

Junio de 2011

INDICE

Portada	1
Índice	2
Introducción	3-5
El periodismo y la saturación del mercado laboral	6-24
El surgimiento de las universidades privadas	25-51
No seas un periodista frustrado	52-75
El mercado de las escuelas de periodismo	76-111
Conclusiones	112-114
Bibliografía	115-117
Entrevistas	118
Sitios de internet y otras fuentes	119