



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO

“ESTUDIO DE CASO: APLICABILIDAD DEL MODELO
DE PERFIL DE RIESGO COMO DIAGNÓSTICO SITUACIONAL
COMUNICACIONAL EN ORGANIZACIONES”
Caso aplicado a instituciones públicas

Memoria para optar al Título de Periodista

HÉCTOR ANDRÉS VERGARA MONARDES

Profesor guía: Roberto Antonio Campos Peña

Santiago, Chile
2014

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	3
PROPUESTA.....	5
1. TÍTULO DE LA MEMORIA:	5
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....	7
3. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	10
4. JUSTIFICACIÓN Y DELIMITACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN.....	11
MARCO TEÓRICO	14
RIESGO	17
ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS.....	19
ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN (FODA)	23
MATRIZ DE RIESGO	25
TEORÍA GENERAL DE SISTEMAS	29
LA ORGANIZACIÓN, UN SISTEMA.....	33
LAS COMUNICACIONES EN LA ORGANIZACIÓN.....	40
IMAGEN E IDENTIDAD CORPORATIVA	43
DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL	46
PLAN DE COMUNICACIÓN	48
RESISTENCIA AL CAMBIO	50
BASES CONCEPTUALES DEL MODELO	54

ASPECTOS DE LA INVESTIGACIÓN	61
1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	61
2. HIPÓTESIS DE LA INVESTIGACIÓN	63
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	64
4. ANTECEDENTES DE LAS INSTITUCIONES	66
5. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	75
6. FUENTES DE OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	78
7. PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN	81
8. CRONOGRAMA.....	82
FASE DE CAMPO	83
CONCLUSIONES	96
ANEXOS.....	106
BIBLIOGRAFÍA.....	120