

INDICE

I.	INTRODUCCIÓN	4
II.	PROBLEMÁTICA	6
	1. OBJETIVOS GENERALES	6
	2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	6
III.	JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA	7
IV.	ANTECEDENTES	12
1.	ORIGEN DE INTERNET	12
2.	INTERNET EN AMÉRICA LATINA	16
3.	PERFIL DEL USUARIO DE INTERNET EN CHILE	24
	3.1 PERFIL DEMOGRÁFICO	25
	3.2 PERFIL DEL CONSUMIDOR	26
	3.3 USOS DE INTERNET	28
	3.4 TIPOS DE USUARIOS	29
	3.5 INTERNAUTAS Y CHATS	32
4.	¿QUÉ ES IRC?	34
	4.1 HISTORIA DE IRC	38
V.	MARCO TEÓRICO: REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA	41
1.	LA REALIDAD DE LA VIDA COTIDIANA	41
	1.1 INTERACCIÓN SOCIAL EN LA VIDA COTIDIANA	43
	1.2 LENGUAJE Y CONOCIMIENTO EN LA VIDA COTIDIANA	45
2.	RELACIONES RITUALES EN LOS GRUPOS HUMANOS	48
	2.1 RITUALES E IDENTIDADES	51
3.	COMUNICACIÓN NO VERBAL	56
4.	COMUNIDAD REAL Y COMUNIDAD VIRTUAL	59

VI.	METODOLOGÍA: TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	65
1.	OBSERVACIÓN NO PARTICIPANTE	65
2.	RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	67
3.	INSTRUMENTO PARA LA RECOLECCIÓN DE LOS DATOS	71
	3.1 TABLA TIPO PARA LA ORGANIZACIÓN DE LOS DATOS	73
4.	LA MUESTRA	74
5.	PROCESAMIENTO DE LOS DATOS	77
	5.1 DINÁMICA DE GRUPOS	77
	5.2 DINÁMICA DE GRUPOS E IRC	80
	5.3 TABLAS DE ANÁLISIS	83
VII.	ANÁLISIS DE LOS DATOS	85
1.	REGLAS CONVERSACIONALES	88
2.	REGLAS LINGÜÍSTICAS	93
3.	REGLAS NORMATIVAS	101
4.	REGLAS RITUALES	105
	4.1 EMOTICONES	
108		
5.	IRC COMO GRUPO	112
	5.1 ROLES	
113		
	5.2 CLIMA DE RELACIONES	
116		
	5.2.1 VALPARAISO	124
	5.2.2 ANIMECORP	126
6.	LIDERAZGO	130
VIII.	CONCLUSIONES	134
IX.	BIBLIOGRAFÍA	137

