

INDICE

PRESENTACIÓN DEL PROYECTO	4	4.1	Estado del Arte	30		
1.1	Planteamiento	4	4.1.1	La Marca	30	
1.2	Viabilidad	4				
1.3	Problema	4	ANÁLISIS DE LA EMPRESA	30		
1.4	Valorización	5	4.1.2	Elementos Corporativos	32	
1.5	Objetivos	5	4.1.3	Sitio Web	35	
2.1	Historia de la Empresa	6	4.2	Comunicación Empresa-Cliente	37	
			4.2.1	Gerente Comercial	38	
PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA	6		4.2.2	Ejecutivos de ventas	38	
2.2	Estructura de la empresa	8	4.2.3.	Técnico de Preprensa	39	
2.3	El Sistema de Impresión	10	4.2.4	Análisis de piezas	40	
3.1	Identidad Corporativa	12	4.2.5	Flujo de trabajo.	42	
	3.1.1	La marca	4.2.6	Conclusiones	Comunicación	44
				Empresa Cliente		44
MARCO TEORICO	12		COMPETIDORES	46		
	3.1.2.	Sistema de identificación, la identidad corporativa.	5.1	Grandes	46	
			5.1.1	Printer	46	
	3.1.3	Imagen Global	5.1.2	Ograma	46	
3.2	Posicionamiento	18	5.1.3	Morgan	46	
	3.2.1	Mercado, La industria gráfica en Chile	5.2	Pequeños	46	
3.3	Hacerse visibles	19	5.2.1	Procolor	46	
	3.3.1	Internet	5.2.2	Dimacofi	46	
3.4	Posicionamiento web	20	5.2.3	Max huber	47	
	3.4.1.	Enlaces Patrocinados	5.3.	Analisis Gráfico	47	
	3.4.2.	Enlaces Orgánicos	5.3.1	Printer	47	
	3.3.3	Internet donde estés	5.3.2	Ograma	47	
	3.3.4.	Nuevos sitio web	5.3.3	Morgan	48	
	3.3.4	Contenidos Atractivos				

5.3.4	Procolor	48	6.3.6	Control del posicionamiento.	114
5.3.5	Dimacofi	48	6.4	Haciendo el servicio más rápido.	120
5.3.6	Maxhuber	48	6.4.1	Campaña Nuevamerica Express.	122
5.4	Análisis de web de los competidores	48	6.6	Planes futuros.	127
5.4.1	Contenido Estático	50			
5.4.2	Contenido Dinámico	50			
5.3.3	Aspectos técnicos	54			
				PRESUPUESTO	128
	ETAPA PROYECTUAL	56		CONCLUSIONES	130
6.1	Soportes Físicos	56			
6.1.1	Corporativos	56		BIBLIGRAFIA	132
6.1.2	Promocionales	57			
6.1.3	Marketing Interno	57			
6.2	Diseño	58			
6.2.1	Logotipo	58			
6.2.2	Apoyos visuales	64			
6.2.3	Trabajo con imágenes	64			
6.2.4	Tipografía	65			
6.2.5	Piezas corporativas	66			
6.2.6	Piezas Promocionales	78			
6.2.7	Marketing Interno.	93			
6.3	Soportes Virtuales	97			
6.3.1	Contenido del sitio	98			
6.3.2	CMS (Content Managment System)	98			
6.3.3	Estructura del sitio web	98			
6.3.4	Diseño web	101			
6.3.5	Gestión de metadatos y url	113			