

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN</b> .....	XI
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	1
<b>CAPITULO 1. TEORÍA GENERAL DE LOS TÍTULOS DE CRÉDITO</b> .....	6
1.1. Noción acerca de la Teoría General de los Títulos de Crédito. ....	6
1.2. Concepto de Título de Crédito. ....	7
1.3. Génesis. ....	7
1.4. Diversas Denominaciones. ....	9
1.5. Composición de los Títulos de Crédito. ....	10
1.5.1. Sustrato material. ....	11
1.5.2. Declaración de Voluntad. ....	12
1.5.3. Incorporación Cambiaria. ....	15
1.6. Características de los Títulos de Crédito. ....	15
1.6.1. Necesariedad. ....	15
1.6.2. Literalidad. ....	17
1.6.3. Legitimidad. ....	18
1.6.4. Autonomía. ....	21
1.6.5. Abstracción. ....	24
1.7. Clasificación: .....	27
1.7.1. Según su contenido: .....	28
1.7.1.1. Títulos de Crédito representativos de dinero. ....	28
1.7.1.2. Títulos de Crédito representativos de mercaderías. ....	28
1.7.1.3. Títulos de Crédito representativos de participación social. ....	29
1.7.2. Según la forma en que circulan: .....	29
1.7.2.1. Títulos nominativos. ....	29
1.7.2.2. Títulos a la orden. ....	30

1.7.2.3. Títulos al portador. ....	31
1.7.3. Según la importancia de la causa: .....	32
1.7.3.1. Títulos de Crédito causados. ....	32
1.7.3.2. Títulos de Crédito abstractos. ....	32
1.7.4. Según su soporte: .....	32
1.7.4.1. Títulos de Crédito en soporte material. ....	33
1.7.4.2. Títulos de Crédito Virtuales o de Representación Electrónica. ....	33
1.8. La Desmaterialización como fenómeno en el Derecho Cambiario. ....	33
1.8.1. Origen. ....	33
1.8.2. Concepto. ....	35
1.8.3. Fundamentos de la desmaterialización. ....	36
1.8.4. Ventajas de la desmaterialización. ....	37
<b>CAPITULO 2. GENERALIDADES RESPECTO A LA FACTURA</b> .....	39
2.1. Nociones. ....	39
2.1.1. Definiciones. ....	39
2.1.1.1. Etimológica: .....	39
2.1.1.2. Legal: .....	40
2.1.1.3. Diccionarios. ....	40
2.1.1.3.1. Real Academia de la Lengua Española: .....	40
2.1.1.3.2. Diccionario de Derecho Mercantil. ....	41
2.1.1.3.3. Diccionario Jurídico-Económico. ....	41
2.1.1.3.4. Diccionario de Vocabulario Jurídico. ....	41
2.1.1.3.5. Diccionario Básico Tributario Contable. ....	42
2.1.1.4. Autores. ....	42
2.1.1.4.1. Joaquín Garrigues. ....	42

2.1.1.4.2. Profesor Álvaro Parra. ....	42
2.1.1.4.3. Señores Hugo Contreras y Leonel González. ....	43
2.2. Historia de la factura en legislación chilena. ....	43
2.2.1. Código de Comercio. ....	43
2.2.2. Código Tributario y Decreto Ley N° 825.....	44
2.2.3. Ley N° 19.983. ....	46
2.2.4. Ley N° 20.727. ....	49
2.3. Naturaleza jurídica de la factura en la legislación chilena. ....	56
2.3.1. Procesal. ....	56
2.3.2. Tributaria. ....	57
2.3.3. Mercantil. ....	57
2.3.3.1. Semejanzas. ....	58
2.3.3.1.1. Libre Circulación. ....	58
2.3.3.1.2. Legitimidad. ....	58
2.3.3.2. Diferencias. ....	59
2.3.3.2.1. Necesariedad. ....	59
2.3.3.2.2. Literalidad. ....	59
2.3.3.2.3. Autonomía. ....	61
2.3.3.2.4. Abstracción. ....	61
2.3.3.2.5. Representatividad. ....	63
2.3.3.2.6. Cesión del Crédito. ....	63
2.3.3.2.7. Factura Original. ....	63
2.3.3.2.8. Copia de Factura. ....	64
2.3.3.3. Conclusiones. ....	64
2.3.4. Factura como Título de Crédito en el Derecho Comparado. ....	65
2.3.4.1. Argentina. ....	65

2.3.4.2. Perú. ....	66
2.3.4.3. Bolivia. ....	67
2.3.4.4. Colombia. ....	68
<b>CAPITULO 3. LA FACTURA ELECTRÓNICA EN CHILE</b> .....	69
3.1. Concepto. ....	69
3.3. Regulación Legal. ....	75
3.4. Obligatoriedad de la emisión de factura electrónica. ....	76
3.4.1. Excepciones. ....	77
3.5. Características. ....	78
3.6. Beneficios de la obligatoriedad de la factura electrónica. ....	79
3.6.1. Para el Fisco. ....	79
3.6.2. Para los contribuyentes. ....	79
3.7. Obligaciones del facturador electrónico. ....	80
3.8. Sistemas de Facturación Electrónica. ....	82
3.8.1. Sistema de Facturación Gratuito: ....	82
3.8.2. Sistemas de Facturación Propio o de Mercado: ....	84
3.9. Valor probatorio de la factura electrónica. ....	84
3.10. Rechazo de la Factura Electrónica .....	88
<b>CAPITULO 4. CESIÓN DE CRÉDITO CONTENIDO EN LA FACTURA ELECTRÓNICA</b> .....	89
4.1. Concepto: ....	89
4.2. Marco regulatorio: ....	89
4.3. Clasificación: ....	90
4.4. Cesión de la factura antes de la Ley N° 19.983. ....	91
4.5. Cesión de la factura en la Ley N° 19.983. ....	92

4.6. Cesión de la factura electrónica antes la Ley N° 19.983. ....	98
4.7. Cesión de la factura electrónica en la actualidad. ....	98
4.7.1. Generalidades: .....	98
4.7.2. Excepciones que podrá interponer el deudor: .....	101
4.7.3. Cesión en cobro: .....	106
4.8. Industria del <i>Factoring</i> . ....	107
4.8.1. Concepto: .....	107
4.8.2. Características del <i>Factoring</i> . ....	108
4.8.3. Servicios del <i>Factoring</i> : .....	110
4.8.3.1. Gestión de Créditos: .....	110
4.8.3.2. Servicio de Garantía: .....	111
4.8.3.2.1. <i>Factoring pro solvendo</i> : .....	111
4.8.3.2.2. <i>Factoring pro soluto</i> : .....	111
<b>CAPITULO 5. MÉRITO EJECUTIVO DE LA FACTURA ELECTRÓNICA .....</b>	<b>114</b>
5.1. La Factura Electrónica como título ejecutivo. ....	114
5.1.1. Mérito Ejecutivo:.....	116
5.1.2. Requisitos para que la factura tenga mérito ejecutivo:.....	116
5.2. El procedimiento de cobro de la factura electrónica. ....	124
5.2.1. Generalidades: .....	124
5.2.2. Gestión preparatoria de notificación de cobro de factura: .....	125
5.2.3. Juicio ejecutivo. ....	126
5.2.3.1. Demanda ejecutiva. ....	126
5.2.3.2. Excepciones del deudor: .....	128
<b>CAPITULO 6. ANALISIS JURISPRUDENCIAL RESPECTO A LA FACTURA EN CHILE</b> .....	<b>129</b>

6.1. Generalidades. ....	129
6.2. Eurocapital S.A. con Inversiones Invest Security Limitada.....	129
6.3. Frumel S.A. con Frugas S.A. ....	131
6.4. Finameris Servicios Financieros S.A. con Sociedad Comercial USSER Limitada. .....	135
<b>CONCLUSIONES</b> .....	139
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	147