

ÍNDICE DE CONTENIDOS

<u>PRÓLOGO</u>	Pág. 6
<u>INTRODUCCIÓN</u>	Pág. 7
<u>PARTE I: LA PRENSA EN UN NUEVO MUNDO</u>	Pág. 10
1. Antecedentes de la prensa económica a nivel mundial	Pág. 12
2. Las primeras vinculaciones entre prensa y economía (1812-1817)	Pág. 19
3. El surgimiento de los primeros debates en la prensa chilena sobre la situación de la economía (1817-1823)	Pág. 41
4. Camilo Henríquez y <i>El Mercurio de Chile</i> : pionero de la prensa económica (1822-1827)	Pág. 56
5. <i>El Mercurio de Valparaíso</i> y <i>El Araucano</i> : dos modelos de prensa económica (1827-1855)	Pág. 70
6. Medios y debates en la prensa económica (1831-1855)	Pág. 86
7. <i>El Agricultor</i> y la apuesta por lo gremial (1838-1849)	Pág. 106
8. La alianza liberal: Courcelle-Seneuil y <i>El Ferrocarril</i> (1855-1861)	Pág. 119

9. Los Edwards y la prensa de fines del siglo XIX:
una relación de poder y legitimación (1873-1930) Pág. 137
10. El estallido de los gremios en la difusión de prensa
(1883-1930) Pág. 157
11. La *Revista Económica* y el influjo de Zorobabel
Rodríguez (1886-1892) Pág. 172
12. La prensa obrera y el surgimiento de publicaciones
especializadas (1880-1931) Pág. 190
13. Las revistas especializadas: *Precios, Economía*
y Finanzas y *Panorama Económico* (1933-1973) Pág. 207
14. Cambios en la prensa económica: nuevos medios
y periodistas (1931-1973) Pág. 224
15. *El Mercurio* como agente de cambio de la economía
(1955-1973) Pág. 240