

Índice	2
1. Introducción	4
2. Resumen Ejecutivo	5
3. Misión y Visión	7
4. Análisis de Mercado	8
4.1 Oportunidad de Mercado	8
4.2 Mercado Potencial	11
4.3 Mercado Objetivo	13
5. Análisis de la Industria	14
5.1 El turismo en Santiago	14
5.2 Análisis de las 5 fuerzas de Porter	18
5.3 Análisis PESTEL	21
5.4 Análisis FODA	24
6. Plan de Marketing	25
6.1 Segmentación	25
6.2 Marketing mix	28
6.2.1 Producto/Servicio	28
6.2.2 Precio	31
6.2.3 Plaza	32
6.2.4 Promoción	34
7. Plan de Implementación	35
7.1 Organigrama	35
7.2 Equipo Emprendedor	36
7.3 Carta Gantt	37
8. Análisis Estudio Cualitativo	38
9. Análisis Estudio Cuantitativo	42

10. Modelo de Negocios	53
10.1 CANVAS	53
11. Riesgos	59
12. Evaluación Financiera	61
12.1 Inversión inicial	61
12.2 Ingresos	61
12.3 Costos	63
12.4 Estado de resultados	64
12.5 VAN del proyecto en escenario esperado	66
13. Análisis Legal.....	66
14. Anexos	70
14.1 CONSTITUCIÓN DE SOCIEDAD RESPONSABILIDAD LIMITADA	70
14.2 Lienzo Canvas	82
14.3 Análisis Cuantitativo: encuesta online	83
15. Bibliografía	91