Sampaoli, principalmente por dos razones: es hincha de la Universidad de Chile y está feliz con la clasificación de la Selección al Mundial de Brasil. “Yo pondría a Don Sampa po todas las alegrías que me entregó dirigiendo a la U y porque estoy segura que ns va a entregar muchas alegrías más con su forma que tiene de trabajar, entrenar, motivar e incentivar a sus jugadores. Para mí, es simplemente un ídolo”, sostiene la parlamentaria</p>



7 Se cuadró con los estudiantes

Karol Cariola, candidata a diputada por Recoleta e Independencia, afirma que su admiración a la Selección chilena parte por el jefazo Jorge Sampaoli, y su compromiso, el cual, según destaca, va más allá del fútbol e, incluso, llegó a la pelea por la educación que han dado los jóvenes. “No sé si lo tendría en mi pieza (risas), pero Sampaoli le ha dado una gran satisfacción a Chile con la clasificación al Mundial, que hasta fue un poquito tortuosa. Pero también porque en el apogeo del movimiento estudiantil siempre recibimos un fuerte apoyo de su parte. Nunca ha dejado de expresarse y buscó cercanía con los dirigentes estudiantiles. Me identifico con Sampaoli porque generó un apoyo y nos dio su respaldo”, sostiene Karol.



PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 25 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 22</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Inferior, pequeña</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Con payasos y malabaristas de Alondra recorre comunas de la Región de Los Ríos</p>
<p>TITULAR</p> <p>Ena von Baer hace campaña con un circo</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p> <p>Patricia Rey</p>
<p>CUERPO</p> <p>La senadora Ena von Baer tiene un circo. Literalmente. Se llama Vientos del Sur y es con el que hace campaña en la Región de los Ríos. Se trata del tradicional Alondra, que para efectos electorales se cambió temporalmente de nombre.</p> <p>“Pensamos en algo donde pueda ir toda la familia. Siempre me ha gustado el circo, desde chica y la familia Inostroza es amiga mía, así que se me ocurrió que podíamos hacerlo”, explica.</p> <p>Hasta el momento han visitado cinco comunas de la Región de Los Ríos, y seguirán recorriendo localidades hasta noviembre. A las funciones de hora y media han llegado unas 20 mil personas. Sobre las burlas por andar con un circo, dice que “en política, crítica siempre va a haber y yo no escucho la crítica, escucho la risa de la gente, la alegría, el agradecimiento y la forma de hacer campaña, habla de quiénes somos los candidatos”.</p>  <p><small>La senadora Ena von Baer en la presentación y baile a los artistas del circo.</small></p>

PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 26 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 10</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior, mediano</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Cámar captó saludo mientras los ex esperaban el debate</p>
<p>TITULAR</p> <p>El beso tiernucho de Xime Rincón y Caco Latorre</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p> <p>Marta Arriagada</p>
<p>CUERPO</p> <p>Entre los invitados al debate estaban la senadora DC Ximena Rincón y su ex marido, Juan Carlos Latorre, separados hace dos años. Se han visto un par de veces desde el doloroso momento en actividades de la falange, pero ayer ambos tuvieron su primer reencuentro público registrado, rodeados de los líderes dela Nueva Mayoría y demás grupos políticos.</p> <p>Antes de comenzar, el debate la rubia senadora estaba instalada junto a su compinche Ximena Vidal, y cerca, Pepe Auth y Osvaldo Andrade. Entre conversa y conversa, poco antes de que las radioemisoras comenzaran a transmitir, ella se percató de la presencia del padre de sus hijos, quien pasaba lento por delante de su asiento, extendiéndoles la mano a los presentes. La respuesta de Rincón fue automática. Estiró delicadamente la mano y se acercó. Le dio un beso en la mejilla y un abrazo tiernucho, reflejo de 22 años de matrimonio.</p> <p>Uno de los testigos fue Osvaldo Andrade. “Latorre se sentó entre Walker y yo. Pero mire, yo en temas de casado no me meto. No percibí cosas muy especiales, más allá del saludo. Es algo natural”, comentó con desganó.</p>

El diputado Pepe Auth resumió así el encuentro: “Ella esta vez incluso le dijo ‘vente pa’ cá, Caco’ [sic] cuando lo vio, y ahí se saludaron y él se sentó con Osvaldo”, cuenta el PPD. “Es que cuando tú tienes hijos en común, no puedes cortar fuerte con tu pareja”, dice. Ximena Vidal agrega: “Entre ellos el tema está súper superado” Ella siempre va a la Cámara de Diputados y cuando se ven tienen la misma buena onda”



PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 27 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 12</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Iván Valenzuela los tuvo que sosegar: Girardi solo miraba. “Les tiritaba la pera”, dijo Undurraga</p>
<p>TITULAR</p> <p>La escandalosa pelea de Allamand y Zalaquett en un debate radial</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p> <p>Pamela Barría</p>
<p>CUERPO</p> <p>Tiempo de debates, tiempo de peleas. Ayer en la mañana en la radio Cooperativa se encontraron los cuatro aspirantes al Senado por Santiago Poniente: Pablo Zalaquett (UDI), Andrés Allamand (RN), Alberto Undurraga (DC) y Guido Girardi (PPD).</p> <p>Los cuatro se presentaron muy sonrientes, hasta que la primera pregunta dejó la grande. Les consultaron por la cantidad de plata que han gastado en sus campañas y la forma de financiamiento. Girardi y Undurraga confesaron que han desembolsado unos 500 millones y llegó el turno de Zalaquett. “Yo creo que aquí nadie está diciendo la verdad”, lanzó.</p> <p>Luego, habló Allamand, quien tenía que contestar la misma interrogante, pero partió su respuesta tirándole un palito a su compañero de lista, “Yo creo que es mala fórmula tratar a los competidores de mentirosos”, dijo, sin responder la pregunta,</p> <p>Zalaquett pidió la palabra. “Andrés no dijo nada, porque yo creo que la política tiene que ser transparente y por eso la gente se molesta. En el caso de Andrés no hay menos de dos mil millones en la calle hoy en día”, alegó, poniéndole suspicacia al</p>

asunto.

“Yo le quiero pedir a Pablo, que se controle un poquitito, que tenga un poco de control sobre sí mismo, que no se pase de revoluciones, que llegue a una conversación sin estar señalando que las otras personas faltan a la verdad”, replicó Allamand, muy choreado.

Guido Girardi cruzó los brazos y miró hacia el suelo con cara de nada. Alberto Undurraga simplemente se echó para atrás. Pablo Zalaquett trató de argumentar su posición con poco éxito, mientras Allamand carraspeaba, alegaba lejos del micrófono, tomaba sus lentes y los volvía a dejar en la mesa. Moviéndose sobre su silla lo interrumpió. “Partimos este programa y lo primero que dice el señor Zalaquett, que no se controla, es que Guido Girardi y Alberto Undurraga son mentirosos”, reclamó. “No digas que no me controlo”, dijo Zalaquett de lejos.

“¿Cómo se puede participar en un debate donde una persona trata de mentirosos a tres personas”, siguió alegando Allamand. La discusión se desordenó totalmente.

Zalaquett: Tengo todos los antecedentes...

Allamand: ¿Y dónde están los datos? Preséntalos, muéstralos. (Levanta la mano con furia)

Zalaquett: Andrés, tranquilo...

Allamand: Tú, tranquilo; tú, tranquilo, tú, tranquilo (siempre levantando la mano)

Zalaquett: Esa actitud que tienes con la gente en la calle, en la feria, con las personas...

Allamand: Tú, tranquilo, tranquilo, tranquilo, tú tienes que tranquilizarte, deja de calificar de mentirosas a las personas....

Zalaquett: No hagas lo que hiciste con Laurence Golborne, con Pablo Longueira, con nadie más.

Allamand; Deja de tratar de mentirosas a las personas o compórtate.

Ahí vino la parada de carros del periodista Iván Valenzuela, moderador junto a su colega Paula Bravo, y quien le bajaba el brazo a Allamand para calmarlo. “Si siguen hablando entre ustedes, no vamos a llegar a ninguna parte”, dijo. Sólo después de eso volvió el orden al auditorio y Girardi y Undurraga se incorporaron.

Pero Iván Valenzuela cuenta que durante los comerciales la pelea siguió. “Se dijeron cosas como ‘no me vuelvas a tratar de mentiroso’, ‘esto no te lo voy a aguantar’, ‘no te tengo miedo’, en esa onda, era como muy cabro chico”.

Sólo después de empezar el segundo bloque se calmaron los ánimos. “Hubo un momento en que pensé que podía pasar a mayores, porque hubo movimientos

físicos, como de echarse para adelante, y pensé que podían llegar a empujones”, reconoce Valenzuela. El candidato Undurraga, quien junto a Girardi hizo de espectador del encontrón, comentó más tarde: “Yo nunca había visto tan descontrolados a Pablo Zalaquett y a Andrés Allamand. Les tiritaba la pera”.



<p>PERIODICO Las Últimas Noticias</p>
<p>Fecha: 28 de octubre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 34</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Media página</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Ni se nota que fue mamá</p>
<p>TITULAR</p> <p>Camila Vallejo llegó con su guagua</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p>
<p>AUTOR</p>
<p>CUERPO</p> <p>Camila Vallejo cuenta que se reincorporó a la campaña para ser diputada por La Florida. “Con mi hija, con mi pareja también, que me está ayudando. Ella ya está acostumbrada a salir conmigo a terreno”, aseguró sobre la pequeña Adela, quien nació a principios de mes. La niña estuvo siempre en brazos de su papá, Julio Sarmiento y recibió los arrumacos y piropos en la presentación del programa de Michelle Bachelet. “Es igual al papá”, comentó Camila y Sarmiento agregó que “estamos bien, felices, disfrutando mucho a la guagua, haciendo vida de familia, recuperando de a poco la participación en estas actividades. Somos los papás que le tocamos”, explicó asumiendo que Adela tiene que seguirles el ritmo no más.</p> <p>A Vallejo ni se le notaba que fue mamá hace tan poco. De hecho, se declaró “totalmente recuperada” para seguir en campaña. “Ella me motiva aún más”, complementó.</p>



*En Portada:



PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 2 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 12</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Grande (casi toda la página)</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Demasiada modestia o un rollo existencial muy profundo</p>
<p>TITULAR</p> <p>¿En serio Claudia Nogueira está achacada por verse así a los 43?</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>La parlamentaria UDI dice que la canción de Ricardo Arjona sobre las cuatro décadas “es muy cierta”.</p>
<p>AUTOR</p> <p>Marta Arriagada</p>
<p>CUERPO</p> <p>Ayer en la mañana, una sencilla pregunta a la candidata de la Alianza, Evelyn Matthei, sobre el estrés de los candidatos presidenciales, provocó una mueca especial es una de sus acompañantes. “Naturalmente todos podemos sufrir estrés y todos lo hemos tenido alguna vez. Las personas a las que no les alcanza la pensión están más estresadas, eso sí...”, sostuvo Matthei en una pequeña plaza de la comuna de Independencia. La mueca se entendió como la confesión de la diputada UDI Claudia Nogueira, que también anda de candidata a la reelección por su distrito y que declaró la razón de su propio y personal estado de estrés.</p> <p>“Tengo 43 años y estoy a 26 días de cumplir los 44. Se me aprieta la guata al cumplir más años, no puedo negarlo”. Reveló en voz baja mientras se acercaba a saludar a un grupo de viejitas que hacían fila para conseguir los anteojos de lectura que la</p>

misma regala hace 4 años. Todo como parte de un operativo para enfrentar la presbicia.

“Es una evaluación para que se traten la vista, para medir la graduación para leer, para enhebrar la aguja y hacer puzles”, aclara.

Para la diputada, la salud de los ojos es fundamental y hasta algo personal. “A mí me llegó el viejazo. Yo hace como un año que uso lentes para leer y para el computador, porque producto de la edad se te empiezan a alejar las cosas”, contó Nogueira que, alineada con el tema de la vejez, tiene 40 talleres de manualidades en Independencia para que las vecinas de la comuna puedan aprender a bordar y a tejer.

-¿En serio su cumpleaños la tiene estresada?

-Mire, yo creo que las mujeres hoy en día no representamos la edad que tenemos. Hemos mejorado mucho. Pero igual, no deja de angustiarme.

-Oiga, perdone, pero según las miradas por aquí, usted está regia.

-Sí, la verdad es que estoy en mi mejor momento, disfrutando a concho de la vida.

-Invoquemos a Arjona y a la señora de las cuatro décadas.

-La combinación entre experiencia y juventud de la que habla Arjona es muy cierta. A mi edad, siento que tengo claro lo que quiero. Tengo dominio de cuándo y cómo quiero las cosas.

-¿Tiene algún secreto para mantenerse tan regia?

-Trato de salir a andar en bicicleta con los niños, pero no hago deporte, porque no me alcanza el tiempo.


-¿Ha probado el yoga o el pilates?

Nunca he hecho yoga y pilates, pero me encantaría, porque es una disciplina que te limpia el alma. Me serviría mucho porque la verdad es que vivo bien estresada. Lo tengo como uno de mis desafíos pendientes.

-¿Cuándo usted sea más viejita se haría algún retoque?

No, porque lo natural es más elegante. Hoy tengo todo en su lugar, quizá por eso lo digo, ja, ja, ja.



PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 9 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: Política (Especial elecciones 2013)</p> <p>Página: 28</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior izquierda, pequeña</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>¿Marce Sabat encerró a un profesor?</p>
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
<p>CUERPO</p> <p>Habla Álvaro González, compañero de kínder a cuarto medio en Trehwela's School: "La Marcela era una mina bien desordenada y tenía afinidad con el grupo de los hombres y los más revoltosos. Estaba metida en todo, como la Pequeña Lulú. Siempre salía en defensa de todos. También era súper traviesa. Una vez encerró a un profesor de inglés en la sala poniéndole un taca taca en la puerta. En tercero y cuarto medio se mandó las embarradas más grandes, pero a pesar de todo era querida en el colegio porque participaba en todo y era buena alumna.</p>


PERIODICO Las Últimas Noticias
Fecha: 9 de noviembre de 2013 Sección: Política (Especial elecciones 2013) Página: 30 Ubicación y tamaño en la página: Centro izquierda, mediana
EPIGRAFE
TITULAR
BAJADA DE TÍTULO El jockey de Jackson
AUTOR
CUERPO Giorgio tiene un gorro que le regaló Jorge Sampaoli. El jockey era del entrenador y se lo regaló cuando Universidad de Chile ganó el tercer campeonato nacional seguido, a fines del 2011. Giorgio lo usa siempre que hace deporte (aunque en estos tiempos con la campaña ya casi no hace) y es cábala.
 A portrait of a man with dark hair and a beard, wearing a white Adidas baseball cap and a light-colored shirt. He is looking directly at the camera with a neutral expression.

PERIODICO Las Últimas Noticias
<p>Fecha: 11 de noviembre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 34</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Centro izquierda. Pequeña</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>Jackson armó la Giorgiopalooza</p>
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
<p>CUERPO</p> <p>Harta fiesta se vio en el cierre de campaña de Giorgio Jackson ayer en la Plaza de Armas. El acto, que fue animado por la actriz Mariana Loyola y el locutor Jaime Davagnino, incluso fue bautizado como Giorgiopalooza por el humorista Fabrizio Copano, que actúo apoyando al candidato, junto con el grupo Inti Illimani y el cantante Alex Anwandter. El actor Francisco Reyes también estaba presente junta su esposa e hijos, respaldando la campaña. Jackson se veía dichoso: “Estoy sobrecogido. Es muy impactante ver cómo muchas voluntades se han agrupado para armar una campaña como esta que ha estado hecha a pulso.</p>


Anexo 6: Noticias diario El Ciudadano

PERIODICO El Ciudadano
Fecha: octubre de 2013 Sección: Editorial Página: 5 Ubicación y tamaño en la página: Toda la página
EPIGRAFE
TITULAR Elecciones a años luz de la democracia
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
CUERPO <p>Faltando poco para las elecciones presidenciales preferimos no entrar en el juego de las predicciones sino mas bien detenernos en algunos elementos de la realidad social actual, que a la luz de esta contienda electoral, dan cuenta a simple vista de la distancia sideral en la que nos encontramos respecto de una sociedad igualitaria y democrática.</p> <p>En primer lugar se constatan diferencias abismales entre los candidatos y candidatas, tanto a la presidencia como al parlamento (sic), en relación a los recursos que manejan y las relaciones que mantienen con personas y grupos estratégicos para lograr el éxito electoral. Hablamos principalmente de los grandes consorcios de medios de comunicación y empresarios financistas que, dadas as retribuciones que luego perciben, como ve, practican la economía solidaria del trueke (sic). Entregan sumas multimillonarias a los candidatos electos que luego, en una relación recíproca digna de ecoaldea, una vez electos devuelven con creces permitiendo a las empresas obrar sin límites pagando miserables impuestos, cuando los pagan, asegurando, además, sus nichos intocables. De libre comptenecia que se</p>

vanagloria este sistema, poco y nada.

Claramente las dos alianzas que han cogobernado esta larga y angosta faja de injusticias son quienes mejores y más convenientes relaciones mantienen y, al final de cuentas, quienes deciden quién será el próximo presidente o presidenta son más los que tienen el toro por las astas, un poder tan concreto como real, los Luksic, Matte, Paulmann, Angelini, Solari, Saieh y Edwards, entre otros. No solo son dueños de consorcios en áreas estratégicas como la energética y el retail, sino dueños de los más grandes medios de comunicación: radios, diarios, y canales de televisión. Y más arriba de ellos, los principales magnates del planeta que residen en EE.UU. y manejan desde la ONU hasta Barrick Gold, ya eligieron a su candidata y determinaron quién serpa a próxima presidenta. Adivine quién es.

Pero más allá de estas determinantes relaciones, se perciben tremendas diferencias y, faltas a la democracia e irregularidades en las campañas mismas. Absolutamente todos los candidatos y candidatas a la presidencia y parlamento (sic) que cuentan con recursos hacer publicidad en la vía pública, que no todos son os que corren esta carrera, han recurrido en ilegalidades al instalar sendas gigantografías en carreteras interurbanas y rurales, avenidas, calles y sobre edificios y casas, todas muchísimo antes del período que establece la ley para estas campañas. Esta situación ha sido reiteradamente denunciada por organizaciones, personas y abogados. Resultado, se han retirado un par de palomas de las calles y nada más. Las gigantografías donde los candidatos al parlamento se arriman a las presidenciables al borde del acoso sexual, se mantienen incólumes. Entre paréntesis una queja personal, estas gigantografías, al estar instaladas en altura, no permiten pintarles sus merecidas narices de payaso, que gozábamos instalando en elecciones pasadas.

Otro ejemplo de la desigualdad y de lo diferentes que somos unas y otras personas, en relación a nuestros derechos, niveles de acceso y oportunidades, nos regaló Bachelet, quien en un acto de transparencia solicitó un multimillonario préstamo a BancoEstado. El Banco de todos los chilenos le aprobó un préstamo express de 2.506 millones de pesos, sin aval ni mayores trámites y pagando una tasa de interés mucho menor a la de cualquier crédito hipotecario o de consumo al que pueda acceder un ciudadano de a pie luego de cumplir varios requisitos.

Por otra parte, hemos conocido algunas prácticas absolutamente penadas por la ley como el cohecho, la compra de votos. Es el caso del diputado y candidato a senador por el pacto de la derecha en Punta Arenas, Miodrag Marinovic, quien, a través de una trabajadora del Municipio de Puerto Natales, anda ofreciendo ollas por votos. La funcionaria municipal en horario laboral visita a los vecinos y toma nota de todos los antecedentes de los votantes natalinos con el propósito de regalarle un juego de ollas a cambio de votos, lo que se haría efectivo después de las elecciones. Para ello los vecinos deben presentar un recibo que les entrega la funcionaria que dice “Ficha colaborador especial Miodrag Marianovic senador, guarde esta copia que lo acredita como colaborador”. Como diría condorito: Plop!

Para dar un último ejemplo, le contamos que pillamos a nuestra querida semilla de

maldad, la candidata a senadora Ena “Monsanto” Von Baer en prácticas de campaña bien poco éticas por decirlo suavemente. En la comuna de Lago Ranco, los profesores de la Escuela Municipal, regalaron a sus alumnos y familiares en horario de clases, entradas para una función gratuita de circo, ¿Qué lindo no? Adivine quien aparecía al reverso de la invitación: semillita de maldad. Un buen amigo de la comuna que asistió a la función y quien cree que protagonizaba el acto principal, Enita la payasita. Von Baer sonrió de lo lindo mientras se sacaba miles de fotos bien abrazada de los inocentes niños que estaba junto a sus madres, felices por la función regalada, quedando muy bien instruidas en cómo se lee el nombre completo de la candidata por la que marcarán la rayita. Ahora no cabe más que preguntarse ¿Por qué le llamarán Circo Electoral?



<p>PERIODICO El Ciudadano</p>
<p>Fecha: octubre de 2013</p> <p>Sección: Inserto</p> <p>Página:18</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Superior. Mediana página.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>Víctor Barrueto, candidato a diputado por la Reina y Peñalolén</p>
<p>TITULAR</p> <p>“Es fundamental que en Chile exista una asamblea constituyente”</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>Los chilenos debemos resolver si queremos o no un nuevo orden institucional</p>
<p>AUTOR</p> <p>Equipo Panorama News</p>
<p>CUERPO</p> <p>El ex Intendente de Santiago y líder político saca la voz y propone realizar cambios profundos en el sistema político actual.</p> <p>El candidato por la nueva mayoría a diputado por las comunas de Peñalolén y La Reina está tranquilo. Cree que sus ideas para llegar al parlamento representan a la nueva mayoría de los chilenos y en especial a los vecinos de su distrito (sic) Barrueto es un hombre que respira política. Cuando supo del cierre del penal Cordillera apoyó a las familias de los detenidos y desaparecidos políticos. Con voz firme enfrentó a los medios de comunicación y dijo. “El mal se devuelve. Debemos realizar cambios sociales que permitan desarrollar una democracia real y participativa... hay que apoyar la Asamblea Constituyente”.</p> <p>En entrevista con Panorama News, el ex intendente (sic) y brazo fuerte de Michelle Bachelet nos confidenció cuál es su máximo sueño si es elegido diputado por La Reina y Peñalolén.</p>

¿Por qué vuelve a la Política?

He sido político desde los 16 años. También fui pingüino y en la época más difícil de Chile. Ha pasado el tiempo y es necesario empujar reformas que hoy son fundamentales para lograr una sociedad más justa.

¿Cómo cuáles?

Primero, no más expropiaciones. Yo apoyo el túnel minero para los vecinos de La Reina y Peñalolén. Segundo, hay que terminar lo antes posible con el lucro en la educación. La educación es un derecho y no una oportunidad. Y lo más importante, es realizar una Asamblea Constituyente.

¿Cuál es su visión de una Asamblea Constituyente en Chile (sic)... se podrá lograr?

Como lo manifesté en una declaración masiva que se redactó con otros dirigentes políticos. Es fundamental constituir una corriente de opinión amplia y sin exclusiones que establezca un plebiscito en el que la ciudadanía se pronuncie sobre la necesidad de una nueva Constitución. Los chilenos debemos resolver si queremos o no un nuevo orden constitucional. Yo creo que es fundamental que en Chile exista una Asamblea Constituyente.



PERIODICO El Ciudadano
<p>Fecha: noviembre de 2013</p> <p>Sección: Editorial</p> <p>Página: 3</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>AC/DC Antes de la Constituyente Después de la Constituyente</p>
BAJADA DE TÍTULO
AUTOR
<p>CUERPO</p> <p>No se gestó la ansiada unidad por una candidatura única. Dimes y diretes, falta de conducción o exceso de ésta, hicieron que la unidad en torno a un programa de consenso básico se desmembrara en varios cuerpos que se repartirán los votos de un amplio sector en descontento con el modelo. Ha quedado casi en bandeja, la segunda vuelta y el posterior triunfo para Bachelet.</p> <p>Ello hoy duele a quienes piensan la política y las comunicaciones como herramienta para un cambio social profundo y fraterno. Duele entre quienes no queríamos medias tintas ni males menores, pero el guión binominal se nos viene una vez más.</p> <p>Más crítico podemos pensar que no dimos el ancho, y estamos recién comenzando a entender que el proceso simplemente necesita aún crecer en fuerzas que ya pupulan pero no cuajan porque estamos acostumbrados a que la institucionalidad de este país resuelva. Institucionalidad “tan avanzada” o podrida, y que tanto se ufana de sus sólidas bases que si no fuese por la represión a su pueblo manifestada, ya hubiera sido refundada.</p>

Hoy se debate en nuestro país el futuro de venideras generaciones si hablamos de derechos. En una sociedad donde el hecho se impone a los derechos, hay quienes frente a la violencia del capitalismo hemos salido a decir ¡Basta!, y a la vez traemos propuestas y soluciones para combatir la doctrina del César “divide y vencerás”.

Hoy nos debatimos entre quienes quieren seguir manteniendo con cerraduras las compuertas y quienes hemos encontrado nuestra ventana con una gran AC.

Así, llegará el momento que hablaremos de AC-DC, antes de la constituyente y después de la constituyente. Habrá historiadores que tomen como punto de partida las asambleas ciudadanas institucionales que abrirán de la mano del PC el futuro gobierno y quienes consideren que el proceso de civilidad por excelencia partió antes en barrios, sindicatos, frentes ambientalistas y regiones sin una vía institucional, un ejemplo de ellos los encuentros nacionales de asambleas territoriales que ya se están desarrollando.

Y es que el origen de la Asamblea Constituyente no es cuestión menor. Tampoco su composición y mucho menos que la solución a la demanda ciudadana por participación, sea sólo el abrir una venta de consulta que no tenga poder deliberativo, eso simplemente, sería un insulto a la democracia, una Nueva Pillería.

Será entonces lo importante el espíritu libertador que sigamos manteniendo rumbo al verdadero Bicentenario que se aproxima en esta bolsa de postergación de los pueblos llamada Chile. Será importante entonces el diálogo y la recuperación del ser gregario frente al nihilismo. Se hará necesario plasmar en cada hoja, muralla de bario, en Redes Sociales y donde fuese, nuestros más profundos deseos de justicia social y ambiental.

Estimados lectores(as), solo va quedando una respuesta, más organización, más acción directa. Sumar frentes, sumar y crear nuevas asambleas ciudadanas territoriales. Que los procesos de discusión y deliberación no quedan en el aire, que los escribas de los pueblos de Chile tomen nota en cada rincón de este país de qué es lo que queremos quienes somos sólo cuando consultados por un voto “arreglado” que rayaremos, al menos, con un gran AC.

Y es que la asamblea constituyente debe ser, junto a otros temas transversales como el agua, la educación, el gran paraguas bajo el cual nuestra fragmentada izquierda, grite tres veces Unidad, unidad, unidad. Invitamos a ella a los verdes liderados por Sfeir, los progresistas por Marco Enríquez-Ominami, a la gente por Igualdad con Roxana Miranda, al movimiento Todos a la Moneda liderados por Marcel Claude y por qué no, aunque a algunos les cause extrañeza, a aquellos seguidores de Franco Parisi, que también dicen vamos por una Asamblea Constituyente a la ecuatoriana.

A ellos, a todo su electorado y a todos quienes no se sienten representados por ninguno, se nos viene un gran desafío. Ya lo dijimos, habrá en Chile un AC y un DC donde más tarde que nunca se abran las grandes alamedas.

PERIODICO El Ciudadano
<p>Fecha: noviembre de 2013</p> <p>Sección: Opinión</p> <p>Página: 7</p> <p>Ubicación y tamaño en la página:</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>Marcel Claude y Roxana Miranda en el escenario post electoral</p>
BAJADA DE TÍTULO
<p>AUTOR</p> <p>Leopoldo Lavín Mujica</p>
<p>CUERPO</p> <p>Se cerró el escenario electoral donde la izquierda de transformación social vinculada a los movimientos sociales y a sus luchas decidió presentarse dividida en dos candidaturas. Ambas se metieron ahí a sabiendas que serían perdedoras en votos, pero igual, cabezas gachas, testarudas y llenas de voluntad decidieron ir por separado con Marcel y Roxana. Fueron con las mismas demandas sociales de carácter democrático, antineoliberal y anticapitalista que habían sido instaladas por los movimientos sociales en este nuevo ciclo de luchas.</p> <p>Por lo mismo, lo fundamental ya está jugado. Y si de votar se trata hay que hcaerlo por una de las dos candidaturas populares. Da lo mismo, porque desde ahora habrá que sumar y no restar para pensar en el futuro. Empero, lo más importante es que Marcel y Roxana lancen un mensaje claro de unidad para el escenario de las movilizaciones en las que habrá que participar y construir unidos, si lo que se predica también se practica. Y que inviten a Eloísa González a acompañarlos en el llamado.</p>

¿Y por qué no?

De Marcel, Roxana y sus comandos se espera mucho más que justificaciones. Si sumados llegan al 8%, valió la pena. Menos, hay que hacerse muchas preguntas para el futuro. Por supuesto que vimos tentativos de vincularse directamente con las luchas, pero las candidaturas de Marcel Claude, el Partido Humanista y de Todos a la Moneda por un lado, y de Roxana Miranda con el Partido Igualdad y sus movimientos de pobladores y apoyos en el mundo sindical, por el mismo ángulo izquierdo, fueron incapaces de generar una dinámica unitaria de los que luchan. No fue evidente. Al menos quedó claro que el vacío político dejado por el PC fue inmediatamente ocupado por corrientes extraparlamentarias.

Y si somos críticos aunque moleste, como hay que serlo para avanzar y construir alternativa, habrá que decir que tampoco las candidaturas populares supieron construir una pedagogía o programa de la articulación de las demandas de los estudiantes, pobladores, trabajadores y mujeres. Algo así como prefigurar un sujeto sociopolítico por los candidatos en el imaginario colectivo. Tanto en la lid electoral como para lo que viene después.

En efecto, con un dispositivo mediático en contra, ninguna de las dos candidaturas pudo impugnar ni subvertir el escenario electoral configurado por la legalidad heredada de la dictadura. Incluso, un observador exterior despistado pudo haber elogiado el sistema político chileno porque permite la expresión de voces disidentes. Sin olvidar que en el plano de las candidaturas parlamentarias, Giorgio Jackson, de Revolución Democrática, que pactó con la Nueva Mayoría, tendrá por eso mismo, chances de romper con la camisa de fuerza del binominal. En la lógica del espíritu autocomplaciente, que ojalá no derive en el de secta poseedora de la verdad, podrá objetarse que por primera vez se plantó el discurso autónomo y “transgresor de los de abajo” del partido Igualdad, y que a Marcel, lo apoyaron significativas organizaciones de pobladores, trabajadores, estudiantes e intelectuales. Que éste fue el único en plantear la renacionalización del cobre. No obstante, cabe agregar que los comandos de Marcel y Roxana sucumbieron a la lógica trituradora de la política dominante. En la práctica, no zafaron de la trampa de incentivos neoliberales de la competencia electorista, que los llevó a querer ocupar los mismos nichos de ciudadanos electores. Esperamos que ninguna de las dos haya prevalecido el ánimo de contabilizar el valor de un voto en pesos. Por supuesto, en las dos campañas se pudo constatar empuje y voluntad, pero no se vio atisbo de aprendizaje de los errores del pasado. La división debilita. Y habrá que ver si hay inteligencia política para lo que viene: preparar lo que habrá que hacer desde el 18 de noviembre tras el objetivo de hacer avanzar y fortalecer la causa compartida. Y ante un electorado potencialmente de izquierda y ecologista, que también vota por la Concertación, el PRO de Marco Enríquez-Ominami, Sfeir y, que se deja confundir con Parisi, era necesario presentar una sola candidatura, con una sola voz poderosa y artesanos de campañas coordinados; si se tiene vocación de poder y se defiende la unidad de los movimientos sociales como sujeto de cambio. El mensaje subliminal enviado con dos competidores de izquierda fue de incapacidad de acordar juntos posiciones que

permitieran aprovechar la coyuntura electoral para proyectar las luchas y demandas unitarias en un escenario adverso, adaptado a las necesidades de las pugnas interburguesas y al formato mediático de exacerbación del detalle sensacionalista en la competencia política.

Las tareas futuras de la izquierda sociopolítica

Por surte, todo indica que el pueblo que puja por luchar organizado en sus movimientos sociales lo seguirá haciendo tras sus objetivos de satisfacción de sus demandas estudiantiles, ambientalistas, laborales, pobladoras y también feministas bajo el Gobierno II de Bachelet. Así pues, las demandas unen, los partidos y las dirigencias dividen, cuando no hay democracia ni debates internos programáticos ni estratégicos. ¿Palabras grandilocuentes? No, son conceptos que conviene recrear.

Habría entonces que impedir que se dispersen las fuerzas políticas que les dieron vida a las dos candidaturas. Evitar que se vean aquejadas del síndrome del agotamiento post electoral. Si eso sucede, el vencedor será el mismo régimen político que pretendieron denunciar y combatir desde sus propias entrañas. En ese caso se habrá caído en la trampa, pese a haber gritado fuerte, “somos el pueblo que lucha”.

Por lo que habría que enviar un mensaje o signo claro de madurez. ¿Es mucho exigir que en nombre de la causa de los que luchan y de la necesidad de potenciar sus demandas, Marcel y Roxana juntos, llamen a continuar la lucha en la calle que, acaban de dar cada uno con oratoria y por separado en las tribunas mediáticas?

Asamblea Constituyente: La tarea

Desde marzo 2014 la Concertación desde el Gobierno –con todo el apoyo empresarial- tratará por todos los medios de desvirtuar y manipular las demandas populares. Es el juego de toda oposición tradicional: hacer promesas de cambio para después, en el poder, imponer una propaganda de la imposibilidad de cumplir esas mismas promesas programáticas. No por algo son tan ambiguas. Ahora habría que pasar a las tareas del momento y pensar en construir el futuro en un escenario de luchas sociales reales y no en el simulacro de contienda permitido por el sistema y el binominal. En la coyuntura que se avecina todos los mensajes potentes de unidad en la diversidad serán necesarios para retomar la iniciativa política y profundizar las tibias reformas que la Concertación renovada atinará a presentar en el consabido juego binominal. Es por la acción colectiva que se afirma y desarrolla lo que deseamos: la sociabilidad y la recomposición del vínculo social fracturado por las figuras de la subjetividad producidas por el régimen neoliberal y sus fetiches: el individualismo competitivo y el crédito que amarra al sistema. Para salir de un pasaje vacío y fragmentado y construir nuevas relaciones sociales hay que privilegiar el estar-juntos-en-el-mundo. Eso que los grandes movimientos sociales que agitan el mundo desde 2011 son capaces de recrear.

Al menos una gran tarea puede generar una dinámica unitaria de luchas. Hay

condiciones reales de posibilidad para generar un movimiento político-ciudadano amplio por una Asamblea Constituyente, única manera de garantizar que la nueva Constitución incorpore contenidos sociales, bienes comunes y derechos universales. Empujar hasta allá la timorata iniciativa concertacionista. La llamada “vía institucional” o entregarle el poder constituyente al Congreso nominal.

Alianza y Concertación: Aliados estratégicos

En sus grandes líneas el escenario político ya está trazado. Las demandas populares en manos de la Concertación serán defraudadas por la misma Concertación+PC. La derecha comienza ya a elaborar políticas en el marco que impone el realismo de las derrotas electorales inminentes y del alza de las expectativas del pueblo y los trabajadores. Sus ideólogos consideran que debe procederse a un “aggiornamento” o actualización las ideas: “[...] ser menos dogmática en lo económico, menos temerosa en lo político y menos conservadora en lo valórico”. Los más lúcidos ven así el escenario post “luna de miel” de la Nueva Mayoría en el futuro gobierno y sus relaciones con ésta: “[...] analizando objetivamente el cuadro – una vez terminada la luna de miel (del Gobierno de la Concertación)-, la tarea se ve muy compleja. Pese a que este posible cambio en la dirección del viento beneficie a la derecha, apostar al fracaso de Bachelet sería riesgoso y contraproducente”. (Francisco José Covarrubias, El Mercurio, 9 de noviembre). El Concertacionismo renovado es la carta de los sectores empresariales y del capital extranjero para salvar el neoliberalismo. Han comenzado por cambiarle de nombre. Alberto Arenas, el socialista y jefe programático de Bachelet lo llama “capitalismo con desarrollo inclusivo”, como Jorge Awad, el patrón de los banqueros. Un sector de la derecha lo tiene clarísimo. Para éste, el concertacionismo (sic) conservador es un aliado estratégico. Y el adversario y enemigo designado de la derecha de la Alianza y de la Concertación será la oposición antineoliberal de los movimientos sociales en la calle.

PERIODICO El Ciudadano
<p>Fecha: noviembre de 2013</p> <p>Sección: Política</p> <p>Página: 14 y 15</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página.</p>
<p>EPIGRAFE</p> <p>El desafiante escenario pos/electoral (sic) 2013</p>
<p>TITULAR</p> <p>2014: Cuando todos tendrán que responder</p>
BAJADA DE TÍTULO
<p>AUTOR</p> <p>Hugo Guzmán</p>
<p>CUERPO</p> <p>Nadie la tiene fácil. La partida del 2014 solo parece ofrecer desafíos a las fuerzas políticas que en estas semanas están enfrascadas en la batalla electoral. Del show mediático y las propuestas ante las cámaras, se pasará a la concreción, a las respuestas, a ver qué tan en serio se toman al país candidatas y candidatos y sus respectivas coaliciones y partidos.</p> <p>Todo apunta a que la vencedora presidencial será la candidata Michelle Bachelet, ya sea el 17 de noviembre o el 15 de diciembre. De acuerdo a su programa, entre otras cosas, tendrá 100 días para cumplir 50 medidas. No solo tendrá que cumplir con llevar adelante una profunda reforma tributaria y educacional, cambiar la Constitución (con la complejidad del mecanismo a usar), lograr modificaciones en el sistema electoral y concretar el aumento de consultorios, personal médico, salas cunas, etc.</p> <p>Por lo demás, y sobre todo si finalmente el Partido Comunista entra al gobierno bacheletista, la probable futura Presidenta tendrá que lidiar con los fuertes matices de la coalición Nueva Mayoría que se aparecerán en el paisaje de su gobierno, sin lugar a dudas, en temas de política económica, relaciones exteriores (la DC</p>

buscando golpear a Venezuela y Cuba), salud pública (aborto terapéutico) y las maneras de encarar lo que serán las manifestaciones del movimiento social y ciudadano que se auguran extendidas y fuertes.

Además, el gobierno de Michelle Bachelet tendrá la fina tarea de salir con números azules de la probable crisis económico/financiera que llegue desde las potencias económicas y de zonas territoriales europeas y estadounidenses.

En todo esto, será decisivo el liderazgo de la doctora. Si su rol como candidata fue determinante para potenciar a la oposición y garantizar un triunfo electoral, su papel como Presidenta de la República será decisivo no solo para cumplir las metas, sino para la construcción política y las perspectivas de la alianza del progresismo con la izquierda.

Nada menor lo que depara la era pos/electoral. En una revista conservadora se concluía que Bachelet, de todas maneras, terminaría herida. Es una probabilidad. Pero puede terminar muy sana. Es otra probabilidad.

LA DERECHA EN SU LABERINTO

Al contrario de la Nueva Mayoría, todo indica que la candidata presidencial de la derecha, Evelyn Matthei, tenderá a esfumarse y no tendrá ni el espacio ni la atribución de un liderazgo único, sobre todo si se cumple el presagio de los sondeos y los análisis en cuanto a que tendrá una estrepitosa derrota electoral, da lo mismo si es en primera o segunda vuelta. Ya está arriba del columpio.

A ello se suma la advertencia de los presidentes de Renovación Nacional y de la Unión Demócrata Independiente, de la mano de sus analistas electorales, en cuanto a que no les irá bien en la elección parlamentaria, pudiendo perder cupos en el Senado y la Cámara de Diputados.

Como sea, lo claro es que para el 2014 el desafío que se le aparece a la derecha es re/construirse, re/armarse, re/dimensionarse, re/potenciarse y salir del laberinto de las disputas del ideario expresadas en la fidelidad doctrinaria que quieren mantener “los coroneles” de la UDI, en la promoción de la “nueva derecha” que levantan sectores de RN y el relevo político-generacional con un nuevo ideario que parecen expresar dirigentes de nuevo calado, provenientes la mayoría de RN, aunque los hay de la UDI. Todo esto ha estado presente durante esta campaña.

Un factor no menor es que un segmento de poderes fácticos de la derecha termina el 2013 e iniciará el 2014, con la mirada en 2017. A ese grupo lo lidera Sebastián Piñera. Uno de sus plus, es que en el piñerismo están convencidos de que no hay liderazgos en la derecha capaces de posicionarse en los cuatro años del próximo gobierno. Entonces, Piñera volvería por sus fueros; como afirmó el secretario nacional de la DC, en esta campaña del 2013, la derecha ha corrido dos carreras presidenciales. Ahí estará la otra batalla donde no solo cuenta la construcción o

re/construcción de un ideario: la derecha en 2014 se verá enfrentada a una fuerte disputa interna entre quienes querrán instalarse como líderes del sector y, por cierto, Convertirse en la carta presidencial de RN y la UDI.

En ese marco, una de las tareas de los conservadores en 2014 será torpedear al gobierno de Michelle Bachelet como uno de sus grandes objetivos, incluso sumiendo argumentos y narrativa progresista para re/encantar a ciertas áreas de la ciudadanía. Todo indica que la derecha como lo ha hecho durante esta campaña, apuesta al descrédito de sus opositores para poder ganar. No en vano ese factor le fue decisivo a Piñera: el voto “contra la Concertación” pudo más que el voto “por la derecha”.

LOS TELONEROS Y SUS DESAFÍOS POS/ELECTORALES

Desde las otras candidaturas teloneras, que le dieron más contenido y diversidad a la puesta en escena político/electoral, al canto mediático y programático, los desafíos no son menores. El primero, para varios, es establecer que no van a desaparecer del escenario, que podría ser en el caso de Sfeir, Ricardo Israel o de Tomás Joceyl-Holt (sic).

En otra escala, el desafío tiene cierta similitud con agrupaciones políticas que dieron base a postulaciones presidenciales. Todo coinciden en que el futuro de Franco Parisi y Marco Enríquez-Ominami estará marcado por si quedan terceros o cuartos en la presidencial (ni hablar si se cumple la predicción de ambos comandos de que saldrán segundos y pasarán a disputar votos con Bachelet en diciembre). Como en el deporte olímpico, la medalla de bronce tiene su defecto; primero es quedar, al menos en teoría, disponible para la de plata o la de oro. En todo caso, el que se ubica cuarto, sufrirá una derrota que se antoja difícil de remontar.

En esos casos, hay dos tareas que parecen de primer orden para el 2014: mantener el liderazgo y reforzar la orgánica política (el Partido Progresista en caso de MEO).

Otro elemento tiene que ver con los sectores hegemónicos. Parisi es un tercer lugar le generará un flanco abierto a la derecha por donde se cuelen adeptos, más las disputas y controversias y donde el joven liberal (que tiene demandas e imagen de malas prácticas en los negocios, lo que le da también un sello de identidad dentro de la derecha) puede entrar a disputar el liderazgo y aspire a romper el eje RN-UDI. Ese podría ser tema a partir del 2014.

Con Enríquez-Ominami, en un tercer lugar, seguramente todo tenderá a lo mismo; mostrarse en ruptura con la derecha y crítico con la Nueva Mayoría, siguiendo su objetivo de convertirse en una nueva fuerza política de centro capaz de imponerse por sí sola. Quién sabe si en la era pos/electoral, las cosas ya más decantadas, haya un giro y un acercamiento a Bachelet, para apoyar sus transformaciones y a ella misma; es una interrogante del 2014.

Hay que tener en cuenta que en esa dupla Parisi/MEO se mete otro personaje, pese

a que no le alcanzó para ir a las presidenciales (perdió en las primarias): Andrés Velasco y su movimiento Fuerza Pública. Otro personaje y otra organización que tiene al 2014 como el año de consolidarse o debilitarse, potenciarse o congelarse.

Roxana Miranda ya tuvo un logro: darle espacio y posicionar su línea discursiva dura y antisistémica, y al Partido Igualdad. Quizá es en ese grupo donde todo parece más claro para el año que viene: seguir el mismo lineamiento político/ideológico y construyendo fuerza en sectores sociales a lo largo del país. Que ello les sea fructífero o no, que queden estancados, quedará por verse. En esta fuerza, eso sí, tenderá a radicalizarse un frente de ataque al gobierno de la Nueva Mayoría con un alto nivel de agresividad. En esa perspectiva, a Roxana Miranda le dará lo mismo el porcentaje que saque en las presidenciales.

Algo parecido se podrá esperar de Marcel Claude y su movimiento “Todos a la Moneda”... (sic) si sobrevive al 2014. Se afirma que su candidatura convocó a gente y militantes de izquierda, a jóvenes, a segmentos sociales. No habrá tenido efecto la difusión de situaciones engorrosas en que se habría visto inmiscuido el candidato (en el ámbito político y de gestión), las cuales él o desmintió o relativizó. Su proyección de votación ronda el 3 al 5 por ciento, pero nunca se sabe (para la baja o para el alza). La votación que obtenga será reivindicada como un triunfo (a menos que sea menos de dos puntos). El desafío de Claude y sus seguidores apuntará a transformar aquello en un movimiento político capaz de seguir incidiendo en la realidad nacional, pero no en un periódico o programas de medios, sino en el quehacer cotidiano de las luchas sociales, políticas, reivindicativas y con carácter nacional.

PARLAMENTO CON UN LEVE CAMBIO DE ROSTRO

Si se hace casos a las encuestas, los análisis electorales y las declaraciones de personeros políticos de las distintas corrientes, las parlamentarias se definirán a favor de la Nueva Mayoría y la derecha estará ante una derrota, que no fracaso.

Es que con el sistema binominal, el que saca el tercio tiene la misma representación que el que obtiene los dos tercios. Entonces así es bien difícil que la derecha sufra un rotundo fracaso; la Constitución de Augusto Pinochet y Jaime Guzmán los dejó protegido. Es una distorsión con la que se vivió esta campaña –como las anteriores-, por lo que los doblajes son tan vitales.

De tal manera que la singularidad- sino enfermedad del sistema electoral chileno, no refleja con toda franqueza las opciones de los electores. Peor aun (sic), esa minoría está en condiciones actualmente de echar abajo propuestas de reformas y transformaciones que sí quiere la mayoría. Es el fastidio de los quórums calificados y todas esas instrumentaciones destinadas, finalmente, a darle filo a las mayorías.

Producto de este periodo electoral, probablemente el Congreso que inicie labores el 2014 tendrá dos señas llamativas, una institucional y la otra más política: que pese al triunfo de la Nueva Mayoría y otros candidatos del sector, la derecha mantendrá su

poder de veto pese a todo; y que entrarán a la Cámara de Diputados al menos tres nuevo parlamentarios, jóvenes, provenientes del movimiento estudiantil y con arraigo en el movimiento social y ciudadano (Camila Ballesteros, Giorgio Jackson y Karol Cariola). Está por verse, pero algunas encuestas apuntan a que el dirigente sindical Cristian Cuevas podría obtener el porcentaje necesario para llegar al Parlamento. En esto hay una formalidad no menor a la hora de legislar: podría ampliar la Bancada o Grupo Parlamentario de izquierda, estableciéndose ciertas alianzas, como la que ya existe, por ejemplo, con Sergio Aguiló de Izquierda Ciudadana. Aquí, en marzo de 2014, se podría afianzar la punta de lanza de la izquierda en el Parlamento.

Así que el rostro del Congreso tendrá un leve cambio; pero esencialmente seguirá mostrando lo mismo, lo que dejaría una nueva cuenta en primera línea para pasar a un sistema proporcional, más equitativo y representativo.

En un marco extra/institucional queda todo el movimiento que llamó a marcar el voto AC (Asamblea Constituyente) y la incertidumbre de cómo se evaluará el resultado final, después de que el Servicio Electoral (SERVEL) negó el derecho a que esas letras fueran escrutadas.

No es secreto que algunas candidaturas (presidenciales y parlamentarias) pese a estar de acuerdo con la Asamblea Constituyente y el cambio de Constitución, temen a la marca AC por los problemas que podría acarrear a la hora del conteo, porque podría confundir al elector que caiga en anular involuntariamente el voto (rayando en una zona que no debía) y no les gusta aquello de que los sufragios queden en la categoría de “objeto”.

Sin embargo, el movimiento AC agarró vuelo y varios partidos respaldaron la marca en el voto, con una promoción educativa de cómo y dónde poner las dos letras para ni invalidar el sufragio. Como sea, ésta será la primera vez que se use de manera muy definida el voto para hacer una demanda ciudadana como lo es el cambio de la Constitución y la conformación de una Asamblea Constituyente. Ya como ejercicio tendrá su efecto positivo. El tema se aparece con el periodo pos/electoral y lo que el movimiento haga con ese porcentaje que logre contabilizar y demostrar.

Aunque parece claro que si hay un tema que estará en la agenda 2014, es el de la Asamblea Constituyente y la nueva Constitución, cruzando a todas las fuerzas políticas.



PERIODICO El Ciudadano
<p>Fecha noviembre de 2013</p> <p>Sección: Lecturas ciudadanas</p> <p>Página: 30</p> <p>Ubicación y tamaño en la página: Toda la página</p>
EPIGRAFE
<p>TITULAR</p> <p>El día en que me agarré a calugazos con Nicolás Monckeberg</p>
<p>BAJADA DE TÍTULO</p> <p>Diez puntos acerca de la campaña/publicidad electoral</p>
<p>AUTOR</p> <p>Arturo Ledezma</p>
<p>CUERPO</p> <p>Enumeración caótica</p> <p>1.-Estamos en tiempo de elecciones. Fome. Voy de vuelta a casa, tomo el metro, salgo del metro, hay un grupito de gente con banderitas y repartiendo chimuchina. En medios de ellos está un candidato que regala calugones en una bolsita y le dice a la gente frases cliché del tipo <i>para que endulce la vida</i> u otras con tintes más biopolíticos y situados en la masculinidad, como <i>Caballero, tome para que le de un calugazo a su señora</i>. Me parece ridículo, es Nicolás Monckeberg y me da un poco de risa, algo de rabia, bueno, es lo que hay.</p> <p>2.-Yo venía con mi mujer de la mano. Pasamos de largo y luego volvimos sobre nuestros pasos para hacerle la pregunta de rigor que era ¿por qué chuca no pone un micrófono y plantea sus ideas en lugar de regalar calugas a la gente? Se nos acerca el candidato y nos dice <i>Hola chiquillos, cómo están? Bien, le podemos hacer unas preguntas? Claro, son de algún medio? Sí, somos del ciudadano</i>. Se da media vuelta y se va. Nos niega cualquier guiño de conversación y aparece inmediatamente un tipo que se identifica como jefe de campaña y nos empieza a molestar, nos corretea. Nos reímos de él y entonces Monckeberg, muy incómodo por las</p>

estupideces que el tipo decía, lo hace callar, lo quita de encima, pierde la paciencia con nosotros y con la situación sin borrarse la sonrisa del candidato del rostro y sigue saludando gente y regalando calugones en bolsita.

3.- Nicolás Monckeberg y cualquier candidato que se le parezca padece de una ansiedad brutal. Están inmensamente inmiscuidos en la vida política que han dejado de leer, de reflexionar, de pensar. Adoptan una posición de caballo de carreras que, sabiendo que hay otros caballos corriendo al lado, siempre miran para adelante y se sorbetean los mocos al correr pero no dan palabra y no dan respuesta. Calleuque, corre ctm! (sic)

4- En cualquier salida de metro o cualquier feria libre, uno puede ver a los candidatos haciendo el ridículo. Captando votos. Ganando con calugas o con pollos asados la benevolencia de un elector. Hay tipos que regalan anteojos ¿se acuerdan? Y otros que lisa y llanamente para ahorrar tiempo mandan a sus trabajadores a votar o los ponen a trabajar en campaña y les dan un bono de horas extr y listo. Por eso lo que digo no es que sea una condición de mi candidato RN don Nicolás, sino que es algo que se repite con mucha frecuencia entre los abanderados de la derecha amplia (esa que va desde la DC hasta RN).

5.- También me topé con MEO. En la FILSA. Corría por los pasillos seguido de un grupo de gente que lucía chapitas de campaña. Pero MEO es más sencillo, solo corre tan rápido como habla, agarra gente y se toma foto con ellas, que quedan atrapadas pensando ¿Qué mierda hago con el marido de la Karen al lado? Luego sigue su curso y corre y salta y de repente se va. Corta. Una verdadera eyaculación precoz política. Un discurso completamente rápido y efectivo como un estornudo en el metro. Te afecta, es cierto, pero porque salpica.

6.- Por otra parte, la televisión se encarga de hacer y de reemplazar lo que antes hacían las palomas publicitarias y los carteles colgados en los cables de luz. Es decir: estorban. Uno está mirando algo y aparece Don Francisco entrevistando a candidatos (es el paroxismo de la dominación y el mal gusto, creo que únicamente en Chile podría darse la dinámica de que un rostro tan ligado a la dictadura esté a cargo de informar políticamente a la gente) y uno siente que en cualquier momento saca un objeto y hace que el candidato lo venda. Una cosa así como que de repente aparece con un Rinso en la mano y se lo pasa a la Roxana Miranda pa (sic) que diga "Hola, soy Roxana Miranda y y, al patrón, le lavo la ropa con Rinso" y entonces uno se da cuenta de que todo es mentira y se burla de ella como se ha burlado toda la vida de la gente de clase baja igual como en dictadura cuando ponía a concursar a los pobres tipos en el chacal de la corneta, perdón, trompeta. Y entonces pienso que en la TV otra vez le ponen la pata encima a todo el mundo y por consecuencia me acuerdo de la Cony Santa María no dejando hablar a Claude y ya me fui a la chuca porque se me fue la idea y me voy a poner a rabear contra el poder y su prensa facha y puta que da rabia la wea y bueno... Calmao. Sigo.

7.- A todo esto el jede de campaña de Monckeberg no se quiso identificar, pero pa (sic) que se hana una idea, se parecía al Kike Morandé. Me agarró pal (sic) hueveo y

se empezó a burlar de mí, te juro. Ahí era cunado Monckeberg trataba de que se callara porque el tipo (que evidentemente no es un genio de las comunicaciones) mientras yo le preguntaba de por qué su candidato no hablaba o contaba a la gente de su propuesta política en lugar de regalar calendarios y dulces me empezó a decir cosas del tipo (lean esto con voz englobada por favor) *“oye... que inteligente este huevón, podríamos contratarlo como creativo... Oye, que huevón más simpático... oye, que huevón más chistoso”* Y así me pasé unos 5 minutos tratando de que Monckeberg dejara un segundo de reír para que me respondiera y también trataba de que el tipo me dejara de acosar con sus guatazos, punteos, empujones y con sus calendarios de mierda y con toda esa faramalla de porquerías que les gusta acarrear cuando se paran afuera del metro. A todo esto yo le digo *“Oye ¿y por qué chucha este weon no habla y hablay vos?”* A lo que Monckeberg respondió *“pero si no es periodista, porque un periodista no dice garabatos”*. Este ctm está de patio, pensé (aún cuando yo nosy periodista, hay que decirlo... si algún periodista está leyendo esto por favor levante la mano y me diga si es verdad que no hay que decir garabatos en una entrevista, me acabo de enterar).

8.- La historia con Monckeberg terminó en que le saqué un par de fotos con mi celular (terrible Cuma no andar con cámara en ese momento y por eso la foto está terrible pixelá) y sin decir que posó para la foto al menos siguió repartiendo calendarios y calugas mientras las señoras del comando me decían que me fuera a la mierda y me gritaban que los comunistas habían matado a un amigo suyo (no sé la razón que a uno por preguntar algo ya esté inmediatamente militando en el PC, no soy PC por cierto, aunque parece que debería) y entonces ya todo se volvió incómodo y seguí caminando y pasé a comprar el pan.

9.- Cuando leas esto faltarán menos de 10 días para las elecciones y seguramente ya habrás comido hartas calugas en la calle y tendrás un montón de calendarios y chapitas de los candidatos. Habrás visto la televisión y sus debates que no son debates sino asambleas de curso. Seguramente aún no están completamente seguro de por quién votar o no votar y leerás esta columna con la misma intensidad moral con la que escribo, es decir, con esa incertidumbre de si levantarte a votar o no el domingo 17 de noviembre y con las ganas de que de una buena vez aparezca un candidato que te diga algo que te llene, no la guata de dulces, sino la cabeza. Entonces, sentirás la misma angustia de saber que quedan 4 años nuevamente para padecer de la sustancia pegajosa y trucha que son los presidentes de Chile y te decidirás por el mal menor únicamente por evitar la segunda vuelta.

Algún día sabrás que todo no es política sino que es publicidad. Algún día entenderás que la revolución se hace cantando pero cantando bien. Y me imagino que estarás como yo, ahora sin voz para hacer una conclusión inteligente o para decidirte a salir a dejar la cagá porque, con las herramientas que tenemos y con las ganas que nos van quedando, todavía no nos alcanza para escribir el punto 10 y decir algo inteligente de estas elecciones.10.-Pendiente.[sic]