

ÍNDICE GENERAL

1	PRESENTACIÓN	4
2	BIOSOCIOANTROPOCENTRIA, GLOCALIDAD, EQUIDAD Y CONSTRUCCIÓN DEL PACTO SOCIAL	7
3	LA MODERNIZACIÓN DEL ESTADO: SU IMPACTO SOCIAL Y POLÍTICO	12
3.1	EL CONCEPTO DE ESTADO	12
3.2	CAMBIOS RECIENTES Y FUTUROS	13
4	DESAFÍOS EN POLÍTICAS PÚBLICAS Y COMUNICACIONES	15
4.1	INTRODUCCIÓN	15
4.2	DESAFÍOS TEÓRICOS	17
5	MODELOS DE DESARROLLO DEL TERRITORIO Y ARTICULACIÓN ESPACIAL DE LAS COMUNICACIONES	22
5.1	LOS MODELOS ACTUALES	24
5.1.1	Convergencia absoluta y condicional	25
5.1.2	Acumulación flexible	31
5.1.3	La Nueva Geografía Económica	36
5.1.4	Consideraciones finales	38
6	CREACIÓN DE ESCENARIOS Y TERRITORIALIZACIÓN DE POLÍTICAS	39
7	LA CALIDAD EQUITATIVA Y DEMOCRÁTICA DE LA INVERSIÓN	44
8	MODELOS DE JERARQUIZACIÓN Y PRIORIZACIÓN	47
8.1	LAS BRECHAS DE EQUIDAD Y DESARROLLO	53
9	LA OPERACIONALIZACIÓN DE POLÍTICAS EN LA ALTA GERENCIA PÚBLICA	61
9.1	PROPUESTA DE MODELO	63
9.1.1	Dimensiones y variables del modelo (propuesta explicativa)	64
10	PLAN DE COMUNICACIONES: DISEÑO DE UNA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POLÍTICA	71
10.1	INTRODUCCIÓN	71
10.2	COMPONENTES DE UN PROGRAMA DE COMUNICACIONES	71
10.2.1	Los lineamientos	72
10.2.2	Subsectores y objetivos	73
10.2.3	Mensajes claves y audiencias	76
10.2.4	Coordinación y ejecución	80
10.2.5	Evaluación	81
11	CONCLUSIONES	83

ÍNDICE DE TABLAS Y GRÁFICOS

1.	<i>Vectores concurrentes no coplanares del desarrollo.....</i>	8
2.	<i>Cuadros de sinergias entre comunicación y políticas públicas para una estrategia integrada</i>	20
3.	<i>Vectores de crecimiento, políticas públicas aplicadas y estrategias comunicacionales derivadas bajo el modelo de convergencia</i>	30
4.	<i>Vectores de crecimiento, políticas públicas aplicadas y estrategias comunicacionales derivadas bajo el modelo de acumulación flexible</i>	35
5.	<i>Vectores de crecimiento, políticas públicas y estrategias comunicacionales derivadas de modelo de nueva geografía económica</i>	37
6.	<i>Grafica analítica para la creación de Imagen Objetivo deseada, escenarios parciales, zonas de ruptura y jerarquización dinámica de actores</i>	41
7.	<i>Enfoques de estimación y lucha contra la pobreza.....</i>	52
8.	<i>Sinergias entre comunicación y superación de la pobreza</i>	52
9.	<i>Curvas intertemporales de brechas de equidad y desarrollo.....</i>	54
10.	<i>Brecha dinámica de equidad educacional, según años de estudios.</i>	56
11.	<i>Matriz de jerarquía de variables principales en la construcción de una brecha de equidad, según territorio (análisis estático).....</i>	57
12.	<i>Óptimos dinámicos de desarrollo y brecha fiscal estimada, para niveles crecientes de bienestar.</i>	58
13.	<i>Matriz de evaluación y articulación multidimensional de inversiones</i>	62
14.	<i>Matriz de jerarquización y priorización (Propuesta explicativa)</i>	65
15.	<i>Modelos de evaluación multidimensional (política, económica y social) sobre matrices axiales.....</i>	68
16.	<i>Matriz de relaciones entre lineamientos y objetivos comunicacionales</i>	74
17.	<i>Lineamientos estratégicos, mensajes claves, audiencias y ámbitos.....</i>	79
18.	<i>Matriz de análisis del impacto medial y político.....</i>	82
19.	<i>Cuadro de relaciones entre políticas públicas para el desarrollo y políticas comunicacionales...86</i>	