

## INDICE

|                                                 |           |
|-------------------------------------------------|-----------|
| <b>INTRODUCCION .....</b>                       | <b>2</b>  |
| <b>METODOLOGIA .....</b>                        | <b>3</b>  |
| <b>I. NACE UN HITO EN OSORNO</b>                |           |
| <b>1. Historia de la radio Sago .....</b>       | <b>4</b>  |
| <b>2. Relación con el Agro .....</b>            | <b>6</b>  |
| <b>3. Desde los Ojos de “don Pablito” .....</b> | <b>8</b>  |
| <b>4. Raul Matas .....</b>                      | <b>10</b> |
| <b>5. Alcance .....</b>                         | <b>11</b> |
| <b>II. EL SAGO BUZÓN</b>                        |           |
| <b>1. Un formato Unico .....</b>                | <b>13</b> |
| <b>2. Nuevo Nicho .....</b>                     | <b>14</b> |
| <b>3. Entregan Cadáver .....</b>                | <b>18</b> |
| <b>4. La Conexión con el Mundo .....</b>        | <b>20</b> |
| <b>5. Paladín de las Comunicaciones .....</b>   | <b>23</b> |
| <b>6. Estructura Formal .....</b>               | <b>26</b> |
| <b>7. Sistema de Transmisión .....</b>          | <b>28</b> |
| <b>8. Situaciones Cotidianas .....</b>          | <b>29</b> |
| <b>9. Gente Común y el Sago - Buzón .....</b>   | <b>31</b> |
| <b>10. Cercanía .....</b>                       | <b>33</b> |
| <b>11. Vida .....</b>                           | <b>35</b> |
| <b>12. Sago Servicio .....</b>                  | <b>37</b> |
| <b>13. Sago la Salvadora .....</b>              | <b>38</b> |
| <b>III. SAGO BUZÓN Y LA GLOBALIZACIÓN</b>       |           |
| <b>1. Resistiendo la homogeneización .....</b>  | <b>44</b> |
| <b>2. Supervivencia .....</b>                   | <b>46</b> |
| <b>3. Aguantando a las Cadenas .....</b>        | <b>50</b> |
| <b>4. Experiencias Similares .....</b>          | <b>54</b> |
| <b>5. ¿Por qué la Sago? .....</b>               | <b>57</b> |
| <b>6. El Futuro del Sago-buzón .....</b>        | <b>63</b> |
| <b>IV. CONCLUSIÓN .....</b>                     | <b>67</b> |
| <b>V. BIBLIOGRAFÍA .....</b>                    | <b>69</b> |