

TABLA DE CONTENIDO

	Página
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPÍTULO 1 COMUNICACIÓN INTERNA	
1.1. Experiencias anteriores.....	3
1.2. La opción de una intranet.....	5
CAPÍTULO 2 EL CAMINO HACIA UNA COMUNIDAD VIRTUAL	
2.1. La encuesta.....	10
2.2. Arquitectura de la información.....	13
2.3. La definición de contenidos.....	16
2.4. De una hoja de cuaderno a un esquema digital.....	18
CAPÍTULO 3 “COMUNIDAD DE LA TÍA RICA”	
3.1. De Gardel, fútbol y otros temas.....	23
3.2. Los corresponsales.....	26
3.3. ¡Y tenemos intranet!.....	28
CONCLUSIÓN.....	30
BIBLIOGRAFÍA.....	32
ANEXOS.....	34