



UNIVERSIDAD DE CHILE

INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

**EL COMERCIO DE SERVICIOS AUDIOVISUALES – INDUSTRIA  
CINEMATOGRAFICA EN CHILE**

**Estudio de Caso para optar al Título de Magíster en Estrategia Internacional y  
Política Comercial**

**Alumno: Gloria Camila Zambrano Ortega**

**Profesor Guía: Dorotea López**

**Profesor Informante: Francisco Prieto**

**Santiago de Chile**

**Julio de 2015**

## Capítulos

I. Introducción.

II. Sector audiovisual en la economía chilena.

III. Normativa Chilena del Sector Audiovisual.

- Normativa Vigente – Ley 19.981.
- Evolución de la aplicación de la ley 19.981.
- Normativa Internacional y TLC's de Chile con EEUU, México y Perú.

IV. Las modificaciones del sector en materia de cuota de pantalla y media continuidad en Brasil, Argentina y España.

V. Posiciones de los diferentes informantes claves del sector audiovisual en Chile y su influencia en el Sector.

VI. Matriz FODA de la modificación al sector audiovisual en Chile y su impacto en el mismo.

VII. Conclusiones – Recomendaciones.