

Tabla de Contenidos

I. Resumen Ejecutivo	4
II. Descripción de la oportunidad de negocio	5
III. Análisis de la Industria y Competidores	7
3.1 Análisis de la industria	7
3.2 Competidores	10
IV. Estrategia Competitiva y Modelo de Negocio	13
4.1 Análisis FODA	13
4.2 Descripción del modelo de negocios Canvas	16
4.3 Estrategia de Entrada	20
4.4 Estrategia de Crecimiento	20
4.5 Estrategia de Salida	21
V. Plan de Operaciones	22
5.1 Estrategia de Operaciones	22
5.2 Flujo de operaciones	22
5.3 Tecnología, procesos, recursos claves y rol de las personas.	23
5.4 Ubicación geográfica	24
VI. Gestión de personas	25
6.1 Estructura organizacional	25
6.2 Determinar dotación y sus características	25
6.3 Incentivos y compensaciones	26
6.4 Equipo Gestor	26
VII. Plan de implementación	27
7.1 Estrategia de Desarrollo	27
7.2 Carta Gantt	27
VIII. Plan Financiero	28
8.1 Supuestos	28
8.2 Estimación de Ingresos y Costos	29
8.3 Estado de Resultado	31
8.5 Requerimientos de capital	32
8.6 Evaluación financiera del proyecto	32
IX. Riesgos, Problemas y Supuestos Críticos	36
9.1 Riesgos	36
9.2 Conclusiones	37
X. Anexos	39
Anexo N° 1: Análisis Pestel	39
Anexo N° 2: Análisis Porter	44
Anexo N° 3: Descripción y Cuantificación del Mercado Objetivo	50

Anexo N° 4: Análisis Interno	54
Anexo N° 5: Plan de Marketing	57
Anexo N° 6: Población por Edad y Género.	66
Anexo N° 7: Layout	67
Anexo N° 8: Análisis de la Encuesta	68
Anexo N° 9: Diagrama de Flujo Pub's.	72
Anexo N° 10: Ocho pasos para crear un negocio	73
Anexo N° 11: Especificaciones Consolas y Xbox	76
Anexo N° 12: Bibliografía	79