

# INDICE

0 INTRODUCCION .....	4
0.1 Crecimiento viral.....	6
0.2 Nuevos problemas, otros desafíos .....	7
I INTERNET .....	12
I.1 El comienzo: Arpanet.....	12
I.2 Los protocolos de Internet .....	13
I.3 El nacimiento de Internet.....	14
I.4 Definición .....	16
I.5 Funcionamiento básico de Internet.....	16
I.6 Internet en Chile .....	17
I.6.1 El usuario nacional .....	19
I.6.2 Avances y deficiencias.....	22
I.7 Aplicaciones fundamentales .....	23
I.8 Ciberespacio.....	25
I.9 Características generales de la Red .....	26
I.10 Características de la comunicación en Internet.....	28
II WORLD WIDE WEB .....	31
II.1 Internet y el WWW .....	31
II.2 Definiciones.....	31
II.3 Historia .....	32
II.4 Operación básica del WWW.....	33
II.5 Elementos del funcionamiento general .....	35
II.6 Características de la información en el WWW .....	36
II.7 Ventajas (y desventajas) del WWW .....	39
II.7.1Ventajas.....	39
II.7.1.2 La "Nueva economía".....	41
II.7.1.3 La "Nueva economía" en Chile .....	44
II.7.2Desventajas.....	4
6	
III TEORIA DE LOS MEDIOS .....	48
III.1 Introducción .....	48
III.2 La teoría de los medios.....	49
III.3 Definiciones.....	51
III.3.1 Características de los medios de masas .....	53
III.4 Medios de comunicación de masas versus Internet.....	54
III.5 Tendencias tecnológicas generales .....	55
III.6 Otros factores .....	57

<b>IV CENSURA Y DERECHO DE AUTOR EN EL CIBERESPACIO</b> .....	<b>60</b>
IV.1 Censura .....	60
IV.1.1 PICS .....	62
IV.1.2 Regulación en Chile .....	63
IV.2 Derecho de autor .....	66
IV.2.1 La prensa (y los periodistas) se defienden .....	67
IV.2.2 La industria musical se defiende .....	69
IV.3 Conclusiones .....	71
<b>V LA COMUNICACIÓN ONLINE: CIBERPERIODISMO</b> .....	<b>75</b>
V.1 Introducción .....	75
V.2 Características de la información en línea .....	77
V.3 Los nuevos medios .....	79
V.4 Desafíos de la prensa (y de los periodistas) .....	82
V.5 La prensa en la Red .....	85
V.6 Medios analógicos versus medios digitales .....	87
V.7 El futuro de la prensa de papel .....	89
V.8 Tres diarios chilenos en Internet .....	91
V.8.1 La Tercera Digital .....	91
V.8.2 El Mercurio Electrónico .....	95
V.8.3 El Sur en Internet .....	98
<b>VI DESAFIOS</b> .....	<b>101</b>
VI.1 Ciberutopía versus Tecnorrealismo .....	101
VI.2 Desafíos para el país .....	102
VI.3 Principios de la era Internet .....	104
<b>VII CONCLUSIONES</b> .....	<b>109</b>
VII.1 ¿Un nuevo periodismo? .....	111
<b>VIII BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>114</b>

