



UNIVERSIDAD DE CHILE
FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS
ESCUELA DE ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN

**EL CIRCO COMO HERRAMIENTA DE TRANSFORMACIÓN: ANÁLISIS ORGANIZACIONAL DEL
CIRCO SOCIAL EN CHILE**

SEMINARIO PARA OPTAR AL TÍTULO DE INGENIERO COMERCIAL, MENCIÓN
ADMINISTRACIÓN/ECONOMÍA

PARTICIPANTES:

RENATE CARRIQUIRY BERNER
NICOLÁS COLARTE CORIA
NATALIA CRISPI GALLEGUILLOS
LUCIANO GAETE LETELIER
JOAQUÍN OLIVA PEIRANO

DIRECTOR:

CLAUDIO BRAVO-ORTEGA

PROFESOR GUÍA:

MICHAEL BASCH

SANTIAGO DE CHILE

2015

La propiedad intelectual de este trabajo es del profesor que dirigió el Seminario y de los participantes.

Agradecimientos

¡Señoras y señores, amigas(os), tías y tíos! ¡Recuerdos, colores, imágenes, miedos y vértigos!

¡Pasen y vean!

Y es que todo converge en estas palabras que sólo tienen que agradecer. Y no lo negaremos.

A nuestras familias y amigas(os), a nuestro profesor guía Michael Basch y a la sabia entrega culinaria e intelectual de Tía Claudia.

Mención honrosa para nuestros amigos y profesores Iván y Leo, y la educación del cuerpo, la educación física; por abrir esta puerta. ¿Lo habrán tenido todo pensado desde antes? El cansancio, moretones, y el viento transpirando a cuerpo entero. Las corvas, las sonrisas, la boca seca, el sol de Recoleta y el guatero en la espalda. El riesgo, las alturas, los colchones, los callos y el aloe en las quemadas. El tiempo, la constancia y entenderse en las tres dimensiones, nos hicieron terminar remando en la misma dirección.

A nuestro querido Circo PatioBodega y su proyecto,
Por lo que ha sido y es,
Por lo que puede llegar a ser,
Por las(os) nuevas(os), los(as) viejos(as)
Por nuestros(as) acróbatas, ¡y las contorsionistas!
Por los(as) que faltan y ya no están.

Al circo por ser circo, por su camino y por ser familia. Por lo que dice y lo que implica. Por ser mucho más que buenas energías, y por aquellos(as) que lo viven por su sentido y razón.

Con ustedes, un humilde aporte desde la academia. Para que sólo haya más y mejor circo, que transforme; ¡Por el derecho a hablar del peligro de estar vivos(as)!

Agradecimientos especiales

Se retribuye, en esta sección, la disponibilidad y apertura a las distintas organizaciones que contribuyeron a esta investigación:

Colectivo La Puerca, Circo Macramé, El Circo del Mundo, Circo del Anfiteatro, Va Circo, Circomedia, 4 Sociales, Los Libreas, Circo Salud, Kasa Aguilucho, Red Chilena de Circo Social.

Índice

Agradecimientos	2
Resumen ejecutivo	5
Introducción	6
Sección I: Revisión Bibliográfica	7
I. Rol del circo en la historia de Chile	7
Llegada	7
Desarrollo: El Circo Moderno	9
Apogeo	13
Dictadura	15
Circo hoy: “Nuevo Circo Chileno” y Circo Social	15
II. Panorama actual del circo en Chile.....	17
Tipos de circo en Chile.....	17
Escenario actual	18
Análisis descriptivo por tipo de circo en Chile	20
Percepción de las audiencias sobre las artes circenses	32
III. Panorama actual del Circo Social en el mundo	33
IV. El Circo Social y sus Beneficios	35
El circo y la educación integral	36
Efectos del circo social	39
Estudios del área	41
Evidencia internacional	43
Relevancia de las habilidades blandas y sus efectos.....	45
Sección II: Marco teórico	48
Antecedentes	48
Marco Teórico	51
Sección III: Marco Metodológico	53
Tipo de estudio.....	53
Método de recolección	53
Pauta cualitativa.....	54

Muestreo en estudios cualitativos	55
Análisis de datos.....	55
Sección IV: Análisis y Conclusiones	57
Reseñas	57
Matriz de análisis.....	59
Conclusiones	66
Sección V: Propuesta.....	72
Bibliografía	75
Apéndice 1: Entrevista cualitativa.....	77

Resumen ejecutivo

En las últimas décadas el circo se ha trasladado desde las carpas o centros culturales, hacia espacios comunitarios para utilizarse como herramienta de intervención psicosocial comunitaria, naciendo así el circo social. En este trabajo se caracterizó y analizó a organizaciones de circo social, a través de un análisis cualitativo de las organizaciones que trabajan en torno a la *Red Chilena de Circo Social*, buscando así contribuir al futuro desarrollo de estos proyectos. Las categorías de análisis corresponden a Planificación, Estructura y Cultura Organizacional, Organización de Actividades y Recursos, Relación con otras organizaciones y Visión del circo social.

Se encontró que la mayoría de las organizaciones cuenta con objetivos definidos y presenta una planificación a corto plazo. Las decisiones se toman de forma grupal y horizontal y rara vez existe una jerarquía formal ni mecanismos de rendición de cuentas. El instrumento de intervención es siempre gratuito y en la mayoría de las organizaciones corresponde a talleres para niños y jóvenes. Si bien la mayoría de las organizaciones genera recursos a través de la autogestión, su fuente principal de financiamiento son fondos del Estado. Si bien esto representa a la mayoría de las organizaciones, existen algunas que se diferencian del resto al contar con una planificación estratégica y una serie de características en pos de un trabajo a largo plazo. Para concluir se hace una propuesta de funcionamiento para este tipo de organizaciones.

Introducción

Hoy en día, podemos apreciar que estamos inmersos en un mundo cambiante, donde el ritmo de vida apresurado y acelerado como sociedad no nos deja el tiempo suficiente para pensar de forma crítica, dando mayor énfasis a nuestras labores cotidianas sin estar completamente conscientes del espacio del que somos parte, olvidando por completo la relevancia que tenemos como individuos al ser parte de una sociedad.

Creemos que es momento de generar un cambio, un cambio a este sistema individualista y deshumanizado, que sea un cambio basado en la transformación de conciencias, con el objetivo de que los individuos se sientan empoderados tanto de sus decisiones como personas, junto a su participación en la sociedad. En base a esto, consideramos que el circo es una herramienta efectiva y con gran potencial de transformar realidades bajo cualquier contexto.

El impacto que posee el circo para generar cambios en poblaciones que presenten algún carácter de vulnerabilidad o necesidad se ha trabajado por diferentes expertos en materia de psicología y antropología, dándole validez a una nueva rama del circo, denominada Circo Social. Es por esto, que el objetivo principal del presente estudio es generar un aporte al mundo del circo social bajo conocimientos y perspectivas basadas en el funcionamiento de las organizaciones.

Para cumplir con dicho objetivo, se realizó una investigación cualitativa enfocada en las organizaciones circenses con participación activa pertenecientes a la Red Chilena de Circo Social. Este trabajo consta de cinco secciones, comenzando con (I) Revisión bibliográfica del circo, tanto a nivel nacional como internacional, (II) Antecedentes y marco teórico respecto al funcionamiento de las organizaciones, (III) Marco metodológico de los estudios cualitativos, (IV) Análisis y conclusiones relacionadas al estudio, finalizando con una (V) Propuesta desde los investigadores.

Sección I: Revisión Bibliográfica

I. Rol del circo en la historia de Chile

En esta sección, se contará una breve Historia del Circo en Chile abarcando sus orígenes, desde La Colonia, hasta el denominado “Nuevo Circo Chileno” en los 90’s y el nacimiento del Circo Social. Lo que esperamos encontrar es la respuesta acerca de ¿Cuál ha sido el rol que ha jugado el circo en la historia de Chile? Para una mejor comprensión se dividió esta sección en 5 etapas históricas:

- i. Llegada: Primeros vestigios de espectáculos callejeros en La Colonia.
- ii. Desarrollo: Desde la independencia de Chile y llegada del circo moderno a principios del siglo XIX, hasta las primeras décadas del siglo XX.
- iii. Apogeo: Durante gran parte del siglo XX (1930-1973) el circo vivió su máximo crecimiento y desarrollo, en gran medida gracias al asentamiento en el Teatro Circo Caupolicán de Santiago.
- iv. Dictadura: Ante un nuevo escenario político, el circo sufrió algunos cambios y debió adaptarse una vez más a las condiciones políticas nacionales.
- v. Circo hoy: Desde Europa, en los 80’s, comenzó una nueva corriente circense que, debido a la situación política en Chile, se asienta recién en los 90’s, donde el circo incorporó nuevas artes escénicas y un nuevo rol transformador en la sociedad.

Por último, cabe mencionar que esta sección se basó en dos libros principalmente, sin perjuicio de otras fuentes bibliográficas: “Años de Circo: Historia de la actividad circense en Chile” de Pilar Ducci G. (2011) y “El Circo en Tres Actos: 180 años de Maroma en Chile” de Ilan Oxman K. (2013).

Llegada

Los romanos fueron quienes bautizaron la palabra *circo*, vinculándola a actividades de ocio y recreación. Durante la Edad Media, debido a las invasiones bárbaras, feudalismo, inestabilidad política y el control de la

Iglesia Católica en la sociedad europea, fue un periodo muy poco prolífico en cuanto a la creación y el desarrollo de las artes (Krebs, 2004). Los juglares eran los únicos personajes quienes realizaban algún tipo de pantomima¹, caricatura o acrobacia en aquella época. En el Renacimiento vuelve a surgir la actividad circense con mayor fuerza, por su carácter nómada nacen pequeñas agrupaciones de artistas, con un fuerte sesgo familiar. El núcleo familia fue el principal marco organizacional de estos grupos.

A Chile, los primeros artistas (no se usaba la palabra circo aún) llegan durante La Colonia, escapando de las guerras y persecuciones en Europa. Maromeros y volantinos² ven en América un lugar para presentar de forma segura. El origen principal de estos artistas es de Galicia, Vascongada, Asturias, Castilla, Extremadura, entre otros. Actuaban principalmente en plazas públicas y casonas.

La Iglesia y la elite criolla ponían una fuerte resistencia a la cultura cómica y expresiones circenses, pues en palabras de la Iglesia de aquellos años, las personas que se dedicaban a estas actividades “viven en estado de pecado y condenación”, razón por la cual no se les permitía a estos artistas tener un escenario fijo, como un teatro, y debían realizar sus presentaciones en espacios públicos. A su vez, incluso en dichas presentaciones debía estar presente un policía que velara por el orden y la buena conducta del público.

El contexto anterior explica que las funciones circenses callejeras tuvieran mayor desarrollo que el teatro, siendo lo primero, de hecho, un importante promotor de la actividad teatral nacional. La temporada de verano en la Plaza de Armas de Santiago era el momento y el lugar donde se llenaba de maromeros, volantinos, acróbatas y otros artistas.

En 1799 llega a Santiago la compañía de volantinos de Joaquín Olaz y Gacitúa, quien gracias a su talento como empresario consigue construir el primer teatro en Santiago, ubicándose sobre el basural de Santo Domingo. Años más tarde, este basural se conocería como la Plaza de las Ramadas. Con el tiempo, el “Teatro de la Plazuela de las Ramadas” se transformó en el centro de la vida social colonial. Cabe recalcar, que Chile fue la última colonia española en tener un teatro, de hecho recién en 1823 Chile construyó el primer teatro público en Valparaíso.

El Coliseo de las Ramadas, nombre popular del mencionado teatro, permitió un desarrollo más sostenible de la actividad teatral en el país. Habían dos tipos de funciones: la primera, comedia y sainetes³ de repertorio tanto español como nacional; la segunda, espectáculos populares de volantinos y “graciosos”⁴ durante los

¹ Las “Pantomimas” son representaciones circenses, no necesariamente mudas, que cuentan con tramas dramáticas, bastante comunes durante los siglos XVIII y XIX.

² Maromero: acróbata sobre un alambre vertical. Volantino: Acróbata que se equilibra sobre una cuerda.

³ Un sainete es una pieza dramática jocosa en un acto y normalmente de carácter popular, que se representaba como intermedio de una función o al final.

⁴ Payaso

meses de verano. Este nuevo escenario desembocó en la agrupación no sólo en torno a un núcleo familiar, sino también en la formación de pequeñas compañías circenses formales.

“Todas estas expresiones tuvieron su auge en las nuevas salas de Chile, a fines del siglo XVIII y principios del siglo XIX, congregando no sólo a la elite criolla, sino que en especial a las enormes masas populares: los “rotos” de Chile, que encuentran en los espacios de reunión pública una vertiente para dejar fluir su propia herencia mestiza en todas las formas posibles” (Ducci, 2011).

La influencia de la Ilustración sobre la sociedad chilena se vio reflejada en la estigmatización del trabajo no productivo y el ocio, asociado a actividades de diversión. A pesar de las restricciones conductuales impuestas en la época por la elite gobernante y la Iglesia, el “roto chileno” supo conservar y cultivar esas características “carnavalescas”, llamadas así por los ilustrados.

Paradójicamente, pese a que “la característica más interesante del carnaval, es que se produce una distensión social y de transgresión” (Ducci, 2011), en Chile las normas prohibitivas de carnavales y festividades tuvieron particular éxito, relacionándose estas normas con la “seriedad” y “decencia”, conceptos de la ilustración europea impuestos por la elite criolla, la misma que restringió los espacios públicos como espacios de convivencia. Sin embargo, a los márgenes de la sociedad y en las periferias de los pueblos, florecieron y prosperaron expresiones de cultura popular. El particular sentido del humor del “roto chileno” se caracterizó por su calidad humana y el espíritu carnavalesco, de manera que el circo, dentro de otros espacios de divertimento, fue un lugar de preservación y nutrición de estas características. El circo devino en “carnaval”.

En esta época, donde se busca reprimir la esencia del pueblo chileno, mestizo e indígena, el circo jugó un rol importante como espacio de diversión y liberación de esa cultura popular, donde no hay reglas preestablecidas de comportamiento o reacción ante un determinado número, sino que la espontaneidad e interacción del público es clave para el desarrollo del mismo espectáculo. Fue el circo entonces un espacio de preservación del carnaval.

El circo sienta las bases de la cultura popular por integrar payasos, artistas circenses, actores, músicos, folkloristas y payadores en un escenario atemporal y mágico que transita libremente por el país.

Desarrollo: El Circo Moderno

En 1768, Inglaterra, el Sargento Mayor de la Caballería Inglesa Phillip Astley, decide realizar exhibiciones ecuestres, sin embargo para su función introduce un nuevo escenario: el picadero circular.

Los beneficios de este nuevo escenario pueden resumirse en dos: (i) La concentración de la atención del público, pues brindó nuevas perspectivas visuales del espectáculo y (ii) Los beneficios para el espectáculo ecuestre porque permitía a los asistentes deleitarse y gozar un "descanso espiritual".

Las exhibiciones ecuestres contemplaban extraordinarias hazañas acrobáticas de los jinetes, y posteriormente se unieron a estas presentaciones artistas maromeros, equilibristas, saltimbanquis y "graciosos" que comúnmente actuaban en sectores populares. Esta integración de espectáculos en un espacio cerrado donde pueden expresarse con libertad y majestuosidad, fue el nacimiento del Circo Moderno.

Años después Charles Hughes, destacado equitador, abrió el Royal Circus en el mismo país, usando así por primera vez la denominación de *circo* posterior a los romanos. El contexto histórico es en plena Revolución Industrial, y bajo la migración campo-ciudad es que el mundo del circo vio este cambio espacial como una forma de masificar y profesionalizar sus actuaciones a través del Circo Moderno. Gracias al establecimiento de teatros y el desarrollo del ferrocarril en Europa, se expandió rápidamente.

Los nuevos anfiteatros construidos a lo largo de nuestro país fueron los predecesores de las carpas, mientras que paralelamente en 1797 surge el primer "convite"⁵ en Estados Unidos. El circo estadounidense siguió su propia línea humorística con gigantescas carpas y exhibiciones de todo tipo: guerreros africanos, estereotipos como el enano, la mujer gorda, entre otros. Los artistas callejeros y/o circenses se vieron más influenciados en las corrientes europeas que tenían como principal foco la entretención y diversión pública.

A raíz de la independencia nacional surgen grandes esfuerzos por desvincularse de la madre patria. "La rigurosidad ideológica de la sociedad colonial, paternalista y aristocrática, comienza a liberarse, dotando a la sociedad de una incipiente nueva identidad."(Ducci, 2011). Esto último se refleja en la prohibición de las peleas de gallos llevado a cabo por Bernardo O'Higgins. En aquellos tiempos se favorecieron algunos tipos de expresión de diversión nacionales como la zamacueca y el folklore nacional en general, regulados al amparo de las "fondas", a diferencia de las desordenadas "chinganas"⁶.

La actividad teatral fue fuertemente conducida a representar ideologías patrióticas que forjaran identidad nacional, por lo que la actividad se volvió muy difícil durante los años de la Independencia y primero años de la República. Recién en 1820 se construye el Teatro Principal de Santiago, que venía a reemplazar al quebrado Coliseo de las Ramadas. Durante su inauguración participaron actores, payasos y volantinos,

⁵ Cuando la compañía sale en caravana a las calles motivando con pequeños espectáculos la asistencia de la gente a las funciones.

⁶ Lugares de diversión popular.

quienes a pesar de los acontecimientos de esos tiempos no cesaron sus presentaciones en espacios públicos.

La precaria situación social luego de la Independencia, desembocó en condiciones precarias para realizar presentaciones circenses, especialmente en el norte y sur del país; sin embargo, los espacios de diversión populares prosperaron en bulliciosos barrios populares de las ciudades. “En Santiago, [...], vio prosperar entre sus edificios de patios interiores a las novedosas y atractivas casas de volantín⁷, primeros establecimientos formales dedicados exclusivamente a la actividad circense” (Ducci, 2011).

El surgimiento del Circo Moderno en Chile se da gracias a la llegada de las compañías extranjeras a principios del siglo XIX, siendo el ‘Circo Ecuestre Bogardus’⁸ el primer circo extranjero en presentar en el país en 1827, asentándose por un tiempo en la plaza Victoria de Valparaíso. Por su parte, los artistas nacionales asombrados ante la novedosa tecnología, glamour y profesionalismo, no tardaron en incorporar aquellos ingeniosos ingredientes fundiéndolos con las características del pueblo.

Los circos extranjeros aprovechaban la amplia red de transporte, carreta, barcos y ferrocarriles para trasladar sus picaderos estables, pues no existía carpa. Asimismo, estos circos llevaban avances tecnológicos, en términos de infraestructura, iluminación y profesionalismo a todo el mundo.

El ‘Circo Ecuestre Bogardus’ regresa a Chile en 1840 con un elefante como gran novedad además de monos, camellos y sus tradicionales caballos. En 1845 volverían por tercera vez al país, recorriendo ciudades como Santiago, Concepción, Talca y Constitución. El uso de animales adiestrados se volvió una práctica común entre los maromeros y saltimbanquis⁹ de la época. La exhibición de animales exóticos permitió a la gente conocer las maravillas del mundo natural antes de la creación del Zoológico Nacional, que fue construido recién en 1882. El impacto escénico fue tal, que cabe destacar, por ejemplo, la presencia de la compañía italiana ‘Maserate’, la cual entusiasmó tanto a la ciudad de Concepción con su visita de fines de 1845 que fue una importante motivación para la construcción en 1856 del teatro permanente de la ciudad.

Durante esta época, mediados del siglo XIX, tras la influencia europea de una nueva vertiente de artistas circenses ligadas al espiritismo e ilusionismo, en Chile “surgen también los “médiums”, adivinos y otros personajes más oscuros que desafían las fuerzas sobrenaturales de la vida y la muerte.[...] Los espectáculos de ilusionismo, adivinación, magia y espiritismo florecieron, lo que se refleja en la cartelera teatral y circense de Santiago del siglo XIX” (Ducci, 2011).

⁷ Acróbata que practica ejercicios de equilibrio sobre el alambre o cuerda floja.

⁸ Circo europeo pionero en partir a América del Sur.

⁹ Artista callejero.

A mediados del siglo XIX, Chile ya contaba con una amplia oferta circense de diversas partes de Europa, siendo Valparaíso la capital cosmopolita y moderna del continente sudamericano, y como tal, recibía grandes espectáculos. Recién inventado en 1859, el trapecio volante deleitaba al público santiaguino entre los años 1860 y 1862.

El primer registro que se tiene de un espectáculo circense chileno, circense más que por los números en sí mismos, porque se autoidentificaron como un circo, fue el realizado en el Día de la Independencia en 1836 por parte de la Compañía de Volantines de Don Pascual Bustos, siendo el comienzo de la adaptación de los artistas nacionales al Circo Moderno. Años más tarde, en 1869 se anuncia, en Valparaíso y Santiago, el 'Gran Circo Quiroz', ostentando por vez primera el título de "circo" para una presentación de equitación, acrobacias y fieras totalmente chilena. Los precursores inmediatos del circo moderno chileno fueron las "Casas de Volantín", de gran presencia y popularidad durante la primera mitad del siglo XIX. A su vez, estas casas eran herederas de los maromeros y volantineros coloniales, en donde se presentaban números ecuestres, titiriteros, payasos, acrobacias, entre otros números. Los artistas, por su parte, de manera itinerante vivían en estas grandes casonas, recorriendo las diferentes comunas de Santiago y alledaños.

Otro de los legados concretos en los circos nacionales de parte de los extranjeros fue que muchos adoptaron sus nombres, como por ejemplo Circo "Ringlin", "Wallas", "Norteamericano", "Rex" y otros tantos, aludiendo a extranjeros que visitaron el país.

Los circos nacionales aprendieron a moverse de acuerdo a los ciclos estacionales, períodos de bonanza y vacaciones, guiándose por las condiciones climáticas y las etapas productivas y festivas de las diferentes localidades. Asimismo, con la introducción de la carpa de circo alrededor de la década 1860 vista en los circos extranjeros, los pequeños circos nacionales rápidamente adoptaron este formato que les permitió independizarse de estructuras fijas y las complejas estructuras móviles de madera. "Las llamativas lonas de las carpas de circo se convirtieron en la bandera enarbolada que reunía a las personas de los pueblos en torno a una de las expresiones más profundas de la cultura popular" (Ducci, 2011).

Las funciones de los circos en Chile tuvieron una innovación: la Segunda Parte, espacio en donde se realizaba una representación no circense, "asociadas a otras formas de expresión de cultura popular: música, folklore, justas poéticas, payas, pruebas de fuerza o bien pantomimas." (Ducci, 2011).

"El circo, con su doble actividad repartida entre el picadero y las representaciones de la Segunda Parte, fue el encargado de conservar y difundir esta tradición payadoresca que sintetizaba el matrimonio entre la juglaría y las artes circenses, y que caracterizaba la idiosincrasia y el sentir del hombre común"(Ducci, 2011).

El circo, debido a su masividad y espacio de socialización pública, también sirvió para fomentar la participación ciudadana del pueblo en las elecciones, con mitines por algún candidato particular. De igual modo durante la Guerra del Pacífico, la pista sirvió para generar euforia y empatizar con el sentimiento nacionalista, unificando al pueblo en este conflicto bélico, siendo muchas bandas musicales del circo reclutadas como bandas de guerra, y llevando a muchos circos a la pampa en ese período como parte del entretenimiento para las tropas en el norte.

Una anécdota interesante es la sucedida el 18 de septiembre de 1890, la “Batalla del Payaso”, que consistió en un evento en donde un artista se negó a terminar su número pese a una orden policial debido al gran alboroto de la época en el contexto de Huelga General. El payaso, contrariando la orden y la rendición de sus colegas, denunció públicamente esta censura y gracias a la férrea defensa del público asistente es que finalmente la policía tuvo que declinar en sus intenciones y continuaron el espectáculo. El circo a pesar de servirles a las autoridades y empresas como herramienta para calmar la violencia obrera, no impedía que éste siguiera cumpliendo su función de socialización popular, ya que en las funciones también se podían denunciar y satirizar malas prácticas, aumentando la conciencia de clase. Como dato histórico, la matanza en la Escuela Santa María de Iquique el 21 de diciembre de 1907, no fue la única, pues mujeres y niños obreros que fueron agrupados en la carpa del Circo Océano, sufrieron similar destino. “[...]. El nombre de la compañía era circo Océano, pero sus presentaciones fueron suspendidas por solidaridad con los huelguistas que comenzaron a llegar a la ciudad” (Oxman, 2013).

Cabe destacar que en estos años el circo se adaptó también a la llegada del cine incorporando proyecciones en sus funciones, destacando que la primera película chilena fue de circo, llamada “Los payasos se van” en 1921 dirigida por Pedro Sienna, quien dirigió también la película “El Húsar de la Muerte”, la película chilena más antigua que sobrevive.

Apogeo

Durante los años 1930 a 1970, el circo alcanza su máximo esplendor en la escena artística y cultural del país. A inicios de la década de 1930, en Santiago había un sinnúmero de circos, nacionales y extranjeros, chicos y grandes, pobres y algunos más opulentos. Con la compra por parte de Enrique Venturino del Teatro Circo Caupolicán, se le dio un impulso gigantesco a la puesta en escena circense. Con el Circo “Las Águilas Humanas”, se presentaron en el Caupolicán números de una calidad técnica reconocida a nivel mundial. La masividad de este recinto fue tal que en 1957 se registraron 147.000 personas en la temporada.

En 1935, Manuel Sánchez, artista circense, funda el Sindicato Circense de Chile para entregar seguridad social a los artistas luego del lamentable hecho de no poder enterrar a un colega fallecido de manera digna, por motivos económicos. Sería recién en 1953 cuando se promulga la Ley de Previsión que los incluyó en la

seguridad social. Posteriormente, en 1964, se promulgó la Ley del artista, que les entregó seguridad social por medio de la Caja de Compensación. Dicha ley fue derogada en 1973

Durante estos años, “el circo era una importante vitrina para los folkloristas y cantores, quienes a su vez se adaptaban al público: en las noches cantaban las elegantes tonadas, mientras que durante las matinés, variaban el repertorio orientándolo a los niños” (Ducci, 2011).

Entre las décadas de 1950 y 1960, los artistas circenses eran contratados por hacendados para entretener a sus inquilinos. Este hecho reafirma que el circo es una entretenimiento popular y que las clases dominantes sabían la influencia del mismo.

Lo itinerante del circo se vio reforzado gracias a los nuevos avances en los medios de transporte. Durante este periodo el ferrocarril fue fundamental para que el circo llegara a todos los rincones del país, varias veces al año, teniendo una importante dinámica de movimiento hasta 1973. “Debido al carácter cíclico de las giras, las compañías circenses tenían la oportunidad de visitar los mismos lugares durante varias temporadas seguidas, estableciendo lazos de amistad con la población de una manera muy cercana y recibiendo su caluroso apoyo al momento de llegar a las estaciones” (Oxman, 2013).

Es en esta época cuando la actividad circense recibe importantes reconocimientos, como el realizado por el gobierno de Carlos Ibáñez del Campo, quien establece una política tarifaria diferenciada para compañías circenses en 1957, por medio de la ley 12.525. Lo anterior no limitó toda clase de artilugios para reducir aún más sus costos y así poder desplazar a toda la compañía.

El circo, en estas décadas de apogeo, convocaba a la comunidad cercana, amigos de barrio, profesores de la escuela, vendedores de locales cercanos, familias enteras, abuelos, entre otros.

Por las características del circo chileno mencionadas más arriba, es que podemos concluir razonablemente que durante este periodo, el circo continuó siendo una fuente de expresión de la cultura popular, tanto en su espectáculo como en el público asistente, pues generó identidad, pertenencia y convocatoria. Las mujeres, en el circo, desarrollaron un espacio de liberación para la creatividad femenina en conjunto con la exaltación de su belleza.

Dictadura

De acuerdo al relato de Pedro Pontigo, “El Tony Condorito”, de 83 años (Ducci, 2011), la represión de las reuniones públicas también afectó los espectáculos circenses. Además, todos los beneficios tarifarios y de otra índole otorgados al circo y a otras expresiones culturales fueron derogados.

Las dificultades económicas implicaron una merma en la contratación de artistas nacionales y en la realización de grandes números circenses, además de la limitación de características propias del circo nacional que eran menos rentables, como las murgas. Se derogó la ley que obligaba a espectáculos masivos a presentar números de folklore, sentencia de muerte para este género en las pistas de circo tradicional.

A su vez, otros hechos repercutieron de manera negativa el desarrollo del circo, tales como la masificación de la televisión durante los años setenta, en donde programas de entretenimiento e infantiles se nutrieron de personajes del circo. Particularmente importante fue el caso del “payaso”, y la muerte en 1984 de Enrique Venturino, llevándose consigo la gloria del Circo Las Águilas Humanas.

Por otra parte, la apertura comercial del país en este periodo también significó la llegada de circos extranjeros muy competitivos, dentro de los cuales destacan principalmente circos mexicanos. “El ingreso en gran escala de circos internacionales que venían con infraestructuras de última generación, flotas de camiones, casas rodantes americanas y una serie de elementos desconocidos entre los artistas nacionales hasta ese entonces, desencadenó un nuevo paradigma dentro del rubro, intensificando la competencia [...]” (Oxman, 2013).

Así, en estos años es posible señalar que el circo chileno fue una víctima más de la dictadura militar, repercutiendo no sólo en su difusión, sino también dentro de su espectáculo, obligándolo a adaptarse a aquellos tiempos. Por otro lado, la dictadura militar también controló el ingreso al país de nuevas tendencias culturales y artísticas, hecho que repercutirá en la siguiente etapa del circo chileno.

Circo hoy: “Nuevo Circo Chileno” y Circo Social

A pesar de las dificultades propias de la modernidad y una dictadura militar, actualmente existen alrededor de 100 circos tradicionales en Chile. El Circo Timoteo es un claro ejemplo de adaptación, pues además de algunos clásicos números circenses, presentan números para un público adulto de transformistas y travestis, siendo fiel reflejo de expresión e integración cultural y popular. El Consejo Nacional de la Cultura y las Artes consideró clave para la integración cultural entre Isla de Pascua y el continente llevar un circo a esos territorios, llevando no sólo funciones sino también talleres para niños y niñas.

En Europa, en los años setenta nace el Nuevo Circo, una tendencia que introdujo en el Circo Tradicional otras artes escénicas: teatro, danza y música, entre otras. En Chile, con la vuelta a la democracia, el Nuevo Circo comienza a esparcirse por las calles, y es en 1995 cuando llega el 'Cirque du Soleil', en el marco de su programa "Cirque du Monde", para enseñar el Nuevo Circo no sólo en Chile, sino que en gran parte de Latinoamérica. En estos años "los circos se encuentran en plena transformación, proceso en el cual la incorporación de otras artes escénicas ha jugado un rol fundamental. El principal exponente de esta tendencia es el Cirque du Soleil, que apostó con gran éxito a la integración de la danza, el teatro, y las disciplinas circenses como medio para contar una renovada historia de la humanidad a comienzos del presente siglo" (Oxman, 2013).

Si bien hubo formación artística, el programa "Cirque du Monde" buscaba formar artistas circenses capaces de transformar socialmente a grupos vulnerables dentro de sus países, de manera de ser un aporte para la sociedad, más allá de un espacio recreativo, introduciendo el Circo Social.

En los años siguientes, vinieron más formadores y por más tiempo a formar monitores de Circo Social, artistas capaces de utilizar el circo como herramienta de intervención psicosocial en barrios marginados. En el año 2000 se constituye la O.N.G. El Circo del Mundo, quienes desde el legado y enseñanzas del 'Cirque du Soleil', han constituido la organización de circo contemporáneo y social más grande del país, tanto en años de existencia como en número de personas participantes del proyecto y su alcance es a nivel nacional, pues sus talleres de circo social están presentes en diversas regiones del país. Hoy existe la *Red Chilena de Circo Social (Red)*, fundada el año 2013, siendo una plataforma para el apoyo mutuo de las organizaciones que pretendan realizar este tipo de intervenciones. Dentro de esta red, por lo realizado en esta investigación, es posible notar la diversidad de proyectos en su origen, estructura y concepciones de lo que es el Circo Social, por lo cual no se puede aún explicitar una definición particular. Si bien es un concepto en plena construcción, el Circo Social está a su vez sigilosamente expandiéndose, lo cual se puede evidenciar en las numerosas escuelas de Circo Social y compañías de Circo Contemporáneo que dicen realizarlo.

En el año 2007 se promulga la ley 20.216 con el objetivo de fomentar el circo y, como establece en su artículo 1°, "definir las políticas de fomento y resguardo de la actividad circense nacional en cuanto manifestación de la cultura chilena". Con esta ley se le volvió a dar, someramente, incentivos económicos al circo chileno y facilidades para realizar su actividad como promotores de la cultura criolla.

El circo hoy continúa siendo una expresión de cultura popular criolla, pero además ha adquirido un nuevo rol, el rol de transformador de realidades. Probablemente la capacidad transformadora del circo tenga que ver con su rol histórico, cultural, pues de otra manera no sería capaz de penetrar en la fibra de los beneficiarios.

II. Panorama actual del circo en Chile

En el presente apartado se podrá apreciar cómo el circo se desarrolla actualmente en nuestro país, donde distinguiremos entre las distintas expresiones de circo, cuáles son sus características particulares, cómo funcionan, además de considerar cómo se perciben por parte de los consumidores o audiencias.

Cabe destacar, que esta sección, se ha elaborado en base a documentos elaborados por el Consejo Nacional de la Cultura y las Artes (CNCA) del Gobierno de Chile, entre los años 2011 y 2014. Además, se hace uso de documentos facilitados por la actual Red Chilena de Circo Social.

Tipos de circo en Chile

En nuestro país, se pueden apreciar principalmente tres tipos de circo desarrollados actualmente: el Circo Tradicional, el Circo Contemporáneo y el Circo Social, cada uno con diferentes realidades y objetivos por cumplir, tanto a niveles organizacionales como en aspectos sociales.

Por consiguiente, es posible definir estas categorías de la siguiente forma:

- *Circo Tradicional*: es la manifestación que tiene como principal característica estar compuesto por grandes clanes que, en formas de empresas familiares, viajan por Chile presentando sus espectáculos en grandes y pequeñas carpas (CNCA, 2012).
- *Circo Contemporáneo*: se caracteriza por estar compuesto por artistas que en su mayoría no provienen de familias de circo, y que elaboran una propuesta de lenguaje novedosa que incorpora técnicas propiamente circenses y elementos de otras artes escénicas como el teatro o la danza (CNCA, 2012).
- *Circo Social*: es una rama en la que el circo como actividad, se traslada desde las carpas o centros culturales, hacia espacios comunitarios para utilizarse como herramienta de intervención psicosocial comunitaria, donde el circo pasa a transformarse en un medio para intervenir de manera lúdica con niños, niñas y jóvenes en riesgo social o de carácter vulnerable (primer congreso red de circo social).

Si bien es posible identificar tres tipos de circo, una característica intrínseca y transversal a estas categorías, es que como bien menciona Ducci (2011) “(...) el circo chileno es un espacio de reunión popular festiva, que de una u otra forma conserva todas las tradiciones propias del folklore chileno y a la vez rescata el espíritu carnavalesco del chileno marginado, ya que con el paso del tiempo, el circo se convirtió en el carnaval chileno, ajeno a la circunscripción aristocrática”.

Escenario actual

En primera instancia, se encuentra el *Circo Tradicional*, quienes para gestionar su actividad circense, señalan expresamente su capacidad de prescindir de aportes externos, en particular del Estado, y sólo se remiten a la necesidad de contar con condiciones básicas reguladas para desplegar su trabajo, por lo que sustentados por su propia historia, se tiende a plantear un tipo de relación denominada “de suficiencia” (CNCA, 2011). La principal problemática que enfrentan es la carencia de espacios para la instalación adecuada de su infraestructura circense, ya que actualmente son escasos los espacios idóneos para un desarrollo óptimo de sus actividades, no contando con estándares que ellos consideran mínimos por la poca regulación que existe al respecto.

Por tratarse de espacios escasos, la instalación del circo quedaría supeditada a la voluntad de los distintos ediles de los municipios, de los cuales muchos no tienen una disposición favorable para propiciar la instalación de circos dentro de su comuna. Cabe destacar, que actualmente este procedimiento para acordar permisos de instalación entre circos chilenos y los municipios, están establecidos en la Ley 20.216 del Estado de Chile.

Además, se pueden identificar otros dos problemas importantes: Por un lado la baja cantidad de artistas, principalmente por las precarias condiciones económicas de trabajo, implicando un permanente éxodo de artistas (hacia otros países y hacia otros circos), lo que incide negativamente, sobre todo en circos pequeños, al dejar constantemente sin la suficiente cantidad de artistas en sus elencos para montar sus espectáculos.

Finalmente, se menciona la prácticamente nula vinculación con la institucionalidad cultural, lo que conlleva a cierta reticencia a participar de concursos públicos. Es aquí donde la idea fuerza que predomina en los circos tradicionales del país, es “no quiero nada de ustedes (de la autoridad), sólo déjenme trabajar tranquilo”, esperando sólo que se regule la relación con los municipios, como se indicó anteriormente (CNCA, 2011).

Por otra parte el *Circo Contemporáneo*, en relación a su desarrollo de actividades cotidianas y sus lazos con las instituciones públicas, presentan un discurso que a ratos va en dos direcciones contrarias: hay una defensa de la autogestión, aunque no aparece como un principio intransable, y al mismo tiempo, hay claridad en los roles de apoyo que se espera desde la institucionalidad estatal con respecto a su quehacer (CNCA, 2011). Se debe destacar, que para este sector del circo, la relación con la institucionalidad estatal es una posibilidad que puede ser convertida en una oportunidad si es que ambos actores se disponen a la colaboración. Por consiguiente, uno de los principales problemas que presenta el Circo Contemporáneo actualmente, es su vinculación con la institucionalidad cultural, debido a que se percibe ausencia de una política de recursos económicos sistemático y continuo de parte del Estado que fomente su desarrollo, porque se plantea, por ejemplo, que el CNCA no conoce lo suficiente del quehacer circense por lo que los recursos se focalizan de manera inadecuada y no se responde a las necesidades del subcampo (CNCA, 2011).

Otro problema de gran importancia, es la formación y acreditación de artistas circenses, ya que dada la novedad de esta rama del circo, no existe institucionalidad ni mecanismos adecuados de regulación que aseguren la idoneidad de quienes ejercen labores remuneradas en relación al subcampo (CNCA, 2011). Es por esto que la carencia de escuelas y falta de reconocimiento institucional que existe no permite el desarrollo y la especialización de estos artistas de manera integral. De esta forma, no se cuenta con espacios en los que se pueda acceder a altos niveles de especialización que otorguen credenciales.

Finalmente, un tercer problema importante hace referencia a la gestión de sus actividades artísticas, en especial aquellas referidas a difusión y producción de sus eventos, pues como menciona un artista, hombre mayor de 30 años, "(...) sin la gestión uno puede montar un súper bonito espectáculo pero nadie lo va a ver".

Por último, como tercera rama del circo encontramos al *Circo Social*. Esta forma del circo se ha desarrollado y trabajado con gran esfuerzo durante la última década en nuestro país, de forma independiente, desde diferentes organizaciones que han utilizado el circo como herramienta de transformación social en espacios y comunidades vulnerables. El año 2011 se creó la *Red Chilena de Circo Social (Red)*, quienes tienen como razón de ser "(...) vincular organizaciones, instituciones y compañías de circo social para crear y potenciar una red chilena de circo social, donde las artes circenses son parte de su quehacer cotidiano en la intervención, prevención y desarrollo de todos sus asistentes, a nivel artístico, pedagógico, emocional, psicosocial y físico". Además, cabe destacar que en visión de futuro, estos "(...) anhelan profesionalizar un modelo de praxis de circo social, donde el arte circense transforme a la persona para que sea motor de desarrollo cultural de la sociedad/comunidad"¹⁰.

¹⁰ (Redcirkosocial.cl, 2015)

Actualmente, esta red funciona a través de reuniones periódicas de carácter abierto, por lo que no existe un número de organizaciones fijo que la conforme. Sin embargo, existen alrededor de 9 organizaciones que participan de estas reuniones de manera sistemática. No obstante, son muchas las organizaciones que hacen circo social de forma independiente y autónoma, sin pertenecer a un registro formal.

Por lo tanto, se debe destacar que debido al reciente desarrollo formal y establecido de esta rama de circo en Chile, no existe documentación sobre este subcampo, como tampoco conocimiento masivo de la Red Chilena de Circo Social.

Como aspectos relevantes a mencionar, la única institución formal que posee reconocimiento en nuestro país como escuela de circo social, es la escuela de artes circenses de El Circo del Mundo desde el año 2007. Además, han existido instituciones gubernamentales que han utilizado esta rama del circo como apoyo al momento de elaborar, diseñar, y ejecutar una intervención psicosocial comunitaria, donde destacan programas del Consejo Nacional del Control de Estupefacientes (CONACE) en el año 2006 involucrándose con personas y comunidades en 96 comunas de la región metropolitana en acciones para prevenir el consumo y tráfico de drogas, programas trabajados por el Servicio Nacional de Menores (SENAME) también en el año 2006, buscando promover los derechos de niños y niñas, incluso programas de trabajo generados por la Corporación Nacional del Medio Ambiente (CONAMA) con data del año 2005 promoviendo el cuidado del medio ambiente (Primer congreso de circo social, 2013).

Análisis descriptivo por tipo de circo en Chile

Previo a la descripción, tomando como fuente bibliográfica el catastro de arte circense chileno en plataforma web de auto censo, generado por la CNCA en el informe entregado durante septiembre de 2014 (CNCA, 2014), se señala:

- (i) Los aspectos descriptivos consisten en siete puntos relevantes de carácter cuantitativo que se irán mencionando uno a la vez.
- (ii) El estudio de referencia no estuvo exento de problemas de metodología ni recolección de datos, por lo que estos problemas deben ser considerados al momento de generar conclusiones. Dentro de los principales problemas que se mencionan en el estudio, se destaca la dificultad de acceso con los artistas en cada tipo de circo, junto a los problemas de muestreo que se puede concebir al realizar un auto censo por medio de una plataforma web.

- (iii) Para efectos de nuestra investigación, el estudio presenta diferencias descriptivas sólo entre dos subcampos del circo chileno, que son el Circo Tradicional y el Circo Contemporáneo, asumiendo al Circo Social como un subconjunto del Circo Contemporáneo.
 - (iv) Debido al punto anterior, es que durante nuestra investigación realizaremos una investigación cuantitativa donde pretendemos captar ciertos puntos relevantes que nos servirán de análisis para nuestra propuesta final, teniendo como punto de referencia ciertos tópicos considerados en este estudio.
- Caracterización sociodemográfica

Con respecto a la edad de los encuestados, se puede decir que ambas poblaciones son en su mayoría personas jóvenes, sin embargo, la dispersión es mayor para el caso del Circo Tradicional, donde existe una cantidad superior de personas de edad avanzada. Esto se puede explicar, debido a que el circo contemporáneo es una manifestación más reciente.

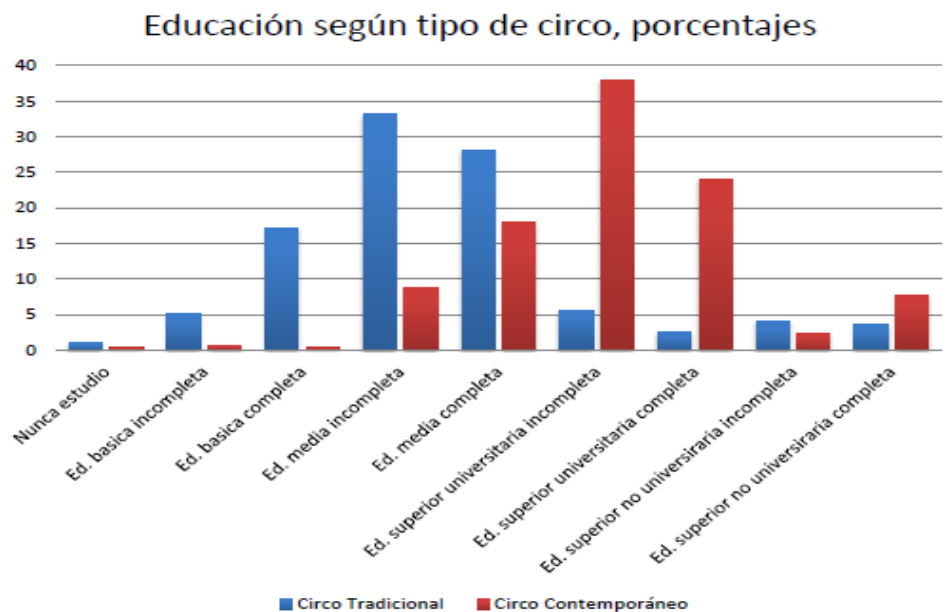
Tabla N° 1: Edad según tipo de circo

	Media	Desviación Estándar
Circo Tradicional	30,2	12,8
Circo Contemporáneo	24,6	6,5
Total	26,8	9,9

- Educación

La gente que forma parte del Circo Tradicional tiene un nivel educacional mucho menor al que muestran quienes pertenecen al Circo Contemporáneo. El nivel educacional en el Circo Tradicional es bastante precario, muy pocos llegan a la educación superior, y muchos otros apenas han completado la enseñanza básica.

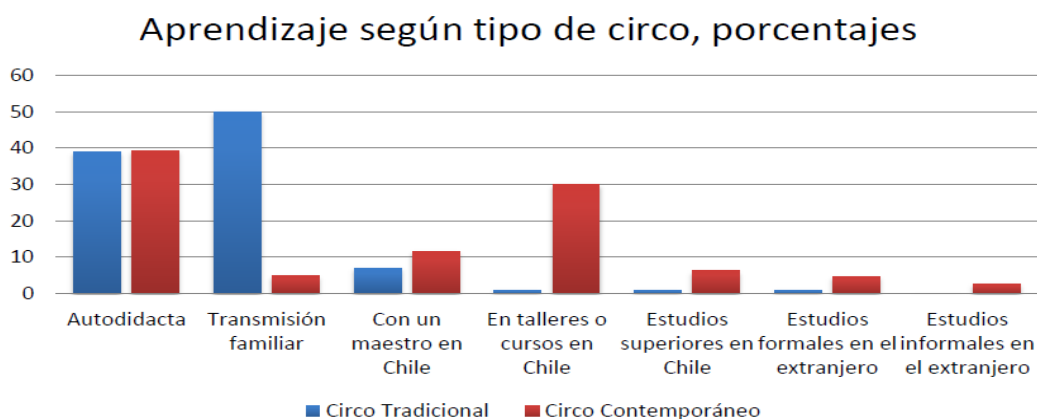
Gráfico N° 1: Educación según tipo de circo.



Fuente: Catastro de arte circense chileno

Sin embargo, la falta de educación formal en el Circo Tradicional quizás podría verse reemplazada en instancias especiales dedicadas al aprendizaje del arte circense, como se puede ver en el siguiente gráfico.

Gráfico N° 2: Aprendizaje según tipo de circo.



Fuente: Catastro de arte circense chileno

- Profesionalización

Las personas que dedican más del 60% de su tiempo y que llevan en el circo más de tres años son mucho más en el Circo Tradicional que en el Circo Contemporáneo. Estas personas denominadas “profesionales del circo” ascienden a un 70% de quienes forman parte del Circo Tradicional, y solo un 30% en el Circo Contemporáneo.

Tabla N° 3: Dedicación según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Dedica menos de un 60% y/o lleva menos de 3 años	30	69	53,4
Dedica entre un 60 y un 100% y/o lleva a los menos tres años	70	31	46,6
Total	100	100	100

- Actividades

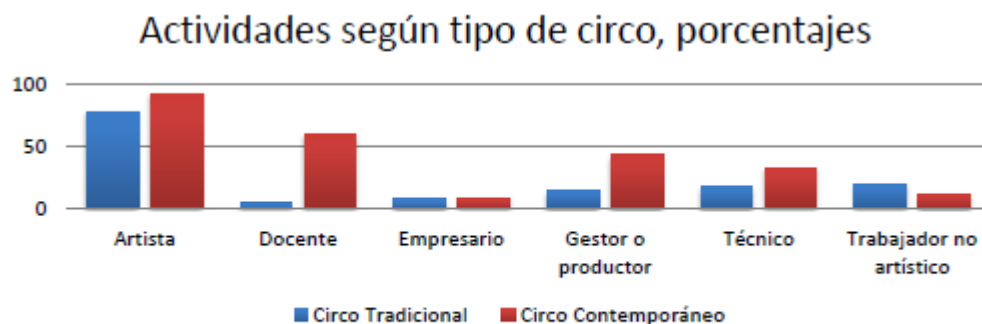
Dentro del mundo del circo se pueden identificar diferentes actividades a realizar, como lo es ser artista, docente, empresario, gestor(a) o productor(a), técnico y trabajador(a) no artístico. De esta forma es posible observar que en el Circo Tradicional hay una amplia mayoría que se auto identifica con una sola actividad, mientras que muy pocas son las que indican desempeñarse regularmente en dos o tres actividades. De modo contrario, en el Circo Contemporáneo la gran mayoría suele auto identificarse en tres actividades, y sólo una quinta parte lo hace en una sola actividad.

Tabla N° 4: Número de actividades según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
1	71,9	20,3	40,9
2	13,8	15,2	14,6
3	13,3	59,5	41,1
4	0,5	4,1	2,6
5	0,5	0,7	0,6
6	0,0	0,3	0,2
Total	100	100	100

Dentro de las actividades realizadas, una de las principales diferencias que se pueden apreciar entre ambas ramas, se da en el ser docente.

Gráfico N° 3: Actividades según tipo de circo



Fuente: Catastro de arte circense chileno

La importancia y la diversificación del rol docente para el circo contemporáneo, puede ser un dato no menor para entender una de sus diferencias fundamentales en relación al Circo Tradicional. Quienes pertenecen al Circo Contemporáneo presentan una mayor vinculación con la sociedad, en este caso entendida como las comunidades que no pertenecen al grupo que se dedica al arte circense. Lo anterior se ve en la realización de talleres para gente que (en cuanto alumno) desea interiorizarse o perfeccionarse en las artes circenses, y

también en el arraigo que estas realizaciones tienen en instancias externas a la comunidad circense, tales como colegios o municipios.

Tabla N° 5: Tipo de docencia según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Docente en escuela de circo	33,3	10,7	11,7
Talleres en colegios que dependen de los mismo colegios	0,0	13,9	13,3
Talleres que dependen de programas municipales o estatales	0,0	18,7	17,9
Talleres que dependen directamente de centros culturales	0,0	10,7	10,2
Talleres en universidades que dependen de las mismas universidades	0,0	7,0	6,6
Talleres en lugares independientes no vinculados al circo	0,0	11,8	11,2
Talleres en un espacio independiente y propio	66,7	27,3	29,1
Total	100	100	100

Una situación muy similar ocurre con otra modalidad que ha adquirido gran importancia en las artes circenses en el último tiempo, el Circo Social. Esta es una forma que tiene mucho más arraigo en el Circo Contemporáneo que en el Circo Tradicional. Tanto así que en el Circo Contemporáneo, más de la mitad (56,2%) declara tener participación directa. En cambio en el Circo Tradicional, la participación se reduce considerablemente a un 19,2%. De esta forma, considerando ámbitos como la formación en docencia y en aspectos como el Circo Social, puede decirse que quienes se desenvuelven en el Circo Contemporáneo están mucho más capacitados que aquellos que pertenecen al Circo Tradicional para llevar el circo más allá de la presentación en una función, y así poder ofrecer a la sociedad “otros usos” del circo.

- Lugares y recursos

Respecto a los lugares utilizados, la gama de lugares empleados por el Circo Contemporáneo es mucho más variada que en el caso del Circo Tradicional, donde hay una dependencia prácticamente total de las carpas de circo.

Tabla N° 6: Lugares para realización de la función (primera mención)

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)
Teatros o centros culturales	5,0	16,3
Carpa	86,0	5,3
Vía Pública	5,5	29,7
Eventos en lugares privados	0,5	19,3
Eventos en establecimientos educacionales	0,0	5,0
Lugares privados auto gestionados	0,5	8,7

En relación a los recursos que disponen cada tipo de circo, se puede ver que en el Circo Tradicional existe mayor equipamiento en todos los diferentes recursos, prácticamente en un cien por ciento. En cambio en el Circo Contemporáneo, los únicos recursos que existen en gran cantidad son los implementos circenses y el vestuario.

Tabla N° 7: Recursos según tipo de circo (porcentaje de afirmación)

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)
Carpa	94,3	23,1
Graderías o similar para el público	94,3	20,9
Iluminación y sonido	95,9	49,6
Implementos circenses	90,8	89,9
Vestuario	93,3	74,7

Respecto a financiamiento, el Circo Tradicional carece de relaciones con otras entidades, y subsiste de lo que los mismos artistas son capaces de generar en ventas de entradas al público. El Circo Contemporáneo, en cambio, si bien su principal fuente de financiamiento es directamente el público que presencia sus espectáculos (en la vía pública), sí ha logrado relacionarse con instituciones externas, públicas y privadas, haciendo un uso constante, por ejemplo, de fondos concursables como fuentes alternativas de financiamiento.

Tabla N° 8: Principal financiamiento según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Venta de entradas al público	93,4	13,8	47,2
Aporte voluntario	4,1	37,0	23,3
Fondos concursables	0,5	11,6	7,0
Instituciones públicas	0,5	12,0	7,2
Instituciones privadas	0,5	22,5	13,3
No aplica	0,5	3,3	2,1
Total	100	100	100

- Condiciones laborales

De la sección de profesionalización, se podía concluir que en el Circo Tradicional se observaban mayores grados de profesionalización que en el Circo Contemporáneo, lo cual se manifiesta en la cantidad de tiempo dedicado a las labores circenses y en los años de experiencia. Un elemento coherente con ese diagnóstico, tiene que ver con las remuneraciones que las distintas ramas reciben los artistas por su desempeño.

Tabla N° 9: Frecuencia de pago según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Cada vez que lo ha realizado	90,8	52,6	68,8
Sólo a veces	9,2	47,4	31,2
Total	100	100	100

Respecto a cómo se agrupan estas organizaciones, se puede observar que en el Circo Tradicional predominan las empresas circenses, debido a la historia y estructura familiar tradicional que tienen estos artistas, donde además predomina una marcada diferencia entre jefes y empleados. En cambio en el Circo Contemporáneo, debido a que se agrupan principalmente bajo perfiles de personalidad jurídica, sin personalidad jurídica o completamente autónomas, se manifiesta una relación laboral similar a una cooperativa.

Tabla N° 10: Agrupación según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Agrupación con personalidad jurídica	5,1	30,4	20,3
Agrupación sin personalidad jurídica	2,5	44,5	27,8
Empresa circense	83,3	2,7	34,8
No pertenece a una agrupación	9,1	22,4	17,1
Total	100	100	100

Respecto a los contratos laborales, existe un nivel de informalidad laboral bastante alto en ambas ramas del circo, no estando la actividad enmarcada ni en contratos, ya sean indefinidos, a plazo o por obra.

Tabla N° 11: Contrato según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Contrato indefinido	6,2	2,7	5,1
Contrato a plazo fijo	5,0	5,4	5,1
Contrato por obra	6,2	2,7	5,1
Boleta de honorarios	4,4	52,7	19,6
Acuerdo de palabra	78,3	36,5	65,1
Total	100	100	100

Por consiguiente, se puede apreciar y concluir que la informalidad laboral en ambos tipos de circo, se relaciona de forma directa tanto con el sistema de previsión social y salud.

Tabla N° 12: Situación previsional según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Está afiliado y cotiza	10,4	18,1	14,9
Está afiliado, pero no cotiza	27,5	19,3	22,7
No tiene previsión	62,2	62,6	62,5
Total	100	100	100

En cuanto a previsión social, en ambos tipos de circo podemos observar que más de la mitad de los encuestados no presenta previsión de pensiones futuras.

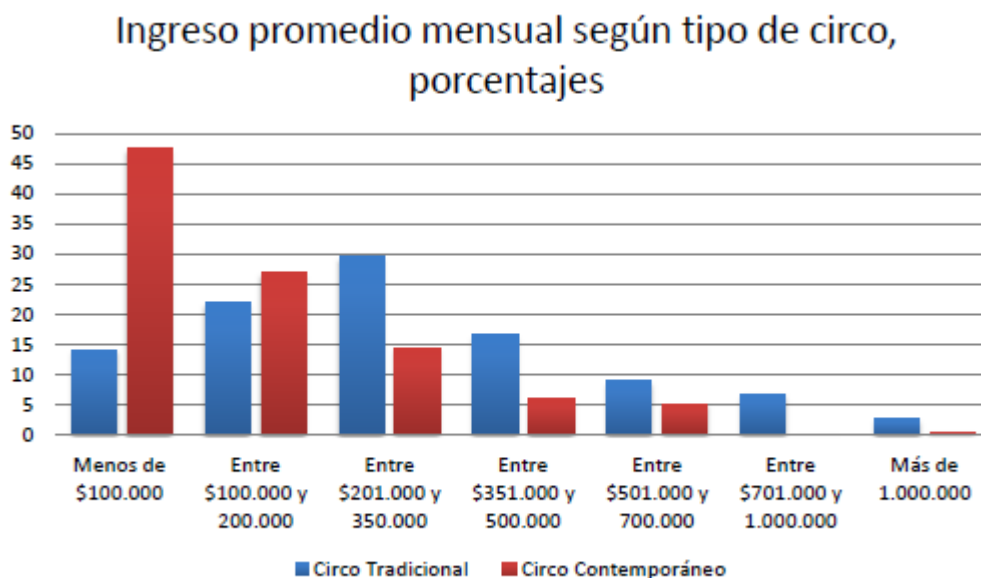
Tabla N° 13: Sistema de salud según tipo de circo

	Circo Tradicional (%)	Circo Contemporáneo (%)	Total (%)
Está afiliado y cotiza	11,9	20,5	16,8
Está afiliado, pero no cotiza	43,8	18,2	29,0
No tiene previsión y no es carga	24,2	25,0	24,7
No tiene previsión pero es carga	20,1	36,4	29,5
Total	100	100	100

Los artistas que carecen de previsión de salud son un gran número en ambos tipos de circo. Por otra parte, es importante mencionar que aquellos artistas que cuentan con sistema de salud, la mayoría adquiere prestaciones a través de FONASA, mientras que son muy pocos aquellos que se encuentran afiliados a ISAPRES (4,8% en circo tradicional, y un 25,7% en circo contemporáneo).

Respecto a los ingresos, se puede concluir que los artistas de Circo Tradicional ganan más por su participación en el ámbito circense que quienes forman parte del Circo Contemporáneo.

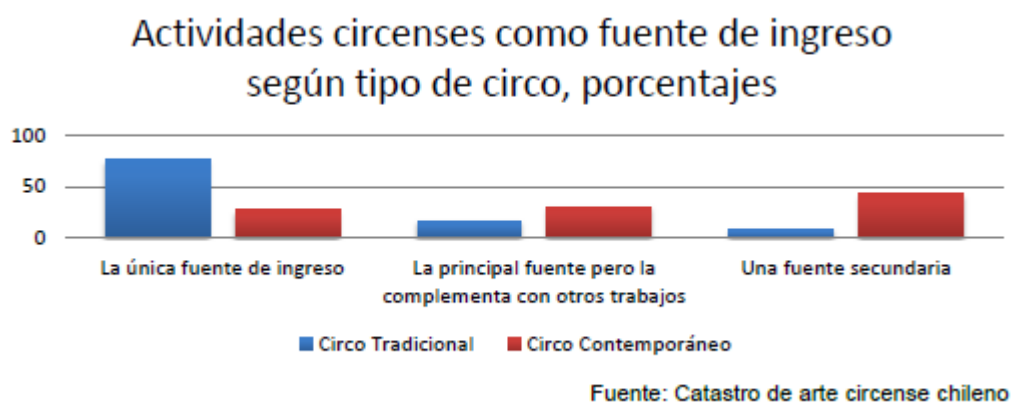
Gráfico N° 4: Ingreso mensual según tipo de circo



Fuente: Catastro de arte circense chileno

Se debe destacar que estas mayores ganancias, que registran los artistas de Circo Tradicional con respecto a sus pares de Circo Contemporáneo, tienen que ver con el rol que su participación en el circo tiene como fuente de ingreso. Si consideramos los datos acerca del tiempo laboral dedicado a las artes circenses y de la experiencia en términos de años realizando la actividad, los artistas de Circo Tradicional en su mayoría sostienen tener como única fuente de ingresos su trabajo en el circo. Esto contrastaría con el uso que le darían a ello los artistas de Circo Contemporáneo, quienes complementarían su participación en el circo con otros empleos.

Gráfico N° 5: Fuentes de ingresos y actividad circense



En la línea de la profesionalización, puede decirse que los artistas de Circo Tradicional no sólo dedican la mayor cantidad de su tiempo, sino que ven en él una “manera de ganarse la vida”, a diferencia de lo que ocurre en el Circo Contemporáneo, donde solo para un pequeño grupo el circo constituye la principal fuente por medio de la cual se obtiene el sustento.

- Conocimiento respecto de las leyes que regulan la actividad circense

En este punto se consideran cuatro leyes que presentan importancia en la actividad circense, que son: Ley de protección y fomento del circo chileno (Ley N° 20.216), Ley de regulación de contrato a trabajadores artísticos (Ley N° 19.889), Ley de donaciones culturales (Ley N° 19.985) y Ley de derecho de autor (Ley N° 17.336). Los resultados de la encuesta arrojaron que en ambos tipos de circo para las cuatro leyes consultadas, los niveles de desinformación están por sobre el 60%, siendo el Circo Contemporáneo quien presenta mayores porcentajes de desinformación en comparación con el Circo Tradicional.

Percepción de las audiencias sobre las artes circenses

Hoy en día es posible identificar dos tipos de audiencias para las artes circenses, que corresponden a las audiencias de Circo Tradicional y audiencias de Circo Contemporáneo. No es posible considerar una audiencia de Circo Social, porque para efectos de posicionamiento en la mente de los consumidores de circo, aún no se ha desarrollado una clara distinción en las audiencias de esta nueva rama, debido a la cercanía que presenta con el Circo Contemporáneo, junto con el poco tiempo que ha pasado desde que se comenzó a trabajar de manera formal. Es por esto que, por efectos prácticos analizaremos las percepciones de audiencia considerando audiencias de Circo Tradicional y audiencias de Circo Contemporáneo, dejando la invitación para próximas investigaciones un desarrollo más completo e integral respecto a las audiencias de Circo Social.

Respecto a las audiencias de circo, es posible identificar que la principal diferencia que existe es que la audiencia de Circo Contemporáneo muestra un consumo cultural amplio, que implica una asistencia regular a espectáculos de teatro, música y danza, a diferencia de las audiencias de Circo Tradicional que registran un consumo cultural moderado (CNCA, 2012).

Las audiencias de Circo Tradicional poseen un conocimiento reducido de la oferta de espectáculos circenses, conociendo sólo los principales circos tradicionales nacionales y los circos internacionales. En cambio, las audiencias de circos contemporáneos, debido al mayor capital cultural que poseen, reconocen una amplia gama de espectáculos circenses, donde se destacan los circos tradicionales, circos internacionales y los espectáculos concernientes al Circo Contemporáneo (CNCA, 2012).

En cuanto al acceso a oferta circense, la diferencia que se logra apreciar entre ambas audiencias, es que la audiencia de Circo Tradicional se le aparece el circo en su camino, mientras que la audiencia de Circo Contemporáneo presenta un carácter más activo y son ellos quienes buscan los espectáculos de circo.

Otro un punto relevante a considerar son los estigmas y prejuicios existentes por cada audiencia de circo. La audiencia de Circo Tradicional califica con varios adjetivos negativos al mundo del circo, donde se destaca principalmente una distinción de clases, considerando el carácter del circo como popular, entendiéndose popular no como masividad sino como “ordinario” o de “poca clase”. En cambio para las audiencias del Circo Contemporáneo, al considerar el circo al mismo nivel que otras expresiones artísticas como la danza o el teatro, las artes circenses aparecen como un objeto de distinción, o al menos como una práctica que no merma de estatus a la personas (CNCA, 2012).

Finalmente, respecto a las disposiciones que se presentan por las audiencias de circo, es posible señalar que el consumo de Circo Contemporáneo, a diferencia de la asistencia a manifestaciones relativas al Circo Tradicional, se enmarca dentro de un consumo cultural más amplio que sitúa al circo en un circuito de

consumo artístico que involucra manifestaciones pertenecientes al teatro, la danza o la música. En cambio para la audiencia de Circo Tradicional, el consumo de circo no se relaciona con una mayor cercanía a un espectáculo de diversos tipos (CNCA, 2012).

III. Panorama actual del Circo Social en el mundo

La práctica de las artes circenses con fines sociales es desarrollada actualmente por países con características heterogéneas. Si bien los máximos exponentes pertenecen a culturas más desarrolladas y con altos ingresos, existe un sinnúmero de destacadas organizaciones que ejercen una labor social en comunidades vulnerables socioeconómicamente.

Esta investigación analiza una herramienta para desarrollar distintas habilidades sociales, las cuales pueden ser trabajadas en distintos contextos y ambientes ya que las necesidades pueden ser diversas. Un ejemplo de ello es la vulnerabilidad, la cual puede ser trabajada en cualquier nivel socioeconómico el cual no necesariamente sea carente de necesidades básicas o tenga altos riesgos de carácter social como el acceso a drogas, delincuencia o violencia. Así, organizaciones de países más ricos impulsan el circo social ya que apunta en la misma dirección con la idea de incentivar y fortalecer sociedades más igualitarias con la intención de permitir mejores condiciones de vida y un mayor bienestar.

Una organización pionera en la ejecución de estos tipos de proyectos es el grupo canadiense *Cirque du Soleil*, quienes en asociación con distintas escuelas de diferentes lugares del mundo crearon en conjunto un programa de entrenamiento de carácter internacional, con el objeto de desarrollar habilidades docentes de circo social para crear instructores(as) y trabajadores(as) del mundo circense con una fuerte ética personal y profesional, abarcando los nuevos métodos pedagógicos y participativos que se desprenden de la práctica del circo. Tras más de 20 años de su creación, actualmente cerca de 2.000 personas han participado en este programa, el cual ha sido impartido en 25 países¹¹.

A su vez, podemos destacar la asociación internacional *Caravan*, organización sin fines de lucro la cual trabaja mediante 14 escuelas dedicadas al circo social para jóvenes ubicadas en 13 países distintos de Europa. A través de 'intercambios culturales', promueven el desarrollo personal, cívico y creativo entre sus estudiantes, asumiendo esta actividad como una herramienta educativa para la inclusión social. Dentro de sus objetivos principales, se destaca el desafío de promover la inclusión de las artes circenses tanto en la

¹¹ Cirque du Soleil, Social Circus, sitio oficial. Recuperado de:
<https://www.cirquedusoleil.com/en/about/global-citizenship/social-circus.aspx>

educación formal como en la no formal, apelando a una intervención en la comunidad local, nacional e internacional¹².

De esta forma, el circo social puede ser una novedosa y efectiva herramienta para el nuevo desafío social que enfrentan las principales economías del mundo y principalmente Europa: la integración sociocultural de la inmigración.

Como se mencionó anteriormente, el circo social puede actuar también fortaleciendo habilidades en escenarios de alta vulnerabilidad socioeconómica, en donde priman desafíos distintos como la superación de la pobreza y pobreza extrema, la alfabetización, adicción a drogas, delincuencia, violencia individual e intrafamiliar, entre muchos otros.

Por consiguiente, el desarrollo del circo social en Latinoamérica es una buena ilustración de cómo se puede impactar con esta herramienta en comunidades más desfavorecidas.

Con la idea de reconstruir la identidad peruana en toda su dimensión, *La Tarumba* (Lima, Perú) nace en 1984 perfilando y consolidando una propuesta artístico - educativa para niños, niñas, jóvenes y adultos de manera de fomentar la inclusión y democracia en comunidades con alta vulnerabilidad social. Dentro de sus principales proyectos concretados, se encuentra la creación del programa de formación de líderes y agentes de cambio "Circo Invisible" (1998) dirigido a jóvenes, junto con la creación de la "Escuela Profesional de Circo Social" (2002), el cual surge para formar artistas y/o educadores(as) capacitados(as) para ejercer el rol social de la profesión¹³.

Por último, es necesario destacar la labor social que ejerce Aclap en la ciudad de Río Negro ubicado en la provincia de Córdoba, Argentina. Tal como lo definen sus integrantes, Aclap es una *organización civil* quienes explícitamente utilizan el circo como una herramienta para aumentar la resiliencia y proyección social de niños, niñas y jóvenes en vulnerabilidad y riesgo social. En particular, Aclap ha impulsado distintas intervenciones en distintas localidades rurales de Argentina buscando ilustrar problemáticas sociales que enfrentan distintas villas con el objeto que la misma comunidad identifique, localice y resuelva el problema en cuestión¹⁴.

Planteando el problema y la transformación a través de los participantes, en junio del 2014, producto de la muerte de uno de sus integrantes de sólo 14 años con un arma de fuego, Aclap impulsó una campaña de intervenciones llamado *Desármate*, la cual consistió en un conjunto de actividades, dada la naturalización de

¹² Caravan, sitio oficial. Recuperado de: <http://www.caravancircusnetwork.eu/>

¹³ La Tarumba. Desarrollo Social, sitio oficial. Recuperado de: <http://www.latarumba.com/desarrollo-social/>

¹⁴ Asociación Civil Aclap, página Facebook oficial. Recuperado de: <https://www.facebook.com/CircoSocialACLAP>

las armas de fuego por parte de la comunidad, para que la gente entregue de forma voluntaria sus armas de fuego. De esta forma, se buscaba la concientización/sensibilización hacia una cultura de la paz a través del circo como herramienta para transformar la realidad social y el empoderamiento de la comunidad.

Por fortuna, tras golpear puertas para la obtención de aportes monetarios recibieron el apoyo del gobierno argentino quienes ya trabajaban en el Plan Nacional de Desarme impulsado originalmente por la Red Argentina para el Desarme.

Tras una serie de intervenciones y de trabajo con clubes deportivos, centros comunales, juntas de vecinos, entre otras organizaciones, se realizaron 23 funciones en escuelas secundarias, centros comunitarios, calles de tierra y canchas de barro. Para el último día de actividades, se registró la entrega de un arma cada tres minutos, acumulando 342 armas de fuego y 7.600 espectadores en la localidad intervenida, siendo cada arma entregada una posibilidad menos de accidente o muerte causada por armas de fuego.

Actualmente el circo como herramienta social se imparte en todo el mundo. La organización *Cirque du Soleil* ha hecho el esfuerzo de localizar a las miles de compañías que realizan estos tipos de intervenciones. De acuerdo a este registro, existen 478 organizaciones de circo social: 127 en Sudamérica, 16 en Centroamérica y El Caribe, 79 en Norteamérica, 26 en África, 52 en Asia y Medio Oriente y 178 en Europa¹⁵[17].

Si bien el ejercicio de registrar a organizaciones del circo social en todo el mundo es una labor destacable, cabe considerar la alta complejidad de realizar un catastro efectivo de agrupaciones circenses dado el gran número de pequeñas organizaciones, en su mayoría autogestionadas, de impacto cuantitativo pequeño que utilizan el circo como herramienta de transformación. Así, resulta necesario hacer énfasis en que dicho registro subestima el número real de organizaciones, grupos, compañías y comunidades que imparten el circo social en el mundo.

IV. El Circo Social y sus Beneficios

“Los objetivos y métodos educativos están sometidos inevitablemente a ciertos valores, relativos al tipo de sociedad que deseamos potenciar y al tipo de educación que mejor se ajuste a este objetivo”. Peter Woods. (1996).

¹⁵ Social Circus Map, Cirque du Soleil (2013). Recuperado de: <http://apps.cirquedusoleil.com/social-circus-map/>

El circo y la educación integral

Para el desarrollo físico integral de los seres humanos, las sociedades han construido mecanismos y especialidades tanto deportivas como recreativas, puesto que la actividad física se considera como una disciplina fundamental para la educación, en la cual, se crean habilidades motoras y psicomotoras, cognitivas y afectivas esenciales en el desarrollo de la vida personal y entre personas (MINEDUC, 2013). Así, existe un sinnúmero de disciplinas que posibilitan el desarrollo del ejercicio físico como parte de la educación corporal, teniendo algunas que abarcan más áreas de profundización que otras.

Como primera clasificación, se separan a las disciplinas entre las competitivas y las no competitivas, siendo las primeras aquellas basadas en normas que reglamentan el modo de la práctica del juego. Si bien éstas ofrecen modalidades de enseñanza esquematizados y de fácil implementación para el desarrollo de habilidades, esto queda expuesto a contaminarse, desde el punto de vista pedagógico, con otras finalidades que pueden dominar en un contexto competitivo.

Por el contrario, las disciplinas no competitivas ofrecen un espacio de aprendizaje sin estructuras predefinidas en cuanto a objetivos, de manera que la práctica de estas disciplinas son fines en sí mismos, ofreciendo así un espacio propicio para el desarrollo de numerosas habilidades¹⁶.

A lo anterior, se debe considerar que dentro de las *artes* se encuentran las Artes de Movimiento, las cuales coinciden y representan, a la vez, disciplinas no competitivas que permiten el desarrollo de la educación corporal y que adicionalmente abordan y profundizan otras áreas del intelecto que pueden ser canales educativos concretos para otros tipos de habilidades necesarios a desarrollar, tales como la estética, el arte, la interpretación, entre muchas otras. Algunas de las artes del movimiento son el teatro, la danza y sus ramificaciones, las artes circenses, por mencionar algunas.

De esta forma, como consecuencia de vivir en una época en donde se resta importancia a la creatividad en el espacio escolar, se observa que estos temas están cada vez menos presentes en los currículos de establecimientos educacionales, los cuales tienen como objetivos la estandarización de conocimientos, del proceso pedagógico y por consiguiente de los intereses de los estudiantes, dirigiendo la atención del proceso educativo hacia un resultado, muchas veces sólo cuantitativo, que se aleja del potencial creativo, crítico y constructivista (Ontañón, Coelho y Silva, 2013); siendo entonces el estudio de la potencialidad de disciplinas no competitivas, tales como las circenses, un elemento de interés para trazar nuevos horizontes hacia una educación integral.

¹⁶ Cabe destacar que estas disciplinas pueden estar expuestas también a distorsionar la finalidad de la práctica. Sin embargo, dicho contexto obedece a una interpretación de la disciplina que escapa de un proceso pedagógico.

Si bien son numerosas las disciplinas que caen en la categoría anterior, a nivel teórico, la disciplina circense tiene atributos propios que la distinguen y la posicionan de manera ideal para trabajar con la población infanto-juvenil, con particular eficacia en aquella que se encuentra en riesgo social¹⁷. Con el objeto de aclarar estas distinciones, planteamos algunos atributos positivos, particulares y exclusivos de la disciplina circense que no son transversales a todas las artes de movimiento.

1. Sentido de pertenencia: Por sus orígenes, que hoy se traducen en un lenguaje popular, el circo tiene la potencialidad de ser percibido como una tradición cercana a la ciudadanía, sobre todo si ésta se encuentra marginada en algún sentido. Todo pueblo en Chile, incluso el más pobre y lejano, alguna vez ha sido visitado por un circo. Otras artes de movimiento son asociadas generalmente a estratos socioeconómicos altos al ser más recurrentes en dichos espacios sociales.
2. Metodología del juego: Si bien cualquier disciplina física o incluso intelectual puede ser enseñada utilizando la metodología del juego, dentro del ámbito circense el juego es un elemento fundamental y transversal a todas las disciplinas. Tomando como referencia a García y Llull (2009), el juego es una actividad natural del ser humano. Además, es una actividad autónoma, espontánea y no condicionada desde el exterior, por lo que sería una herramienta para promover actitudes como la autodisciplina. Se realiza por placer y produce satisfacción inmediata. En los juegos se desarrollan procedimientos, normas y formas de hacer las cosas, lo que se relaciona con el respeto a las reglas: elemento necesario para vivir en sociedad. El juego ayuda a los niños a desarrollar estrategias para resolver sus problemas y favorece la socialización.
3. Riesgo controlado: Uno de los elementos principales que enseña la práctica circense tiene que ver con el riesgo controlado. En contraste con el riesgo cotidiano, tal como señala Pérez (2008), esta oposición se torna mucho más significativa en relación a los habitantes de los sectores marginados, principalmente por la constante exposición de estos a otros riesgos, como los asociados a la violencia interpersonal de la calle, las drogas, intrafamiliar, entre otros. Así, el riesgo de la práctica circense resulta aminorado por la supervisión del educador y de los propios compañeros y se torna un elemento no violento y necesario para el correcto desarrollo de las disciplinas, con el que deben aprender a lidiar y manejar de manera constructiva.

¹⁷ El Circo del Mundo, (2015). Recuperado de: <http://www.elcircodelmundo.com/quienes-somos/circo-social/>

4. Inmediatez: A diferencia de otras disciplinas, la circense brinda la posibilidad de luego de relativamente pocas sesiones lograr resultados visibles, tales como adquirir la técnica de los malabares o la acrobacia¹⁸. Esta característica es especialmente relevante si uno de los objetivos específicos de la intervención es mantener a una población comprometida a asistir regularmente a talleres, sobre todo si ésta está compuesta por niños y jóvenes acostumbrados a ambientes dinámicos en una época donde vivimos la cultura de lo instantáneo (Ignatieff, 1992).
5. Atractivo: Las disciplinas circenses tienen las cualidades de generar sorpresa y novedad, lo que seduce a la audiencia y a los practicantes de cada disciplina que se transforman en potenciales exponentes de éstas.

El circo social, además de todos los atributos propios del circo, estaría enfocado en utilizar la disciplina como herramienta política de transformación social, para intervenir comunidades vulneradas en vistas de cambiar dicha condición de vulnerabilidad.

Una de las organizaciones más importantes de circo social en el mundo, el Cirque du Monde del Cirque du Soleil, en su definición de circo social hace hincapié en que la población objetivo con la que trabaja consiste en grupos en riesgo social, que viven en precarias condiciones personales y sociales. Dejan en claro que el objetivo principal no es aprender las artes circenses, si no que los asistentes se desarrollen personal y socialmente, fomentando su autoestima, confianza en los demás, el desarrollo de habilidades sociales, la expresión de su creatividad y la realización de sus potencialidades¹⁹.

En vistas de reconocer el rango de intervención del circo social, tomando como referencia lo planteado por González (2015) podemos manifestar que éste actúa enfocado en distintos niveles:

1. Individual: El foco está puesto en el sujeto y se busca construir procesos de intervención que promuevan habilidades y valores. Se considera también desde una perspectiva terapéutica, buscando ser un aporte en el ámbito de la salud mental y la superación de problemáticas asociadas a eventos traumáticos.

¹⁸ El Circo del Mundo, (2015). Recuperado de: <http://www.elcircodelmundo.com/quienes-somos/circo-social/>

¹⁹ Cirque du Soleil (2015). Recuperado de: <https://www.cirquedusoleil.com/en/about/global-citizenship/social-circus/cirque-du-monde.aspx>

2. Grupal: El foco está puesto en el grupo y se trabaja directamente en la creación de una identidad colectiva.
3. Comunitario: El foco está puesto en la convocatoria a la comunidad para participar y generar instancias de encuentro y diversidad, en donde los vecinos puedan conocerse y reconocerse en un espacio protegido y en torno a una actividad común.
4. Sociopolítico: El foco está puesto en el cambio social expresado en la disputa de la conciencia de los participantes y la comunidad. Esta busca plantear una crítica al modelo económico y político y al reconocimiento de una igualdad de base frente a los efectos de un desarrollo deshumanizante y beneficioso para una minoría. El circo social nace desde y para la exclusión y se constituye como una forma de contracultura, anclada en el colaborativismo y la autogestión. En palabras de González (2015) :“Las artes circenses de cierto modo siempre se han encontrado en pugna con la denominada cultura oficial y las “bellas artes”, es por esto que el circo social comprende y actúa desde una posición de exclusión, en vías al reconocimiento y validez de su historia y técnicas como altas expresiones artísticas. En este contexto el circo en su variante social hace carne la batalla por el reconocimiento convirtiéndose en una herramienta de lucha y empoderamiento para diversas formas de exclusión y vulnerabilidad.”

Efectos del circo social

La investigación disponible relativa a los efectos del circo social es bastante reciente. Si bien en algunos países desarrollados se han hecho esfuerzos importantes para sistematizar la evidencia de estas intervenciones para fundamentar su fomento, desde algunas ciencias aún no se ha generado investigación en ésta línea.

Las técnicas que más han sido utilizadas en estudios que busquen identificar los efectos del circo social son de carácter cualitativo, en consonancia con que los investigadores vienen fundamentalmente del campo de las ciencias sociales tales como la psicología, antropología y sociología, entre otras.

La metodología de los estudios cualitativos consiste en: “un set de prácticas interpretativas que hacen el mundo visible al participar en él como observador. Esas prácticas transforman esos contenidos en una serie de representaciones como notas de campo, entrevistas, memos, imágenes, y otros tipos de datos. El mundo es estudiado en su setting natural y se intenta *darle sentido* o interpretarlo en términos de los significados que la gente le otorga” (Denzin y Lincoln, 2000).

Posteriormente se busca agrupar las ideas similares que, a juicio del investigador, aluden a un mismo constructo. La meta del trabajo de clasificación es lograr configurar un concepto acerca de los fenómenos estudiados, y encontrar las cualidades que caracterizan dicho fenómeno.

En contraste con las técnicas cualitativas, “los métodos cuantitativos tienen como principal herramienta la agregación de datos, es decir, buscan la mayor cantidad de insumos para la construcción de una imagen general de un objeto de estudio, dejando de lado la profundidad de los detalles²⁰”.

En relación a la disciplina desde la cual esta tesis se plantea, en la cual los estudios de carácter cuantitativo se utilizan vastamente con el objetivo de generalizar y afirmar predicciones, cabe recalcar que existe una gran complejidad en encontrar indicadores que sean capaces de reflejar los efectos del circo social en los objetivos que éste mismo se plantea. Reconociendo los distintos niveles de acción del circo social, el efecto de éste sobre los niveles grupal, comunitario y sobretodo sociopolítico son difícilmente expresables en indicadores de cualquier tipo.

Posiblemente por esta misma razón, los estudios generados hasta el momento sobre los efectos del circo social indagan en los efectos a nivel individual únicamente. En este nivel, se han remitido a los estudios cualitativos, pues, si bien existen intentos de medición de estados como la autoestima o la confianza, de carácter cuantitativo, estos son limitados por su complejidad y altos costos.

Por otro lado, tal como lo planteado en González (2015), los estudios cualitativos tienen mejores atributos para el entendimiento de fenómenos con múltiples aristas y características, que se plantea como más relevante que la generalización y predicción de resultados.

En la esencia de los estudios cualitativos se reconoce que el objetivo no es la representatividad, por lo que con sus resultados no es posible generalizar.

Desde el área de las investigaciones de mercado, los estudios cualitativos se utilizan generalmente, con el objetivo de detallar tanto lo común como lo individual, dentro de la población escogida. El investigador es el instrumento de medición, por lo que el rigor metodológico es fundamental.

Cabe recalcar que la generación de estudios cuantitativos que permitan hacer generalizaciones con los hallazgos que los estudios cualitativos han encontrado sería un gran aporte para la validación del circo social como herramienta de transformación social.

²⁰ Ragin (2007b) en Adrián González (2015)

Estudios del área

Dentro de nuestro país, Pérez (2008), primer estudio que aborda el fenómeno del circo social, realiza un estudio cualitativo desde la psicología comunitaria para estudiar los efectos que tuvo la práctica de artes circenses sobre un grupo de jóvenes

El programa de intervención escogido tuvo la finalidad de prevenir conductas de riesgo a través del arte circense y estuvo financiada por el programa Previene de CONACE. El número de beneficiarios del proyecto fueron 75 jóvenes y en el momento del estudio contaba con 3 años de duración.

La metodología utilizada es la de grupos focales: grupo de nueve adolescentes y jóvenes entre los 14 y 22 años que habían participado en los talleres de circo desde un comienzo. Los resultados encontrados se analizan a través del uso de categorías, dentro de las cuales podemos destacar que los participantes afirman que dentro del espacio de los talleres encontraron un apoyo personal por parte de sus pares que los ayuda a identificarse y posicionarse en el espacio, aparte de sentirse satisfechos con esta pertenencia. Otro hallazgo radica en que varios participantes, luego de su experiencia, consideran el circo como una futura profesión o bien como un complemento a sus futuras carreras profesionales.

Por su parte, Faundes y Moena (2014) aborda la intervención específica de los payasos de hospital, que corresponde a una forma de circo social que se enmarca en el trabajo con una población vulnerada por una característica particular: la enfermedad del cáncer en niños.

La investigación se basó en un estudio de caso comparando 2 salas de oncología infantil de hospitales públicos intervenidas con payasos de hospital, analizando la percepción de funcionarios, familiares y payasos.

Realizan 18 entrevistas semi-estructuradas además de observación de campo. Los resultados encontrados son, entre otros, que en ambos casos los payasos facilitan el acercamiento entre pacientes y el hospital, como lugar físico; y el equipo de salud. A su vez, disminuyen el temor de los niños ante los procedimientos hospitalarios y potencian que los funcionarios del hospital trabajen con la "parte sana" de los niños. Asimismo, permiten al equipo de salud acceder a otra información de los pacientes a la que normalmente no tendrían acceso dado que el juego desbloquea emociones y facilita la interacción.

En síntesis, se refuerzan características de la posición de sujeto enfermo vital: la adaptación al hospital, la posibilidad de jugar en el contexto hospitalario, la vitalidad y la fortaleza del niño.

Desde la antropología, Palma (2015) lleva a cabo un estudio cualitativo a través de la observación participante y entrevistas en profundidad. Este estudio indaga en las contribuciones, habilidades y recursos que el desarrollo de la práctica circense otorga a niños y niñas para superar la exclusión social.

En este estudio se describe cómo los asistentes de la Escuela de Circo Macramé, ubicada en el sector El Castillo de la comuna de La Pintana en Santiago, constituye un espacio de sociabilización protegido para los niños, niñas y jóvenes del sector, en contraste con las vivencias de violencia explícita e implícita de su vida cotidiana. También se destaca la generación de una identidad común y un sentido de pertenencia que parte de la práctica de la disciplina circense, que los niños, niñas y jóvenes valoran entre tanta violencia y destitución.

Si bien todos los estudios vistos hasta ahora analizan el impacto de la práctica como generadora de sociabilidad protegida en territorios marginalizados, esta investigación desmenuza una de las principales particularidades que conlleva la práctica del circo: la exigencia, para un desarrollo personal, de la adquisición de un determinado capital corporal, estableciendo un disciplinamiento del cuerpo que genera autocontrol por parte de los jóvenes, influenciándolos para distanciarse de conductas riesgosas como el consumo excesivo de alcohol y drogas, por ejemplo. Un último análisis a destacar es la relación entre la disciplina y el desarrollo de la perseverancia, de la adecuación al dolor y del trabajo colectivo, condiciones indispensables para el aprendizaje circense.

Por último, también desde la antropología, González (2015) lleva a cabo un estudio cualitativo que analiza cómo el circo puede llegar a convertirse en una herramienta útil para la transformación social, especializada en el trabajo en contextos multiculturales para la inclusión de minorías étnicas.

Para esto se contextualiza en el territorio iberoamericano y se enfoca en los proyectos más emblemáticos de circo social de Latinoamérica y España, usando las metodologías de observación participantes, entrevistas y revisión bibliográfica. Dentro de los hallazgos destacamos el planteamiento de que las escuelas y la formación integral que realiza el circo social puede aportar significativamente en la creación o acceso al empleo de los participantes. Otro elemento es que el autor afirma que el circo social posee elementos fundamentales en su propuesta que se relacionan directamente con el fomento y educación para la interculturalidad y la inclusión social, como lo son el respeto, la gestión de la diversidad y la solidaridad, los cuales se expresan cotidianamente en sus discursos y prácticas.

Evidencia internacional

A nivel internacional, también encontramos experiencias exitosas de circo social y documentación de sus beneficios.

En Australia, país en que el circo se ha desarrollado ampliamente como una herramienta educativa, McCutcheon (2003) estudia la experiencia de 5 programas de circo en escuelas, bajo distintos contextos socioeconómicos y culturales. Los programas estudiados difieren en su motivación, duración e implementación, sin embargo todos obtienen resultados positivos similares. El cuadro a continuación resume las 5 experiencias analizadas por la autora:

Tabla N° 14

<p>COOK BOYS HIGH SCHOOL “Tsirkus Idnina”</p>	<p>Programa funciona hace 4 años en escuela pública de hombres. Nace para acercar a los estudiantes a actividades creativas sin prejuicios a través del programa “Machismo”.</p> <p>Circo en los bloques de deporte y una compañía de circo en la escuela.</p>
<p>DUBBO WEST PUBLIC SCHOOL “Circus West”</p>	<p>Programa funciona hace 11 años en la escuela pública de Dubbo. Partió como actividades dirigidas a jóvenes conflictivos y luego se masificó hasta llegar a tener una compañía propia de circo en el pueblo con cerca de 300 miembros.</p> <p>Circo en los bloques de deporte, circo a la hora de almuerzo y compañía de circo como actividad extraprogramática.</p>
<p>BELLTOWN PERFORMING ARTS HIGH</p>	<p>Programa funciona hace 9 años en escuela artística. Comienza destinado a aquellos estudiantes con malos rendimientos en las áreas artísticas tradicionales.</p> <p>Curso de formación electivo para estudiantes.</p>
<p>CIRCUS IN A SUITCASE “Reg Bolton”</p>	<p>Reg Bolton y su compañía imparten residencias y talleres de circo en escuelas hace 30 años.</p> <p>Revisa la experiencia de dos residencias de 10</p>

	semanas en escuelas primarias y la experiencia de festivales de circo instantáneo para niños.
BATEMANS BAY HIGH SCHOOL "Clyde Circus"	Programa con tan sólo 10 meses de vigencia. Circo en los bloques de deporte, circo a la hora de almuerzo y compañía de circo como actividad extraprogramática.

A través de visitas en terreno y entrevistas a directivos de los establecimientos, profesores, estudiantes que participan y sus padres, se concluyen una serie de beneficios físicos, psicológicos y educacionales para quienes participan y para el resto de la comunidad escolar.

Mejoras en la autoestima y la confianza, autodisciplina y mejora en la asistencia a clases, mejoras en conductas en estudiantes conflictivos, desarrollo de individualidad y autonomía, mayor sentido de pertenencia entre miembros de la comunidad escolar y menor discriminación son los principales beneficios que se concluyen en el estudio.

En Finlandia, también hay vasta evidencia sobre los beneficios del circo. A diferencia del caso australiano, la experiencia finlandesa analiza el uso del circo como herramienta de desarrollo para un grupo mucho más variado de individuos. La agencia Social Development estudió los efectos del programa del gobierno finlandés "The effective Circus project"²¹ (2011-2014) y "The Arts and Culture for Wellbeing programme"²² (2010-2014) que levanta iniciativas vinculadas al circo a lo largo de todo el país promoviendo la salud, el bienestar y la inclusión social a través de las artes y la cultura. Los programas contemplan el trabajo con jóvenes en riesgo social, en condiciones de vulnerabilidad, jóvenes y niños con necesidades especiales o limitaciones cognitivas y sus padres, jóvenes en rehabilitación, grupos de familias y personas de la tercera edad, entre otros.

El estudio se llevó a cabo en un periodo de dos años a través de encuestas y entrevistas a los participantes, instructores y especialistas médicos involucrados con un total de 164 encuestados y 100 entrevistados.

Se encontraron efectos positivos del circo que afectan de forma transversal a los distintos grupos, así como beneficios específicos para las distintas poblaciones atendidas. El circo social tiene efectos no sólo físicos, sino también psicológicos y sociales para las distintas poblaciones objetivo y edades.

Con respecto al trabajo con grupos socialmente vulnerables o en rehabilitación, el estudio concluye que el circo social es una herramienta útil para la rehabilitación social y en la prevención de la exclusión social. El

²¹ Traducción: "El proyecto del circo efectivo"

²² Traducción: "Las artes y la cultura para el programa de Bienestar"

circo produce experiencias de interacción grupal positivas y experiencias de éxito al mismo tiempo que desarrolla la tolerancia a la frustración en jóvenes y niños. En el caso del trabajo con familias y padres, el circo mejora la convivencia diaria en el hogar a través del trabajo en equipo entre los miembros. Además ayuda a los padres a relajarse y reconocer las habilidades de sus hijos. En el caso de personas de la tercera edad, el estudio concluye que el circo les permite recobrar las ganas y confianza de participar en actividades sociales. Por último, para jóvenes y niños con dificultades cognitivas, el circo les permite aprender nuevas habilidades que les permiten experimentar el éxito.

En Argentina, Infantino (2010), explica a través de un análisis cualitativo cómo el circo social ha mostrado ser un aporte en el derrumbe de las representaciones sociales de “la juventud” que suelen cargarse de estigmatizaciones relativas a asociaciones con la delincuencia, la improductividad, el individualismo, la apatía y la apolítica. Al enseñarles a los jóvenes el arte circense como disciplinas que conjugan el riesgo, el juego, la creatividad, la exigencia y la disciplina, se ha visto cómo la organización estudiada interpela a los jóvenes con los que trabaja como sujetos completos, con capacidades de compromiso y participación. Adicionalmente al plantear el circo como un potencial oficio, ha sido un aporte en la inserción laboral de los jóvenes desempleados de sectores marginados.

Relevancia de las habilidades blandas y sus efectos

Buscando puntos comunes dentro de las investigaciones, lo que más se repite dentro de los efectos que sobre los beneficiarios tienen los proyectos de circo social, es el desarrollo de habilidades blandas. Esta temática cobra especial relevancia por la vasta documentación de los importantes efectos de algunas habilidades blandas sobre otras variables relevantes para todo país en general y el nuestro en particular. El Banco Mundial en su estudio “Developing Social-Emotional Skills for the Labor Market The PRACTICE Model²³” (2014) define 8 habilidades blandas que serían las más valoradas por los empleadores de nuestros días: la resolución de problemas, resiliencia, motivación por los logros, control, trabajo en equipo, iniciativa, confianza y ética. Posteriormente revisa una serie de programas con buenos resultados, entre los cuales figuran programas que utilizan como herramientas el arte y el deporte, que han buscado desarrollar y fortalecer estas habilidades en distintas etapas de la vida, con lo que concluye que se debe aprovechar el potencial de la época de la infancia media, entre los 6 y 11 años, para potenciar el desarrollo de las habilidades no cognitivas. Se recalca la relevancia de la concientización de los profesores de estos programas sobre la importancia del desarrollo de este tipo de habilidades.

²³ Traducción: “Desarrollando habilidades socio-emocionales para el mercado laboral: el modelo práctico”.

Otra investigación relevante publicado por Child Trends llamado “Workforce Connections: Key Soft skills that foster youth workforce success: toward a consensus across fields”²⁴ (2015), plantea que junto con la modernización del mercado laboral, la demanda por competencias blandas ha incrementado, teniendo un impacto importante sobre el empleo, salario y otros resultados en el mercado laboral. Este estudio presenta un conjunto de habilidades blandas que según una investigación basada en evidencia de más de 380 fuentes, potencian la probabilidad de que los jóvenes sean exitosos en el mundo laboral. Se consideraron competencias que tengan potencial de ser enseñadas a los jóvenes entre los 15 y 29 años. Se identificaron 5 grupos de competencias blandas que cumplen con las características anteriores: habilidades sociales (respeto a los otros, resolución de conflictos), comunicación, pensamiento de alto nivel (resolución de problemas, capacidad de tomar decisiones), autocontrol (control del impulso, focalizar atención, gestionar las emociones) y autoconcepto positivo (autoconfianza, autoestima, sentimiento de bienestar y orgullo). Según la evidencia hasta aquí sistematizada, el circo social desarrollaría al menos el autocontrol y el autoconcepto positivo en niños y jóvenes.

Por último, el Banco Interamericano de Desarrollo en su informe “Desconectados: habilidades, educación y empleo en América Latina” (2012), presenta evidencia sobre la oferta y demanda de competencias laborales para Argentina, Brasil y Chile. Se distinguen las habilidades blandas o no cognitivas que pertenecen al área del comportamiento, de las cognitivas que pertenecen al área del conocimiento.

Las habilidades blandas responden en mayor medida a los estímulos del contexto, las cuales pueden adquirirse, moldearse y/o consolidarse durante la educación secundaria. Su período crítico de formación es hasta cerca de los 20 años. Existen muchas desigualdades de habilidades blandas en los niños y jóvenes originadas por las características de los entornos en los que éstos se desenvuelven, y se plantea que mientras más temprano se realicen las intervenciones que busquen reducir las brechas de habilidad, mayores serán las probabilidades de éxito para remediar las desventajas de algunos grupos.

En este estudio se aplica una encuesta de Demanda de Habilidades en distintos sectores productivos en Chile, Argentina y Brasil, que indaga en la valoración de los empleadores hacia algunas habilidades cognitivas, algunas no cognitivas o socioemocionales y algunas específicas de cada sector productivo. Se concluye que en todos los sectores la mayor valoración relativa la tienen las habilidades socioemocionales, y a su vez son las más difíciles de encontrar en jóvenes que terminan la educación secundaria. Esta brecha es costosa en términos de bienestar social tanto para los jóvenes como para los empleadores, por lo que el circo social sería una herramienta idónea para reducir estos costos, al desarrollar las habilidades socioemocionales de niños y jóvenes.

²⁴ Traducción: “Conexiones en la fuerza de trabajo: las habilidades blandas claves que fomentan el éxito de la fuerza laboral juvenil. Hacia un consenso entre campos”.

Finalmente, estos beneficios son relevantes de fomentar por la situación actual de nuestro país, puesto que existen algunas particularidades que le añaden relevancia a las temáticas hasta aquí tratadas, partiendo por el hecho de que Chile es el país de la OCDE con mayor desigualdad de ingreso cuando ésta es medida según el coeficiente de Gini (OECD, 2015).

Analizando en perspectiva, los ingresos del 10% más rico en Chile son 26 veces más altos que los del 10% más pobre. Según el mismo informe de la OCDE, para combatir la desigualdad y promover oportunidades para todos, los países deberían adoptar un paquete global de políticas, en torno a distintas áreas, dentro de las cuales se encuentra el mejorar la calidad de la educación y el desarrollo de competencias durante la vida laboral.

Adicionalmente, las desigualdades de género que se ven reflejadas, por ejemplo, en las brechas de empleo, son a su vez importantes. Según datos del año 2013, la brecha de la tasa de empleo entre hombres y mujeres es de 30 puntos porcentuales en promedio en favor de los hombres. Al comparar la diferencia salarial de la población entre 25 y 64 años del país según género, se observa que las mujeres ganan poco más de las tres cuartas partes del salario de un hombre.

Por último, considerando un indicador del estado de la educación en Chile en general, sabemos que el promedio del gasto por alumno anual entre educación escolar y superior alcanzó el 2013 los 5.235 dólares en el año 2013, mientras que el gasto promedio para los países que componen la OCDE fue casi el doble (10.220 dólares) (OECD, 2015).

De esta forma, vemos que el Circo Social puede ser una herramienta relevante para el desarrollo de políticas que busquen la reducción de distintos tipos de desigualdad social.

Sección II: Marco teórico

Antecedentes

A pesar de que el circo ha sido siempre un elemento presente en la cultura chilena y de que existen cientos de organizaciones circenses en Chile, el conocimiento que se tiene sobre éstas es muy escaso. ¿Cómo se estructuran y asignan las tareas? ¿Con qué recursos cuentan y cómo los administran? ¿Cómo se relacionan con otras instituciones?

En cuanto a la forma organizacional, Chartrand y McCaughey (1989) plantean que la organización en torno a una actividad artística responde a la finalidad que se persigue. Las actividades artísticas pueden catalogarse como comerciales, profesionales o recreacionales; y la forma de organización varía de acuerdo a la categoría. En el primer caso, la finalidad es generar ganancias económicas con la actividad y la forma dominante de organización son las organizaciones con fines de lucro. En el segundo caso, se trata de profesionales cuyo objetivo es generar “buen arte” y la forma más común de organización son organizaciones de profesionales sin fines de lucro. El tercer caso es de quienes practican actividades artísticas de forma recreacional y la forma de organización suele ser la de agrupaciones de participación voluntaria.

De acuerdo a lo anterior, la gestión del circo tradicional debiera responder a la de una organización con fines de lucro que se financia mediante la taquilla, es decir, la venta de entradas. Para el caso del circo contemporáneo, cualquiera de las 3 formas podría observarse, pues su definición no va de la mano con un fin en particular. Para el caso del circo social, sin embargo, lo que los autores plantean no sirve para inferir el tipo de organización dominante a observar. Para éste último, la actividad artística es un medio y no un fin, por lo que los lineamientos recién planteados, basados únicamente en la actividad artística, dejan de ser una herramienta útil de análisis.

Dejando de lado la teoría y retomando la historia del circo en Chile, efectivamente el circo tradicional opera bajo la forma de organizaciones con fines de lucro, específicamente empresas, con un 83% de las organizaciones bajo esta figura (CNCA, 2014). En un comienzo, cuando los circos eran pequeños y de bajo presupuesto, la organización respondía a la de grupos familiares. El presupuesto era reducido y cada integrante cumplía varias funciones a la vez. El primer circo nacional que se constituyó como una gran empresa propiamente tal fue el Circo Las Águilas Humanas. Éste nació en 1940, formado por Enrique Venturino Soto y sus hijos. Este circo fue concebido desde un comienzo como una empresa de entretenimiento orientada hacia el espectador.

La estructura del circo tradicional chileno ha permanecido casi intacta desde su origen hasta el día de hoy. Las empresas circenses se conforman generalmente a partir de familias de artistas que transmiten la profesión de generación en generación. La jerarquía para la toma de decisiones corresponde a la jerarquía familiar con un liderazgo patriarcal. Como empresa, el circo tradicional remunera a sus miembros, quienes se relacionan como empleados, sin embargo la existencia de contratos es mínima y las relaciones se sustentan por acuerdos de palabra (CNCA, 2014).

El circo contemporáneo, en cambio, casi no usa la empresa como forma organizacional y la mayoría de las agrupaciones corresponde a agrupaciones sin personalidad jurídica (CNCA, 2014). En la mayoría de estas organizaciones, las relaciones entre los miembros no se dan como empleador-empleado, sino bajo un sentido de cooperación. Las agrupaciones ya no responden a clanes familiares, sino a un grupo de personas reunidas en torno a un interés común, lo que lleva a estructuras menos jerarquizadas y más horizontales. Sobre el circo social, no existe información disponible al respecto.

En materia de financiamiento, Chartrand y McCaughey (1989) plantean que para las actividades artísticas, las fuentes de financiamiento responden a la institucionalidad cultural existente en el país. En el caso de Chile, la institucionalidad cultural descansa en la figura del Consejo Nacional de la Cultura y las Artes y el financiamiento estatal disponible son fondos concursables. Esta institucionalidad, sin embargo, es muy nueva, pues se creó recién el 2003. Además, existen exenciones tributarias para incentivar al sector privado a aportar en actividades culturales.

Los patrones de financiamiento de las agrupaciones circenses efectivamente responden a lo reciente que es la institucionalidad cultural del país. En el caso del circo tradicional, funcionando hace décadas bajo los mismos clanes familiares, el financiamiento sigue las lógicas de independencia de antes, cuando no existía institucionalidad cultural que brindara apoyo. "...los agentes del Circo Tradicional, sustentados en su propia historia, tienden a plantearse en un tipo de relación que decidimos llamar "de suficiencia" para gestionar su actividad circense, señalando expresamente su capacidad de prescindir de aportes externos, en particular del Estado, y sólo remiten a la necesidad de contar con condiciones básicas reguladas para desplegar su trabajo"(Campo del arte circense chileno, CNCA, 2011). La mayoría de sus fondos provienen de los ingresos por taquilla. Sólo el 14% de los artistas del circo tradicional ha postulado a un fondo público, y la mayoría desconoce el proceso de evaluación y postulación de los fondos (CNCA, 2011).

Las agrupaciones de circo contemporáneo, si bien declaran que los fondos disponibles no son suficientes, los usan en mayor medida que el circo tradicional (CNCA, 2014). Estas organizaciones generan ingresos no sólo de presentaciones como lo hace el circo tradicional, sino también de otro tipo de actividades, como talleres. Los datos del CNCA no hacen ninguna distinción entre las agrupaciones que practican circo social y las que no y es probable que las necesidades y patrones de financiamiento no sean los mismos entre ellas.

En lo referido a su relación con otras organizaciones e instituciones, nuevamente hay sólo información sobre el circo tradicional y contemporáneo. En general, el circo tradicional constituye un grupo hermético. Mientras que las relaciones entre el circo contemporáneo y el Estado son pocas, en el circo tradicional estas son prácticamente inexistentes. El 85% de los artistas del circo tradicional desarrolla su trabajo sin vincularse a instituciones culturales de ningún tipo (municipalidad, centro cultural, programas CNCA, etc.). Pero no sólo la relación con el Estado es distinta. Mientras el circo tradicional se acerca a la población a través de la itinerancia y visitando territorios con sus shows, el “nuevo circo” ha salido de las carpas a ocupar teatros, centros y espacios públicos, acercando la práctica del circo a las personas. Por otra parte, mientras las relaciones entre agrupaciones de circo tradicional son mayormente de competencia, el circo contemporáneo ha generado espacios de encuentro e interacción. Circo Chile, organización que agrupa a distintas compañías circenses, por ejemplo, organiza actividades y encuentros para compartir experiencias y conocimientos hace 17 años. En el caso particular del circo social, nuevamente es importante diferenciarlo de cualquier otro tipo de organización. Si bien la información específica no está disponible, la relación con el Estado de estas organizaciones probablemente será muy distinta, pues su actividad principal no es artística, sino social. Así, es más factible que el Estado se comprometa a apoyar el proceso de desarrollo de sus actividades, en vista de los recursos que se comprometen año a año en gasto social. También la relación con el medio es distinta, pues el circo social interviene de forma activa sobre una población en particular.

A partir de lo revisado en este apartado podemos concluir lo siguiente: Existen importantes diferencias en materia de gestión entre el circo tradicional y el contemporáneo, y el CNCA ha avanzado en caracterizar a cada uno. Sin embargo, la información actualmente disponible no permite distinguir ni analizar al circo social, por lo que un trabajo que apunte en esa dirección es necesario. Recoger las experiencias y conocer cómo operan estas organizaciones es útil tanto para quienes quieran levantar proyectos de este tipo en el futuro, como para quienes buscan fomentar este tipo de proyectos en el país.

Por esta razón, la segunda parte de esta tesis busca caracterizar y analizar este tipo de organizaciones, entendiendo cómo funcionan aquellas que trabajan en torno a la *Red Chilena de Circo Social (Red)* y entregar una propuesta de funcionamiento para este tipo de organizaciones, contribuyendo al futuro desarrollo de estos proyectos y a las políticas de apoyo a estas organizaciones.

El siguiente apartado se estructura de la siguiente forma: La primera sección explica el marco teórico para el análisis organizacional. La segunda y tercera sección trata sobre la metodología utilizada y los hallazgos de nuestro análisis, respectivamente. Finalmente, la cuarta y última sección es una propuesta de funcionamiento para una organización de circo social.

Marco Teórico

Utilizaremos como marco teórico lo que postula la teoría organizacional, que corresponde al estudio de cómo funcionan las organizaciones y cómo éstas afectan y se ven afectadas por el ambiente en el que operan. El marco aquí planteado se basa en los libros *Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante* de O.C. Ferrel, Geoffrey A. Hirt y Linda Ferrel, y en el libro *Teoría Organizacional* de Gareth Jones.

En primer lugar, una organización es un grupo de personas que trabajan en conjunto persiguiendo objetivos comunes. La manera que tienen las organizaciones de alcanzar dichas metas, es a través de su estrategia, que consiste en un patrón específico de decisiones y acciones que éstas toman para utilizar las competencias que poseen. La estrategia contempla diferentes áreas que los integrantes de la organización deben llevar a cabo.

Una primera actividad corresponde a la planificación, que es el proceso de determinación de los objetivos de una organización y de decisión de la forma de lograrlos. Ésta puede ser estratégica y apuntar al largo plazo, táctica y apuntar al corto plazo, operativa y apuntar al cortísimo plazo o bien de contingencia, que es aquella que se enfoca en las decisiones inmediatas o en caso de crisis. Otra actividad relevante, dentro de la estrategia, corresponde a la organización, definida como la estructuración de los recursos y actividades para lograr objetivos de manera eficaz.

Dentro de las organizaciones se distinguen 2 elementos fundamentales para su funcionamiento, los cuales deben ser aquellos adecuados para llevar a cabo la estrategia. El primer elemento es la estructura organizacional, que se define como un sistema formal de tareas y relaciones que controla la forma en que las personas cooperan y utilizan los recursos para lograr las metas de la organización. El segundo elemento es la cultura organizacional, un conjunto de valores y normas compartidos que controla las interacciones entre los integrantes de la organización y con las personas y organizaciones con las que éstas se relacionan.

Siguiendo esta línea, decidimos estudiar estas 3 esferas: estrategia, estructura y cultura organizacional, de las organizaciones de nuestra muestra, de tal manera de comprender cómo estos elementos interactúan en cada una de ellas y facilitan o dificultan el funcionamiento de la organización.

Así, definimos 4 categorías que abarcan las dimensiones recién descritas:

1. Planificación
2. Estructura y cultura organizacional
3. Organización de las actividades
4. Organización de los recursos

Adicionalmente, analizaremos una categoría que nos parece fundamental por el carácter comunitario de algunas de estas organizaciones, que propone un funcionamiento apoyado en la relaciones que éstas construyen con las otras organizaciones de su medio.

5) Relación con otras organizaciones

Finalmente, enfocándonos en la particularidad de las organizaciones que estudiaremos, añadimos una última categoría que busca indagar en el nivel de acuerdo teórico y práctico con respecto al quehacer de éstas: el circo social. Cabe recordar que el denominador común de las organizaciones de nuestra muestra es que todas han participado de la articulación que lleva a cabo la Red, iniciativa que a la fecha ha realizado 3 congresos para buscar consenso entre las organizaciones sobre la praxis del circo social como herramienta pedagógica, psicológica y social; sobre el circo social como intervención en diversos espacios y sobre la metodología en la praxis del circo social. Así, la última categoría la denotamos:

6) Circo Social

Sección III: Marco Metodológico

En esta sección se explica cómo se realizó el estudio y se explicitan consideraciones y especificaciones necesarias para entender el nivel de alcance del trabajo.

Tipo de estudio

Dado que el objetivo es entender los diferentes elementos clave en el funcionamiento actual de las organizaciones asociadas a la Red, el método de trabajo escogido es un estudio cualitativo. Esperamos encontrar aspectos intrínsecos de cada organización, que no se pueden identificar de forma causal y/o cuantificada, tales como opiniones, sentimientos, intenciones, comportamientos pasados y significados asociados que puedan ser relevantes en su funcionamiento. En otras palabras, con este tipo de estudios queremos identificar qué aspectos han sido condicionantes para su comportamiento como organización.

Método de recolección

Dentro de los tipos de métodos usados en los estudios cualitativos, se utilizarán métodos de recolección secundarios, es decir, estudios que se desarrollen con los investigadores como actores secundarios y no inmersos en el grupo de estudio. Específicamente, el método a utilizar serán entrevistas, debido a que se pretende indagar en comportamientos pasados y presentes, priorizando analizar conductas internas de las organizaciones para encontrar los significados y asociaciones que los entrevistados expresen. En un comienzo, se propone realizar entrevistas grupales con el objetivo de obtener mayor información mediante la interacción grupal del equipo de trabajo. Por restricciones logísticas, finalmente esto no se lleva a cabo, a excepción de dos de nueve casos, realizando en los otros 7 entrevistas individuales enfocadas en la percepción de una persona representante de la organización, escogiendo aquellos individuos con mayor antigüedad en la organización y que fuesen miembros activos del equipo de trabajo de ésta, para asegurar mayor conocimiento respecto de la información que se busca recopilar.

Las entrevistas realizadas fueron semi-estructuradas, en vistas de considerar la heterogeneidad existente en la Red en cuanto a la antigüedad de las organizaciones, tamaño organizacional, alcance comunitario y orígenes de fundación, entre otros. Este formato permite mayor flexibilidad, espontaneidad y respuestas emergentes en base a un contexto natural, dejando en manos del moderador una conversación fluida, aunque siempre relacionada a los temas principales planificados en la pauta de investigación.

Pauta cualitativa

Teniendo en consideración que poseer una pauta como guía para llevar a cabo las entrevistas facilita obtener la información buscada, se diseñó una estructura formada por dos partes:

1. Apertura: como la Red es un grupo heterogéneo de organizaciones, se planifica la primera parte en base a dos puntos:

(1) Con el objetivo de generar un ambiente de confianza, se presenta entrevistador desde una posición de par o de igualdad, presentándose y mencionando que el grupo investigativo realiza circo y que su motivación principal es generar un aporte al mundo del circo social.

(2) Con el mismo objetivo, se plantea conversar sobre las disciplinas circenses que se practican, buscando complicidad en la relación dual de la entrevista, y no complejidad.

Cabe destacar, que en esta primera parte también se menciona que la información entregada por ellos será utilizada sólo para esta investigación, y que por efectos prácticos de análisis de datos la conversación será grabada.

2. Desarrollo: como uno de los puntos clave en este tipo de investigaciones es presentar una lógica de conversación coherente, se desarrolló una estructura para la pauta cualitativa en base a criterios establecidos por el marco teórico mencionado en la sección anterior, junto a conversaciones con expertos en la materia tanto organizacional como profesionales que trabajan en el mundo circense. Es por esto que los temas fueron ordenados según importancia, en forma piramidal invertida, es decir, desde aquellos abiertos, que ameritan esfuerzo mental, hacia temas puntuales, que se responden como si fueran datos, de la siguiente manera:

- 1) Historia
- 2) Objetivos
- 3) Aspectos organizacionales
- 4) Visión del circo social
- 5) Relación con otras organizaciones
- 6) Recursos materiales
- 7) Difusión y convocatoria

La pauta completa se puede encontrar en el Apéndice 1.

Este orden fue establecido también con la idea de que el esfuerzo mental principal se enfoque en los primeros cuarenta minutos de la entrevista, estimando una duración de cada entrevista de aproximadamente una hora, siendo los primeros cuatro puntos aquellos con mayor relevancia para el estudio.

Es relevante mencionar, que se realizaron seis pruebas piloto para afinar la pauta cualitativa, y que los entrevistadores fueron los mismos investigadores.

Muestreo en estudios cualitativos

Respecto a la muestra escogida, ésta es no probabilística o propositiva, debido a que en esta ocasión es preferible entender en profundidad un número reducido de casos, más que alcanzar cobertura. En concreto, se realiza un muestreo propositivo por casos homogéneos, ya que la similitud principal y determinante que presenta el segmento objetivo es que son organizaciones que se definen como practicantes de circo social. Así, se prefiere seleccionar casos ricos en información para poder realizar un estudio en profundidad.

La muestra está compuesta por las organizaciones que asisten regularmente a las reuniones abiertas semanales y que conforman la Red Chilena de Circo Social, según información proporcionada por ellos. De las nueve organizaciones activas informadas, sólo se hizo análisis de siete organizaciones, ya que dos de ellas cesaron sus actividades como organización, donde se encuentran Circo Salud y Cosam de la PAC. Así, las organizaciones analizadas fueron: Circo Macramé, El Circo del Mundo, Circo del Anfiteatro, Va Circo, Circomedia, 4 Sociales y Los Libreas.

Análisis de datos

Como el objetivo de realizar estudios cualitativos es recopilar información que permita capturar ideas intrínsecas en la mente de los individuos, al momento de analizar los datos se requiere rigurosidad y aplicar criterios objetivos para leer e interpretar dicha información. Es por esto que se llevaron a cabo tres procesos, todos por medio de una triangulación en conjunto por los investigadores en cada una de las entrevistas.

1. Extracción de ideas: En la transcripción de cada entrevista se buscan ideas que entreguen información sobre las categorías que se estudiarán. El objetivo es alinear la mirada crítica con la que los investigadores analizarán los detalles relevantes definidos por la pauta cualitativa.

2. Agrupación de ideas: Se agrupan las ideas extraídas y se organizan en base a las 6 categorías definidas en el marco teórico.

3. Matriz de análisis: Se crea una matriz de análisis que relaciona cada una de las siete organizaciones, con las seis categorías de análisis, siendo posible encontrar patrones comunes en cada categoría de análisis, de tal manera de concretar una radiografía respecto a los elementos clave en el funcionamiento de las organizaciones de la muestra.

Sección IV: Análisis y Conclusiones

Reseñas

En vistas de comprender el funcionamiento interno de las organizaciones y cómo estas se relacionan con el medio, exponemos una breve reseña de cada una, junto con una etiqueta genérica para referirnos a ellas el resto del documento

Tabla N° 15

Organización	Etiqueta	Reseña
Circo Macramé	Circo 1	Circo Macramé nace como parte de un programa de intervención social mayor, el proyecto "Tregua", llevado a cabo por la Congregación de los Hermanos Maristas en la población "El Castillo" de la comuna de La Pintana. Los maristas llevan al circo social a su programa en el año 2009, pues creen en el potencial transformador del circo. Circo macramé es una escuela de circo social, con talleres de circo 2 veces a la semana y donde además realizan actividades complementarias de acercamiento y participación con la comunidad y familias. La organización está conformada por 4 personas, un psicólogo y artista y tres hermanos artistas circenses, quienes se distribuyen las tareas artísticas, de creación y de gestión.
El Circo del Mundo	Circo 2	El Circo del Mundo se constituye como una O.N.G. en el año 2000, con el objetivo de transmitir lo aprendido en las formaciones que realizó el "Cirque du Soleil" en el año 1995. Las formaciones fueron sobre el "nuevo circo" y el circo social. Hoy ya cuenta con 20 años de trayectoria y sus principales actividades son: la escuela profesional de artes circenses, circo social y producción de eventos. Realizan talleres para niños y jóvenes durante los días de semana en su espacio, ubicado en el ex "Mundo Mágico", comuna de Lo Prado, y talleres de circo social en terreno en varias comunas del país, en estos últimos participaron alrededor de 415 niños y jóvenes de 6 a 19 años. La organización está conformada por 32 trabajadores y 4 voluntarios. Actualmente su principal objetivo es formar audiencias para el "Nuevo Circo" en Chile.

Circo del Anfiteatro	Circo 3	Circo del anfiteatro (ex Casi Circo) es una agrupación que nace el año 2013 haciendo circo en las plazas del barrio de las Bandurrias en Conchalí, y desde el año 2015 hacen talleres en El Anfiteatro Cortijano , centro cultural autogestionado de la junta de vecinos de la población El Cortijo. Está formada por 10 jóvenes entre 18 y 26 años (artistas y estudiantes de educación media y universitaria). Hacen 2 talleres, uno para niños que tiene 1 sesión semanal y una para jóvenes con 2 sesiones semanales.
Circomedia	Circo 4	Circomedia es una compañía de circo con autonomía propia que nace en el año 2008, siendo la primera Fundación de Circo en Chile, además de contar con diversos servicios ligados en el ámbito del circo. Sus metas como organización están formuladas por sus tres áreas de trabajo: circo escuela, circo social y circo espectáculo. Actualmente se ubican en la comuna de La Cisterna.
Va Circo	Circo 5	Va Circo nace el año 2013 a partir de un grupo de amigos que se propone intervenir en el sector Sol Poniente de Maipú. Se trata de una organización pequeña con 9 integrantes, todos ellos jóvenes, estudiantes o profesionales. Son una organización sin fines de lucro y cuentan con personalidad jurídica. La organización brinda talleres gratuitos de circo a niños de entre 9 a 13 años en el centro infanto-juvenil El Umbral, ubicado en esa población, recibiendo a cerca de 20 niños en sus talleres. Además llevan a cabo un trabajo de compañía entrenando en el mismo espacio.
4 sociales	Circo 6	4 Sociales es una organización de circo que nace en el año 2006 a partir de 4 amigos que les gusta el circo y están ubicados actualmente en una casa ubicada en la comuna de Cerrillos. Estos realizan talleres de circo con un fin más bien deportivo, además de realizar espectáculos circenses en diferentes espacios, teniendo personalidad jurídica por ser un tipo de organización juvenil artística cultural ecológica recreativa y social. A partir de este momento nos referiremos a 4 Sociales como Circo 6.
Los Libreas	Circo 7	Los Libreas nace en enero del 2012 como un proyecto de la Fundación Junto al Barrio (JAB) llamado "Escuela de Circo Social" en la población La Pincoya en la comuna de Huechuraba, cuya duración fue de 10 meses. Bajo la modalidad de ser una escuela abierta y gratuita, JAB se hizo cargo del área administrativa mientras que profesores de Circo Ambulante desarrollaron

		<p>los talleres de técnicas circenses. Los participantes, junto con recibir formación artística, adquirieron conocimientos en organización y administración.</p> <p>Tras la intervención, se le entrega a Los Libreas total autonomía para su funcionamiento, tanto en los talleres como en decisiones. Quedan con todos los materiales e infraestructura que JAB destinó al proyecto. Hoy cuentan con un equipo de cerca de 30 personas compuesto por estudiantes, artistas y profesionales, en donde un grupo más reducido muestra mayor constancia.</p> <p>A sus funciones y varietés asisten entre 40 y 50 personas aproximadamente, y en sus talleres participan activamente 20 personas en total.</p>
--	--	---

Matriz de análisis

A partir de la información obtenida en nuestras entrevistas con las 7 organizaciones recién descritas, se caracterizó a cada una de las organizaciones en los 6 ámbitos de análisis de esta tesis: Planificación, Estructura y Cultura Organizacional, Organización de las Actividades, Organización de Recursos, Relación con otras organizaciones y Circo Social. Los resultados para cada organización se resumen en la siguiente matriz:

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
Planificación	<p>La organización está condicionada en la formulación de sus objetivos por los objetivos de la institución que los ampara. La organización cuenta con planificación estructurada, lo que se observa en:</p> <p>(1) tienen objetivos definidos y escritos, incluyendo el ser una contribución a la comunidad.</p> <p>(2) cuentan con un equipo de trabajo delimitado y estable, diferenciando a beneficiarios con miembros de la organización.</p> <p>(3) reuniones periódicas del equipo de trabajo.</p> <p>(4) reuniones periódicas para la coordinación del programa "Tregua".</p> <p>(5) una metodología de intervención y evaluación de los resultados obtenidos a cada cierre de año.</p> <p>El equipo de trabajo de circo macramé es consciente de que el contexto social, del espacio de intervención, es fundamental a la hora de pensar la estrategia de la organización; asimismo consideran a la comunidad en su planificación, pues se organizan distintas actividades y dinámicas que los vinculen con ésta. Por último, es importante mencionar que el equipo de trabajo comparte la idea de profesionalizar el circo social, es decir, darle un método propio, en esta línea circo macramé cuenta con un manual de fundamentación teórica y práctica del circo social. Su público objetivo son niños y jóvenes de entre 8 y 18 años.</p>	<p>La organización tiene una planificación estratégica y estructurada dado que:</p> <p>(1) Posee objetivos definidos, misión, visión y cada área de trabajo es consciente de sus propios objetivos, consideran el aportar a la comunidad como uno de sus objetivos.</p> <p>(2) La estabilidad financiera se reconoce, dentro de la organización, como un pilar fundamental para poder cumplir con sus objetivos, teniendo un área encargada de conseguir financiamiento.</p> <p>(3) La profesionalización de las artes circenses es un objetivo central de la organización y han trabajado en ello de diversas maneras, por medio de la difusión masiva del "Nuevo Circo", audiciones para su escuela profesional de circo, vínculos con escuelas profesionales de circo de Latinoamérica y Europa, infraestructura de primer nivel y trabajo en conjunto con el Estado en políticas públicas de arte y cultura.</p> <p>Lo anterior, les da una visión de largo plazo, porque se planifican para ser una organización sostenible en el tiempo. Su público objetivo son niños y jóvenes en riesgo social, no sólo económica, hasta los 18 años para sus actividades de circo social, mientras que para el resto de sus actividades no tienen un público objetivo en particular.</p>	<p>La agrupación funciona hace 1 año amparada bajo el centro cultural autogestionado Anfiteatro Cortijano, sin embargo éstos tienen autonomía para definir su estrategia. No se manifiesta la existencia de una planificación estratégica, lo que se ve reflejado en:</p> <p>(1) No existe una planificación de gastos</p> <p>(2) No cuentan con una instancia especialmente dedicada a discutir sobre la organización, y en la instancia donde se realiza este trabajo y se toman las decisiones (al final de los entrenamientos) no existe una clara definición del grupo de trabajo y los participantes tienen niveles de involucramiento muy distinto con respecto a la organización, y adicionalmente, están en constante rotación.</p> <p>(3) La definición de sus objetivos no está hecha de manera formal, sin embargo manifiestan la intención de hacer una serie de cosas, dentro de las cuales se encuentra la intención de ser un aporte para la comunidad. Éstos son de muy corto plazo y responden a la contingencia. Los objetivos iniciales eran llevar el circo a otra población, hoy la organización plantea una visión del circo social y actúa en consecuencia con ésta.</p> <p>(4) Ser parte de esta organización es sólo colaborar en las actividades que involucran al taller y se apela a la voluntad para que las tareas se lleven a cabo</p> <p>Público objetivo: niños sobre los 8 años, preferentemente de los barrios aledaños al centro cultural.</p>	<p>La organización persigue reeducar en valores e incitar procesos de cambio social a través de un trabajo con niños de la comunidad, enfocado en su desarrollo personal por sobre el artístico. La organización surge con la intención de intervenir un territorio en particular. Así, su estrategia responde a las características específicas de esa comunidad, definiendo su metodología y determinando su planificación en función de ese público objetivo</p> <p>Se puede observar que son una organización con planificación estructurada, ya que:</p> <p>(1) La organización cuenta con objetivos bien definidos y por escrito.</p> <p>(2) El equipo de trabajo está bien delimitado</p> <p>Sin embargo también se observan rasgos poco propicios para una planificación bien estructurada:</p> <p>(1) Su horizonte de planificación es de corto plazo</p> <p>(2) La profundidad de intervención y capacidad de proyección se ven limitados por la falta de tiempo de sus integrantes, quienes no trabajan exclusivamente en el proyecto, sino que realizan otras actividades en paralelo como estudios y trabajo remunerado.</p> <p>Público objetivo: niños de 9 a 13 años.</p>	<p>Dentro de las intenciones claves como organización, estos desean asegurar un estándar de vida para sus miembros, por lo que es necesario que exista una planificación estructurada, viéndose reflejada en diferentes aspectos:</p> <p>(1) Presentan objetivos definidos y establecidos, escritos en un manifiesto, donde expresan explícitamente aportar a la comunidad.</p> <p>(2) Existe una clara delimitación del equipo de trabajo, diferenciándose de quienes participan en sus actividades.</p> <p>(3) Son una organización que aprecia conservar su autonomía.</p> <p>(4) Existen metodologías con criterios establecidos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Metodología de aprendizaje se enfoca en procesos y no en resultados. - Metodología de intervención se enfoca en la experiencia. <p>Además, en su estrategia se destacan cuatro aspectos transversales a la organización:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Manifiestan importancia por la existencia de un sentido de pertenencia. - Existe una visión de largo plazo para la organización, preocupándose por ser sostenibles en el tiempo. - Son conscientes de que la escasez de recursos merma la capacidad de concretar proyectos. - Comparten calidad/exigencia presentada en el circo tradicional hacia sectores populares. <p>Público objetivo: niños, jóvenes y adultos entre 5 y 35 años que son parte de circo escuela, y un público generalizado por parte de las áreas de circo social y circo espectáculo.</p>	<p>Se puede observar que son una organización con planificación estructurada, ya que:</p> <p>(1) Tienen objetivos definidos y establecidos, donde expresan explícitamente aportar a la comunidad.</p> <p>(2) Existe un equipo de trabajo delimitado sin constante rotación, lo que facilita la planificación. Sin embargo, existen puntos que no complementan esta planificación:</p> <p>(1) En las instancias de planificación y toma de decisión, los miembros que trabajan activamente junto a los que no presentan mismo nivel de participación, presentan la misma ponderación, lo que puede alterar la planificación por divergencia de involucramiento.</p> <p>(2) Los miembros de la organización realizan actividades remuneradas fuera de la organización, lo que limita las opciones de proyección del proyecto.</p> <p>(3) No cuentan con una planificación financiera, lo que dificulta una clarificación en la planificación estratégica.</p> <p>Público objetivo: niños y jóvenes del sector.</p>	<p>La organización tiene por objetivo el generar un espacio de expresión artística y el ser un aporte a la comunidad. Así, su estrategia responde a la interacción con dicha comunidad lo que se refleja en:</p> <p>(1) Tienen objetivos escritos y definidos, en donde el aporte a la comunidad es lo esencial.</p> <p>(2) El nacer de una fundación encaminó los objetivos fundamentales de la organización.</p> <p>(3) Ser un espacio abierto los hace ser un espacio de protección para los niños de la comunidad, estando en línea con su visión del circo social. Sin embargo, no es posible apreciar una planificación estructurada, lo cual se puede explicar por los siguientes elementos:</p> <p>(1) Nadie está en la organización por incentivos económicos y nadie cobra por lo que hace, pudiendo afectar el compromiso de los participantes y el cumplimiento de objetivos.</p> <p>(2) La asignación de tareas es circunstancial a las actividades a realizar, siendo una posible causa de la no existencia de áreas de trabajo.</p> <p>(3) No existe una planificación de ingresos ni gastos</p>

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
	<p>Como son parte de una organización más grande, no tienen otra área de trabajo además de la de circo social, y aunque son sólo una parte del programa tienen autonomía en su manera de organizarse y tomar decisiones; tampoco poseen personalidad jurídica, ni estatutos. El equipo de trabajo son 4 personas, un coordinador y tres monitores, la incorporación de nuevos miembros es extraordinaria y depende de los requerimientos de la organización. Esta manera de funcionar facilita su coordinación, toma de decisiones y asignación de tareas. El equipo de trabajo tiene remuneraciones y contrato, lo cual implica una estabilidad laboral importante para dar continuidad a la intervención. La toma de decisiones se da en sus reuniones de coordinación, donde no hay asimetrías de ningún tipo entre los participantes, por lo cual las decisiones son de caracteres grupales y consensuados. Hay mecanismos de castigo en caso de algún incumplimiento con la organización, pero son más bien de carácter compensatorio y no punitivo. La dinámica de funcionamiento dentro del equipo de trabajo se ve influenciada por el compromiso de los miembros con ellos mismos y la organización, se conocían de antes, por diversos medios y ya habían trabajado en algunos espacios de circo lo que facilita su toma de decisiones.</p>	<p>La organización tiene personalidad jurídica, un organigrama definido, estatutos y todos los miembros tienen contrato de trabajo, manifestando un orden en su funcionamiento. Si bien al ser una O.N.G. con estructura formal, en la práctica el directorio, no influye en la toma de decisiones diaria y la toma de decisiones es también grupal donde todos los miembros pueden opinar libremente; aunque en esta organización el(la) director(a) ejecutivo(a) es quien decide en última instancia. Se observa un proceso de mejora continua, pues se autoevalúan periódicamente en base a sus objetivos, algunos miembros de la organización se capacitan constantemente en administración de organizaciones, otorgándoles nuevas herramientas teóricas y prácticas de gestión, estructura y cultura organizacional. No hay evaluación de desempeño individual, ni mecanismos de castigo. El ingreso de nuevos miembros está sujeto a las necesidades de la organización y el proceso de selección y reclutamiento es profesional e impersonalizado, lo que implica una muy baja rotación de personas dándole continuidad a la manera de funcionar y entenderse dentro de la organización.</p>	<p>Al formar parte de una organización que los ampara en conjunto con otras organizaciones, su funcionamiento está influenciado por el funcionamiento del Centro Cultural. En concordancia con el centro cultural que funciona en base a asambleas abiertas totalmente horizontales, en las instancias de toma de decisión todos tienen el mismo peso, lo que refleja una estructura de funcionamiento horizontal. En estas instancias participan todos quienes asisten a los talleres, puesto que se llevan a cabo al final de los entrenamientos, no distinguiendo entre los asistentes a los talleres y el equipo de trabajo. Las tareas se asignan de manera contingente, no existiendo ningún tipo de cargos no trabajo permanente en comisiones. No cuentan con personalidad jurídica, ni estatutos definidos, ni contratos, ni mecanismos de castigo en el caso de incumplimiento de tareas. Manifiestan que esta forma de funcionar les acomoda para el momento actual de la organización, que lo definen como uno de acomodación al lugar en el que trabajan hace apenas 1 año.</p>	<p>No cuentan con una estructura ni cargos propiamente tal, pero distinguen un área social y un área económica, cada una a cargo de un miembro distinto de la organización. Las decisiones se toman de forma democrática entre todos los miembros del equipo de trabajo, lo que refleja una estructura horizontal. Al usar un espacio ajeno están sujetos a ciertas restricciones, sin embargo cuentan con relativa libertad de acción y autonomía en sus decisiones. Los miembros del equipo de trabajo son amigos, lo que conlleva mayor afinidad y un mayor grado de confianza, facilitando la comunicación. Esto favorece una toma de decisiones horizontal y la no existencia de mecanismos de castigo dentro del grupo. No existen contratos ni remuneraciones. Manifiestan preocupación por la escasez y el deseo de contar con profesionales especializados en problemas con niños dentro de su equipo de trabajo.</p>	<p>El funcionamiento de la organización está estructurado formalmente, es decir, definido y escrito, en base a la articulación de tres áreas de proyecto: circo escuela, circo social y circo espectáculo. Esta estructura formal de trabajo se refleja en la existencia de un equipo de trabajo permanente y bien delimitado que toma decisiones de forma grupal, reflejándose una estructura de trabajo horizontal, existiendo una asignación de cargos definidos, pero sin jerarquías declaradas. Existen contratos legales entre la organización y sus artistas (ya sean de circo social como circo espectáculo), y mecanismos de castigo en caso de no cumplir con tareas asignadas. Todas sus áreas de trabajo están interconectadas entre sí, compartiendo recursos materiales y humanos, junto a la existencia de un respaldo institucional por parte de la organización frente a los actos de sus miembros, lo que fortalece el sentido de pertenencia que desean generar y la confianza en la toma de decisión de sus miembros. No existe ningún procedimiento estandarizado para la incorporación al equipo de trabajo, sino que se respeta como un proceso personal de cada participante, yendo en la línea de forjar un sentido de pertenencia. Finalmente, las decisiones de gastos se toman de forma grupal, sin embargo por efectos formales y prácticos existe un contador que lleva registro.</p>	<p>La organización se caracteriza por presentar un funcionamiento basado en una estructura horizontal, ya que la toma de decisión se hace de forma democrática, donde los miembros activos y no activos presenta la misma ponderación de importancia en sus votos. Además, funcionan a través de cargos de trabajo asignados pero sin jerarquías, junto a que esta organización nace de un grupo de amigos, lo que contribuye a generar confianza entre los miembros en la toma de decisiones. Por otra parte, dentro del funcionamiento de la organización se destaca que existe un equipo de trabajo delimitado sin constante rotación, donde ninguno de sus miembros recibe remuneración por su trabajo al interior de la organización, sin la existencia de contratos legales, ni mecanismos de castigo ni protocolos de integración al equipo de trabajo.</p>	<p>Pese a nacer de una fundación, han sido autónomos en elegir su forma de tomar decisiones. Tienen personalidad jurídica, estableciendo objetivos y cargos, teniendo un tesorero que administra los recursos, manifestando un orden en el funcionamiento. Sin embargo no tienen un estatuto escrito que establezca funciones. Existe una diferencia entre los participantes de los taller y del equipo de trabajo, donde los últimos funcionan mediante una "mesa plana", es decir, reuniones de carácter resolutivas sin jerarquías. En dichas reuniones se asignan tareas que son circunstanciales a las actividades a realizar, lo que se puede explicar por la baja responsabilidad de horarios por parte del equipo de trabajo causado, potencialmente, por no existir contratos legales dentro de la organización ni mecanismos de castigo ante el no cumplimiento de tareas. Existe un rápido y fácil acceso de integrantes al equipo de trabajo, lo que dificulta la distribución de tareas. Manifiestan que les acomoda esta manera de funcionar ya que puede posibilitar una ejecución de tareas cotidianas efectiva y dinámica.</p>

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
	<p>Si bien todos tienen remuneraciones, la motivación económica no es la que predomina en sus miembros, sino que es una motivación personal y grupal por lo que hacen en la organización, lo que repercute en la manera de realizar sus actividades cotidianas. La organización sólo hace circo social, su intervención son 2 clases de circo a la semana de 4 horas, gratuitas, y además realizan actividades complementarias dentro de su comunidad (participación en actividades municipales, intervenciones en plazas y calles). Existe vínculo con las familias, pues siempre están pendientes de que sean parte de la intervención, con reuniones e invitaciones a diversas actividades. La intervención de circo social está estructurada en función de los objetivos de la organización y desde el inicio al término se usa una metodología en particular, establecida en el fundamento teórico y práctico del circo Macramé. Uno de sus integrantes recibió capacitación en circo social del Cirque du Soleil. Existen protocolos en caso de accidentes, acuerdo con el consultorio, e implementos de seguridad. Se realizan evaluaciones cualitativas del avance de los beneficiarios. Sus mecanismos de difusión son redes sociales, stands en ferias municipales y sus presentaciones.</p>	<p>La motivación de los miembros no es principalmente económica, lo que puede verse reflejado en su quehacer diario. La organización realiza talleres pagados de circo, presentaciones artísticas pagadas y clases en su escuela de artes circenses y circo social. Sus actividades de circo social son principalmente talleres en terreno y la "mini compañía", que es un espacio de profundización circense para los jóvenes de los talleres que les interesa, todo totalmente gratis. Dentro de su intervención se considera la participación de la familia. La metodología de intervención está determinada por el Cirque du Soleil, porque ellos formaron a esta organización, y está descrita en un "manual de circo social" escrito por El Circo del Mundo. Los monitores reciben capacitaciones de parte de la misma institución. Poseen protocolos en caso de accidentes y material completo de seguridad. Evalúan sus intervenciones cualitativa y cuantitativamente. Para la difusión de sus actividades utilizan redes sociales.</p>	<p>No existen remuneraciones por lo que nadie es parte de la organización por una motivación principalmente económica. En el día a día funcionan relacionándose con el Centro Cultural que los ampara, realizando talleres de circo gratis tres veces a la semana para niños y jóvenes, preferentemente del sector. Adicionalmente, hacen presentaciones de manera irregular a solicitud de distintas organizaciones sociales del sector, como también en instancias especiales como el inicio y cierre de los talleres, o el aniversario de la población. Sobretodo ligado al taller de niños existe una relación cotidiana con los apoderados, quienes muchas veces los acompañan a los talleres. Los encargados de guiar los talleres lo hacen utilizando una metodología propia, es decir, que no está basada en algún método escrito. Uno de los monitores recibió capacitación de circo social de parte del Cirque du Soleil y del Circo del Mundo. No existen protocolos en caso de accidentes pero sí se toman medidas básicas para evitarlos, tales como el uso de colchonetas. Sus mecanismos de difusión son a través de redes sociales, carteles en paraderos, intervenciones periódicas y un gran evento de inicio y de cierre de los talleres.</p>	<p>La no existencia de incentivos económicos establece un contexto en donde hay otros fines no pecuniarios que orientan a una labor bien ejecutada por parte de la organización. Realizan talleres gratuitos de circo para niños 2 veces a la semana y un taller para adultos 1 vez a la semana. De vez en cuando realizan presentaciones para la comunidad. En sus talleres, al detectar determinados problemas en los niños, intentan involucrar a los padres. No cuentan con una metodología definida por escrito en un "manual", pero sí tienen una estructura para sus clases. Para los talleres que imparten no cuentan con protocolos de seguridad establecidos, pero sí manejan conocimientos de seguridad en montaje. Tampoco cuentan con mecanismos de evaluación de sus intervenciones. La difusión de sus talleres y actividades la realizan principalmente a través de carteles y afiches en la comunidad, pero también cuentan con redes sociales y presentaciones. Manifiestan que el no contar con profesionales especializados les dificulta atender determinados problemas que van apareciendo en los niños.</p>	<p>Los miembros no expresan una motivación principalmente económica para ser parte de la organización, y el respaldo institucional incentiva la proactividad de los mismos. Sus actividades cotidianas se dividen en tres áreas de trabajo: circo escuela, circo social y circo espectáculos. Dentro del área de circo social, sus intervenciones consisten en presentaciones y espacios para compartir el circo tradicional con la comunidad. Cuentan con metodologías de trabajo que contemplan una metodología de aprendizaje basada en procesos, en vez de resultados. Cuentan con protocolos de funcionamiento que estandarizan los procesos diarios y protocolos en caso de accidentes. Para su difusión utilizan redes sociales, presentaciones, página web, boca a boca y afiches.</p>	<p>Como no existe motivación económica para estar en la organización, se reflejan otro tipo de motivaciones que afectan el desarrollo cotidiano de sus actividades. Éstas se enfocan en hacer talleres de circo para niños y jóvenes en la casa de la organización, declarando que sus talleres presentan más bien un carácter deportivo, siendo estos talleres pagados. No tienen protocolos en caso de accidentes, pero presentan conocimientos de seguridad en montaje. La difusión la realizan principalmente a través de las redes sociales.</p>	<p>La no existencia de incentivos económicos establece un contexto en donde hay otros fines no pecuniarios que orientan a una labor bien ejecutada por parte de la organización. Ésta realiza talleres de circo (acrobacia, clown y malabarismo) para niños, abiertos y gratuitos, y variedades para la comunidad. No tienen protocolos en caso de accidentes. Realizan su difusión a través de redes sociales, presentaciones, boca a boca, afiches y pasacalles.</p>

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
Organización de los Recursos	<p>No tienen ningún tipo de estructura de financiamiento, ya que reciben todos sus recursos materiales y financieros de la congregación marista. La congregación, por medio de su personalidad jurídica, es quien postula a fondos concursables que, en caso de ser necesario, serán usados por el circo. Aunque circo macramé no es dueño de los recursos materiales, ni espacio físico, la congregación les permite disponer libremente de esos recursos, logrando desarrollar un sentido de pertenencia. Cuentan con carpa.</p>	<p>Planifican sus ingresos y gastos, pues hay un área de administración en la organización. Los ingresos en orden de importancia provienen de: fondos concursables, producciones y eventos, y talleres y escuela de circo, teniendo una estructura de financiamiento de 50% por autogestión y 50% por fondos concursables. Si bien no son dueños del espacio físico, en comodato con la municipalidad de Lo Prado, sí lo son de toda la implementación técnica circense y de seguridad, la cual les permite entrenar cualquier disciplina. Usan el espacio con total autonomía para sus actividades, aunque reconocen que su ubicación dificulta las intervenciones comunitarias, ya que no tienen vecinos.</p>	<p>Este taller en particular no tiene gastos ni ingresos permanentes por lo que no planifican ninguno de los 2. Sólo recaudan fondos de manera contingente en casos de gastos particulares. El Centro Cultural que los ampara se financia a través de las ventas de un kiosco autogestionado. Los materiales con los que cuentan son propios y todos han sido donaciones de privados o de otras organizaciones. El espacio en el cual trabajan está en comodato con la junta de vecinos, sin embargo lo asumen como propio y no manifiestan inseguridad sobre la permanencia futura en el mismo. Éste espacio es valorado porque facilita el trabajo y contribuye a la generación de un sentido de pertenencia, sin embargo, manifiestan que éste no es imprescindible para las actividades de la organización.</p>	<p>La organización no cuenta con una planificación financiera. Hasta el momento se financian mediante autogestión, reuniendo fondos a medida que aparece la necesidad, a través de donaciones de sus miembros y de actividades como varietés, bingos, rifas, entre otras. En un futuro planean postular a fondos. Existe un registro y claridad por parte de todos los integrantes de los ingresos y gastos de la organización. Respecto a sus recursos materiales, funcionan en el centro infanto-juvenil El Umbral. Este espacio no les pertenece y para su uso hicieron un trato: brindar un taller gratuito a los niños de la población a cambio de poder guardar las cosas y entrenar en el espacio como compañía. En cuanto a los materiales propios de las disciplinas circenses, cuentan con todos los materiales básicos para llevar a cabo sus talleres de forma normal. No cuentan con carpa.</p>	<p>La intención de asegurar un estándar de vida para los miembros de la organización condiciona una estructura de financiamiento, siendo planificada en sus gastos y presupuestos. En orden de prioridad, se financian por postulación a proyectos concursables, área de circo espectáculos y socios. Consiguen fondos/ingresos tanto estatales como privados, pero manteniendo su autonomía. Funcionan en un colegio perteneciente a la municipalidad, declarando que no tienen problemas con este espacio. En relación a su infraestructura, cuentan con todos los materiales deseados, incluida carpa, siendo propiedad de ellos.</p>	<p>No presentan una planificación de ingresos/gastos de forma estructurada, sino más bien en base a la contingencia. Estos se financian principalmente a través de fondos concursables para conseguir implementos y materiales de circo, junto a ingresos por clases para cubrir gastos de su espacio. El espacio es una casa arrendada donde vive el equipo de trabajo, éste es importante pero no determinante para su funcionamiento en actividades de circo, y no tienen ningún tipo de problema con éste. Cuentan con todos los materiales deseados (excepto carpa de circo), siendo dueños de estos.</p>	<p>No planifican gastos ni ingresos. Se financian por autogestión a través de actividades y presentaciones, y postulando a fondos. Reciben financiamiento dirigido por parte de un organismo estatal (municipalidad) para compra de materiales y contratación de expertos en artes circenses. Si bien el espacio no les pertenece, no enfrentan problemas con éste al estar respaldados por una fundación (a comodato a la fundación). Cuentan con carpa. Tienen total autonomía en el uso del espacio y materiales.</p>

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
Relación con otras organizaciones	Al ser parte de una organización mayor pueden hacer uso de toda su red de contactos y apoyo. La relación con el Estado es de dos maneras: Indirecta, pues es la congregación marista la con respaldo legal y directa con la municipalidad. Además, tienen relaciones comunitarias permanentes, con la junta de vecinos, el consultorio, entre otros.	El nacimiento bajo el amparo del "Cirque du Soleil" les permitió acceder a una red de contactos internacional y participan activamente para ampliar la red de contactos de organizaciones de circo en Chile y en el mundo: fundación de la FIC, participación en la Convención Nacional de Circo, red chilena de circo social, entre otras. La organización posee redes circenses y no circenses a nivel internacional. Su vínculo con el Estado se puede describir en 2 partes: (i) receptora, la organización postula constantemente a proyectos y concursos estatales de fondos y (ii) propositiva, dado al trabajo que tienen con el consejo de la cultura y las artes, en políticas públicas. La organización manifiesta intensiones de generar vínculos de largo plazo con el sector privado, para obtener una cartera de clientes.	En consecuencia con el carácter comunitario del Centro Cultural que los ampara, tienen relaciones con otras organizaciones sociales del sector y con la municipalidad, que en la práctica consisten en intercambios de favores y de apoyo no planificado que reciben siempre que éste no les reste autonomía. En línea con lo anterior, ninguna de estas relaciones es de largo plazo y no son determinantes para sus actividades de circo social.	Si bien se relacionan con otras organizaciones e instituciones, ninguna de estas relaciones es formal ni de largo plazo, por lo que no son determinantes para el funcionamiento de la organización. Tampoco tienen relación de índole económica con ningún tipo de institución. Toda relación se da a nivel personal y no institucional, es decir, no se trabaja en conjunto con organizaciones, sino con miembros específicos de éstas. Establecen relaciones de ayuda mutua que se rigen bajo la norma del trueque. Conciencia de la escasez de profesionales especializados en su organización invita a buscar relacionarse con organizaciones que cuenten con este tipo de profesionales.	Su relación con una universidad nacional ha sido determinante para el estado actual de la organización. Además, de relacionan con el sector público presentando proyectos de circo, y con el sector privado ofreciendo espectáculos. Al momento de generar relación con otra organización, exigen estándares mínimos de trabajo y coordinación.	La relación con otras organizaciones se genera sólo en instancias puntuales, no existe un trabajo permanente, y tampoco existen organizaciones que hayan sido determinantes para su desarrollo como organización. Estas relaciones son principalmente con otras organizaciones circenses para la colaboración en actividades y el préstamo de materiales.	Si bien el trabajo en red ha sido importante, no es determinante para el desarrollo de las actividades de la organización. La relación con otras organizaciones se ha centrado en permitir un mejoramiento en calidad tanto en presentaciones como en los talleres que imparten. Sus redes se pueden clasificar en: JAB: relación bidireccional de intercambio de recursos sin costos adicionales (trueques). Red Chilena de Circo Social: Intercambio de materiales y personas para presentaciones y seminarios. Municipalidad: Financiamiento a cambio de espectáculos.

	Circo Macramé	El Circo del Mundo	Circo del Anfiteatro	Va Circo	Circomedia	4 Sociales	Los Libreas
Visión del Circo Social	La Red Chilena de Circo Social influyó en la definición de circo social para los miembros de la organización, puesto que ahí conocieron el concepto. La definición circo social de la organización es: Una herramienta de intervención social donde intervienen profesionales sociales y artistas circenses. Los talleres semanales son su intervención de circo social, la que va en línea con lo que promueve el Cirque du Soleil. La organización evalúa 3 elementos para considerar una intervención de circo social exitosa: espacio lúdico, seguridad y vínculos.	Heredaron la visión de circo social del Cirque du Soleil. Su definición de circo social es: Ocupar el arte para transformar socialmente la comunidad. Se guían por un manual de circo social publicado en abril 2015, escrito por ellos. Una intervención de circo social exitosa es aquella donde la permanencia va entre 70-80% y hay progreso en los 4 pilares de resiliencia que ellos evalúan.	Definen el circo social como el usar el circo como herramienta de desarrollo personal y comunitario, específicamente en aquellas comunidades con carencias. Una intervención que utilice el circo social será exitosa mientras exista trabajo por parte de los que la llevan a cabo, y le añade valor a ésta la masividad en la convocatoria.	Circo Social es usar el circo como herramienta de transformación valórica y política para intervenir una población vulnerable, entendiendo la vulnerabilidad como la presencia de cualquier vulneración a los derechos o problemática social. El éxito de una intervención de circo social se evidencia recién cuando los niños se vuelven adultos: Cuando el individuo forma parte de esta sociedad, dándose cuenta de su realidad y comienza a aportar y no a causar problemas. Más que en un cambio individual, el éxito de una intervención de circo social se evidencia cuando logra cambiar la forma de convivir y relacionarse dentro de una comunidad.	El circo es una herramienta de intervención social. El circo social requiere que nazca de una iniciativa propia, ya que no se debe confundir con entregar un servicio social (remunerado y solicitado por externos). La clave del circo social es que existan experiencias bidireccionales entre lo involucrados, es decir, entre intervenidos e intervencionistas, pudiéndose aplicar el circo social en cualquier contexto con problemas o carencias.	Se define el circo social como el uso del circo como herramienta para entregar valores a niños y jóvenes, siendo exitosos cuando se aprecia un cambio en el comportamiento y relación con su entorno.	No distinguen una diferencia entre el circo y el circo social, por lo que todas sus actividades están destinadas al circo social. De esta forma, el circo y el circo social se entienden como un trabajo comunitario y como una actividad gratuita y abierta a la comunidad. El éxito es percibido al corroborar que los participantes vivieron un momento de recreación.

Conclusiones

A partir de la información resumida en la matriz de análisis, es posible sacar conclusiones a nivel agregado para cada categoría de análisis, las cuales se presentan a continuación:

1. Planificación

En cuanto al proceso de determinación de objetivos y la forma de alcanzarlos, podemos concluir lo siguiente:

El proceso de determinación de objetivos, propio de una planificación, sí se lleva a cabo en estas organizaciones, a excepción de una. Así, seis de las siete organizaciones cuentan con objetivos definidos por escrito para su organización. Respecto a estos objetivos, todas las organizaciones de la Red explicitan en éstos un deseo por aportar a la comunidad, por lo que existe cierta cohesión entre los objetivos de las distintas organizaciones y coherencia con lo que dice perseguir el circo social, al menos a nivel de objetivos. La única organización que no posee objetivos bien definidos es también la única organización que no cuenta con un equipo de trabajo bien definido y diferenciado de los participantes de sus talleres o beneficiarios. Así, el contar con un equipo de trabajo bien definido parece ser un elemento relevante para una planificación estructurada en torno a objetivos.

A pesar de encontrar similitudes entre los objetivos de todas estas agrupaciones, hay 3 organizaciones que se diferencian del resto a nivel de planificación: Circo 1, Circo 2 y Circo 4. Mientras que la mayoría de las organizaciones planifica con un horizonte temporal de a lo más un año, con planificación de tipo operativo o de contingencia, las 3 organizaciones recién mencionadas presentan rasgos propios de una planificación estratégica estableciendo un horizonte de planificación de largo plazo. Otra particularidad de estas mismas 3 organizaciones es que manifiestan entre sus objetivos la búsqueda por profesionalizar las artes circenses, ya sea a través de la metodología del circo social como en la valoración y reconocimiento de los artistas de circo. A partir de este momento haremos referencia a estas 3 organizaciones como las con “planificación estratégica”.

En cuanto al horizonte de planificación, las diferencias de proyección de los proyectos podrían responder a que en la mayoría de las organizaciones, para sus miembros el trabajo en la organización no es su ocupación principal. Sólo en el Circo 1 y Circo 2 hay miembros del equipo de trabajo de dedicación exclusiva, justo 2 de las 3 organizaciones con una planificación estratégica. Así, el abocarse de lleno en un proyecto facilita programar en un horizonte mayor.

En cuanto al tipo de organización en cuanto a si éstas están amparadas por una organización mayor y su planificación, la información no permite concluir nada al respecto. No existen grandes diferencias entre las organizaciones que están amparadas (3 organizaciones) y las que no (4 organizaciones).

2. Estructura y Cultura Organizacional

En cuanto a la estructura y mecanismos de toma de decisiones de las organizaciones y la cultura organizacional detrás de esto, podemos concluir lo siguiente:

La estructura se define como el sistema formal de tareas y relaciones que encierra la forma en que las personas cooperan y utilizan los recursos dentro de una organización. Para empezar, es importante analizar quiénes son las personas que componen la estructura organizacional en estas agrupaciones.

Todas las organizaciones a excepción de una cuentan con un equipo de trabajo bien definido y separado de los participantes de sus talleres y beneficiarios. En cuanto al sistema formal de tareas, cinco de las siete organizaciones analizadas cuenta con asignación de cargos para tareas específicas. Sólo 2 organizaciones cuentan con estructuras más complejas con áreas de trabajo definidas según líneas de proyecto. Estas dos organizaciones son justamente aquellas que ofrecen mayor variedad de intervenciones y servicios, lo que se condice con la teoría tradicional que dice que el crecimiento exige mayor estructuración de los recursos.

En la mayoría de las organizaciones, los miembros no cuentan con contratos y en la mitad de las organizaciones hay miembros del equipo de trabajo que reciben ingresos a través de la organización. En general, de existir un organigrama que refleje sus estructuras, la mayoría se representaría a través de una línea horizontal.

Al momento de la toma de decisiones es cuando mayores similitudes vemos en el funcionamiento de estas organizaciones y, a su vez, donde más se diferencian de las organizaciones típicamente estudiadas por la administración de empresas como disciplina. En todas, la toma de decisiones se realiza de manera grupal dentro del equipo de trabajo, fomentando espacios de discusión y opinión. En estos espacios las opiniones de todos los miembros pesan lo mismo, por lo que la toma de decisiones es un proceso horizontal. A excepción de una organización, en ningún equipo de trabajo existen miembros que, dado su cargo, puedan tomar decisiones por su cuenta. La mayoría de las organizaciones cuenta con total autonomía sobre sus decisiones, a excepción de Circo 1 que responde a un proyecto mayor, amparado por la congregación marista.

Respecto a la forma en que las personas se relacionan, la mayoría de las organizaciones manifiesta que la confianza es un factor fundamental para su buen funcionamiento. La confianza entre los miembros se refleja, por ejemplo, en que en la mayoría de las organizaciones no existen mecanismos de castigo ni

rendición de cuentas. Sólo 2 organizaciones, ambas del grupo con planificación estratégica, cuentan con este tipo de mecanismos ante incumplimiento de tareas. Otro elemento interesante es que a excepción de 2 organizaciones, ninguna presenta un proceso estandarizado de incorporación de nuevos miembros al equipo de trabajo. Es decir, la integración a la organización se da a través de un proceso de acercamiento personal.

En vista de las características recién analizadas, las organizaciones de circo social que se agrupan en torno a la Red parecen contar con una cultura organizacional basada en la descentralización de la autoridad, la confianza, el compromiso y sentido de pertenencia de sus miembros.

3. Organización de Actividades

En cuanto al funcionamiento diario y la organización en materia operativa, podemos concluir lo siguiente:

Para empezar, todas las organizaciones realizan clases de disciplinas circenses para niños o jóvenes dentro de sus actividades diarias, algunas bajo el formato de talleres y otras bajo el formato de clases de escuela. En 4 de estas organizaciones las clases se ofrecen a través de talleres gratuitos, en 2 se trata de clases pagadas y 1 organización tiene ambas modalidades. Además, todas las organizaciones realizan presentaciones para la comunidad, con distinta periodicidad.

En cuanto al instrumento de intervención de circo social, la mayoría de las organizaciones usa los talleres, aunque también hay organizaciones cuyo instrumento principal son las presentaciones a la comunidad. El caso de Circo 6 es especial, pues en vista de lo que declaran sus miembros, la organización no hace circo social propiamente tal, pues sus talleres son más bien de carácter deportivo. Son sus miembros, como individuos, quienes realizan circo social de forma independiente fuera de la organización. Entendiendo el caso particular de Circo 6, independiente del instrumento, en todas las organizaciones la intervención de circo social no es cobrada y en la mitad de los casos, se intenta involucrar a la familia como parte de la intervención de los niños y jóvenes. Finalmente, cabe destacar que la ausencia de una motivación principalmente económica para llevar a cabo estas actividades se ve en todas las organizaciones, lo que establece un contexto en donde hay otros fines, no pecuniarios, que orientan a una labor bien ejecutada.

A pesar de las similitudes encontradas hasta ahora, existe gran diversidad entre las actividades diarias de estas organizaciones. Para empezar, 2 organizaciones cuentan con un área de producción de espectáculos dentro de la cual ofrecen el servicio de espectáculos pagados. Ambas organizaciones integran el grupo de las organizaciones con planificación estratégica. En cuanto a las clases o talleres, nuevamente las organizaciones con planificación se diferencian del resto: Todas cuentan con una metodología definida por escrito en un manual para sus clases. Además, si bien todas las organizaciones de la Red cuentan con implementos y conocimientos básicos de seguridad, estas organizaciones son las únicas con protocolos

formales en caso de accidente. Por último, las únicas organizaciones que cuentan con mecanismos de evaluación de sus intervenciones de circo social, Circo 1 y Circo 2, pertenecen también a las organizaciones con planificación estratégica. Estas evaluaciones consideran indicadores cuantitativos, pero sobre todo cualitativos.

Para terminar, la difusión de las actividades de todas las organizaciones se hace mediante mecanismos de difusión genéricos, tales como redes sociales, afiches en paraderos, flyers etc; y otras vías propias de las disciplinas artísticas tales como pasacalles o presentaciones esporádicas o al inicio y cierre de las actividades.

4. Organización de Recursos

En cuanto a la obtención y manejo de sus recursos, tanto financieros como físicos, podemos concluir lo siguiente:

En materia financiera, cuatro organizaciones tienen un encargado y/o área dedicada a este tema, reflejando un grado de orden en el aspecto financiero. Sin embargo, sólo 2 organizaciones tienen un modelo de negocios propiamente tal. Estas organizaciones son Circo 2 y Circo 4, ambas dentro de las catalogadas como organizaciones con planificación estratégica.

Todas las organizaciones, a excepción de Circo 1, presentan algún grado de autogestión. Esto se explica, pues Circo 1 está respaldado 100% financieramente por otra organización mayor. Los ingresos autogestionados varían entre las distintas organizaciones: Circo 2, Circo 4 y Circo 6 reciben ingresos a través de sus clases, Circo 2 y Circo 4 perciben ingresos a través de sus áreas de producción de espectáculos y el resto genera ingresos con actividades como bingos, varietés y rifas, entre otras.

Si bien todas las organizaciones autónomas de la Red generan recursos a través de la autogestión, esta no es su principal vía de ingresos. Sólo una organización, Circo 5, se financia totalmente a través de la autogestión. La fuente principal de financiamiento para la mayoría de las organizaciones son los fondos concursables del Estado. Cuatro organizaciones, todas con personalidad jurídica, postulan actualmente a fondos y Circo 5, actualmente autogestionado, busca postular a fondos concursables en el futuro.

En cuanto a sus recursos físicos, el espacio es determinante para las actividades de circo social y así lo manifiestan la mayoría de las organizaciones. Algunas incluso declaran que el sentido de pertenencia se favorece al disponer completamente del espacio. A pesar de esta importancia, ninguna organización es propietaria del espacio físico donde trabaja y pocas tienen contratos formales al respecto. 2 organizaciones arriendan sus espacios, una tiene comodato directo con la municipalidad y las cuatro restantes tienen su espacio sólo a través de un préstamo o acuerdo de palabra. Ninguna organización utiliza la ocupación de

facto de espacios. A pesar de no ser propietarios, la mayoría de las organizaciones posee completa autonomía en el uso del espacio y declara no tener problemas con este. Sólo 2 organizaciones tienen autonomía limitada sobre el espacio y sólo 2 organizaciones declararon presentar problemas de visibilidad y robo de materiales, respectivamente.

Finalmente, en lo que respecta a materiales propios de las disciplinas circenses, todas las organizaciones cuentan con material para sus actividades y tienen libre disposición de usarlo. Sin embargo, sólo 5 de 7 son efectivamente dueñas de este material. Las diferencias más notorias en equipamiento se dan en torno a las carpas de circo. Sólo cuentan con carpa aquellas organizaciones que nacieron amparadas por una fundación o que cuentan con un modelo de negocios bien estructurado.

5. Relación con otras organizaciones

Al analizar las relaciones y la forma de relacionarse de estas organizaciones hay dos puntos importantes de análisis: ¿Con quién se relacionan? y ¿Qué tipo de relaciones establecen?

Para empezar, al tratarse de las organizaciones que componen la Red, partimos de la base de que son organizaciones que colaboran entre ellas. Así, todos los miembros de la Red se relacionan con otras organizaciones circenses. Esta relación es principalmente de colaboración en actividades y préstamos de materiales. Ejemplos de este trabajo conjunto son la Convención de escuelas y circo social y los Congresos de circo social que la Red organiza. Otro patrón común entre todas estas organizaciones es que todas se relacionan con organizaciones sociales. Esta relación, nuevamente, es de préstamo de materiales y principalmente colaboración en actividades.

En cuanto al Estado, todos los miembros de la Red tienen algún tipo de relación con éste. Esta relación se da a través de la postulación a fondos para financiamiento, discutido en el punto anterior, y a través de la colaboración en actividades, principalmente con las municipalidades.

Donde sí hay diferencias importantes es en la relación con organizaciones privadas sin fines sociales. Sólo Circo 2 y Circo 4 se relacionan con este tipo de organizaciones, a través de su área de producción de espectáculos y el servicio de espectáculos pagados.

En general, las organizaciones con planificación estratégica, Circo 1, Circo 2 y Circo 4, mantienen relaciones permanentes con otras organizaciones, mientras que el resto de las organizaciones sólo tienen una relación esporádica de ayuda mutua cuando es necesario.

Para terminar, llama la atención que sólo 1 organización, Circo 4, manifiesta que la relación de apoyo desde otra organización fue determinante para el desarrollo de sus actividades de circo social.

Es importante mencionar que las conclusiones de esta sección pueden no ser generalizables a otras organizaciones de circo social. Este análisis se hizo sobre los miembros de la Red Chilena de Circo Social, organizaciones que ya hacen un esfuerzo por agruparse y trabajar en conjunto.

6. Circo social

En cuanto a la definición de circo social, nuestro análisis permite concluir lo siguiente:

Todas las organizaciones entienden el circo social como “usar el circo como una herramienta de intervención”. Más allá de eso, las respuestas de las distintas organizaciones muestran que no hay acuerdo en una definición más específica de circo social, aunque tampoco hay grandes contradicciones. Las definiciones van desde la exigencia de que hayan profesionales sociales y artistas presentes durante la intervención hasta la exigencia de gratuidad de las actividades, pasando por el requisito de que nazca de una iniciativa propia. Además, tres de las siete organizaciones manifiestan que la población intervenida debe tener algún grado de vulnerabilidad o carencias para hacer referencia a circo social.

Si analizamos los niveles para identificar el rango de intervención del circo social (González, 2015), las definiciones de circo social de las distintas organizaciones difieren en el énfasis o foco de las intervenciones. Tres organizaciones muestran un énfasis en el nivel individual, dos en el comunitario y una organización en el nivel grupal.

Tampoco existe consenso de cuando una actividad de circo social es exitosa, usando para evaluarlo elementos muy distintos. Al momento de responder a esta pregunta surgen indicadores tan variados como: espacio lúdico y seguro, generación de vínculos, permanencia en los talleres, progreso en indicadores de resiliencia, masividad de las intervenciones y cambios de comportamiento en el largo plazo.

Para terminar, es importante recordar que la Red Chilena de Circo Social trabaja activamente por generar consenso en torno a la definición de circo social y su metodología. Por esta razón, las conclusiones de esta sección podrían no ser representativas de otras organizaciones de circo social, pues al analizar las definiciones de otras organizaciones podrían aparecer menos claridades y mayores contradicciones. Así, el circo social es aún un concepto vagamente definido, incluso por las organizaciones que declaran practicarlo, si bien han logrado generar algunos consensos.

Sección V: Propuesta

A modo de conclusión final de esta investigación, expondremos nuestra visión de los elementos que debiese tener una organización de circo social, ya sea en aspectos organizacionales, así como también en algunos lineamientos ideológicos sobre el mismo. Todo en base a las experiencias revisadas en este trabajo, nuestra propia experiencia en el circo y nuestras ideas sobre qué hacer para cambiar una sociedad injusta y violenta para con todos sus miembros.

En la siguiente tabla se muestran las recomendaciones asociadas a cada tópico analizado:

Tabla N° 16

Planificación	Planificación con visión de largo plazo y objetivos definidos. Hemos encontrado que poseer una planificación de trabajo pensada por un período de tiempo mayor a dos años, lo que acompañado de tener objetivos definidos, es trascendental para que una organización sea sostenible en el tiempo porque permite establecer una meta, diseñar un trabajo para cumplir “algo”. En el caso del circo social, hacer circo porque sí, independiente de si es o no deseable, sin tener claridad sobre lo que se busca conseguir, merma el potencial de la intervención. Ambos procesos de planificación y definición de objetivos deben nacer de una discusión horizontal entre los miembros de la organización, pues eso les da legitimidad, lo que repercute en el nivel de motivación de los miembros.
Estructura y Cultura Organizacional	Horizontalidad en la toma de decisiones y equipo de trabajo diferente al grupo intervenido. Un elemento que encontramos transversalmente en esta investigación es la horizontalidad. Todas las opiniones son valiosas, la inclusión en el sentido más amplio de la palabra es un valor que debería enseñar y practicar el circo social para garantizar una cohesión interna y real. La separación del equipo de trabajo con la población intervenida, permite organizar de mejor manera el trabajo que requiere la intervención y asegurar que vaya en línea con los objetivos de la organización, lo cual no implica que pueda haber un proceso de incorporación fácil y rápido, para las personas que lo deseen.

Organización de actividades	Metodología de intervención y evaluaciones. Sin desmerecer a las organizaciones que no poseen una metodología definida o escrita, creemos que para lograr generar cambios significativos en la población intervenida hay que planificar detalladamente la intervención. Evaluar la intervención es básico para saber si efectivamente se están cumpliendo los objetivos de la organización e intervención, considerando siempre que existen múltiples instrumentos de evaluación y que cada uno tiene imperfecciones.
Organización de recursos	Tener presente que los recursos materiales y financieros son un requisito importante para alcanzar los objetivos y contar con un espacio físico autónomo para la intervención. Independiente de si el camino de financiamiento de una organización es: Autogestión, fondos concursables o mixto, no contar con el material adecuado para llevar a cabo la intervención puede afectar su correcta ejecución y además ser un riesgo para los participantes, pues el circo es una actividad que tiene un nivel de riesgo asociado. Contar con un espacio autónomo para la intervención permite generar sentido de pertenencia, facilitando la creación de vínculos con los beneficiarios; lo importante es la autonomía, el lugar puede ser prestado, acordado de palabra, comodato o propio.
Relación con otras organizaciones	Articularse con otras organizaciones circenses y no circenses de la sociedad. Como se mencionó en los hallazgos, la colaboración es sin duda el principal motivo por el cual se busca establecer relaciones, ya que favorece el acercamiento con la comunidad y el saber que se cuenta con el otro. Estas relaciones no pueden ser de dependencia o coartar la autonomía de la organización.
Circo Social	Compartir una visión de circo social común y considerar los 4 niveles de impacto (González, 2015). Si todos los miembros de la organización no tienen una visión común de lo que es hacer circo social, probablemente hayan problemas de coordinación, planificación y puesta en marcha de una intervención; el compartir una visión brinda cohesión y coherencia con lo que se realizará finalmente. Compartimos que el circo social tiene potencial de trabajar en 4 niveles: individual, grupal, comunitario y sociopolítico. En el largo plazo, el énfasis en el nivel sociopolítico es la única manera de no caer en asistencialismo. .

Después de dar recomendaciones generales en términos organizacionales de lo que debiese tener una organización que realice circo social, expondremos algunas ideas que nos parece relevante mencionar, a la hora de pensar en hacer circo social.

El circo social, en parte, es ocupar el circo como una herramienta. Cada vez que se olvide esta simple, pero poderosa idea, se corre el riesgo de perder el foco de la intervención. Lo que buscamos es por medio del circo enseñar, aprender, educar, transformar, ayudar, crear y fortalecer a las personas y confiamos ciegamente que el circo es capaz de lograr cambios profundos en ellas. No es relevante si algún chico se transforma en un gran artista o si logra realizar acrobacias impresionantes; lo importante es cambiar la conciencia del individuo, del grupo, de la comunidad y lograr encauzar un empoderamiento de las personas. Mostrar que pueden hacer cosas distintas, que se pueden relacionar con otros de forma colaborativa, que pueden alcanzar objetivos si se organizan en torno a la confianza y el respeto, sin competir unos con otros.

Las intervenciones de este tipo, si no consideran el nivel sociopolítico y comunitario en su intervención, consideramos caerán en un asistencialismo. Caerán en ayudar a los más necesitados, en limosna, en un voluntariado, lo cual no consideramos malo, sino insuficiente. El circo social tiene una capacidad mucho más grande, pues permite transformar conciencias y articular políticamente a las comunidades y empoderarlas a partir de valores colaborativos.

Todo lo anterior, para nosotros tiene un gran fin último, cambiar esta sociedad desde sus cimientos. Creemos que las cosas no funcionan de buena manera: la segregación, la inequidad, la competencia, el individualismo y el egoísmo son algunos de los males que observamos y que pensamos por medio del circo se puede cambiar. Para cumplir esto es necesario realizar un trabajo serio, tener claro qué queremos lograr, planificarnos y actuar, coordinar acciones y plantearse un trabajo de largo plazo. Una revolución de conciencias.

Para terminar, algo que nos llamó profundamente la atención fue que todos quienes participaban en estas organizaciones sienten un amor por el circo, un amor por lo que hacen muy único, el cual este equipo de trabajo (de este seminario) también siente y comparte el tener una vocación de cambiar a las personas, creer que todos somos iguales y todos podemos crecer como seres humanos independiente de donde nacimos, una vocación de trabajar no sólo por uno mismo, sino que por otros, sin buscar el engrandecimiento personal. La gran motivación presente en todos quienes realizan circo social es sin duda un elemento muy relevante, difícil de cuantificar porque el circo en sí es algo que puede tocar la fibra más íntima de las personas. Sabemos que puede cambiar al mundo, porque a nosotros nos cambió la vida para siempre.

Bibliografía

Banco Interamericano de Desarrollo. (2012). *Desconectados: habilidades, educación y empleo en América Latina*. Washington.

Banco Mundial. (2014): "Developing Social-Emotional Skills for the Labor Market The PRACTICE Model". Policy Research working paper ,7123.

Biblioteca del Congreso Nacional. (2007). *Ley N° 20.216*. Recuperado de: <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=265019>

Chartrand, H.H. y McCaughey, C. (1989) The arm's length principle and the arts: An international perspective - past, present and future. En Cummings, M.C. y Schuster, J.M. (editores) *Who's to pay for the arts: the international search for models of support*. New York: American Council for the Arts, pp 43-80.

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2011). *Campo del arte circense chileno*. Santiago

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2012). *Percepción de las audiencias sobre las Artes Circenses en RM*. Santiago

Consejo Nacional de la Cultura y las Artes. (2014). *Catastro de Arte Circense Chileno en Plataforma web de Autocenso. Informe Final*. Santiago

Denzin, N. & Lincoln, Y. (2000). *Handbook of qualitative research*. 2ª Edición. Thousand Oaks: Sage Publications, Inc.

Ducci, P. (2011). *Años de Circo: Historia de la Actividad Circense en Chile*. Santiago: Biblioteca Nacional.

"El Circo del Mundo". (2001). Santiago: Biblioteca nacional, sección chilena.

Faundes, V. & Moena, S. (2014). *Efectos de la intervención del payaso de hospital en la posición de sujeto enfermo internado en sala de oncología infantil, a partir de la percepción de funcionarios, familiares y payasos*. Tercer congreso de circo social. Santiago.

González, A. (2015). *La carpa multicolor: El circo como herramienta de promoción de la interculturalidad*. (Master de antropología de Iberoamérica). Universidad de Valladolid. España.

Ignatieff, M. (1992). *La cultura de lo instantáneo*. *Letra internacional*, 27, 45-47.

Infantino, J. (2010). *Prácticas, representaciones y discursos de corporalidad. La ambigüedad en los cuerpos circenses*. *RUNA*, 31, 49-65.

Introducción a los Negocios en un Mundo Cambiante. (2011). [Libro guía cátedra Gestión y Empresas] Santiago.

Jones, G. (2011). *TEORIA ORGANIZACIONAL*. Pearson Educación de México S.A. de C.V.

Krebs, R. (2004). *Breve historia universal*. Chile: Editorial Universitaria.

McCutcheon, S. (2003). *Negotiating identity through risk: A community circus model for evoking change and empowering youth*. (Tesis para optar al grado de Master of Arts: Cultural Performance). Charles Sturt University. Australia.

Lippman, L., Ryberg, R., Carney, R. & Moore, K. (2015). *Workforce Connections: Key Soft skills that foster youth workforce success: toward a consensus across fields*. Child Trends. Recuperado de: http://www.youtheconomicopportunities.org/sites/default/files/uploads/resource/Workforce%20Connections_Key%20Soft%20Skills_small.pdf

Ministerio de Educación. (2013). *Bases Curriculares Educación Física y Salud*. Recuperado de: http://www.curriculumenlineamineduc.cl/605/articles-30013_recurso_2.pdf

OCDE. (2015). *In It Together. Why Less Inequality Benefits All*. Recuperado de: <http://www.oecd.org/chile/OECD2015-In-It-Together-Highlights-Chile.pdf>

Ontañón, T., Coelho, M. & Silva, E. (2013). *Educación corporal y estética: Las actividades circenses como contenido de la educación física*. Revista Iberoamericana de educación, 62, 233-243.

Oxman, I. (2013). *El Circo en Tres Actos: 180 años de Maroma en Chile*. Santiago: Biblioteca Nacional.

Palma, C. (2015): "Circo Desde El Margen: La Experiencia De Macramé". Santiago: Tercer congreso de Circo Social. Santiago.

Pérez, M. (2008). *El circo social; como herramienta de intervención comunitaria para la prevención de conductas de riesgo psicosocial: un estudio cualitativo a partir de las vivencias de adolescentes y jóvenes del programa Previene-Conace de circo social de la comuna de Maipú*. (Tesis para optar al grado de licenciado en psicología y al título profesional de psicólogo). Universidad Santo Tomás. Santiago, Chile.

Redcircosocial.cl, (2015). » *Red Chilena de Circo Social* /. [online] Recuperado de: <http://www.redcircosocial.cl/> [23 Dic. 2015].

Woods, P. (1996). *Investigar el arte de la enseñanza: El uso de la etnografía en la educación*. Barcelona: Paidós.

Apéndice 1: Entrevista cualitativa

Tiempo estimado: 1 hora

Presentación y Rompe Hielo

Hola, soy NOMBRE, junto con un grupo de amigos entrenamos circo hace 2 años en nuestra facultad. Nos gustó mucho el mundo del circo que conocimos y por eso estamos haciendo nuestra tesis sobre él.

- Preguntar nombres y disciplina que entrena dentro del circo (acrobacia, malabares, etc.)

1) Historia: Conocer orígenes, motivación inicial (elemento de cohesión del grupo), hitos que pueden haber sido determinantes en la formación de la organización.

1. ¿Cómo nació su organización? (*Hitos históricos, relato. Por ejemplo: nosotros partimos porque el NICO postuló a fondos y nos "reclutó"*)
2. ¿Hace cuánto existen?
3. ¿Hubo hitos que los redefinieron como organización?
4. En el día a día: ¿Qué hace esta organización?

2) Objetivos: contraste de objetivos vs objetivos cumplidos, descubrir si poseen una definición clara de lo que buscan, en términos concretos.

1. ¿Tienen objetivos definidos/establecidos?
Pregunta alternativa ¿Qué quieren hacer? ¿Está escrito en algún lado? Solicitar que se expliquen estos objetivos/ lo que quieren hacer.
2. *En caso de que los tengan o sepan qué quieren hacer* ¿Cómo se les ocurrió? ¿Carreteando? ¿Conversando?.
Si no los tienen o no saben qué quieren hacer ¿Por qué?
3. ¿Está dentro de sus objetivos aportar a la comunidad, o pretenden hacerlo en un futuro? ¿De qué manera?

3) Aspectos organizacionales: Conocer cómo funcionan diariamente en términos organizacionales.

1. ¿Qué implica ser parte de esta organización? (*que especifiquen responsabilidades, entre otros*)
2. ¿Quién/ cómo se toman las decisiones?
3. ¿Cómo se distribuyen las tareas? ¿Hay jerarquías o cargos, comisiones? ¿Son de palabra o están por escrito? ¿Tienen estatutos?
4. Solicitar que intenten dibujar una especie de mapa organizacional/esquema donde se entiendan las jerarquías, de su grupo.
5. ¿Alguien en la organización tiene remuneración? ¿Hay contratos legales?
6. ¿Alguien de la organización se mantiene en esta actividad con una motivación principalmente económica?
7. ¿Tienen mecanismos para asegurar que las tareas se cumplan? ¿Qué hacen en caso de no cumplimiento, existen mecanismos de "castigo"?
8. Si se integra alguien nuevo a la organización; ¿Cómo lo haría?
9. ¿Por qué escogieron esta manera de funcionar?
10. ¿Les gustaría cambiar su manera de funcionar? ¿Por qué?

4) Visión del circo social: Que entienden por éxito y ver si dicho concepto coincide con los objetivos que se plantearon.

Introducción: Dado que ustedes están participando de la Red de Circo Social, que es un intento de reunir a organizaciones que se autodefinen como promotoras de circo social, ahora les haremos unas preguntas sobre ese concepto.

1. ¿Qué entienden por circo social (*que se exprese contraste del circo contemporáneo y el circo tradicional*)? *Si se mencionan patrones comunes en base la definición nuestra de circo social, preguntar como ellos definen estos conceptos (si aparece vulnerabilidad sí o sí se pregunta cómo lo definen).*
2. ¿A través de qué actividades hacen circo social? ¿Además de estas, su organización hace otras actividades que no tengan que ver con circo social?
3. ¿Cómo conocieron el circo social? ¿Cómo lo incorporaron a las actividades de la organización?
4. ¿Qué los motivó a agruparse y realizar circo social? (*Hubo alguna persona que se le prendió la ampollita?*)
5. ¿Cuándo una intervención de circo social la pueden calificar como exitosa?

QUIEBRE: Ahora pasando a temas prácticos

5) Relación con otras organizaciones: comunidad (Estado, empresas, personas, otras compañías, otras personalidades jurídicas)

1. ¿Tienen relación con otras organizaciones? ¿De qué tipo? (*aportes monetarios, colaboración en actividades, prestan material, etc*) (*Estado / Organizaciones no circenses / organizaciones circenses*).

¿Cómo se lleva a cabo ese trabajo? (se juntan, sólo cuando se necesitan, etc)

2. *Si es así, ¿En qué contribuye esta organización para el desarrollo de la organización?*

6) Recursos Materiales: con qué recursos cuentan, cuán importantes son y cómo los administran.

1. ¿Dónde trabajan (*espacio físico*)? ¿Cómo consiguieron ese espacio y a quién le pertenece? ¿Enfrentan algún problema usando ese espacio? ¿El espacio es importante para sus actividades de circo social?
2. ¿Con qué infraestructura/materiales cuentan? ¿Cómo lo obtuvieron/ les pertenece? ¿Cuáles materiales son más importantes para hacer las actividades de circo social?
3. ¿Cómo consiguen sus fondos? ¿Cuál es el orden de importancia de las fuentes de estos fondos? (Ej. Los talleres aportan un 80%, la venta de pizzas un 20%).
4. ¿Quién administra esos fondos? ¿Trabajan con un presupuesto o planifican sus gastos e ingresos? ¿Alguien lleva un registro de las platas?
5. ¿Tienen protocolos/medidas de seguridad?

De acuerdo a las actividades que nos comentaron cuando hablamos sobre qué hacía su organización.

- **Difusión y Convocatoria:** Cómo se dan a conocer

1. ¿A qué personas llegan con las actividades de circo? Y, ¿A quienes buscan llegar?
2. ¿La gente a la que llegan está satisfecha con lo que ustedes hacen? ¿Cómo se dan cuenta de esto? (*¿La gente llega a su espacio o ustedes salen a convocar a la gente?*)
3. ¿Qué mecanismos usan para llegar a la gente? (boca a boca, difusión por redes sociales, intervenciones)
4. ¿Existe alguna diferencia para las actividades de circo social, en términos de difusión?