



**UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN  
MAGISTER EN COMUNICACIÓN POLITICA**

**ANALISIS DEL DISCURSO DEL PODER EN LAS EDICIONES DE ANIVERSARIO DEL DIARIO LA  
SEGUNDA, REVISTA QUÉ PASA Y CAPITAL**

**TESIS PARA OPTAR AL GRADO DE MAGISTER EN COMUNICACIÓN POLITICA**

**AUTORA: MARCELA PORTO FUENTES  
PROFESORA GUIA: LORENA ANTEZANA BARRIOS**

**-2013-**

## **INDICE**

RESUMEN	PAG. 3
<b>CAPITULO I</b>	PAG. 4
PROBLEMATIZACION	
<b>CAPITULO II</b>	PAG. 9
MARCO TEORICO	
<b>CAPITULO III</b>	PAG. 36
MARCO METODOLOGICO	
<b>CAPITULO IV</b>	PAG. 42
ANTECEDENTES, PRESENTACION Y ANALISIS DE LA INFORMACION	
<b>CAPITULO V</b>	PAG. 98
CONCLUSIONES	
BIBLIOGRAFIA	
ANEXOS	

## Resumen

Este proyecto de investigación quiere indagar en la noción de poder que transmiten tres medios de comunicación nacional de propiedad de grupos económicos significativos del país, cuya influencia en los últimos cuarenta años se ha dejado sentir no sólo en lo económico, sino también en lo político a través de acciones deliberadas de sus miembros en este ámbito. La Segunda (grupo Edwards) Qué Pasa (grupo Saieh) Capital (grupo Claro)

El objetivo de este trabajo es develar en el discurso de los medios la forma como conciben el poder, las personas que dentro de su imaginario califican para ejercerlo y por lo tanto a quienes se lo asignan, el modo como es ejercido, las fuentes desde donde lo extraen, los atributos que posee, los ámbitos a los que se extiende y la manera de adquirirlo y reproducirlo en la sociedad.

Para este propósito se analizarán las ediciones de aniversario de cada medio publicadas durante el 2011 ya que en todas ellas hay una alusión al tema del poder. En el caso de La Segunda, ésta se hace explícita al presentar en el aniversario número 80 del periódico “El mapa del poder en Chile”. Se trata de 83 figuras de distintos ámbitos que según el diario formarían parte del grupo que en el país determina las grandes decisiones y corrientes de opinión.

En el caso de las revistas Qué Pasa y Capital cuyas ediciones conmemoran 40 y 15 años respectivamente, el tema del poder es abordado de manera implícita y se expresa en la voluntad declarada de ser el espacio donde se debatan las soluciones para los problemas del país y donde converjan los puntos de vista de los actores que ellos consideran relevantes en ámbitos como el empresarial, económico, académico, político, científico, cuyos representantes llenan las páginas de la edición.

El enfoque al que adscribe este trabajo es el hermenéutico cuyo propósito está orientado a la comprensión de los textos y del mundo desplegado delante de él. Para dicho propósito se utilizarán herramientas metodológicas propias del análisis del discurso que proveerán de datos explicativos mediadores de la comprensión.

Al finalizar la investigación se espera tener una comprensión mayor acerca del vínculo entre poder y discurso de los medios, así como de las estrategias que en este ámbito el poder utiliza para su legitimación y reproducción.

## CAPITULO I

### Problematización

La noción de poder es uno de los conceptos estructurantes de las sociedades modernas. Ella ahora no es concebida restrictivamente al ámbito político o al ejercicio de la autoridad formalmente constituida, como lo fue en el Renacimiento o en la tradición de los pensadores liberales, sino que también se la percibe en el plano personal de los individuos, en su vida cotidiana y en dimensiones antes insospechadas como las mentalidades y el dominio simbólico de los ciudadanos. En este sentido podemos decir que la influencia del poder cada vez se ha ido revelando más y ha pasado a constituir uno de los objetos del deseo del hombre moderno.

En el ámbito social, el poder es una propiedad de la relación entre grupos que generalmente actúa de manera indirecta y opera a través de la mente de las personas. Es por esto que se hace significativo el vínculo entre poder y discurso y en especial en la época contemporánea, el discurso desplegado en los medios de comunicación ya que desde el surgimiento de la prensa liberal, los medios a través del discurso que construyen, vehiculizan con mayor nitidez los intereses del poder político y económico para crear corrientes de opinión que validan una cierta forma de organización del mismo en la sociedad o hacen germinar movimientos de resistencia a los regímenes establecidos.

En esta perspectiva la influencia que ejercen sobre las personas no está marcada por la fuerza sino por la persuasión a través del discurso y esto bien han sabido aprovecharlo los grupos dominantes, quienes tienen la ventaja de acceder a esos discursos no sólo como meros receptores, sino que en la mayoría de los casos como parte constituyente del mismo ya sea porque son consultados como fuentes principales de las informaciones o porque ellos mismos proveen los insumos informativos primarios que permiten levantar contenidos que luego circulan en la sociedad y que sirven a sus intereses de conservación y legitimación del poder.

Esa cualidad mediadora sigue observándose hasta nuestros días y en este sentido se le reconoce a los medios de comunicación ser uno de los campos significativos donde se despliegan las estrategias del poder y donde se genera lo que Foucault llama "régimen de verdad" vale decir, los tipos de discursos que se acogen y funcionan como verdaderos en una sociedad, con todo lo que implica tener la facultad para decidir quienes hablan y quienes callan así como para determinar qué se dice, cómo y cuándo.

Lo anterior cobra aún mayor relevancia si pensamos que en Chile los dueños de los medios de comunicación más influyentes forman parte de los grupos económicos que han manejado al

país al menos en los últimos cuarenta años y en el caso de El Mercurio, una influencia que se ha extendido por casi un siglo. De ahí que resulte interesante develar la noción de poder que estos grupos tienen y la forma como utilizan los medios de comunicación, (sus propios medios) para legitimarlo y reproducirlo.

Bajo esta perspectiva es que se pretende estudiar las ediciones de aniversario del diario “La Segunda” (grupo Edwards) Qué Pasa (Grupo Saieh) Capital (grupo Claro) quienes celebraron el 2011 sus 80, 40 y 15 años respectivamente. En las tres publicaciones hay una alusión al tema del poder. En el caso de La Segunda, ésta se hace explícita al presentar en el aniversario número 80 del periódico “El mapa del poder en Chile”. Se trata de 83 figuras de distintos ámbitos que según el diario formarían parte del grupo que en el país determina las grandes decisiones y corrientes de opinión. Por su parte revista Qué Pasa y Capital, el tema del poder es abordado de manera implícita y se expresa en la voluntad declarada de ser el espacio donde se debatan las soluciones para los problemas del país y en este sentido se seleccionan las personas que estarían capacitadas para discernir estas soluciones y para operativizarlas en sus diferentes ámbitos de acción. En ambas ediciones convergen los puntos de vista de los actores que ellos consideran relevantes en lo empresarial, económico, académico, político, científico.

La razón por la que se eligen las ediciones de aniversario es porque estas publicaciones suelen ser para los medios, la instancia donde se explicitan los principios fundacionales, su misión respecto a la sociedad y sus interpretaciones de la realidad.

Esta investigación nos permitirá comprender algo más sobre el juego de relaciones de poder en donde el discurso toma un papel fundamental y su despliegue en los medios, sobre todo en sociedades mediatizadas como las nuestras, viene a unirse a otras estrategias discursivas en otros campos como el educativo o el de la publicidad, las cuales van modelando la mente de las personas y las hacen integrar nociones medianamente digeridas de asuntos tan cruciales y decisivos como el poder en sociedad y su forma de ejercerlo en los diferentes ámbitos de la vida cotidiana.

## **Pregunta de Investigación**

¿Qué noción de poder está expresada en las ediciones de aniversario del diario “La Segunda” y las revistas “Qué Pasa” y “Capital”?

## **Hipótesis de trabajo**

El discurso desplegado en los medios de comunicación tiene connotaciones ideológicas y su articulación es deliberada en pos de transmitir y validar una determinada forma de comprensión de la realidad y en este sentido, se trataría de una forma de ejercer poder en la sociedad. Bajo esta perspectiva los grupos económicos dominantes en Chile, a quienes pertenecen los medios de comunicación en estudio, desplegarían por este intermedio estrategias discursivas tendientes por un lado a presentar y socializar nociones, criterios, percepciones, imágenes, en este caso sobre el poder y los poderosos, con el fin de producir el consenso, la legitimación y la adhesión a estas visiones por parte de su grupo de referencia y con esto asegurar la reproducción del poder, y por otra parte a influir en las aspiraciones y formas de entender este concepto de quienes no pertenecen a las elites, pero que sin embargo responden a modelos aspiracionales asumiendo concepciones, prácticas y estilos de vida de las elites

## **Objetivo General**

Analizar el discurso del poder que expresan y promueven actualmente el diario “La Segunda” Revista “Qué Pasa” y Revista “Capital” y que fue explicitado en sus ediciones de aniversario 2011.

## **Objetivos Específicos**

- Determinar cuáles son los ámbitos que abarca el poder y las fuentes desde donde éste emana según las ediciones en estudio.
- Determinar los símbolos, signos y estereotipos que evidencian el poder para estos medios.
- Relacionar la noción de poder expresada por los medios y los aspectos ideológicos de sus grupos propietarios.

## Justificación

Una mirada comprensiva de la realidad es lo que ha motivado primeramente este trabajo. Examinar la forma como tres medios de comunicación en Chile concibe y expresa el poder a un público virtualmente extendido a todo aquel que sepa leer.

Las páginas de las ediciones despliegan un sentido sobre el poder que no está oculto ni fuera del texto, sino que se presenta ahí a través de múltiples formas, imágenes y alusiones. Ciertamente ese sentido no se agota en esas páginas, lo que expresan los textos de las ediciones entra en relación con una multiplicidad de mundos posibles y de ideas sobre el poder que circulan en nuestra sociedad. Indagar en esas conexiones, ha sido una de las mayores motivaciones en este trabajo.

El análisis del discurso del poder en los medios cobra aún mayor importancia porque nos permite resistir al fragmento y nos pone ante la fascinante tarea de comprender un poco más acerca de la forma como ese poder se ejerce en la vida cotidiana que nos toca compartir.

Esa noción de poder (es poderosa) porque está transmitida y amplificada por medios de comunicación que de alguna manera van moldeando pensamientos y acciones. Con esto no se quiere decir que la teoría de la aguja hipodérmica esté aún en pleno esplendor y que las personas adoptan los mensajes tal y cual les vienen de los medios, menos si pensamos en el público al que se dirigen las ediciones en estudio, sin embargo, en distintos niveles y a diferentes escalas se produce una cierta homogenización del público y los contenidos que hace que las personas acepten sin muchas críticas, ideas y modelos que les resultan convenientes y esto vale no sólo para las clases populares, sino también para otros segmentos que incluso podrían percibir con mayor certeza el hecho de que ellos mismos podrían llegar a ser poderosos o están al menos en esa carrera de poder, según los criterios que presentan los medios.

En este sentido el análisis de los textos nos abre a un discurso del poder que se conecta con otros discursos como el de la movilidad social, la educación, el uso del tiempo libre, la generación de capital, entre otros.

Esta noción de poder que presentan los medios en estudio (es poderosa) también porque representa a grupos económicos cuya influencia está ramificada en distintos ámbitos de la vida nacional. El perfil del que manda y el del que obedece está claramente delineado en sus concepciones, las cuales operan en el día a día en la empresa, las universidades e institutos

técnicos en los que tienen participación, los centros de *Think Thank*, los debates en el Congreso, por nombrar algunos.

Este trabajo no se ha hecho con el fin de demonizar esta forma de entender el poder, sólo quiere tener una mirada crítica para dejar traslucir mediante el análisis de los textos estas imbricaciones del discurso que están a la base de prácticas que por tan cotidianas, muchas veces naturalizamos.

La posibilidad de mirar con detenimiento la concepción de poder expresada en los medios en estudio nos entrega también la posibilidad de pensar concepciones alternativas de poder y aunque no es el objetivo de este trabajo, podemos sobre la base de este trabajo pensar alternativas que sean cultural y éticamente posibles en este sentido.



## CAPITULO II

### Marco Teórico

#### Sobre la interpretación

Darse a la tarea de analizar ediciones específicas de tres medios de comunicación chilenos hace inevitable instalarse en la reflexión primera acerca de qué serán para nosotros estas ediciones y desde qué perspectiva hojaremos cada una de sus páginas. Algunos autores han definido a los medios como aparatos ideológicos del Estado, instrumentos de dominación de clase, materialidad en la que quedan registradas las acciones ocurridas en el tiempo de corta duración. Nosotros recogeremos algunos de estos aportes, sin embargo, diremos sobre todo que las ediciones que se analizarán en este trabajo son textos que contienen discursos fijados por la escritura.

Bajo esta perspectiva desarrollaremos la teoría de los textos planteada por Paul Ricoeur desde la tradición hermenéutica y en este sentido adscribiremos a la ruptura que introduce el autor respecto de la hermenéutica de las tradiciones que se funda básicamente en cuatro tesis.

1.- “El distanciamiento, en el que la hermenéutica tiende a ver una especie de degradación ontológica, aparece como un componente positivo del ser para el texto, pertenece propiamente a la interpretación no como su contrario, sino como su condición”.<sup>1</sup>

2.- “La categoría bajo la cual se ha de ubicar el discurso ya no es aquí la de escritura, sino la de obra, es decir, una categoría que corresponde a la praxis, al trabajo: pertenece al discurso el poder ser producido a la manera de una obra, que presenta estructura y forma”<sup>2</sup>

3.- “La hermenéutica de los textos se dirige hacia la crítica de las ideologías. (...) El momento propiamente hermenéutico es aquel donde la interrogación, transgrediendo la clausura del texto, se dirige hacia lo que Gadamer llama la *cosa del texto*: la suerte de *mundo* abierto por él. (...) No hay intención oculta que haya de buscarse detrás del texto, sino un mundo a desplegar delante de él”.<sup>3</sup>

4.- “Comprender no es proyectarse en el texto, sino exponerse al texto; es recibir, de la apropiación de las proposiciones de mundo que la interpretación despliega, un sí mismo más amplio”.<sup>4</sup>

Antes de hablar de una teoría de los textos y de la metodología de análisis de los mismos, vamos a hacer un breve recorrido por los desplazamientos más importantes ocurridos en el seno de la filosofía hermenéutica, los cuales han tenido consecuencias metodológicas que de

---

<sup>1</sup> Ricoeur P, “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” (2010) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 337

<sup>2</sup> Ibid, 339

<sup>3</sup> Ibid, 339

<sup>4</sup> Ibid, 340

alguna u otra manera han introducido énfasis en la tarea de interpretar textos como discursos. En este recorrido revisaremos las aportaciones de Friedrich Schleiermacher, Wilhelm Dilthey, Martín Heidegger y Hans Georg Gadamer, para terminar con Paul Ricoeur y las cuatro rupturas mencionadas anteriormente.

## Leyes generales para la comprensión

Se considera a Friedrich Schleiermacher (1768-1834) como el padre de la hermenéutica moderna. Formado al alero de la tradición protestante y ordenado ministro religioso en 1790, sus estudios se insertaron en las corrientes filosóficas y teológicas del siglo XIX. De hecho estudió Filosofía y Teología en la universidad de Halle e hizo una lectura crítica de Kant.

Schleiermacher marca un momento importante para la hermenéutica de la época porque se da a la tarea de pasar de las cuestiones particulares que guían la comprensión de los textos, a la búsqueda de reglas universalmente válidas para dicha comprensión. Esto lo hace en el escenario concreto de las dos grandes tradiciones que habían cultivado el arte de la interpretación de textos escritos: la exégesis, para los libros sagrados y la filología para los clásicos, no sagrados. De esta manera, Schleiermacher pretende constituir a la comprensión como una categoría cognoscitiva general que se eleva por encima del código lingüístico, el estilo literario, las condiciones históricas y se conecta directamente con el pensamiento del autor. Según Paul Ricoeur el esfuerzo de Schleiermacher estaba en consonancia con lo que la filosofía de Kant hiciera en el ámbito de las ciencias naturales. “El espíritu general de la Crítica es invertir la relación entre una teoría del conocimiento y una teoría del ser; es preciso medir la capacidad de conocer antes de afrontar la naturaleza del ser”.<sup>5</sup>

En este contexto lo que Schleiermacher buscaba era relacionar las reglas de la interpretación, “no con la diversidad de los textos y de las cosas dichas en ellos, sino con la operación central de unificar lo diverso dentro de la interpretación”.<sup>6</sup>

Bajo esta perspectiva es interesante subrayar que para el autor la comprensión de los textos no está sólo referida a aspectos gramaticales o de vocabulario, sino que conecta con la dimensión lingüística del pensar y en este sentido la hermenéutica presenta la naturaleza del pensamiento humano, ejercido necesariamente como lenguaje.

Las expresiones de: “Comprender en el lenguaje y comprender en aquel que habla”<sup>7</sup> aluden a las dos formas de interpretación a las que se enfrentó Schleiermacher durante su vida. La gramatical y la técnica. La primera corresponde a aquella que se apoya en las características del discurso que son comunes a una cultura. Se le denomina también objetiva por tanto remite a rasgos lingüísticos distintivos de un autor, y negativa porque no hace más que indicar los límites en lo que se va a enmarcar una cierta comprensión.

---

<sup>5</sup> Ibid, Pág. 74

<sup>6</sup> Ibid, Pág. 74

<sup>7</sup> Kimmerle H, Einleitung, en Schleiermacher F, Hermeneutik, en: Friedrich D.E. Schleiermacher Los Discursos sobre Hermenéutica. Introducción, traducción y edición bilingüe de Lourdes Flamarique” Departamento de Filosofía, Universidad de Navarra, 1999.

La interpretación técnica, llamada también psicológica, se identifica con la subjetividad de quien escribe, se la entiende como positiva porque es el mecanismo mediante el cual el interpretante se conectaría con el acto del pensamiento que genera el discurso del autor. En este sentido la interpretación psicológica imprime a esta operación un carácter adivinatorio.

Schleiermacher manifiesta en sus últimos textos una inclinación hacia la interpretación psicológica por sobre la gramatical, lo que acentuó la búsqueda de la subjetividad del autor en la tarea de la interpretación de los textos. Sin embargo, como señala Ricoeur esta búsqueda necesariamente implicaba la acción de la comparación, ya que “nunca se capta directamente una individualidad, sino sólo su diferencia con otro y con uno mismo”.<sup>8</sup> Esta perspectiva planteó no pocos problemas a la hermenéutica que autores posteriores intentaron resolver.

## Los textos y el encadenamiento histórico

Si con Schleiermacher se profundiza en la búsqueda de leyes universales para la interpretación y en la búsqueda de la subjetividad del autor, con Wilhelm Dilthey (1833-1911) la tarea será situar los textos dentro de la corriente histórica. “Antes de la coherencia de un texto se halla la de la historia, considerada como el gran documento del hombre, como la más fundamental expresión de la vida”.<sup>9</sup> Con Dilthey se privilegiará la conexión entre hermenéutica e historia, y el interés en las obras, se trasladará al encadenamiento histórico en el que éstas se basan.

Dicha proposición tiene su fundamento en la experiencia de Alemania como impulsora del conocimiento histórico y promotora de su validación como un saber científico.<sup>10</sup> Lo anterior está condicionado por el advenimiento del Positivismo en su carácter de filosofía, que imponía a las nuevas ciencias del espíritu un modelo de explicación empírica similar al de las ciencias naturales. Por esta razón los esfuerzos de Dilthey van a ir en la línea de construir una metodología y una epistemología adecuada para cumplir estas expectativas.

El paradigma Positivista también deja traslucir la oposición fundamental que atraviesa la obra de Dilthey: la explicación de la naturaleza y la comprensión del espíritu, que termina por circunscribir a la hermenéutica en el lado de la intuición psicológica. Bajo esta perspectiva las ciencias naturales explican primordialmente fenómenos que son ajenos al hombre y que se manifiestan como distintos a él. Las ciencias del espíritu, fundamentadas en los procesos de comprensión e interpretación, indagan en un objeto que es realidad interna e inmediata en el hombre. Así lo expresa el mismo Dilthey en su texto acerca del surgimiento de la hermenéutica: “Ciertamente, las ciencias del espíritu aventajan a todo conocimiento natural en que su objeto no es un fenómeno ofrecido a los sentidos, no es un mero reflejo de algo real

---

<sup>8</sup>Ricoeur P, “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” (2010) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 76

<sup>9</sup> Ibid, Pág. 77

<sup>10</sup> Erich Kahler en su libro ¿Qué es la Historia? Explica que el historismo brota en el siglo XIX de dos vertientes convergentes, uno científico, que desarrolla la teoría de la evolución biológica; y otro humanístico, con el romanticismo alemán. Por historismo podemos entender la tendencia a ver y explicar todo históricamente, a deducir términos de clasificación y distinciones a partir de etapas de evolución; coinciden los órdenes sistemático e histórico.

en una conciencia, sino que es él mismo realidad interna inmediata, y lo es como una conexión vivida desde adentro”.<sup>11</sup>

Es justamente el modo en que esta realidad está dada en la experiencia interna lo que representa, según Dilthey, la mayor dificultad para su concepción objetiva. En este punto el autor plantea que ningún hombre puede hacerse consciente de su propia individualidad por la sola experiencia interna, necesita la comparación con otros, pero “la existencia ajena sólo se nos da, al principio, desde el exterior, en hechos sensibles, en ademanes, sonidos y acciones. Sólo a través de un proceso de reproducción de lo que afecta así a los sentidos en signos aislados, llegamos a completar ese interior”.<sup>12</sup>

Bajo esta perspectiva Dilthey llamará comprender a este proceso por el cual conocemos un interior a partir de signos dados sensiblemente desde fuera. Para el autor la universalidad del comprender es de carácter sónico: “todo lo que hacen los hombres puede ser interpretado como signo, expresión de una vida consciente: y sólo los signos y nada más, pueden ser comprensibles y sometidos al comprender”.<sup>13</sup>

En este sentido la comprensión se dirige a cualquier exteriorización o signo, la interpretación, en cambio, a aquellas manifestaciones de la vida fijadas de modo duradero, es el sustrato objetivado de la comprensión que posibilitaría al ser humano entrar en el flujo de la historia y comprender mundos que sólo continúan existiendo en sus vestigios. La hermenéutica según Dilthey, sería una forma en la que la comprensión se vuelve técnica, “pierde la inmediatez y naturalidad inicial, para adoptar el artificio o la artificialidad de la interpretación”.<sup>14</sup>

Asimismo esta capacidad de volver una y otra vez a las manifestaciones de la vida fijada por la escritura (o por cualquier otro sistema equivalente, duradero) le da la posibilidad al ser humano de ponerse en consonancia con la historia y de entrar en el flujo dinámico de la vida expresado en presente, pasado y futuro. En esta perspectiva “comprenderme es hacer el mayor rodeo, el de la gran memoria que retiene lo que se ha vuelto significativo para el conjunto de los hombres. La hermenéutica es la incorporación del individuo al saber de la historia universal, es la universalización del individuo”.<sup>15</sup>

Según Antonio Gómez,<sup>16</sup> lo anterior revela a un Dilthey heredero del Romanticismo que cree en la armonía oculta del mundo, donde en la diversidad de las formas habla un solo espíritu humano. En esta perspectiva el comprender se transforma en un proceso homogéneo y

---

<sup>11</sup> Dilthey W “El surgimiento de la Hermenéutica” conferencia ofrecida por el autor en 1897 y publicada en 1900, recogida íntegramente y comentada por Antonio Gómez Ramos (2000) en “Dos escritos sobre hermenéutica: El surgimiento de la hermenéutica y Esbozos para una crítica de la razón histórica”, Editorial Istmo, Madrid, España. Pág. 25

<sup>12</sup> Ibid, Pág. 25

<sup>13</sup> Ibid, Pág. 29

<sup>14</sup> Ibid, Pág. 34

<sup>15</sup> Ricoeur P, “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” (2010) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 81

<sup>16</sup> Gómez Antonio (2000) Dos escritos sobre hermenéutica: hermenéutica: El surgimiento de la hermenéutica y Esbozos para una crítica de la razón histórica”, Editorial Istmo, Madrid, España. Pág. 27

unitario, una puerta de acceso a un principio único que estaría actuando dinámicamente en el entramado de las cosas.

Los aportes de Dilthey para la hermenéutica no rompen radicalmente con los postulados de Schleiermacher, de hecho como afirma Paul Ricoeur, para el autor esta empresa sigue siendo de tipo psicológica porque determina como referencia última de la interpretación no lo que dice un texto, sino quien se expresa en él, desviando de esta manera constantemente el objeto de la hermenéutica del sentido del texto y de su referencia, hacia la vivencia que en él se expresa.

Será esta una de las ideas que Paul Ricoeur, en un pensamiento tardío, reconocerá como una de las aporías centrales de la hermenéutica: “habrá que renunciar a vincular la suerte de la hermenéutica con la noción puramente psicológica de transferencia hacia una vida psíquica ajena y desplegar el texto ya no hacia su autor, sino hacia su sentido inmanente y hacia el tipo de mundo que él abre y descubre”.<sup>17</sup>

Sin embargo el aporte de Dilthey se inscribe más que en el perfeccionamiento de la epistemología de las ciencias del espíritu, en un cuestionamiento de su postulado fundamental que las hace competir en un igual estatus con las ciencias naturales mediante la búsqueda de una metodología propia.

## **Una nueva pregunta con Heidegger y Gadamer**

¿Cuál es la aportación de Martín Heidegger (1889-1976) a la hermenéutica? Con el autor de “El Ser y el Tiempo” el avance para el desarrollo de la disciplina no se va a situar en cuestiones metodológicas sino más bien en su problemática ontológica. De esta forma la pregunta por ¿cómo sabemos? será reemplazada por la de ¿cuál es el modo de ser de este ser que sólo existe cuando comprende?

Heidegger plantea una reflexión profunda sobre el ser, antes de examinar el fenómeno de la comprensión, o más bien inscribe este fenómeno en la problemática ontológica.

En su obra “El Ser y el tiempo” parte su interrogación por el “Ser ahí” que somos nosotros mismos y cuya estructura fundamental es la propia existencia. Las peculiaridades que puedan ponerse de manifiesto en el “Ser ahí”, son modos de ser posible de este “Ser ahí” cuyo ser es esencialmente su posibilidad.

El autor llama existenciales a los caracteres del “Ser ahí” y en este sentido el mundo es un carácter del “Ser Ahí”. Ser en el mundo es una estructura fundamental del “Ser Ahí” (del Dasein) y por eso “echarse a cuestras relaciones al mundo sólo es posible porque el “Ser ahí” es como es en cuanto ser en el mundo”.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup> Ibid. Pág. 82

<sup>18</sup> Heidegger M, (1971) “El ser y el tiempo” traducción de José Gaos, 2ª edición, Fondo de Cultura Económica. México. Pág. 70

Ese ser en, se diferencia del estar en.<sup>19</sup> El primero remite a vivir, a habitar, estar acostumbrado, estar familiarizado. El “Ser ahí” habita en el mundo y está familiarizado con él y sólo un ente que tiene el existencial de ser en, se le puede abrir un mundo y puede encontrarse en este mundo con otros entes que comparten este existencial.

Entonces la pregunta por el mundo no es menor para el autor, ya que en él se darían toda la gama de relaciones posibles entre los entes y sobre todo el fenómeno de apertura del ser ahí, uno de estos modos de apertura del “Ser ahí” es la comprensión que veremos más adelante.

Heidegger entiende el mundo como “aquello “en que” un “Ser ahí” fáctico, en cuanto ES este “Ser ahí”, vive. Aquí vuelve a haber diversas posibilidades: “mundo” mienta el mundo público del “nosotros” o el mundo circundante “peculiar” y más cercano (doméstico).”<sup>20</sup>

El mundo inmediato del “Ser ahí” es el mundo circundante que está constituido por entes cuyo ser es un útil. “Un útil no “es”, rigurosamente tomado, nunca. Al ser del útil es inherente siempre un todo de útiles en que puede ser este útil que es. Un útil es esencialmente “algo para”.<sup>21</sup> Esta serie de útiles presentes en el mundo no sólo sirven para algo, sino que también hacen referencia a algo, estas referencias cobran su sentido en el “Ser ahí”.

“No se sabe por ejemplo lo que es un martillo, sino cuando se entiende lo que es construir, y construir tiene significación cuando uno quiere protegerse de la intemperie. Esta protección que da sentido a aquella totalidad es una posibilidad del Dasein”.<sup>22</sup>

El término mundano que se deriva de esta definición se refiere a una forma de ser del “Ser ahí” y se diferencia de la forma de ser de los entes pertenecientes al mundo (que están en) y a los que el autor llama intramundanos.

Cuando Heidegger se pregunta por la constitución existencial de ser en, es que recién aparece en su investigación el “encontrarse y el comprender” como dos formas existenciales del “Ser ahí”, de este ser en el mundo. Esta investigación pone especial atención en el fenómeno de la comprensión, del cual surgirá la interpretación.

El “Ser ahí”, es siempre en un estado de ánimo, y este estado de ánimo es lo que le posibilita al Ser su apertura y su encuentro con el Ser. En el estado de ánimo el “Ser ahí” es abierto afectivamente y ahonda en la responsabilidad que éste tiene de ser existiendo. “El estado de ánimo hace patente como le va a uno, en este como le va a uno coloca el estado de ánimo al ser en su ahí”.<sup>23</sup> Este es el contenido del encontrarse en Heidegger y en este sentido el sentimiento es el que nos hace sentir que existimos, que somos ahí, en el mundo, arrojados en el ser, aunque desconociendo nuestro de dónde y adónde.

---

<sup>19</sup> Como el vaso en el agua, el vestido en el armario, el lápiz en el estuche que remiten a entes cuya relación de ser está dada por la utilidad.

<sup>20</sup> Ibid, Pág. 78

<sup>21</sup> Ibid Pág. 81

<sup>22</sup> García Estrada A. “Heidegger un pensador insoslayable” disponible en [http://www.rafaelcastellano.com.ar/Biblioteca/ARTICULOS/HEIDEGGER%20\(GARCIA%20ESTRADA\).pdf](http://www.rafaelcastellano.com.ar/Biblioteca/ARTICULOS/HEIDEGGER%20(GARCIA%20ESTRADA).pdf)

<sup>23</sup> Heidegger M, (1971) “El ser y el tiempo” traducción de José Gaos, 2ª edición, Fondo de Cultura Económica. México. Pág. 151

“En el encontrarse es siempre ya el “Ser ahí” colocado ante sí mismo, se ha encontrado siempre ya, no en el sentido de encontrarse perceptivamente ante sí mismo, sino en el de encontrarse afectivamente de alguna manera”.<sup>24</sup>

Así lo que Heidegger plantea es que el encontrarse, que posibilitará luego el comprender, no está vinculado primariamente con un otro, (con el ser con) sino más bien al ser en (en el mundo) Es necesario primariamente encontrarse ahí y sentirse (de una u otra manera) para poner los objetos frente a nosotros, sentirnos habitantes de un mundo con un lugar en él. De esta manera el sujeto no se alza como medida de todas las cosas, sino que éste es en su relación con el mundo.

El comprender es otro modo fundamental del ser del “Ser ahí” y en Heidegger aparece vinculado al encontrarse. El comprender es siempre afectivo y en el “comprender reside existencialmente la forma de ser del “Ser ahí” como poder ser”. (...) El comprender es el ser de tal poder ser, que jamás falta como algo aún no ante los ojos, sino que en cuanto esencialmente jamás ante los ojos, es con el ser del “Ser ahí” en el sentido de la existencia. El “Ser ahí” es en el modo de haber comprendido o no en cada caso el ser de tal o cual manera.

En cuanto es tal comprender, “sabe” “en donde” es consigo mismo, es decir, con su “poder ser”. Este saber no procede ni siquiera de una percepción inmanente de sí mismo si no que es inherente al ser del “Ser ahí” que es esencialmente comprender”.<sup>25</sup>

El comprender en este sentido no se refiere a la captación de un hecho, sino a la aprehensión de una posibilidad de ser. Por lo mismo el comprender tiene en sí mismo la estructura existencial de la proyección, proyecta el ser del “Ser ahí” sobre la mundanidad de su propio mundo. “La proyección concierne siempre al pleno “estado de abierto” del “ser en el mundo”; el comprender mismo tiene, en cuanto “poder ser” posibilidades, diseñadas por el círculo de lo esencialmente susceptible de abrirse en él.

El comprender puede emplazarse primariamente en el “estado de abierto” del mundo, es decir, el “Ser ahí” puede comprenderse inmediata y regularmente por su mundo. O bien el comprender se proyecta primariamente en el “por mor de qué”<sup>26</sup>, es decir, el “Ser ahí” existe como él mismo”.<sup>27</sup>

Heidegger continúa su exposición explicando que el comprender se constituye existencialmente como aquello que llamamos “el ver” del “Ser ahí” que es inherente al estado de abierto del mundo. El ver que se refiere primariamente a la existencia, Heidegger lo llama “ver a través de” que designa el conocimiento de sí mismo que mediante el comprender capta el íntegro estado de abierto del ser en el mundo por medio de sus esenciales elementos estructurales. “Existiendo, un ente sólo “ve” en tanto “ve a través” de sí con igual originalidad

---

<sup>24</sup> Ibid, Pág. 152

<sup>25</sup> Ibid, Pág. 162

<sup>26</sup> La expresión “por mor de” se utiliza para expresar que una cosa se hace o no se hace a causa de otra.

<sup>27</sup> Ibid, Pág. 163

en su ser cabe el mundo, en el “ser con” otros como los ingredientes constitutivos de su existencia”.<sup>28</sup>

Hasta aquí la cuestión del lenguaje aparece como una segunda articulación. En la línea Heideggeriana su principal función no sería la comunicación con otros, sino el “hacer ver”, la “mostración”. “El discurso es articulación significativa de la estructura comprensora del ser en el mundo”.<sup>29</sup>

El sentido aparece cuando los entes intramundanos son descubiertos a una con el ser del “Ser ahí”, es decir, son comprendidos. Sin embargo lo que se comprende no es el sentido sino los entes o el ser. “El concepto de sentido abarca la armazón formal de aquello que es necesariamente inherente a lo que articula la interpretación comprensora. Sentido es el “sobre el fondo de qué” estructurado por el “tener”, “el ver” y el “concebir” previos, de la proyección por lo que algo resulta comprensible como algo. Puesto que el comprender y la interpretación constituyen la estructura existencial del ser del “ahí” tiene que concebirse el sentido como la armazón existencial-formal del “estado de abierto” inherente al comprender”.<sup>30</sup>

Heidegger llamará interpretación al desarrollo del comprender y en este sentido, el comprender le da a la interpretación su fundamento existencial. En esta perspectiva la interpretación no sería tomar conocimiento de lo comprendido, sino el desarrollo de las posibilidades proyectadas en el comprender.

Toda comprensión estaría precedida según Heidegger por una pre-comprensión (pre estructura de la comprensión que el autor denomina como prejuicio) que nacería de las cosas mismas y del ser en el mundo, y que lejos de ser una cuestión marginal constituye un fenómeno necesario para la comprensión. Esta pre comprensión que remite a un entramado de prejuicios, se ubica en el flujo temporal de la historia y por lo tanto es mucho más que la expresión de la subjetividad, los prejuicios son en un hombre constitutivos de su realidad histórica. Aún cuando Heidegger valora el prejuicio como forma de acceder a la comprensión, cosa rechazada tajantemente por los filósofos tributarios de la Ilustración, esto no significó que resolviera la cuestión del camino inverso desde la ontología filosófica a la problemática epistemológica de las ciencias del espíritu. En este sentido como afirma Ricoeur “una filosofía que corta el diálogo con las ciencias, no se dirige más que a sí misma”.<sup>31</sup>

Según Ricoeur en “Ser y Tiempo” Heidegger apenas plantea la pregunta de cómo establecer este retorno: “El círculo característico de la comprensión (...) encierra una positiva posibilidad del conocimiento más originario, posibilidad que sin embargo, sólo será asumida de manera auténtica cuando la explicitación haya comprendido que su primera, constante y última tarea consiste en no dejar que su haber previo, su manera previa de ver y sus anticipaciones le sean

---

<sup>28</sup> Ibid, Pág. 164

<sup>29</sup> Ricoeur P, “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” (2010) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 88

<sup>30</sup> Ibid, Pág. 170

<sup>31</sup> Ibid, Pág. 89



dadas por simples ocurrencias y opiniones populares, sino en asegurarse su tema científico mediante la elaboración de estas anticipaciones a partir de las cosas mismas”.<sup>32</sup>

Heidegger hace una importante aportación en el plano de la hermenéutica, al trasladar el problema del método al del ser, abriendo con esto un camino de fundamentación de las ciencias del espíritu y de sus objetos temáticos, desde la ontología. Asimismo despsicologiza el comprender al preguntarse no por la subjetividad del otro que opera en objeto a comprender, sino por el mundo en el que el “Ser ahí” comprende y se comprende desde su situación en él.

Hans Georg Gadamer (1900-2002) discípulo de Heidegger es quien se dará a la tarea de retornar de la cuestión ontológica a la epistemológica. Aprovechará la pre estructura de la comprensión propuesta por su maestro, para desarrollar su teoría de la experiencia que incidirá en la historicidad de la comprensión. Gadamer tratará de mostrar que la comprensión es menos una cuestión de subjetividad y más un acontecer en el que se condensa la realidad histórica. “Ser histórico quiere decir no agotarse nunca en un saberse. Todo saber procede de una determinación histórica”<sup>33</sup>

El planteamiento de Gadamer se apoya en el hecho de que el hombre es un ser temporal, la existencia histórica del hombre es tiempo y le otorga a éste una conciencia que lo pone en consonancia con el pasado, presente y futuro como un continuo por el que transita su ser.

Esta conciencia histórica según Gadamer no sólo está orientada a lo que acontece, sino que también y sobre todo a los efectos que este acontecer tiene y a los cuales el hombre está expuesto en el tiempo. Gadamer llama a esto, conciencia de la historia efectual que posibilita una conciencia hermenéutica y le confiere al comprender su historicidad.

En esta perspectiva se enmarca la re valoración del prejuicio como estructura de la pre comprensión y condición de la comprensión que el autor desarrolla sobre todo en “Verdad y Método”. A diferencia de Heidegger, su reflexión adopta la perspectiva de la conciencia histórica, en la que los prejuicios serían expresión de la realidad histórica del ser del hombre. Con esto hay también implícita una revaloración de la tradición en cuyo espesor se alojarían estos prejuicios que actúan como materiales primarios de la comprensión.

La tradición, según Gadamer, permite que “mucho antes de que nosotros nos comprendamos a nosotros mismos en la reflexión, nos estamos comprendiendo ya de una manera autoevidente en la familia, la sociedad y el Estado en el que vivimos”.<sup>34</sup>

Por lo anterior el autor se pregunta si “¿estar inmerso en tradiciones significa real y primariamente estar sometido a prejuicios y limitado en la propia libertad? ¿No es cierto más bien que toda existencia humana aún la más libre, está limitada y condicionada de muchas maneras? Y si esto es así, entonces la idea de una razón absoluta no es una posibilidad de la

---

<sup>32</sup> Ibid, Pág. 89

<sup>33</sup> Gadamer H, Verdad y Método II disponible en: [http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad\\_y\\_metodo\\_ii.pdf](http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad_y_metodo_ii.pdf)

<sup>34</sup> Gadamer H, (1998) “Verdad y Método I”, Editorial Sígueme, Salamanca. Octava edición. Pág. 343

humanidad histórica. Para nosotros la razón sólo existe como real e histórica, esto es la razón no es dueña de sí misma, sino que está siempre referida a lo dado en lo cual se ejerce”.<sup>35</sup>

Gadamer entiende el prejuicio como “un juicio que se forma antes de la convalidación definitiva de todos los momentos que le son objetivamente determinantes”<sup>36</sup> para revalorarlo el autor hace presente el momento de la Ilustración en el cual la lucha por desterrar todo prejuicio se hizo más potente conforme a la búsqueda de decidirlo todo desde la razón. Según la teoría de la Ilustración existen prejuicios por respeto humano y por precipitación. En el primer caso se inscribe la autoridad, que bajo esta perspectiva, induciría a error porque coartaría la capacidad del hombre de valerse de su propio entendimiento, tal como expondría Kant en su famoso texto ¿Qué es la Ilustración?

En el segundo caso los prejuicios provendrían de la precipitación en uno mismo, que no le permitirían al hombre la suficiente reflexión y discernimiento. Aquí el error estaría alojado en el uso de la propia razón y en este sentido sería mucho más dramático el que proviene de la autoridad ya que en él, el individuo no llegaría siquiera a emplear el propio juicio.

La tradición, según la crítica del Romanticismo a la Ilustración, constituía una forma de autoridad, “ya que lo transmitido y no sólo lo que se acepta razonablemente determina nuestro ser histórico y finito. La tradición conserva algún derecho y determina de alguna manera nuestras instituciones y comportamiento”.<sup>37</sup>

Gadamer utiliza esta idea para reivindicar la autoridad y la tradición afirmando que la autoridad es en primer lugar un atributo de persona que no tiene su fundamento último en la sumisión y la negación de la propia razón, sino en un acto de reconocimiento del juicio y la perspectiva de otro, que está por encima del de nosotros mismos. Por eso es que Gadamer postula que la autoridad se adquiere y no se otorga y sólo el que la ha adquirido puede apelar a ella.

Al respecto afirma que “es verdad que los prejuicios que la autoridad implanta están legitimados por la persona y que su validez requiere una inclinación a favor de la persona que los representa. Pero precisamente es así como se convierten en prejuicios objetivos pues operan la misma inclinación hacia la cosa y esta inclinación puede producirse también por otros caminos, por ejemplo por motivos aducidos a la razón”.<sup>38</sup>

La comprensión en esta perspectiva despliega la pertenencia del hombre a una tradición que tiene un entramado de pre juicios fundamentales y subyacentes que son la antesala de la comprensión. En el plano de los textos el autor afirma que “la anticipación del sentido que guía nuestra comprensión de un texto no es un acto de la subjetividad sino que se determina desde la comunidad que nos une desde la tradición. Pero en nuestra relación con la tradición, esta comunidad está sometida a un proceso de continua formación. No es simplemente un presupuesto bajo el cual nos encontramos siempre, sino que nosotros mismos la instauramos en cuanto que comprendemos participamos del acontecer de la tradición y continuamos

---

<sup>35</sup> Ibid, Pág. 343

<sup>36</sup> Ibid, Pág. 336

<sup>37</sup> Ibid, Pág. 343

<sup>38</sup> Ibid, Pág. 347

determinándolo así desde nosotros mismos. El círculo de la comprensión no es en este sentido un círculo metodológico sino que describe un momento estructural ontológico de la comprensión”.<sup>39</sup>

En este escenario cobra importancia el planteamiento de Gadamer acerca de la distancia en el tiempo. Para la hermenéutica tradicional la cuestión de la comprensión e interpretación de un texto estaba centrada en la tarea de penetrar en la subjetividad del autor y en acceder a las condiciones y características de la época en la que dicho texto había sido producido. Como hemos expuesto anteriormente con Heidegger el problema se desplaza hacia el Ser en el mundo, que sólo existe cuando comprende. La reflexión del “Ser ahí” de Heidegger logra despsicologizar el comprender e instalarlo en el plano ontológico, toda vez que se interroga por la cuestión del Ser en el mundo.

Gadamer seguirá esta línea, sin embargo profundizará en la conciencia histórica de este “Ser en el mundo”. En este sentido para el autor “el tiempo no es primariamente un foso que haya que salvar porque separa y aleja, sino que es la base del acontecer en el que radica la comprensión actual. Por eso la distancia temporal no es algo que deba superarse. El supuesto ingenuo del historicismo fue creer que era posible trasladarse al espíritu de la época, pensar con sus conceptos y representaciones, y no con los propios, y forzar de este modo la objetividad histórica. Se trata en realidad de conocer la distancia del tiempo como una posibilidad positiva y productiva de la comprensión. Esta distancia se salva por la continuidad del origen y de la tradición a cuya luz se nos muestra todo aquello que nos es transmitido.”<sup>40</sup>

De esta manera, aún cuando cada época entienda un texto de una manera particular, dependiendo de sus propias condiciones de producción y de los intereses de la comunidad interpretante, el verdadero sentido del texto no depende solamente del autor y de su público originario, sino que está siempre determinado por la situación histórica del intérprete. Asimismo este sentido no se agota al llegar a un cierto punto final, más bien en el proceso de la interpretación no existiría este punto final, ya que constantemente aparecerían nuevas fuentes de comprensión que harían presentes nuevas relaciones de sentido. Para Gadamer la distancia en el tiempo, que hace posible estas apariciones, no concluiría, sino que estaría en constante movimiento y expansión. Más aún, “la distancia en el tiempo no sólo ayuda a que vayan muriendo los prejuicios de naturaleza particular, sino que permite también que vayan apareciendo aquellos que están en condiciones de guiar una comprensión correcta”.<sup>41</sup>

En esta perspectiva Gadamer afirma que “es tarea de la hermenéutica explicar este milagro de la comprensión que no es comunicación misteriosa de las almas, sino participación en un sentido comunitario”.<sup>42</sup>

---

<sup>39</sup> Ibid, Pág 363

<sup>40</sup> Gadamer H, Verdad y Método II disponible en: [http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad\\_y\\_metodo\\_ii.pdf](http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad_y_metodo_ii.pdf), Pág. 68

<sup>41</sup> Gadamer H, (1998) “Verdad y Método I”, Editorial Sígueme, Salamanca. Octava edición. Pág. 348

<sup>42</sup> Ibid, Pág. 362

## La cosa del texto y los aportes de Ricoeur

Una alternativa insostenible es lo que a juicio de Paul Ricoeur (1913-2005) plantea la obra de Gadamer en lo que se refiere a la oposición entre distanciamiento alienante y pertenencia. El distanciamiento es la actitud mediante la cual es posible la objetivación de las ciencias del espíritu que otorga a las mismas su estatuto científico. Sin embargo este mismo distanciamiento invalida la relación fundamental que nos hace pertenecer y participar en la realidad histórica que transformamos en nuestro objeto de estudio.

Según Ricoeur en el mismo título de la obra más importante de Gadamer “Verdad y Método” subyace esta alternativa: “o bien practicamos la actitud metodológica, y así perdemos la densidad ontológica de la realidad estudiada, o bien practicamos la actitud de verdad, pero entonces debemos renunciar a la objetividad de las ciencias humanas”.<sup>43</sup>

Lo que Paul Ricoeur intentará hacer es superar esta alternativa e introducir una noción positiva y productiva del distanciamiento en el tiempo. Esta empresa la llevará a cabo a partir de la problemática del texto.

¿En qué sentido el distanciamiento en el tiempo aparece como un componente positivo del ser para el texto? Lo primero que hay que plantear en este sentido es que este distanciamiento viene dado por la fijación de la escritura (o por cualquier otro sistema de fijación del discurso semejante) que le otorga una triple autonomía al texto: autonomía respecto de la intención del autor, a la situación cultural original de la producción del texto y respecto del destinatario original. Ricoeur llama a esta intención, situación y destinatario, el lugar primitivo del texto.

La escritura permitiría a los textos descontextualizarse, liberarse de este lugar primitivo para hacer posible una serie ilimitada de lecturas en contextos socioculturales siempre diferentes, el destinatario original también es trascendido porque el texto se crea un público “virtualmente extendido a cualquiera que sepa leer”.<sup>44</sup>

Ricoeur apoya la línea abierta por Gadamer y acentúa que “el distanciamiento que la escritura revela ya está presente en el discurso mismo, que tiene en germen el distanciamiento de lo dicho al decir, (...) el decir se desvanece, pero lo dicho subsiste”.<sup>45</sup> En este sentido Ricoeur afirma que la escritura no representa ninguna revolución radical en la constitución del discurso, sino que cumple su deseo más profundo.

Ricoeur complementa la crítica de la hermenéutica de las tradiciones emprendida por Heidegger y seguida por Gadamer, en relación a superar la dicotomía heredada de Dilthey entre explicar y comprender. Como se expuso anteriormente esta dicotomía está fundada en la necesidad de dotar a las ciencias del espíritu de una metodología comprable a la de las ciencias naturales. Para Ricoeur el comprender estaría mediatizado por la descripción y la

---

<sup>43</sup> Ricoeur P. (2010) “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 95

<sup>44</sup> Ibid, Pág. 338

<sup>45</sup> Ibid, Pág 338

explicación y en este sentido vincula estas operaciones antes que contraponerlas. Para llevar a cabo esta mediatización se debe ubicar el discurso ya no desde la escritura sino desde la obra: “pertenece al discurso el poder ser producido a la manera de una obra, que presenta estructura y forma. Más aún que la escritura, la producción del discurso como obra opera una objetivación gracias a la cual se puede leer en condiciones existenciales siempre nuevas”.<sup>46</sup>

El autor plantea que a diferencia del discurso de la conversación, cuyo dinamismo está dado por la pregunta y la respuesta, el discurso como obra arraiga en estructura que reclama una descripción y una explicación, mediadoras de la comprensión.

Esto es importante porque situaría a la hermenéutica *no en oposición al* estructuralismo, que privilegia el momento de la explicación, sino que la hermenéutica se constituiría a través de su mediación y de esta manera “la cosa del texto no es lo que una lectura ingenua del texto revela, sino lo que la disposición formal del texto mediatiza”.<sup>47</sup> Si esto es así, afirma Paul Ricoeur, verdad y método no constituyen una alternativa, sino un proceso dialéctico.

La ruptura más decisiva con la hermenéutica romántica radica en el hecho de que *no habría* una intención oculta que haya que buscarse detrás del texto, sino más bien un mundo a desplegar delante de él. Esta idea ya ha sido presentada por Heidegger cuando analiza el comprender y lo vincula al estado de abierto del “Ser en el mundo” que es un poder ser, existencialmente posibilidad. Por tanto “el modo de ser del mundo abierto por el texto es el modo de lo posible, o mejor del poder ser”.<sup>48</sup> Lo anterior constituye el momento de la referencia, mientras que el sentido remite a la organización interna del texto.

Bajo la perspectiva de una hermenéutica que se entrega a la tarea de desplegar un mundo delante del texto, la auténtica autocomprensión, como afirma Heidegger y Gadamer, sería la que se deja instruir por la “cosa del texto” que nos pone en relación con el mundo abierto por él, más que en relación con la subjetividad del autor. Asimismo el lector en la tarea hermenéutica debe aceptar la alteridad del texto y dejar que éste le diga algo, esto sólo lo logrará si en vez de proyectarse en el texto se expone a él “para recibir de la apropiación de las proposiciones de mundo que la interpretación despliega, un sí mismo más amplio”.<sup>49</sup>

## **Texto, Discurso y Poder**

El discurso desde una perspectiva hermenéutica sería la expresión del pensar, implica al lenguaje como código de manifestación de un pensamiento que exige ser comprendido e interpretado. El texto, por su parte, es todo discurso fijado por la escritura, es justamente en esta fijación en donde éste se realiza plenamente ya que por medio de la inscripción en la escritura, el discurso se conserva y se convierte en un archivo disponible para la interpretación, material para la memoria individual y colectiva.

Asimismo, agrega Ricoeur, “la alineación de los símbolos permite una traducción analítica y distintiva de todos los rasgos sucesivos y discretos del lenguaje y así el discurso aumenta su

---

<sup>46</sup> Ibid, Pág.339

<sup>47</sup> Ibid, Pág. 339

<sup>48</sup> Ibid, Pág. 340

<sup>49</sup> Ibid,Pág. 341

eficacia".<sup>50</sup> En este sentido, el texto, en tanto manifestación de un discurso, tendría siempre algo que decir a alguien.

Concebir el discurso como una expresión del pensamiento conlleva la idea de que la expresión discursiva, desde el punto de vista de su construcción, es un producto ideológico que se organizaría en macroestructuras y que el texto materializaría a través de microestructuras gramaticales que desarrollan estas macroestructuras o tópicos. El texto, actualizaría el mundo de experiencias y representaciones que constituyen la matriz ideológica del sujeto productor, que estaría disponible en el texto para ser interpretado y que se vería enriquecido y trascendido en el acto de interpretación del lector.

Según Ricoeur en el texto se reconciliaría la antigua oposición entre explicar y comprender instaurada por Dilthey ya que la objetivación del discurso en el texto y su carácter estructural en oraciones por medio de las cuales alguien dice algo a alguien, hace de la explicación, un camino obligado de la comprensión.

Hay todavía otra trayectoria interesante de exponer por lo que aporta al proceso de comprensión del texto, esta es, el devenir del discurso en acontecimiento y obra.

Esta concepción de Ricoeur se basa en la lingüística del discurso cuya unidad básica es la oración<sup>51</sup>, esta lingüística es la que permite la dialéctica entre acontecimiento y sentido.

Que el discurso devenga en acontecimiento exige reconocer al menos cuatro cosas:

- 1.- El discurso se realiza en el tiempo y ese tiempo es el presente.
- 2.- El discurso remite a un hablante, es decir, a alguien que lo pronuncia, por lo tanto el acontecimiento es que alguien habla y se expresa en la palabra en un aquí y un ahora.
- 3.- El discurso es siempre a propósito de algo. Está referido a un mundo, por lo tanto el acontecimiento en este sentido es que un mundo se hace presente por medio del lenguaje en el discurso.
- 4.- El discurso además de tener un mundo, tiene un interlocutor, alguien a quien va dirigido, por lo tanto el acontecimiento aquí es el intercambio de mensajes acaecidos en el tiempo a través del diálogo que se entabla, se prolonga o se interrumpe.

Ricoeur afirma que el acontecimiento y el sentido serían los dos polos constitutivos del discurso y esto porque "todo discurso se realiza como acontecimiento y se comprende como significado".<sup>52</sup> De esta manera en la lingüística del discurso, el acontecimiento y el significado se funden y esto porque al entrar en el proceso de la comprensión, el discurso, realizado como acontecimiento, se desborda en el significado.

---

<sup>50</sup> Ibid, Pág 129

<sup>51</sup> Ricoeur hace referencia a la distinción entre una lingüística de la lengua o del código de Saussure, construida desde el signo como unidad básica y una lingüística del discurso de Hjelmslev, construida desde la oración.

<sup>52</sup> Ricoeur P. (2010) "Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II" Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 98

Para explicar la cuestión del significado y de qué es lo que se dice realmente en el discurso Ricoeur recurre a la teoría de los actos del habla desarrollada por Austin y Searle. Según estos autores el acto del discurso estaría dividido en tres niveles:

- 1.- Nivel del acto locucionario o proposicional (acto de decir)
- 2.- Nivel del acto ilocucionario, (lo que hacemos al decir)
- 3.- Nivel del acto perlocucionario, (lo que hacemos por el hecho de que hablamos)<sup>53</sup>

Llevado esto a la cosa del texto podemos decir, siguiendo a Ricoeur, que el acto locucionario se materializa en las oraciones, cuyo sentido es posible extraer de sus estructuras predicativas y de sus argumentos. En cuanto al acto ilocucionario (lo que hacemos al decir) puede exteriorizarse en paradigmas gramaticales como los tiempos verbales que son los que más claramente indican la fuerza de la acción.

La significación se produciría en el correlato de los tres niveles implicados en el acto del discurso, los que están codificados y regulados según paradigmas y por lo mismo pueden ser identificados y re identificados con el significado.

Asimismo, el discurso como obra implica reconocer que ésta (la obra) es una secuencia más larga que la oración y por lo tanto suscita un problema nuevo a la comprensión. La obra posee una forma de codificación que hace que el discurso se inscriba en un género específico y por último que esté marcada por un estilo particular del sujeto productor.

Estas categorías caracterizan al discurso como obra, y como tal sus categorías pertenecen a la de la producción y el trabajo: “imponer una forma a la materia, someter la producción a géneros, producir un individuo, son otras tantas maneras de considerar el lenguaje como un material de trabajar y a formar, con lo cual, el discurso se convierte en el objeto de una *praxis* y de una *techné*.”

El discurso como obra, según Ricoeur, permite superar definitivamente la antigua tensión entre explicar y comprender. A su juicio, “la hermenéutica sería el arte de descubrir el discurso en la obra. Pero este discurso sólo se da en y por las estructuras de la obra. En consecuencia, la interpretación es la réplica de este distanciamiento fundamental que constituye la objetivación del hombre en sus obras discursivas, comparables a su objetivación en los productos de su trabajo y de su arte”.<sup>54</sup>

Cuando hablamos de poder en este trabajo nos referimos a ese nivel elemental al que alude Van Dijk que dice relación con el control que puede darse en el seno de la interacción social. En esta perspectiva acudimos a la vieja fórmula que postula que un grupo A (o sus miembros) ejercen poder sobre el grupo B (o sus miembros) cuando las acciones reales o potenciales de A ejercen control social sobre B.<sup>55</sup>

---

<sup>53</sup> Ibid, Pág. 99

<sup>54</sup> Ibid, Pág. 104

<sup>55</sup> Van Dijk T, (2009) “Discurso y Poder” editorial Gedisa, Barcelona.

Según los postulados del autor, excepto en el caso de la fuerza corporal, el poder que ejerce A sobre las acciones reales o posibles de B supone que A debe tener control sobre las condiciones cognitivas de las acciones de B, tales como sus aspiraciones, sus deseos, sus planes y sus creencias.

Por las razones que sean B puede aceptar o estar de acuerdo con hacer lo que desea A o con acatar la ley, las reglas o el consenso para obrar de acuerdo con los intereses de A y en este sentido el poder que se manifiesta dentro de un correlato de fuerzas en el seno de la interacción social, opera a través de la mente de las personas.

En este escenario es que podemos vislumbrar que la acción de los medios de comunicación es reláivate en este sentido, por cuanto actuarían como instrumentos para ejercer el control social. Esta perspectiva será profundizada cuando analicemos el concepto de Hegemonía en Gramsci y cuando examinemos el desarrollo del pensamiento y de la acción de la derecha chilena que históricamente ha utilizado a la prensa como modelador de conciencias y movilizador de acción.

Tradicionalmente se ha identificado al poder al alero de las instituciones políticas, lo cual podría tener su explicación y fundamento con el surgimiento de la esfera social, a raíz de la intensificación de las redes mercantiles y del surgimiento del capitalismo. Esta esfera se constituye como una expresión de intereses privados que ya no pueden contenerse en los márgenes de la familia, y saltan a lo público en lo social, De esta manera la esfera pública queda identificada con el aparato del Estado que debe actuar como árbitro en esta cada vez más creciente trama de intereses privados que significa el mercado.

El poder que examinamos en este trabajo no radica en el aparato del Estado, aunque lo roza, lo desafía y lo increpa. El poder que examinamos está en el seno de la esfera social donde trafica un sin número de intereses para cuya conservación debe necesariamente interpelar al Estado.



*“No es la conciencia la que determina la vida, sino la vida la que determina la conciencia. Desde el primer punto de vista, se parte de la conciencia como si fuera un individuo viviente; desde el segundo punto de vista, que es el que corresponde a la vida real, se parte del mismo individuo real viviente y se considera la conciencia solamente como su conciencia”.*

## **Ideología**

El concepto de ideología ha tenido a lo largo de la historia distintas acepciones que responden a contextos específicos de producción del conocimiento. Aunque Karl Marx no es el primero en usar el término<sup>56</sup> su figura se torna gravitante en la formación del concepto durante el siglo XIX y sus posteriores reformulaciones en el siglo XX.

Para efectos de este trabajo es importante situar la formación del concepto dentro de las corrientes filosóficas dominantes de la época, en este caso, de la Europa Occidental del siglo XVIII. En este sentido la filosofía de la conciencia alemana y el materialismo anglo francés son las dos corrientes en las que se enmarca el pensamiento de Marx respecto a la ideología. Constituyen su referente más cercano en el que es posible encontrar continuidades y rupturas importantes.

Según Hegel, (1770-1831) máximo representante de la filosofía de la conciencia, la verdad no se erigiría como única e inamovible, por el contrario “residiría en el proceso mismo del conocer, en la larga trayectoria histórica de la ciencia, que, desde las etapas inferiores, se remonta a fases cada vez más altas de conocimiento, pero sin llegar jamás, por el descubrimiento de una llamada verdad absoluta, a un punto en que ya no pueda seguir avanzando, en que sólo le reste cruzarse de brazos y sentarse a admirar la verdad absoluta conquistada”<sup>57</sup>

Esto suponía por una parte la idea de progreso, anclada en la confianza en el devenir científico y la concepción de un sujeto cognoscente activo. Ambas concepciones serán adoptadas por Marx, sin embargo, su idea de sujeto se identifica menos con lo puramente espiritual y más con el de un ser históricamente concreto.

---

<sup>56</sup> Según Jorge Larraín el primero en usar el término ideología fue el francés Destutt de Tracy (1754-1836) político y filósofo de la Ilustración que la concibe como la expresión teórica de una estrategia profunda de reconstrucción social, muy acorde con la experiencia histórica suscitada por la Revolución Francesa.

<sup>57</sup> Engels F (1981) “Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana, en Obras escogidas de C Marx y F Engels”, Editorial Progreso, Moscú. Pág. 357

Siguiendo al materialismo anglo francés, Marx concuerda con la idea de que el verdadero motor de la ciencia y de la crítica a la religión es la realidad material, pero en su pensamiento esta realidad es históricamente producida por los hombres y por lo mismo susceptible de ser cambiada a través de la práctica humana.

Estas concepciones quedan expresadas en el famoso texto de Marx y Engel de 1845-46 "La ideología Alemana:

"La producción de las ideas, las representaciones y la conciencia aparece, al principio, directamente entrelazada con la actividad material y el trato material de los hombres, como el lenguaje de la vida real. La formación de las ideas, el pensamiento, el trato espiritual de los hombres se presenta aquí todavía como emanación directa de su comportamiento material. Y lo mismo ocurre con la producción espiritual, tal y como se manifiesta en el lenguaje de la política, de las leyes, de la moral, de la religión, de la metafísica, etc., de un pueblo. Los hombres son los productores de sus representaciones, de sus ideas, etc., pero se trata de hombres reales y activos tal y como se hallan condicionados por un determinado desarrollo de sus fuerzas productivas y por el trato que a él corresponde, hasta llegar a sus formas más lejanas. La conciencia [das *Bewusstsein*] jamás puede ser otra cosa que el ser consciente [das *bewusste Sein*], y el ser de los hombres es su proceso de vida real".<sup>58</sup>

Siguiendo el trabajo de Jorge Larraín sobre el concepto de ideología, distinguiremos tres etapas en el desarrollo del pensamiento de Marx que inciden en la formación del concepto. La primera, corresponde al debate filosófico que sostiene con Hegel y Feuerbach, sin duda dos grandes autores que influyen su pensamiento y de quienes posteriormente se diferenciará notoriamente. Esta etapa abarca desde sus escritos tempranos hasta 1844.

Entre 1845 a 1857 la diferenciación con los autores anteriormente citados puede palpase con mayor nitidez. Corresponde a la segunda etapa en el desarrollo de su pensamiento en la cual sienta las bases generales de su materialismo histórico y donde aparece por primera vez el término ideología y sus características. En este periodo "Tesis sobre Feuerbach" y "La Ideología Alemana" son dos textos que cobran una particular importancia.

---

<sup>58</sup> C. Marx y F. Engels. "Feuerbach. La oposición de las concepciones materialista e idealista". Primer capítulo de "La Ideología Alemana" Disponible en <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/feuerbach/1.htm>

La tercera etapa está marcada por el análisis concreto de las relaciones sociales capitalistas, que están a la base de las contradicciones que producirían la ideología. Esta etapa comienza en 1858 y comprende sus escritos de madurez desde los famosos “Grundrisse”.<sup>59</sup>

### **Los antecedentes de la Ideología como concepto negativo**

La idea de que la ideología contiene los elementos que componen la visión de mundo de un grupo específico es más bien contemporánea y está lejos de coincidir con lo que Marx entendió por el concepto. El contenido negativo que subyace a su concepción arranca de la crítica temprana a la religión y al estado hegeliano cuyas raíces las encontramos en esta nueva actitud del hombre moderno que busca sacudirse de las ataduras que le impiden ser el constructor y artífice de su propio mundo.

Respecto de la crítica a la religión, Marx coincide con Feuerbach en que la religión no es más que una proyección de la esencia del ser humano. Dios sería, en este sentido, un ser creado por el hombre que cristalizaría todo lo bueno que en él existe. Bajo esta perspectiva Marx encuentra el fundamento de su crítica: “el hombre hace la religión, la religión no hace al hombre. La religión es, en verdad, la auto-conciencia y la auto-estima del hombre que no se ha ganado a sí mismo todavía o se ha perdido a sí mismo de nuevo”.<sup>60</sup>

Marx reconoce la inversión del pensamiento contenida en la religión que ya había sido denunciada por Feuerbach. “Dios, siendo una creatura proyectada del ser humano pasa a ser el creador, y el ser humano, que es el productor de la idea de Dios, pasa a ser un producto”<sup>61</sup> y la forma como se puede contrarrestar este equívoco, según Feuerbach es la crítica filosófica. Marx agrega que en definitiva el hombre podrá liberarse de la ilusión de la religión no sólo por su capacidad de reflexión crítica, sino sobre todo por el hecho de subvertir, mediante la acción, el mundo social que la produce, es decir cambiar lo establecido.

---

<sup>59</sup> Jorge Larraín toma esta división temporal de la tesis doctoral de Rafael Echeverría. “Marx’s Concept of Science” Birkbeck College, London 1978, en Larraín Jorge (2007) “El concepto de ideología. Vol 1 Carlos Marx” Editorial LOM, Santiago de Chile. Pág 39

<sup>60</sup> Marx K. “A contribution to the Critique of Hegel’s Philosophy of Right” en Larraín Jorge (2007) “El concepto de ideología. Vol. 1 Carlos Marx” Editorial LOM, Santiago de Chile Pág. 43.

<sup>61</sup> Ibid. Pág 43

Según Jorge Larraín Marx anticipa con esto uno de los elementos centrales de su concepto de ideología. “La religión busca compensar al nivel de la conciencia las deficiencias de la realidad, reconstituye en la imaginación una solución coherente que va más allá del mundo real”.

Lo anterior, lejos de valorar la práctica por sobre la teoría, pone estos dos elementos en un continuo al servicio del cambio social.

En la noción de Estado propuesta por Hegel, Marx detecta otra importante inversión del pensamiento. Para Hegel la idea abstracta constituye lo real y la práctica humana la manifestación de esta idea. De esta forma las instituciones estatales propuestas por el autor corresponderían la realización en el plano de lo empírico de una idea, que tiene como dijimos anteriormente, el estatuto de lo real.

En este sentido, Hegel le otorga al Estado la potestad de ser el organismo que ayude a superar las contradicciones generadas por la sociedad burguesa, fuertemente enraizada en los intereses privados. Bajo esta perspectiva sería el Estado, como universal absoluto, el que determinaría a la sociedad civil, cosa que Marx rechaza tajantemente porque reconoce el mismo fundamento de la determinación que puede llegar a tener un producto creado por el hombre por sobre su creador.

En palabras de Marx, “el principal error de Hegel es que mira la contradicción en el mundo fenoménico como unidad en su esencia, en la idea”<sup>62</sup> y esto de alguna manera la encubriría y justificaría. Aún más, en el pensamiento de Engels el Estado sería el fenómeno ideológico más elevado de la sociedad y por lo mismo el que hace más difícil dilucidar su conexión con las condiciones materiales. “Esto se debe a que el Estado aparece como independiente con respecto a la sociedad, ocultando de esta manera su vinculación con las relaciones económicas y ocultando también el hecho de que es una institución de la clase dominante”.<sup>63</sup>

Marx llama ideología a la inversión de la conciencia, mientras que se refiere a alienación a la inversión de la práctica social objetivada. La alienación se produce por la falta de control de los individuos sobre el poder objetivo, sobre aquellas condiciones objetivas que son producidas por el ser humano, pero que sin embargo logran imponerse por sobre sus creadores. Lo

---

<sup>62</sup> Ibid Pág. 42

<sup>63</sup> Larraín Jorge (2008) “El concepto de ideología. Vol 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile. Pág. 16

anterior deja en claro el sentido negativo y crítico que para Marx tiene el concepto de ideología.

### **Hacia un nuevo significado: Los aportes de Plejanov y Lenin**

Podemos encontrar en la primera generación de marxistas posteriores a la muerte de Marx y Engels los inicios de un cambio de significado en el concepto de ideología, especialmente a partir de Georgi Plejanov (1856-1918)<sup>64</sup> y de Lenin.

Según Larraín, en Plejanov se observa un uso extendido de la expresión superestructura ideológica, y deduce de la obra de Marx, sobre todo del Prefacio de 1859 que “la economía es el fundamento real sobre el cual se erige la superestructura ideológica”<sup>65</sup> El razonamiento que hace Jorge Larraín es que si para Plejanov “la superestructura ideológica incluye todas las formas de conciencia, es muy difícil concebirlas a todas como distorsionadas”<sup>66</sup>

Para salvar las diferencias en este ámbito, Plejanov cree que existen dos formas de conciencia que darían origen a una ideología alta, como la ciencia, la filosofía, el arte, la religión, y otra de más baja especie como la propiedad. En el autor es posible encontrar el uso del concepto como “estado de las mentes de una época dada”<sup>67</sup> el cual nunca es absolutamente diferente a al estado de la época anterior ya que de un periodo a otro sólo son rebatidas aquellas ideas que de alguna forma representan el viejo orden que quiere ser subvertido.

Este cambio de significado en el concepto no se debió única y exclusivamente a la reflexión teórica, sino que también estuvo vinculado a nuevas condiciones históricas nacidas de procesos políticos, sociales y económicos concretos.

---

<sup>64</sup> Se le reconoce como el fundador del Partido Marxista Ruso. Exiliado en Suiza fundó allí en 1883 el grupo Emancipación del trabajo, antecedente del Partido Socialdemócrata ruso que contribuiría a fundar en 1894. A principio del siglo XX optó por la posición Bolchevique partidaria de una revolución inmediata con base en el campesinado y liderada por el partido. Más tarde se inclinó por los Melcheviques que postulaban una estrategia socialdemócrata gradual, que favoreciera una etapa de expansión capitalista en Rusia y la formación de una clase obrera capaz de hacer triunfar las ideas socialistas. Entre 1906 y 1912 Plejanov intentó reconciliar estas dos posturas en el partido, sin embargo lo único que logra es ser excluido de ambos grupos.

<sup>65</sup> Plekhanov G (1977) “Fort he sixtieth anniversary of Hegel’s death, en Larraín Jorge (2008)) “El concepto de ideología. Vol 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile. Pág. 29

<sup>66</sup> Ibid, Pág. 29

<sup>67</sup> Ibid, Pág. 30

En este sentido Larraín menciona que la última década del siglo XIX está marcada por la aparición del capital financiero y por la expansión imperialista. Por su parte hubo una ola de organización de poderosos movimientos y partidos obreros en Europa Central y del Este que configuró un escenario concreto de movilización de masas y de luchas reivindicativas.

En este escenario es gravitante la figura de Lenin (1870-1924) quien asumió la tarea de dotar al partido y al proletariado de un cuerpo teórico que sustentara la lucha política por el poder en Rusia.

El contexto en el que se agudizan las luchas sociales es propicio para concebir la ideología en un sentido positivo y desmarcado de la sola clase dominante. Esto porque el enfrentamiento de intereses involucra todos los ámbitos de la vida social y se radicaliza aún más en el campo de las ideas. Jorge Larraín lo explica de la siguiente manera: “Las ideas dominantes aparecen abiertamente conectadas con los intereses políticos de la clase dominante y por ello son sometidas a una fuerte crítica. En esta confrontación, la crítica de las ideas dominantes aparece como una expresión de los intereses políticos de las clases dominadas. En suma, las ideas políticas de las clases en conflicto adquieren una renovada importancia y necesitan ser teóricamente explicadas. Esto puede lograrse extendiendo el significado de la ideología”.<sup>68</sup>

De esta forma con Lenin el concepto pasa a identificar las ideas políticas de las clases en conflicto y toma un rol fundamental en la lucha reivindicativa. Por tales circunstancias queda en desuso la noción de ideología como mecanismo de ocultamiento de las contradicciones originadas en la vida social, con la que Marx y Engels identificaron tempranamente el concepto.

Es importante mencionar que Lenin en su famoso texto ¿Qué hacer? escrito entre fines de 1901 e inicios de 1902, distingue entre una conciencia espontánea y otra conciencia real de la clase obrera. La primera corresponde a aquella que surge de la práctica espontánea de los obreros, expresada en el sindicalismo y la segunda, es una conciencia teórica y política desarrollada por intelectuales desde fuera del movimiento obrero, cuya misión es justamente elevar, por medio del adoctrinamiento, la conciencia espontánea de clase obrera a una conciencia real. Y esto porque según Lenin la conciencia espontánea del proletariado no sirve necesariamente a los intereses de clase, sino que podría encaminarse a ser subordinada de la clase burguesa.

---

<sup>68</sup> Ibid, Pág. 34

Lenin lo argumenta de la siguiente manera: “¿Por qué el movimiento espontáneo, el movimiento por la línea de la menor resistencia, conduce precisamente al predominio de la ideología burguesa? Por la sencilla razón de que la ideología burguesa es, por su origen, mucho más antigua que la ideología socialista, porque su elaboración es más completa y porque posee medios de difusión *incomparablemente mayores*. Y cuanto más joven sea el movimiento socialista en un país, tanto más enérgica deberá ser, por ello, la lucha contra toda tentativa de afianzar la ideología no socialista, con tanta mayor decisión se habrá de prevenir a los obreros contra los malos consejeros que protestan de "la exageración del elemento consciente".<sup>69</sup>

## Los aportes de Lukács, Gramsci y Althusser

En la primera década del siglo XX el filósofo húngaro Georg Lukacs (1885-1971) retoma la distinción hecha por Lenin sobre la conciencia espontánea y la conciencia real de la clase obrera. Sobre esta base Lukacs propone la división entre una conciencia de clase psicológica y una conciencia adscrita del proletariado. “La primera implica las ideas psicológicamente explicables y describibles que los hombres se forman acerca de su situación en la vida y la segunda se refiere más bien a las reacciones racionales y apropiadas imputadas a una posición típica particular en el proceso de producción”.<sup>70</sup>

Es a esta última a la que el autor llama ideología de clase y en este sentido su aporte radica en que identifica ideología con conciencia de clase, dejando atrás la concepción de falsa conciencia. Esta idea queda estipulada en algunos de sus textos más significativos.<sup>71</sup>

Por el contrario afirma que la conciencia espontánea del proletariado no expresa su ideología propiamente tal y normalmente difiere de ella. “Lukacs está completamente consciente de que la conciencia de clase del proletariado no se desarrolla uniformemente a través de todo el

---

<sup>69</sup> Lenin V, “¿Qué hacer? Problemas candentes de nuestro movimiento”. **Escrito** entre fines de 1901 e inicios de 1902. **Primera Edición:** En forma completa como libro, en marzo de 1902, en Stuttgart, publicado por la editorial de Dietz. **Traducción:** Instituto de Marxismo-Leninismo adjunto al Comité Central del Partido Comunista de la Unión Soviética. **Fuente:** Tomo 6 de las *Obras completas* de V.I. Lenin páginas 1 a 203, Editorial Progreso, Moscú, 1981. Disponible en <http://www.marxists.org/espanol/lenin/obras/1900s/quehacer/gh2.htm>

<sup>70</sup> Lukacs G (1923) “History an Class Consciousness” en Larraín Jorge (2008) “El concepto de ideología. Vol 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile. Pág. 84

<sup>71</sup> Jorge Larraín selecciona en este sentido los ensayos tempranos sobre historia y conciencia de clase escritos en 1920, un prefacio a los escritos estéticos de Marx y Engels, de 1945 y un trabajo sobre el fundamento ontológico de la acción humana presentado en el congreso de filosofía de Viena de 1968.

proletariado, que grandes sectores del proletariado permanecen intelectualmente bajo la tutela de la burguesía y que aún en el medio mismo de la agonía del capitalismo, amplios sectores de las masas proletarias todavía sienten que el estado, las leyes y la economía de la burguesía constituyen su único entorno posible donde existir”.<sup>72</sup>

De alguna manera lo que Lukacs cree es que no es la práctica política la que cambia el mundo, sino más bien la conciencia práctica del proletariado que es capaz de transformar las cosas.

Ya casi al final de su vida el mismo Lukacs tiene una mirada retrospectiva de su pensamiento y en el prefacio de “Historia y Conciencia de Clase” escrito en 1967 reconoce que en su planteamiento descuida el rol de la práctica política de la clase: “lo que fallé en darme cuenta, sin embargo, fue que en la ausencia de una base en la praxis real, en el trabajo como su modelo y forma original, la sobre extensión del concepto de praxis llevaría a su opuesto: una recaída en la contemplación idealista”.

Para efectos de este trabajo resulta importante ver como el concepto de ideología fue paulatinamente identificándose con un cuerpo de ideas representativas de las clases (dominantes o subordinadas) que determina unas ciertas prácticas sociales. El desarrollo de una visión de mundo (weltanschaaung) que como afirma Lukacs en el caso de la burguesía debía desplegar una serie de mecanismos que hicieran que los individuos de una sociedad se sometieran libremente a ella.

Este sentido positivo enunciado ya por Lenin termina por consolidarse con Antonio Gramsci (1891- 1937) para quien la ideología es “un sistema de ideas específico, o una concepción del mundo que está implícitamente presente en el arte, en el derecho, en la actividad económica y en todas las manifestaciones de la vida colectiva e individual. Pero la ideología es más que una concepción del mundo o un sistema de ideas; también tiene que ver con la capacidad para inspirar actitudes concretas y dar ciertas orientaciones para la acción”.<sup>73</sup>

El historiador inglés Eric Hobsbawm ofrece en su libro “Cómo cambiar el mundo” una interesante lectura del autor italiano. Pone su obra en perspectiva histórica y lo considera como el primer teórico político marxista. Esta afirmación la sustenta en la idea de que aunque Marx y Engels escribieron mucho sobre política, no desarrollaron una teoría general en este

---

<sup>72</sup> Larraín Jorge (2008) “El concepto de ideología. Vol 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile. Pág. 96

<sup>73</sup> Ibid, Pág. 108



sentido porque sus esfuerzos se dirigieron hacia la comprensión más integral de las condiciones materiales de la historia. Bajo esta perspectiva comprenden el origen de las nociones políticas, jurídicas e ideológicas a partir de los hechos económicos básicos.<sup>74</sup>

Asimismo aunque Lenin comprendió la necesidad de una teoría más sistemática del Estado, la revolución bolchevique interrumpió ese proceso de producción intelectual y orientó la reflexión por caminos más pragmáticos.

Según Hobsbawm, después de la década de 1920 se hizo más patente la necesidad de desarrollar una teoría política que se preocupara de dotar al movimiento de una estrategia para alcanzar el poder y al mismo tiempo lo proveyera de elementos técnicos que facilitarían la transición al socialismo. Gramsci, según Hobsbawm, se habría debatido entre estos dos problemas.

El autor de “Cuadernos de la Cárcel” concibe la política como “la actividad fundamental, el medio por el cual la conciencia individual entra en contacto con el mundo social y natural en todas sus formas, aún más, la política estaría implícita en el concepto de praxis porque: (...) “comprender el mundo y cambiarlo es una misma cosa. Y praxis es lo que hacen, la historia que los propios hombres hacen, aunque en determinadas condiciones históricas – y de desarrollo- y no simplemente las formas ideológicas por la que los hombres se hacen concientes de las contradicciones de la sociedad”.<sup>75</sup>

Hobsbawm presenta los temas principales de la teoría política de Gramsci, esbozados en la famosa carta de septiembre de 1931:

“Mi estudio de los intelectuales es un ambicioso proyecto... Y amplió considerablemente el concepto de intelectuales más allá del significado corriente de la palabra, que se refiere principalmente a los grandes intelectuales. Este estudio también me lleva a ciertas determinaciones del Estado. Normalmente éste se entiende como una sociedad política (es decir, la dictadura del aparato coercitivo para conducir a la masa del pueblo a la conformidad con el tipo de producción y economía dominante en un momento dado) y no como un equilibrio entre sociedad política y sociedad civil (es decir, la hegemonía de un grupo social sobre toda la sociedad nacional ejercida a través de las llamadas organizaciones privadas como

---

<sup>74</sup> Hobsbawm E (2011) “Cómo cambiar el mundo” Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina. Pág. 324

<sup>75</sup> Ibid, Pág. 327

la iglesia, los sindicatos, las escuelas, etc.) La sociedad civil es precisamente el campo especial de acción de los intelectuales”.<sup>76</sup>

El marco general en el que Hobsbawm circunscribe la obra ayuda a situar mejor la cuestión de la ideología que Gramsci vincula con el concepto de hegemonía, entendida como “el liderazgo intelectual y moral ejercido por el grupo dirigente y la dirección general impuesta a la vida social por el grupo fundamental dominante”<sup>77</sup> ¿Por qué esto resulta relevante?, porque según el autor en una sociedad habría un permanente enfrentamiento de ideologías que se disputarían la hegemonía, la cual sólo sería posible conseguir mediante la acción política.

La vinculación que Gramsci hace entre ideología y hegemonía tiene su base en la experiencia de Europa Occidental en donde las características de la burguesía le permitieron subordinar al proletariado y gobernar bajo su consentimiento.<sup>78</sup> El autor identifica la hegemonía con esos mecanismos usados por la burguesía en una nación capitalista avanzada para mantener su control sobre la clase obrera. Ese dominio no se lograría mediante la coerción, sino más bien por el liderazgo intelectual y moral. “Consiste en que la clase dominante logra hacer aceptar voluntariamente por otros grupos sociales todo un sistema de valores, actitudes y creencias que apoyan el orden establecido”.<sup>79</sup> Asimismo el concepto gramsciano de ideología también se refiere a la capacidad que tendría el proletariado de formar alianzas con otras clases no dominantes para hacer frente al capitalismo y al Estado burgués. En este sentido la hegemonía estaría referida aquí a la influencia cultural que tendría la clase obrera sobre las clases aliadas que le permitiría dirigirlas y motivar su acción de resistencia.

Con Louis Althusser el concepto de ideología consolida su sentido positivo y de alguna manera se desmarca de la categoría de clase que ha estado tan presente en los autores antes mencionados. Para Althusser la ideología existiría materialmente en la sociedad a través de rituales y prácticas y, por lo mismo, la concibe como un nivel objetivo de la sociedad, una instancia de la totalidad social. Se trataría de un cuerpo de representaciones, imágenes, ocasionalmente conceptos y estructuras que se imponen a los hombres, pero no a través de su conciencia. Por lo tanto en el pensamiento de Althusser la ideología es un sistema objetivo de

---

<sup>76</sup> Ibid Pág. 328

<sup>77</sup> Ibid, Pág. 329

<sup>78</sup> Según Hobsbawm Italia, el contexto inmediato que conoce Gramsci, era un país en el que la cultura de la elite nacional antecedía al Estado nacional. En su opinión un marxista italiano sería más conciente que otros de lo que Gramsci denominaba hegemonía, es decir, las maneras mediante las cuales se mantiene la autoridad que no se basan simplemente en la fuerza coercitiva.

<sup>79</sup> Larraín Jorge (2087) “El concepto de ideología. Vol. 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile Pág. 109

representaciones que relacionan a los seres humanos con sus condiciones de existencia y con otros seres humanos. De esta forma, la ideología se presenta para el autor como un rasgo estructural de toda sociedad y su función es provocar la cohesión. En una sociedad de clases la ideología tendría además una función adicional que es consolidar la dominación.

La visión de estos dos autores será importante para este trabajo que busca examinar con detención las ediciones de aniversario de tres medios de comunicación chilenos que publicaron en su momento “El mapa del poder en Chile”, en el caso de La Segunda; Los cuarenta años de la Revista Qué Pasa, que presenta una selección de personajes que habla de lo que significa cumplir 40 años; y “Pensando Chile” para el caso de la revista Capital. Creo que en todas ellas hay componentes ideológicos que se dejan traslucir en sus páginas a través de los distintos códigos comunicativos que están actuando en la edición. Hay ahí sin duda una visión de mundo y de sociedad que es asumida, amplificada y difundida por el medio de comunicación.

## CAPITULO III

### Marco Metodológico

#### Tipo de Estudio

La presente investigación es de tipo descriptiva –interpretativa ya que explicita y analiza los tópicos principales del discurso del poder contenido en las ediciones de aniversario del diario La Segunda, Revista Capital y Revista Qué Pasa. Dichos tópicos del discurso son extraídos del texto mismo, cuya estructura mediatiza la comprensión de la noción de poder, su vinculación con el medio de comunicación (como autor) y los componentes ideológicos que este discurso transparenta. El análisis es realizado desde la perspectiva y definiciones del enfoque hermenéutico.

#### Descripción del Corpus

El corpus de esta investigación se compone de:

La **edición del aniversario número 80 del Diario la Segunda**, publicada el 26 de julio de 2011, titulado “El mapa del poder en Chile”. La edición se confeccionó sobre la base de 182 encuestas hechas por el diario para determinar las figuras más poderosas del país. Dicha consulta se hizo a “diversas personalidades representativas de las distintas áreas de la vida nacional quienes votaron señalando cinco opciones por categoría y las razones de su elección”.

<sup>80</sup> La encuesta también fue respondida por un grupo de trece columnistas de La Segunda que siguieron el mismo procedimiento. A partir de todas las respuestas (de los 182 y los 13) se determinó el porcentaje de menciones en cada área y se establecieron los primeros lugares.

Las personas consultadas por La Segunda fueron, senadores, diputados, ejecutivos de empresas, economistas, dirigentes gremiales, directores e investigadores de *Think Thank*, la presidenta del Colegio de Abogados, defensores regionales metropolitanos, consejeros del CDE, Decanos de Derecho (Universidad de Chile, PUC, UDP, UAH,) ex ministros de Justicia, intelectuales, ejecutivos de medios de comunicación y profesionales de la prensa. (VER LISTADO COMPLETO EN ANEXO)

La **Edición del aniversario número 15 de la Revista Capital** publicada el 26 de agosto de 2011, titulada “Misión Capital”. La edición es fruto de la reflexión de un grupo convocado por la

---

<sup>80</sup> Edición especial de aniversario Diario La Segunda “El mapa del Poder en Chile” publicada el 26 de julio de 2011 y elaborada por el equipo de investigación del medio.

revista a comienzos de agosto del 2011 en las Termas de Jahuel. Entre los participantes se encontraban representantes del empresariado, economistas, académicos, científicos y artistas que reflexionaron en torno a lo que el medio llamó "**Misión Capital**". "Fue una celebración distinta: sin fiesta ni baile. Más bien una jornada dedicada a la reflexión, la discusión de ideas y el análisis de los desafíos de mayor trascendencia para Chile".<sup>81</sup>

La edición se estructura en dos partes, la primera presenta una síntesis de las exposiciones sobre diagnóstico empresarial, social y político efectuadas por Claudio Muñoz (Presidente de Telefónica Chile) Manuel Vicuña (Decano Facultad de Ciencias Sociales e Historia de la UDP) y Francisco Javier Díaz (Investigador senior de Cieplan y miembro de la comisión política del PS) Cristián Larroulet (economista, ministro secretario de la Presidencia) Andrés Velasco (ex ministro de Hacienda) y Fernando Flores (Presidente del Consejo Nacional de Innovación)

La segunda parte recoge las respuestas de 29 participantes de "**Misión Capital**" a las siguientes preguntas:

¿Cuál es el suceso o cambio más importante, a su juicio, de los últimos 15 años?

¿Cuál es el cambio más importante que debe producirse en los próximos 15 años?

(VER LISTADO COMPLETO EN ANEXO)

**La edición del aniversario número 40 de la Revista Qué Pasa** publicada el 19 de agosto de 2011, titulada "Qué Pasa, 40 años".

La edición está estructurada en dos partes, la primera recoge el testimonio de 40 personas que nacieron en 1971, el año en que se fundó la revista. "A través de ellos quisimos conocer cómo es el Chile de 2011 para quien cumple 40 años hoy".<sup>82</sup> La edición plantea en su editorial que durante el 2011 Chile se enfrentó a la pregunta de cómo se estaban haciendo las cosas porque es un país que está mirando de frente sus falencias para hacerse cargo de ellas y construir el futuro.

Se plantea que la pregunta por lo que vendrá y la necesidad de interpretar los cambios que afectan al país, son cuestiones que han preocupado a Qué Pasa desde su fundación, así como también la intención de que sus páginas sean un lugar donde se discutan las ideas que sustentan las decisiones colectivas.

---

<sup>81</sup> Edición especial de aniversario Revista Capital "Misión Capital" publicada el 26 de agosto de 2011 y elaborada por el equipo de investigación del medio.

<sup>82</sup> Edición especial de aniversario Revista Qué Pasa "Revista Qué Pasa: 40 años" publicada el 19 de agosto de 2011.

El editorial enlaza los testimonios de los entrevistados, con el país y con la misión del medio de comunicación: “Tal como nuestros 40 entrevistados seguimos en el esfuerzo por proyectar y entender el futuro. (...) Constatamos que las preguntas que se está haciendo hoy el país – y por extensión esta revista- son de carácter permanente. (...) comprobar la vigencia de las preguntas reafirma la necesidad de respuestas. Y también nuestro propósito de seguir siendo el lugar donde se debatan las soluciones. Para ser una revista en el constante ejercicio de comprender el futuro”.

La segunda parte de la edición presenta una selección de hechos acaecidos en Chile y el mundo en 1971, bajo el título: “Nacieron con QP”.

### **Perspectiva metodológica, técnicas de selección, sistematización análisis e interpretación de la información**

La presente investigación adopta la perspectiva hermenéutica para la cual la interpretación de los textos está marcada por las posibilidades de ser que el texto despliega delante de él. Esto es importante porque apoya la idea de que *no habría una intención oculta que haya que buscarse detrás del texto*, sino más bien un mundo a desplegar delante de él. Para esto se atiende a las estructuras mismas del texto que serían las que actuarían como mediatizadoras de la comprensión y por ende de la interpretación.

En este sentido los textos nacen de una matriz discursiva que exige ser comprendida por el lector para que se produzca la interpretación. Por tanto el análisis textual será la metodología que en este trabajo ayudará a reconstruir la matriz discursiva en la que se concentra el núcleo semántico, ideológico y pragmático que se expresan a través de las estructuras del texto.

Para esto se usarán técnicas del análisis del discurso de autores como Ruth Wodak, Teun Van Dijk y Michael Meyer, quienes comenzaron a desarrollar la línea del análisis crítico del discurso a principios de los años noventa. Sin embargo, para esta investigación usaremos de estos autores sus propuestas metodológicas de aproximación al texto, lo que nos facilitará la fase explicativa, necesaria para la comprensión más global del sentido del texto.

Para operativizar el análisis de las ediciones de aniversario identificaremos en cada una de las publicaciones una estructura macro constituida por los siguientes elementos:<sup>83</sup>

### **Plano y postura discursiva**

Se refiere a las ubicaciones societales desde donde se produce el texto. Por ejemplo la ciencia, política, economía. Es posible que los planos discursivos se entrelacen e incluyan en otros, como suele ocurrir en el plano mediático. En este caso el plano discursivo remite a medios de comunicación escrita de circulación nacional, que se relaciona y contiene otros planos discursivos como el gobierno, la economía, el poder judicial, entre otros.

La postura discursiva se refiere a la específica ubicación ideológica del medio, (en este caso) desde donde se entiende y valora el discurso.

### **Hilo discursivo**

Se refiere a los procesos discursivos temáticamente uniformes. Se trata de los temas que están presentes en los distintos segmentos del texto. En las ediciones en estudio podemos identificar algunos como el poder político, poder económico, poder espiritual, el sistema educativo, la innovación tecnológica.

### **Fragmentos discursivos:**

Es un texto o una parte de él que aborda un determinado tema. Un hilo discursivo puede estar compuesto por varios fragmentos discursivos. Por ejemplo puede tomarse el hilo discursivo del gobierno compuesto por fragmentos discursivos, como las encuestas. O en el caso de la revista Capital cuyo hilo discursivo en la segunda parte de la edición está regida por las dos preguntas formulada a los participantes: ¿cuál es suceso o cambio más importante de los últimos 15 años? Y ¿cuál es el cambio más importante que debe producirse en los próximos 15 años?

### **Acontecimientos discursivos**

Se consideran aquellos acontecimientos en los que se haya puesto un especial énfasis político y hayan sido tratados como tales en los medios de comunicación. Estos acontecimientos discursivos se asocian a otros hechos que llamaremos de contexto y que dan un mayor peso y sentido a aquellos citados explícitamente por el texto.

---

<sup>83</sup> La organización y definición de estas categorías fueron hechas sobre la base del planteamiento de Siegfried Jäger en "Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos". Capítulo 3 de "Métodos de Análisis crítico del discurso" Ruth Wodak y Michael Meyer, Editorial Gedisa 2001.

Se podrá observar con esto que se produce una suerte de enmarañamiento de hilos discursivos y sus fragmentos. Estas asociaciones también son decidoras porque le imprimen un carácter particular al discurso y es posible observar a través de ellas las relaciones de poder que se establecen y sus consecuentes acciones.

Para el análisis propiamente del texto se pondrá atención en lo que inmediatamente se expone, ordenando la información recogida en matrices que registren los datos para su posterior análisis e interpretación.

### **Superficie textual**

- 1.- Diseño gráfico, incluyendo imágenes y gráficos
- 2.- Titulares, encabezamientos y portadillas
- 3.- Estructura del artículo en unidades de sentido
- 4.- Fragmentos discursivos y asociaciones

### **Medios retóricos**

- 1.- Estrategias argumentativas,
- 2.- Simbolismos colectivos (figuratividad)
- 3.- Giros idiomáticos, dichos populares, estereotipos
- 4.- Vocabulario y estilo
- 5.- Mundo de referencias

### **Afirmaciones ideológicas basadas en el contenido**

- 1.- Nociones subyacentes (individuo, sociedad, Estado)
- 2.- Perspectiva de futuro que transmite el texto y viabilidad política.

### **Conclusión**

Interpretación de la totalidad del hilo discursivo.

### **Preguntas orientadoras**

Se han formulado una serie de preguntas que actuarán como norte del análisis y la interpretación de los textos de cada una de las ediciones.

- 1.- ¿Cuál es la concepción de poder presente en las ediciones de aniversario?
- 2.- ¿Quiénes ostentan el poder (así entendido) en nuestro país?



3.- ¿Por qué estas personas son consideradas poderosas?

4.- ¿Qué apelaciones a la tradición presenta el texto?

5.- ¿Qué apelación a instituciones presenta el texto?

6.- ¿Por qué estas instituciones son importantes para Chile?

## **Criterios de selección del Corpus**

Para este trabajo se han seleccionado textos de las tres ediciones con los siguientes criterios:

Diario La Segunda, se escogieron las páginas que encabezan cada uno de los ámbitos del poder establecidos por el medio y organizados de la siguiente manera:

1. El poder político (El gobierno, el Congreso, el oficialismo, la oposición)
2. El poder económico (Los empresarios, los gremios)
3. El poder espiritual (Los pastores)
4. El poder del lobby
5. El poder Cultural (Las artes y las letras)
6. El poder televisivo (Ejecutivos y rostros)
7. El poder de la justicia (Los tribunales)

Para el caso de las revistas Qué Pasa y Capital se hizo una selección aleatoria. Se numeraron los personajes del 1 al 40 y del 1 al 36 respectivamente y se sacó al azar cuatro artículos por edición.

En el caso del diario y de Qué Pasa, el análisis se sistematizó en un texto interpretativo, mientras que los de Capital fueron sistematizados en una tabla que recoge las menciones de los consultados.

## **CAPITULO IV**

### **Antecedentes, presentación y análisis de la información**

#### **Plano y postura discursiva**

A continuación se desarrollan algunas ideas que explicitan el plano y la postura del discurso contenido en las ediciones en estudio. Cuando hablamos de plano discursivo, nos referimos a las ubicaciones societales desde donde se produce el texto. Por ejemplo la ciencia, política, economía. Es posible que los planos discursivos se entrelacen e incluyan en otros, como suele ocurrir en el plano mediático. En esta investigación el plano discursivo remite a tres medios de comunicación escrita de circulación nacional, que se relacionan y contienen otros planos discursivos como el gobierno, la economía, el poder judicial, entre otros.

La postura discursiva se refiere a la específica ubicación ideológica del medio, (en este caso) desde donde se entiende y valora el discurso.

#### **La Segunda edición de Las Ultimas Noticia**

El origen del diario La Segunda, de la empresa El Mercurio S.A.P, tiene un trasfondo político claro. Apareció por primera vez el 26 de julio de 1931 como una edición extraordinaria del entonces vespertino Las Ultimas Noticias, a raíz de las informaciones suscitadas por la caída del gobierno de Carlos Ibáñez del Campo.

El diario fue fundado por Agustín Edwards Mac-Clure, el tercero de la dinastía Edwards, quien con tan sólo 18 años se hizo cargo de una de las mayores fortunas del país. Los ejes de su patrimonio lo constituían el Banco Edwards y Compañía, las sociedades mineras en el norte y la Compañía de Seguros Chilena Consolidada.

A su bullante situación económica se sumaba la figuración pública en política que también habían tenido sus antepasados. Muy joven llegó a la Cámara de Diputados y a los 24 años fue elegido vicepresidente de la institución. Al año siguiente (1903) el gobierno lo nombró ministro de Relaciones Exteriores, Culto y Colonización y en 1910 presidió la Comisión del Centenario que gestionó la construcción de importantes obras como el edificio del Museo de Bellas Artes y la Estación Mapocho.<sup>84</sup>

---

<sup>84</sup> Mönckeberg M (2009) "Los magnates de la prensa" Editorial Mondadori, Santiago. Pág 80

Cabe destacar también que aunque no está claro el origen de la familia Edwards en Chile y algunos lo vinculan a piratas y corsarios del siglo XVIII, en poco tiempo este nebuloso origen quedó sepultado con la tradicional fórmula del matrimonio. El primero en llevarla a cabo fue el inmigrante inglés George Edwards Brown, que a poco tiempo de avocindarse en Chile se casó con Isabel Ossandón, miembro de la elite crilolla y heredera de una importante fortuna.

Las posteriores generaciones de los Edwards seguirán el mismo patrón, con lo cual acrecentarán no sólo su fortuna, sino también su poder e influencia.

Estos retazos de la historia de la familia nos ayudan a comprender con más profundidad el hecho de que Edwards Mac-Clure impulsara con tanta fuerza la empresa periodística de El Mercurio. A él se le atribuye el cambio de modelo que asume la información y las noticias como un producto profesional. Asimismo introduce criterios gerenciales en la administración, que incluyen estrategias de venta y posicionamiento para hacer frente a la competencia con la que acaba completamente en 1912 cuando “El Ferrocarril” cierra definitivamente su sala de redacción.

Pero existe otra dimensión en el desarrollo de la empresa que queda muy bien expresada por el articulista de El Mercurio Miguel Laborde: “pensar en Chile por encima de todo era la consigna de Agustín III”<sup>85</sup> Esto incorpora una dimensión política que moldea los contenidos y acciones emprendidos por la empresa y que se plasman en los diferentes productos que de ella emanan y en los que se inscribe La Segunda.

Desde los primeros años del siglo XX hasta nuestros días se fortalece la conciencia de que a través de los diarios y revistas de la marca Edwards es posible ejercer control sobre diferentes grupos de la sociedad. Tanto es así que en diversos periodos de la historia de Chile podemos encontrar alusiones explícitas en notas, editoriales y columnas a distintos hechos de la vida nacional desprendidos del poder político, económico, social y en donde los productos de la empresa han contribuido a apoyar o derribar un orden establecido.

Esto nos da luces para comprender con mayor profundidad el primer titular con el que se lanza a la calle “La segunda edición de las Ultimas Noticias” el 26 de julio de 1931: “Ibáñez entregó el mando... Enorme regocijo nacional”. O los que aparecieron durante la dictadura para apoyar el régimen de Augusto Pinochet, en una acción concertada entre el gobierno y los medios de

---

<sup>85</sup> Mönckeberg M (2009) “Los magnates de la prensa” Editorial Mondadori, Santiago. Pág 80

comunicación pertenecientes a Edwards.<sup>86</sup>

En la actualidad el vespertino se distribuye de lunes a viernes en las regiones de Valparaíso, Metropolitana y Libertador Bernardo O'Higgins. Durante la temporada de verano se reparte por la tarde en la Región de Coquimbo. Desde abril de 2012 La Segunda tiene una edición matutina los sábados, que es distribuida a todo el país.

Felipe Edwards del Río, oficia como vicepresidente ejecutivo del diario, mientras que la dirección está a cargo de Víctor Carvajal Navarrete, quien por años se desempeñó como jefe de informaciones y luego como subdirector (2006-2011). En el periodo de 1980 a 2006 el vespertino estuvo liderado por Cristián Zegers Ariztía, actual director de El Mercurio de Santiago, quien ciertamente tuvo un papel fundamental en la orientación del diario en los años de la dictadura y del retorno a la democracia.

Según María Olivia Monckberg La Segunda tiene lectores en los círculos políticos chilenos y sus informaciones marcan pautas noticiosas a otros medios escritos, radiales y televisivos.

## **Sobre la edición en estudio**

El 26 de julio de 2011, La Segunda lanzó su edición de aniversario número 80 con un llamativo titular en su característica tipografía roja: "El mapa del Poder en Chile". La edición está compuesta por 30 páginas en las que se despliega a todo color fotografías y textos alusivos a las 83 figuras más poderosas de Chile según el medio de comunicación.

El trabajo periodístico está firmado por el equipo de investigación del diario y entre sus avisadores se cuenta la Universidad Andrés Bello, AFP Capital, Volvo, Apumanque, Audi, Nissan, Chery, Suzuki, Banco Itaú, Banco Chile, Chilevisión, VTR, XTB Chile, Transelec, AES Gener, Megasalud, todos con avisos desplegados a página completa.

Las 83 figuras sindicadas como las más poderosas de Chile fueron elegidas por un jurado compuesto por 182 personalidades determinadas por el diario como líderes de opinión de los más diversos sectores: entre ellos se cuentan columnistas del mismo diario, senadores y diputados de los sectores dominantes, ministros, ejecutivos, directores de empresas,

---

<sup>86</sup> Famosa es la portada del diario La Segunda del 24 de julio de 1975 que presentó el de titular: "Exterminados como ratones" en cuya nota se hacía alusión a los integrantes del MIR quienes según el medio se estaban matando entre ellos en el exterior. Investigaciones posteriores corroboraron que 119 personas opositoras al régimen de Pinochet, muchos de los cuales pertenecían al MIR fueron asesinados en Chile en la Operación Colombo.

economistas, y dirigentes gremiales, directores e investigadores del Think Tanks, académicos e intelectuales, ejecutivos y rostros de televisión.

El jurado respondió una encuesta de 18 items indicando cinco opciones por categoría y las razones de su elección. Asimismo trece columnistas del diario hicieron la misma operación. A partir de ambas respuestas (jurado y columnistas) se determinó el porcentaje de menciones alcanzado por cada uno, definiendo los primeros lugares. (Ver anexo listado de los participantes)

En cuanto al jurado, hay dos aspectos atractivos de analizar. Uno son los criterios que utiliza La Segunda para determinar a qué personas pregunta y a quienes no. En este sentido, Álvaro Valenzuela, editor del diario, afirma que antes de hacer la elección de las personas del jurado, la directora de la época y el equipo de editores fueron asesorados por un sociólogo que les hizo reflexionar acerca del poder y su institución en la sociedad.

En esta etapa surgieron preguntas que fueron iluminando la tarea como por ejemplo: cómo se define el poder, qué formas sociales se derivan de él, quién es más poderoso y por qué. Según Valenzuela, el profesional les ayudó también a definir las áreas en las que se expresa el poder en la sociedad: económico, político, cultural, opinión, entre otros. Que finalmente corresponden a la división que presenta la edición en sus páginas.

Posterior a esto el equipo se dio a la tarea de elegir al jurado, según afirma Álvaro Valenzuela, conversaron con personas que tuvieran un amplio conocimiento en distintas áreas y comprendieran la lógica que las mueve. Definieron jurados para cada categoría, personas que se movieran en ese ámbito y que además tuvieran una cuota de poder en él, por ejemplo, en el caso del poder político, se les preguntó a los presidentes de todos los partidos, a miembros de su directiva, parlamentarios que trabajan en comisiones legislativas, personas que pudieran tener una mayor capacidad para discernir en esta materia.<sup>87</sup>

Al hacer un estudio detallado de las figuras consultadas podemos inferir a quiénes el medio les atribuye el poder en este sentido y cuáles son los ámbitos en los que radicaría la fuente de este poder. Asimismo resulta revelador detener la mirada no sólo en los elegidos sino también en los excluidos, quienes son igualmente definidos por negación y ayudan a fortalecer al grupo dominante.

---

<sup>87</sup> Entrevista realizada vía email a Álvaro Valenzuela, editor Diario La Segunda, el 15 de marzo de 2013

El otro aspecto tiene que ver con las respuestas mismas de los consultados en las que es posible rastrear los mismos tópicos expuestos en el párrafo anterior. Un juicio a priori en este sentido es que las respuestas nacen de un grupo selecto que básicamente se mira a sí mismo y responde desde el corazón de su conciencia de elite. En esta perspectiva el mapa que resulta difícilmente podría atravesar estas fronteras.

Lo que en concreto se le pidió al jurado fue: “Señalar las cinco personas más poderosas en las distintas áreas (propuestas por el medio) y las razones de su elección”<sup>88</sup> con estas respuestas se confeccionó un ranking y se construyeron los textos.

## **Revista Capital**

La revista Capital es la más joven de las ediciones en estudio, irrumpió en el mercado chileno en 1996 cuando Andrea y Celia Eluchans, hijas del ex diputado Edmundo Eluchans, la fundaron como una revista especializada en temas económicos y empresariales.

En el 2005, las hermanas vendieron el 70% de la propiedad del medio al grupo Luksic y se reservaron el 25%, más la conducción de la revista. Dicha situación cambió drásticamente en el 2006 cuando el grupo controlado por el fallecido Ricardo Claro Valdés adquirió el 100% de Capital, por intermedio de Inversiones Chiloé. Según relata María Olivia Monckeberg en su libro, “Los Magnates de la Prensa”, el arribo del entonces dueño de Megavisión a la revista, era un punto de conflicto para Celia y Andrea, cuyo padre había sido enemigo histórico del timonel del nuevo grupo propietario. Probablemente aún conservaban en la memoria el hecho de que Claro hubiese pedido la quiebra del ex diputado y lo haya hecho encarcelar para la crisis económica de 1983.

Como sea, la revista pasó a manos del grupo y se sumó a otra importante adquisición de Claro ese mismo año. Se trataba del Diario Financiero, del cual pasó a controlar el 99,5% dejando con esto fuera de carrera al grupo español Recoletos.

Una vasta red de medios influyentes en manos de Ricardo Claro se inauguró con el inicio de las transmisiones de Megavisión en 1990, el primer canal de televisión privado, para el cual rápidamente buscó socios extranjeros. Sus negocios, en el rubro de las comunicaciones, se extendieron a editoriales, diarios y revistas que actuaron como vitrina de sus triunfos económicos y de sus nuevas adquisiciones.

---

<sup>88</sup> Ibid

El 2006 el grupo Claro cubrió un segmento de sumo interés para su dueño, el sector empresarial a través del cual podía influir en los temas económicos y mantenerse vigente. En sus siempre nuevos y prolíferos negocios.

En el sitio de Capital encontramos una definición explícita de los lectores a los que estaría dirigida la publicación: “hombres y mujeres de estrato socioeconómico medio alto y alto, de un rango de edad que va primordialmente de los 25 a los 65 años. Profesionales, ejecutivos, empresarios, docentes y estudiantes universitarios “. <sup>89</sup> En otras palabras personas que están en posiciones de poder, que deciden el curso de las empresas y marcan pauta de opinión no sólo en lo concerniente a lo económico, sino que también a lo político y social, después de todo la segmentación de los públicos que los medios de comunicación en Chile tan claro tienen, no hace más que cristalizar la idea de dar a cada uno lo necesario para continuar el statu quo.

De esta manera mientras el pueblo se divierte con Kike Morandé y Compañía, Mark Mobius, presidente de Templeton Emerging Markets Group, afirma en Capital que es el turno de los inversionistas que tienen su portafolio bien diversificado.

En la actualidad la revista circula quincenalmente en las regiones del país, es dirigida por Roberto Sapaj y editada por María José O'shea.

## **Sobre la edición en estudio**

El 26 de agosto de 2011 la revista lanzó su edición de aniversario número 15. El título era sugerentemente político: Misión Capital: Pensando Chile.

En un ejemplar de 33 páginas a todo color, la revista dio tribuna a 36 figuras, líderes de opinión de los más variados ámbitos, que se reunieron en las termas de Jahuel a comienzos de agosto de 2011. El propósito de tal reunión fue lo que el medio denominó “Misión Capital: pensando Chile”.

La edición contiene una síntesis de las intervenciones de seis participantes: Fernando Flores, presidente del Consejo Nacional de Innovación; Andrés Velasco, Ex ministro de Hacienda; Manuel Vicuña, decano de la Facultad de Ciencias Sociales e Historia de la Universidad Diego

---

<sup>89</sup> [www.capital.cl/quienes-somos/](http://www.capital.cl/quienes-somos/)

Portales; Francisco Javier Díaz, Investigador senior de Cieplan y miembro de la comisión política del Partido Socialista y Claudio Muñoz, presidente de Telefónica Chile.

Además incluye las respuesta del resto de los asistentes al encuentro a dos preguntas formuladas por el equipo periodístico que preparó la edición: ¿Cuál es el suceso o cambio más importante, a su juicio, de los últimos quince años? y ¿Cuál es el cambio más importante que debe producirse en los próximos quince años?

Según María José O’Shea, editora general y responsable de la publicación de aniversario, hicieron “un listado de participantes líderes de opinión, guardando los equilibrios entre economistas y políticos, así como personas con afinidades más hacia la Alianza y a la Concertación. Incluimos a abogados, un par de miembros del mundo de la empresa, académicos y personas del mundo del arte y la cultura, además de la ciencia”.<sup>90</sup>

La editora afirma que a la hora de elegir a las personas invitadas al encuentro pensaron en “figuras que fuesen interesantes, que pudieran generar un debate atractivo y que tuviesen distintos puntos de vista sobre el Chile actual”.<sup>91</sup>

Entre los avisadores presentes en la edición de aniversario de Capital está Falabella, Ziano Montello, Teras de Puyehue, Viña Monte Alpha, Consorcio, Cb.cl, Hotel Casa Atacama, Ecrgroup, Intersystemcache, BSF, Sky Airline, Mithsubishi, Casa Silva, Movistar, Atton, San Damian, SKC Rental.

## **Revista Qué Pasa**

La revista Qué Pasa fue fundada en el año 1971 y sus orígenes están vinculados a la oposición al régimen de Salvador Allende y al apoyo irrestricto a la dictadura militar del general Augusto Pinochet. Entre sus fundadores podemos mencionar a Cristián Zegers, Gonzalo Correa Vial, Jaime Martínez Williams, Emilio Sanfuentes y Hermógenes Pérez de Arce.

En su comienzo “Qué Pasa” fue una publicación de Editorial Lord Cochrane, propiedad de la familia Edwards, más tarde fue editada por Ediciones Portada S.A.<sup>92</sup> y Casas Viejas, hasta que en febrero de 1990 pasó a manos del Consorcio Periodístico de Chile (COPESA)

---

<sup>90</sup> Entrevista realizada vía email a María José O’Shea, editora general de Revista Capital, el 11 de marzo de 2013.

<sup>91</sup> Ibid



El motor inicial de Qué Pasa fue unirse a la constelación de medios de comunicación que apoyaban el régimen militar, pero en este caso específico la publicación se centró en la difusión de las ideas gremialistas y de los principios neoliberales. Este esfuerzo, según el imaginario de algunos hombres de derecha de la época, en la que destaca como figura más significativa Jaime Guzmán, tenía algo de fundacional, ya que estas ideas serían las que proveerían a Chile del sustrato ideológico que diera pie a una nueva institucionalidad. Tan grande cometido necesitaba por tanto educación y validación en distintos sectores de la sociedad y las páginas de Qué Pasa fueron el instrumento para que ese propósito se llevara a cabo.

Ken Dermota en su libro “Chile Inédito” destaca la misión colaboracionista de Qué Pasa al régimen militar y la pone en una perspectiva mayor por cuanto le confiere a Qué Pasa un lugar significativo en la transmisión de contenidos que ayudaron a sentar las bases para un nuevo sistema económico, que necesitaba la comprensión, aceptación y validación, sobre todo del conservador empresariado chileno:

“Poco después del golpe, una editorial de la revista celebraba el final wagneriano de la UP y el fin de la odiosa división política, perdonando por anticipado la sangre derramada: “para abrir una nueva puerta, el país tiene que pagar su cuota de sangre” (Qué Pasa, 22 de septiembre de 1973) Abrir esa nueva puerta también requería de la unión del gremialismo y los Chicago boy’s”.<sup>93</sup>

La figura de Jaime Guzmán como pivote entre los entusiastas Chicago Boy’s<sup>94</sup> y el sector privado conservador chileno, es particularmente importante. Dermota explica en su libro que

---

<sup>92</sup> Ken Dermota en su libro Chile Inédito relata que en 1969 los gremialistas fundaron la revista Portada, donde colaboraba Jaime Guzmán, fundador del movimiento gremialista en 1967, Ricardo Claro, Arturo Fontaine y Cristián Zegers. La publicación ponía énfasis en el autoritarismo nacionalista, los valores cristianos, y en terminar con el sufragio universal como remedio a la decadencia de la democracia. Estas ideas son tópicos recurrentes en el pensamiento de Jaime Guzmán, una de las figuras más significativas y controvertidas del pensamiento conservador chileno.

<sup>93</sup> Dermota K (2002) “Chile Inédito. El periodismo bajo democracia” Ediciones B, Santiago de Chile. Pág. 41

<sup>94</sup> En 1955 arribó al país un grupo de norteamericanos provenientes de la Universidad de Chicago, que formaban parte del “Proyecto Chile”, un programa de intercambio patrocinado por la International Cooperative Administration. La universidad de Chicago, una de las pocas que se interesaba en esos años por la economía de libre mercado, se comprometió a establecer un centro de estudios económicos en la Universidad Católica de Chile y ésta accedió a contratar a los graduados de Chicago una vez que regresaran. Asimismo Edwards puso en marcha el Centro de Estudios Socioeconómicos (CESEC) en 1963 para instalar el concepto de Think Tank en el país. Los graduados de Chicago, conocidos como Chicago Boy’s entrarían al CESEC para preparar políticas de libre mercado por si Alessandri ganaba la elección presidencial de 1970. Dermota cuenta en su libro que Edwards se enamoró tanto de este proyecto que él mismo junto a Jorge Ross y Carlos Urenda financiaron un nuevo campus en 1966 XXXXXXX

el fundador del Gremialismo, cada vez más cooptado por las ideas neoliberales, ayudó a los Chicago Boy's a tener acceso a los empresarios chilenos para difundir entre ellos ideas como el fin de los estímulos económicos keynesianos impulsados por gastos fiscales y la ley de la oferta y la demanda.

Sin embargo la concepción neo liberal de la economía había comenzado a impulsar diversas iniciativas en Chile a mediados de los años 60', de hecho, según cuenta Dermota los graduados de Chicago ingresaron al Centro de Estudios Socioeconómicos, CESEC fundado por Agustín Edwards en 1963, para preparar las políticas de libre mercado que impulsara Alessandri, en el caso de ganar la elección de 1970.

A esto se suma el hecho de que el Departamento de Economía de la Universidad Católica a partir de 1955 fue paulatinamente colonizado por los Chicago Boy's, quienes desplazaron a los economistas más moderados. Con los mismos fines adoctrinadores Agustín Edwards crea el cuerpo de Economía y Negocios en 1968 y encarga a los graduados de Chicago que dieran clases de economía a la comunidad empresarial chilena.

En esta constelación de hechos es que debe entenderse la fundación de Qué Pasa y su posterior desarrollo bajo la propiedad de COPESA. Álvaro Saieh, actual timonel del Consorcio Periodístico, no era ajeno a este imaginario, más bien lo compartía. Entre los años 1974 y 1976 fue a doctorarse en Economía a la universidad de Chicago. A su regreso se integró como profesor de la intervenida Universidad de Chile y en poco tiempo fue nombrado director de pos grado y más tarde pro rector de la casa de estudios.

En paralelo desarrollaba sus negocios en Sogeco y Coloso, dos empresas que vendían maquinarias agrícolas y pertrechos para el ejército.<sup>95</sup> Esto le habría facilitado una buena relación con los militares la cual se profundizó cuando siendo coordinador del postgrado en Economía de la Universidad de Chile continuó el convenio suscrito por el anterior director Alvaro Bardón con el ejército para que algunos oficiales estudiaran en la Facultad de Economía.

Según María Olivia Monckeberg “fue éste uno de los espacios donde los economistas impulsores del modelo neoliberal contribuyeron a cambiar la mirada de los oficiales de ejército. Hasta comienzos de los setenta, los militares eran partidarios de una economía mixta,

---

<sup>95</sup> Mönckeberg M (2009) “Los magnates de la prensa” Editorial Mondadori, Santiago. Pág 149

defendían las riquezas básicas y las empresas denominadas estratégicas en manos del Estado. Para los impulsores del libre mercado a ultranza, era fundamental marcar un quiebre con esa formación”.<sup>96</sup>

## **Sobre la edición en estudio**

El 19 de agosto de 2011 la revista Qué Pasa lanzó su edición de aniversario número 40. Para la ocasión, el equipo periodístico reunió 40 testimonios de personas nacidas el mismo año de la revista, recogiendo en sus historias alegrías, dolores, frustraciones y grandes éxitos. “Tal como en nuestra propia ruta: igual que en la historia del país”.<sup>97</sup>

La idea era conocer a través de los 40 personajes escogidos, cómo era el Chile de 2011. Y lo que encontraron, según reza el editorial de ese día fue “un país diverso, que si bien se queda corto en las oportunidades que ofrece, deja lugar para las promesas y los sueños. Pero sueños que cobran otros significados. Nacen de la experiencia y la realidad”.<sup>98</sup>

El texto del editorial hace alusión a la misión de Qué Pasa, que es asumida por el medio como una misión histórica, comprometida con el devenir del país: “La pregunta por lo que vendrá, la necesidad de interpretar los cambios que nos afectan, la intención de hacer de nuestras páginas un lugar donde se discutan las ideas que sustentan nuestras decisiones colectivas. Todo esto es una actitud que ha inspirado el trabajo de Qué Pasa desde sus inicios”.

Con llamativas y grandes fotografías, la revista dio tribuna a 40 personas elegidas, según el editor ejecutivo del medio Juan Andrés Quezada, con un criterio de diversidad, “que pertenecieran a distintos sectores y profesiones: políticos, abogados, artistas, conocidos, desconocidos, ricos, pobres”.<sup>99</sup>

Las historias de los personajes seleccionados fueron editadas por los mismos periodistas del medio según sus áreas de trabajo y la forma como fueron presentadas, según Quezada, respondió siempre al deseo de diversidad: “Diversidad en las modalidades, entrevista, galería

---

<sup>96</sup> Ibid, Pág. 151

<sup>97</sup> Edición de Aniversario Revista Qué Pasa, publicada el 19 de agosto de 2011. Sección Editorial Pág. 08-09

<sup>98</sup> Ibid

<sup>99</sup> Entrevista realizada vía email a Juan Andrés Quezada, editor ejecutivo de Revista Qué Pasa, el 14 de marzo de 2013.

de fotos, primera persona, crónica, tratar de que alguna historia fuese un golpe, una más larga, otra más corta”.<sup>100</sup>

Entre los avisadores de la edición podemos nombrar a la constructora Paz, SKC Rental, PatPass, Kia Movistar, Viña San Pedro, Toyota, Claro, Suzuki, Universidad Santo Tomás, CBK Desarrollo inmobiliario, Peugeot, Entel, CB.CL, New Man Chile, Banco BCI, Dockers, Universidad Diego Portales, BMW, Corpbanca, Dior, Brooks Brothers, Audi.

---

<sup>100</sup> Ibid

## Jaime Guzmán: Un pensamiento articulador

El pensamiento político de Jaime Guzmán Errázuriz (1946-1991), es para los sectores conservadores chilenos un importante referente para su articulación política, sobre todo durante el régimen militar y los años posteriores al retorno de la democracia. En este trabajo presentaremos algunas de las ideas que lo conforman, desarrolladas ampliamente por Renato Cristi en su libro “El pensamiento político de Jaime Guzmán” ya que es un referente importante para el sector al cual pertenecen los propietarios de la ediciones en estudio.

Cuando nos acercamos a los tópicos más importantes del pensamiento de Guzmán accedemos a un universo conceptual que ya se encuentra presente en el ideario político y en la práctica social llevada adelante por los partidos históricos de nuestro país: Conservador, Liberal y Radical. A través de estos grupos podemos acceder a la elite chilena, que según la tesis de la historiadora Sofía Correa Sutil estuvo “obligada por las circunstancias históricas, a transformarse en el segundo tercio del siglo XX, en derecha, ya que por primera vez tiene que competir en la arena política con fuerzas sociales antagónicas, convertidas en izquierda, las que desde esta posición desafían su control, hasta entonces indisputado, de la riqueza, del poder y de la consideración social.”<sup>101</sup>

Otro actor relevante en este sentido son los medios de comunicación, los cuales a lo largo de nuestra historia independiente han difundido este ideario a veces de manera traslapada y otras, de forma explícita y deliberada.<sup>102</sup>

Este ideario de derecha es compartido también por las asociaciones empresariales que de alguna manera resguardan y representan los intereses de la elite económica chilena. Según la historiadora Correa Sutil desde el siglo XIX las clases dominantes en Chile estuvieron institucionalmente representadas por cuatro grandes agrupaciones: la Sociedad Nacional de Agricultura, la Sociedad de Fomento Fabril, la Cámara Central de Comercio y la Sociedad

---

<sup>101</sup> Correa Sutil Sofía (2011) “Con las riendas del poder. La derecha chilena en el siglo XX” Editorial Random House Mondadori, Santiago de Chile, Pág. 9

<sup>102</sup> Esta utilización de los medios de comunicación para difundir ideas políticas ha funcionado para todas las tendencias, podemos pensar por ejemplo en El Mercurio de Santiago que desde su fundación en 1900, tras un cariz de aparente objetividad y profesionalismo como lo imponía el nuevo modelo de prensa instaurado por Agustín Edwards, difundía ampliamente la visión de un país moderno bajo los parámetros del capitalismo. Otro ejemplo de medio de comunicación propulsor de ideas políticas es el del periódico “El amigo del pueblo” dirigido por Eusebio Lillo durante los siete meses que duró la Sociedad de la Igualdad, fundada por Santiago Arcos Arlegui en 1850 para propender al desarrollo igualitario de la sociedad chilena.

Nacional de Minería. Desde sus inicios hasta nuestros días todas ellas están relacionadas entre sí por vínculos formales, y por valores y aspiraciones comunes. La historiadora puntualiza que “demás está decir que la elite económica que estaba representada en las asociaciones empresariales era la misma que la elite social y política”, cuestión no muy diferente a lo que podemos observar en la actualidad en nuestro país, por supuesto teniendo presente la ampliación de base que la elite chilena debió hacer a inicios del siglo XX en la cual integró a grupos emergentes como funcionarios públicos, inmigrantes prestigiosos y comerciantes poderosos, con el fin de hacer frente a las nuevas fuerzas sociales inspiradas en las ideas de izquierda que amenazaban con disputarle el control.

De esta manera lo que planteamos en este trabajo es que nos encontramos frente a diferentes actores de la vida nacional, partidos políticos, medios de comunicación, asociaciones empresariales, algunos de ellos con más larga data en la historia que otros, pero todos tributarios de un pensamiento que durante el siglo XX se definió como de derecha y que logra traspasar las fronteras de lo político para manifestarse en lo que hemos llamado ideología, definida por Althusser como un cuerpo de representaciones, imágenes, ocasionalmente conceptos y estructuras que se imponen a los hombres, pero no a través de su conciencia, sino como un sistema objetivo de representaciones que relacionan a los seres humanos con sus condiciones de existencia y con otros seres humanos. El autor agrega además que en una sociedad de clases la ideología tendría además una función adicional que es consolidar la dominación.

Podríamos incluso en la actualidad agregar a esta constelación de actores, las universidades e institutos de formación técnica superior en cuyas cúpulas de propiedad encontramos nombres vinculados a más de alguno de los grupos anteriormente mencionados (partidos políticos, asociaciones empresariales, medios de comunicación). Esto es particularmente preocupante si pensamos que en estos centros se realiza una segunda socialización en la que se transmiten no sólo conocimientos, también formas de concebir al individuo, al Estado y la sociedad y se internalizan prácticas que sirven al buen funcionamiento de esta última, tal y cual la hemos concebido.

La razón por la que en este trabajo le dedicamos un espacio al pensamiento político de Jaime Guzmán es porque como dijimos al principio es un referente articulador de la derecha chilena desde la dictadura en adelante. Jaime Guzmán logra sistematizar y poner en perspectiva las ideas compartidas por un sector en cuyas manos se encuentra aún la riqueza e importantes

cuotas de poder, y porque probablemente fue el que mejor comprendió hacia donde debía marchar el país bajo esta perspectiva y los mecanismos institucionales que asegurarían el cambio de modelo económico, que en todo caso ya venía gestándose a fines de los años 40 en el país.<sup>103</sup>

---

<sup>103</sup> Según Sofía Correa Sutil “la opción por el capitalismo liberal que unificó los pareceres de los liberales con el grueso de los conservadores se manifestó en el apoyo que le dieron a la gestión de Jorge Alessandri como ministro de Hacienda del gobierno de González Videla, cargo que desempeñó desde mediados de 1947, siendo, al mismo tiempo, presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio y de la Compañía Manufacturera de Papeles y Cartones- una de las empresas más grandes del país”. Correa Sutil Sofía (2011) “Con las riendas del poder. La derecha chilena en el siglo XX” Editorial Random House Mondadori, Santiago de Chile, Pág. 154

## Los conceptos clave: autoridad, libertad y democracia

Libertad y autoridad son las ideas sobre las que se funda el pensamiento político de Jaime Guzmán. De ellas deriva una concepción de Estado autoritario y una economía de libre mercado. El autor Renato Cristi distingue tres etapas de desarrollo de Guzmán en este sentido. En la primera ocurre una asimilación filosófica de estas nociones, influenciado por la obra de los conservadores Osvaldo Lira, Jaime Eyzaguirre y Julio Philippi, de quienes hereda un compromiso con el legado republicano de Portales y “mantiene una relación conflictiva con teoría y práctica democrática”<sup>104</sup>

En la segunda etapa podemos ver el compromiso del fundador del gremialismo por consolidar un régimen dictatorial en Chile. “Concentra su atención en el proyecto de crear una nueva Constitución donde un equilibrado ensamble de las nociones de autoridad y libertad permita la domesticación de la democracia”.<sup>105</sup>

La tercera etapa es en la que Jaime Guzmán mira nuevamente a la democracia y la concibe como una forma de gobierno instrumental. Libertad y autoridad, en cambio no tendrían un sentido instrumental, sino que serían formas de vida, aunque, en último término, funcionales a la sociedad de mercado.

En su tesis de pre grado titulada “Teoría sobre la Universidad”, Guzmán expone su concepción de gobierno universitario, la que intenta argumentar con categorías filosóficas. Para este propósito echa mano de la teoría de los entes relacionales, desde la cual desarrolla y fundamenta el concepto de autoridad. Según el autor, todo cuerpo social debe tener una fuerza que lo gobierne, esa es la auténtica “forma de toda sociedad”<sup>106</sup>.

Bajo esta perspectiva los individuos que se relacionan entre sí y se ordenan en busca de una finalidad común, constituyen la materia de una sociedad. La forma social (autoridad) emanaría de este orden de las relaciones que según el autor no es espontáneo, porque los hombres son seres imperfectos y poseen percepciones parciales de lo que significa el bien común; ni tampoco es estático, por lo tanto necesita ser conducido por una autoridad, como condición

---

<sup>104</sup> Cristi Renato (2000) “El pensamiento político de Jaime Guzmán. Autoridad y Libertad”. Editorial LOM, Santiago de Chile, Pág. 23

<sup>105</sup> Ibid, Pág. 23

<sup>106</sup> Ibid, Pág. 26



de su existencia. Con estas premisas Guzmán intenta probar que “la autoridad sería el fundamento de origen y permanencia de la sociedad, la verdadera forma social”.<sup>107</sup>

En el pensamiento del fundador del gremialismo, los individuos no son esencialmente seres sociales, no están orientados naturalmente a fines comunes, por tanto la autoridad aseguraría una visión objetivada del bien común y proveería a la sociedad de una estabilidad necesaria para su existencia. El mismo Guzmán aclara que “no se trata de que la autoridad sea persona individual o el organismo colegiado que ejerce la autoridad, sino el conjunto de actos de autoridad que constituye el orden de relación entre sus componentes”<sup>108</sup> Sin embargo, tal como puntualiza Renato Cristi, es difícil pensar en actos de autoridad o en orden de relación sin sujetos y sin bases en las que ese orden se materialice.

Jaime Guzmán fortalece su idea de que la sociedad es un mero accidente de relación y que únicamente los individuos tendrían un estatus ontológico de sustancia, inspirado en el texto del profesor de la Universidad de Friburgo G.H Manser, “La esencia del Tomismo” (1932) en donde se introduce esta tesis. Esta idea la utilizó para explicar el estatus ontológico de la universidad, como entidad social y posteriormente al Estado.

De lo anterior se desprenden orientaciones claras en el pensamiento de Guzmán, como por ejemplo el rechazo de cualquier forma de colectivismo, ya sea socialista o estatista, por medio del cual se le confiera a la sociedad o al Estado facultades para interferir en la libre actividad de los individuos. Los individuos en cambio, gracias a su estatus ontológico de sustancia se transforman en la medida de todas las cosas y con esto el autor le quita a la sociedad y al Estado la posibilidad de constituirse como autoridad.

De esto se desprende su idea acerca de que la monarquía sería una forma más perfecta de gobierno que la democracia, idea que explicitara en la primera etapa del desarrollo de su pensamiento político. (Según Renato Cristi del 1963 hasta el golpe de Estado) Aplicado esto al gobierno universitario, Guzmán propondrá como alternativa el elemento aristocrático, aunque esto presenta incoherencias desde el punto de vista de la teoría de los entes relacionales.

“El aspecto monárquico o unipersonal nos parece necesario. Él no sólo confiere al ejercicio de las funciones ejecutivas un carácter expedito que la eficiencia reclama. Más que eso, aparece

---

<sup>107</sup> Ibid, Pág. 27

<sup>108</sup> Ibid. Pág. 27

también necesario para la función misma de gobernar, ya que ésta requiere una coherencia y unidad intelectual, unida a un sello y estilo definido, que resulta más difícil generar en un cuerpo colegiado. No en vano, la unidad de un cuerpo colegiado es simplemente accidental, relacional, mientras que la de una persona natural es substancial. Y esta es y será siempre, de suyo, más perfecta que aquella”.<sup>109</sup>

Respecto al ejercicio y el origen de la autoridad, Guzmán cree que lo más importante es el ejercicio, independientemente de cómo ésta se genere. “La filosofía política enseña que la legitimidad puede decirse de una autoridad en dos sentidos, a saber, en atención al origen y en atención al ejercicio. Añade la recta doctrina, que lo fundamental, lo definitivo, es la legitimidad de ejercicio, representada por la efectiva promoción y mantención del bien común, lo cual supone un escrupuloso acatamiento de la ley natural y de la ley positiva divina. Una autoridad ilegítima en su origen puede legitimarse como tal en su ejercicio. A la inversa, una autoridad legítima en su origen deja de serlo si- en su ejercicio- vulnera la ley de Dios, o se revela como notoriamente incapaz para producir el bien común”.<sup>110</sup>

Según Renato Cristi en esta primera etapa Guzmán comulga con la idea franquista de que no hay libertad sino dentro de un orden. Para él el orden significa la autoridad de un monarca o de un grupo aristocrático, en ningún caso una autoridad democrática. En este periodo Guzmán se encuentra lejos de la idea de autogobierno y de democracia liberal, su propuesta pasa por “una autoridad estatal fuerte y una economía de libre mercado”.<sup>111</sup>

## **Una nueva institucionalidad**

La segunda fase de desarrollo del pensamiento de Jaime Guzmán comienza con el encargo que recibe de la Junta Militar de encabezar un estudio para dotar a la República de Chile de una nueva Constitución. Es la etapa que le permite saltar de la reflexión y acción política en el gobierno universitario a la de la nación. Las ideas expuestas en los párrafos anteriores ya nos dieron algunas luces para inferir con qué argumentos Guzmán justifica la dictadura y muestra profunda aversión a la democracia. “Es Guzmán quien persuade a la Junta Militar de la necesidad de abrogar la Constitución de 1925 y de crear una nueva. Una articulación

---

<sup>109</sup> Guzmán Jaime (1970) “Teoría sobre la universidad” citado por Cristi Renato (2000) “El pensamiento político de Jaime Guzmán. Autoridad y Libertad”. Editorial LOM, Santiago de Chile, Pág. 29

<sup>110</sup> Ibid Pág. 30

<sup>111</sup> Ibid, Pág. 33

constitucional adecuada de las nociones de autoridad y libertad es la mejor fórmula de contención y freno de la democracia”.<sup>112</sup>

La propuesta constitucional emanada de la comisión se opone al sistema político y social redistributivo que está a la base del Estado de Bienestar, que según Guzmán es estatista y se desarrolla en Chile a partir de la política económica implantada en 1938 en coherencia el New Deal del Presidente Roosevelt. La tesis que postula Renato Cristi en su libro “El pensamiento político de Jaime Guzmán” es que para el golpe militar, los uniformados querían la defensa y no la destrucción de la Constitución de 25. Sin embargo, Jaime Guzmán “piensa que ni dicha Constitución, ni la institucionalidad democrática, son destruidas por la Junta Militar el 11 de septiembre. Cuando Pinochet asume el poder éstas ya no existen. El gobierno de la Unidad Popular es el responsable de su destrucción”.<sup>113</sup>

Por esta razón es que se justifica la redacción de una nueva Constitución para Chile y no cabe invocar la restauración de algo que simplemente en la idea de Guzmán ya no existe. La declaración de principios del Gobierno de Chile del 11 de marzo de 1974, citada por Renato Cristi, señala que: “El gobierno de la Fuerzas Armadas y de Orden ha asumido la misión histórica de dar a Chile una nueva institucionalidad”. En ella ciertamente tomarán forma las ideas que Jaime Guzmán ya venía elaborando desde su entrada en la escena política en la Universidad Católica. Algunas de las ideas basales presentes en esta declaración de principios del gobierno militar, redactada por Guzmán siendo funcionario de la Secretaría General de Gobierno, son las siguientes:

- Un gobierno de inspiración portaliana, fuerte y autoritario
- Que promueve la anonimidad del mando, para disuadir la fuerza caudillista;
- Un gobierno nacionalista
- Basado en la igualdad ante la ley, la moral del mérito y del esfuerzo personal
- Un gobierno que invoca la austeridad y sobriedad en quienes mandan
- Una autoridad que predique con el ejemplo
- Un gobierno que constituye al poder social como el cauce orgánico más importante de expresión ciudadana
- Un gobierno en el que el individuo es superior al Estado y la Sociedad

---

<sup>112</sup> Ibid, Pág.33

<sup>113</sup> Ibid, Pág. 36

Renato Cristi hace aquí dos puntualizaciones que nos parecen importantes de rescatar. Una tiene relación con la exigencia de la autoridad de predicar con el ejemplo, requerimiento que se hace a los gobernantes y no a los gobernados. Según el autor la esencia del republicanismo democrático consiste en el autogobierno de la polis y por tanto considera la formación de ciudadanos para que participen en este autogobierno (self-government)

Sin embargo, al asumir la Junta Militar la plenitud del poder político, los ciudadanos quedan por un plazo indefinido, excluidos de la participación en el gobierno político. Esto explica que el modelo empuje a la ciudadanía a volcar su participación a la esfera de lo social en la cual el municipio representa la fuerza articuladora más importante.

Según Guzmán Chile posee una tradición de organización social que va desde los cabildos en la Colonia, hasta el sindicalismo laboral del siglo XX y el gremialismo que él mismo funda. A pesar de adscribir a una línea corporativista del pensamiento conservador chileno, Guzmán no piensa en el autogobierno del municipio “sino en la función reivindicativa de los gremios y en su aporte técnico para ilustrar la decisión política y de gobierno. De este modo, el monopolio de la acción política por parte de la Junta de Gobierno tiene como contrapartida la desmovilización de la masa ciudadana. El ciudadano público debe ceder el paso al individuo privado que sólo atiende sus asuntos familiares, vecinales y gremiales”.<sup>114</sup>

La tercera etapa del desarrollo del pensamiento político de Guzmán se inaugura con un hecho que para nosotros tiene especial interés por cuanto nos ayuda a comprender como la fundación y propósitos de las ediciones en estudio no obedecen a situaciones fortuitas o fueron hechos inéditos en Chile a raíz del enfrentamiento entre dos fuerzas políticas, sino más bien obedecen a una lógica instalada de concebir a la prensa como un medio para la difusión de ideas y creación de opinión pública.

Como decíamos la tercera etapa se inicia en 1978 con la creación de la revista “Realidad”, destinada a allanar el camino a la nueva institucionalidad. Lo que Guzmán debía revertir de alguna manera era el obstáculo teórico y práctico de la democracia que en el Chile de la época se entendía no como una cuestión puramente instrumental, sino también como algo sustantivo, una democracia participativa.

La segunda idea que Guzmán tuvo que revertir era la del sufragio universal como mecanismo legítimo y deseable para generar la autoridad. De hecho el primer artículo que publica en

---

<sup>114</sup> Ibid, Pág. 39

“Realidad” se titula “El sufragio universal y la nueva institucionalidad” en donde expone los inconvenientes y limitaciones de este mecanismo de elección y propone una solución pragmática que preserve las virtudes del sistema electoral.

La solución pragmática de Guzmán se basa en la protección de la autoridad y la libertad, las cuales según él pueden verse vulneradas por el sufragio universal. En el caso de la autoridad el argumento descansa en que este mecanismo establece una igualdad irreal entre todos los ciudadanos, en consecuencia que no todos tienen el mismo grado de cultura, inteligencia buen criterio, intuición o madurez (en palabras de Guzmán) para la función específica de ejercer la autoridad.

En el caso de la libertad, el sufragio universal, según Guzmán, empuja al electorado masivo a actuar según preferencias, careciendo de inteligencia y virtud en sus elecciones y siendo más bien dominado por las pasiones y facilitando el camino del marketing político y la demagogia.

Pese a lo anterior Guzmán no se declara a favor de alternativas que restrinjan el sufragio universal, porque esto significaría un socavamiento a la libertad con la que se siente profundamente comprometido. Según Renato Cristi “la plena aceptación de este mecanismo democrático es manifestación del realismo que asume Guzmán en 1979 con la publicación de “Realidad”. (...) “Prescindir del sufragio universal como la fuente principal en la generación de las autoridades políticas, no parece ni factible ni aconsejable”.<sup>115</sup>

Sin embargo aceptar la democracia para la generación de la autoridad, no significa que la acepte para el ejercicio de ésta. Y con esto se acentúa su visión instrumental de la democracia que se reduce en su pensamiento a elecciones periódicas a través del sufragio universal. No le confiere un valor intrínseco, sino que debe funcionar al servicio de la autoridad y libertad a quien les reconoce un estatuto sustancial.

“La democracia como forma de gobierno no es un fin en sí misma, es sólo un medio para alcanzar la libertad, la seguridad y el progreso de modo armonioso y simultáneo. La forma de gobierno es siempre solo un instrumento para lograr una deseable forma de vida”.<sup>116</sup>

---

<sup>115</sup> Ibid. Pág. 42

<sup>116</sup> Guzmán Jaime (1979) “El sufragio universal y la nueva institucionalidad” artículo publicado en el primer número de la revista “Realidad”, citado por Renato Cristi (2000) “El pensamiento político de Jaime Guzmán. Autoridad y Libertad”. Editorial LOM, Santiago de Chile, Pág. 43

## **Estructura de la Edición de Aniversario Diario La Segunda**

La edición de aniversario del diario La Segunda está dividida en ocho hilos discursivos los que a su vez se dividen en distintos fragmentos discursivos:

**1.- Poder Político:** El gobierno, el Congreso, el oficialismo, la oposición,

**2.- Poder Económico:** Los empresarios, los gremios, mundo de las finanzas, los innovadores, los economistas.

**3.- Poder espiritual:** Los Pastores

**4.- Poder del Lobby**

**5.- Poder Cultural:** Las artes y las letras, los intelectuales,

**6.- Poder televisivo:** Ejecutivos y rostros

**7.- Poder de la justicia:** Los tribunales, los fiscales, abogados

**8.- Poder del Deporte**

## Análisis de Texto 1

Hilo Discursivo: Poder Político

Fragmento discursivo: El gobierno, el Presidente Sebastián Piñera

Personaje: Sebastián Piñera 91%

### Superficie textual

La primera página de la edición de aniversario exhibe una fotografía del Presidente de la República desplegada en tres columnas. Piñera se ubica inmediatamente debajo del retrato de Andrés Bello pintado por el artista francés Raymond Monvoisin, el cual puede apreciarse en el fondo de la fotografía. En el mismo plano del Presidente y a su lado derecho se ubica la bandera chilena con el escudo nacional estampado en el que es posible leer con letras más oscuras “Por la razón o la fuerza”. Piñera aparece en la fotografía de pie y sonriente como es habitual en él y apoyando firmemente sus dos manos en una silla antigua.

La composición de la fotografía resalta tres elementos importantes: El Presidente, el retrato de Andrés Bello y la bandera de Chile, sobre un fondo celeste que suele interpretarse como equilibrio. Desde cada uno de los tres puntos de interés de la fotografía podríamos iniciar una lectura de sentido, sin embargo, la centralidad la tiene la figura del Presidente y esto queda reforzado por el código textual que destaca con mayúscula el nombre propio de Piñera. El nombre concentra simbólicamente nuestra identidad única, representa nuestra marca personal en el mundo y en este sentido podemos evocar las alusiones que se ha hecho de Piñera como un Presidente que con dificultad sigue los protocolos y que ejerce su cargo con una fuerte tendencia personalista.

En cuanto a los símbolos con que queda vinculada la figura de Piñera en la fotografía está el retrato de Andrés Bello, connotado intelectual del siglo XIX que destacó en los ámbitos de la cultura, la literatura, el derecho y la política. Fue el primer rector de la Universidad de Chile, y un actor relevante en el debate sobre la educación pública. Ejerció como senador por Santiago y a él se le atribuye la escritura de casi la totalidad del Código Civil chileno y de la famosa Gramática de la lengua Castellana, valorada como uno de los primeros intentos de sistematizar el uso de la lengua en nuestro país. Es por esto que la figura de Andrés Bello está asociada con la construcción de la institucionalidad necesaria para fortalecer a la que en ese entonces era una incipiente nación. Podemos decir que Andrés Bello dotó a esta emergente nación de

reglas civiles, le ordenó el uso de la lengua y formó a diferentes generaciones en las aulas del Instituto Nacional bajo el ideario liberal, constituyéndose así como un hombre relevante en la construcción de la nación. Asimismo la bandera presidencial recoge toda la fuerza de las tradiciones. En la fotografía Piñera aparece formando un triangulo entre las tradiciones republicanas y un connotado intelectual y político que muchos reconocen como un hombre relevante en la construcción de la nación, estas asociaciones de sentido confluyen en Piñera , **El Presidente**, que quiere e imprimir un particular sello a su gestión.

Esta idea queda reforzada con el texto que dice: “es el rey del micromanagement, a pesar de los golpes, seguirá siendo ministro, subsecretarios y jefe de todo”. (...) Un partidario, en tanto, destaca cómo él (Piñera) continúa dispuesto a asumir riesgos pues demuestra y mantiene un liderazgo autónomo”.

Ese liderazgo autónomo es lo que hace que se reconozca a Piñera como una marca personal. Asimismo encontramos mencionados en el texto dos hechos discursivos que no le han sido del todo favorables al Presidente en el último tiempo, uno es el porcentaje de aprobación de la ciudadanía, que aunque en diciembre de 2011 tuvo una leve alza, éste no alcanzó al 35%. El otro hecho es el cambio de gabinete que Piñera efectuó el 18 de julio de 2011, el que dejó en evidencia la falta de manejo político y de búsqueda de equilibrios internos al interior de la coalición de gobierno. Sin embargo, estos hechos, no revisten una marcada tendencia negativa en el texto, sino que más bien son usados para reforzar la idea de que el Presidente tiene el poder que le asigna la Constitución y que en su caso ese poder formal se hace “clara realidad”, por lo tanto ni el cambio de gabinete, ni las variaciones en las encuestas alterarán aquello.

Dentro de los códigos textuales presentes en la página hay una columna que actúa como introducción del fragmento discursivo de “El Gobierno”. Nuevamente en él se menciona el cambio de gabinete (ocurrido el 18 de julio, la publicación es del 26 de julio) lo cual ayudó a reordenar las piezas y jerarquizarlas en virtud de su influencia. La primera alusión que se hace es Andrés Chadwick y Pablo Longueira, se les llama “los coroneles UDI que aterrizaron en el Gobierno” , como si se tratara de una misión militar que necesita a estas figuras fuertes para lograr sus objetivos, de hecho el texto dice al final a propósito del cambio:”Y como el rebaraje (el cambio de gabinete) obligó a repetir la pregunta a los encuestados, las diferencias entre las respuestas antes y después del ajuste fueron elocuentes: salieron del top five Joaquín Lavín, María Luisa Brahm y Felipe Larraín, desplazados precisamente por Chadwick, Longueira y Golborne.



## Análisis 2

Hilo Discursivo: Poder Político

Fragmento discursivo: El gobierno

Personajes: Andrés Chadwick, Pablo Longueira, Rodrigo Hinzpeter, Laurence Golborne

### Superficie textual

La página 2 de la edición de aniversario (22, según el ordenamiento del diario) exhibe tres fotografías de las cuales se identifica como la central la que muestra a Andrés Chadwick y Pablo Longueira entrando juntos a la Moneda. La fotografía captura el movimiento al avanzar que evidencia un andar dinámico, sonriente, confiado, cómodo, a través de una alfombra roja. Los indicadores que determinan la importancia de la fotografía son la ubicación al lado derecho de la página, que es el primer lugar en el que el ojo fija la atención; el tamaño de la fotografía, en este caso desplegada a tres columnas y el plano, que muestra a los personeros de gobierno de cuerpo entero. Asimismo la toma evidencia un leve contrapicado que refuerza el sentido de empoderamiento y grandeza con que Chadwick y Longueira irrumpen en La Moneda. Si recordamos que en la página anterior el código textual había instalado la idea de “coroneles de la UDI” que aterrizan en el gobierno, podemos ver como los códigos de la imagen vienen a fortalecer esta idea y refuerzan su sentido.

El título que encabeza el texto dedicado a Andrés Chadwick lo califica como “el gran articulador” y en este sentido el texto hace hincapié en que no será un “simple vocero”, sino que desarrollará tareas de coordinación política. La fuente de ese poder proviene del mismo Sebastián Piñera que le asignó dicho rol en el gobierno. Según el diario, Chadwick será el articulador del gobierno que logre destrabar nudos en el parlamento. Esto será posible, según el texto, por su buena llegada con la oposición y por su cercanía personal con el Presidente.<sup>117</sup> Esto último podría resultar lo más determinante en esta tarea, incluso por encima de su militancia política. Luego se destaca en color nuevamente la idea de que llega “empoderado, tiene experiencia y es prudente” como remarcando los elementos que le asegurarán el éxito en su gestión.

---

<sup>117</sup> Andrés Chadwick Piñera tiene una relación de parentesco directa con Sebastián Piñera. Es hijo de Paulette Piñera Carvallo, hermana de Bernardino Piñera, padre del Presidente.

Este fragmento discursivo hace alusiones a hechos discursivos explícitos como el cambio de gabinete, sin embargo hay también alusión a otros hechos que se mencionan de manera general como las trabas producidas en el parlamento, generadas tanto por políticos de la oposición como del oficialismo y en las que Chadwick podrá intervenir positivamente según parlamentarios de distintos sectores.<sup>118</sup> Al revisar cuáles fueron en este sentido los temas que generaron controversia en el parlamento, podemos identificar específicamente algunos que se enmarcan dentro de las reformas políticas: “Primarias vinculantes y voluntarias”, “realización de plebiscitos comunales”, “regulación del lobby”, “nueva ley de partidos políticos”, “elección directa de consejeros regionales” y “la modificación del sistema binominal”. En materias económicas, podemos mencionar la reforma tributaria tema difícil de zanjar porque compromete a los sectores más ricos del país, que históricamente se han vinculado con la derecha.

Llama la atención en el texto que se destaque la cercanía personal del ministro vocero de gobierno con el Presidente Piñera y que además se diga que esto puede pesar aún más que su identidad UDI. No podemos decir que el parentesco de ambos políticos constituye un hecho discursivo, éste no ha sido tratado ampliamente por la prensa como un hecho mediático, sólo se menciona como un dato en las informaciones. Sin embargo la situación se vincula con lo que en Chile es una práctica bastante común, el poder económico que se concentra en unas pocas familias. Aunque nos referimos específicamente al poder económico, hemos internalizado las relaciones familiares como un foco de poder en nuestro país, incluso desde los primeros años de nuestra república. En este sentido hay ejemplos concretos y vigentes, como el caso de Magdalena Piñera Morel, hija mayor del Presidente que se desempeña en el 2º piso de la Moneda como colaboradora de la sección de contenidos de la Presidencia. Algunos medios de prensa recalcan el carácter ad honorem del cargo, dato que realmente pierde toda fuerza si consideramos que Piñera Morel pertenece a una de las diez familias más ricas del país. Lo importante es el poder simbólico que su figura reviste y que el mismo Piñera se encarga de confirmar en la prensa: "Ella tiene la capacidad de decirme todo lo que piensa en forma directa y clara, igual que mi mujer, que siendo ambas mis mejores compañeras y

---

<sup>118</sup> Según el segmento que hemos denominado Jurado, conformado por las 182 figuras que votaron para la confección de este mapa de poder, podemos identificar con mediana claridad quiénes son esos parlamentarios de los distintos sectores que reconocen en Chadwick una figura relevante a la hora de lograr consensos en el parlamento.

aliadas, también son mis más severas críticas"<sup>119</sup> También deambula por el 2º piso de la Moneda, Hernán Larraín Matte, hijo del senador Hernán Larraín y de la ex ministra de Vivienda y Urbanismo Magdalena Matte, que se encarga de los estudios de opinión que llegan a Palacio.

Podríamos hacer un extenso texto de las relaciones familiares que vinculan a políticos de diferentes sectores, sin embargo, lo importante aquí no es este detalle, que de todas formas nos sirve para objetivar este entramado de relaciones de poder, sino que ver como este hecho internalizado por los distintos sectores de la ciudadanía opera en el discurso y hace tener la impresión de que el vínculo personal que Chadwick tiene con Piñera puede llegar a pesar aún más que su identidad UDI, porque en Chile las grandes acciones las deciden unas pocas familias.

Si el título que encabeza el texto de Chadwick revela una afirmación: “Es el gran articulador”, el que acompaña el texto de Longueira está planteado desde una pregunta que genera una serie de expectativas sobre su figura y el rol que le tocará desempeñar en el gobierno. La idea más fuerte plasmada en el texto es que desde el ministerio de Economía llegará a tener una exposición pública que lo catapultará y que incluso puede llegar a tener “un poder comparable al de Pedro Vuskovic en la UP”. El texto es planteado mayoritariamente desde esta expectativa, sin embargo hay una idea fuerza que se presenta como certeza: “La primera demostración de poder de Longueira es haber entrado al gabinete e imponer su diseño político”. Llama la atención el destacado en color que dice: “claramente no será un segundón y es virtualmente inamovible”, porque todo lo que se plantea en forma de expectativa tiene relación con la imagen que se ha ido generando de Pablo Longueira a lo largo de los años en su actuación política. Todo lo que se dice de Longueira en el texto forma parte de lo que realmente se cree de él y en este sentido la expectativa más que desestabilizar su figura la fortalece y la proyecta como una figura promisoría en el gobierno actual y futuro.

Las fotos ubicadas a la izquierda de la página, corresponden a Rodrigo Hinzpeter y Laurence Golborne. En el caso del primero se le llama “el lugarteniente”, palabra que alude a la persona que tiene autoridad y poder para hacer las veces de otro en un cargo. La expresión refleja la plena confianza que le tiene el Presidente, que le otorga un “blindaje y ámbitos de acción

---

<sup>119</sup> Michelle Chapochnik e Ivonne Toro, “El regreso de Magdalena Piñera a La Moneda” Disponible en <http://diario.latercera.com/2011/04/17/01/contenido/reportajes/25-66051-9-el-regreso-de-magdalena-pinera-a-la-moneda.shtml>

propios". Se le reconoce a Hinzpeter una capacidad de resistir directamente y esto porque antes del cambio del gabinete fueron muchas las presiones y especulaciones sobre su salida, sin embargo, el texto recalca que "sobrevivió a toda presión por cambiarlo" y esto evidencia con claridad el respaldo que tiene por parte de Piñera. En el texto se le define como una mezcla entre John Kennedy y John Wayne, el primero por su perfil de líder joven e ideólogo de la nueva derecha y el segundo por considerar a Hinzpeter como el zar de la delincuencia. En este sentido podemos decir que el texto utiliza dos simbolismos colectivos concretos que dicen relación con contención. La figura de John Kennedy asociada a un político joven (el segundo Presidente más joven elegido en su país) que se relacionó con América Latina a través del establecimiento de la "Alianza para el progreso" como una forma de fortalecer el área de influencia de los Estados Unidos y de contener y reprimir el avance del comunismo. Por otra parte John Wayne, apodado el duque, remite a lo masculino y rudo. A veces podemos verlo en el papel de vaquero amable, y en ocasiones encarnando al sheriff implacable que la lucha contra cualquiera que actúe fuera de la ley (aunque en los films estadounidenses hay una clara demarcación respecto de quienes son los buenos y quiénes son los malos) Esta idea de hombre capaz de hacer frente a las amenazas malignas que provienen del sustrato externo<sup>120</sup> se refuerza con el uso de la figura del zar. Hinzpeter es denominado en la edición como el "zar antidelicuencia". Los zares en Rusia concentraban todo el poder político y económico y a la vez eran los guardianes de la ortodoxia. Si bien el diario delimita ese poder del ministro, y lo adscribe en el ámbito específico de la seguridad y la delincuencia, la sola denominación lo reviste de un poder fuerte, resuelto y que cuenta con un respaldo institucional.

Podemos observar también que el texto hace referencia a una entrevista que el ministro da desde el Caribe, cuando cundían los rumores de su salida del gabinete. Al respecto se dice que esto admite una aguda reflexión: "nunca antes un ministro había mostrado su poder posando en traje de baño".

Sobre Laurence Golborne, el presidenciable, como lo califica el diario, podemos decir que aunque aparece como una figura dentro del mapa del poder, la fuente de dicho poder no está validada totalmente. Se dice que "su poder es el que dan las encuestas, el de la popularidad", sin embargo hay una serie de enunciados que deja entrever una cierta desconfianza. Por ejemplo se presenta como un hecho su ascenso en la encuesta del poder post cambio de gabinete, (la que hace el mismo diario para confeccionar el mapa) pero luego se dice: "incluso

---

<sup>120</sup> Podemos decir en este sentido las amenazas que provienen de otros grupos, diferentes a los de su clase, por ejemplo los delincuentes comunes asociados a los sectores marginales, no los que delinquen en los bancos o las grandes tiendas.

analistas que tienden a dudar de su capacidad política pasaron a reconocerlo como un actor que puede ser determinante”. Una reflexión a partir de lo gramatical, el verbo en la oración está conjugado en presente: “analistas que **tienden a dudar** de su capacidad política, pasaron a reconocerlo”, aunque se evidencia un cambio de actitud en la valoración hacia el ministro, el verbo en presente manifiesta que la duda persiste, no es lo mismo decir que los analistas que tendían a dudar hoy lo reconocen, porque esa expresión dejaría absolutamente en el pasado la sombra de la duda. Sin embargo el peso de los hechos, en este caso las encuestas hace que se fije la mirada en él y que incluso se le denomine como “delfín” “niño mimado y protegido de moros cristianos de derecha en caso de ser necesaria su candidatura”. También desde el punto de vista gramatical y en la misma oración podemos reparar en la siguiente expresión verbal: “pasaron a reconocerlo como un actor que **puede ser** determinante”. No es lo mismo decir un actor que SERA o que ES determinante y en este sentido la utilización del verbo refuerza ese sentido de incertidumbre o derechamente de no compromiso con su figura política. Ahora una reflexión desde la semántica, el reconocimiento y la valoración de Golborne está asociada primero al hecho indiscutible de su popularidad manifestado en las encuestas. Pero no podemos dejar de mencionar que los gobiernos de derecha en general miran con desconfianza lo que proviene de la masa a quien suponen desinformada y pocas veces dotada de una capacidad de discernimiento, individuos que se mantienen en la minoría de edad, en el sentido de Kant. Su concepción del pueblo, históricamente ha sido la de hombres y mujeres a quienes ellos deben proporcionarles educación, bienestar, empleo y seguridad. Son los nuevos inquilinos que viven al alero de su poder y su riqueza.

En segundo lugar el reconocimiento y la valoración de Golborne, tal como expresa el texto está asociado a la necesidad de su colectividad: “niño mimado y protegido de moros cristianos de derecha **en caso de ser necesaria** su candidatura”. Y en este sentido la fuente de su valoración y poder queda supeditado a la necesidad, un terreno cambiante y en cierto sentido impredecible. Lo que si se le reconoce al ministro Golborne es que “ha sabido navegar políticamente y ha salido bien de los ministerios en que ha estado”, aún cuando proviene del mundo de los gerentes, dice el texto.

### Análisis 3

Hilo Discursivo: Poder Político

Fragmento discursivo: El Congreso

Personaje: Guido Girardi, presidente del Senado (al 2011)

#### Superficie textual

La página 3 de la edición muestra una fotografía en contrapicado que hace parecer al Presidente del Senado (al 2011) Guido Girardi, más alto de lo que realmente es. A su alrededor nada, detrás de él una puerta abierta que deja entrever un fondo oscuro, desde donde podría entrar o salir el protagonista de la fotografía. Guido Girardi es presentado por el diario como el segundo hombre más poderoso del país, de hecho ese es el título que encabeza su presentación: “El segundo hombre GUIDO Girardi”. La cita que acompaña al título enfatiza que el senador PPD “logró ser elegido presidente del Senado a punta de poder...”

La conjugación verbal en este caso en voz activa le atribuye directamente la acción de ser elegido al sujeto, idea que queda subrayada con el complemento circunstancial de la oración “a punta de poder”. Esta conformación gramatical es interesante si se toma en cuenta la carga semántica del término elección en un sistema democrático como el nuestro. Este acto descansa mayoritariamente en las personas que eligen, quienes ven en el candidato cualidades o cualquier otra ventaja suficiente para ejercer la autoridad. Esta facultad del elector queda más bien en la opacidad con esta construcción gramatical dejando en cambio a la luz la fuerza y el poder del elegido que logra conquistar el cargo. ¿Cómo? “A punta de poder”.

Las asociaciones que podemos hacer en este sentido es que esta autoridad que le viene por el cargo es consecuencia de un trabajo del propio Girardi basado por una parte en la fuerte influencia que ejerce dentro de su partido y en la alta figuración mediática, tal como sugiere el texto.

Hay a lo largo de todo el escrito alusiones a la fuerza de Girardi que es capaz de ordenar al bloque para ser elegido, “a pesar de las reticencias que despertaba en un sector de la Concertación”<sup>121</sup> y referencias al temor o a la inconveniencia que podría traer profundizar en

---

<sup>121</sup> “El mapa del poder en Chile” Edición de aniversario N° 80 diario La Segunda

divisiones entre partidos que traerían como consecuencia debilitar a la Concertación: “no apoyarlo era declarar la guerra a un PPD donde su voz pesa”.

El texto explicita que para el gobierno el senador es un interlocutor necesario ya que “juega un rol determinante en la conducción del debate legislativo”.

Otro punto importante que se destaca es la figuración mediática que Girardi tendrá como presidente del senado, tribuna privilegiada desde la cual impulsará en los medios su agenda progresista.

El texto pone énfasis en la idea de que “no basta legislar. Los parlamentarios más poderosos son también figuras de fuerte influencia en sus respectivos partidos o con alta figuración mediática”. Guido Girardi cumpliría con estos dos requisitos planteados por el medio y la prueba de ello es que logró ser elegido presidente del Senado y con esto se convirtió en la segunda autoridad política del país.

## **Análisis 4**

Hilo Discursivo: Poder Político

Fragmento discursivo: El Oficialismo

Personaje: Carlos Larraín, timonel RN (al 2011) 86%

### **Superficie textual**

Vestido elegantemente, pantalón con bastilla, pañuelo en la solapa del mismo color de la camisa y colleras doradas, así muestra la fotografía exhibida en la página 5 de la edición a Carlos Larraín, timonel de Renovación Nacional (al 2011). En la composición fotográfica domina su figura ubicada al centro, las líneas rectas horizontales y el color rojo propio de las alfombras y cortinas usadas en recintos elegantes. El senador aparece sentado en el suelo, y exhibiendo una sonrisa moderada. El titular que encabeza el texto hace hincapié en su figura de “Líder incorrecto”, lo cual se refuerza por el lugar donde aparece fotografiado. No es un despacho, ni una mesa de conferencias, ni un estrado, sino unas graderías alfombradas.

El calificativo de líder incorrecto viene justificado en el texto por su “total libertad (o desparpajo) para decir lo que piensa, guste o moleste a quien sea”. Ese solo hecho, remarca la edición “le da un poder marginal importante”.

Esta idea viene reforzada por el hecho de que muchos de esos dichos son recogidos y amplificados por la prensa, remarcando la imagen de Larraín como un líder político que no tiene “pelos en la lengua”, como por ejemplo cuando cuestionó el viaje del Senador Guido Girardi a Italia para tratar el tema de la instalación de la planta de Hidroaysén: “que aproveche un viaje al extranjero para hacerlo... bueno, en fin, hay distracciones peores todavía”, dijo a Radio Bio Bio el 15 de mayo 2011.<sup>122</sup>

O cuando en el discurso de apertura del Consejo Nacional de su partido dijo que “no nos va a doblar la mano una manga de inútiles y subversivos que están instalados, muchos de ellos en un parlamento que desgraciadamente no supimos ganar”, el 6 de agosto de 2011.<sup>123</sup>

Y este desparpajo no lo tiene sólo con la oposición, en julio de 2012 se retiró indignado del desayuno que compartía en la Moneda junto a otros personeros UDI y RN en el marco de la discusión del salario mínimo. La determinación la tomó debido a que a dicho evento fue invitado también el diputado RN Joaquín Godoy, quien lo había acusado de extorsionar al gobierno por el sueldo mínimo.

El texto agrega todavía otros argumentos para explicar el poder del senador, que son interesantes de analizar. Uno es que “no sólo encabeza el partido del Presidente, sino que lo controla casi totalmente”. El texto se refiere a que “es verdaderamente el dueño de RN”. Esta alusión a la propiedad se encuentra presente también en el texto destacado en rojo que se ubica inmediatamente después del título y se enlaza con las cuatro características que según el diario Larraín reúne en su persona y lo hacen poderoso: “preside la colectividad de Sebastián Piñera”, es Senador, tiene recursos económicos propios y posee un juicio independiente.

La posesión de recursos propios es lo que en el texto mayoritariamente hace el enlace de sentido con la idea de ser dueño. Carlos Larraín pertenece a una familia tradicional chilena cuyos antepasados se dedicaron a la agricultura y a la bolsa. Su padre, Fernando Larraín Vial, fundador de la Corredora de Bolsa del mismo nombre, le dejó al morir papeles de distintas

---

<sup>122</sup> Navarrete Camila “Carlos Larraín por Hidroaysen: A nadie le entusiasma transformar el paisaje” publicado en Radio Bio Bio el 15 de mayo de 2011. Disponible en: [www.biobiochile.cl/2011/05/15/carlos-larrain-por-hidroayse-a-nadie-le-gusta-entusiasma-transformar-el-paisaje.shtml](http://www.biobiochile.cl/2011/05/15/carlos-larrain-por-hidroayse-a-nadie-le-gusta-entusiasma-transformar-el-paisaje.shtml)

<sup>123</sup> <http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/08/06/496513/carlos-larrain-no-nos-va-a-doblar-la-mano-una-manga-de-inutiles-subversivos.html>



empresas. Por parte materna recibió como herencia terrenos en el sector de Lo Fontecilla donde cada m<sup>2</sup> vale alrededor de 8 UF. Su fortuna también se acrecentó siendo socio del estudio de abogados Claro y Cía.

Está casado con Victoria Hurtado Vicuña quien tiene un patrimonio personal de US\$250 millones. Su familia participa en la sociedad de inversiones “Almendral” que comparte con los Matte y con Eduardo Fernández León.<sup>124</sup>

Según el reportaje publicado por El Mostrador, Larraín pone plata de su bolsillo para financiar campañas en su partido, lo que haría más potente su influencia dentro de la colectividad.

Por la filiación conservadora de Carlos Larraín su figura nos trae reminiscencias del pasado y actualiza imágenes como alianzas matrimoniales que fortalecen posiciones sociales y económicas, posesión de la tierra, concentración de la riqueza y alianzas estratégicas entre familias.

Bajo esta perspectiva es que puede entenderse el ranking que presenta el diario. La edición afirma que en las respuestas de los consultados cuatro UdIs y un RN figuran como los hombres poderosos dentro de los partidos de la Alianza. Sin embargo el que logra la más alta puntuación (86%) es el RN Carlos Larraín. Le sigue Pablo Longueira (69%), Juan Antonio Coloma (56%) Andrés Chadwick (40%) y Jovino Novoa (31%). Las razones del primer lugar de Larraín están escritas en el texto:

Posee recursos económicos propios, preside el partido de Sebastián Piñera, es senador de la República y posee un juicio propio.

---

<sup>124</sup> Perez Villamil “De donde viene la fortuna de Carlos Larraín” reportaje publicado en el diario electrónico El Mostrador el 25 de octubre de 2011. Disponible en [www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/10/25/de-donde-viene-la-fortuna-de-carlos-larrain/](http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/10/25/de-donde-viene-la-fortuna-de-carlos-larrain/)

## Análisis 5

Hilo Discursivo: Poder Político

Fragmento discursivo: La oposición

Personajes: Michelle Bachelet y Camilo Escalona

### Superficie textual

Una fotografía en contrapicado y en la parte superior central de la página 7 de la edición, muestra a la ex presidenta Michelle Bachelet asomada en un balcón, clara referencia de su paso por La Moneda como ex mandataria. De hecho cada vez que se le menciona en el texto se le nombra como ex presidenta. El título que encabeza el escrito hace alusión a un “liderazgo en ausencia” y esto porque según el diario aunque está dedicada a su cargo en la ONU (al 2011) y evita las intervenciones políticas en Chile, Bachelet es el referente constante para la oposición.

Se hace alusión al acontecimiento discursivo de las encuestas y la capacidad de la ex mandataria de “mantener su vigencia” lo cual sería expresión de “un respaldo popular alto y permanente que la transforma, según el diario, en la única líder concertacionista verdaderamente capaz de ser elegida”. Y esto es un hecho en los sondeos de opinión. En diciembre del 2010 Bachelet alcanzó un 85% de aprobación en el la encuesta del Centro de Estudios Públicos, para agosto del año siguiente su aprobación según el mismo sondeo había bajado seis puntos, sin embargo seguía siendo alto, (79%)<sup>125</sup> lo cual le daba posibilidades ciertas de volver a la Moneda.

El texto cuida los equilibrios a la hora de referirse a la ex Presidenta. Por una parte afirma en boca de una fuente identificada solo como “un entusiasta”: “Bachelet vive la paradójica situación de ser la candidata más potente, aunque silenciosa, la ex y futura Presidenta”.

Por otra parte el diario recoge la opinión de otra fuente calificada como “un crítico”, para quien Bachelet representa a una persona cuya capacidad de indecisión le aseguran el liderazgo de una Concertación sin proyecto”.

El acontecimiento discursivo que apoya la idea de la indecisión de la ex Presidenta es la actuación de su gobierno para el terremoto que afectó a Chile en el 2010. Es un tema

---

<sup>125</sup> [www.emol.cl/noticias/nacional/2011/08/04/496212/bachelt-y-golborne-se-consolida-como-los-principales-lideres-politicos-del-pais-html/](http://www.emol.cl/noticias/nacional/2011/08/04/496212/bachelt-y-golborne-se-consolida-como-los-principales-lideres-politicos-del-pais-html/)

recurrente que la derecha ha usado para poner en entredicho sus capacidad de liderar en tiempo de crisis, con mano fuerte y segura. De hecho a propósito de su actual candidatura se reavivan opiniones en la prensa de actuales ministros de Estado como Rodrigo Pérez, de Vivienda, que afirma que si la candidata decide “ir a los lugares devastados va a tener que rendir cuentas, va a tener que salir al pizarrón, y ojalá la haga”.<sup>126</sup>

La página que despliega el fragmento discursivo de la oposición presenta debajo de Bachelet a Camilo Escalona, sindicado como “el duro”. Aunque ninguno de los dos personajes alcanzó la más alta votación de los consultados, ambos obtuvieron un 36%, por debajo de Ignacio Walker 64%, Carolina Tohá 56%, Osvaldo Andrade 53% y José Antonio Gómez 42%, son ellos los que aparecen abriendo el segmento.

De Escalona se dice que es “el hombre que sigue manejando los hilos del PS... aglutina a la Concertación más dura y es un faro para los que aún creen en el relato”. En este sentido el texto de Escalona comparte con el de Bachelet, la idea de una influencia silenciosa, pero efectiva de estos personajes que en la actualidad (al 2011) no estaban en la primera línea de figuración pública en la Concertación. Para el senador Socialista esto es posible según el texto porque goza del respeto de los concertacionistas históricos y por su capacidad negociadora en el Congreso. Para Bachelet en cambio, la influencia silenciosa viene dada por su amplio apoyo ciudadano que la perfilaba como la candidata que con más certeza podía ayudar al bloque opositor a recuperar el poder.

La edición enfatizó la imagen de Camilo Escalona como “duro” y esto es reforzado por las intervenciones públicas amplificadas por la prensa que siguen favoreciendo esta imagen. En octubre de 2010, siendo presidente de la comisión mixta de Presupuesto, Escalona lanzó duras críticas al gobierno y exigió transparentar cifras, cuestión que fue replicada en la prensa.

---

<sup>126</sup> [www.cooperativa.cl/noticias/pais/michelle-bachelet/ministro-de-vivienda-si-visita-zona-afectada-por-el-terremoto-/2013-04-05/061816.html](http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/michelle-bachelet/ministro-de-vivienda-si-visita-zona-afectada-por-el-terremoto-/2013-04-05/061816.html)

También fue bastante confrontacional para afirmar en junio de 2011 que el “error más grave de la izquierda era tratar de apoderarse de las movilizaciones” de los estudiantes y que era necesario dejar tranquilos a los dirigentes estudiantiles para que lideraran las protestas. En este mismo contexto no acudió a La Moneda cuando Sebastián Piñera lo convocó junto a otros personeros opositores en junio de 2011 para buscar acuerdos, sobre todo en la forma de afrontar las demandas estudiantiles. En la ocasión Escalona arguyó que no asistió porque no había una agenda preestablecida. “No puede haber diálogo entre detractores políticos sin una agenda previa, es como ir desnudo a una cita”.<sup>127</sup>

Según los consultados por el diario, el poder en el bloque de la oposición recae en los presidentes de partido. En este segmento es significativo que se mencione a dos mujeres, Michel Bachelet y Carolina Tohá. Dos de la nueve que aparecen en la edición, versus las 73 menciones masculinas.

---

<sup>127</sup> [diario.latercera.com/2011/06/19/01contenido/país/31-73355-9-camilo-escalona-senador-y-expresidente-del-psel-error-mas-grave-de-la-izquierda.shtml](http://diario.latercera.com/2011/06/19/01contenido/país/31-73355-9-camilo-escalona-senador-y-expresidente-del-psel-error-mas-grave-de-la-izquierda.shtml)

## Análisis 6

Hilo Discursivo: Poder Económico

Fragmento discursivo: Los empresarios

Personaje: Andrónico Luksic

### Superficie textual

El emprendedor global ANDRONICO Luksic, es el titular que encabeza el texto que presenta al empresario más poderos de Chile según las menciones de los consultados (70%) Una fotografía desplegada a media página, muestra a Andrónico Luksic de medio lado y con los brazos cruzados a la altura del pecho.

En la figura de este empresario se cristalizan imágenes potentes y representativas en el imaginario nacional. Por un lado evoca el concepto de familia, que hace cundir su riqueza de generación en generación. El caso más ilustrativo en este sentido es el de Eliodoro Matte (65%), quien descende de familias de la clase dirigente del siglo XIX, vinculadas a la tierra y a las finanzas.

Otra imagen que cristaliza la figura de Luksic es la del inmigrante europeo, que con su trabajo y aguzada visión logra hacer buenos negocios en tierra extranjera. Su abuelo Policarpo Luksic llegó a Antofagasta a principios del siglo XX y en poco tiempo se casó con Elena Abaroa, que pertenecía a una familia acaudalada de origen boliviano. De este matrimonio nace Wladimir y Andrónico (padre del empresario)

La fortuna de Luksic Abaroa comenzó con el negocio minero en Antofagasta y desde ahí se extendió a la mayoría de los sectores productivos y financieros. Sus negocios fueron continuados por sus hijos Andrónico, Guillermo (recientemente fallecido) y Jean Paul.

El texto de la edición hace hincapié en que “la influencia del clan se vincula directamente a su presencia determinante en todos los campos económicos y al carácter de empresarios globales, con intereses en lugares del mundo muy distintos”. Varias de sus empresas tienen filiales en Argentina, Brasil, Perú, por nombrar algunos lugares de Latinoamérica y en Croacia, el país de sus antepasados.

Esta imagen del inmigrante va aparejada con la del emprendimiento. De hecho cuatro de los cinco empresarios mencionados en este segmento Saieh (56) Angelini, (35%) Paulmann (33%)

tienen en su biografía alguna vinculación con lo extranjero y han comenzado con negocios de menor escala, para luego acrecentar y consolidar su fortuna en diferentes épocas del siglo XX.

Con la compra del 67% de Canal 13 el 2010, el grupo encabezado por Andrónico Luksic se convirtió en socio estratégico del canal y entró a controlar un sector que según señala el texto puede “terminar extendiendo el poder del empresario a ámbitos que van más allá de lo económico”. Lo cual no resulta difícil de imaginar si examinamos la imbricación que hay entre los grupos económicos, los conglomerados mediáticos y los miembros de los partidos políticos dominantes en nuestro país.

## Análisis 7

Hilo Discursivo: Poder Económico

Fragmento discursivo: Los gremios

Personajes: Lorenzo Constans, Andrés Concha, Arturo Martínez, Jorge Awad y Gastón Escala

### Superficie textual

Una fotografía desplegada a cuatro columnas que retrata de cuerpo entero a los cuatro presidentes de los gremios empresariales del país y al líder de la principal central sindical. Es la fotografía de mayor tamaño que la edición dedica a cinco personajes juntos. Todos aparecen sonrientes y Arturo Martínez, el dirigente de la CUT (al 2011) parece uno más de ellos, de hecho figura al centro, muy cerca del presidente de la banca Jorge Awad.

El texto hace alusión a la lucha de clases, aunque sea sólo una estrategia retórica para dejar en claro la buena relación que existe entre los presidente de los gremios y el líder sindical. “En clave marxista, los cinco dirigentes gremiales más poderosos del país serían la encarnación misma de la lucha de clases: cuatro presidentes de patronales y el líder de la principal central sindical del país. Pero aunque polemizan duro, a nivel personal la relación o es mala. Hasta aceptaron posar juntos para La Segunda”.

Andrés Concha, presidente de la SOFOFA encabeza el ranking con un 68% de menciones. Es el líder del gremio que según el diario es “políticamente el más poderoso” del país. El texto enfatiza las virtudes personales del dirigente subrayando su larga trayectoria previa: “antes de ser electo en mayo de 2009, llevaba ya 13 años como secretario general de los industriales, puesto que se creó con él”. Su pragmatismo y capacidad de entenderse con los distintos gobiernos, es lo que releva el texto considera parte central de su capital como dirigente.

La SOFOFA forma parte de las cuatro asociaciones que representaron institucionalmente a la elite económica desde el siglo XIX. La Sociedad Nacional de Agricultura, Sociedad de Fomento Fabril, la Cámara Central de Comercio y la Sociedad Nacional de Minería. De ellas dos se mantienen en el ranking del diario (SOFOFA y CPC) Esto se puede entender dentro del cambio económico que nuestro país tuvo paulatinamente durante el siglo XX en donde la preponderancia económica pasó de los negocios vinculados a la tierra al de la empresa, la banca y el mercado de capitales. De todas formas la lógica sigue siendo la misma, las

asociaciones empresariales que se institucionalizan en grupos que resguardan los intereses de sus representados y negocian con el poder político. En la experiencia chilena del siglo XIX la elite económica que estaba representada en las asociaciones empresariales era la misma que la elite social y política. Sofía Correa Sutil sostiene que “la renovación organizacional de las asociaciones empresariales en los años 30 culminó con la creación de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC) a mediados de la década. Las cuatro principales asociaciones empresariales sintieron que debían unir sus fuerzas para enfrentar el creciente poder del movimiento sindical e influir en el aparato estatal que cada vez intervenía más en la economía. También les pareció entonces que la creación de una entidad que las agrupara se hacía necesaria en la medida en que, a su juicio, los partidos políticos habían perdido cohesión e influencia, y aún vivían en el pasado lejano del siglo XIX”.<sup>128</sup>

Esta crítica abierta a los partidos políticos, no borraban sin embargo los estrechos nexos que desde los inicios hasta la actualidad las asociaciones tienen en las entidades partidarias.<sup>129</sup>

Respecto al movimiento sindical, su consolidación está ligada inevitablemente a la fundación del Partido Socialista en 1933. Según Jorge Arrate “al fundarse en Chile el Partido Socialista, se daban las condiciones objetivas para que los trabajadores intelectuales y manuales actuaran de consuno en una colectividad política propia, puesto que ninguno de los partidos tradicionales representaba cumplidamente sus intereses económicos y sus aspiraciones sociales, dentro de una doctrina que concordaba con el sentido del movimiento histórico. Tampoco los representaba el Partido Comunista, cuya ideología de contornos demasiado rígidos, cuya estrategia de líneas mundiales y cuya táctica de esquemáticas consignas no podían servir con eficacia los impulsos reivindicativos de la clase trabajadora”.<sup>130</sup>

En el 1936 se funda la Confederación de Trabajadores de Chile con el fin de unificar el movimiento sindical hasta entonces dividido en tres organizaciones: la FOCH, Federación Obrera de Chile; la Confederación Nacional Sindical y la Confederación General de trabajadores.

---

<sup>128</sup> Correa Sutil Sofía (2011) “Con las riendas del poder. La derecha chilena en el siglo XX” Editorial Random House Mondadori, Santiago de Chile, Pág. 41

<sup>129</sup> De los 85 miembros del Consejo Directivo de la SNA en 1945, 6 eran a la vez miembros del Comité Ejecutivo del Partido Conservador, 3 lo eran del Comité Ejecutivo del Partido Liberal y 1 del Partido Radical; había entre ellos 2 ministros de Estado, 6 senadores y 13 diputados. Según datos entregados por Jean Carrière en su tesis doctoral (Universidad de Londres 1978) citado por Sofía Correa Sutil, Pág. 41.

<sup>130</sup> Arrate Jorge (2003) “Memorias de la izquierda chilena. Tomo I (1850-1970) Ediciones B Chile, Santiago de Chile. Pág. 163



Esto expresa la voluntad de dotar a los trabajadores de un espacio de representación y de acción política, acorde con el momento y desarrollo histórico, en la cual puede entenderse también acciones antes mencionadas como la fundación de la Confederación de la Producción y el Comercio.

Volviendo al texto de la edición, la alusión a la perspectiva marxista y a la lucha de clases, la imagen de los patronales y el sector sindical, la fotografía de los líderes de las asociaciones empresariales y del timonel de la principal central sindical del país (al 2011) concentran toda una carga de sentido presente a lo largo de toda nuestra historia, que ha motivado luchas reivindicativas más articuladas y con un relativo equilibrio de fuerza, sobre todo a partir de la década de 1930.

Nos parece pertinente destacar que el fragmento discursivo del poder económico es el que concentra en la edición el mayor espacio, en él se le da tribuna a los empresarios, los gremios, al mundo de las finanzas, encabezado por Mauricio Larraín, (43%) Presidente del banco Santander (al 2011) que es seguido muy de cerca por Luis Enrique Yarur (40%) de Banco BCI; Leonidas Vial, Corredor de Bolsa (Larraín Vial) (33%) Pablo Granifo del Banco de Chile (33%) y Jorge Errázuriz de la Corredora Celfin (27%)

También tienen tribuna en este segmento a los llamados Innovadores, que combinan la ciencia y la tecnología con buenos negocios, como Pablo Valenzuela que encabeza el ranking con un 29% que ha logrado según el texto “el mayor emprendimiento privado en biotecnología. El desarrollo de la vacuna contra la hepatitis B, la publicación de sus trabajos en las más importantes revistas científicas y la inscripción de decenas de patentes”.

Cierran este apartado los economistas encabezados en el ranking por Hernán Büchi (54%) y Vittorio Corbo (48%). El primero según el texto “es el vocero de la derecha crítica de la gestión económica del actual gobierno” y el segundo “logra explicitar lo que está pensando el sector empresarial”. Según el texto destacado en la edición “el sector empresarial lo escucha y dicen: es lo que pienso”.

## Análisis 8

Hilo Discursivo: Poder Espiritual

Fragmento discursivo: Los Pastores

Personaje: Monseñor Ricardo Ezzati

### Superficie textual

Monseñor Ricardo Ezzati, es capturado por la fotografía exhibida a tres columnas, sonriente y vestido con el hábito eclesiástico propio de un obispo (arzobispo en su caso) una gran cruz colgada al pecho y un anillo en la mano derecha, el signo de los pastores católicos.

El prelado posa con sus manos derecha apoyada en el pecho, el lado del corazón, mismo gesto que algunos ciudadanos hacen cuando entonan la canción nacional. Su formación salesiana no acentúa la dicotomía entre el mundo espiritual y el material, de hecho uno de los propósitos declarados por su congregación para la educación de los jóvenes es formar “buenos cristianos y honestos ciudadanos”. Por esto es que el gesto de la mano en el corazón en él podría interpretarse en una doble dimensión, compromiso con la fe y también con Chile, su segunda patria, donde ha desarrollado gran parte de su vida apostólica, en distintos cargos de responsabilidad. La encarnación de lo que seguramente desde joven escucho de sus educadores salesianos y de lo que él mismo predicó mientras ejercía su sacerdocio en los colegios salesianos: un buen cristiano y un honesto ciudadano.

El título que encabeza el texto se refiere a Ezzati como “el reconstructor”. Se hace alusión explícita al caso Karadima que en el 2010 remeció a la opinión pública y aunque los escándalos sexuales de la iglesia tenían larga data en nuestro país con el juicio y condena del sacerdote José Andrés Aguirre, más conocido como el cura Tato en 2003, se crea un precedente para denunciar y detener este tipo de acciones producidas al interior de la iglesia.

Ezzati asume en el 2011, al año siguiente del estallido del caso Karadima que además de los abusos sexuales, sumaba otras complicaciones como la extracción social de los afectados que los dotaba de una red de apoyo e influencias a la que había que hacer frente con sabiduría, ya que muchas de estas personas eran asiduos colaboradores de la iglesia en todo sentido. El otro elemento que complicaba la situación era la misma red de apoyo interno de Karadima, entre los que se contaban sacerdotes y obispos que aunque no se pudo comprobar su responsabilidad directa en los abusos, fueron identificados como fieles seguidores del

sacerdote y con eso desplegaron sobre ellos un manto de duda que permanecerá en el ojo atento de la opinión pública. En este sentido es que podemos citar el caso de los cuatro prelados formados por Kradima en la Pía Unión Sacerdotal: Monseñor Tomislav Koljatic , Monseñor Andrés Arteaga, Monseñor Horacio Valenzuela y Monseñor Juan Barros.

El texto de la edición hace referencia al hecho de que Ezzati “reúne los dos cargos más importantes de la Iglesia Católica chilena: pastor de la diócesis más grande y presidente de la Conferencia Episcopal”. De esta manera el texto lo reconoce “empoderado por el Vaticano y por sus pares”.

En el texto se afirma que Ezzati encabeza los esfuerzos por reparar los errores cometidos por la jerarquía en el manejo de los escándalos sexuales y por recuperar la credibilidad. Para acometer esta empresa Ezzati cuenta según el diario con algunas condiciones que le aseguran el éxito: “Ejerciendo un “poder vicario”, la buena evaluación que suscita y sus dotes políticas, lo transforman en un referente al que ya han recurrido los otros poderes en busca de mediación y diálogo”.

Como ejemplo de esto último podemos citar la petición que en junio de 2011 le hizo el Magisterio para que actuara como mediador ante el gobierno y se evitara de esta manera el desalojo de algunos liceos que se mantenían tomados por los estudiantes.

Monseñor Ezzati encabeza el ranking que presenta el diario con un 67%, le sigue el jesuita y rector de la Universidad Alberto Hurtado Fernando Montes (33%) Monseñor Fernando Chomalí (25%) quien llevaba las finanzas de la iglesia santiaguina hasta antes de ser nombrado obispo de Concepción, el jesuita Felipe Berríos (16%) quien partió como misionero Burundí el 2010 y el Pastor Evangélico Eduardo Durán (8%). Este último con un porcentaje mucho menor de menciones, lo que no necesariamente significa que ostenta menos poder, aunque considerando nuestro sustrato cultural esto es una posibilidad cierta ya que la iglesia católica por siglos en nuestro país ha sido la institución religiosa dominante, situación que paulatinamente comienza a revertirse por factores internos como la erosión institucional que produce la serie de escándalos ocurridos en la iglesia y factores externos como el crecimiento de la membresía de otras iglesias que reclaman su reconocimiento y figuración pública.

Sin embargo el bajo porcentaje obtenido por el Pastor Durán podría deberse también a los consultados, la mayoría de ellos comparten el imaginario católico.

## Análisis 9

Hilo Discursivo: Poder del Lobby

Fragmento discursivo: Capacidad de influir

Personajes: Enrique Correa, Cristina Bitar y Eugenio Tironi

### Superficie textual

La fotografía que domina la página es la de Enrique Correa (83%) mostrando un solo lado de su cara y ocultando el otro. Resalta su mirada penetrante tras unos anteojos que dan la impresión de hacer más aguda su visión. La única parte de su cuerpo que se ve nítidamente es la zona de los ojos y la boca, mientras que todo lo demás (manos y cuello de la camisa) se muestra fuera de foco. Correa posa en una actitud vigilante, como si estuviera frente a otra persona esperando su turno y atento a cada jugada de su contrincante. Pero su interlocutor no puede verlo completamente, ya que siempre tendría un lado oculto que no se deja ver.

De alguna manera la fotografía materializa algo de la esencia del la negociación y el lobby, dos cosas en las que Correa se ha granjeado el respeto y la admiración de personas pertenecientes a diferentes sectores de la vida nacional. Cuando retornó la democracia, fue ministro secretario General de Gobierno de Patricio Aylwin y uno de los que debió negociar con el pinochetismo.

En 1994, cuando dejó el cargo de ministro, dio su gran salto de timón y se lanzó a la actividad privada. Aprovechando sus dotes políticas y la extensa red de contactos cultivadas desde sus años como Presidente de las Juventudes DC, hasta sus días como ministro de Estado.

El texto lo califica como “viejo zorro”, “talento político en estado puro” “uno de los más influyentes de Chile desde 1989 hasta la fecha” Correa encabeza el ranking con un 83% de menciones.

Los argumentos a los que arguye el texto para atribuirle el poder es su vasta y transversal red de contactos que le ha permitido sobrevivir a los cambios políticos en 20 años. El texto ironiza con que “si alguna vez llegara a no tener poder, la razón sería que se murió”.

A Correa le sigue Cristina Bitar (57%) de quien se destaca en el texto su “lucidez y pragmatismo”. Es socia fundadora de Captiva S.A empresa que en 1999 se fusiona con Hill & Knowlton, donde permanece hasta el 2008. En el texto se hace alusión a su actual cargo de socia directora de Azerta, Comunicación Estratégica, que lleva las cuentas de empresas como

Ariztía, Almacenes Paris, Santa Isabel, Easy, Costanera Center, entre otros. El texto subraya sus contactos transversales en el mundo económico y político. Y esto no es raro si consideramos que hasta los 18 años vivió en Perú, estudió Economía en Estados Unidos, trabajó con Alejandro Foxley cuando éste era ministro de Hacienda y ella tenía 22 años, dos años después (a los 24) fue jefa del departamento de APEC de la Dirección Económica de la Cancillería, lo que le dio experiencia y contactos suficientes para fundar su propia empresa (Captiva) Aún cuando en el texto se hace hincapié en lo transversal de sus contactos, también se afirma que sus estrechas relaciones con figuras de la Alianza la han potenciado. (fue jefa de campaña presidencial de Joaquín Lavín)

La fórmula del éxito según expresa el diario estaría dada por su pragmatismo, lucidez para construir mensajes y credibilidad. Se le sindicó como poderosa en el oficialismo.

La fotografía que usa la página enfatiza su mirada de ojos azules penetrantes que transmite fuerza, seriedad y agudeza.

Al lado derecho inferior de la página y en el mismo tamaño que Cristina Bitar se exhibe la fotografía de Eugenio Tironi, (46%) apodado como “el intelectual”. Se hace alusión al mismo elemento de los otros tres personajes que aparecen en este apartado, las redes transversales, las ideas que pone en la agenda y la agudeza del análisis.

Las redes transversales están referidas explícitamente a los lazos con los empresarios y con el mundo político que hizo la transición. Se destaca su rol de intelectual porque efectivamente Tironi se doctoró en la Escuela de Altos Estudios en Ciencias Sociales en París, bajo la dirección de Alain Touraine y de vuelta en Chile, crea el CIS, que se aboca desde 1986 al diseño de una estrategia para derrotar a Pinochet.

El texto común a los tres personajes, con la que se abre el apartado hace hincapié en que las tres figuras aludidas “manejan los secretos de la comunicación estratégica y las mejores redes de contacto”. También hace una suerte de exorcismo al Lobby diciendo que los aludidos “se han jugado por diferenciar las cosas y echar abajo los prejuicios, distinguiendo lo que es el lobby -entendido como la representación de intereses ejercida con transparencia y profesionalismo- de las prácticas poco claras con que se suele asociar esa palabra”.

El texto continúa en su estrategia discursiva de validación de esta práctica diciendo que “incluso han tenido (los tres personajes) activa participación abogando por la varias veces postergada ley que regularía esta actividad”.

## Análisis 10

Hilo Discursivo: Poder Cultural

Fragmento discursivo: Las artes y las letras

Personaje: Isabel Allende

### Superficie textual

Si las figuras que aparecen en el poder económico y político se mueven alrededor de porcentajes de entre un 40 y un 80 por ciento, el poder cultural alcanza su pick de un 27% con Isabel Allende, ganadora del Premio Nacional de Literatura en 2010. Le sigue el escritor Jorge Edwards (23%), Nicanor Parra (20%), Luciano Cruz Cocke (17%) Andrés Rodríguez (17%) y Carmen Romero (17%).

Una gran fotografía de Isabel Allende abre el segmento del poder cultural. Aparece vestida resaltando su femineidad con un traje negro que resalta la blancura de su tez y sus labios pintados de rojo el mismo color del esmalte de sus uñas. Los aretes y el collar son de color plata y su pelo parece recién ondeado en la peluquería. Todo lo que exhibe la foto remite a una mujer que se cuida y explota su belleza femenina.

El título que encabeza el texto es “Pop star, ISABEL Allende”. Le sigue un destacado en la misma línea “es la única escritora con fans”. Expresiones como estas remiten a la polémica desatada en torno a su nominación para recibir el Premio Nacional el 2010. El texto concentra el sentido de la crítica más recurrente que se le hace a Allende, crítica incluso que proviene más que de los lectores, de algunos de sus propios pares. En texto lo expresa de la siguiente manera: “mientras los críticos siguen debatiendo si se trata de una simple autora de *best sellers* o de una prodigiosa fuerza narrativa, nada aminora la popularidad de la escritora chilena más famosa internacionalmente”.

Esa fama está fundada según el texto en la masa de seguidores, que legitiman su poder. No aparece en este caso ninguna otra alusión, ni a la calidad de su obra, ni a la trascendencia de sus escritos, sólo a “la masa de seguidores”. El término masa ha identificado históricamente a grupos reunidos en torno necesidades individuales, con baja interacción entre ellos y orientados a cumplir sus objetivos. No los mueve ni la razón, ni el bien común y son altamente manipulables.<sup>131</sup>

---

<sup>131</sup> El primero en hacer la distinción entre masa, multitud y público fue el francés Le Bon (1895-1960) en su libro “La Psychologie des Foules” en la cual buscaba sentar las bases para una ciencia de la psicología

En este sentido un poder sustentado en la masa es la cara opuesta al de otros escritores que abiertamente reniegan de la lógica de los best seller con las que se identifica y de alguna manera se rebaja a Allende, como el caso de Diamela Eltit, que ese mismo año ganó el Premio José Donoso, otorgado por la Universidad de Talca y que es favorita de “públicos” (no de masas) más iniciados.

No se pretende aquí hacer un juicio literario, sino examinar las estrategias discursivas que el texto utiliza para legitimar o deslegitimar un poder que tienen un asidero en la polémica instalada en las diversas opiniones que se suscitaron en los escritores y lectores chilenos respecto al Premio otorgado a Isabel Allende.

---

de la multitud. La masa según Le Bond se compone de individuos anónimos, con muy baja interacción entre ellos, extremadamente heterogénea e incapaz de actuar concertadamente. La masa actúa en respuesta a sus propias necesidades, no media en ella la discusión racional de asuntos comunes. Price V (1994) Opinión Pública, Paidós, Barcelona, Pag. 46

## Análisis 11

Hilo Discursivo: Poder Televisivo

Fragmento discursivo: Ejecutivos y rostros

Personajes: Mario Kreutzberger y Jaime De Aguirre

### Superficie textual

El incombustible MARIO Kreutzberger (54%) encabeza el ranking del poder televisivo. La expresión literal alude a un cuerpo que no es arrasado por el fuego, pero también se aplica a aquellas personas que no se ven afectadas por el paso del tiempo, ni por los embates y dificultades de la vida. El texto subraya que “aunque los programas de don Francisco ya no siempre tienen asegurado el primer lugar y el Sábado Gigante versión Miami no es la obligada cita familiar de los años 80 o 70, don Francisco sigue al tope”.

Los fundamentos de su poder según el texto pueden encontrarse en la “credibilidad de décadas al frente de campañas solidarias que hacen que se entienda de tú a tú con empresarios y presidentes”. Lo anterior refuerza la idea de continuidad en el tiempo del poder que ostenta este personaje, aludido también como un “power bróker”, es decir una persona capaz de influenciar en los más altos niveles. El término es usado generalmente en contextos políticos y de influencia de voto, en este caso tiene más que ver con el poder de don Francisco para influir en temas tan variados como la celebración del Bicentenario o sacar adelante el nuevo teatro para la Teletón, según consigna el texto.

El poder televisivo lo encarnan personas que según el diario saben hacer compatibles los factores inmateriales – empatía, atractivo público, talento- con las cifras duras del people meter y de las FECU” En esta última idea es que podemos asimilar la figura de Jaime De Aguirre, apodado en el texto como Rey Midas, la persona que durante el 200 logró llevar un canal del cuarto al primer lugar, epopeya inédita en la TV chilena, según el texto.

La fotografía lo muestra en actitud relajada sentado en el switch donde se ubican los directores de TV, lleno de controles y monitores, que le permiten visualizar cada jugada que se realiza en el set. Aunque en el texto se hace alusión a los cuestionamientos que pueden tener de él sus críticos “su fórmula es sin Dios ni ley”, prima la idea de que De Aguirre “obtuvo el sueño del pibe: rating, rentabilidad y poder”. Lo sindicó también como el hombre que quizás es quien más sabe de televisión en Chile”.



## Análisis 12

Hilo Discursivo: Poder de la Justicia

Fragmento discursivo: Los tribunales

### Superficie textual

Es la segunda fotografía más grande de la edición, después de la que retrata a los dirigentes de los principales gremios empresariales y sindicales del país. Los cuatro ministros de la Corte Suprema, Haroldo Brito, Milton Juica, Hugo Dolmetsch y Sergio Muñoz, aparecen en un despacho poco iluminado y ornamentado con muebles y alfombras tradicionales y antiguas.

El ranking lo encabeza Milton Juica con un 81%, “el hombre de la autoridad”, como dice el titular. Esa autoridad es, técnica y moral, “sustentada en la valentía que ha tenido en su trayectoria como juez, conocida y reconocida por magistrados, fiscales y defensores”, es decir por los principales actores del sistema de administración de justicia en nuestro país.

En el texto dedicado a Juica se vuelve a hacer alusión a su valentía y se remite a acontecimientos discursivos como su negación a acudir a saludar a Sebastián Piñera cuando recién había sido elegido Presidente de la República. Otro hecho que avala la valentía de Juica es la defensa de la independencia del poder judicial asumida en el marco de las críticas que el Ejecutivo hizo a los jueces de garantía ante detenciones por desordenes en las manifestaciones estudiantiles el 2011. Esta polémica se agudizó cuando el ministro de Justicia Teodoro Ribera se refirió a los ascensos de los jueces afirmando que “quien quiere llegar a la Corte de Apelaciones o a la Corte Suprema, obviamente tiene que ser un magistrado que sepa conciliar adecuadamente los intereses individuales con los intereses colectivos”.<sup>132</sup>

Esto motivó la celebración de un pleno extraordinario del máximo tribunal y la formulación de una declaración enviada al ministro y al Presidente Piñera que señalaba que “la Corte Suprema puede compartir o no las decisiones que se adoptan por los magistrados al resolver las situaciones que motivan tales cuestionamientos. Sin embargo, con total firmeza, de manera categórica y sin reserva, expresa que velará por la independencia de los jueces para adoptarlas”.<sup>133</sup> El texto de la edición hace hincapié en que el Poder Judicial sigue siendo desconocido para muchos: “varios de los analistas consultados declinaron opinar advirtiendo

---

<sup>132</sup> <http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/10/28/condicionamiento-de-ascensos-a-jueces-afecta-objetivamente-las-garantias-constitucionales/>

<sup>133</sup> Ibid

no saber lo suficiente. Se hace alusión a los jueces “de la nueva justicia, (los de la reforma) caracterizados por un estilo muy distinto al de buena parte de sus superiores.

Y en este sentido se nombra a Francisca Zapata, la líder del garantismo, cuya opinión según el texto es la que más pesa entre sus pares (los jueces de garantía). Se destaca su juventud y la actividad gremial con la que expresa el sentir de los jóvenes que entraron al Poder Judicial con la Reforma Procesal Penal. Zapata según el texto rompe esquemas, y con tradiciones arraigadas entre los magistrados. Esto queda reforzado con su fotografía en la que aparece vestida casualmente, hablando por teléfono, sin intención de posar. Separada de los otros magistrados las fotografías representan lo antiguo y lo nuevo, la luz y la oscuridad, lo cual se une al sentido general del texto que enfatiza que pese a las reformas y evidentes avances en transparencia, el Poder Judicial sigue siendo un desconocido para muchos.

## **Análisis de textos Revista Qué Pasa**

### **Análisis de Texto 1**

#### **Delia Urrutia, dirigente poblacional**

La fotografía de Delia Urrutia, dirigente poblacional ocupa una página completa de la revista. Aparece sonriente, vestida y peinada de forma sencilla y cotidiana. A su espalda se despliega la población “Nuevo Amanecer” que ella misma ayudó a levantar en el 2010 y donde actualmente vive y trabaja. Ese es el telón de fondo de la fotografía, sin embargo el foco está en Delia.

El código textual subraya fuertemente la idea de la independencia y el protagonismo. Para esto utiliza la estrategia de exponer de forma condensada aquellas situaciones que a lo largo de su vida la mantenían oprimida. En su niñez la ligazón con un padre alcohólico que la maltrataba, el trabajo infantil por el que tenía que limpiar tumbas con su mamá, la deserción escolar y el abandono de su sueño de ser carabinera y ya en su juventud, la experiencia de vivir como allegada. Adicionalmente el texto agrega su timidez y su dificultad para expresarse: “Si me hubieras conocido hace tres años, no habrías encontrado a la misma que ves ahora. Dependía de mi marido, y sólo estaba dedicada a la familia”. Dice la dirigente.

En contraposición a estas dificultades el texto presenta lo que Delia es ahora una mujer que ha logrado la independencia de su marido, de hecho ya no está con él; una mujer trabajadora que mantiene a sus tres hijos y que lidera la Junta de Vecinos de la Villa Amanecer en Lampa.

El texto también expone actividades que han ayudado a Delia en su desarrollo personal como diplomado en la Universidad Alberto Hurtado en Ciencias Políticas y Sociedad, al que ha accedido gracias a la práctica habitual de esa casa de estudios de formar dirigentes sociales activos y empoderados. Delia también es actriz y en septiembre de 2011 re estrenó la obra “Mujeres en Toma” que recoge su experiencia y la de otras mujeres chilenas que salen adelante pese a las dificultades.

El texto hace alusión a acontecimientos discursivos como la acción de Un Techo para Chile, asociación de la cual Delia se hizo miembro activo en el 2005. “Empezó como la secretaria y terminó como la presidenta del comité”, puntualiza el texto. Todo el texto gira en torno al cambio de vida de la protagonista que en medio de sus acciones cotidianas, -“antes de las siete de la mañana cruza la plazoleta que separa su hogar del almacén, cierra el negocio al anochecer, vuelve a la casa N°9, revisa mails y conversa con los otros delegados de la

Corporación de Dirigentes”- “sueña con ser alguien importante”. Habría que preguntarle en un trabajo posterior cuál es el contenido de esa importancia para ella, algunas luces las da el texto, lo que no sabemos es si esto coincide con el imaginario de Delia.

## **Análisis de Texto 2**

### **Nona Fernández, escritora**

La fotografía la muestra con cara de intelectual y de artista, según la imagen estereotipada extendida y difundida en la sociedad: pelo cuidadosamente desordenado, lentes pequeñitos y de marco negro, poco maquillaje y mirada escrutadora. Cualquiera diría que es de izquierda y más todavía si leemos en el texto las constantes alusiones a la dictadura y a sus años escolares cuando ella salía a protestar. Como sea se ha formado y se ha nutrido en centros de poder como la PUCV, donde estudió teatro y en TVN, donde primero hizo un taller de guiones que impartió Jorge Marchant y luego trabajó como guionistas en teleseries como el “Laberinto de Alicia” y “Los Archivos del Cardenal”. El texto también alude al taller literario que hizo a mediados de los 90’ con Antonio Skármeta, donde conoció a compañeros de su generación como Alejandra Costamagna, Luis López-Aliaga y Andrea Jeftanovic.

En una mirada rápida por sus declaraciones a la prensa encontramos que ella misma se define como “actriz por gusto. Narradora por hinchar las pelotas, por no olvidar lo que no debe olvidarse. Guionista de culebrones por necesidad. Chilena incómoda, y a ratos rabiosa”.

Es un discurso recurrente en las personas más vinculadas a lo artístico el decir que están en televisión sólo por necesidad, así como también hacer mención a la dictadura, a sus actuaciones opositoras y en la actualidad a lo de ser chilenos incómodos y rabiosos, aunque todo esto contraste con su imagen de mujer acomodada e inserta en una red supeditada a los poderes dominantes.

Por qué es importante esto a nuestro juicio, porque Nora Fernández, hija de una dentista, crecida y criada en un barrio de Avenida Matta, cerca del mercado Bío Bío y por ende no perteneciente al segmento más rico del país, accede a estos escenarios a través de sus estudios en la PUC, de sus talleres con Skármeta y de su trabajo en distintos canales de televisión abierta. Representa cristalización de la movilidad social, que en su caso fue provocada por su talento y su educación. Nona Fernández fue invitada a la Feria del libro de Guadalajara junto a otros 33 autores latinoamericanos a compartir con sus lectores algunas de sus experiencias literarias. Con esto lo que queremos subrayar es que accede a un mundo social distinto a su origen y además esto queda amarrado en su caso por su inserción dentro

de la poderosa industria cultural, de la que ella tal vez trata de desmarcarse cuando afirma que es guionista de televisión por necesidad, pero que sin embargo le ha dado el pasaporte para entrar en un mundo del cual ha aprendido rápido, basta solo mirar sus fotografías y reparar en pequeños detalles incluso de las marcas de ropa que usa, que hacen pensar que poco queda en ella del populoso barrio de Avenida Matta, cerca del Persa Bío Bío.

### **Análisis de Texto 3**

#### **Alexis Ramírez, Mayor de Carabineros**

El mayor Alexis Ramírez aparece en la foto no tan serio, más bien con ojos chispeantes y juguetones. En el texto se subrayan tres cosas importantes que hacen que este personaje, probablemente desconocido para muchos, se gane un espacio en la revista.

A parte de cumplir 40 años, (condición que comparten todos los entrevistados) Ramírez viaja constantemente al extranjero – España, Canadá, Estados Unidos, es decir, no a cualquier país, sino aquellas naciones desarrolladas, que pueden proveerlo de conocimientos y técnicas aplicables a la institución. De hecho no va en nombre propio, sino enviado por Carabineros que “con los años ha ido invirtiendo y ahora cree en una policía científica que toma decisiones con datos duros, con información precisa”, apunta el texto.

Otro aspecto interesante de mencionar es que el texto alude al título profesional del Mayor “Ingeniero en Ejecución Informática” de la Universidad de Santiago, esto unido a lo anterior subraya la idea de una institución de carabineros cuyos miembros son personas preparadas, con un mundo amplio de conocimientos y posibilidades, que están en continua mejora. Quizás en esta perspectiva es que cobra sentido el pequeño relato de la historia familiar “hay un padre y un abuelo que fueron carabineros. Hay una familia que se mueve a lo largo de Chile. Hay un niño –Alexis- que va de colegio en colegio...” Hasta que Alexis, decide también seguir la carrera de su abuelo y de su padre, una estrategia discursiva que fortalece el modelo de vida presentado, nadie elige como carrera y proyecto de vida algo que durante dos generaciones tiene ante sus ojos si fuera esto valorado con una carga más negativa.

En este sentido dos cosas remarca el texto, la reproducción de modelos y la modernización de las instituciones que pasa por la formación de vanguardia de las personas que las conforman.

## **Análisis de Texto 4**

### **Sebastián Rozas, gerente de Walmart Chile Inmobiliaria**

El protagonista de esta historia posa para la fotografía en un lugar de trabajo. Podemos inferir esto a partir de los artículos que hay sobre su escritorio. Sebastián Rozas se ubica al centro de la fotografía, el cuadro exhibe luces y sombras, la luz alcanza para su rostro y dorso, la sombra cubre algo de sus piernas y la silla de ruedas en la que está sentado. Deliberado o no los códigos lumínicos de la fotografía son coherentes con el textual y el narrativo que hace hincapié en la fuerza de Sebastián que 1993, cuando le dijeron que ya no volvería a caminar decide que eso nunca sería un problema.

La estrategia que utiliza el texto es presentar una serie de situaciones que podríamos pensar restrictivas para una persona incapaz de caminar: manejar su auto tres meses después del accidente, retomar sus estudios de Ingeniería Comercial, irse de viaje a Europa al terminar sus estudios y jugar tenis profesionalmente siendo incluso campeón en el mundial de Sidney.

Rozas es la encarnación de la superación. La historia hace hincapié en cómo retoma su vida después de quedar inválido. El mismo declara “he podido desarrollar mi vida con absoluta normalidad, me casé con una mujer espectacular y tengo dos hijos increíbles. Me siento una persona privilegiada”.

El texto hace hincapié en los frutos de Rozas en estos 20 años (el accidente lo tuvo en 1993) tiene un MBA en Estados Unidos, “maneja una empresa que tiene 700 colaboradores e invierte cerca de 300 millones de dólares al año”.

Tras la figura de Rozas se deja entrever la capacidad de superar las dificultades y de encumbrarse hasta los más altos lugares en un Chile que da oportunidades, sin embargo este relato contrasta con las cifras entregadas recientemente por la OIT que denotan la baja inserción laboral de las personas discapacitadas.

## Revista Capital

En la siguiente tabla se sistematizan las respuestas de los participantes al encuentro convocado por Revista Capital en las Termas de Jahuel para pensar Chile:. Se registran los hechos aludidos por los consultados respecto de los cambios más importantes ocurridos en el país durante los últimos quince años y los que tendrían que producirse en los próximos. Las respuestas corresponden a personajes elegidos en forma a aleatoria.

Personaje	Cambios más importantes en los últimos 15 años	Cambios más importantes que deberían ocurrir
<b>Andrés Echeverría</b> <b>Socio fundador EPG</b> <b>PARTNENERS SA</b>	“Gran trato implícito entre el gobierno y la oposición de entonces (Concertación y Alianza respectivamente) que llevó a Chile a niveles de prosperidad y superación de la pobreza”. *	“Mejorar el sistema educacional”
<b>Felipe Harboe</b> <b>diputado PPD</b>	-Acuerdos de gobernabilidad que permitieron consolidar la transición democrática en paz. -Concreción de tratados de libre comercio. -Reforma procesal penal. -Normas de transparencia para la función pública Reforma previsional Masificación de salas cunas para que la mujer pudiera trabajar. **	-Renovación de las estructuras de poder. -Modelo de desarrollo fundado en la libertad y con énfasis en la generación de oportunidades Reforma educacional Reforma Estructural del Estado Reforma al sistema político
<b>Guillermo Tagle</b> <b>Director ejecutivo IM</b> <b>TRUST</b>	Convivencia democrática Integración y comercio internacional Mejoras en infraestructura pública y calidad de vida de vida Aumento en el ingreso per cápita Validación y consolidación del sistema previsional ***	Convivencia democrática
<b>María Olivia Recart</b> <b>vicepresidenta de</b>	Acceso a la educación superior Participación de la sociedad civil en	Que podamos dialogar y ponernos de acuerdo en el tipo de sociedad

<b>asuntos externos de BHP Billiton metales bases</b>	temas sociales y de desarrollo. La creciente importancia de la mujer en las decisiones de toda índole.	que queremos construir. Caminar de manera decisiva hacia un desarrollo inclusivo y tolerante. Mirar a Chile como parte de un mundo donde ocurren cosas que también son parte de nuestra historia.
---	---	---

\*El consultado alude a un consenso en las buenas políticas públicas y la ortodoxia económica, esto es responsabilidad fiscal, focalización del gasto público y social, no discrecionalidad en política económica, respeto y fomento a la iniciativa privada, colaboración público-privada, marco regulatorio relativamente estable y la regla de superávit estructural.

Respecto al sistema educacional Echeverría puntualiza en su texto que se debe mejorar sin echar a perder los consensos básicos de buenas políticas económicas descritos en su respuesta anterior. Según él la mayor educación y cultura cívica puede servir para bajar las tasas de delincuencia y el mayor uso de espacios públicos y áreas verdes.

\*\* Según Harboe los tratados de libre comercio permitieron a nuestro país reinsertarse en el mundo comercial.

Respecto a la renovación de las estructuras de poder el texto de Harboe expresa que éstas deben integrar a personas capaces de interpretar los nuevos desafíos de la sociedad chilena y del mundo. En este mismo sentido habla de una renovación del sistema político con mayor nivel de representatividad, participación ciudadana y rendición de cuentas. Probablemente una clara alusión a su generación y al mismo como alternativa para ostentar cargos públicos de responsabilidad.

Cuando plantea una reforma del Estado lo hace pensando en que privilegie capacidades y se transforme en coadyuvante del desarrollo, regulador de ciertos mercados para evitar la concentración y asuma la defensa de los consumidores. Asimismo alude a un Estado capaz de enfrentar el suministro e independencia energética en un escenario de creciente escasez y aumento de la demanda.

\*\*\* Guillermo Tagle alude en su texto como un cambio importante ocurrido en los últimos quince años el aprender a vivir en democracia, y a la vez este mismo hecho lo presenta como el desafío más grande de los próximos años, haciendo explícita alusión a la “tensión social de



los últimos meses” provocada por las protestas estudiantiles. Tagle cree que hay que nuevamente aprender a convivir y compartir en democracia pero ahora en una sociedad con más recursos y con acceso masivo a las tecnologías de la información. El texto expresa la preocupación por la intolerancia “que se hace sentir en quienes tienen posturas inversas”. La explicación que le da a esta actitud es las generaciones que han tomado el liderazgo de los cambios “ya no tienen en su memoria la gravedad y lo complejo que resulta vivir en una sociedad quebrada”. Clara alusión a los años de dictadura. Por eso apela a dejar de lado posturas intransigentes si queremos “continuar por la senda del progreso, crecimiento y desarrollo que Chile todavía necesita, especialmente para que el bienestar llegue a los más pobres”.

### **Menciones por género en las tres ediciones:**

	<b>Revista Qué Pasa</b>	<b>Revista Capital</b>	<b>Diario La Segunda</b>
<b>Mujeres</b>	<b>5</b>	<b>18</b>	<b>9</b>
<b>Hombres</b>	<b>31</b>	<b>22</b>	<b>73</b>

## CAPITULO V

### CONCLUSION

Este trabajo se proponía examinar con detención las tres ediciones en estudio para develar en su discurso la noción de poder que estaba operando en sus páginas. El año que se publicaron (20011) los tres medios utilizaron formas similares para materializar su mensaje. Usaron “caras”, estrategia habitual en la práctica periodística. La Segunda construyó un mapa del poder en Chile, y en este sentido declaró de manera explícita los ámbitos en los que el medio circunscribe el poder y las personas que en ellos lo ostentan.

En el caso de las revistas, la cuestión del poder se presentó de manera implícita. Capital convocó a 36 figuras para pensar Chile y Qué Pasa preguntó a 40 actores de la vida nacional sobre los cambios más importantes experimentados en Chile en los últimos 15 años y acerca de los que deben producirse en un futuro próximo. Todo con la intención de seguir siendo un medio en cuyas páginas se discutieran las ideas y soluciones que necesita el país. Lo que subyace a ambas publicaciones tiene una carga política, aunque la forma aparente de presentación no aluda más que a personas que opinan acerca del pasado y del futuro del país.

Esa carga política se fundamenta en la distinción que los teóricos hacen entre la política y lo político. Mientras la primera alude al conjunto de prácticas e instituciones a través de las cuales se crea un determinado orden, lo segundo se entiende como la dimensión de antagonismo que es constitutiva de las sociedades humanas.<sup>134</sup>

En las ediciones hay una marcada tendencia por subrayar la primera acepción. Los poderosos son tales en tanto adscriben y actúan dentro de estas estructuras. En el caso de las revistas puede verse patente que el mayor porcentaje de personas consultadas pertenece a organizaciones privadas. 31 v/s 9 en Qué Pasa, y 26 v/s 10 en Capital. Aunque esto resulte aparentemente obvio, encuentra un fundamento en la concepción de que la libertad debe darse dentro de un orden que en este caso está dominado por individuos privados que se entienden como una realidad ontológica substancial que se ubica por sobre el Estado y la Sociedad.

De la dimensión antagónica constitutiva de las sociedades con la que se identifica lo político, según Chantal Mouffe, se desprenden formas deliberativas y de participación democrática que

---

<sup>134</sup> Mouffe Chantal (2009) “En torno a lo político”, Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires. Pág. 16

en el pensamiento de la derecha chilena quedan reducidas a las elecciones periódicas a través del sufragio universal. Estos mecanismos institucionales en todo caso, dicen relación con la forma de generación de la autoridad, y no con el ejercicio de la misma que bajo esta perspectiva tendría que promover formas de participación en la construcción del orden en el cual se desarrollen las distintas interacciones sociales. Esto último resulta dificultoso para el pensamiento de la derecha, que ha sostenido históricamente la idea de que no todos los individuos poseerían las competencias necesarias para el ejercicio de la acción política y menos de lo político anteriormente explicado.

Respecto a los ámbitos a los que las ediciones circunscriben el poder podemos decir que éstos son básicamente formales y están socialmente institucionalizados. Esto puede verse con más claridad en el Diario La Segunda, que estableció 18 ámbitos para confeccionar su mapa del poder, de ellos podríamos decir que sólo el del lobby no se encuentra plenamente institucionalizado, debido a que no se ha avanzado en una ley que regule dicha actividad, sin embargo, en su seno alberga empresas privadas dedicadas exclusivamente al arte de influir en las decisiones.

En este sentido pueden encontrarse algunas coincidencias en las publicaciones como el poder cultural, político, económico, religioso (aludido solo en La Segunda y Qué Pasa) Solo en revista Qué Pasa se incluye a personas uniformadas.

Sobre las fuentes desde donde emana el poder las tres ediciones mencionan el sector económico empresarial, dándole relevancia a quienes dirigen grandes conglomerados, la mayoría de ellos con conexiones en el extranjero. Los poderosos en esta sección comparten el hecho de ser globales y de extender su influencia a distintos puntos del planeta. El caso más significativo es el de Andrónico Luksic, que de hecho encabeza el segmento.

Pero también se les confiere importancia a los hombres de negocios que representan a una empresa extranjera en Chile. Aquí opera una lógica similar a la anterior, con la única diferencia que estos últimos son empleados o socios estratégicos de gran influencia y ubicados en posiciones estratégicas y los primeros son propietarios de empresas que se internacionalizan.

Otro punto importante a destacar para el caso del poder emanado de lo económico, es que quienes lo ostentan tienen redes extendidas a otros ámbitos de la vida nacional. Las ediciones recurrentemente utilizan la expresión de “posee contactos transversales” para referirse a alguien que tiene un radio amplio de acción que le facilita alcanzar la posición de poder en la que se encuentra, más aún, estos contactos transversales constituyen su capital y lo

encumbran sobre sus pares. En muchos casos esas conexiones se deben a lazos familiares, militancias políticas o cercanía generacional, lo cual subraya lo que autoras como Sofía Correa Sutil ha afirmado en sus investigaciones sobre la derecha en Chile. Que desde la creación de la República las clases dominantes en Chile han desplegado distintas estrategias para reproducir su poder y han creado estructuras que así se lo aseguren. En este sentido la institución del matrimonio es relevante, la articulación de los partidos políticos, la creación de las asociaciones gremiales y su aglutinación en la Confederación de la Producción y el Comercio, y en el siglo XX podríamos agregar la fundación de los centros de estudio y de formación de opinión, el control de los medios de comunicación y la propiedad de universidades y centros de formación profesional.

La lógica de las redes sociales que en nuestras sociedades contemporáneas están asociadas a las tecnologías de la información y la comunicación operan en Chile desde mucho antes que twitter y facebook, podríamos incluso en un trabajo posterior tomar uno sólo de los ámbitos del poder aludidos por los medios y hacer su genealogía, probablemente nos percataríamos de algunos grupos que mantienen una presencia constante en el tiempo y comprenderíamos también los momentos en que nuevos actores entran a este entramado de relaciones y renuevan en algunos casos, o consolidan en otros el sistema hegemónico imperante.

Hay escasas alusiones al empoderamiento de ciudadanos comunes y corrientes que no estén insertos en las redes antes descritas. En la Revista Qué Pasa hay cuatro textos que aluden a personas de clase media y media baja, el de un pescador, una vendedora de Almacenes Paris, una profesora de Música y el de Delia Urrutia, que fue analizado en este trabajo. El texto cristaliza la idea de la superación personal, la capacidad para hacer frente a las condiciones adversas en las que le tocó vivir y de salir adelante por sus propios medios. Pero también enfatiza el hecho de la organización social que Delia lidera junto a otros vecinos de la población Nuevo Amanecer con el objetivo de satisfacer necesidades, en su caso el de vivienda. Este énfasis es coherente con la concepción de gobierno explicitado por Jaime Guzmán y aceptado por sus seguidores. La idea de un gobierno que constituye al poder social como el cauce orgánico más importante de expresión ciudadana, individuos abocados a una esfera que desde su nacimiento constituye el espacio de las necesidades, ahí debe provocarse según este ideario el desarrollo y participación de los ciudadanos y con esto se les saca del escenario de lo y la política, al decir de Mouffe y se les empodera en lo social.

Respecto a los símbolos y estereotipos con los que se vincula el poder en los textos podemos aludir a imágenes de superación de adversidades, coherentes con la idea de la moral del

mérito y esfuerzo personal, presentes en el ideario de los sectores de derecha. Es esta idea la que sustenta la promesa de la educación como motor de la movilidad social y la que en gran medida ha provocado que cada vez más las personas accedan al sistema de formación profesional. Hay modelos operando en la sociedad que nos dicen que si nos esforzamos y conseguimos graduarnos y postgraduarnos, tanto mejor si esto ocurre en el extranjero, se abrirá ante nosotros un mundo de posibilidades que mejorarán nuestras condiciones de vida, muchas de ellas ligadas al aspecto material.

Con esto no quiero decir que el avance de nuestras sociedades altamente tecnificadas no demanden una formación profesional de más altos estándares, sólo estoy reparando en las imágenes que circulan en este caso en los medios, a través de las cuales se consolida parte de un sistema conveniente para los grupos que en este momento ostentan el poder.

Lo anteriormente descrito puede verse con más claridad en los textos de *Qué Pasa* y *Capital*, los cuales, según declararon sus editores en entrevista para este trabajo, trataron de responder a un espectro amplio de entrevistados, que expresara las distintas corrientes de opinión presentes en el país. Cosa que no es menor cuando se convoca a “pensar Chile” o a proyectar los cambios más importantes que deben producirse en el país en los próximos 15 años. Allí es donde podemos reclamar con todo derecho ¿por qué no son convocados otros sectores a pensar el país que nos pertenece a todos? Esto se plantea más allá de la línea editorial sino sólo a tendiendo a lo abarcadora que resulta la expresión textual de “Pensar Chile”

Las voces a quienes se les ha dado el poder de enunciar los cambios que debe tener el país en los próximos años, coinciden en que es necesaria una reforma educacional, pero sin que se trastoquen los acuerdos básicos para el buen funcionamiento de las políticas económicas. El otro gran cambio que debería producirse según los consultados es el de la convivencia democrática, y en este sentido hay continuas alusiones a la dictadura, a la política de acuerdos que hizo posible el retorno a la democracia, y al peligro que representa la intransigencia de los movimientos sociales a la hora hacer sus demandas. Incluso Guillermo Tagle, consultado por *Capital* llega a afirmar que esta conducta intransigente de los líderes del movimiento estudiantil podría deberse a que ellos ya no tienen en su memoria la gravedad de lo que significa vivir en una sociedad fracturada, en una clara alusión a la polarización política y social que precedió el golpe de Estado del 73.

Por último es importante comentar que en las ediciones estudiadas se deja entrever una clara tendencia a poner caras masculinas al mapa del poder. Sólo en la Revista Qué Pasa la distribución por género resultó más menos equitativa. El caso más interesante de mirar en este sentido es el de La Segunda, no sólo porque el porcentaje de la brecha es mayor, si no porque la selección de las 82 figuras estuvo en manos no de los editores del diario, si no de los distintos actores políticos, sociales, económicos, educacionales, artísticos consultados por La Segunda, en quienes, a juzgar por sus respuestas, aún es fuerte la valoración de lo masculino en lo que se refiere al poder.

### **Menciones por género en las tres ediciones:**

	<b>Revista Qué Pasa</b>	<b>Revista Capital</b>	<b>Diario La Segunda</b>
<b>Mujeres</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>9</b>
<b>Hombres</b>	<b>22</b>	<b>31</b>	<b>73</b>

## BIBLIOGRAFÍA

**Arrate Jorge** (2003) "Memorias de la izquierda chilena. Tomo I (1850-1970) Ediciones B Chile, Santiago de Chile.

**Correa Sutil Sofía** (2011) "Con las riendas del poder. La derecha chilena en el siglo XX" Editorial Random House Mondadori, Santiago de Chile.

**Cristi Renato** (2000) "El pensamiento político de Jaime Guzmán. Autoridad y Libertad". Editorial LOM, Santiago de Chile.

**C. Marx y F. Engels. "Feuerbach.** La oposición de las concepciones materialista e idealista". Primer capítulo de "La Ideología Alemana" Disponible en <http://www.marxists.org/espanol/m-e/1840s/feuerbach/1.htm>

**Dermota K** (2002) "Chile Inédito. El periodismo bajo democracia" Ediciones B, Santiago de Chile.

**Dilthey W** "El surgimiento de la Hermenéutica" conferencia ofrecida por el autor en 1897 y publicada en 1900, recogida íntegramente y comentada por Antonio Gómez Ramos (2000) en "Dos escritos sobre hermenéutica: El surgimiento de la hermenéutica y Esbozos para una crítica de la razón histórica", Editorial Istmo, Madrid, España.

**Engels F** (1981) "Ludwig Feuerbach y el fin de la filosofía clásica alemana, en Obras escogidas de C Marx y F Engels", Editorial Progreso, Moscú.

**Erich Kahler**, "Qué es la historia" 1993, Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile.

**Gadamer H**, (1998) "Verdad y Método I", Editorial Sígueme, Salamanca. Octava edición.

**Gadamer H**, Verdad y Método II disponible en: [http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad\\_y\\_metodo\\_ii.pdf](http://www.olimon.org/uan/gadamer-verdad_y_metodo_ii.pdf),

**Gómez Antonio** (2000) “Dos escritos sobre hermenéutica: hermenéutica: El surgimiento de la hermenéutica y Esbozos para una crítica de la razón histórica”, Editorial Istmo, Madrid, España.

**Kimmerle H, Einleitung**, en Schleiermacher F, Hermeneutik, en: Friedrich D.E. Schleiermacher Los Discursos sobre Hermenéutica. Introducción, traducción y edición bilingüe de Lourdes Flamarique” Departamento de Filosofía, Universidad de Navarra, 1999.

**Heidegger M**, (1971) “El ser y el tiempo” traducción de José Gaos, 2ª edición, Fondo de Cultura Económica. México.

**Hobsbawn E** (2011) “Cómo cambiar el mundo” Editorial Paidós, Buenos Aires, Argentina.

**Larraín Jorge** (2007) “El concepto de ideología. Vol 1 Carlos Marx” Editorial LOM, Santiago de Chile.

**Larraín Jorge** (2008) “El concepto de ideología. Vol 2 El marxismo posterior a Marx: Gramsci y Althusser” Editorial LOM, Santiago de Chile.

**Mönckeberg M** (2009) “Los magnates de la prensa” Editorial Mondadori, Santiago.

**Mouffe Chantal** (2009) “En torno a lo político” Editorial Fondo de Cultura económica, Buenos Aires Argentina.

**Price V** (1994) Opinión Pública, Paidós, Barcelona,

**Ricoeur P**, “Del texto a la acción. Ensayos de hermenéutica II” (2010) Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.

**Ruth Wodak y Michael Meyer**, “Métodos de análisis crítico del discurso” Editorial Gedisa 2001.

Tomo 6 de las *Obras completas* de V.I. Lenin páginas 1 a 203, Editorial Progreso, Moscú, 1981. Disponible en <http://www.marxists.org/espanol/lenin/obras/1900s/quehacer/qh2.htm>

**Siegfried Jäger** en “Discurso y conocimiento: aspectos teóricos y metodológicos de la crítica del discurso y del análisis de dispositivos”. Capítulo 3 de “Métodos de Análisis crítico del discurso”



**Van Dijk T**, (2009) “Discurso y Poder” editorial Gedisa, Barcelona.

### **Entrevistas**

María José O’Shea, editora general de Revista Capital, el 11 de marzo de 2013

Álvaro Valenzuela, editor Diario La Segunda, el 15 de marzo de 2013

Juan Andrés Quezada, editor ejecutivo de la revista Qué Pasa, jueves 14 de marzo

### **Diarios y consultas en la web**

diario.latercera.com/2011/06/19/01contenido/pais/31-73355-9-camilo-escalona-senador-y-expresidente-del-psel-error-mas-grave-de-la-izquierda.shtml

<http://www.emol.com/noticias/nacional/2011/08/06/496513/carlos-larrain-no-nos-va-a-doblar-la-mano-una-manga-de-inutiles-subversivos.html>

[www.emol.cl/noticias/nacional/2011/08/04/496212/bachelt-y-golborne-se-consolida-como-los-principales-lideres-politicos-del-pais-html/](http://www.emol.cl/noticias/nacional/2011/08/04/496212/bachelt-y-golborne-se-consolida-como-los-principales-lideres-politicos-del-pais-html/)

[www.cooperativa.cl/noticias/pais/michelle-bachelet/ministro-de-vivienda-si-visita-zona-afectada-por-el-terremoto-/2013-04-05/061816.html](http://www.cooperativa.cl/noticias/pais/michelle-bachelet/ministro-de-vivienda-si-visita-zona-afectada-por-el-terremoto-/2013-04-05/061816.html)

Edición especial de aniversario Diario La Segunda “El mapa del Poder en Chile” publicada el 26 de julio de 2011 y elaborada por el equipo de investigación del medio.

Edición especial de aniversario Revista Capital “Misión Capital” publicada el 26 de agosto de 2011 y elaborada por el equipo de investigación del medio.

Edición especial de aniversario Revista Qué Pasa “Revista Qué Pasa: 40 años” publicada el 19 de agosto de 2011.

**Michelle Chapochnik e Ivonne Toro**, “El regreso de Magdalena Piñera a La Moneda” Disponible en <http://diario.latercera.com/2011/04/17/01/contenido/reportajes/25-66051-9-el-regreso-de-magdalena-pinera-a-la-moneda.shtml>

**Navarrete Camila** “Carlos Larraín por Hidroaysen: A nadie le entusiasma transformar el paisaje” publicado en Radio Bio Bio el 15 de mayo de 2011. Disponible en:

[www.biobiochile.cl/2011/05/15/carlos-larrain-por-hidroayse-a-nadie-le-gusta-entusiasma-transformar-el-paisaje.shtml](http://www.biobiochile.cl/2011/05/15/carlos-larrain-por-hidroayse-a-nadie-le-gusta-entusiasma-transformar-el-paisaje.shtml)

**Perez Villamil** “De donde viene la fortuna de Carlos Larraín” reportaje publicado en el diario electrónico El Mostrador el 25 de octubre de 2011. Disponible en [www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/10/25/de-donde-viene-la-fortuna-de-carlos-larrain/](http://www.elmostrador.cl/noticias/pais/2011/10/25/de-donde-viene-la-fortuna-de-carlos-larrain/)

**1-. DIARIO LA SEGUNDA: edición aniversario número 80. Publicado el 26 de julio de 2011. Titulado: "El mapa del poder en Chile"**

1. Sebastián Piñera, Presidente de Chile.
2. Rodrigo Hinzpeter, Ministro del Interior.
3. Laurence Golborne, Ministro de Obras Públicas.
4. Andrés Chadwick, Ministro Secretario General de Gobierno.
5. Pablo Longueira, Ministro de Economía.
6. Guido Girardi, Presidente del Senado.
7. Ignacio Walker, Presidente Democracia Cristiana.
8. Osvaldo Andrade, Presidente Partido Socialista y Diputado.
9. Lili Pérez, Senadora de la República.
10. Camilo Escalona, Senador de la República.
11. Jovino Novoa, Senador de la República.
12. Carlos Larraín, Presidente Renovación Nacional (RN)
13. Juan Antonio Coloma, Presidente Unión Demócrata Independiente (UDI)
14. Michelle Bachelet, Directora ONU Mujeres.
15. Carolina Tohá, Ex Diputada y ex ministra militante Partido por la Democracia (PPD)
16. José Antonio Gómez, Senador de la República.
17. Ramiro Mendoza, Contralor General de la República.
18. José De Gregorio, Presidente Banco Central.
19. Marcelo Venegas, Presidente Tribunal Constitucional.
20. Andrónico Luksic, Empresario, Controlador del Grupo Luksic.
21. Eliodoro Matte, Presidente del Centro de Estudios Públicos (CEP)
22. Alvaro Saieh, Empresario, Controlador de Corp Group y Copesa.
23. Roberto Angelini, Empresario, Controlador del Grupo Angelini.
24. Horst Paulmann, Fundador y Presidente de CENCOSUD.
25. Lorenzo Constans, Presidente de la Confederación de la Producción y el Comercio.
26. Andrés Concha, Presidente SOFOFA.
27. Gastón Escala, Presidente de la Cámara Chilena de la Construcción.
28. Arturo Martínez, Presidente Central Unitaria de Trabajadores (CUT)
29. Jorge Awad, Director LAN.
30. Mauricio Larraín, Presidente del Banco Santander Chile.
31. Luis Enrique Yarur, Presidente Banco BCI.
32. Jorge Errázuriz, Socio del Banco de Inversiones Celfin Capital.
33. Pablo Granifo, Presidente Banco de Chile.
34. Leonidas Vial, Socio de Larraín Vial.
35. Fernando Flores, Presidente del Consejo de Innovación.
36. Fernando Fischmann, Creador de Crystal Lagoons, Miembro del Consejo Nacional de Innovación (CNIC)
37. Pablo Valenzuela, Premio Nacional de Ciencias Aplicadas y Director-Fundador de la Fundación Ciencia para la Vida.
38. Leo Prieto, Fundador Betazeta.

39. Hernan Büchi, Empresario, Consejero del Instituto Libertad y Desarrollo.
40. Vittorio Corbo, Economista, Investigador Senior del Centro de Estudios Públicos (CEP)
41. Andrés Velasco, Economista, Académico, investigador, Consultor. Ex Ministro de Hacienda.
42. Felipe Larraín, Ministro de Hacienda.
43. Sebastián Edwards, Economista, Académico de la Universidad de California (UCLA)
44. Ricardo Ezzati, Arzobispo de Santiago.
45. Fernando Montes, Rector Universidad Alberto Hurtado.
46. Fernando Chomali, Obispo de Concepción.
47. Felipe Berríos, Jesuita, Fundador y ex Capellán de Un Techo Para Chile.
48. Eduardo Durán, Pastor Catedral Evangélica.
49. Enrique Correa, Líder Imaginación Consultores.
50. Cristina Bitar, Directora de Azerta.
51. Eugenio Tironi, Sociólogo, Consultor, Socio- Director de TIRONI Asociados.
52. Isabel Allende, Escritora, Premio Nacional de Literatura.
53. Jorge Edwards, Escritor, Premio Nacional de Literatura, Premio Cervantes, Miembro de la Academia Chilena de la Lengua.
54. Nicanor Parra, Poeta, Matemático, Físico, Premio Nacional de Literatura.
55. Carmen Romero, Creadora Festival Internacional de Teatro Santiago a Mil.
56. Luciano Cruz-Coke, Ministro de Cultura.
57. Andrés Rodríguez, Director Teatro Municipal de Santiago.
58. Mario Kreutzberger, Animador de Televisión.
59. Jaime de Aguirre, Director de Televisión.
60. Felipe Camiroaga, Animador de televisión.
61. María Eugenia Rencoret, Directora Área Dramática de TVN.
62. Rafael Araneda, Animador de televisión.
63. René Cortázar, Presidente de Canal 13.
64. Carlos Peña, Rector Universidad Diego Portales.
65. Arturo Fontaine, Director Centro de Estudios Públicos (CEP)
66. Agustín Squella, Abogado, Académico de la Escuela de Derecho de la Universidad de Valparaíso y Universidad Diego Portales.
67. Haroldo Brito, Ministro Corte Suprema.
68. Milton Juica, Presidente Corte Suprema.
69. Francisca Zapata, Jueza de Garantía.
70. Hugo Dolmetsch, Juez de la Segunda Sala de Corte Suprema.
71. Sergio Muñoz, Juez de la Corte Suprema.
72. Solange Huerta, Fiscal Metropolitana Occidente.
73. Sabas Chahuán, Ministerio Público.
74. Andrés Montes, Fiscal Metropolitana Centro Norte.
75. Jorge Carey, Abogado, Socio principal del Estudio Jurídico Carey y Cía.
76. Jorge Bofill, Abogado Penalista.
77. Luis Ortiz Quiroga, Abogado Penalista.
78. Fernando Barros, Abogado, Socio del Bufete Barros y Errázuriz.
79. Enrique Barros, Presidente del Colegio de Abogados, Socio principal del Estudio Jurídico Barros, Letelier y González.

80. Gabriel Ruiz-Tagle, Subsecretario de Deportes.
81. Fernando González, Tenista Profesional, Medallista Olímpico.
82. Harold Mayne-Nicholls, Ex Presidente de la ANFP, Funcionario FIFA.

**2.- REVISTA CAPITAL: Edición de aniversario número 15. Publicado el 26 de agosto de 2011. Titulada: "Pensando Chile"**

1. Manuel Vicuña, Decano Facultad de Ciencias Sociales e Historia Universidad Diego Portales (UDP)
2. Francisco Javier Díaz, Investigador Senior de CIEPLAN y miembro de la Comisión Política Partido Socialista.
3. Claudio Muñoz, Presidente de Telefónica Chile.
4. Andrés Velasco, ex Ministro de Hacienda.
5. Cristián Larroulet, Ministro Secretario Regional de la Presidencia.
6. Fernando Flores, Presidente Consejo Nacional de Innovación.
7. José Miguel Aguilera, Presidente CONICYT y Premio Nacional de Ciencia 2008.
8. Claudio Agostini, Profesor Escuela de Gobierno, UAI.
9. Juan Guillermo Agüero, Director Ejecutivo Celfin Capital.
10. Pablo Allard, Arquitecto Urbanista, Decano Facultad Arquitectura y Arte, UDD.
11. Dante Contreras, Economista Universidad de Chile.
12. Andrés Couve, Académico del Instituto de Ciencias Biomédicas de la Universidad de Chile.
13. Loreto Cox, Investigadora del Centro de Estudios Públicos, CEP.
14. Felipe Cubillos, Director Desafío Levantemos Chile.
15. Fernando del Solar, Presidente Ejecutivo Nestlé Chile.
16. Andrés Echeverría, Socio Fundador EPG Partners S.A.
17. Alejandro Fernandez, Socio de Gemines Consultores.
18. Iván Harasic Cerri, Abogado.
19. Felipe Harboe, Diputado PPD.
20. Julio Isamit, Estudiante Derecho UC, Director Ejecutivo Res Pública.
21. Marcos Kulka, Gerente General Fundación Chile.
22. Oscar Landerretche Moreno, Departamento de Economía Universidad de Chile.
23. Fernando Larraín Aninat, Escuela de Gobierno, UAI.
24. Bel trán Mena, Médico y Escritor, Académico Facultad de Medicina UC.
25. Jorge Navarrete, Abogado.
26. Nicole Nehme, Socia de FerradaNehme Abogados.
27. Juan Ignacio Piña Rochefort, Abogado. Doctor en Derecho.
28. María Olivia Recart, Vicepresidenta Asuntos Externos de BHP Billiton Metales Base.
29. Tomás Recart, Director Ejecutivo Enseña Chile.
30. Andrea Repetto, Economista Académica Escuela de Gobierno, UAI.
31. Martín Rodríguez, Director Ejecutivo Feedback.
32. Ricardo Solari, Economista. Ex Ministro del Trabajo.
33. Guillermo Tagle, Director Ejecutivo IM Trust.

34. Marcelo Tokman, Vicepresidente Sudamérica Vestas. Ex Ministro de Energía.
35. Rodrigo Velasco, Músico y Abogado. Socio de Alessandri y Compañía Abogados.
36. Alejandra Wood, Directora Ejecutiva GAM.

**3.- REVISTA QUÉ PASA: Edición de aniversario número 40. Publicado el 19 de agosto de 2011. Titulada: "Qué Pasa: 40 años"**

1. Roberto Candia, Fotógrafo.
2. Francisco Chauán, Senador RN.
3. Ximena Chong, Fiscal.
4. Francisca Imboden, Actriz.
5. Mario Palma, Defensor Público.
6. María José Viera-Gallo, Escritora.
7. Germán Villarroel, Mayor de Ejército.
8. Sebastián Rozas, Gerente de Walmart Chile Inmobiliaria.
9. Gabriel Schkolnick, Fotógrafo publicitario y de modas.
10. Nona Fernández, Escritora.
11. Patricio Narváez, Sacerdote.
12. Delia Urrutia, Dirigente poblacional.
13. Felipe Laborde, Gerente general de Tanner.
14. Rodrigo Osorio, Vocalista del grupo Sinergia.
15. María Irene Chadwick, Directora de Programación, Producción y Avanzada de la Presidencia.
16. Juan Andrés Godoy, Pescador.
17. Carlo Von Mühlenbrock, Chef.
18. Alexis Ramírez, Mayor de Carabineros.
19. Francisco Javier Díaz, Abogado PS.
20. Paty Leiva, Fundadora del sitio web femenino Zancada.
21. Rodrigo Goldberg, Comentarista de fútbol.
22. Carola Canelo, Abogada y Académica.
23. Claudia Acuña, Cantante de Jazz.
24. Guillermo Calderón, Dramaturgo.
25. Tamara Callejas, Funcionaria de la Comisión Valech.
26. Macarena Ponce de León, Historiadora.
27. Luis Masferrer, Director de Gendarmería.
28. Paola Novela, Asistente de ventas.
29. Paula Catalán, Doctora del Hospital Luis Calvo Mackenna.
30. Katyna Huberman, Actriz. Conductora de Radio Paula.
31. Juan Francisco Mackenna, Abogado.
32. Ernesto Solís, Gerente general de Acoger.
33. Maya Fernández Allende, Concejal de Nuñoa.
34. Voluspa Jarpa, Artista Visual.
35. Felipe Assadi, Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Finis Terrae.
36. Victoria Hurtado, Directora ejecutiva de Foro Innovación.
37. Marcela Bustos, Profesora de música.
38. Iván Báez, Emprendedor. Gerente general de EMAN.
39. Alejandro Fernández, Director de cine.
40. Alexander Schek, Geek.