

Tabla de Contenidos

I. Resumen Ejecutivo	4
II. Descripción de la oportunidad de negocio	5
III. Análisis de la Industria y Competidores	7
3.1 Análisis de la industria	7
3.2 Competidores	10
IV. Descripción y Cuantificación del Mercado Objetivo	13
4.1 Clientes	13
V. Análisis Interno	16
5.1 Cadena de Valor	16
5.2 Recursos, capacidades y competencias	17
5.3 Ventajas competitivas.	18
VI. Estrategia Competitiva y Modelo de Negocio	20
6.1 Análisis FODA	20
6.2 Descripción del modelo de negocios Canvas	23
6.3 Estrategia de Entrada	27
6.4 Estrategia de Crecimiento.....	27
6.5 Estrategia de Salida	28
VII. Plan de Marketing	29
7.1 Objetivos de Marketing	29
7.2 Estrategia de Segmentación	30
7.3 Estimación de la Demanda	30
7.4 Estrategia de producto/servicio	32
7.5 Estrategia de Precio	33
7.6 Estrategia de Distribución	33
7.7 Estrategia de Comunicaciones	34
7.8 Estrategia de Ventas	35
7.9 Presupuesto de Marketing	35
7.10 Métricas e indicadores para monitorear el plan de marketing	36
VIII. Riesgos, Supuestos Financieros y Conclusiones	37
8.1 Riesgos	37
8.2 Supuestos Financieros	38
8.3 Conclusiones	39
IX. Anexos	40
Anexo N° 1: Análisis Pestel	40
Anexo N° 2: Análisis Porter	45
Anexo N° 3: Población por Edad y Género.	51

Anexo N° 4: Layout	52
Anexo N° 5: Diagrama de Flujo Pub's.	53
Anexo N° 6: Análisis de la Encuesta	54
Anexo N° 7: Análisis Financiero	58
Anexo N° 8: Dotación y sus características	66
Anexo N° 9: Especificaciones Consolas y Xbox	67
Anexo N° 10: Ocho pasos para crear un negocio	70
Anexo N° 11: Bibliografía	73