

Índice

I. Índice	2
II. Confidencialidad	4
III. Introducción	5
IV. Resumen Ejecutivo	7
V. La industria, el proyecto y su producto	9
1. Análisis Externo	9
a) Análisis de las dinámicas competitivas del sector	9
b) Los usuarios y clientes	12
c) Tamaño del Mercado Objetivo y sus Tendencia	14
d) Ciclo de Vida del Producto	15
e) Márgenes de Ganancia Industria Potencial	16
f) Oportunidades y Amenazas del Proyecto	16
2. Análisis Interno	18
a) El proyecto y su concepto.....	18
b) El producto	19
c) Precio y Análisis Financiero	20
d) Análisis de Recursos y Capacidades involucradas en el proceso	22
e) Fortalezas y Debilidades del Proyecto	25
VI. Plan de Marketing	26
VII. Plan de Producción y Operaciones	27
1. Asuntos Legales y Regulación	27
VIII. La Administración	27
1. Personal Administrativo Clave	28
2. Socios e Inversionistas	34
IX. Plan de Financiamiento	35
1. Ingresos Proyectados	35
2. Costos Proyectados	36
3. Formas de Financiamiento	36
X. Análisis de Riesgo, Problemas y Supuestos Críticos	37
1. Dificultades y Riesgos Posibles	37

2. Supuestos Críticos	40
XI. Anexos	42
Anexo 1	42
Anexo 2	44
XII. Bibliografía	45