

TABLA DE CONTENIDO

I. FUNDAMENTOS	1
1. INTRODUCCIÓN	1
2. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO Y JUSTIFICACIÓN.....	2
3. OBJETIVOS	4
3.1. OBJETIVO GENERAL	4
3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4
4. ALCANCES	4
5. RESULTADOS ESPERADOS.....	4
6. MARCO CONCEPTUAL	5
7. METODOLOGÍA.....	8
II. DESARROLLO	17
1. ESPECIFICACIÓN DEL MODELO	17
1.1. DESCRIPCIÓN DE LAS VARIABLES	17
1.2. INFLUENCIA DE LAS VARIABLES PREDICTORAS.....	22
2. ESTIMACIÓN DEL MODELO.....	29
2.1. ESTIMACIÓN CON PROMEDIO DE DATOS ANUALES	30
2.2. ESTIMACIÓN CON DATOS DE LOCALES POR AÑO	37
3. EVALUACIÓN DE LA ESTIMACIÓN	50
4. EVALUACIÓN DE LA PREDICCIÓN.....	53
4.1. EVALUACIÓN DEL MODELO CON EJECUTIVOS DE LA EMPRESA	54
5. RECOMENDACIONES DE IMPLEMENTACIÓN DEL MODELO	55
III.CONCLUSIÓN Y COMENTARIOS FINALES.....	57
IV. BIBLIOGRAFÍA.....	59
V. ANEXOS	62
ANEXO 1: OTROS MODELOS DE ESTIMACIÓN DE VENTAS.....	62
ANEXO 2: SERIE IPC, ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS DEL BANCO CENTRAL DE CHILE ...	67
ANEXO 3: ESTIMACIONES CURVILÍNEAS DE VENTA VS COMPA	67
ANEXO 4: ESTIMACIONES CURVILÍNEAS DE VENTA VS COMPB	68
ANEXO 5: ESTIMACIONES CURVILÍNEAS DE VENTA VS COMPE	68

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Porcentaje de clientes por radio de distancia al local.....	19
Tabla 2: Quintiles de puntajes.....	20
Tabla 3: Tasas de consumo por GSE	21
Tabla 4: Mejores funciones para representar la distancia a las competencias	25
Tabla 5: Coeficientes del Modelo 1.....	31
Tabla 6: Coeficientes del modelo 3	32
Tabla 7: Ubicación compartida locales L01, L02, L04, L05, L11, L15, L18 y L25	33
Tabla 8: Coeficientes del modelo 5	35
Tabla 9: Resumen modelos estimados con promedio de datos anuales	37
Tabla 10: Coeficientes del modelo 6.....	38
Tabla 11: Coeficientes del modelo 7.....	39
Tabla 12: Coeficientes del modelo 8.....	40
Tabla 13: Características de ubicación de los locales L01, L02, L04, L05, L11, L15, L18 y L25	41
Tabla 14: Coeficientes del modelo 9.....	45
Tabla 15: Superficie de ventas de los locales L01, L02, L04, L05, L11, L15, L18 y L25	45
Tabla 16: Coeficientes del Modelo 10	47
Tabla 17: Resumen de los modelos estimados.....	50
Tabla 18: Indicadores de ajuste de los modelos.....	51
Tabla 19: Coeficientes modelo seleccionado	52
Tabla 20: Errores de predicción año 2013.....	54

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1: Promedio de ventas anuales 2006-2013 vs superficie del local	23
Ilustración 2: <i>Promedio de ventas anuales 2006-2013 vs distancia a compA</i>	24
Ilustración 3: Promedio de ventas anuales 2006-2013 vs distancia a compB	24
Ilustración 4: Promedio de ventas anuales 2006-2013 vs distancia a compE	24
Ilustración 5: Promedio venta anual 2006-2013 vs ubicación compartida...	26
Ilustración 6: Promedio de ventas 2006-2013 vs Sector	27
Ilustración 7: Promedio de ventas 2006-2013 vs Población	28
Ilustración 8: Promedio de ventas 2006-2013 vs Puntaje CSE ponderado	28
Ilustración 9: Variación PIB y Ventas promedio de locales con respecto al año anterior	29
Ilustración 10: Ventas vs Distancia a la competencia A (modelo 3)	34
Ilustración 11: Ventas vs Superficie (modelo 5)	36
Ilustración 12: Ventas vs Distancia a la competencia E (modelo 5)	36
Ilustración 13: Ventas vs Superficie (modelo 8)	41
Ilustración 14: Ventas vs Distancia a la competencia A (modelo 8)	42
Ilustración 15: Ventas vs Distancia a otros locales de la empresa (modelo 8)	43
Ilustración 16: Ventas vs Población a 5 Km de los locales (modelo 8).....	44
Ilustración 17: Ventas vs Distancia a otros locales de la empresa (modelo 9)	46
Ilustración 18: Ventas vs Distancia a la competencia A (modelo 10)	48
Ilustración 19: Venta vs Población a 5 Km (modelo 10)	49
Ilustración 20: Ventas pronosticadas vs Ventas reales 2006-2012	53