

Tabla de Contenido

INTRODUCCIÓN	XI
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES DE LA INDUSTRIA Y LAS EMPRESAS.	1
1.1 EL HOLDING	1
1.1.1 EV	2
1.1.2. IS	4
1.2 MERCADO HORECA	7
1.3 MERCADO HOGAR.....	9
CAPÍTULO II: CONTEXTO DEL PROBLEMA	13
2.1 SISTEMA ACTUAL DE PRONÓSTICO.....	13
2.2 EL PROBLEMA.....	13
CAPÍTULO III: REVISIÓN DE LA LITERATURA.....	15
3.1. KDD	15
3.2. REDES NEURONALES	16
3.3. SUPPORT VECTOR MACHINE.....	17
3.4. PROMEDIOS MÓVILES.	18
3.5. SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL DOBLE	18
3.6. SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON TENDENCIA	19
3.7. SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON TENDENCIA Y ESTACIONALIDAD, ADITIVO.....	20
3.8. SUAVIZACIÓN EXPONENCIAL CON TENDENCIA Y ESTACIONALIDAD, MULTIPLICATIVO.	21
3.9. MEDICIÓN DE ERRORES.	22
3.9.1. EMC.....	22
3.9.2. MAPE.....	23
CAPÍTULO IV: PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO DE LAS EMPRESAS.	24
4.1. MISIÓN	24
4.2. VISIÓN.....	24
4.3. PROCESO DE EXPANSIÓN.....	24
4.4. MODELO DELTA HAX.....	25
4.5. FODA.....	26
CAPÍTULO V: MODELO DE NEGOCIOS.	29
5.1. EV	29
5.1.1. Valor al Cliente	29
5.1.2. Fórmula de Beneficio	29
5.1.3. Recursos Claves	29
5.1.4. Procesos Claves.....	29
5.2. IS	30
5.2.1. Valor al Cliente	30
5.2.2. Fórmula de Beneficio	30
5.2.3. Recursos Claves	30
5.2.4. Procesos Claves	30
CAPÍTULO VI: ARQUITECTURA DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	31
6.1. MACROPROCESOS.....	31
6.2. PROCESOS ACTUALES.....	34

6.3. IS	39
CAPÍTULO VII: REDISEÑO DE PROCESOS.....	40
7.1. DIAGNÓSTICO	40
7.2. OBJETIVO GENERAL.....	40
7.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	40
7.4. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	41
7.5. ALCANCE.....	41
7.6. BENEFICIOS ESPERADOS.....	42
CAPÍTULO VIII: REDISEÑO EN EL HOLDING.....	43
8.1. VARIABLES DE DISEÑO	43
8.2. ARQUITECTURA PROPUESTA.....	47
CAPÍTULO IX: LÓGICAS DE NEGOCIO.....	58
9.1. LIMPIEZA DE DATOS	58
9.2. ALERTA DE PROVEEDORES.	59
9.3. PRONÓSTICOS.....	60
9.4. MANTENCIÓN DE PRONÓSTICOS.	61
9.4.1 Simulación “Modelos de Pronóstico”	62
9.5. GESTIÓN DE INVENTARIO	70
9.5.1. Gestión de Inventario Nacional	71
9.5.2. Gestión de Inventario Internacional	71
CAPÍTULO X: DISEÑO DE LA APLICACIÓN COMPUTACIONAL.....	74
10.1. DIAGRAMA DE CASOS DE USOS	74
10.1.1. Caso de Uso del Proyecto	74
10.1.2. Caso de Uso Limpieza de Base de Datos	75
10.1.3. Caso de Uso Pronóstico de Demanda.....	76
10.1.4. Caso de Uso Alerta de Proveedores.....	77
10.1.5. Caso de Uso Sugerido de Compra	77
10.1.6. Caso de Uso Mantenición de la Aplicación	78
10.2. DIAGRAMAS DE SECUENCIA DE SISTEMA.....	79
10.2.1. Diagrama de Secuencia Limpieza de Base de datos.....	79
10.2.2. Diagrama de Secuencia Pronóstico de Demanda	80
10.2.3. Diagrama de Secuencia Alerta de Proveedores	81
10.2.4. Diagrama de Secuencia Sugerido de Compra Nacional.....	82
10.3. DIAGRAMA DE SECUENCIA EXTENDIDO	83
10.3.1. Clases de cada Diagrama.	83
10.3.2. Diagramas de secuencia extendidos.....	85
10.4. DIAGRAMA DE PAQUETES.	90
10.5. DISEÑO FÍSICO.	92
10.6. DIAGRAMA DE CLASES.....	94
10.7. MODELO ER.....	96
CAPÍTULO XI: CONSTRUCCIÓN DE LA APLICACIÓN WEB.	98
11.1. VISTAS DE LA APLICACIÓN WEB	98
CAPÍTULO XII: GESTIÓN DEL CAMBIO.	111
XII.1. CONTEXTO ORGANIZACIONAL.....	111
XII.2. GESTIÓN DEL PROYECTO DE CAMBIO	111

<i>XII.2.1 Avances realizados</i>	112
<i>XII.2.2. Etapas del proyecto.</i>	112
<i>XII.2.3. Prácticas de Trabajo</i>	113
XII.3. LIDERAZGO Y SENTIDO DE CAMBIO	114
XII.4. GESTIÓN DEL PODER	114
XII.5. CAMBIO Y CONSERVACIÓN.....	116
XII.6. ESTRATEGIA COMUNICACIONAL	117
XII.7. EVALUACIÓN Y CIERRE DEL PROCESO	118
CAPÍTULO XIII: RESULTADOS	118
XIII.1. RESULTADOS DEL MODELO PREDICTIVO	119
XIII.2. RESULTADOS DE LA IMPLEMENTACIÓN	123
<i>XIII.2.1. Trabajo previo</i>	123
<i>XIII.2.2. Implementación</i>	124
CAPÍTULO XIV: JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO	128
XIV.1. BENEFICIOS.....	128
XIV.2. COSTOS	128
XIV.3. OTRAS CONSIDERACIONES	128
<i>XIV.3.1. Horizonte de Planificación</i>	128
<i>XIV.3.2. Tasa de Descuento</i>	129
<i>XIV.3.3. Situación Base</i>	130
XIV.4. CONSTRUCCIÓN DEL FLUJO DE CAJA.....	130
<i>XIV.4.1. Contabilizar los beneficios</i>	130
<i>XIV.4.2. Contabilizar los costos y la inversión</i>	133
<i>XIV.4.3. Flujo de Caja</i>	135
XIV.5. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD	136
<i>XIV.5.1 Peor Escenario</i>	136
<i>XIV.5.2 Mejor Escenario</i>	137
CAPÍTULO XV: FRAMEWORK.....	138
XV.1. DOMINIO DEL FRAMEWORK.....	138
XV.2. LÓGICA DE NEGOCIO.....	139
<i>XV.2.1. Limpieza de datos</i>	139
<i>XV.2.2. Asignación de Pronóstico</i>	140
<i>XV.2.3. Sistema de Alerta</i>	141
<i>XV.2.4. Sugerido de Compra</i>	142
XV.3. DISEÑO DEL FRAMEWORK.....	143
<i>XIV.3.1 Especificación de Framework al proyecto</i>	146
XVI. CONCLUSIONES	148
XVI.1. DE LA INGENIERÍA DE NEGOCIOS.....	148
XVI.2. DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS.	148
XVI.3. DEL TRABAJO FUTURO	151
BIBLIOGRAFÍA.....	152
ANEXOS.....	154