



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO

“BARRIO PATRIMONIO”

www.barriopatrimonio.cl

MEMORIA PARA OPTAR AL TÍTULO DE PERIODISTA

Vania Burton Hernández

Natalia González Lemoine

Profesora Guía: María Cecilia Bravo

Santiago, Chile

2015

Dedicatoria

Quisiéramos reconocer a nuestras familias y amigos, por su apoyo incondicional y palabras de aliento en cada uno de los momentos difíciles que nos tocó vivir durante este recorrido. Sin ellos nada habría sido lo mismo.

Agradecemos también a todos aquellos anónimos que con sus experiencias nos enseñaron que nada empieza ni termina en nosotras y que las respuestas aparecen al andar.

Para finalizar, dedicamos este proyecto a nuestros amados padres, quienes nos impulsaron desde el primer día a perseguir nuestros sueños y lograr todo lo que nos propongamos en la vida. Gracias a ellos por tanto amor y por enseñarnos a creer en un mundo mejor.

Siguen vivos en nuestro recuerdo.

TABLA DE CONTENIDOS

I DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO	4
1. PUNTO DE VISTA	5
2. MOTIVACIONES PERSONALES	6
3. FUNDAMENTACIÓN	8
3.1 ¿Por qué rescatar las historias no oficiales de los Barrios Patrimoniales?	8
3.2 Elección de barrios	12
3.3 Criterios elección formatos: ¿Por qué una página web 2.0?	18
II DESARROLLO DEL SITIO WEB	22
1. Definición de objetivos:	23
2. Definición de públicos:	23
3. Alcance:	24
4. Estrategia:	25
4.1 Redes Sociales	26
4.2 Juntas de vecinos, municipios y otros.....	27
4.3 Inscripción en directorios.....	28
4.4 Plataforma tecnológica (CMS)	28
4.5 Inscripción de dominio (DNS).....	29
4.6 Alojamiento de un servidor (Webhosting).....	29
5. Arquitectura de la Información.....	29
5.1 Estructura de Contenidos.....	31
5.2 Descripción de Secciones	32
6. Metodología	33
6.1 Etapas del proyecto.....	33
6.2 Recursos Humanos.....	34
6.3 Requerimientos Técnicos	34
6.4 Aspectos financieros	34
6.5 Modelo de negocio y/o financiamiento.....	35
6.6 Determinación de plazos.....	36
7. Árbol de Contenidos.....	36
8. Esquema Gráfico	38
8.1 Portada del sitio	38
8.2 Subcategoría, muestra de la página interior de un barrio.....	39
8.3 Carpeta lugares	40
8.4 Carpeta personajes	41
8.5 Carpeta galería de imágenes.....	42
8.6 Carpeta rutas.....	43
9. DISEÑO FINAL	44

10. EDICIÓN PERIODÍSTICA	45
10.1 Definición de pauta editorial.....	45
10.2 Reporteo.....	46
10.3 Entrevistas.....	47
10.4 Redacción de textos	48
10.5 Obtención de fotografías y multimedia	49
10.6 Edición de material	49
III PROYECCIONES Y REFLEXIONES FINALES	50
BIBLIOGRAFÍA	51
ANEXOS.....	54

I DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Barrio Patrimonio es un sitio web enfocado en el rescate de las historias de los principales barrios patrimoniales que circundan la comuna de Santiago: La Chimba, Estación Central, Quinta Normal y Matta Sur.

Mediante notas periodísticas, el sitio muestra de forma dinámica y simple, los relatos que esconde cada lugar, a través de las vivencias de sus propios protagonistas, generando comunidad e invitando a todos los interesados en el patrimonio cultural barrial a contar sus historias.

1. PUNTO DE VISTA

Santiago se ha convertido en una moderna y poderosa ciudad, referente de sus vecinos latinoamericanos. Este crecimiento acelerado ha hecho que muchas veces obnubilemos la mirada en los rascacielos y olvidemos dirigirla hacia la base, omitiendo que esta ciudad no sólo se erigió de concreto.

En **Barrio Patrimonio** tenemos la convicción de que Santiago fue conformado por historias. En cada rincón, espacio y persona, se esconde un capítulo de esta gran obra que el acelerado ritmo de vida, muchas veces, ha invisibilizado.

Cada barrio cuenta con personajes, lugares y anécdotas que lo han ido prefigurando, generando identidad y sentido de pertenencia entre sus habitantes.

Si bien, existen registros de las historias de estos barrios, la mayoría son desde la clase dominante de la época, presenciándose una ausencia de la voz de los verdaderos protagonistas. Ésta, muchas veces, ha sido omitida debido a la falta de recursos, tiempo y/o espacios para registrar su propia historia.

Según la mirada del equipo ningún libro, ni especialista, conoce tanto su barrio como sus propios habitantes, por ello, buscamos establecer una relación con el usuario, para generar una retroalimentación con sus apreciaciones y generar una comunidad que difunda y defienda lo que la historia oficial no ha contado.

2. MOTIVACIONES PERSONALES

Barrio Patrimonio nace como un proyecto de Memoria de Título de dos estudiantes de la Universidad de Chile, Vania Burton y Natalia González. Desde una casual visita a un tour patrimonial, convocado por el Centro Cultural Casona Dubois de Quinta Normal, nos dimos cuenta de lo poco que cada una conoce de sus comunas, de sus historias, personajes y lugares por los que uno transita a diario, pero en los que no se detiene a explorar. Desde niñas hemos

creído que la gente vive en sus historias, y si bien, hubo una época en las que nos deteníamos en cada esquina a escuchar y compartir, el tiempo limitado que vino con la adultez, nos alejó de esos espacios.

Las historias existen para ser contadas. Tenemos la convicción de que cada vez que una vivencia llega a oídos de una nueva persona, hay algo que renace y se transforma. Cada una conoce un lugar, un personaje o historia que ha marcado la infancia y/o vida de una persona, que necesita y merece ser compartida, y difundida hacia los demás para ser preservada. Para que la memoria colectiva no olvide a quienes tocaron nuestra vida y la transformaron, para rendirle un homenaje a esos anónimos que, sin ser superhéroes, contribuyeron a la sociedad con su humor, su voluntad o simplemente con su presencia.

Es por eso que vimos la necesidad de hacer llegar estos relatos a la comunidad, acercando a la gente a sus barrios y rescatando ese patrimonio no oficial que, a fin de cuentas, termina conformando nuestra identidad.

3. FUNDAMENTACIÓN

3.1 ¿Por qué rescatar las historias no oficiales de los Barrios Patrimoniales?

Seguramente, cuando hablamos de patrimonio, la primera imagen mental que concebimos se relaciona a una magnánima y antigua construcción. Sin embargo, el concepto posee múltiples alcances, pudiendo abarcar desde la arquitectura barroca de una iglesia (tangible), hasta los tradicionales procesos que realiza un totorero durante la creación de sus artesanías (intangibles). Del latín “patri”, padre, y “monium”, recibido, el Patrimonio *“hace referencia o crea la imagen de herencia, un legado que se recibe y que contribuye a la continuidad identitaria de una familia, de una sociedad, de una nación”*¹, por lo que poseería valor al ser transmitido y resignificado de generación en generación.

En este sentido, no se puede concebir el patrimonio, sin abordar el factor humano que lo genera y modifica, pues, tal como se señala en los lineamientos políticos de la Dirección de Bibliotecas, Archivos y Museos (DIBAM), *“un objeto se transforma en patrimonio o bien cultural, o deja de serlo, mediante un proceso y/o cuando alguien, individuo o colectividad, afirman*

¹ Marsal Daniela, *“Hecho en Chile: Reflexiones en torno al patrimonio cultural”*, p19 2012

su nueva condición (...) Es el producto de un proceso social permanente, complejo y polémico de construcción de significados y sentidos”².

Cada actor cumple un rol fundamental, ya que su conocimiento, visión de mundo y sus prácticas sociales, en el contexto en el que habita, van configurando el espacio patrimonial. *“El individuo es sujeto que conoce y transforma, un actor protagónico que posibilita el surgimiento de nuevas interpretaciones y usos patrimoniales, no mero receptor pasivo de la cultura”³.*

El factor dinámico humano también fue destacado por la ex directora de la Unidad de Patrimonio Cultural de la Unesco, Noriko Aikawa, para quien *“los logros y progresos humanos derivan de los bienes intangibles, del conocimiento, dado que son las ideas las que motivan a las personas a crear el patrimonio, material o inmaterial. Razón por la que hay que valorar, más que los productos y las creaciones, a los productores y creadores”⁴.*

Las historias individuales se presentan entonces como la carta para entender en esencia el patrimonio, no obstante, si empezamos a revisar nuestros archivos, nos daremos cuenta de que no todas las voces han sido escuchadas a la hora de hablar de éste.

² Dibam, *Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos políticos*. Documento, Santiago, 2005

³ Dibam, *Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos políticos*. Documento, Santiago, 2005

⁴ Aikawa, Noriko. "Patrimonio cultural intangible: nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia". Santiago 2004

Actualmente, en Santiago existen Barrios históricos que, aunque no han sido todos declarados oficialmente Zona Típica por la legislación de Monumentos Nacionales⁵, son llamados patrimoniales por sus construcciones y antiguos usos. Pese a que la mayoría de estos espacios tiene su origen vinculado a las instituciones imperantes de nuestro país, ya sea el Estado, la Iglesia o el Ejército, existen también sectores en donde se estableció la clase que fue la base del progreso, pero que fue marginada de él.

La ciudad “higiénica, burguesa y civilizada”, que quiso crear Benjamín Vicuña Mackenna con su Reforma Urbana⁶, relegó a enfermos, obreros, pequeños comerciantes e inmigrantes a los límites del naciente Santiago, dejándoles como herencia histórica un patrimonio en torno a la enfermedad (hospitales, siquiátricos cementerios, mataderos, vega), el trabajo (Fábricas villas obreras), entre otros.

La historia de estos espacios es posible encontrarla en algunos documentos, pero siempre desde la mirada de la clase dominante, por ser ésta la poseedora de los medios y de la educación. *“La selección de bienes y testimonios culturales es realizado por los grupos sociales dominantes de acuerdo con*

⁵ Ministerio de Educación, Consejo de Monumentos Nacionales. Ley N° 17.288 de Monumentos Nacionales y Normas Relacionadas 2013 Recuperado de http://www.monumentos.cl/consejo/606/articles-11181_doc_pdf.pdf

⁶ Leyton César, Huerta Rafael. *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackena (1872-1875)* Santiago 2011

*criterios y valores no generales, sino restrictivos o exclusivos*⁷. Es por eso que podemos encontrar con facilidad escritos sobre cómo se construyó un Mercado, pero no cómo las comunidades le dieron uso, y lo siguen resignificando, quedando sus vivencias y visiones en la oralidad.

Aunque, la mayoría de las veces, es difícil desligar Patrimonio y Poder, pues el último condiciona la valorización del primero, desde la base surge también una respuesta contra hegemónica. *“Existe también un patrimonio no oficial, uno espontáneo que nace desde lo privado, las actividades y conocimientos individuales, familiares y de comunidades que no son oficializados, ni aprendidos institucionalmente”*⁸.

Los habitantes de estos barrios constantemente le dan nuevos sentidos a sus espacios patrimoniales, aunque no siempre consientes de ellos, y de esto depende su sobrevivencia y salvaguarda. *“Las comunidades solo valorizan su patrimonio en la medida que se genera un proceso de apropiación de éste”*⁹.

El Barrio actúa, entonces, como un lugar de encuentro en donde los vecinos construyen su sentido de pertenencia y establecen sus redes. *“Lo característico de un barrio, son un conjunto de factores que lo hacen único: históricos,*

⁷ Florescano, Enrique. *El patrimonio cultural de México, Fondo de Cultura Económica, México D.F. 1993, p 9*

⁸ Marsal Daniela. *De lo íntimo a la oficialidad: La construcción del patrimonio desde las personas* compilado *Hecho en Chile, reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Santiago 2012 p117

⁹ Marsal Daniela. *Construcción Social del Patrimonio*, compilado *Hecho en Chile, reflexiones en torno al patrimonio cultural*. Santiago 2012

morfológicos, arquitectónicos, geográficos, culturales, sociales, etc., mismos que conforman su identidad; pero quienes le otorgan un valor particular y significativo son sus habitantes, a través de sus vivencias, trayectos, de su interrelación de vecindad y de su relación con el entorno y sus lugares -como la plaza, la iglesia, el almacén de la esquina-; los juegos y partidos de fútbol organizados en la calle, la relación en general con el vecindario, etc.”¹⁰

El espacio físico puede preservarse, la técnica se puede aprender, pero ¿dónde queda la historia de las personas que viven día a día este patrimonio? ¿Qué piensan de su entorno? ¿Qué uso le dan? Son interrogantes que nos pueden dejar vacíos en la historia de nuestro país. Plasmar, preservar, masificar y dar espacio para que esa voz se apodere de sus espacios se vuelve fundamental si queremos construir una historia entre todos y para todos.

3.2 Elección de barrios

Tal como se mencionó en el punto anterior, si bien la ciudad de Santiago cuenta con un sinnúmero de barrios conocidos por su historia, tradición y patrimonio, el sitio se enfoca en aquellos que rodean el centro histórico de la Capital: La Chimba por el sector norte, Barrio Matta, por el sector sur y Barrio Estación Central y Quinta Normal por el poniente. Esto debido a que en sus inicios

¹⁰ Bulnes Rosa María, “*Un Territorio que construye Identidad en defensa de su patrimonio, el caso del Barrio Yungay*”, p12 Santiago 2012

integraron la periferia de la ciudad y formaron parte del “cordón Sanitario”, establecido por el Intendente Benjamín Vicuña Mackenna, para alejar lo sucio y popular de la ciudad urbanizada e higiénica. El proyecto de la autoridad de la época era *“transformar Santiago en una ciudad higiénica y moderna, conjurando el temor a las turbas de obreros o campesinos, a esas clases peligrosas procedentes de los suburbios, que debían mantenerse suficientemente alejadas del núcleo limpio y ordenado de la ciudad burguesa”*¹¹.

La Chimba: Numerosas crónicas y documentos que datan del Chile colonial dan cuenta del carácter popular y la importancia histórica del Barrio la Chimba. El historiador Justo Abel Rosales la describía en sus obras como el paso obligado del comercio legal y el contrabando¹². El lado norte del río Mapocho, se fue convirtiendo en el hogar de pequeños comerciantes y trabajadores, lo que se consolidó en 1895 con las primeras construcciones de la Vega Central.

El caudal del río actuó como una frontera natural de dos tipos de habitantes de la urbe. *“De una orilla a otra del Río Mapocho, la Chimba y Santiago se miran de frente. El otro lado del río comenzaba a coincidir con la idea de otro. (...)*

¹¹ Leyton César, Huerta Rafael. *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackenna (1872-1875)* p17 Santiago 2011

¹² Rosales, Justo Abel. «La Cañadilla de Santiago. su Historia y sus tradiciones. 1541-1887» pp 70-73.

'Otros' distintos y distantes que se tratan por la necesidad recíproca de servicios y de trabajo"¹³.

Pese a no ser tierra predilecta de las clases acomodadas, la Chimba era visitada constantemente por éstas, debido a la numerosa presencia de lugares de recreación. Este carácter verbenero que hacía confluír a distintas clases, quiso ser evitado por Benjamín Vicuña Mackenna en su cordón sanitario. *"La Chimba, que no había sido controlado nunca y donde el alboroto, la juerga, la chingana (prostíbulo, la resistencia política y la taberna) reinaban en la sociabilidad del campesino, el burgués y el obrero, algo que quiere evitarse a toda costa"* ¹⁴

La reforma urbana modificó el territorio, convirtiéndolo en un espacio de control higiénico y social. *"Vicuña Mackenna sentó las bases de lo que fue un impresionante entramado institucional que se instaló en la Chimba e intervino científicamente sobre el cuerpo social. A partir del proyecto de Vicuña en 1872, y hasta 1925, fueron apareciendo y modernizándose una serie de instituciones, establecimientos y espacios higienistas que adquirieron una enorme importancia social y se convirtieron en rectoras y reformadoras de una*

¹³ Álvarez, Paulo. *«La Chimba del Valle del Mapocho: historia de una alteridad en construcción» (siglos XVI-XIX)*» (PDF). *Revista de geografía Espacios*: pp. 33. Consultado el 18 de abril 2014.

¹⁴ Leyton César, Huerta Rafael. *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackenna (1872-1875)* p21 Santiago 2011

población que producía y se reproducía en el marco de un incipiente modelo industrial”¹⁵

Los habitantes comienzan a relacionarse en torno a construcciones instauradas. *“Así, con el Cementerio General, la Casa de Orates, la Escuela de Medicina, los hospitales o lazaretos para tuberculosos y apestosos San José y Vicente de Paúl; la Escuela de Odontología; el Instituto de Higiene Pública y Bacteriología y el Instituto de Medicina Legal, la Chimba es vencida”¹⁶*

Barrio Matta: Si bien, durante la Colonia Barrio Matta se caracterizó por ser tierra de Jesuitas y ricos hacendados, a mediados del siglo XIX los terrenos comenzaron a dividirse en lotes más pequeños, los que fueron alquilados a modestos trabajadores campesinos que debieron migrar del sur y asentarse en los márgenes de la ciudad. Así también, fue lugar de los llamados “chinos culís”, quienes se establecieron con los fumaderos de opio.

El establecimiento del Matadero, en 1847, sumado al nacimiento del sector empresarial trajo consigo nuevos asentamientos urbanos precarios¹⁷.

¹⁵ Leyton César, Huerta Rafael. *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackena (1872-1875)* p23 Santiago 2011

¹⁶ IDEM

¹⁷ Sitio Mattasur.cl “Historia Matta Sur” de: http://www.mattasur.cl/historia_mattasur.htm. Consultado el 17 de abril 2014

Conventillos, conjuntos de viviendas obreras –al alero de las empresas- y cordones proletarios, comenzaron a configurar el sector.

En 1910 se levantó, bajo la supervisión del arquitecto Ricardo Larraín Bravo, el Barrio Huemul, primer barrio modelo, dirigido a obreros, comerciantes del sector y empleados fiscales¹⁸. Para el historiador César Leyton, estos nuevos barrios para trabajadores surgieron con la lógica de “reordenar a la población en un espacio higienizado, para mejorar la salud de la mano de obra. Por eso, en ese barrio se instalan maternidades instituciones como la Gota de Leche”.¹⁹

Barrios Quinta Normal y Estación Central: Antes de la llegada del siglo XX, el sector poniente de la ciudad se caracterizaba por su carácter agrícola. Chacras y Casas quintas ocupaban gran parte del territorio, abasteciendo a Santiago de los alimentos básicos. Con la llegada de la industrialización pequeñas fábricas comenzaron a establecerse en el sector.

En 1930 ya se caracterizaba por su carácter industrial teniendo como centro neurálgico los barrios cercanos al “Tropezón” y “Estación Yungay”. A su alrededor se establecen poblaciones obreras al alero de las industrias producto de las políticas paternalistas de la época. El antiguo agricultor comienza a ser desplazado paulatinamente por el obrero y el comerciante.

¹⁸ <http://barrio-huemul.blogspot.com>

¹⁹ Entrevista César Leyton 12 de enero 2014

Como se puede ver, los barrios escogidos son poseedores de un pasado común: Con la llegada del urbanismo y la naciente industrialización, a fines del siglo XIX, se empieza a configurar un nuevo concepto de ciudad que partió con las ideas del Intendente Benjamín Vicuña Mackenna. *“Encerrar en un cordón sanitario la sociabilidad urbana en sus distintas modalidades, una idea aséptica de urbanidad, donde el nuevo ciudadano participe del ágora pero desde su propio espacio focalizado, circulando perpetuamente, sin mezclarse, sin unirse, sin reproducirse, por seguridad y sanidad, por miedo a la barbarie y a la enfermedad. Dos ciudades cuyos flujos de negocios y cultura circulen permanente- mente, pero que nunca se fusionen en relaciones reproductivas o de clases”²⁰.*

Los sectores de la Chimba, Barrio Matta, Quinta Normal y Estación Central, que entonces eran los límites de la ciudad, fueron los encargados de alojar a aquellos habitantes que la nueva ciudad no quería, y erigió un patrimonio en torno a ellos.

Más de cien años han pasado desde ese entonces, y aún esas zonas siguen acogiendo lo que el progreso rechaza, siendo, por ejemplo, las comunas con

²⁰ Leyton César, Huerta Rafael. *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackenna (1872-1875)* p23 Santiago 2011

más alto porcentaje de inmigración (Santiago Centro 54,4%; Independencia y Recoleta 23,8%; Estación Central 13,1%; y Quinta Normal 8,7%)²¹

3.3 Criterios elección formatos: ¿Por qué una página web 2.0?

La elección de crear un sitio web para difundir, compartir y enriquecer nuestro trabajo, fue principalmente el hecho de que, en nuestro país, hay pocos sitios webs que traten el tema de barrio, el que se profundiza más en libros. Si bien hay sitios de barrios destacados de Santiago como barrio Brasil, Yungay o Italia, éstos se centran más en lo comercial o cultural, dejando de lado la historia de los pequeños protagonistas.

Si miramos el sitio de Barrio Italia²², por ejemplo, nos daremos cuenta que en el sitio dedicado a patrimonio, solo aparece una lista de los locales lugares con más historia dentro del barrio, pero no cuentan la propia historia de ellos. Enfocándose solo en entregarnos la dirección del lugar y no la historia de sus personajes. Lo mismo ocurre en otra página dirigida al mismo barrio, donde solo muestran un video del patrimonio en el Barrio Italia²³. En el sitio del Barrio

²¹ Cifras Censo 2002 <http://revistainvi.uchile.cl/index.php/INVI/article/view/831/1153> -Consultado el 02 de noviembre 2015.

²² <http://www.barrioitalia.cl/index.php/circuitos/patrimonial> - Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²³ <http://www.mibarroitalia.cl/acerca-de-barrio-italia-r/historia-patrimonio-informacion-barrioitalia-santiago-chile-anticuarios-tiendas-diseno/lugares-patrimoniales-testimonios-de-barrio-italia> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

Brasil²⁴, ni siquiera tienen un espacio dedicado al patrimonio, sino que solo se enfocan en una guía comercial de los productos que ofrece el barrio.

En cuanto a los sitios de Barrio Yungay²⁵ y Barrio Matta Sur²⁶, quienes son los que más se acercan al tema patrimonial, éstos solo se enfocan a difundir sus actividades o encuentros patrimoniales, pero no hacen un rescate de las historias que se esconden en sus calles ni recogen la voz de sus personajes tradicionales. En conclusión, no existe una página que recopile estas historias y que rescate el patrimonio de éstas comunidades.

Respecto a los otros sitios que hablan del tema patrimonial en general, se enfocan solo en difundir actividades como Patrimionuestro.cl²⁷ o Comunidades del Patrimonio²⁸ y/o a plasmar el patrimonio desde el punto de vista arquitectónico como Patrimonio Urbano²⁹. Lo mismo ocurre con las páginas oficiales de gobierno Patrimoniourbano.cl³⁰ o PortalPatrimonio³¹. Cabe decir que la mayoría de estas páginas tienen una actualización muy esporádica o casi nula. Por lo que no se nutren constantemente de información.

²⁴ <http://www.avbrasil.cl/index.htm> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²⁵ <http://www.elsitiodeyungay.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²⁶ <http://www.barriomattasur.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²⁷ <http://www.patrimionuestro.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²⁸ <http://www.comunidadesdelpatrimonio.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

²⁹ <http://patrimonio-urbano.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁰ <http://www.patrimoniourbano.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³¹ <http://www.portalpatrimonio.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

Sin embargo, el tema patrimonial ha estado en auge en los últimos años. Según un estudio del Sernatur³², el 40% de los turistas extranjeros que visita Chile, lo hace debido a su cultura y patrimonio, un dato no menor, ya que las rutas turísticas típicas de las agencias, incluyen en su mayoría lugares patrimoniales oficiales y típicos, dejando de lado la cara B de Santiago.

Cada vez son más los fanpage de Facebook en los que las comunidades se organizan para conversar y compartir el tema. Así han surgido grupos como Bicipaseos Patrimoniales³³ (15729 seguidores)³⁴, el que tal como su nombre lo indica, realiza paseos en bicicleta por rutas patrimoniales de Santiago, con una afluencia de público entre 200 y 500 personas -dependiendo del recorrido-; Patrimonio Chileno³⁵ (2.042 seguidores) que difunde noticias, comparte fotografías y difunde actividades; Patrimonio Matta Sur³⁶ (3030 seguidores) que cumple la misma función que su versión web; Patrimonio Chileno en Fotografías³⁷ (4882 miembros); Comunidades del Patrimonio³⁸ (1738 seguidores) y Ruta Patrimonio Vivo³⁹ (4004 miembros), entre otros. Todos

³² <http://www.sernatur.cl/noticias/un-40-de-los-turistas-internacionales-visita-chile-por-sus-atractivos-culturales> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³³ <http://bicipaseospatrimoniales.cl/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁴ <https://www.facebook.com/bicipaseospatrimoniales> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁵ <https://www.facebook.com/patrimonio.chileno> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁶ <https://www.facebook.com/patrimonio.mattasur> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁷ <https://www.facebook.com/groups/238665332914293/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁸ <https://www.facebook.com/comunidades.delpatrimonio> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

³⁹ <https://www.facebook.com/groups/113762202042/> Consultado el 29 de Noviembre del 2014

enfocados a comentar, publicar y crear instancias de desarrollo cultural patrimonial.

Como revisamos anteriormente, si bien existe preocupación del tema y sitios o fanpage que tratan de abarcar el patrimonio, éstos solo lo hacen desde un punto de vista en particular y alejado de los protagonistas de las historias. En Barrio Patrimonio, queremos plasmar esa necesidad que no existe en la web, que las historias sean narradas desde los mismos protagonistas, los vecinos de los barrios y la comunidad en general. Queremos que se converse, opine y se genere feedback sobre los diferentes temas. Lo que le parece atractivo o llamativo a un vecino, tal vez es lo mismo que a otro. Hay anécdotas e historias que desconocemos del mismo barrio que nos ha visto crecer.

Es por esto que nos pareció un desafío interesante plasmar estas historias a través de un sitio web, ya que en la actualidad y con el desarrollo de nuevas tecnologías, el público ha dejado de lado la búsqueda en un libro y ha reemplazado las bibliotecas por los buscadores de internet. Como dijo John December "Internet, más que una red de computadores, es una red de personas."⁴⁰ Y es necesario que las historias de esas personas y su entorno, estén alojadas en una web colaborativa en la que todos participen.

⁴⁰ December John, 1996.

La decisión de crear una web 2.0 se debió a que más que alojar información en un sitio y que el público sea un mero espectador, deseamos que nuestros visitantes interactúen con el sitio y conozcan nuestro contenido de forma dinámica y participativa. Así, en nuestro sitio, el cibernauta puede comentar, calificar, ver, escuchar, compartir y crear contenidos nuevos que contribuyan a expandir el patrimonio urbano en nuestra página web. Cada uno puede ser el corresponsal de su propio barrio.

II DESARROLLO DEL SITIO WEB

1. Definición de objetivos:

- **General**

Desarrollar un sitio web destinado al rescate de las historias de los barrios patrimoniales; La Chimba, Estación Central, Quinta Normal y Matta Sur.

- **Específicos**

-Presentar contenidos informativos, culturales y turísticos que den cuenta de cuáles son los atractivos patrimoniales no oficiales de los barrios de Santiago.

-Desarrollar y producir contenidos, en distintos formatos (crónicas, videos y/u otros), que preserven y narren de manera interactiva las historias de los barrios.

-Articular una comunidad de personas que esté interesada en el valor de los barrios patrimoniales.

-Contribuir al fomento patrimonial desde las comunidades hacia los diferentes tipos de público, mediante la interacción de los usuarios con el sitio web.

2. Definición de públicos:

La definición de objetivos lleva a determinar dos tipos de públicos

- **Público Primario:** Chilenos, que habiten o circulen habitualmente en los barrios escogidos, y que estén interesados en conocer las historias que

esconden los rincones de su ciudad. Esto porque una de las proyecciones del sitio es que el usuario se sienta identificado y considere al sitio como una extensión de su espacio patrimonial, para ello debe tener un lazo previo con el lugar.

En cuanto a la edad, consideramos un rango amplio (21- 60 años aproximadamente), para ello, el sitio contará con varios formatos adecuados a las necesidades informativas de las distintas generaciones.

- **Público Secundario:** Cualquier persona, chilena o extranjera, que le interese descubrir el patrimonio no oficial, el lado B de la ciudad, y quiera tener impresiones iniciales antes de conocerlo.

3. Alcance:

Basándonos en los números de fans y miembros de los grupos y fanpage que hablan sobre patrimonio en Facebook, el número de visitas esperado durante el primer año es el siguiente:

- Primer trimestre: 500 visitas
- Segundo trimestre: 2000
- Tercer trimestre: 3000
- Total de visitas al fin del primer año: 5.000

4. Estrategia:

La apuesta de **Barrio Patrimonio** será rescatar a través de crónicas, entrevistas, cápsulas audiovisuales, fotografías y podcast, las historias de los lugares, personajes y leyendas urbanas que encierran nuestros barrios. El relato será narrado en primera persona, con un protagonista que nos muestre a través de sus ojos el paso del tiempo y el patrimonio no oficial de su barrio.

El sitio web contará con diferentes recursos que buscarán capturar la atención del usuario como: videos, rutas patrimoniales alternativas de barrios, radioteatros, entrevistas, entre otras; con el fin de generar un relato dinámico, que sea llamativo en primera instancia para la comunidad de los barrios y en segundo lugar para todos los turistas que se interesen en el tema. Por lo que el diseño del sitio será adaptable para dispositivos móviles y en un futuro será traducido a diferentes idiomas.

A su vez, se incentivará al público a generar comunidad a través del sitio web, dando espacio para comentar, debatir y compartir historias que sean de su interés; generando un sentido de pertenencia e identidad hacia sus barrios por medio del sitio y de sus redes sociales, pues, tal como aconseja Juan Carlos Camus, en su libro Tienes 5 segundos, “se debe aprovechar el concepto de que

el usuario pueda transformarse en promotor del sitio”⁴¹. Cabe destacar que los mismos usuarios están invitados a ser corresponsales de sus barrios y narrar en primera persona su visión y sentimientos relacionados con su barrio, ya sea lugares significativos o personajes que guardan el cariño de una comunidad. En un futuro, se planea abrir el espectro a otros barrios de Santiago que sean de interés de la comunidad. La idea es que Barrio Patrimonio llegue a abarcar la mayor cantidad de lugares de la capital.

4.1 Redes Sociales

Una de las tácticas de difusión del sitio web es a través de redes sociales como: Facebook, Twitter, Youtube e Instagram, las que abarcan a gran parte de nuestro público objetivo, y que se pueden interconectar entre sí. Esta táctica es fundamental, especialmente cuando Chile es uno de los países con más usuarios en las redes sociales, alcanzando un 78.6% de uso⁴².

En **Facebook**, Fanpage: -<https://www.facebook.com/BarrioPatrimonio>-. A través éste, llegaremos al público que está interesado en nuestro tema, fomentaremos el debate, el sentido de pertenencia a una comunidad y compartiremos los contenidos de Barrio Patrimonio.

⁴¹ Camus Juan Carlos, *Tienes 5 Segundos*, p 95, Santiago 2009

⁴² <http://www.elmercuriomediacenter.cl/chile-aumenta-en-el-uso-de-redes-sociales-y-supera-el-promedio-global/> -Consultado 4 de Noviembre 2015

Para **Twitter**, la táctica es parecida, por medio de la cuenta @Stgo_Patrimonio, difundiremos los temas que tocamos en nuestro sitio web. Gracias a los RT, compartiremos nuestras notas con cuentas influyentes dentro del ámbito cultural y social, que compartan temas en común con nuestro sitio, difundiendo nuestro contenido hacia sus seguidores como forma de presentar a Barrio Patrimonio al público.

Youtube, en esta plataforma alojaremos los vídeos, entrevistas y cápsulas, que posteriormente compartiremos en el sitio web y en las otras redes sociales. Gracias al diseño de Youtube, los videos podrán ser compartidos y comentados por el público del sitio en sus perfiles de Facebook y/o cuentas de Twitter.

En cuanto a **Instagram**, compartiremos las fotos de los lugares, personajes y otros sitios de interés, invitando también a otros usuarios a que nos compartan las fotos de sus barrios utilizando el hashtag #BarrioPatrimonio

4.2 Juntas de vecinos, municipios y otros.

El carácter de barrio que tiene nuestro sitio, nos lleva a propagar y difundir su contenido dentro de la misma comunidad vecinal en el que se inserta. Es por eso que se hace necesario establecer relaciones con las juntas de vecinos, municipios, centros de madres, escuelas, bibliotecas y sitios culturales, dentro del barrio, para que conozcan los lugares y personajes que conviven en él,

además de aporta a nuestro sitio nuevos contenidos y crear una alianza estratégica en la cual se puedan realizar las rutas patrimoniales.

4.3 Inscripción en directorios

Para visualizar y potenciar el sitio, es necesario inscribirlo en directorios para hacer más fácil su búsqueda en la web. Es por eso que, una vez que el sitio esté terminado y listo para ser difundido, se inscribirá en el directorio de Google y Yahoo, dos de los buscadores webs más utilizados por los cibernautas.

4.4 Plataforma tecnológica (CMS)

Para llevar a cabo la realización del sitio web, nuestro sistema de gestión de contenidos web (CMS), será Wordpress. Esto debido a que el sitio no es de gran tamaño ni tampoco aspira a serlo, por lo que no se necesita un gran CMS. Wordpress, es más fácil de instalar y utilizar, sin necesidad de depender de un especialista en el tema, algo fundamental en nuestro diseño web, ya que al financiar el proyecto por nuestros propios medios, se nos dificulta el tema de contratar a un especialista para cada parte de desarrollo del sitio. Además, tiene varias plantillas y herramientas gráficas disponibles, las que se pueden modificar y adaptar al diseño que queremos para nuestro sitio. Otra ventaja que hizo que nos decidiéramos por esta plataforma, es porque el formato para subir sus contenidos, ya sea notas, imágenes, videos y/o audios, es familiar al

formato blog, por lo que no necesitaríamos un especialista en código HTML o Dreamweaver, para poder publicar nuestras entradas.

4.5 Inscripción de dominio (DNS)

Para ayudar a la difusión y posicionamiento del sitio, optamos por un dominio .CL Para ello, inscribimos nuestro sitio bajo el nombre de www.barriopatrimonio.cl en la página en NIC Chile, por un periodo de 1 año, renovable según el éxito del sitio.

4.6 Alojamiento de un servidor (Webhosting)

El servidor escogido para alojar la información del sitio web, fue Boxhosting (www.boxhosting.cl). Un servidor nacional, con un plan anual de 10 GB y soporte 24/7. La elección de este plan se debe a que es suficiente espacio, en una primera instancia, para lo que queremos hacer y lograr con el sitio. De acuerdo a los resultados que tenga el sitio web, se hará una renovación del plan, con un posible aumento de GB.

5. Arquitectura de la Información

La elección del nombre **Barrio Patrimonio**, se debió a que son dos palabras que describen de forma inmediata de lo que se trata nuestro sitio web y, además, se encontraba disponible para ser registrado en www.nic.cl. El nombre

permite que sea fácilmente indexado en buscadores, ya que la URL se asocia con las palabras claves que podría utilizar alguien que busque información.

Otros puntos que se consideraron fueron:

- Que las URLs de cada página estén construidas con pretty permalinks, ya que así su búsqueda es más fácil y ayuda al usuario a orientarse con el contenido.

- Utilización de migas de pan para no perderse dentro del sitio y saber siempre en qué página y menú se encuentran.

- Menú global permanente en todas las páginas.

- Menú Footer permanente en todas las páginas con información de los creadores de la página, el proyecto y contacto.

- El menú es fácil de navegar, tiene rótulos con palabras claves que describen inmediatamente la información requerida.

- No hay menús ni ventanas emergentes que pudiesen dificultar al usuario al momento de requerir información y/o navegar el sitio.

- El diseño del sitio será adaptable para dispositivos móviles.

- Los colores del logo y de la página no crean confusión visual para el usuario y no son agotadores al momento de leer la información, el tipo de letra también se ajustó a estas necesidades.

-La página de inicio se centrará en una breve descripción de la crónica y/o el título de ésta, para no aburrir al usuario. Para atraer su atención, se sacará partido a los recursos visuales -fotografías y videos-.

5.1 Estructura de Contenidos

Barrio Patrimonio tiene su contenido dividido en los rótulos con los barrios: La Chimba, Estación Central, Quinta Normal y Matta Sur y dentro de cada uno de ellos hay un submenú que es igual para todos los barrios y cuenta con los siguientes rótulos: Lugares, Personajes, Rutas y Galería de imágenes.

En el mismo menú donde se ubican los barrios, hay un rótulo más dedicado llamado Envíanos tu historia, como forma de destacar la alternativa que tiene el usuario para generar y difundir contenido dentro del sitio web.

Se hará un apartado dentro del sitio para subir y compartir noticias relacionadas con el patrimonio, las que no necesariamente tienen que ser de los barrios escogidos, sino también de otros lugares de Santiago y Chile que estén luchando por recuperar sus barrios y preservar su patrimonio.

En cuanto al menú footer, se encuentran los rótulos de: Quiénes somos, Nuestro Proyecto, Preguntas Frecuentes y Contacto. Se decidió agregar los

botones de redes sociales y un buscador para recordar las opciones de interacción que tienen en nuestro sitio.

5.2 Descripción de Secciones

Cada barrio estará dividido en 4 secciones, con contenidos diferenciados por sector, es decir, habrá contenido exclusivo para cada barrio. Las secciones son las siguientes:

-Personajes: En esta sección se utilizarán notas escritas y cápsulas audiovisuales en donde se entrevistará a un personaje emblemático del barrio y/o que realice un oficio especial, como vendedor de leche de burra, organillero, zapatero, etc; donde cuente su historia y nos muestre su actividad.

-Lugares: Mediante crónicas breves, con un personaje o más como protagonistas, se narran las historias de diferentes puntos del barrio ya sea almacenes, cités, pensiones, restaurantes, entre otros, que lleven años en el barrio y que sean muy conocidos por la gente que habita en el sector. Así también se enfatizará en los usos y resignificaciones que les han dado sus habitantes. Cabe destacar que cada crónica contará con imágenes que presenten los lugares y/o protagonistas. Para los lugares

que tengan la calificación de "Leyendas o Mitos urbanos", se contempla a futuro la realización de un radioteatro que acompañe el relato.

-Rutas: Gracias a Google Maps, además de hacer una breve descripción de las paradas del recorrido, se hará un mapa con diferentes puntos dentro del barrio para poder planear una visita.

-Galería de Imágenes: Para tener más información visual de los lugares que se tocan en las crónicas se hará un apartado con fotografías que representen al barrio en cuestión.

6. Metodología

6.1 Etapas del proyecto

Primera etapa

-Compra de hosting, dominio y plantilla wordpress

-Diseño gráfico del sitio web: Creación de Menús, rótulos, disposición de contenido y aplicación de la imagen corporativa.

-Redacción y poblamiento de contenidos del sitio: Crónicas, fotografías, videos, podcast, mapas, entre otros.

-Optimización para posicionamiento (SEO): Acortamiento de URLs, palabras claves, etiquetas y códigos.

Segunda etapa

-Gestión de redes sociales: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube.

-Difusión del sitio web en la comunidad

-Monitoreo del sitio, medición de resultados y ajustes a la estrategia: Número de visitas, temas más comentados y compartidos, entre otros.

6.2 Recursos Humanos

Ya que este es un proyecto que parte desde una memoria de título, la distribución de labores es la siguiente:

- Reporteo de notas y edición periodística: Vania Burton
- Producción de textos, videos y audios: Vania Burton y Natalia González
- Arquitectura de la información del sitio web: Natalia González
- Gestión de redes sociales: Vania Burton y Natalia González
- Levantamiento y posicionamiento: Vania Burton y Natalia González
- Diseño gráfico, programador y soporte técnico: externo

6.3 Requerimientos Técnicos

- Inscripción de dominio del sitio: www.barriopatrimonio.cl
- Hosting para almacenamiento de datos
- CMS: Wordpress
- Plantilla Wordpress con un diseño responsive.

6.4 Aspectos financieros

Barrio Patrimonio es un proyecto de memoria de título sin fines de lucro, que no pretende vender un servicio o generar un negocio -en primera instancia-. Por lo

que no habrá ingresos por publicidad ni servicios asociados. Para poder llevar adelante el proyecto se postulará a fondos que fomenten el tema patrimonial como el FONDART y a otros programas como "Haz tu tesis en Cultura" y "Haz tu tesis en Patrimonio", como forma de recibir apoyo económico y abaratar costos.

Cabe señalar que se deja la puerta abierta para recibir aportes de fundaciones, asociaciones, privados, entre otros, que estén interesados en preservar y difundir el patrimonio.

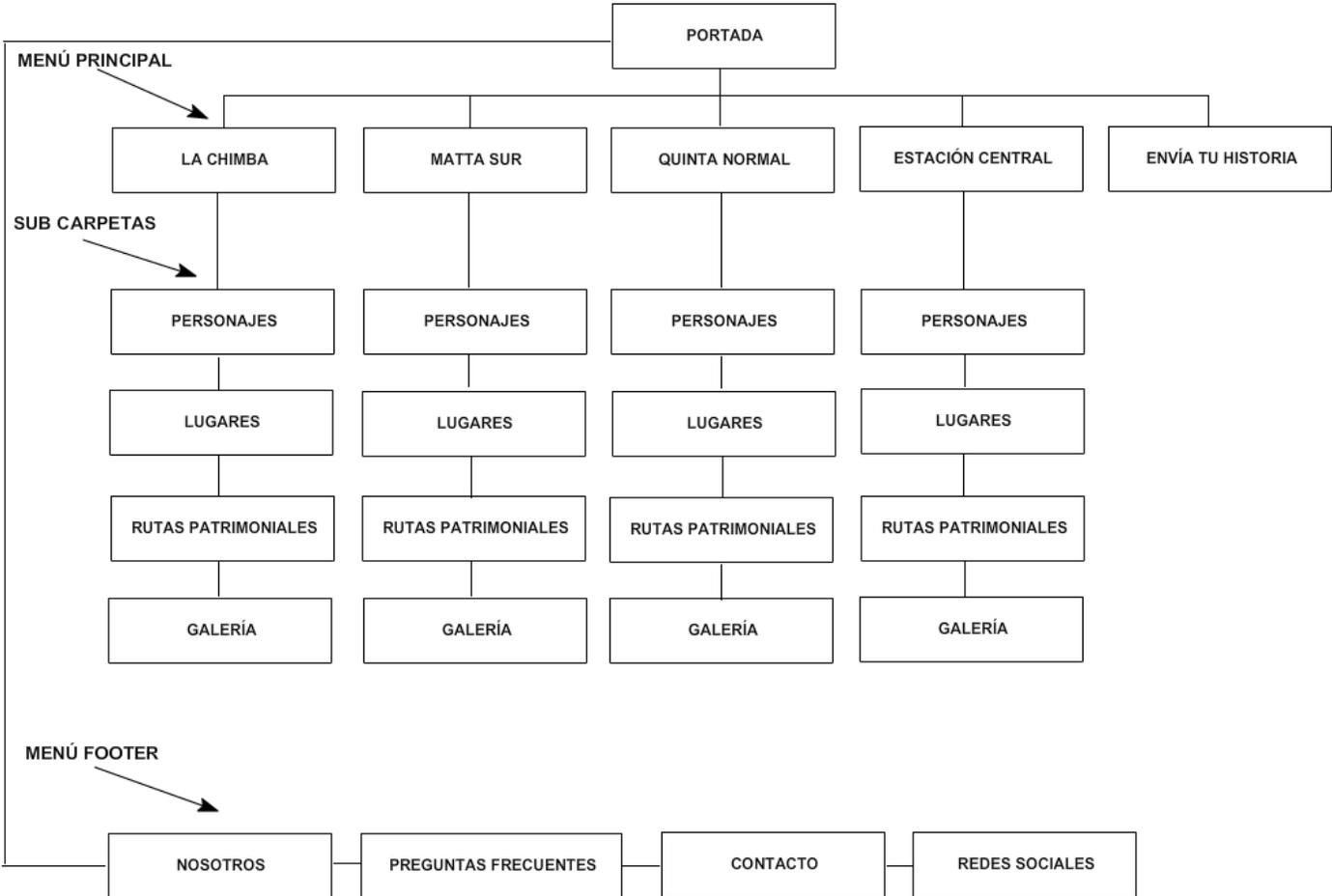
6.5 Modelo de negocio y/o financiamiento

El sitio web es financiado, en una etapa inicial, por las memoristas, dejando abierta la posibilidad de recibir en un futuro aportes externos de diferentes organizaciones privadas o públicas (fondos en cultura, proyectos municipales, auspicios de locatarios, entre otros). La parte periodística, que comprende el desarrollo de notas, reporteo, cápsulas audiovisuales y radioteatros, será llevada a cabo por las memoristas, para luego extender la invitación, personalmente y por redes sociales, a corresponsales interesados en el proyecto, que deseen compartir sus historias. A su vez, se contará con la colaboración voluntaria de diseñadores, fotógrafos y programadores, para gestionar el diseño y desarrollo del sitio web.

6.6 Determinación de plazos

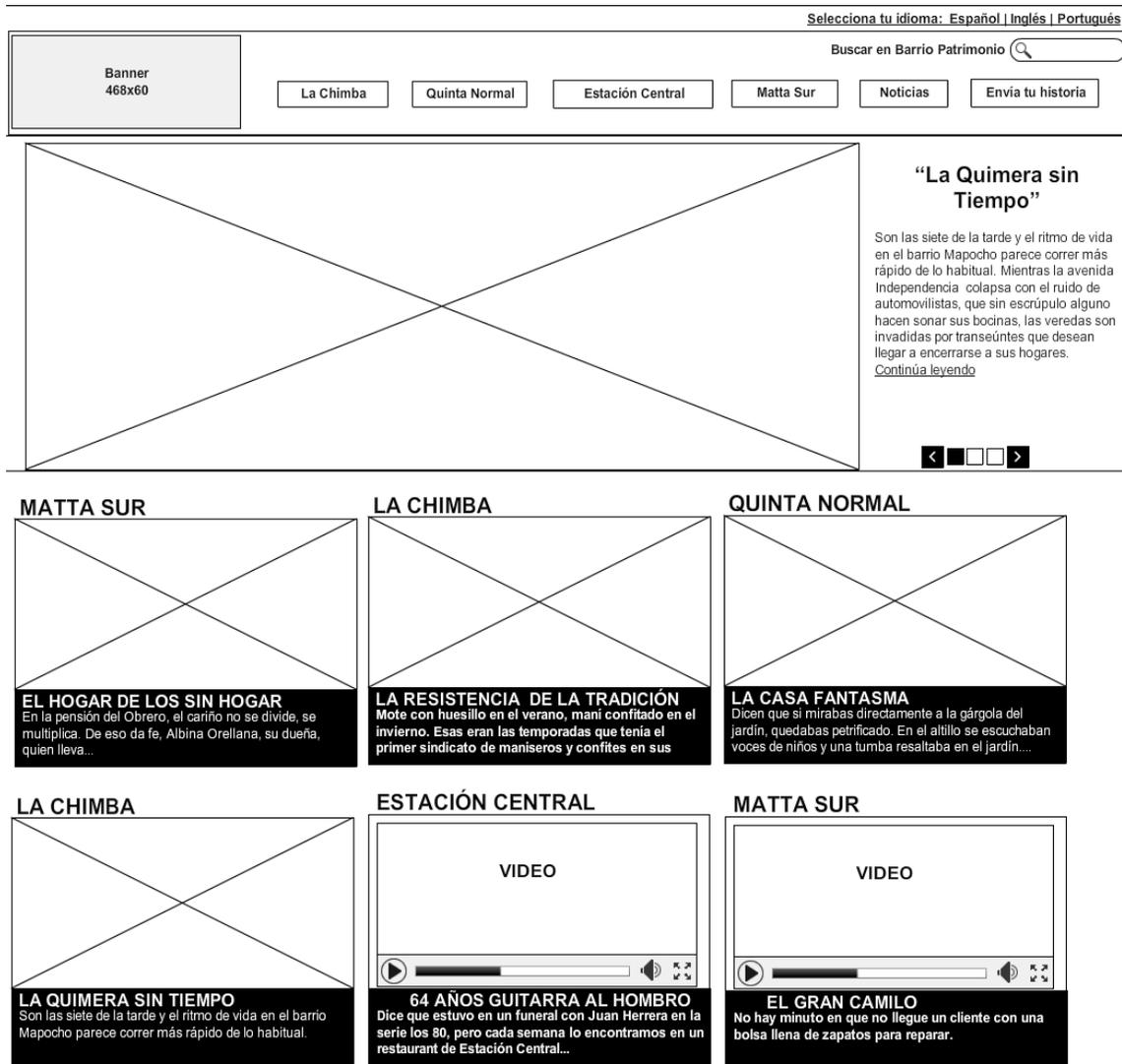
Descripción de labores	Tiempo de duración					
	Diciembre 2014	Enero 2015	Febrero 2015	Marzo 2015	Abril 2015	Mayo 2015 a Mayo 2016
Elección de sitios y temas de interés						
Desarrollo de contenido para el sitio web.						
Creación de sitio web y diseño						
Levantamiento web y posicionamiento						

7. Árbol de Contenidos



8. Esquema Gráfico

8.1 Portada del sitio



Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en



8.2 Subcategoría, muestra de la página interior de un barrio.

[Selecciona tu idioma: Español | Inglés | Portugués](#)

Banner
468x60

Buscar en Barrio Patrimonio

La Chimba

Quinta Normal

Estación Central

Matta Sur

Noticias

Envía tu historia

Banner
468x60

"No soy un vendedor"

Quando la Antigua pérgola de Santa María cerró sus puertas el 2010 para dar inicio a su reconstrucción, Arturo González fue el último en abandonarla.

PERSONAJES

LUGARES

RUTAS

GALERIA DE FOTOS

Más vistos

10.12.2014

Solo aceptamos a caballeros

Por su peluquería han pasado ministros, jueces, actores y figuras públicas. Dice que conoce incluso

09.09.2014

"No compre cigarros mijita"

"La Peruana" dejó este mundo hace unos meses atrás. La "lía peruana" era la más querida de todo el barrio.

09.01.2014

Tradición familiar

Pernil, arrollado de huaso, guatitas, chicha y los mejores terremotos de Santiago. Eso define a Pancho

INSTAGRAM

Barrio Patrimonio

Like

100 people likes "Website"

Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en

8.3 Carpeta lugares

Selecciona tu idioma: [Español](#) | [Inglés](#) | [Portugués](#)

Banner
468x60

La Chimba

Quinta Normal

Estación Central

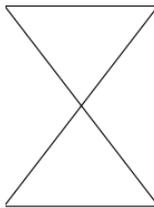
Matta Sur

Noticias

Envía tu historia

[La Chimba](#) > Lugares

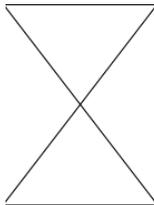
Banner
468x60



La Quimera sin Tiempo
Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Son las siete de la tarde y el ritmo de vida en el barrio Mapocho parece correr más rápido de lo habitual. Mientras la avenida Independencia colapsa con el ruido de automovilistas, que sin escrúpulo alguno hacen sonar sus bocinas, las veredas son invadidas por transeúntes que desean llegar a encerrarse a sus hogares.

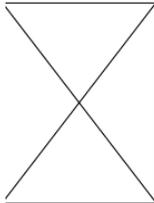
Seguir leyendo



"No soy un vendedor, soy del arte de las flores"
Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Cuando la Antigua pérgola de Santa María cerró sus puertas el 2010 para dar inicio a su reconstrucción, Arturo González fue el último en abandonarla. Tal como lo haría un capitán de barco se quedó unos momentos observando, intentando plasmar cada detalle en su memoria. Al llegar la hora, besó sus suelos y lo agradeció por los años, las enseñanzas, las alegrías y hasta por las penas. Le agradeció por su vida.

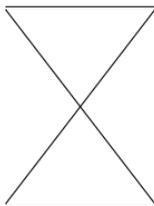
Seguir leyendo



La luz del Ladron
Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Alisandro Alarcón, pasó la barrera de los setenta años, pero aún recuerda con frescura los consejos de su madre. Ella le enseñó dos cosas: Agradecerle a Dios cada mañana por estar vivo y a trabajar honestamente. Por eso le molesta cuando escucha que la Virgen favorece a los que se ganan la vida a costa de otros.

Seguir leyendo



La resistencia de la tradición
Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Mote con huesillo en el verano, maní confitado en el invierno. Esas eran las temporadas que tenía el primer sindicato de maniseros y confites en sus inicios, pero ahora venden durante todo el año. El frío y calor santiaguino se entremezclaron, negando su esencia contradictoria y favoreciendo la variedad alimentaria. Para Nelson Morales estos es positivo, pues así pueden aumentar sus ganancias, pero pese a la bonanza del

Seguir leyendo

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

Más vistos



10.12.2014
Solo aceptamos a caballeros
Por su peluquería han pasado ministros, jueces, actores y figuras públicas. Dice que conoce incluso

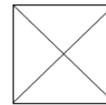
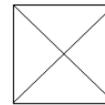
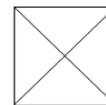
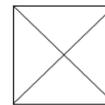


09.09.2014
"No compre cigarros mijita"
"La Peruana" dejó este mundo hace unos meses atrás. La "tia peruana" era la más querida de todo el barrio.



09.01.2014
Tradición familiar
Pernil, arrollado de huaso, guatitas, chicha y los mejores terremotos de Santiago. Eso define a Pancho

INSTAGRAM



Barrio Patrimonio

Like

100 people likes "Website"



Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en



8.4 Carpeta personajes

Selecciona tu idioma: [Español](#) | [Inglés](#) | [Portugués](#)

Banner 468x60

La Chimba

Quinta Normal

Estación Central

Matta Sur

Noticias

Envía tu historia

[La Chimba](#) > Personajes

Banner 468x60

"No soy un vendedor, soy del arte de las flores"

Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Quando la Antigua pérgola de Santa María cerró sus puertas el 2010 para dar inicio a su reconstrucción, Arturo González fue el último en abandonarla.

Seguir leyendo

La luz del Ladron

Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Alisandro Alarcón, pasó la barrera de los setenta años, pero aún recuerda con frescura los consejos de su madre.

Seguir leyendo

La resistencia de la tradición

Posted on 04.07.2013 by [author](#)

Mote con huesillo en el verano, maní confitado en el invierno. Para Nelson Morales estos es positivo, pues así pueden aumentar sus ganancias, pero pese a la bonanza del gremio, sigue añorando la época que dejó atrás.

Seguir leyendo

Más vistos

10.12.2014

Solo aceptamos a caballeros

Por su peluquería han pasado ministros, jueces, actores y figuras públicas. Dice que conoce incluso

09.09.2014

"No compre cigarros mijita"

"La Peruana" dejó este mundo hace unos meses atrás. La "tia peruana" era la más querida de todo el barrio.

09.01.2014

Tradición familiar

Pemil, arrollado de huaso, guatitas, chicha y los mejores terremotos de Santiago. Eso define a Pancho

INSTAGRAM

Barrio Patrimonio

👍
Like

100 people likes "Website"

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en

f

g+

📷

🐦

You Tube

8.5 Carpeta galería de imágenes

Banner
468x60

Selección tu idioma: [Español](#) | [Inglés](#) | [Portugués](#)

Buscar en Barrio Patrimonio

La Chimba

Quinta Normal

Estación Central

Matta Sur

Noticias

Envía tu historia

[La Chimba](#) > Galería de Fotos

Banner
468x60

Más vistos

10.12.2014
Solo aceptamos a caballeros
Por su peluquería han pasado ministros, jueces, actores y figuras públicas. Dice que conoce incluso

09.09.2014
"No compre cigarrillos mijita"
"La Peruana" dejó este mundo hace unos meses atrás. La "tía peruana" era la más querida de todo el barrio.

09.01.2014
Tradición familiar
Pernil, arrollado de huaso, guatitas, chicha y los mejores terremotos de Santiago. Eso define a Pancho

Foto Pérgola de las Flores, Barrio La Chimba. Año 1964

<
>

INSTAGRAM

Barrio Patrimonio

Like

100 people likes "Website"

Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en

f

g+

i

t

You
Tube

42

8.6 Carpeta rutas

Selecciona tu idioma: [Español](#) | [Inglés](#) | [Portugués](#)

Banner 468x60

La Chimba

Quinta Normal

Estación Central

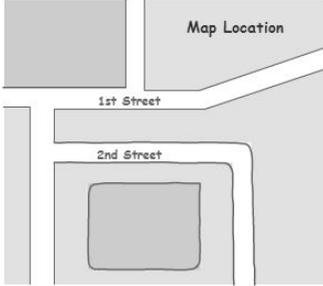
Matta Sur

Noticias

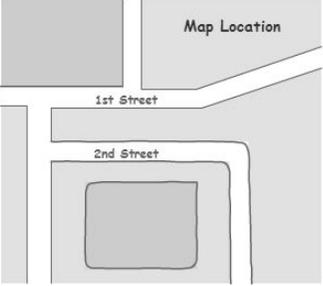
Envía tu historia

[La Chimba](#) > Rutas

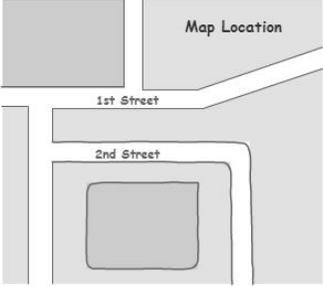
Banner 468x60



RUTA PATRIMONIAL



RUTAS DE PICÁS PARA COMER



RUTA COMERCIAL

<< Prev 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Next >>

Más vistos

10.12.2014
Solo aceptamos a caballeros
 Por su peluquería han pasado ministros, jueces, actores y figuras públicas. Dice que conoce incluso

09.09.2014
"No compre cigarrros mijita"
 "La Peruana" dejó este mundo hace unos meses atrás. La "tia peruana" era la más querida de todo el barrio.

09.01.2014
Tradición familiar
 Pernil, arrollado de huaso, guatitas, chicha y los mejores terremotos de Santiago. Eso define a Pancho

INSTAGRAM

Barrio Patrimonio

Like

100 people likes "Website"

Nosotros

- Quiénes Somos
- Nuestro Proyecto
- Preguntas Frecuentes
- Contacto

Síguenos en

f

g+

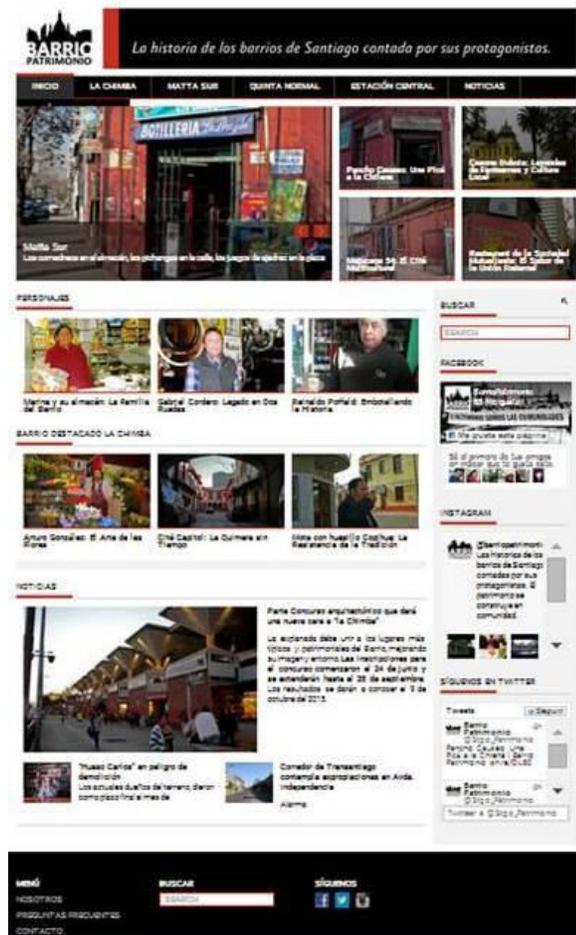
i

t

You Tube

9. DISEÑO FINAL

Para el diseño se optó por la combinación de dos colores principales que no obstaculizaran el foco que pretende estar dado por las fotografías y el contenido incorporado. Con el blanco y el negro (B&W style) el sitio web busca comunicar simpleza que no sobre estimula la experiencia del usuario, al contrario calma, acoge e invita a ser de él. Los espacios le dan respiros y la presencia de imágenes y retratos identificación. Pretendemos que el usuario al momento de ingresar al sitio no se sienta un extraño, queremos que vea sus calles, las fotos de los que podrían ser sus padres, sus abuelos, o ellos mismos.



10. EDICIÓN PERIODÍSTICA

10.1 Definición de pauta editorial

En el proyecto pretendemos dar a conocer las historias desde la voz de los propios habitantes de cada barrio, es por ello que cada nota periodística cuenta con al menos un protagonista. A partir del relato de sus experiencias personales y sus concepciones se busca dar luces de la historia del lugar, configurando el modo de vida y el uso de los espacios.

Inicialmente Barrio Patrimonio cuenta con dos formatos:

- Nota periodística escrita: En una extensión no superior a los 2 mil caracteres se presenta un lugar tradicional e histórico de los barrios escogidos, usando como hilo conductor las memorias de algunos de sus protagonistas. Los lugares, inicialmente, están relacionados al comercio y a las industrias por ser éstas las actividades por excelencia de los barrios escogidos durante los últimos 100 años.
- Nota periodística audiovisual: Posee una duración máxima de 3 minutos, tiempo en el que se presenta un oficio tradicional del barrio. Mediante la historia de sus ejecutores se muestra la herencia de la técnica y la lucha diaria por la sobrevivencia en un mundo cada vez más tecnológico.

Así también, se deja abierto el espacio para la generación de radioteatros que serían los encargados de dar a conocer las historias folclóricas nacidas en los barrios.

10.2 Reporteo

La primera etapa de nuestro proyecto consistió en deambular por los barrios que circundan la comuna de Santiago. Los recorrimos de extremo a extremo sin ruta, ni investigación previa, los únicos antecedentes que manejábamos en ese entonces eran aquellos adquiridos durante nuestra temprana infancia y adolescencia. La “picada” de nuestros abuelos, la leyenda que oímos alguna vez en el colegio o el lugar donde iban a comprar nuestros padres los fines de semana actuaban como brújula y motor a la vez.

La decisión de ir sin más compañía que nuestra experiencia, tenía como finalidad encontrarnos e impregnarnos con la esencia del barrio, tal como lo haría un visitante de nuestro sitio y sin que ningún artículo previo nos condicionara. En esta etapa no queríamos ser periodistas, deseábamos ser protagonistas.

Mentiríamos si afirmáramos que existió un criterio único para seleccionar los lugares y personajes con los que trabajaríamos. Cada uno tiene su particularidad, pero si tuviésemos que priorizar uno, diríamos que fue el sentimiento. Nos quedamos con aquellos que nos hicieron sentir parte de su todo. Más que encontrarlos, fueron ellos los que nos encontraron.

Luego de detectar los lugares con los que íbamos a empezar, retomamos nuestro rol de periodistas y comenzamos la investigación y recopilación de material. Artículos periodísticos, literatura y blogs fueron nuestras principales fuentes de información.

10.3 Entrevistas

Con el fin de lograr una visión más plena y a la vez ajustarnos al reducido espacio del formato web, decidimos que cada nota contara con un máximo de dos voces. Esto significó un desafío doble, ya que muchos de los lugares escogidos contaban con varios personajes claves en su desarrollo. ¿Cómo plasmar parte de la esencia del lugar mediante un testimonio? Era nuestra interrogante inicial.

Si el connotado periodista Ryszard Kapuscinski decía que para escribir una página había que leer antes 100 páginas, nosotras partimos con la idea de que para escoger una historia debíamos escuchar 100 antes.

Luego de conversar con parte considerable de las personas que daban vida a los escenarios, seleccionamos los testimonios que dieran cuenta de las de aquellos que dieran cuenta de las prácticas y la revalorización de los espacios patrimoniales.

Después de realizar las entrevistas preliminares, realizamos entrevistas focalizadas a cada una de las fuentes. La dinámica consistió en acompañar un día al entrevistado para conocer su rutina y generar lazos que nos permitiesen acceder a su mundo. En esa etapa vivimos más de una anécdota que nos hizo, muchas veces, dejar de lado nuestras individualidades, como la vez en que acompañamos a un carnicero en su labor, siendo una de nosotras vegetariana.

10.4 Redacción de textos

Como ya se ha mencionado, la redacción del texto tiene como hilo conductor el día a día y los recuerdos de nuestros protagonistas, es por ello que optamos por un estilo libre que nos permitiese entremezclar diálogos y crónicas. Esto con el fin de crear un relato entretenido, que enganche al visitante de nuestro sitio y aporte datos de una forma distendida.

Luego de transcribir las entrevistas se detectó la temática recurrente del entrevistado y en base a eso se investigó y estructuró la nota.

Pese a tratarse de historias individuales, procuramos destacar los aspectos característicos universales, con el fin de que el testimonio identificara a sus pares.

Es así como a partir de la historia de una dueña de una hostería se da luces del abandono del obrero o desde el recuerdo de un ex carnicero del Matadero se descubren concepciones de "hombría. Ahondar en lo micro para comprender lo macro, esa fue nuestra premisa.

Un apartado dentro de nuestro sitio web, invita a los usuarios a contar las historias de sus barrios y compartirlas en nuestro sitio web, previa edición periodística de las administradoras, en este caso nosotras.

10.5 Obtención de fotografías y multimedia

Tanto las fotografías como los videos fueron obtenidas por las memoristas en una jornada especial, posterior a las entrevistas.

Para los videos se requirió media jornada de grabación por personaje y se contó con la ayuda de un tercero, quien se encargó de supervisar el audio y cuidar los equipos.

En una primera etapa, en el sitio se da prioridad a fotos de los sitios más emblemáticos, para lograr una rápida identificación. No obstante, estos espacios no están vacíos, pues, como planteamos al inicio, nuestra idea es mostrar a sus habitantes y sus usos, que es lo que otorga la esencia. Además se da la posibilidad a los usuarios de compartir fotografías propias mediante a la red social Instagram.

10.6 Edición de material

La tarea de edición de textos y videos estuvo a cargo de las memoristas. Luego de recaudar el material se procedió a la selección y división, priorizando la información que se ajustara a nuestros objetivos.

III PROYECCIONES Y REFLEXIONES FINALES

Como creadoras del sitio Barrio Patrimonio, nos gustaría que con el tiempo la página se convirtiera en una extensión web del espacio Patrimonial, en donde las personas puedan compartir sus experiencias, impresiones y establecer relaciones.

Si bien, en una primera etapa el contenido estará a cargo de las periodistas, a medida que la web se vaya masificando y que sus usuarios se vayan empoderando, pretendemos que “Barrio Patrimonio” deje de ser “nuestro sitio” y se convierta en una plataforma abierta para toda la comunidad, en donde ésta se sienta con la libertad de compartir los contenidos que estime convenientes. Para ello, creemos necesario generar un ambiente de cercanía y pertenencia.

Una persona empoderada, que se siente protagonista y con derechos sobre sus propios espacios, es el cimiento para la formación de un ciudadano activo y consiente que haga una puesta en valor constante de su entorno y del espacio público.

En esta misión, pretendemos, en un futuro cercano, relacionarnos con las organizaciones vecinales y generar pequeños talleres de comunicación, en donde se les entregue las herramientas básicas para que los vecinos puedan

ser productores del contenido web. Y es que, en nuestro rol de comunicadoras sociales, creemos firmemente que una de las labores fundamentales de la profesión es conseguir que hasta el sector más silenciado e ignorado de la población pueda sacar la voz, dando a conocer sus opiniones e intereses, sin miedo al qué dirán.

Sólo así podremos contar una pluralidad de miradas que nos permita avanzar en la construcción, conjunta, de una sociedad más inclusiva, igualitaria y justa, en la que el patrimonio sea definido por los propios habitantes del barrio y no por organizaciones gubernamentales con intereses detrás.

BIBLIOGRAFÍA

Documentos

- AIKAWA, NORIKO. 2004. *"Patrimonio cultural intangible: nuevos planteamientos respecto a su salvaguardia"*. Santiago.
- ÁLVAREZ, PAULO. «*La Chimba del Valle del Mapocho: historia de una alteridad en construcción*» (siglos XVI-XIX)» [s.a] (PDF). Revista de geografía Espacio [en línea] <http://www.geoacademia.cl/revista/Alvarez%202011.%20Rev.%20Geo.%20Esp.pdf> [Consultado el 18 de abril 2014]
- BULNES ROSA MARÍA. 2012 *"Un Territorio que construye Identidad en defensa de su patrimonio, el caso del Barrio Yungay"*, Santiago [en línea] <http://www.estudiosurbanos.uc.cl/respaldo/wp-content/uploads/2012/05/Unterritorioqueconstruyeidentidadendefensadelpatrimonio.ElcasodelaBarrioYungay.pdf> [consultado el 26 de marzo 2015]
- Dibam, *"Memoria, Cultura y Creación. Lineamientos políticos"*. 2005 Documento, Santiago, [en línea] http://www.dibam.cl/614/articles-5349_recurso_01.pdf [consultado el 10 de marzo 2015]
- FLORSCANO, ENRIQUE. 1993 *"El patrimonio cultural de México, Fondo de Cultura Económica"*, México D.F. [en línea] <http://www.redalyc.org/pdf/747/74781619.pdf> [consultado el 10 de marzo del 2015]
- LEYTON CÉSAR, HUERTA RAFAEL. 2011 *Reforma Urbana e Higiene Social en Santiago de Chile. La Utopía Liberal de Benjamín Vicuña Mackenna (1872-1875)* Santiago
- MARSAL DANIELA. 2012 *"Hecho en Chile: Reflexiones en torno al patrimonio cultural"*, Santiago
- ROSALES, JUSTO ABEL. «*La Cañadilla de Santiago. Su Historia y sus tradiciones. 1541-1887*» [s.a]. [en línea] <http://www.sangriaeditora.com/wp->

[content/uploads/2010/12/La-Ca%C3%B1adilla-Extracto-Sangr%C3%ADa-Editora-2010.pdfpp 70-73](#). [Consultado 10 de marzo 2015]

Sitios Web

<http://www.comunidadesdelpatrimonio.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://patrimonio-urbano.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014?]

-<http://www.portalpatrimonio.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.sernatur.cl> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://bicipaseospatrimoniales.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.barrioitalia.cl/index.php/circuitos/patrimonial> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.avbrasil.cl/index.htm> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.elsitiodeyungay.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.barriomattasur.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<http://www.patrimonionuestro.cl/> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

Redes Sociales

-<https://www.facebook.com/bicipaseospatrimoniales> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<https://www.facebook.com/patrimonio.chileno> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<https://www.facebook.com/patrimonio.mattasur> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

-<https://www.facebook.com/comunidades.delpatrimonio> [Consultado el 29 de Noviembre del 2014]

ANEXOS

Notas:

Matadero Franklin:

La Historia tras el Filo

Para **Eduardo Solís** los hombres verdaderos pelean con sus puños y no con cuchillos. Por eso le molestaban los mitos que se tejían sobre el **Matadero Franklin**; esos que tildaban a sus trabajadores de “cogoteros” y asesinos.

"—*En el Matadero eran todos machitos. ¿Te acordai care' tarro? Los matarifes eran buenos para agarrarse, pero se iban a la cancha de atrás a boxear—* comenta Eduardo a su compadre Elías León.

- *Peleaban un rato y después iban juntos a compartir un vinito-* contesta el care' tarro entre risas."



Eduardo y Elías

No hay nadie vivo que conozca más el ex Matadero que **Eduardo y Elías**. Ambos superan los 80 años, 70 de los cuales lo han pasado en el recinto de Franklin. **Empezaron a trabajar transportando carne en un carretón**. En ese entonces, el Matadero era un lodoso terreno rodeado de pilastras y ellos unos niños de pantalones cortos.

“Yo acarreaba 5 cabezas por un peso, pero en ese tiempo uno podía comprar de todo con esa plata. El oficio me gustaba, a veces me quedaba con las

sobras del animal y las vendía en mi población para que se la dieran a los perros o a los gatos”, recuerda Eduardo.

“Pero no todo era trabajo, cuando chiquillo uno también hacía maldades. Abríamos la reja y soltábamos a los animales. Salían 10 a 15 novillos, dejando la embarrada en la plaza y con los autos. Lo hacíamos de puro palomilla que éramos”, agrega Elías.

Mirando aprendieron el oficio de descarnador y en él se quedaron hasta el día de hoy, sin pensar jamás en cambiar de rubro, ni siquiera cuando el Matadero cerró sus puertas en 1975. “No trabajamos en ningún local fijo, acá nos llaman cuando hay que despostar y vamos. Somos independientes. Eso es lo que más me gusta, la libertad”, explica el cara’ de tarro.



Parte del Matadero Franklin

Entre carnes y cuchillos vieron pasar sus años y los de otros. Vivieron nacimientos, matrimonios y partidas de casi todos los que alguna vez tuvieron un nombre en el barrio, y con cada uno de ellos compartieron la tradicional paila de huevo al desayuno. **En el Matadero también conocieron políticos**; unos de apellido **Alessandri** fueron a prometerles cosas, pero ambos compadres sabían que la ayuda que empieza en la gente del Matadero termina allí.

Para Eduardo y su compadre Elías, **los hombres y mujeres del ex Matadero son familia, no extraños desalmados como se estereotipa** a los que se dedican al negocio de la carne, por eso quiere que sus últimas líneas se escriban allí.

“Yo no puedo estar en la casa, mi compadre tampoco, acá tengo mi vida, mi apoyo. Nos acostumbramos aquí. Y aquí nos vamos a quedar”, sentencia Elías.

Pensión el Obrero:

El Hogar de los sin Hogar

En la **Pensión del Obrero**, el cariño no se divide, se multiplica. De eso da fe, **Albina Orellana, su dueña**, quien lleva varias décadas alojando a los espíritus nómades de Barrio Matta. **El número de huéspedes** ya no lo recuerda, pero **durante la década de los 80’ alcanzó a las cien personas**. Jubilados, lustrabotas, mueblistas, gasfiteros y uno que otro caballero exiliado de familia de renombre, han llegado a la propiedad de **calle Juan Vicuña** en busca del hogar que algún día tuvieron.



La pensión se ubica en calle Juan Vicuña al llegar a Victoria.

Todos hombres, todos solitarios, características a las que se suma una historia marcada por la tristeza. **“Casi todos terminan aquí luego de tener problemas familiares**, fueron fiesteros, viciosos, infieles o caían al trago y al final los echaban de sus casas. Algunos fueron malos maridos y padres ausentes, por eso ahora sus familias no quieren saber nada de ellos”, señala Albina.

En la Pensión del Obrero no se juzga, se acoge y ayuda. Por eso Albina, además de darles techo y comida, **les da consejos, una palabra de afecto y hasta vela por ellos cuando están enfermos.** Sus historias pasan a ser parte

de la suya y en más de una ocasión ha intentado solucionar los problemas de sus huéspedes.

“Uno establece vínculos. Lo más triste que me tocó ver era un viejito que estaba enfermo. Yo tenía que bañarlo y vestirlo. Averiguando, descubrí que tenía hijos que eran dueños de carnicería en el matadero Franklin. Me comuniqué con ellos, pero no querían saber de él porque había hecho sufrir a su madre. Me dijeron que les avisara cuando se muriera, para pagarle el entierro...Yo era la única persona con la que contaba el viejito”, recuerda.



Aunque para **Albina** la vida no fue fácil se siente afortunada del hogar que consiguió. **Llegó el año 68 a Santiago en busca de nuevas oportunidades**, luego de trabajar como empleada en varios hogares, pudo traer a su familia a la ciudad e independizarse. Pese a criar a sus cuatro hijos en una de las calles más peligrosas de **Barrio Matta**, logró convertirlos en hombres y mujeres de bien, como ella misma señala. Los crió amando y acogiendo al otro, por el solo hecho de ser personas, y sabe que de cada historia sus hijos sacaron una enseñanza.

Albina nació en los tiempos en que ser hombre era sinónimo de fortaleza, pero su experiencia la hizo alejarse bastante de esa concepción. **“Yo siento que ellos, a diferencia de las mujeres, no tienen la fuerza necesaria para luchar y recuperar a su familia.** Nosotras luchamos y nos levantamos hasta el final por nuestros hijos, en cambio ellos al primer problema emocional, caen y no se levantan. Yo los he visto caer en el trago y de ahí cuesta que salgan”, comenta con angustia.

Se dice que los hombres de Barrio Matta no lloran, resisten, pero Albina si los ha visto llorar. Sabe que muchos se han equivocado, pero a ella no le importa. Seguirá cada viernes jugando con ellos una lota, seguirá escuchándolos y, por sobre todo, seguirá aconsejándolos, con la esperanza de que un día de estos,

alguno la escuche y recupere su vida. Para Albina eso hacen las familias, y **en la Pensión del Obrero, todos son familia.**

Abel Ferrada:

La Calle de los Compipas

A Ferrada no le agradan los días lluviosos y fríos, porque debe quedarse en casa. Él prefiere los cálidos, para así poder ir a tomar **la tradicional sopa de puchero al Matadero** y luego sentarse en **la plazoleta de calle Victoria con Chiloé** a tomar el sol. Allí se queda hasta que oscurece, observando cómo la gente pasa.

“Mi papá no tomaba, ni fumaba, era 100 por ciento profesional”, comenta **Abel Ferrada** con orgullo a las personas que se sientan a su lado a conversar y a compartir con él una caja de vino tinto. **Tiene 83 años y tres cuartos de ese tiempo, los ha vivido en el conocido Barrio Victoria.** Según él mismo cuenta, **llegó al sector trabajando como conductor del carro policial de la Cuarta Comisaría,** pero poco le duró.

“Me echaron, porque no me quedaba callado con nadie, fuera Teniente o Sargento. Yo les decía ‘vamos no más’ y me iba a combos con todos. Estuve varias veces en el calabozo. Hay fuertes humildes y fuertes prepotentes, yo era de los primeros, respondía sólo cuando me pasaban a llevar”, recuerda.

Pese a que su casa queda a pocas cuadras de la plaza, es difícil encontrarlo dentro de ella. “Allí estoy solo, vivo con mi hijo, pero él trabaja todo el día y llega como a las 7 de la tarde. Cada uno tiene una vida por su lado”, comenta. Por eso **prefiere la calle, allí puede tener libremente a sus perros, y conocer nuevos compipas.** “En estas calles se juntan muchos guachacas, pero son casi todos buenas personas, siempre que nos queda plata nos damos nos damos un pencacito, para abrir el apetito”, comenta.



Abel en su querida plaza

Su pasado en la Cuarta Comisaria, lo recuerda como una anécdota, y **hoy se divierte contando las experiencias que ha tenido con los uniformados de la zona**. “Hace poco, un carabinero nos pilló tomando en la vía pública y nos botó una caja de vino, pero yo, a sus espaldas, me pegué un pencazo con la caja que quedaba, haciendo reír a los que me estaban viendo”, relata. “No sé por qué los de la Cuarta son tan exagerados, si uno no se excede y no le hace daño a nadie, ni toma delante de los niños, es solo para compartir”, argumenta.

Su padre le enseñó a no tomar, pero Abel recuerda que su padre siempre estuvo solo y nunca sintió la necesidad de tener compañía. **Para Abel, tomar una caja de vino tinto es compartir, reír con sus amigos y contemplar la vida de la Calle que acompaña su destino.**

Reinaldo Poffald:

Embotellando la historia

Los tesoros de Reinaldo Poffald tienen formas de latas y botellas. Todo aquel que entra a su botillería se queda varios segundos observando la vitrina en donde los expone. **Entre su colección**, es posible encontrar **el primer envase de cerveza producido en Chile, la primera bebida Fanta y una coca cola del mundial del 62'**. Más de algún fanático le ha ofrecido una cuantiosa suma de dinero por las reliquias, pero su respuesta siempre ha sido no. Jamás pensaría en venderlas, ya que en ellas está el legado de su tío, el mismo hombre que le heredó la pasión del botillero.



"La Brujita", ubicada en calle Victoria con Santa Rosa, lleva 55 años calmando la sed y animando las fiestas de los vecinos de Matta Sur. Antes de que el tío de Reinaldo se instalara con su negocio, en esa esquina funcionaba un colegio. Los jóvenes que algún día estudiaron allí cumplieron su sueño de ver las ex salas de clases llenas de botellas y se transformaron en fieles clientes. Reinaldo fue testigo de todo este proceso.



Llegó a trabajar con su tío cuando todavía era un adolescente. En ese tiempo contaba con un triciclo, por lo que se encargó de repartir a domicilio las cajas con los pedidos. Viernes y sábados no había tregua y las botellas se le hacían pocas. Cada casa tenía un motivo por el cual celebrar, poco importaba si la semana hubiese estado buena o mala, ya había terminado y eso era un motivo de alegría para la gente del barrio.

“En estas calles hay pura gente de trabajo, siempre lo ha habido. Acá hay talleres mecánicos, textiles e imprentas. Es gente buena que se esfuerza

toda la semana para ganarse la vida. Ellos merecen divertirse un rato con la familia o amigos”, señala.

Reinaldo ha establecido una relación muy fuerte con los vecinos, ha visto a abuelos y nietos comprar su petaquita y ya conoce sus mañas y gustos. **Antes de morir**, y heredarle la botillería, **su tío le presentó a los clientes, aconsejándole que éstos fueran siempre su foco.** La honradez y amabilidad se convirtieron en su guía.

“Hace algún tiempo una vecina me compró un vino y dejó su billetera en la mesa. Regresó al mes después y yo se la devolví intacta con los 18 mil pesos que tenía. Ella pensó que se la habían robado en otro lugar. En agradecimiento me besó las manos, pero yo solo hice mi trabajo y mi trabajo es ser honrado”.

Reinaldo dice que **nunca venderá su botillería**, porque al igual que las latas y botellas que coleccionó su tío, el tiempo le otorgará valor. **Allí hay una historia que no es solo de él, sino que compartida.**

Mote con huesillo Copihue:

La resistencia de la tradición

Mote con huesillo en el verano, maní confitado en el invierno. Esas eran las temporadas que tenía el primer sindicato de maniseros y confites en sus inicios, pero ahora venden durante todo el año. El frío y calor santiaguino se entremezclaron, negando su esencia contradictoria y favoreciendo la variedad alimentaria. Para **Nelson Morales** esto es positivo, pues así pueden aumentar sus ganancias. Pero pese a la bonanza del gremio, sigue añorando la época que dejó atrás.



Nelson Morales

Nelson **proviene de una familia de maniseros**. Primero su abuelo, luego su madre. Uno de sus primeros recuerdos de infancia tiene como escenario el buquecito en donde hacía y vendía el maní su madre. Era grande, con popa, proa y estribor, una réplica casi exacta de las embarcaciones que llegaban a los puertos de Valparaíso. A Nelson le encantaba y mientras su madre vendía, él se ponía a dormir abajo del buque, jugando a ser un marinerito o polizonte, quizás con la ilusión de que algún día las aguas del Mapocho lo llevaran al mar.

A partir de los 8 años comenzó a ayudar a su familia en las ventas y lo que más le gustaba de ese tiempo era que todo se hacía de forma artesanal. El mote con huesillo se preparaba en casa y los paquetes de cabritas se sellaban con vela.

“Antes todo era más romántico. Al hacer uno las cosas y no las máquinas le ponía más cariño”, comenta.

Pero ese cambio no solo lo ha notado en la elaboración de productos. “Hay máquinas para todo y esa tecnología hace que te alejes un poco del mundo. Siento que la modernidad va cambiando a las personas. Cuando uno va a un restaurante a compartir ves que todos están metidos en su celular. Con los almuerzos familiares pasa lo mismo, cada uno come por su cuenta, la comida tampoco se hace en casa. Todo es muy frío”.



La primera sucursal de Copihue

Nelson siente que la estandarización ha matado el amor y lo que hacía único a cada proceso de elaboración. Por eso en **Copihue** –empresa que nació desde el sindicato de maniseros y de la cual Nelson ahora está a cargo- se trata de **resguardar la tradición**. “Nosotros mantenemos ese romanticismos fabricando el mote con huesillo a la antigua usanza. Quizás nos hemos abierto a otros productos, pero la esencia hay que mantenerla”, finaliza.

Arturo González, pergolero:

“El arte de las flores”

Cuando la **Antigua pérgola de Santa María** cerró sus puertas el 2010 para dar inicio a su reconstrucción, **Arturo González** fue el último en abandonarla. Tal como lo haría un capitán de barco, se quedó unos momentos observando, intentando plasmar cada detalle en su memoria. Al llegar la hora, besó sus suelos y le agradeció por los años, las enseñanzas, las alegrías y hasta por las penas. Le agradeció por su vida.

Dicen que la Pérgola es tierra de bisabuelos, abuelos, padres, sobrinos y nietos, que una misma sangre le da color y vigor a las flores, pero a diferencia de la mayoría de los pergoleros, la historia familiar de Arturo no estaba escrita con pétalos. **La necesidad lo llevó a los 12 años a buscar trabajo en el recinto de calle Santa María**. Llegó sin conocer a nadie, pero encontró manos dispuestas a enseñarles y a acogerlo.



Arturo González

Su primera labor fue cortar flores, en ella aprendió que la vida de la flor no termina al momento de ser cortada, que ese era solo el inicio. Cada flor era única y debía ser tratada como tal. Aprendió a quererlas.

“Las flores significan todo en mi vida, en ellas queda parte de mi alma y eso no lo cambio por nada. Para mí esto no es un negocio, **más que vendedor, soy del arte de las flores.** Disfruto haciendo arreglos, pues sé que tendrán un significado en las personas. Una vez el "Chino Ríos" dijo yo "soy 100% tenista", yo digo que **soy un 100% florista**”, comenta.

Para Arturo con cada flor se va y nace un sentimiento, en sus años se ha enternecido viendo a un joven enamorado comprar rosas a su polola y ha llorado al ver a ésta comprar las flores para el entierro del muchacho... Para entregar una flor hay que sentir y esa es la razón que hace que no cualquier florista puede participar en los tradicionales homenajes que brinda la pérgola a los cortejos fúnebres famosos.

Los homenajes fúnebres lo hacen los más viejos, los que conocen el valor que hay detrás, por eso Arturo sintió un gran orgullo cuando pudo ser parte de uno. **Su primera vez fue en el funeral del Cardenal Carlos Oviedo** en donde le hizo una alfombra de pétalos, desde ese entonces ha homenajeado a distintas figuras del ámbito nacional como el **Gato Alquinta, Gladys Marín, Julio Martínez y Felipe Camiroaga**, pero, sin duda, lo que más lo ha marcado ha sido la despedida que le dio a un desconocido.

“Nació de un error, yo me equivoqué de cortejo. Se había muerto el Ché Guevara, que era un viejito que hacía canastos con flores acá en la pérgola. Yo

vi una carroza que hacía señas con las luces y pensé que era en la que iba él. Le tiré las flores, y la dejé tapizada de pétalos, un amigo me avisó que el Ché venía más atrás, pero ya estaba en esas, así que seguí homenajearlo. Al día siguiente vinieron los familiares del desconocido emocionados a agradecerme. Me dijeron que con suerte habían tenido algunos pesos para enterrarlo, porque eran muy pobres. La carroza estaba sin ni una corona, así que, gracias a mi equivocación, él tuvo una bonita despedida. Fue muy gratificante”, recuerda.

Arturo siempre le dice a sus cercanos que dejará de respirar justo el día en que no pueda levantar un pétalo, pero allá **en la Pérgola todos saben que la vida del florista se queda en la flor y las flores no mueren.** Reviven en cada momento, cuando se regalan, cuando son sentidas, cuando acompañan y sacan sonrisas y ese sentimiento es eterno.

Alisandro Alarcón, cuidador de la Iglesia Viñita:

La Luz del Ladrón

Alisandro Alarcón, pasó la barrera de los setenta años, pero aún recuerda con frescura los consejos de su madre. Ella le enseñó dos cosas: agradecerle a Dios cada mañana por estar vivo y a trabajar honestamente. Por eso le molesta cuando escucha que la Virgen favorece a los que se ganan la vida a costa de otros.



Fachada de Iglesia La Viñita

Según el mito popular la **Virgen de Montserrat** es patrona y protectora de los ladrones. Cada tarde, Alisandro puede ver cómo **los delincuentes que**

circundan el barrio norte de Santiago se acercan al altar ubicado en la iglesia la Viñita y lo iluminan con velas.

“Los malulos creen que la Virgen santísima los protege, porque antes de que la mandara a traer doña Inés de Suarez, pertenecía a unos delincuentes, pero esto es solo mito. Nuestra señora no quiere ver a nadie delinquiendo. Ella quiere que todos se ganen el pan honradamente, trabajando”, explica.

El trabajo tiene un sentido muy especial para Alisandro. Lleva más de la mitad de su vida como cuidador en la iglesia de **calle Santo Dumont**, pero en su juventud fue barrendero, chofer y hasta encuestador. Vivió la precariedad, pero admite que ha tenido la suerte de contar siempre con la guía necesaria.

“Cuando chico era pobre. Mi papá se fue de la casa y mi mamá tuvo que correr con todos los gastos. Lavaba ropa, vendía gallinas, se las ingeniaba para que yo y mis hermanos estuviésemos felices. Siempre nos decía que aunque lleváramos la camisa rota no delinquiéramos. Su cariño y educación me marcaron”.

Alisandro cree que **el afecto es fundamental para cambiar a una persona**, por eso considera su trabajo en la Viñita como un regalo divino. Allí ha visto a jóvenes dejar la delincuencia gracias a una palabra y hombro de apoyo.



Velas dejadas por los feligreses

“Yo creo que caen en ese mundo por falta de cariño y enseñanzas de los padres. Cuando uno les da cariño se nota el cambio. Es linda la labor que se

hace acá en la iglesia. Es emocionante cuando los jóvenes dejan de robar”, cuenta.

A Alisandro le molesta cuando dicen que la virgen de la Montserrat auspicia el robo, porque siente que ella en todo momento trata de rescatarlos. Cada vez que ve a una persona con varios paquetes de velas, le dice que prenda solo uno, que ahorre ese dinero y que con eso ayude a los desamparados. Sabe que un acto de afecto, puede sacar a alguien de la oscuridad e iluminar más que cualquier vela.

Cité Capitol:

“La Quimera sin Tiempo”

Son las siete de la tarde y el ritmo de vida en el **Barrio La Chimba** parece correr más rápido de lo habitual. Mientras la avenida Independencia colapsa con el ruido de automovilistas, que sin escrúpulo alguno hacen sonar sus bocinas, las veredas son invadidas por transeúntes que desean llegar a encerrarse a sus hogares. Sin embargo, **Sara Valdivia** permanece indiferente ante ese espectáculo, como si todo lo que aconteciese se tratase de algo ajeno. Es la vecina del **cité Capitol en Avda. Independencia 224.**

Al igual que los ochocientos cités existentes en Santiago, se presenta ante el transeúnte como un oasis dentro de la gran Capital. Cruzar su portón significa transportarse a un pasado decimonónico que el mundo actual ha dejado atrás. Y esto, no es solo por su magistral arquitectura española, que se ha mantenido intacta por casi noventa años, sino también, por el estilo de vida que allí dentro se vive. En este, como en otros cites, se conservan las muestras más propias de la idiosincrasia chilena del siglo pasado.



El patio interior del Cite Capitol

El Cité Capitol, fue mandado a edificar a inicios de la década del 20 por la familia Marió, con la finalidad de instalar un Teatro y alojar a parte de sus trabajadores. El Teatro Capitol abrió sus puertas el año 1927 con una gran afluencia de público; profesores, trabajadores públicos y del sector privado comenzaron a frecuentar el recinto, relacionándose con sus habitantes.

"Mi mamá siempre me contaba que este cité tuvo su momento de gloria. Ella tenía una amiga que todos los días se asomaba al balcón y tocaba acordeón para recibir a la gran cantidad de gente que venía", recuerda Sara Valdivia, vecina de toda una vida del cité.

El cité se convirtió en un importante centro social dentro del barrio, en donde conversaciones, risas y "comadreo" eran escenas de todos los días. Pero el esplendor no duraría eternamente. En la década de los sesenta el teatro cesaría sus funciones, dando paso a una fábrica de hielo. El espectáculo y las visitas desaparecieron, pero sus habitantes preservaron la cercanía y unidad de sus inicios.

"Acá uno conoce a todos los vecinos y siempre nos saludamos. Los viejitos se sientan afuera de sus casas y los niños juegan en el patio", cuenta Sara.

En un mundo cada día más individualista, en el que las personas tienden a confinarse en su hogar, ignorando por completo a quien vive a su lado, rescatar la forma de vida de lugares como el cité Capitol se hace de suma importancia. **Al escucharse el campanazo de las ocho, las puertas del cité Capitol se cierran con candados, como asegurándose de que la noche no hurte su más valioso tesoro: la vida social.**

Elmer Montoya, Inmigrante Cité Matucana:

El Cité Multicultural

En Trujillo, Perú siempre hay razones para celebrar y esa es una de las cosas que **Elmer Montoya** más extraña de su país. Hace poco más de 5 años llegó a Chile, tras las constantes insistencias de su hijo, y se radicó en un antiguo **Cité ubicado en Matucana 54**. La arquitectura del lugar es muy similar a la de la antigua calle de su patria, pero hay algo en ella que no le hace sentido.

“Acá la gente se encierra tras las paredes de sus casas y no comparte mucho. De donde yo vengo es muy común hacer fiestas en las calles”, cuenta Elmer, es por ello que él y sus vecinos, en su mayoría peruanos y colombianos, han decidido cambiar esa situación y **mantener abiertas las puertas de sus nuevos hogares**, haciendo uso de ese espacio público que va más allá de la vereda.



“Existe la creencia de que los peruanos somos muy bulliciosos y escandalosos, pero no es tan así, acá uno se adapta. Las celebraciones en grande sólo se hacen los fines de semana, y eso es porque, después de una larga jornada de trabajo, uno quiere divertirse un poco”, explica, indicando que una de las cosas que **le ha costado es acostumbrarse al ritmo laboral.**

“Yo vendo en las ferias de este mismo barrio, y por lo que me he podido dar cuenta, hablando con los caseros, es que **muchos no trabajan sólo para vivir, sino que viven para trabajar.** Por eso las personas necesitan un escape”, comenta, haciendo un llamado a compartir, entre todos, pues si hay algo que nos caracteriza como continente es “la alegría que sobrevive tras la tragedia”, finaliza.

Restaurante Pancho Causeo:

Una Picá a la Chilena

Hace tiempo que **Elda Muñoz** alberga una idea, colgar un gran cuadro con la foto de su suegra en la entrada de su Restaurante "**Pancho Causeo**", **ubicado en Calle Ecuador.** Las gruesas murallas frontales, de la casa colonial que alguna vez fue su hogar, parecen el lugar perfecto para que el Retrato de Doña María Jesús pueda ser observado por toda la clientela.



Restaurant "Pancho Causeo"

Aunque **la historia del local** se relaciona estrechamente con su fundador, Don Francisco Aliaga, abuelo del marido de Elda, quien a **inicios del Siglo XX** encantaba a **jornaleros y campesinos** con su clásico “Causeo de Cerdo”, a base de ají, ajo y tomate. Para la actual dueña, fue su suegra, María Jesús, la que le dio **la esencia a la picada**. “Ella fue la roca de este negocio. Con su amor y su ternura, lo tiró para arriba. Era un alma divina, tenía mucha paciencia, a todo el mundo escuchaba y atendía bien. Hasta los cogoteros la querían, por eso nunca nos robaron, a veces venían para acá y le pedían prestadas unas monedas, pero siempre se las devolvían. Es que a ella la respetaban mucho”, explica Elda, añadiendo que fue **Doña María Jesús** la que le **enseñó el amor por el cliente**, “fue la mejor profesora que pude tener en mi vida”, sentencia.



Cientes frecuentes del local

Elda llegó al “Pancho Causeo” a los 19 años, cuando se casó con el nieto del dueño. Allí fue reemplazando paulatinamente a la madre de su esposo en los turnos de madrugada. “**A las 5 am empezaba el desfile de clientes**. La mayoría eran campesinos que venían a dejar cosas a la Vega; pasaban a tomarse una chupilca y el valdiviano, que era caldo de charqui con cebolla, ají y huevo. Mientras comían, compartíamos con ellos; nos llevábamos muy bien”, recuerda.

El trato fraternal, que históricamente **ha caracterizado a Pancho Causeo**, se ha mantenido con el paso del tiempo. Elda dice que en su Restaurante no le cierra la puerta a nadie, y aunque parte de su clientela, por su edad, sea tradicional y conservadora, ella los incentiva a respetar y a compartir. “Me agrada ver a grupos de mujeres solas e independientes tomando y divirtiéndose, algo que en mis tiempos era inimaginable. **La vida cambia y**

todos deben adaptarse con ella. Acá también he recibido parejas gays o lesbianas, pero pobre de aquel que les falte el respeto”, asegura.

Pero así como una madre acoge y escucha, también debe poner límites. **“Acá nunca hay peleas,** porque yo tengo una política bastante seria, al primer desorden los echo. Mientras no peleen todo cliente es bienvenido”, advierte. Y es que brindar una experiencia grata y legar un lindo recuerdo es uno de los objetivos de Elda, **“quiero que este negocio quede en la memoria de las personas, porque eso lo mantendrá vivo”**, finaliza.

Gabriel Cordero, dueño Tienda Rodeco:
Legado en Dos Ruedas

Dicen que andar en bicicleta nunca se olvida, armar una tampoco, eso bien lo sabe **Gabriel Cordero**, heredero del negocio familiar **Rodeco**. Aprendió la técnica de su padre, un apasionado ciclista que, en la década de los 30, instaló un local de repuestos y accesorios, para aquellos que compartían su misma afición.



Gabriel Cordero

Uno de los primeros recuerdos que tiene Gabriel de su infancia, es un gran carro lleno de piezas diversas en el salón de su casa. “Me encantaban los fierros, cada vez que llegaba la nueva mercadería, me entretenía uniendo partes y viendo cómo se convertían en bicicletas”, relata.

Para Gabriel **su vida ha ido evolucionando junto a la bicicleta**. Hace 40 años que tiene a su cargo **la tienda, ubicada, en Matucana 10**, y ha seguido al pie de la letra el legado de su progenitor. Durante ese tiempo ha visto como la bicicleta, pasó de ser el medio de transporte de aquellos que no podían acceder a autos, a **una filosofía de vida**.

Los estudiantes de la Casa de Estudio vecina, la Universidad Santiago son los que más frecuentan Rodeco, con el fin de adornar y mantener sus bicicletas, las que consideran como una extensión del cuerpo.

Si antes, su público era mayormente clientes fieles, que venían desde lejos a comprar artículos específicos, hoy, **con la masificación del mercado de los repuestos, la clientela es más local**.



Gabriel asesorando a un cliente sobre su bicicleta

“Para manejar este negocio, se debe saber mucho, porque, cuando los clientes te piden consejos, uno debe saber qué responder. A veces consultan por repuestos muy antiguos, y para eso, **hay que conocer la historia de la bicicleta**, donde yo me crié en esto, he visto sus ciclos”, explica Gabriel, subrayando que ese conocimiento no lo ve en los vendedores actuales de artículos de bicicletas. “Ahora hasta en los supermercados venden repuestos. Es todo mucho más impersonal”, agrega.

Uno de los sueños de Gabriel, es que las bicicletas sustituyan a los autos. Cree firmemente que llegará el día en que Matucana se transforme en un paseo peatonal y que las calles de su barrio estarán libres de nuevo del ruido y del gris.

Restaurante de la Sociedad Mutualista:
“El Sabor de la Unión Fraternal”

Algunos dicen que la imagen de **Mauricio Rodríguez** se camufla entre tantos objetos. Radios caseteras, tocadiscos, máquinas de escribir, recortes de prensa, banderines, entre otros artilugios, hacen que su lugar de trabajo se asemeje más a un museo que a un comedor. Cada vez que aparece un nuevo adorno, Mauricio sabe que el **Restaurante de la Sociedad Mutualista Unión Fraternal**, ha sido visitado por alguno de sus antiguos socios, quienes lo decoran como si se tratase de su segundo hogar.



Mauricio Rodríguez en el comedor de Unión Fraternal.

“Tenemos clientes históricos. Varios bordean los 80 años y antiguamente pasaban casi todo el día aquí, jugando rayuela, ping pong, cacho o brisca. De lunes a viernes venían con sus amigos, y el domingo con su señora e hijos. Hoy vienen a comer y a conversar un rato; acá se sienten como en casa. A veces me traen casetes con música de sus tiempos y la escuchamos juntos”, cuenta Mauricio.

Casi dos décadas lleva trabajando Mauricio en la Fraternidad, pero conoce con tanto detalle la historia del lugar, que parece que hubiese estado presente desde sus inicios. **“Esta Sociedad Mutualista nació en 1873, y se fue consolidando con los primeros movimientos obreros (...)** La integraban trabajadores de las empresas y fábricas del sector, pero también llegaba gente de otros lados. Es que acá siempre ha sido un lugar de acogida y en el que las personas se sienten libres y seguras”, relata, recordando especialmente el

periodo de Dictadura, en donde sus visitantes se quedaban adentro para los toques de queda, “me cuentan que acá se cerraban las puertas y no entraban los carabineros. No sé bien por qué regla rara, pero éstos no pueden entrar”, señala.



Menú del local

Además de la calidez doméstica del espacio, las delicias propias de la cocina chilena, son otro de los grandes atractivos del local. Para Mauricio, nadie puede resistirse al **Pastel de Choclo**, plato insigne del Restaurante, o al clásico **Terremotos** que es uno de los más cotizados del Barrio.

Pero no sólo socios o trabajadores recién pagados, pueden disfrutar de la comida. Al ser una Fraternidad, también **realizan obras sociales**. Mauricio se enorgullece en decir que la clientela fiel, siempre deja donativos para alimentar a la gente que vive en la calle, o para llevar de paseo a las “abuelitas del vecindario”. Sus clientes han cambiado, quizás ya no llegan con la tenida dominguera y el sombrero que caracterizaba al obrero de la época, pero conservan el mismo corazón. “Los que pertenecemos acá sabemos lo que cuesta ganarse todo, y lo difícil que es. **El obrero debe ayudarse entre sí**”, finaliza.

Casona Dubois

Leyendas de Fantasma y Cultura Local

Al llegar a la calle Ayuntamiento, desde Mapocho, llama la atención una antigua casona neoclásica rodeada de jardines, que se sale de la típica construcción del barrio. Según **Marlene**, vecina del sector, en la **Casona Dubois** abundan

las **historias de terror**. “De ahí se ha dicho de que habían fantasmas, que el lugar estaba maldito que pasar por ahí traía mala suerte.”, comenta.

La historia de la Casona se remonta a 1908. Cuando el **ingeniero francés Andrés Dubois** llegó a Chile, para construir el alumbrado público a gas de Santiago, el gobierno le cedió un terreno al poniente de Santiago, zona de chacras y campo, donde el ingeniero comenzó a diseñar y edificar su hogar.

Dicela leyenda que Don Andrés y su esposa no podían concebir a un varón, por lo **que recurrieron a la magia negra para poder procrear un niño**. Como símbolo de la fertilidad, construyeron en su jardín **una terrorífica gárgola andrógena**, a la que se le atribuyeron diferentes desgracias. “Cuando era chica, justo en la esquina de la casona siempre habían **accidentes automovilísticos** y se decía que **esa esquina estaba maldita**, porque justo ahí estaba la gárgola. Incluso decían que una vez una mujer que insultó a la gárgola quedó petrificada por varias horas.”, cuenta Marlene sobre la tétrica gárgola que adornaba el jardín de la casona.

Según las historias, Andrés Dubois y su esposa al final lograron concebir a un niño, pero éste nació con malformaciones, por lo que **en un arranque de locura, Andrés asesinó al bebé y lo enterró en el jardín de su casa**, bajo una lápida de piedra. “Hace un par de años, se decía que un perro negro aparecía por las noches custodiando la tumba, que el espíritu del niño vagaba por los jardines y que duendes custodiaban un tesoro que ocultó la familia cerca de la piscina.”, recuerda Marlene, aunque mito o no, “**Daba miedo pasar por ahí de noche, yo nunca me atreví a caminar sola por esa vereda**, prefería cruzar, por si las moscas.”

Un hecho que acrecentó las leyendas sobre la casona fue la **teleserie "Tic Tac"**. **La Casona Dubois fue uno de los set principales de grabación** de la producción televisiva, que trataba sobre un fantasma de los años 20' que habitaba en una casa embrujada llena de pasadizos secretos y sucesos extraños. “En estos programas de cosas raras, siempre visitaban **el altillo de la Casona** de noche y **decían que habían espíritus** y cosas así.”, recuerda Marlene sobre los tiempos en que la Casona era conocida como “La Casita del Telol”, parrafeando a un personaje de la misma teleserie.



El año 2011, luego de años de abandono, la **Casona Dubois** abrió sus puertas a la comunidad reformada en un **centro cultural**. En la actualidad, **talleres artísticos, un café y oficinas municipales, ocupan los pisos de la ex casa embrujada**. “Quedó bien bonito el lugar, se hace una feria navideña y varias obras teatrales. **Ya no da miedo entrar a la casona, aunque de noche quizás cambia la cosa.**”, comenta Marlene con escepticismo sobre la desaparición de las gárgolas y fantasmas que por años convivieron entre los habitantes de **Quinta Normal**.

Almacén "La Unión"

El Punto de Unión del Barrio

Al entrar al almacén “**La Unión**” uno inmediatamente se da cuenta de que éste tiene historia. Sus vitrinas antiguas de madera, su piso envejecido y sus colores que reflejan el paso de las décadas, nos hablan de un lugar de los pocos que van quedando en la ciudad. En la intersección de la **calle Mapocho con Santa Fe**, en la comuna de Quinta Normal, Doña Doralisa, más conocida por todos como “**La Señora Licha**”, inició, **en 1938**, la vida de un negocio que se convertiría en el punto de encuentro de los vecinos del barrio.

“Los hermanos de mi mamá le cedieron un terreno que tenían para que ella abriese su propio negocio. Sus hermanos tenían otro almacén unas calles más arriba donde ella trabajaba.”, cuenta **Marina**, de 58 años, actual dueña.

El local, desde sus inicios, siempre fue almacén y depósito -lo que se conoce como botillería-, en donde todos los vecinos que acudían a comprar, sagradamente, el pan, se quedaban conversando con la “Sra Licha”, algo que pese a su muerte en 1998, sigue siendo igual al mando de Marina. “El negocio tiene una clientela fiel. **Ya no es negocio, es como una familia. La gente va y cuenta sus problemas, es la piedra de tope. Se sabe todo lo del barrio.**”, comenta.

“La Unión” abre sus puertas, los 365 días del año, de 7 AM hasta las 10 de la noche en horario continuado. Claro que con el pasar de los años, el barrio ha cambiado un poco y Marina junto a su esposo Tito, quien la ayuda con el negocio, han tenido que tomar sus resguardos. “Desde que me hice cargo del negocio han entrado a robar 2 veces, por lo que ahora tenemos una reja, la que solo abrimos a la gente conocida.”, explica Marina, agregando que **“igual cuando cerramos, a la gente conocida, la atendemos por la puerta de calle.** Ellos saben que a cualquier hora puede ir a comprar algo que se les olvidó o que les hizo falta.”



Y si bien Marina describe el negocio como algo “(...) esclavizante, porque uno se preocupa mucho por el cliente y tener todo lo que necesita.”, ella no se arrepiente de haber dejado el colegio a los 13 años para ayudar a su madre

viuda con el local. “De chica me gustaba jugar al negocio y **cuando empecé a trabajar en el almacén mi rol era vender parafina**, me encantaba llenar los bidones de la gente.”, recuerda con una sonrisa melancólica.

Pese a los 77 años que lleva el almacén en la comunidad, ella no cree que el gusto por atender y conversar con la comunidad lo hereden sus hijos. “**Cuando yo me muera el negocio se va a terminar**. Mi hija es agrónoma y mi hijo músico, por lo que están en otra. No tienen los dedos para el piano”, reflexiona con tristeza sobre el futuro de su querido almacén.