

UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE LA COMUNICACIÓN E IMAGEN
ESCUELA DE PERIODISMO

Señales Abiertas

Miradas de Televisión Comunitaria

Memoria Multimedia para optar al título de Periodista

www.senalesabiertas.cl

Iván Andrés Cea Varas

PROFESORA GUÍA

Patricia Peña Miranda

Santiago, Chile

Noviembre 2015

Agradecimientos

En primer lugar agradezco a mi familia, quienes directa o indirectamente han estado apoyándome en este largo proceso. Especialmente a mis padres, quienes confiaron en mí desde el día que decidí dedicarme a las comunicaciones.

A todas las personas con las que compartí durante la carrera, en especial al círculo más cercano, Cata, Cesar, Javier, Carlos, Leo y Celeste, con quienes fui parte de grandes experiencias, que aportaron a mi formación tanto profesional como personal.

A Viviana, mi pareja, quien ha sido un pilar importante este último año. Sin duda la conclusión de este trabajo es en gran parte gracias a su incondicional apoyo y su inmenso cariño.

A mi profesora guía, Patricia Peña, que durante gran parte de la carrera ha depositado su confianza en mí para diversas tareas y proyectos. Muchas gracias por la infinita paciencia y el apoyo brindado en los momentos difíciles.

A la Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios, principales protagonistas de esta memoria, y quienes me abrieron las puertas de su organización, brindándome toda la ayuda necesaria y adentrándome en la gran labor que realizan como comunicadores.

A todas y todos quienes ayudaron de alguna u otra forma con sus testimonios, datos y trabajo en el proyecto. En particular a Leo, Rubén y Andrés que desinteresadamente brindaron un apoyo vital con su labor.

Finalmente, debo agradecer a mi abuela, a quien doy gracias por el apoyo, el cariño, y las enseñanzas de siempre. Este trabajo va dedicado a su memoria.

Índice

I.	Presentación.....	4
II.	Introducción.....	5
III.	Objetivos.....	7
IV.	Fundamentación.....	8
	4.1 Contextualización.....	8
	4.2 Visibilizar a las Televisoras Comunitarias en Chile: porqué un webreportaje.....	15
	4.3 La propuesta: un webreportaje y un mapa de visualización y geolocalización online.....	18
V.	Público Objetivo de la propuesta.....	22
VI.	Gestión.....	24
	6.1 Investigación.....	24
	6.1.1 Revisión de bibliografía y prensa.....	24
	6.1.2 Fuentes Consultadas.....	24
	6.1.3 Metodología de investigación.....	27
	6.1.4 Análisis de Datos.....	30
	6.1.5 Publicación de Datos.....	33
	6.2 Desarrollo del Sitio web del Proyecto Señales Abiertas.....	36

	6.2.2 Revisión de sitios web.....	36
	6.2.3 Gestor de Contenidos (CMS).....	40
	6.2.4 Diseño.....	40
	6.2.5 Arquitectura de la información.....	44
	6.3 Material Audiovisual.....	48
	6.3.1 Entrevistas.....	49
	6.3.2 Micro Documentales.....	52
VII.	Recursos.....	54
VIII.	Estrategias de Difusión- Participación.....	57
	8.1 Redes Sociales.....	57
	8.2 Difusión en canales.....	58
IX.	Proyecciones.....	58
X.	Conclusiones.....	59
XI.	Anexos.....	62
	11.1 Cuestionario de investigación.....	63
	11.2 Resultados de la encuesta.....	75
	11.3 Escaletas de Micro documentales.....	122
	11.4 Cronograma.....	128
XII.	Bibliografía.....	130

I. Presentación

A mediados de 2014 me encontraba cubriendo un conversatorio sobre pluralismo en la televisión. Varios expositores dieron sus perspectivas sobre cómo los canales debiesen manejar sus contenidos y cómo la llegada de la televisión digital ayudaría a potenciar la integración de más miradas. Al terminar, hubo espacio para que el público asistente hiciera preguntas y, de todas ellas, una llamó mi atención en particular. Un hombre de edad preguntaba si los expositores tenían noción de la existencia de las televisoras comunitarias, ya que él hace poco se había enterado de la existencia de varios de estos medios en el país. De los cuatro expositores, sólo uno contestó expresando que su conocimiento era muy limitado al respecto.

La presente memoria de título se desarrolla en el área multimedia y se plantea como una plataforma digital para el web reportaje **Señales Abiertas: Miradas de Televisión Comunitaria**, sitio que busca visibilizar el estado de las iniciativas de televisión comunitarias a nivel nacional frente al nuevo panorama de la Televisión Digital.

A través de una investigación a 16 experiencias, se expone mediante infografías, mapas, micro documentales y diversas aplicaciones web de visualización de datos, una manera interactiva y dinámica de mostrar la situación actual de las televisoras comunitarias en el país, sus problemáticas actuales, las condiciones materiales y no materiales con los que desarrollan su trabajo y su visión ante el nuevo panorama que les presenta la ley de televisión digital.

Este espacio se presenta como una plataforma informativa-interactiva, que busca exponer un tema marginado de los medios de comunicación y del que hay muy poca información e investigación al respecto, todo esto en un formato también poco explorado en el país como es el web reportaje.

El sitio se plantea también como un insumo para la discusión de la televisión comunitaria en el país, pensado para un público que esté inmerso dentro de estas mismas iniciativas, académicos y estudiantes del área, y activistas y organizaciones de la sociedad civil.

El siguiente informe expone los diversos procesos realizados para dar forma a este sitio web, presentando la contextualización del reportaje, la realización del catastro para la investigación, el desarrollo de productos multimedia en base a los resultados de la encuesta, el montaje del sitio web y las proyecciones y conclusiones del proyecto.

II. Introducción

La historia de las televisoras comunitarias en Chile es relativamente nueva, desde 1997 con la aparición de la **Señal 3 de la Victoria**, primer canal autogestionado con una mirada popular enfocada en su comunidad, han aparecido tímidamente diversas iniciativas similares que con esfuerzo y sacrificio se han posicionado de apoco dentro de sus localidades.

A casi 20 años de esta primera experiencia, son pocas las iniciativas que han persistido en el tiempo. La concentración de medios del país, las ideologías mercantilistas de los medios, las nuevas tecnologías, el poco reconocimiento legal, los recursos y la precaria infraestructura, han sido claves para que muchos audiovisualistas populares hayan desistido de continuar con sus proyectos.

Hoy la nueva Ley de Televisión Digital, promulgada el 22 de mayo de 2014 por la Presidenta Michelle Bachelet, al fin reconoce y caracteriza a los medios audiovisuales comunitarios. Un avance celebrado por muchos, pero que otros ponen en duda debido a las nuevas limitaciones y complicaciones que se presentan en este nuevo panorama.

Desde principios de 2015 los canales comunitarios se han reunido para analizar su futuro y su plan de acción para optar a concesiones de televisión digital, entablando por primera vez conversaciones con las diversas instituciones del Estado, para debatir y llegar a acuerdos en relación al tema.

Se estima que entre 2020 y 2022 la televisión digital estará funcionando plenamente a lo largo del país. Este proceso incluye un inevitable “apagón analógico” donde todos los canales que se encuentren en funcionamiento deberán responder a

requerimientos de calidad mínimos tanto en infraestructura como en contenidos para poder transmitir.

Con sólo 5 años para normalizar su situación, un incierto futuro en cuanto a fondos para infraestructura, un desconocimiento en el proceso de postulación a una concesión y una ley que limita la cobertura de la señal, estableciendo un mínimo de reserva en el espectro radioeléctrico, entre otras limitantes, vale preguntarse ¿Están preparados los canales comunitarios para pasar a ser señales digitales?

Este sitio web busca aportar a este debate haciendo una investigación sobre las casi 20 experiencias de televisión comunitaria que a la fecha existen en nuestro país y que están siendo partícipes de las discusiones y debates que marcarán el futuro de estas iniciativas.

Para ello se ha optado por desarrollar el siguiente proyecto de título en el área multimedia que, tomando el formato del webreportaje, da cuenta de las historias de estas televisoras y que, adicionalmente, entrega una visualización de información a través de un mapeo a nivel nacional, geocalizando las iniciativas de televisoras comunitarias que se encontraron, para visibilizar datos relevantes en relación a su equipo, infraestructura, financiamiento y sustentabilidad. Todo apoyado con microcontenidos multimedia (imágenes, videos, audios) a los que se puede acceder desde el sitio, y también la utilización de infografías que grafican la situación de estos medios en comparación con la ley vigente.

III. Objetivos

General

- Crear un espacio web donde se puedan reunir y visualizar las iniciativas de televisión comunitaria del país, realizando un mapeo, mostrando las experiencias, y planteando una mirada crítica respecto a la situación actual que se encuentran.

Específicos

- Realizar una investigación cuanti y cualitativa que permita configurar las características con que funcionan y trabajan las iniciativas/ o experiencias/ de las televisoras comunitarias en Chile, para implementar un webreportaje
-
- A partir de los datos obtenidos, desarrollar una plataforma web que permita crear un mapeo multimedia de las experiencias de medios comunitarios que geocalice y entregue información básica sobre las condiciones (físicas, organizacionales) y funcionamiento de estas experiencias.
- Producir y desarrollar para el webreportaje una serie de contenidos y recursos multimedia como videos, infografías y audios que permitan entregar una serie de informaciones para contextualizar y visibilizar las condiciones, opiniones y proyecciones que existen en las televisoras comunitarias en relación a su funcionamiento actual y el tránsito hacia la tv digital
- Posicionar el sitio web y su contenido como un espacio de referencia que sea útil y accesible para para estudiantes y académicos del área, activistas de la sociedad civil, y personas interesadas en generar proyectos de esta índole.

IV. Fundamentación

4.1 Contextualización

La comunicación comunitaria es un concepto que siempre ha generado ruido en los debates sobre comunicación y medios. Siendo un concepto marginado en un principio, actualmente está validado y reconocido por organismos internacionales y la ley chilena.

Diversas conceptualizaciones han surgido con los años para definir a los medios comunitarios, para el caso de esta investigación se utilizarán como referencia los cuatro puntos desarrollados por la académica Chiara Sáez en “Televisiones Comunitarias ante el desafío de la Televisión Digital”¹ (2012)

- Son dirigidas por organizaciones o colectivos sociales de carácter privado pero sin fines de lucro. Esto no significa que tengan que ser pobres ni que estén excluidas de formas privadas de financiamiento. Se trata un requisito confluyente (...) que opera principalmente como una distinción formal de los otros dos sectores del sistema televisivo (público-estatal y privado comercial)
- Cumplen diversas funciones de beneficio social, tales como la promoción de la diversidad, del pluralismo y la interculturalidad.
- Hay una participación en las distintas fases del proceso comunicativo de la comunidad a la cual el medio comunitario dice representar. Esta noción de comunidad puede ser tanto geográfica como de intereses (los medios comunitarios no son de cobertura restringida o limitada).

¹ SÁEZ, C. 2012. Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital Santiago, CNTV. Disponible en <http://bit.ly/1izSnNOF>

- Hay una exclusión de intereses proselitistas en la dirección o línea editorial de los proyectos.

Los puntos mencionados por la académica están desarrollados en base a tres definiciones de organismos internacionales. La primera es realizada por el Parlamento Europeo el 2008 en su Resolución sobre los medios del tercer sector², que dentro de sus puntos más destacados están

A. Considerando que los medios del tercer sector de la comunicación (TSC) son organizaciones sin ánimo de lucro y son responsables ante la comunidad a la que tratan de servir,

B. Considerando que la ausencia de ánimo de lucro quiere decir que el objetivo primordial de estos medios de comunicación es emprender actividades de interés público o privado sin fines comerciales o de lucro,

C. Considerando que la responsabilidad ante la comunidad significa que los medios del tercer sector de la comunicación (TSC) han de informar a la comunidad de sus acciones y decisiones y justificarlas y que serán objeto de sanciones en caso de conducta indebida,

E. Considerando que los medios del tercer sector de la comunicación (TSC) deben estar abiertos en la creación de contenido por parte de los miembros de la comunidad y fomentar así la participación activa del voluntariado en la producción de dichos medios en lugar de un consumo pasivo de éstos,

² PARLAMENTO EUROPEO, 2008. Resolución del Parlamento Europeo sobre los medios del tercer sector (TSC). Disponible en <http://bit.ly/1Hogju7>

Otra de las definiciones utilizadas por Sáez es la realizada por el Banco Mundial en su investigación “*Broadcasting, Voice, and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law, and Regulation*”³ (2008), que dice

Los medios de comunicación comunitarios hacen referencia a medios independientes, basados en la sociedad civil y operan con objetivos sociales antes que con fines comerciales. Están dirigidos por organizaciones de base, organizaciones locales no gubernamentales, organizaciones de trabajadores, instituciones educativas o culturales u otras asociaciones comprendidas en uno o más de estos modos de organización de la sociedad civil.

Y por último la definición que hace la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en los puntos 16 y 17 de la investigación “40 Principios para garantizar la democracia y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual” (2010).⁴

16) Las radios y televisoras comunitarias son actores privados que tienen una finalidad social y se caracterizan por ser gestionadas por organizaciones sociales de diverso tipo sin fines de lucro. Su característica fundamental es la participación de la comunidad tanto en la propiedad del medio como en la programación, administración, operación, financiamiento y evaluación. Se trata de medios independientes y no gubernamentales, que no realizan proselitismo religioso, ni son de propiedad o están controlados o vinculados a partidos políticos o empresas comerciales.

17) Los medios comunitarios deben su razón de ser a satisfacer las necesidades de comunicación y habilitar el ejercicio del derecho a la información y libertad de expresión de los integrantes de sus comunidades, sean éstas territoriales, etnolingüísticas o de intereses. Sus finalidades se relacionan directamente con las de la comunidad a la cual sirven y representan. Entre otras, serán la

³ BUCKY S (et al.), 2008. *Broadcasting, Voice, and Accountability: A Public Interest Approach to Policy, Law, and Regulation*. Disponible en <http://bit.ly/1No3Tss>

⁴ AMARC, 2010. 40 Principios para garantizar la democracia y el pluralismo en la radiodifusión y los servicios de comunicación audiovisual <http://bit.ly/1RMXupl>

promoción del desarrollo social, de los derechos humanos, de la diversidad cultural y lingüística, de la pluralidad de informaciones y opiniones, de los valores democráticos, de la satisfacción de las necesidades de comunicación social, de la convivencia pacífica y del fortalecimiento de las identidades culturales y sociales. Son medios pluralistas y por tanto deben permitir y promover el acceso, diálogo y participación de la diversidad de movimientos sociales, razas, etnias, géneros, orientaciones sexuales y religiosas, edades o de cualquier otro tipo, en sus emisoras.

Curiosamente la definición de Televisoras Comunitarias que se encuentra en la Ley N° 20750, que permite la introducción de Televisión Digital Terrestre (2014) ⁵, dista en varios puntos a las características mencionadas.

El Artículo 15 ter, letra D del documento, clasifica a estas experiencias como “locales comunitarias”, es decir que si bien se reconocen como experiencias operadas por personas jurídicas con derecho privado sin fines de lucro y que velen por el desarrollo social y local, se refiere también a que se les permitirá obtener una única concesión del tipo “local”, es decir que su cobertura se ve limitada a sólo un porcentaje de la población de la localidad donde operan, sin tener la posibilidad de generar cadenas ni redes de forma permanente. La pregunta que surge entonces es ¿Qué pasa entonces con medios comunitarios cuyo público objetivo abarca más que sólo una zona geográfica?

Lo que dice la Ley de Televisión Digital Terrestre (TDT) sobre las Televisoras Comunitarias

Desde la primera versión del proyecto de ley (2008) se destaca que uno de los objetivos es el reconocimiento y la promoción de televisoras que no se encontraban reconocidas en anteriores legislaciones, sin embargo los canales comunitarios resultan ser los menos beneficiados. Un ejemplo claro de esto son las reservas de espectro radioeléctrico para estas iniciativas, donde un 40% del remanente de la cuota del espectro- una vez que todos canales con concesiones analógicas pasen a ser parte de

⁵ Ley N° 20750 que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre. Biblioteca del Congreso Nacional. Versión 29-05-2014. Disponible en <http://bcn.cl/1m06c>

la televisión digital- estará destinado para nuevas señales regionales, locales, locales comunitarias, o nacionales y regionales que se consideren culturales o educativas.

Es decir, de las 30 señales UHF que se reservan en el espectro para la televisión digital (desde el canal 21 al 51)⁶ se privilegiará primero a los canales nacionales y regionales que ya cuentan con una concesión y una vez que ese proceso culmine con el apagón analógico el 2020, se otorgará el 40% de los canales que queden libres a los 4 tipos de señales anteriormente mencionadas, el otro 60% se destinará a nuevos canales nacionales comerciales. Si bien esta división se hace por región, es importante destacar que a diferencia de las comunitarias, todas las otras iniciativas que pueden postular a una señal dentro de esa reserva pueden ser comerciales y, por ende, con mayor cantidad de recursos en cuanto a infraestructura. Además, si bien la ley pone a disposición esta reserva de espectro, en ningún caso se garantiza la participación efectiva de las señales comunitarias, pudiendo dejarlas perfectamente fuera del proceso.

Por último tampoco se garantiza un fomento de parte del Estado a los canales comunitarios en relación a la infraestructura y aspectos técnicos, sólo para la producción de contenidos. Cabe mencionar que la gran mayoría de los canales comunitarios, nacen de experiencias populares en sectores de escasos recursos donde muchos han dejado de transmitir a causa de problemas económicos.

En el artículo 12, letra b, se establece que el **Consejo Nacional de Televisión** deberá subsidiar la producción, la transmisión o la difusión de programas a través de concursos públicos y con un sistema escalonado de beneficios. Como parte de esta medida en junio de 2015 el **CNTV** presentó el **Fondo de Producción Comunitaria 2015**, un concurso público que contó con más de 260 millones de pesos destinados a la creación de contenidos “de alto valor cualitativo para la audiencia comunitaria” sin embargo son contenidos que ni siquiera serán emitidos por los canales comunitarios que existen actualmente ya que, como se mencionó anteriormente, las señales comunitarias como la ley las establece, comenzarán a esta vigente luego de que se termine el traspaso

⁶ Publicado en el Diario Oficial de la República de Chile, Miércoles 15 de abril del 2015. Disponible en <http://bit.ly/1NQwRQd>

de señales análogas con concesión a señales digitales ¿Y dónde irán estos contenidos entonces? Oscar Reyes, Presidente del **CNTV**, en entrevista para este proyecto, comenta que sería una ilegalidad exhibir los programas en los actuales canales comunitarios, por ello todos los programas que se financien con estos fondos deben tener una plataforma de exhibición en canales que ya tengan una concesión⁷. En conclusión, también existirá un beneficio para los canales comerciales.

En cuanto a financiamiento para infraestructura Rodrigo Ramírez, Director del programa de Televisión Digital de la Subsecretaría de Transporte y Telecomunicaciones, asegura que dentro de sus propuestas la **SUBTEL** tiene considerado un fondo para infraestructura y equipamiento otorgado mediante el Fondo de Desarrollo a las Telecomunicaciones, pero que por ahora, se planea que el beneficio esté particularmente enfocado a fomentar la televisión regional.⁸

¿Qué pendientes deja la Ley de TDT para las señales de tv comunitaria?

Al tomar sólo estos puntos en consideración, se ve que la ley deja varios temas en el aire y demuestra que no hay muchas intenciones de promover al tercer sector de la comunicación. Ya había pasado antes con las radios comunitarias cuando en 1994 se les reconocía en la legislación chilena como radios de “mínima cobertura”, y se les restringió a una señal con máximo 1 watt de potencia, concesiones de tres años y concursos públicos con obstáculo para acceder a una concesión. Hoy en día las radios comunitarias ya son reconocidas por la Ley 20433 que crea los servicios de Radiodifusión Comunitaria⁹, otorgando un aumento en la potencia de hasta 25 watts, un segmento reservado del espectro radioeléctrico al final del dial y concesiones de hasta 5 años. Sin embargo la sociedad civil ha expresado reparos en la ley acusándola de que adolece de garantías reales de equidad y acceso, que carece de una concepción de lo

⁷ Entrevista a Oscar Reyes, Presidente del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) realizada el 25 de mayo de 2015

⁸ Entrevista a Rodrigo Ramírez, Director del Programa de Televisión Digital de la Subsecretaría de Transporte y Telecomunicaciones (SUBTEL). Realizada el 6 de junio de 2015.

⁹ Ley 20433 que Crea los servicios de Radiodifusión Comunitaria Ciudadana. Biblioteca del Congreso Nacional. Versión 14-10-2013. Disponible en <http://bcn.cl/1n55u>

comunitario, que sus artículos referentes al financiamiento son insuficientes y que es indiferente de las recomendaciones internacionales sobre derecho a la comunicación.¹⁰

Los canales comunitarios no estuvieron ajenos a estas discusiones. Durante el periodo de discusión de la Ley de Televisión Digital la **Red de Televisoras Populares**, liderada por Luis “Polo” Lillo de **Señal 3 de la Victoria**, fue parte de la **Mesa de Ciudadanía y TV**, instancia formada por varias organizaciones de la sociedad civil y que participó activamente de los debates imponiendo una visión de la ley, con un rol más social que técnico.

En enero de 2015 cerca de 20 canales comunitarios de todo el país optaron por crear una instancia que representara al gremio con una figura legal de una organización sin fines de lucro, formando así la **Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios**. Liderada también por Luis Lillo de **Señal 3 de la Victoria**, Paula Gálvez de **Pichilemu TV** y Florentino Valenzuela de **Oveja TV**, incluye canales que van desde la regiones de Arica y Parinacota hasta la Región de Los Lagos. En una entrevista otorgada al sitio web de la **Radio Universidad de Chile**, Luis Lillo comenta

“La comunicación no tiene por qué estar solamente en manos de unos pocos, sino que debe existir un espacio para que esos sectores que quieren expresarse mediante la comunicación popular, puedan hacerlo. No habíamos contado con este espacio hasta ahora”¹¹

Durante gran parte de 2015 la Asociación ha participado de encuentros con instituciones como el CNTV y la SUBTEL para debatir sobre la ley y los procesos para ser parte de la televisión digital, algo que los integrantes consideran un gran avance

¹⁰ SITIO WEB UNIVERSIDAD DE CHILE. 2010 “Organizaciones de la sociedad civil manifiestan reparos a Ley de Radios Comunitarias”. Disponible en <http://bit.ly/1NRaDxi>

¹¹ DIARIO RADIO UNIVERSIDAD DE CHILE. 2015 “Crean la primera Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios de Chile”. Disponible en <http://bit.ly/1HSKIRi>

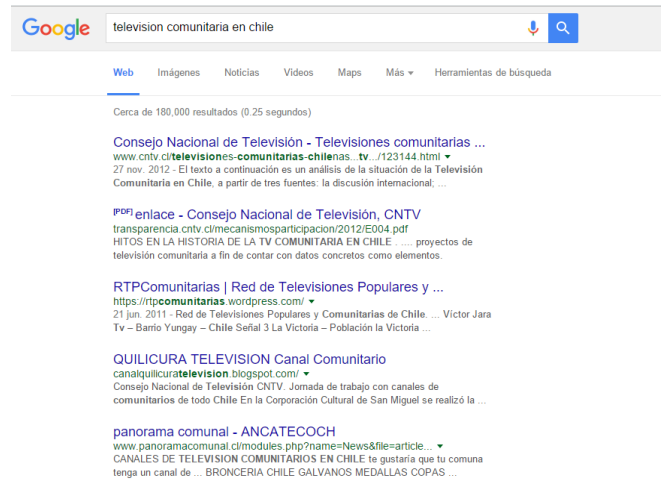
considerando que antes de la promulgación de la ley, muchas veces se les cerraron las puertas cuando solicitaban dialogar.

A pesar de los acercamientos con el mundo político, los audiovisualistas populares saben que la ley tiene deficiencias y que antes de que ocurra el “apagón analógico” necesitan modificar. Paula Gálvez, vicepresidenta de la asociación e integrante de **Pichilemu TV**, comenta que sin duda el reconocimiento en una legislación donde nunca antes había sido considerada la sociedad civil como un actor válido, es un logro importante, pero que ahora viene la etapa donde los medios comunitarios se deben hacer escuchar, para que en el futuro no se opere bajo una legislación hecha por terceros, sino por los mismos colaboradores de las televisoras¹².

4.2 Visibilizar a las Televisoras Comunitarias en Chile: porqué un webreportaje

Al realizar una búsqueda general de información y de investigaciones al respecto de los canales de televisión comunitarios del país, se encuentran muy pocas noticias y publicaciones, tales como libros o tesis, referentes al tema. Lo mismo ocurre en internet, al hacer una búsqueda del término “televisión comunitaria en Chile” en la web, una persona interesada en la temática se encontrará con que los buscadores referencian contenidos como noticias y columnas de opinión (en su mayoría del sitio web de la **Radio Universidad de Chile**, y blogs), e investigaciones que se centran principalmente en las experiencias de la Región Metropolitana. Salvo el sitio de la **Mesa de Ciudadanía y Televisión digital** –constituido bajo la contingencia del advenimiento del proyecto de la actual Ley de Televisión Digital-, y el sitio de la Red de Televisoras Populares- sin actualizar desde el 2010- no existe ningún espacio en la web dedicado a los problemas y condiciones de los medios comunitarios audiovisuales en Chile. La única excepción es el portal de **Oveja TV** que publica constantemente noticias con las temáticas mencionadas. Los sitios de otros canales, funcionan en su mayoría como repositorios de contenidos o blogs de noticias sobre sus respectivas comunidades.

¹² Entrevista a Paula Gálvez, Canal Comunitario PichilemuTV. Realizada el 16 de junio de 2015



En la imagen, se puede apreciar que al hacer una búsqueda del término “Televisión Comunitaria en Chile” los primeros resultados que se aprecian son los estudios realizados por Chiara Sáez para el CNTV, en tercer lugar se encuentra el sitio de la Red de Televisoras Populares, luego el sitio del canal **Quilicura TV**, y desde ahí para abajo, notas y pequeños reportajes realizadas por medios de comunicación a las experiencias de la región metropolitana. Recién en la tercera página de la búsqueda se puede encontrar el seminario de título “Pantallas de Barrio”, realizado el 2010 por alumnas de periodismo de la Universidad de Santiago.

Es importante consignar que a pesar de la contingencia de los hechos y que en particular 2015 haya sido un año con muchos acontecimientos para las y los audiovisualistas comunitarios, muy pocos medios estén interesados en mostrar esta historia. Más aún cuando el tema de los medios comunitarios ha tomado cada vez más importancia en los debates internacionales sobre comunicación, en las recomendaciones de entidades internacionales en derecho a la comunicación y en las nuevas políticas de comunicación en el mundo y América Latina.

Derecho a la Comunicación y Televisión Comunitaria

Dos de las instituciones más importantes a nivel mundial, como son las Naciones Unidas y la Organización de Estados Americanos, han expresado en diversos documentos durante la última década que los Estados deben promover y asegurar el derecho a comunicarse y a incentivar la creación de este tipo de medios. El informe “Estándares de Libertad de Expresión para una Radiodifusión libre e incluyente” del 2010 de la OEA¹³ es claro en este punto.

“se deben remover los obstáculos que impiden que ciertos sectores sociales puedan acceder a los medios de comunicación; y, al mismo tiempo, promover activamente, la inserción de grupos desfavorecidos o actualmente marginados en los medios de comunicación.”

En una investigación de seminario realizada en 2012 junto a compañeros de la Universidad de Chile, donde se buscaba comparar la legislación nacional respecto a las recomendaciones internacionales en derecho a la comunicación, se concluyó que

Podemos observar que el Estado posee efectivamente un rol pasivo dentro de la legislación en comunicación (...). No se proporcionan tampoco las garantías para que lo dispuesto en los organismos internacionales se cumpla en Chile, lo que se traduce en una deuda con el acceso a la información, la libertad de expresión y el derecho a la comunicación.¹⁴

Es por eso que se considera pertinente visibilizar a los medios comunitarios y en particular a las televisoras comunitarias. Principalmente porque se considera que hoy más que nunca estos medios deben ser parte de la televisión digital, para que realmente se amplíen los puntos de vista, las formas de hacer creación audiovisual, y porque la sociedad civil también debe ser un actor activo dentro de un medio tan concentrado por

¹³ OEA, RELATORÍA ESPECIAL PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, 2010. Estándares de Libertad de Expresión para una Radiodifusión libre e incluyente. Disponible en <http://bit.ly/20yn0Fq>

¹⁴ CEA, I. MARILAO, C. SÁEZ, J. SAID, C. 2012. “Legislación chilena y parámetros internacionales en Derecho a la Comunicación”. Seminario de Investigación, Instituto de la Comunicación e Imagen. Universidad de Chile. Disponible en <http://bit.ly/1Q7x6cL>

el mercado como la Televisión abierta, medio que, según datos de la VIII Encuesta Nacional de Televisión del CNTV, tiene un 62% de desaprobación en sus contenidos y en donde las mismas audiencias consideran que actores sociales como los pueblos indígenas, las minorías sexuales y los sectores populares, se ven poco representados y perjudicados¹⁵.

Pero no sólo es importante tener noción de la existencia de las señales comunitarias, sino que también conocer las distintas realidades que existen a lo largo del país. Chiara Sáez ya ahondó en el tema en la investigación “Televisiones Comunitarias ante el desafío de la Televisión Digital”¹⁶, publicada el 2012 para el CNTV, donde analizó la situación de ocho señales comunitarias de la Región Metropolitana. El 2015 el CNTV nuevamente realizó una investigación, pero esta vez para catastrar iniciativas tanto comunitarias, como locales y regionales de todo Chile, pero sin profundizar en la situación de cada una.

Es por ello, que mediante encuestas y entrevistas se busca mostrar las experiencias comunitarias audiovisuales a lo largo del país, dónde están, cómo operan, cómo se han gestado y cómo ven su futura participación ante la llegada de la televisión digital. Todo esto en un espacio web que se apoya en diversas plataformas para entregar la información.

4.3 La propuesta: un webreportaje y un mapa de visualización y geolocalización online

Se tomó la decisión de presentar este trabajo como una plataforma web, debido a las posibilidades que ofrecen las diversas aplicaciones que existen en la red para visualizar variados tipos de datos. Esto ayuda a que la investigación sea más atractiva para el usuario y que pueda interactuar con ella, como argumenta Camus en su libro

¹⁵ CNTV, 2014. VIII Encuesta Nacional de Televisión. Departamento de Estudios CNTV. Disponible en <http://bit.ly/1MM3bq4>

¹⁶ SÁEZ, C. 2012. Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital Santiago, CNTV. Disponible en <http://bit.ly/1izSnNOF>

“Tienes 5 Segundos” (2009) ¹⁷ donde explica que es importante comprender las características de los soportes, y en particular “su capacidad interactiva, con el fin de ofrecer una experiencia de uso que permita pasar desde la información hacia la acción de manera simple.” Esto es crucial en un medio como internet donde la atención del lector está rodeada de estímulos que hacen que se distraiga fácilmente.

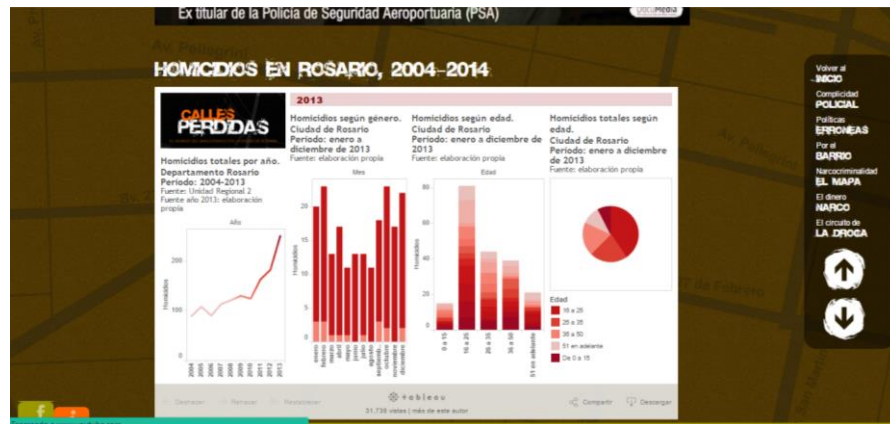
Se ha optado desarrollar una propuesta de webreportaje con elementos de visualización de datos y audiovisual, con el fin de dinamizar la entrega de información. Para llevar a cabo esta tarea se ha tomado como referencia el documedia **Calles Perdidas, El avance del narcotráfico en la ciudad de Rosario**¹⁸ realizado por el equipo de realizadores e investigadores de “Documedia, Periodismo Social Multimedia” de la **Universidad Nacional de Rosario** de Argentina. Anahí Lovato, miembro del equipo, explica en un artículo desarrollado para el Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano (2014)¹⁹, que el trabajo de este proyecto conjuga técnicas como el documentalismo, el periodismo de investigación y el periodismo de datos, produciendo un conjunto de recursos integrados en una plataforma interactiva.



¹⁷ CAMUS, J. C. 2009. Tienes 5 segundos. Disponible en <http://bit.ly/1LUcTDi>

¹⁸ Disponible en www.documedia.com.ar/callesperdidas/

¹⁹ LOVATO A, 2014. “Universidad Nacional de Rosario y Calles Perdidas: el Avance del Narcotráfico en la ciudad de Rosario” en PAZ, M y Perry, F (eds.), Manual de periodismo de datos iberoamericano. Santiago. Fundación Poderopedia y Universidad Alberto Hurtado, Escuela de Periodismo (p.115). Descargable en <http://bit.ly/1MCsQLR>



Tomando este ejemplo, se busca relatar la historia y el estado actual de las televisoras comunitarias frente a la televisión digital, utilizando diversas plataformas multimedia donde cada una sea una pieza del relato del sitio. Fernando Irigaray, señala que este tipo de ejercicios pueden considerarse producciones “hipermedia”

Una producción multimedia interactiva, no es simplemente la posibilidad de producir contenidos con diferentes lenguajes que se complementen, sino que es una forma integrada convergente, un lenguaje nuevo que imbrica diversos lenguajes en un todo armónico narrativo. Pensar una producción hipermedia es diseñar una estructura narrativa con un alto grado de multimedialidad, hipertextualidad e interactividad en un sistema convergente. (...) Es fundamental cambiar la forma del relato, pensar en hipermedia, en otra estructura narrativa, si se quiere más holística, también más compleja, pero no en términos de dificultad sino desde la complejidad²⁰ (Irigaray, 2012, p. 93)

Alejandro Rost, Doctor en Periodismo y Comunicación, y académico de la Universidad del Comahue en Argentina, hace una reflexión similar pero enfocada al periodismo y sus nuevos escenarios en el mundo digital. En el artículo “Narrativas

²⁰ IRIGARAY, F 2012. “Narrativas hipermedias en el Webperiodismo. *DocuMedia*: punto de encuentro entre el documentalismo social, el periodismo de investigación y la narrativa digital interactiva”, en IRIGARAY, F, CEBALLOS, D, Y MANNA, M (Eds.), *WebPeriodismo en un ecosistema Líquido*, Quinto Foro Webperiodismo Digital Rosario 2012. (p.93) Disponible en <http://bit.ly/1Ob95ON>

periodísticas en la Web: ejemplos y herramientas”²¹, Rost habla sobre la gran cantidad de nuevas herramientas multimedia que existen hoy para narrar una historia y cómo el periodismo debe asumir el desafío de concebir contenidos desde un mensaje que combine distintos códigos. Menciona el concepto de “modularidad” que el académico ruso Lev Manovich, considera como una característica de los medios digitales, como un buen punto de partida para la organización de la información. Para explicar esto, Rost cita al colombiano Carlos Serrano

No se trata de intentar cubrirlo todo y llenar todos los espacios físicos como sea y como nos obligaban los medios analógicos sino de “crear piezas interesantes que hagan parte de un conjunto pero que también se puedan aprovechar de forma independiente sin que necesariamente se consuman en forma lineal” (Serrano en Rost, 2012, p. 54)

Para Sandra Crucianelli, periodista y docente del Programa de Educación Virtual del Centro Knight para el Periodismo en las Américas de la Universidad de Texas, es crucial que trabajos periodísticos de este tipo sepan utilizar bien estas herramientas, agregando además que “Las crónicas podrían ser extensas y pecar de aburridas si están plagadas de números que la gente puede no entender con facilidad si no están expuestos de manera adecuada. Por eso se sugieren crónicas cortas con conclusiones contundentes y una visualización importante, dominante en el artículo, a la hora de contar una historia (Crucianelli en Paz y Perry, 2014, p. 58)”²²

Una de las características de los webreportajes es su potencial capacidad de difusión para poder expandir y ofrecer esta información de la manera más amplia, facilitando el acceso a través de su publicación en internet. Si bien es cierto que la brecha digital aún es extensa y que, según datos de la **Subsecretaría de Telecomunicaciones**

²¹ Rost, A 2012. . “Narrativas periodísticas en la Web: ejemplos y herramientas”, en IRIGARAY, F, CEBALLOS, D, Y MANNA, M (Eds.), WebPeriodismo en un ecosistema Líquido, Quinto Foro Webperiodismo Digital Rosario 2012. (p.49) Disponible en <http://bit.ly/1Ob95ON>

²² CRUCIANELLI, S 2014. en PAZ, M. y PERRY, F. (Eds.) Manual de periodismo de datos iberoamericano, Fundación Poderopedia y Escuela de Periodismo, Universidad Alberto Hurtado, Santiago (p.58). La publicación está disponible para descarga en la URL <http://bit.ly/1MCsQLR>

(SUBTEL 2014), el 66% de los chilenos asegura ser usuario frecuente de internet²³, se tiene la ventaja de ser un espacio donde se pueden publicar trabajos como este sin la necesidad de pasar por un filtro previo como podría ser la televisión o festivales para un documental, o una editorial para un libro. Además, con una buena estrategia de difusión y posicionamiento puede llegar a un público más allá del contemplado en un principio.

Es importante mencionar que en Chile no existen muchas iniciativas que utilicen técnicas de visualización de datos o de narración hipermedial o transmedial. De las que se pueden destacar se encuentran las iniciativas que ha creado la Fundación Ciudadano Inteligente²⁴ para visualizar información sobre transparencia, procesos electorales y participación ciudadana; la Fundación Poderopedia,²⁵ con el sitio web del mismo nombre que se ha encargado de mapear información sobre las relaciones de poder del mundo político; y el trabajo realizado por el Diario La Tercera en el especial sobre los 40 años del Golpe Militar²⁶.

V. Público Objetivo de la propuesta

Más allá de hablar de un “público” al que se destinará esta web, se prefiere utilizar el concepto de “comunidad de usuarios”, grupos de personas que, según Henry Jenkins, “se forman en torno a intereses intelectuales mutuos; sus miembros trabajan conjuntamente para forjar nuevos conocimientos, con frecuencia en ámbitos en los que no existe tradicionalmente ninguna pericia.”²⁷ Estas comunidades no se componen de espectadores pasivos, sino de usuarios participativos que interactúan y contribuyen con experiencias multimediales.

²³ SUBTEL Y FACULTAD DE ECONOMÍA Y NEGOCIOS UNIVERSIDAD DE CHILE, 2014. V Encuesta Nacional sobre Accesos y Usos, Usuarios y Disposición de Pago por Internet. Disponible en <http://bit.ly/1Mhdxep>

²⁴ FUNDACIÓN CIUDADANO INTELIGENTE. Sitio web disponible en <http://ciudadanointeligente.org/>

²⁵ FUNDACIÓN PODEROPEDIA. Sitio web disponible en <http://www.poderopedia.org/>

²⁶ LA TERCERA 2013. Especial 40 años del 11 de Septiembre de 1973. Sitio web disponible en <http://11septiembre1973.latercera.com/>

²⁷ JENKINS, H, 2006 Convergence Culture. New York University Press, Nueva York (p. 30)

De esta forma, la propuesta del proyecto **Señales Abiertas** perfila que su comunidad de usuarios son personas que tienen un interés respecto a temas relacionados al estado de los medios de comunicación en el país y de los derechos de libertad de expresión y comunicación en general. En esta categoría se incluye a estudiantes, analistas, investigadores y académicos en la materia, así como también a activistas y organizaciones de la sociedad civil y colaboradores de medios comunitarios.

Este público se encuentra entre el rango etario de 20 a 45 años (rango etario de colaboradores de señales comunitarias identificado durante la investigación), con intereses relacionados a las luchas y movimientos sociales y que preferentemente resida en Chile.

También se busca que este público participe de los contenidos del sitio comentando y aportando a seguir agregando experiencias de televisión comunitaria al mapeo que se encuentra en el sitio.

En una segunda instancia también se busca llegar a las audiencias de los canales a través de estrategias de difusión como la exhibición de los micro documentales en su programación, para esto en todos los videos se hará una invitación a visitar el sitio web.

VI. Gestión

La realización de este sitio web contó de varias etapas que a continuación se agruparán en **investigación, sitio web y Material Audiovisual**, relatando cómo se llevaron a cabo cada uno de estos procesos. (Cronograma de gestión en **anexo 11.4**)

6.1 Investigación

La primera etapa del plan de trabajo de sitio web contempló la recolección de información y datos, su posterior análisis y publicación dentro del sitio.

6.1.1 Revisión de Bibliografía y prensa

Se llevó a cabo una extensa revisión de bibliografía que mostró como resultado la escasa información que hay respecto a las televisoras comunitarias. Las principales referencias que se utilizaron fueron las investigaciones de la académica Chiara Sáez, publicaciones de AMARC, publicaciones del CNTV, el seminario de título “Pantallas de Barrio” realizado por alumnas de la Universidad de Santiago, notas y reportajes de prensa principalmente leídos en el sitio web de la Radio Universidad de Chile y el material subido a los propios sitios web de las señales comunitarias.

6.1.2 Fuentes consultadas

La recolección de contactos se hizo con el aporte de Luis “Polo” Lillo de Señal 3 de la Victoria y presidente de la **Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios** quien fue una de las principales fuentes para esta etapa. Se recolectaron 20 experiencias entre las que se encontraba

Tabla de organizaciones contactadas para investigación

Nombre del canal	Dónde se encuentra
Señal 3 de la Victoria	Población La Victoria, Pedro Aguirre Cerda
Oveja TV	Comuna de Padre Hurtado
Tala TV	Provincia de Talagante
TV8 Peñalolén	Población Lo Hermida, Peñalolén
Niño Dios Televisión de Malloco	Localidad de Malloco, Peñaflor
ATV San Ramón	Población La Bandera, San Ramón
Espejo Comunicaciones	Comuna de Lo Espejo
Parinacota TV (Quilicura)	Población Parinacota, Quilicura
Quilicura TV	Comuna de Quilicura
La Legua TV	Población La Legua, San Joaquín
Víctor Jara TV	Barrio Yungay, Santiago
Barrancas Te Ve	Ex localidad de Barrancas (Pudahuel, Lo Prado, Cerronavía)

Canal Barrial de Yungay	Barrio Yungay, Santiago
Pichilemu TV	Comuna de Pichilemu, Región de O'Higgins
Mapuche TV 3	Comunidades Mapuche del sur del país
El 3 de Conce	Barrio Norte, Concepción, Región del Biobío
Queilen TV	Comuna de Queilen, Región de Los Lagos
Parinacota TV (Putre)	Población Aymara del norte del país
Challa TV	Población San José, Arica, Región de Arica y Parinacota
Antay TV	San Pedro de Atacama, Región de Antofagasta

Se logró contactar con 16 de estas experiencias. **Legua TV** y **Canal Barrial de Yungay** nunca respondieron a la invitación. En **Quilicura TV** existía la disposición pero nunca enviaron la respuesta del cuestionario y **Víctor Jara TV** optó por no participar de la investigación debido a que se está reestructurando.

6.1.3 Metodología de investigación cuantitativa: construcción y aplicación de cuestionario para televisoras comunitarias

Se decidió realizar un cuestionario cuantitativo analítico ya que, como menciona Nuria Simelio en “La Investigación en Comunicación”, ²⁸permite que se puedan analizar muchas variables en una sola investigación, pero que tiene sus desventajas como la posibilidad de que los encuestados no contesten con la verdad. Para ello después de terminada la encuesta se realizarán entrevistas para confirmar datos. Si bien ya existen investigaciones en medios comunitarios en Chile, se han concentrado en las experiencias de la Región Metropolitana, este catastro busca generar información de las experiencias regionales y levantar datos actualizados respecto a las señales metropolitanas.

Para esto se construyó un cuestionario en la plataforma **Google Forms** de la aplicación online **Google Drive**, que fue enviado a través de correo electrónico a las distintas iniciativas previo acuerdo, para que lo completaran. **(Cuestionario en Anexo 11.1)**

La recolección de datos se llevó a cabo entre principios de abril y principios de junio de 2015 y consideró un total de 16 televisoras comunitarias.

Para la realización de este cuestionario se tomó como ejemplo la investigación antes mencionada “Televisión comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital”, realizada por Chiara Sáez (2012) para el Consejo Nacional de Televisión. Este documento toma como muestra de investigación ocho casos de televisoras comunitarias de la región metropolitana para exponer cómo están enfrentadas desde distintos ámbitos ante la nueva- en ese entonces- ley de televisión digital. Para clasificar la información, en esta investigación Sáez toma 3 ejes principales:

²⁸ SIMELIO, N. 2011. Técnicas cuantitativas: La Encuesta, en VILCHES L (coordinador) La investigación en Comunicación, Métodos y Técnicas en la era digital. Ed. Gedisa, Mendoza (p.173)

-“**Características Generales**” que se enfoca en los antecedentes socioculturales en los que se realizan las iniciativas,

- “**Soporte Televisivo**” que se enfoca tanto en los elementos materiales y no materiales con los que cuenta el medio como también el proyecto comunicativo que hay detrás,

-“**Sustentabilidad**” que tiene directa relación con tres dimensiones vinculadas entre sí, la social, la institucional y el financiamiento de la plataforma.

Otro caso que se tomó como ejemplo fueron cuestionarios realizados por AMARC Chile para estudios relacionados a la participación en Radios Comunitarias.

Para la recolección de información del catastro para este proyecto, se confeccionaron 41 preguntas que incluyen de desarrollo, de alternativas con selección múltiple y respuesta única, y de valoración.

Las preguntas fueron agrupadas temáticamente en

- **Historia**, Se refiere al contexto en el que se origina el canal, a sus motivaciones y a la comunidad a la que se dirige.
- **Infraestructura** Se refiere a los recursos tangibles del canal, es decir cuántas personas componen su equipo, cuántos de ellos tienen estudios superiores, qué equipos posee el medio para realizar transmisiones, cuál es su parrilla programática, entre otros.
- **Sustentabilidad**, Siguiendo el ejemplo de la investigación de Chiara Sáez sobre Televisoras comunitarias, este ítem se divide sólo en dos de las tres subcategorías antes mencionadas, sustentabilidad financiera y social. La “sustentabilidad institucional” se separó en un solo grupo debido a la importancia de los temas referentes a legislación y políticas para este trabajo.

La sustentabilidad financiera entenderá como la independencia económica de medio y según Sáez, tiene que ver “tanto con en financiamiento como con las estrategias utilizadas por las experiencias en relación a los recursos humanos con lo que cuentan”²⁹

La Sustentabilidad social tiene que ver, con “el grado de apropiación de la iniciativa” que existe por parte de la comunidad o la audiencia hacia la cual esté dirigido el medio de comunicación. También tiene que ver con los procedimientos, relaciones humanas y laborales dentro de la experiencia.³⁰

Conocimiento Político, Como se mencionó anteriormente esta división tiene que ver netamente con los marcos legales en los que se producen los medios comunitarios. En ese sentido es importante sacar en limpio cómo las personas que son parte de estas iniciativas enfrentan este panorama y cómo están preparados para las nuevas formas que deberán operar. También se considera importante tener conciencia del grado de conocimiento con respecto a estas materias.

Luego de este proceso se realizó una comprobación y rectificación de datos que se consideraron ambiguos o sin la información que se requería en las preguntas. En algunos casos se tuvo que realizar entrevistas presenciales, telefónicas y por correo electrónico, que fueron incorporadas posteriormente a las respuestas del cuestionario. De esta etapa, **Antay TV** fue la única que nunca respondió. Además vale mencionar que varios de los canales optaron por no entregar algunos datos solicitados en el cuestionario, por miedo a que se mostraran de forma pública.

²⁹ SÁEZ, C. 2012. Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital Santiago, CNTV. (p.26) Disponible en <http://bit.ly/1izSnNOF>

³⁰ Ídem, p.25

6.1.4 Análisis de los Datos

Una de las ventajas de la plataforma *Google Forms* es que todas las repuestas que van llegando al cuestionario se organizan automáticamente en una base de datos. Organizando las preguntas en columnas y las respuestas de los canales en filas.

	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
Experiencia 1			
Experiencia 2			

Este facilita la organización de la información, pero cuando se trabaja con muchas preguntas se vuelve caótico. Para un mejor orden de los datos se optó por crear nuevas bases de datos con la misma distribución indicada anteriormente pero por cada una de las secciones del cuestionario. Además se optó por separar las preguntas entre las de alternativas y las de desarrollo, creando un libro en Excel y creando una hoja para cada tipo de pregunta. Este ejercicio permitió organizar de mejor manera la información para hacer los análisis pertinentes.

Sobre de los datos más importantes Se establece una tabla resumen a continuación

	Canales
Dimensión histórica	El catastro confirma que la gran mayoría de las experiencias nacen de comunidades en condiciones de precariedad o que se sienten marginadas por los medios de comunicación. Mayoritariamente en Santiago desde una marginación de clase (Señal 3 de la Victoria, ATV de la población La Bandera, Parinacota TV Quilicura de la población Parinacota, TV8 de Lo Hermida), y en

	<p>regiones desde una mirada que no se siente representada por los medios nacionales, que suelen ser centralistas informando en mayo medida lo que ocurre en la región metropolitana que en el resto de las regiones (Pichilemu TV, El 3 de Conce, Tv Queilen). Por otro lado también existe un sentimiento de marginación de etnia de parte de las iniciativas de Parinacota TV de Putre, señal dirigida al Pueblo Aymara y Mapuche TV3, señal dirigida al pueblo Mapuche. Temas que van directamente relacionados con las discusiones que se tuvieron en el congreso sobre la Ley de TDT, en relación a la pluralidad y una mejor representación de los pueblos en organismos como el consejo nacional de Televisión.</p>
<p>Equipos Humanos</p>	<p>Señal 3 de la Victoria es el canal con el equipo más grande de las televisoras comunitarias con 25 personas, quienes se reparten en grupos durante los días de transmisión para hacer funcionar el canal, lo sigue TV8 de Peñalolén, y todos los otros canales tienen menos de 10 colaboradores. El caso más extremo es el de TVQueilen, con sólo 3 personas operando el canal, y Parinacota TV de Putre que al momento de la encuesta tenía 4 personas, pero actualmente son sólo 2.</p> <p>Dentro de esos mismos datos se puede ver que el rango etario más recurrente de colaboradores es de “más de 40”, demostrando la poca participación de jóvenes en los canales comunitarios. Esto se debe recurrentemente a faltas de compromisos en Santiago, mientras que en regiones la justificación es que la gente participa, pero pronto migra del pueblo hacia otro lugar.</p>

<p>Equipos Técnicos</p>	<p>Se les pidió a las personas valorar de 1 a 10 su equipamiento técnico pero sólo uno puntuó su experiencia por sobre 6. Siendo esta la experiencia con sus equipos analógicos ¿Qué se espera de la Televisión Digital? Sólo Tala TV Y Parinacota TV dicen tener equipos básicos para producir en digital, pero no tienen los transmisores ni la antena. El resto de los canales solo menciona tener equipos caseros o laptops que les permiten editar en digital. Un tema que la ley al parecer no le importa considerar pero que es básico para que los comunitarios puedan digitalizarse.</p>
<p>sustentabilidad Financiera</p>	<p>Todos los Canales se autofinancian de diversas formas, sin embargo la gran mayoría tiene relación con la colaboración de vecinos y personas aledañas al sector al que llega la señal. La gente tras Pichilemu TV ha ganado diversos tipos de fondos del estado para proyectos audiovisuales, esto porque están amparados en la asociación de Audiovisualistas de Pichilemu y ha instado a otros canales para que también creen figuras legales lícitas para postular a fondos. Sin embargo al consultar por postulaciones a recursos del Estado, sólo 4 canales han tenido éxito, el resto dice haber tenido una mala experiencia.</p> <p>En cuanto a la colaboración de la comunidad en el financiamiento del canal, el que más se destaca es TVQueilen, señal que asegura que sus fondos vienen en gran medida desde la comunidad debido a que poseen una cooperativa donde todos los vecinos colaboran para mantener tanto el canal como la cable operadora de la localidad que también es administrada por vecinos.</p>

Sustentabilidad Social	<p>Todas las experiencias mencionan trabajar con otras organizaciones de la sociedad civil, no solamente de sus localidades sino también fuera de ellas, esto demuestra que la televisión comunitaria no debe tener una limitante geográfica. Una de las experiencias más destacadas en ese sentido es la de Mapuche TV3, que es un canal itinerante que recorre las comunidades mapuche haciendo televisión con la gente.</p>
Conocimiento Político	<p>De los datos extraídos de esta sección se destacan las propuestas de los canales para mejorar la legislación, donde el tema recurrente de los canales es asegurar una pluralidad e integración real que no tenga que ver con la programación de los canales ya establecidos sino una pluralidad que integre derechamente canales con otras miradas. Esta respuesta es entregada sobre todo por los canales de región, mientras que los de la región metropolitana apelan a saber hechos concretos sobre el financiamiento para pasar a la televisión digital. Dos temas que resultan ser el foco de las discusiones actuales.</p>

La tabla con las respuestas separadas por tema se puede visualizar en el **anexo 11.2** de este informe.

6.1.5 Publicación de datos

Luego de la sistematización e interpretación de la información obtenida, se procedió a buscar herramientas de visualización de datos.

Primero se definió qué productos eran los que se podrían crear con los datos obtenidos, llegando a la conclusión de que el sitio exhibirá lo siguiente

a) Mapa de Geolocalización de Canales Comunitarios

b) Gráficos que apoyen en la narración del sitio.

c) Infografías de lo obtenido en las preguntas de desarrollo.

Para el mapa y los gráficos se había pensado seguir utilizando las herramientas que proporciona *Google*. La primera opción y también de la que se tenía mayor conocimiento era ***Google Fusion Tables***, que permite crear mapas y gráficos a través de una base de datos de maneja simple. Se terminó descartando esa opción porque las opciones de edición y de visualización son demasiado básicas. El caso de los gráficos particularmente se volvió un problema ya que para que se pudiesen ver e forma correcta los datos había que crear nuevas tablas en Excel ingresando toda la información de nuevo.

Esto llevó a hacer una búsqueda de aplicaciones que pudiesen optimizar la visualización de los gráficos. Se probaron herramientas como ***Many Eyes*** (antes de que IBM lo diera de baja)³¹ y ***Tableau Public***³², sin embargo ambas herramientas también requerían que se crearan nuevas bases de datos.

Finalmente se encontró ***Silck***³³ una herramienta que al exportar bases de datos crear conjuntos de datos llamados *datacards*, que permitieron reunir la información de cada canal comunitario por separado y manejarla de forma independiente, sin necesidad de hacer nuevas tablas. *Slick* ofrece crear diferentes tipos de gráficos y mapas de geolocalización a los que se les puede agregar una gran cantidad de variables para su visualización.

³¹ COMPUTERWORLD, 2015. “IBM to shutter dataviz pioneer *Many Eyes*”, disponible en <http://bit.ly/1NxWwif>

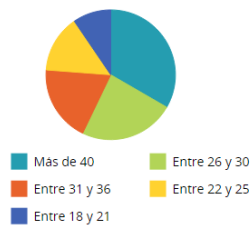
³² Aplicación *Tableau-Public* disponible en <http://www.tableau.com/es-es>

³³ Aplicación *Silck* disponible en <https://www.silk.co/>

Se subieron todas las tablas de datos a *Silck*, creando visualizaciones de todas las preguntas con alternativas y de valorización.

CAPITAL HUMANO

¿En qué rangos etarios se encuentran las personas que colaboran el canal?



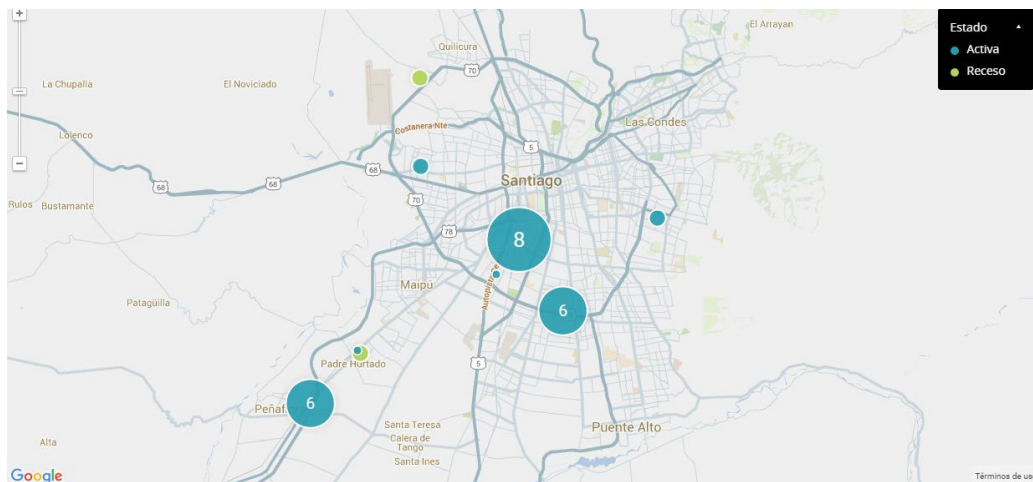
¿Cuál es el total aproximado de horas a la semana que un/a colaborador/a le destina al canal?



¿Qué tipo de estudios tienen sus colaboradores?



En el caso del mapa se cruzaron datos como las locaciones de cada canal comunitario, la zona del país a la que pertenecen, la comunidad a la que se dirigen, si están transmitiendo o se encuentran en receso y los km a la redonda que cubre su señal.



Para concepto de infografías se están ocupando las plataformas de **Genial.ly** y **Timeline JS**, ambas aplicaciones web que facilitan la realización de visualizaciones de datos y líneas de tiempo respectivamente.



6.2 Desarrollo del Sitio web del Proyecto Señales Abiertas

Paralelo a la obtención y sistematización de datos e información se definieron los parámetros para el diseño, la arquitectura y la navegación del sitio web.

6.2.2 Revisión de sitios web

Se realizó una revisión por la web buscando sitios que tuviesen contenidos relacionados con la televisión comunitaria. Todos los sitios que se encontraron resultaron ser redes de señales comunitarias, a continuación se presentan los más relevantes.

Alba TV (www.albatv.org)

Alba TV es un proyecto de canal comunitario de Venezuela que busca plantearse como un canal comunitario internacional con la ayuda de una red de medios y televisoras a través de Latinoamérica. El sitio se caracteriza por entregar información respecto a la red que maneja junto a noticias de movimientos sociales. Posee una sección donde se caracteriza a los medios de la red, pero no hay más información que un pequeño párrafo, sin al menos un enlace para su web. No existe otra forma de entregar los contenidos que no sea a través de entradas escritas, exceptuando un par de videos. Sin embargo es uno de los sitios más completos y actualizados que se encontró.

Australian Community Television Alliance (ACTA) www.communitytv.net.au

ACTA
AUSTRALIAN COMMUNITY
TELEVISION ALLIANCE

[Community TV Stations](#) | [Legislation](#) | [Codes of Practice](#) | [Contacts](#)

C31
C31 Melbourne

The Australian Community Television Alliance is a not-for-profit industry association representing free-to-air community television channels.

About ACTA

The Australian Community Television Alliance (ACTA) is a not-for-profit industry association representing free-to-air community television (CTV) channels licensed by the Australian Government under the Cth. Broadcasting Services Act, 1992.

ACTA has been established to represent existing and potential CTV licensees and to advance the interests of community television.

ACTA is currently governed by an executive group currently consisting of the heads of the

Latest News

Funding is now available for community television content production. The Community Broadcasting Foundation has opened the next grant funding round for community television program production.

total of almost \$300,000 is available to help support existing and potential CTV licensees and to advance the interests of community television. Grant applications close on Friday 15 March 2013. For more information, visit the CBF [website](#).

Uno de los países con mejores condiciones para los medios comunitarios es Australia que posee organismos reguladores y de fomento que promueven la participación de diversas comunidades de la sociedad. Este sitio de un diseño muy simple, posee un pequeño mapa que geolocaliza los canales que integran el **ACTA**, contiene enlaces a la legislación y códigos de prácticas para canales comunitarios y contiene enlaces directos a los sitios de los canales.

Red de Televisoras Populares (RTP) www.rtpcomunitarias.wordpress.com



El sitio de la red que actualmente cambió su nombre a **Asociación de Audiovisualitas de Canales Comunitarios**, es uno de los más débiles en cuanto a estética y contenidos, pero se destaca la idea de crear un repositorio de contenidos de los trabajos audiovisuales realizados por todos canales que componen la red. El sitio no se actualiza desde hace años quedando con muy poca información arriba. Existe un proyecto de creación de un nuevo sitio web para la Asociación pero, hasta la fecha de redacción de este documento, se desconoce cuándo estará terminado.

El ejercicio realizado sirvió para reafirmar ciertas ideas como la realización del mapa y agregar nuevos contenidos como es el caso de integrar noticias que vayan dándole actualidad al sitio tomando el ejemplo de Alba TV, y crear espacios para visualizar el trabajo audiovisual de los medios expuestos en el sitio, siguiendo el ejemplo del sitio d RTP. Para este segundo caso se crearán fichas en el sitio de cada canal que también incorporen los productos realizados por ellos.

6.2.3 Gestor de Contenidos (CMS)

Para montar el sitio web se optó por el administrador de contenidos **Wordpress**, una de las plataformas más populares a nivel mundial. La decisión se tomó debido a que es una herramienta muy flexible, de fácil instalación y que a la vez es muy completa y personalizable. Que sea de código abierto le da la ventaja de que los mismos usuarios están constantemente creando herramientas y actualizaciones que mejoran su experiencia.

Para alojar el sitio en la web se realizó la compra de un servidor a través de la empresa Blue Hosting. Si bien antes de crear este sitio ya se tenía posesión de un plan en este servicio de hosting, este era muy pequeño y no soportaba tener un dominio adicional, por ello se optó por contratar un servicio con un almacenamiento y límite de dominios y bases de datos, ilimitado. La maqueta se estuvo trabajando en un subdominio llamado tvcomunita.ivanceav.com y con el diseño ya funcional se trasladó todo al nuevo dominio www.senalesabiertas.cl, que fue comprado a través de NIC CHILE.

Se tomó la decisión de utilizar plantillas gratuitas en el diseño debido al conocimiento que se tiene en programación para poder editarlas y adaptarlas a las maquetas creadas. No se contrató ni se solicitó la ayuda de terceros para llevar a cabo todas estas tareas.

6.2.4 Diseño

Cuando se presentó este proyecto de memoria se incluía una maqueta (*wireframe*) con una idea de diseño centrada prácticamente en su totalidad en la visualización de datos que se generase de la encuesta.



Sin embargo al probar este diseño el resultado no fue satisfactorio, concentrando mucha información en la primer impresión de la portada, que podría estar mejor organizada en artículos separados. En *WordPress* el diseño se trabaja con plantillas que los mismos usuarios crean y la que se asemejaba más al diseño de este *wireframe* tenía varias fallas técnicas que entorpecían el funcionamiento del sitio más que optimizarlo.

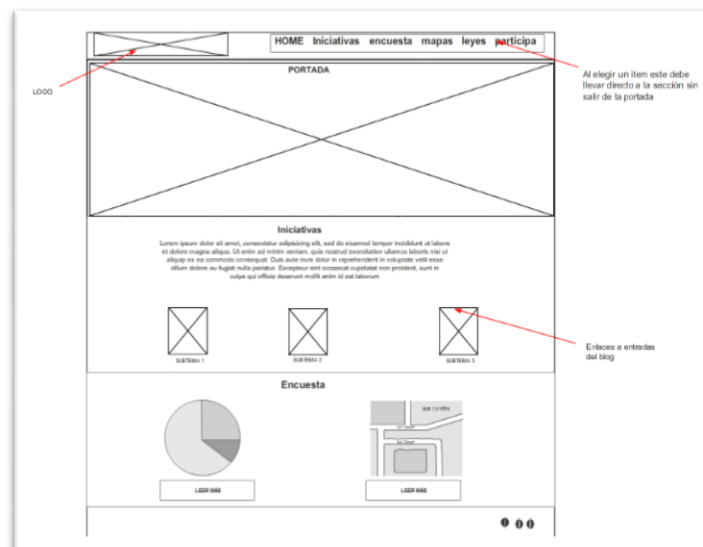
Como se mencionó con anterioridad, una gran influencia para este trabajo e el DocuMedia *Calles Perdidas*, *El avance del narcotráfico en la ciudad de Rosario*³⁴ de la Universidad Nacional de Rosario de Argentina, un trabajo que presenta un diseño simple que muestra prácticamente todo su contenido en su página de inicio, dividiéndolo en secciones temáticas que se navegan moviendo hacia abajo el cursor del mouse.



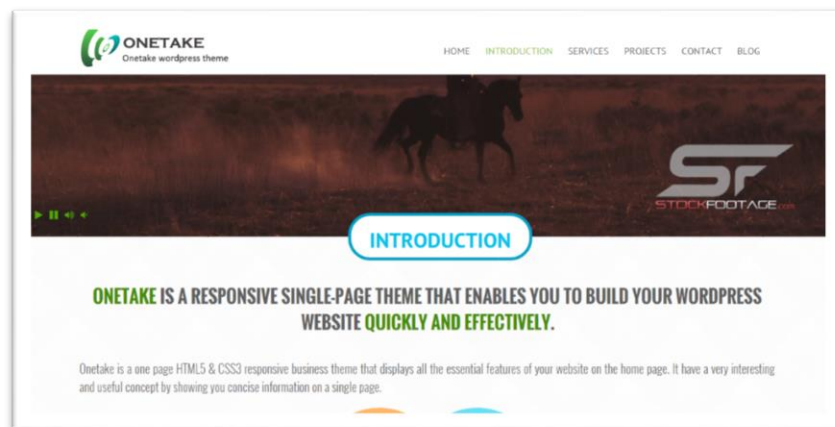
³⁴ Sitio web del proyecto www.documedia.com.ar/callesperdidas/



A **Señales Abiertas** se le quiso dar un diseño similar, pero modificando dos problemas de usabilidad que se advierten en esta plantilla. El primero es que si bien se entiende que tener todos los contenidos del sitio en la portada es para darle un sentido narrativo, se pierde también la oportunidad de que las personas lleguen al sitio desde otros enlaces en donde puedan ver el contenido específico, siendo dirigidos siempre al mismo espacio. Y en segundo lugar que no exista una versión móvil del sitio, provocando que no se pueda apreciar correctamente en otro tipo de pantallas que no sean de notebook o de equipos de escritorio. Es por eso que se realizó un segundo *wireframe* mucho más simple que el anterior pero que se asimilara en diseño al Documedia.



Se encontró una gran cantidad de plantillas que se asimilaban al *wireframe*. Las que más se acercaban al modelo fueron las llamadas “*Business themes*”, plantillas que comúnmente se utilizan para portales de empresas o emprendimientos, pero la gran mayoría resultaba ser muy limitada en cuanto a sus funciones y edición de las secciones de la portada. Sólo la plantilla **OneTake**³⁵ pudo adaptarse de mejor manera a la idea del *wireframe*, debido a que las secciones de la portada se pueden editar a través de código html, permitiendo una mayor personalización, posee en un menú de navegación exclusivo para la portada y otro para los contenidos al interior del sitio, y su diseño es adaptativo a otro tipo de pantallas.



Debido a que las plantillas gratuitas de *wordpress* también utilizan código abierto se ha logrado modificar su diseño a uno más minimalista y limpio.

³⁵ WORDPRESS. Sitio web de descarga de la plantilla One Take <http://bit.ly/1kAi8yl>



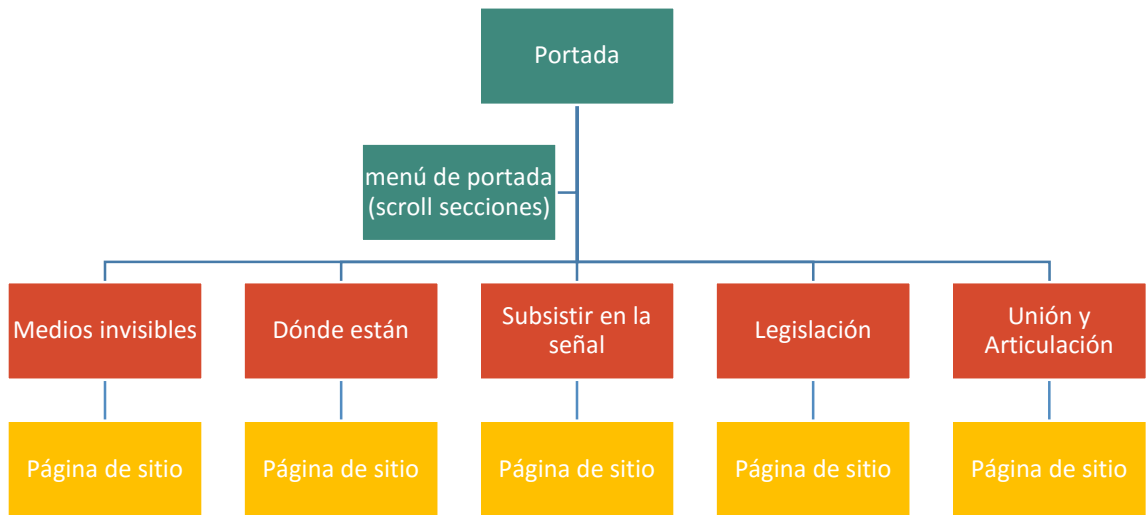
Las secciones de la portada solo se presentarán como introducciones al contenido que enuncian, es decir si una sección de la portada se llama “mapa”, en ella sólo veremos una presentación y una imagen que nos enlace con la información que se pueda encontrar dentro del sitio. En este caso estaríamos entrando a todos los contenidos relacionados con “mapa”. Así se pretende dar más independencia a los artículos y páginas que se encuentran dentro del sitio, permitiendo que se puedan compartir y encontrar de forma independiente en la web.

La ventaja que otorga esta plantilla para llevar a cabo esta idea, es la posibilidad de que el sitio tenga menús de navegación diferenciados. El tema permite poder tener un menú en la portada que trabaje de la misma forma que el de **Calles Perdidas**, es decir que si seleccionamos una opción el sitio se desplace hasta la sección solicitada, y por otro lado tener un menú de navegación para los contenidos internos donde se pueden generar submenús desplegables.

6.2.5 Arquitectura de la información

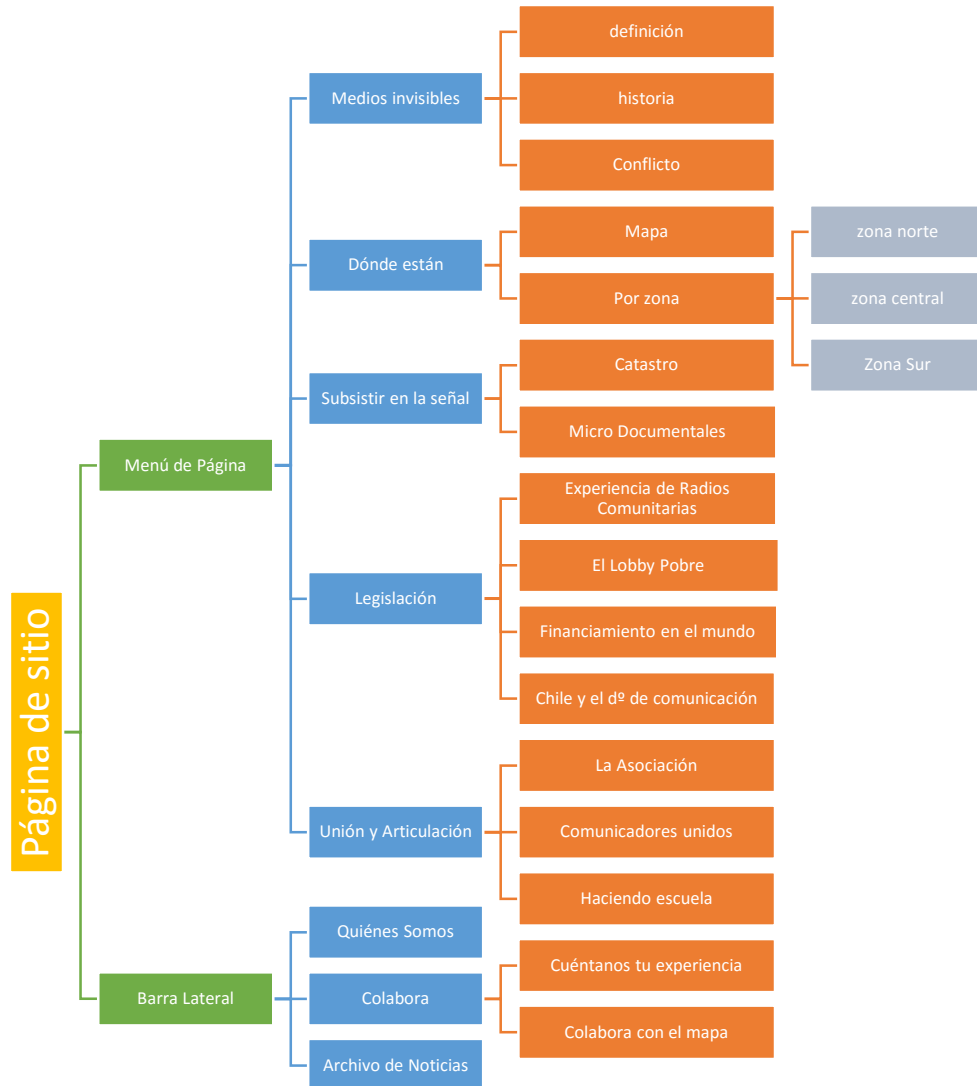
La navegación y exploración del sitio se puede hacer desde la portada o desde las páginas interiores. Para ejemplificar, se puede decir que la portada es una versión más grande y con diseño del menú desplegable que se puede apreciar en el sitio (ver diagrama 1)

Diagrama 1 Navegación en Portada



Al ingresar a “página del sitio” se desplegará un menú de navegación con las mismas opciones anteriores pero con la particularidad de ser desplegable y que sus contenidos se puedan explorar sin necesidad de volver a visitar la portada como se ven en el diagrama 2, sólo se podrá volver a ella haciendo click desde el logo del sitio.

Diagrama 2 Navegación por páginas



El sitio se divide en 6 categorías principales, de estas se desprenden artículos y páginas profundizando los temas. Cada una de estas categorías tiene una sección dentro de la portada y a la vez dentro del menú de navegación.

- Medios Invisibles
- Donde Están
- subsistir en la señal

- La Legislación
- Unidad y Articulación

Este orden representa la forma lineal de lectura de los temas tratados en el sitio, tomando como hilo conductor la situación de los medios comunitarios del país y como la ley tiende a segregarlos más. Mientras las primeras dos secciones son de introducción, las dos siguientes muestran el problema. La tercera sección representa las acciones realizadas por los canales para seguir adelante. Esto no quiere decir en ningún caso que se le imponga al usuario este orden de navegación.

A continuación se presentan las secciones detalladas

Dentro de “Medios invisibles” se ubican los artículos de introducción al sitio, cómo se define una televisión popular, la historia de la televisión popular en el país y el panorama actual.

En “Donde Están” se encuentra la geolocalización de las señales comunitarias y fichas con el detalle de cada una de las experiencias mapeadas.

En “Subsistir en la señal” se encuentran temas relacionados con los principales resultados arrojados por la investigación realizada, micro documentales de experiencias, opiniones de expertos.

En “La Legislación” se encuentran infografías de comparación entre las políticas del país, las recomendaciones de organismos internacionales y las leyes de otros países en cuanto a comunicación comunitaria.

En “Unidad y Articulación” se ubican entradas relacionadas a la organización de los canales comunitarios, a las escuelas que han desarrollado y a las instituciones que los han apoyado.

Tres categorías más se encontrarán dentro de la barra lateral derecha del sitio. Estas son

-El Proyecto

-Colabora

-Noticias

“El proyecto” es un pequeño extracto referente a la descripción del sitio web.

En “Colabora” se ingresa un formulario para que los usuarios participen de la construcción del mapa, aportando más canales que no se encuentren en el sitio, además de poder compartir experiencias personales relacionadas a la televisión comunitaria.

-“Noticias” es un espacio tipo blog que contiene información actual referente a las televisoras comunitarias. En él hay textos originales y tomados de otros medios señalando su respectiva fuente.

6.3 Material Audiovisual

Para complementar el contenido de **Señales Abiertas** se optó por realizar entrevistas y micro documentales en formato de video. Para su realización se tuvo la colaboración de profesionales y estudiantes del área audiovisual, y de los mismos colaboradores de los canales comunitarios.

Todos los videos se grabaron en formato digital Full HD con cámaras de fotos *reflex*, y grabando sonido aparte en una grabadora profesional *Tascam*.

Para las entrevistas se optó por utilizar un formato más periodístico, de un solo plano y enfocándose sólo en la persona que está hablando, mientras que a los videos de las experiencias se le buscó dar un formato más de micro-documental con un ritmo más lento, mayor diversidad de tomas y planos más largos. Una referencia que se tomó en cuenta para estos videos fueron las cápsulas “Chile País de Reyes” realizadas por el canal 13C.

Los videos se pueden encontrar en el canal de Youtube:
<http://bit.ly/senalesyoutube>

6.3.1 Entrevistas

Este material tiene como fin servir de complemento a los contenidos del sitio, a través de pequeñas cápsulas con frases que respalden lo que se está mostrando en la web. Las entrevistas se realizaron entre mayo y julio de 2015.

Se seleccionó por un lado a expertos y representantes de instituciones que estudian y apoyan a la comunicación comunitaria, y por otro a autoridades de instituciones del gobierno como el CNTV y la SUBTEL.

Entrevistada/o	cargo	Temas
Chiara Sáez	Socióloga de la Universidad Católica de Chile. Doctora (PhD) en Comunicación e Investigadora Post-doctoral del Instituto de Gobierno y Políticas Públicas (IGOP) de la Universidad Autónoma de Barcelona, Directora del Programa de Libertad de Expresión y Ciudadanía del Instituto de la Comunicación e Imagen, de la Universidad de Chile, representante de la Mesa de Ciudadanía y	<ul style="list-style-type: none"> -Experiencia Mesa de Ciudadanía y TV, - Experiencias de televisión Comunitaria internacionales. - legislación en comparación a recomendaciones internacionales.

	Televisión y realizadora de varias publicaciones relacionadas a la televisión comunitaria y el Tercer Sector de la comunicación.	
Raúl Rodríguez	Licenciado en Comunicación Social y Periodista de la Universidad de Chile. Jefe de la Carrera de Periodismo de la Universidad de Chile, representante de la Asociación Mundial de Radios Comunitarias (AMARC) en Chile	<ul style="list-style-type: none"> -Visión de AMARC en la historia de la comunicación comunitaria en Chile. -La experiencia de las radios comunitarias. -Escuelas de comunicación popular
Juan Ortega	Magister en Comunicación Social de la Universidad de Chile, integrante de la ONG ECO Educación y Comunicaciones.	<ul style="list-style-type: none"> -Visión y trabajo de ONG ECO - El espectro como un derecho humano. -Articulación de los medios comunitarios

Javiera Olivares	Presidenta del Colegio de Periodistas.	-Rol de los periodistas en la promoción de los medios comunitarios
Helga Malave	Directora de Comunicaciones de TeleSur, Venezuela	-Colaboración entre TeleSur y los canales comunitarios Chilenos
Pedro Santander	(Observatorio de Medios) Periodista, académico y director del Observatorio de Comunicación de la Universidad Católica de Valparaíso.	-Concentración de medios -Leyes de comunicación en el país.
Fernando Ossandón	Académico de la Escuela de Periodismo de la Universidad de Santiago de Chile. Ex Director de la ONG ECO.	-Historia de la comunicación popular y comunitaria.
Oscar Reyes	Presidente del Consejo Nacional de Televisión	-Posición de CNTV ante canales comunitarios -Fondo de Producción Comunitaria

Rodrigo Ramírez	Encargado del plan de Televisión Digital de la SUBTEL.	<ul style="list-style-type: none"> -Visión de SUBTEL sobre canales comunitarios. -Financiamiento de infraestructura para televisión digital. - Reserva de espectro radioeléctrico.
-----------------	--	---

6.3.2 Micro Documentales

De los resultados arrojados por la encuesta realizada, se hizo una selección de tres experiencias para ir hacer un registro audiovisual a su localidad. Se optó en una primera instancia por elegir una de la zona norte, una de Santiago y una de la zona sur, seleccionando a **Parinacota TV** de Putre, **Señal 3 de la Victoria**, y **Mapuche TV3** de Temuco respectivamente, sin embargo no se pudo lograr realizar la última experiencia debido a que **Mapuche TV3** es un canal itinerante que se monta en diferente comunidades Mapuche cada 2 meses aproximadamente, y lamentablemente la experiencia a la que se tenía programado ir se canceló por problemas con el clima. Es por eso que se tuvo que cambiar la decisión y optar por **Pichilemu TV**, quienes aceptaron sin dudar.

La idea de estos videos es ofrecer un material que profundice un poco más en as personas tras las señales comunitarias y cómo se han enfrentado a las diversas complicaciones y compromisos de tener de tener una plataforma comunicativa. También se busca crear un material que se pueda difundir dentro de los mismos canales

comunitarios, a quienes ya se les propuso la idea y aceptaron sin problemas. Esto también busca poder difundir el sitio al público de los canales.

-Señal 3 La Victoria: Es el primer canal comunitario del país y el que ha llevado adelante la bandera de lucha de la televisión comunitaria. Han colaborado con la creación de varias de las señales populares que hoy operan y su trabajo es reconocido incluso a nivel internacional.

Lugar: Población La Victoria

Sitio web: <http://canal3lavictoria.cl/>

-Pichilemu TV: Un canal que se encuentra en un espacio donde hacer comunidad es complejo. El balneario de Pichilemu tiene su fuerte en el mercado del turismo y eso lleva a que las personas sean altamente competitivas, sin embargo el canal ha logrado a salir adelante llegando a crear incluso un Festival de Cine.

Lugar: Comuna de Pichilemu, Región de O'higgins

Sitio web: <http://pichilemutv.org/>

-Parinacota TV (Putre, Arica): Un canal dirigido al pueblo aimara que se ubica prácticamente a los límites de Bolivia y Perú. Una de las experiencias más nuevas que comenzó como una idea comunitaria y hoy es parte de la municipalidad de Putre, sin embargo el canal quiere volver a ser comunitario para ser entregado a la junta de vecinos. Sus colaboradores buscan plasmar la mirada y la tradición de su pueblo, con una visión crítica hacia el tratamiento de los indígenas en la televisión tradicional.

Lugar: Putre, Región de Arica y Parinacota

Sitio web: www.parinacotatv.cl

Todas las escaletas se encuentran en el **anexo 11.3**

VII. Recursos

Los montos detallados a continuación representan el gasto de cada una de las actividades realizadas en este trabajo.

Sitio Web

	valor
Costos fijos	4 meses
Hosting	\$30.000
Dominio (NIC Chile)	\$10.000
Costos variables	
Luz	\$118.680
Internet	\$59340
Total	\$218.680

Investigación

	valor
Costos variables	2 meses
Luz	\$59340
Internet	\$29270
Total	\$88610

Entrevistas

	valor
Costos fijos	7 jornadas
Transporte	\$2640
Baterías	\$4000
Total	\$46480

Micro documentales

	valor
Señal 3 de la Victoria (2 jornadas)	\$56280
Pichilemu TV (1 Jornada)	\$82000
Parinacota TV (4 Jornadas)	\$454.000
Total	\$592.280

Total

	valor
Sitio web	\$218.680
Investigación	\$88610
Entrevistas	\$46480
Micro documentales	\$592.280
Total	\$946.050

Sumados los tres micro documentales, se llega a un total de **\$592.280**. Esto, sumado a los otros tres ítems (sitio web, investigación, entrevistas) da un total de recursos utilizados de **\$946.050**.

VIII- Estrategias de Difusión – Participación

8.1 Redes Sociales

Uno de los resultados que entregó la encuesta es que las redes sociales han sido una de las herramientas principales para que las señales comunitarias se den a conocer fuera de la comunidad a la que se dirigen. **Facebook** es la que más se ocupa siendo utilizada por 12 de las experiencias. Mientras que **Twitter**, sólo es utilizado por 4 (de esas todas ellas ocupan **Facebook** a la vez). Esto sirvió para definir que en **Señales Abiertas** se van a utilizar las dos redes sociales pero dándole una amplia preferencia a **Facebook**.

Hoy generar una comunidad a través de una página de **Facebook** es cada vez más complejo, debido a que para poder potenciar una campaña se necesita invertir en “promover” publicaciones para un público objetivo. Como acción para empezar a conseguir seguidores se pretende crear alianzas con las páginas **Facebook** de los canales para que difundan el sitio y también el perfil de la red social. Principalmente se busca hacer una alianza con las redes de la **Señal 3 de la Victoria** que consta con una comunidad de más de 12.200 seguidores, **TV8 Peñalolén** con más de 5000, **PichilemuTV** con más de 3600 y **Oveja TV** con más de 1500.

Se realizará una campaña de promoción del sitio que constará con una cuota fija de cuatro publicaciones a la semana en horario prime (entre 9pm y 12am) con contenidos del sitio como las infografías, el mapa y los videos. Se puede compartir contenido que suban a sus sitios los canales comunitarios siempre desde la aplicación nativa de **Facebook** que indica desde donde se sacó la publicación compartida. Si hay un tema contingente relacionado a señales comunitarias o a televisión digital, se podrán compartir noticias y artículos de otras páginas para hacer que la comunidad participe.

Después de 2 meses de implementar esta campaña se evaluará y se analizará el impacto generado, para identificar cómo poder mejorar y poder potenciar la estrategia.

En el caso de **Twitter** se hará una campaña con la misma cantidad de publicaciones estándar a la semana, y dedicada mucho más al *retweet*, es decir, a compartir información de los canales que utilizan esta red social y derechamente de perfiles de medios de comunicación. A diferencia de la página de **Facebook**, los temas a compartir no necesariamente deben tener una relación directa con medios de comunicación, también pueden ser sobre causas o luchas sociales. Al igual que la otra campaña se evaluará luego de dos meses.

Página de Facebook: www.facebook.com/senalesabiertas

Cuenta de twitter: www.twitter.com/senalesabiertas

8.2 Difusión en canales

Como se mencionó anteriormente, se pretende que los micro documentales sean entregados a las señales comunitarias para que sean exhibidos en su programación. Si bien por el momento sólo existe la disposición por parte de las señales, la idea es que el material pueda ser emitido entre lo que presentan diariamente en su programación, creando una versión más corta del material, con un llamado para ver la versión completa y más información en el sitio web.

IX Proyecciones

Señales Abiertas comenzó sólo como un proyecto de memoria para optar al título de Periodismo en la Universidad de Chile pero de a poco ha ido adquiriendo el interés de personas que se han ofrecido a apoyar y hacer crecer el sitio. Estas son algunas de las proyecciones del sitio web.

- Actualizar los datos de las televisoras del sitio con una periodicidad de 4 meses. Principalmente mantener actualizado el mapa de geolocalización que incluye información sobre canales activos/en receso, al igual que las fichas de los canales. Para ello se pretende crear una propuesta para la **Asociación de Audiovisualistas de Canales Comunitarios** con el fin de comprometer su apoyo a la continuación del proyecto y mantener la colaboración continua.

-Presentar el proyecto al **Programa Libertad de Expresión y Ciudadanía** del Instituto de la Comunicación e Imagen de la Universidad de Chile, como un producto integrado a su sitio web.

-Potenciar la creación de los micro documentales, registrando más experiencias a lo largo del país y lograr crear un subproducto del sitio tipo “web serie” que logre mostrar los diversos contextos de las señales comunitarias. Para este fin ya se ha analizado la posibilidad de postular a la línea de producción del Fondo de Fomento Audiovisual, en la modalidad Otros Formatos, donde entra la opción web serie.

X. Conclusiones

Cuando se presentó originalmente este proyecto como memoria de título el objetivo era abarcar tanto a radios como a televisoras comunitarias. Si bien fue aprobado para realizarse, en el camino se comprendió que se estaba intentando hacer algo demasiado grande que requeriría de mucho más tiempo y recursos. Entonces acotar el trabajo sólo a Televisoras Comunitarias tuvo que ver también con la oportunidad de visibilizar un proceso contingente e histórico que por primera vez incluye a la sociedad civil como un actor activo en la televisión, y a la vez visibilizar cómo estas supuestas oportunidades se vuelven más una serie de restricciones que dificultan más el acceso.

Conocer historias como de **Señal 3 de la Victoria**, que sólo con conocimientos autodidactas y equipos básicos se ha transformado en la iniciativa más longeva con una actividad prácticamente ininterrumpida, o la de **Mapuche TV 3** que con su iniciativa itinerante va recorriendo comunidades mapuche demostrando que se puede hacer una televisión desde sus propias miradas, hace incomprendible entender el por qué nunca se han reconocido ni tomado en serio a estas experiencias por parte del Estado.

La Televisión Digital plantea una serie de desafíos y los próximos 4 años son cruciales para el futuro de las televisoras comunitarias (suponiendo que efectivamente el apagón análogo se produzca el 2020), a pesar de que organismos como el CNTV y la SUBTEL insistan en promover la figura de “productora de contenidos”, o de que se desconozca a qué fondos se podrá acceder para conseguir infraestructura.

La realización de la investigación sobre los canales sirvió para formar un panorama más específico respecto a las señales comunitarias del país, logrando sacar en limpio que las condiciones para hacer televisión desde la sociedad civil que se dan en Santiago también se reflejan en regiones, donde factores como la situación indígena o la distancia con respecto a las grandes ciudades, generan nuevas complicaciones. Saber cómo se financiarán y cumplir con un pluralismo se extienda más allá de la parrilla programática de los canales, asegurando una real presencia de múltiples miradas en la Televisión Digital, son las principales dudas y también los principales desafíos que las señales comunitarias deben resolver.

Los objetivos tanto generales como específicos de este trabajo se cumplieron a cabalidad, con excepción del objetivo específico relacionado a transformar este sitio en un material de referencia en la web, ya que para poder comprobar la efectividad de esta idea se tendría que realizar un estudio de las estadísticas del sitio respecto al comportamiento de la gente al navegar en la web. Lamentablemente por temas de tiempo no fue posible realizar.

Plasmar este trabajo en un sitio web tiene que ver con explotar las aplicaciones que ofrece internet para poder crear un relato hipermedial, que se encuentre en varias capas de información y sea capaz de contar una historia desde múltiples plataformas. Al mismo tiempo tuvo que ver con una exploración personal en el ámbito del periodismo digital y específicamente en las disciplinas de la visualización de datos y los relatos transmedia. Sin embargo uno de los mayores obstáculos para desarrollar este proyecto fue querer embarcarse solo en un proyecto tan grande. Uno de las características de estas experiencias que se destacan en libros como el Manual de Periodismo de Datos Iberoamericano o el *Data Journalism Handbook* es la cooperación de grandes equipos

de trabajo con diversos tipos de conocimientos que puedan potenciarse entre sí para generar mejores resultados.

Este trabajo es una muy pequeña experimentación en la que se ha buscado aplicar los diversos conocimientos entregados por la universidad como la investigación, el relato audiovisual y las técnicas multimedia. No es algo nuevo decir que el periodismo va en esa dirección, pero este trabajo me ayudó a reafirmar esa postura. Es pertinente como carrera de periodismo ofrecer espacios a los alumnos para sacarle provecho a la gran cantidad de plataformas que hoy en día existen para relatar historias y sobre todo para potenciar las habilidades que se van adquiriendo en los diversos cursos. Además poder ofrecer la oportunidad de generar proyectos en conjunto con otras carreras como ingeniería, diseño y cine, que puedan potenciar estos trabajos otorgando herramientas y nuevas miradas. Pero es importante que no sólo se remitan a ejercicios de aula, sino que también se puedan sacar estas prácticas de la universidad con mucha más frecuencia, ya que tampoco hay mucho material de este tipo en el país, y los que más destacan como los trabajos de fundación **Poderopedia** o **Ciudadano Inteligente**, si bien cumplen su función al entregar datos carecen de un punto de vista y por ende de contar una historia.

Señales Abiertas sin duda muestra una historia inconclusa, que aún se está escribiendo y que muchos avocan que no tendrá un buen final. Sin embargo las experiencias e historias archivadas acá son un antecedente de que las personas tras estas iniciativas están dispuestas a luchar por los espacios y tener una presencia efectiva en el espectro radioeléctrico. Próximamente en el país se vienen nuevos procesos constitucionales donde los expertos ven una oportunidad no sólo para los comunitarios sino también para que se dé origen a una ley de medios que pueda mejorar y regular las condiciones actuales de los medios de comunicación y entre otras cosas garantizar una participación efectiva del tercer sector. Mientras tanto las señales comunitarias seguirán funcionando así como lo llevan haciendo 18 años transmitiendo una alternativa a la cada vez menos legitimada televisión tradicional.

XI.
ANEXOS

11.1
Cuestionario

Cuestionario Televisoras Comunitarias

Este cuestionario tiene como función recopilar datos sobre el estado actual de las televisoras comunitarias del país. Esto con el objetivo de presentarlo en la tesis para optar al título de periodista de la Universidad de Chile. Desde ya agradezco su colaboración y tiempo. Muchas gracias.

***Obligatorio**

1. Nombre del Canal *

.....

2. Nombre de la persona a contestar el cuestionario y función dentro del canal *

.....

3. Señal en la que transmite (canal) *

.....

4. Comunidad a la que se dirige * Publico Objetivo

.....

5. Dirección (Ubicación de sus oficinas) *

.....

6. Año de inicio de transmisiones *

.....

7. Zona de Cobertura de la Señal *

(Km a la redonda aproximadamente)

.....

A.- Historia

8. ¿Cómo nace la necesidad de crear el canal? *

.....
.....
.....
.....
.....

9. ¿Cuáles son las principales temáticas que aborda su canal? *

.....
.....
.....
.....
.....

B.- Infraestructura

Capital Humano

10. ¿Cuántas personas componen actualmente el equipo del canal? (Especificar Número de hombres y mujeres) *

(Especificar Número de hombres y mujeres)

.....

11. ¿En qué rangos etarios se encuentran las personas que trabajan en el canal? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Entre 18 y 21
- Entre 22 y 25
- Entre 26 y 30
- Entre 31 y 36
- Más de 40

Menores de 18

12. ¿Cuál es el total aproximado de horas a la semana que un/a trabajador/a le destina al canal?

*

Marca solo un óvalo.

- entre 1 y 3 horas
- Entre 3 y 5 horas
- Entre 3 y 8 horas
- más de 8 horas

13. ¿Qué tipo de estudios? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Estudios superiores
- Capacitaciones que ha ofrecido el canal
- Capacitaciones externas
-

Otros:

14 ¿Cuántas personas tienen trabajos ajenos al canal? * indique número

.....

15. .- ¿Cuántas personas tienen estudios relacionados al área que trabajan en el canal? * indique número

.....

16. ¿hay personas externas a la comunidad a la que va dirigida el canal que estén participando activamente en él? Marca solo un óvalo.

- sí
 no

Capital Técnico

17. Nombre los principales equipos que tiene el canal *

.....
.....
.....
.....
.....

18. ¿Son suficientes los equipos que tienen para lo que hacen y los objetivos que se plantea el canal? * Califique del 1 al 10
Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Insuficientes Excelentes

19. ¿Los equipos del canal son aptos para transmitir en señal digital? * justifique

.....
.....
.....
.....
.....

20. ¿El canal posee un sitio web? *

Si su respuesta es Sí, colocar la dirección de la web

21. ¿Qué funciones cumple el sitio web? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Promoción del canal
- Blog de noticias de la comunidad
- Repositorio de contenidos audiovisuales
- Señal Online del canal
-

Otros:

22. ¿El canal posee alguna cuenta en sitios de servicio de hospedaje de videos para subir programas y material audiovisual? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)

Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Youtube
- Vimeo
- DailyMotion
- TuTV
- Ninguno
-

Otros:

23. Si seleccionó alguna de las alternativas anteriores colocar los respectivos links *

.....

24. ¿El canal utiliza redes sociales en internet? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)
Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Facebook
 - Twitter
 - Tumblr
 - Instagram
 - No utiliza
- Otros:

25. Si seleccionó alguna de las alternativas anteriores
colocar los respectivos links de redes sociales *

26. ¿Qué ha significado para el canal poseer redes sociales? *
(Si en la pregunta anterior seleccionó "no utiliza", solo escriba "nada")

.....

.....

.....

.....

.....

Programación

27. ¿Cuántos días a la semana transmite el canal? * Marca solo un
óvalo.

- de 1 a 3
- de 4 a 6
- Toda la semana

28. ¿Qué días son y en entre qué horarios se transmite? *

.....
.....
.....
.....
.....

29. ¿Qué contenidos se transmiten? *

(Seleccione todas las alternativas que considere pertinentes)
Selecciona todas las opciones que correspondan.

- Programas originales del canal y la comunidad
- Programas de otros canales comunitarios
- Retransmisiones de otras señales nacionales
- Retransmisiones de señales internacionales (tv cable)
-

Otros:

30. ¿Cuántos programas originales tiene hoy el canal? * nómbralos
(especificar cuales se transmiten en vivo y cuales no)

.....
.....
.....
.....
.....

31 ¿Cuántos programas de otros canales u organizaciones comunitarias transmite el canal? *

(Si en la pregunta anterior no marcó esta opción solo escriba
"ninguno")

.....
.....
.....
.....
.....

C.- Sustentabilidad

Financiera

32. ¿A través de qué formas se financia el canal? *

.....
.....
.....
.....
.....

33. ¿En qué nivel la comunidad es parte del financiamiento del canal? *

Califique de 1 a 10
Marca solo un óvalo.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
nulo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	activamente

34. ¿Ha recurrido a fondos concursables del estado o aportes de privados para financiar el canal? *

Si su respuesta es sí, nombre los aportes

.....
.....
.....
.....
.....

Social

35. ¿De qué formas se incentiva a las personas de la comunidad a ser parte del canal? *

.....
.....
.....
.....
.....

36. ¿Se incentiva tanto a trabajadores como a la comunidad en general a ser partícipes de las decisiones y cambios que se tomen? * Marca solo un óvalo.

- Sí
 No

37. ¿En qué nivel considera que Los trabajadores se sienten comprometidos con los lineamientos del canal? * Marca solo un óvalo.

1 2 3 4 5

nada totalmente

38. ¿El canal comparte con otras organizaciones sociales? ¿Cuáles? *

.....
.....
.....
.....
.....

C.- Conocimiento Político

39. ¿El canal es parte de alguna organización social u red de Televisoras comunitarias? * Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

40. ¿Qué organización es y por qué optó por ella?

(Si su respuesta a la primera pregunta fue "NO " deje en blanco)

.....

.....

.....

.....

.....

41. ¿Ha recibido asesorías y/o capacitaciones por parte de esta organización en cuanto a legislación en comunicación?

(Si su respuesta a la primera pregunta fue "NO " deje en blanco)

.....

.....

.....

.....

.....

42. ¿Qué conocimientos tiene en cuanto a la actual ley de televisión digital? *

.....

.....

.....

.....

.....

43. ¿Cree que son necesarios cambios en la ley? ¿En qué temas? *

.....

.....

.....

.....

.....

44. ¿Ha sido parte en las discusiones en torno a la legislación? * Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

45. ¿Se capacita y/o incentiva a los trabajadores a estar informados sobre estos temas? * Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

46. ¿En su condición de “comunitario” el canal se ha enfrentado a problemas legales o de algún otro tipo por transmitir? * Marca solo un óvalo.

- Sí
- No

47. ¿Qué tipo de problemas?
(Si su respuesta a la pregunta anterior fue "NO " deje en blanco)

.....
.....
.....
.....

48. ¿Cómo ha actuado la comunidad cuando ha ocurrido esto?

.....
.....
.....
.....

49. ¿Cuáles han sido las acciones del canal en respuesta a estos hechos?

.....
.....
.....
.....

11.2

Resultados Catastro Tv Comunitarias

Datos generales e históricos

Nombre del Canal	Nombre de la persona a contestar el cuestionario y función dentro del canal	Dirección (Ubicación de sus oficinas)	Señal en la que transmite (canal)	Comunidad a la que se dirige	Año de inicio de transmisiones	Zona de Cobertura de la Señal	¿Cómo nace la necesidad de crear el canal?	¿Cuáles son las principales temáticas que aborda su canal?
TALATV	ADRIAN LEAL	Talagante	WEB	PROVINCIA DE TALAGANTE	2014	WEB	TALATV tiene su origen en la experiencia del canal comunitario OVEJATV que se desarrolló en la comuna de Padre Hurtado, con esa trayectoria comenzamos a crear un canal de televisión comunitaria para la provincia de Talagante. La idea era comenzar a realizar, producir y emitir programas televisivos con una característica provincial.	Realizar, producir y emitir programas televisivos, orientados al desarrollo cultural y social de la comunidad.
ParinacotaTV Putre	Francisco Tarque, productor general del canal	José Miguel Carrera 350, Putre.	11	Comuna de Putre	2014	5 kms	El canal nace con la necesidad ser un medio de comunicación dirigido hacia la comunidad andina de la región de Arica y Parinacota, principalmente orientado hacia el pueblo	Las temáticas de nuestro canal está orientado a recatar y preservar costumbres propias del pueblo aymara, además por medio de las cápsulas informativas mostramos hechos que ocurren en esta zona limítrofe, tales como: accidentes y hechos policiales, actividades comunales, asambleas entre otros.

							aymara. Esto debido a que en esta zona del país sólo llegan dos señales de tv abierta (TVN y CHV) cuyas líneas editoriales que pertinencia tienen con visibilizar o informar acerca de los pueblos originarios del país.	
TVQueilen	Andrés Muñoz Soto	Pedro Aguirre 277 - Queilen - Chiloé	Cable	General	2000	2	Como una manera de informar a la comunidad respecto de su propia realidad, mantener valores culturales y propender al desarrollo local. Con un énfasis en que la comunidad se vea en el canal, que pueda verse reflejada su cotidianidad en él.	Tienen un énfasis en lo comunitario, las actividades organizadas por la comunidad y el acontecer local diario. Abordado temáticas de las organizaciones sociales, religiosas, educativas, de salud y gubernamentales.
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	Ismael Riquelme Toro (Director)	Pasaje Talcamavida 8691 San Ramón	3	Todo Tipo de Publico	2007	3	La necesidad de informar las problemáticas sociales de nuestra comuna. Entregar una información real del país y su contingencia. Entregar	Información, Cultura, entretenimiento sana y valórica

							entretener sana hecha por pobladores, jóvenes y niños. Dar a conocer una cultura verdadera y rica en valores. Y saber que somos capaces de crear y hacer televisión de calidad con recursos mínimos existentes.	
Señal 3 La Victoria	polo	estrella blanca 4855	3	todo tipo de publico	1997	8	Señal 3 Surge en el seno de la Población" La Victoria "como canal de Televisión Popular Alternativo el 30 de Octubre del año 1997. Si bien, la idea de las comunicaciones se encontraba integrada en la población desde el tiempo de la Dictadura, es en este año cuando se autogestiona el dinero necesario para adquirir los equipos de transmisión. En el año 2000 son integrados al	todo tipo de temáticas

							actual colectivo surgido desde la primera etapa de la Señal 3, Señal 3 surge por la necesidad de crear espacios para los pobladores y las organizaciones que desean expresar sus necesidades e intereses; espacios que en los canales tradicionales no se les otorgan al pueblo: mujeres, niños, jóvenes y trabajadores que constituyen un gran segmento en nuestra sociedad. Durante todos sus años de funcionamiento	
TV8 Peñalolén	José Bastías, Presidente del canal	Altiplano 6587	8	Población de todas las edades clase media baja.	2007	2kms.	Se establece la necesidad de entregar y crear información fidedigna que tenga relación con la población y la comuna. Todo el proceso es desencadenado por la baja calidad del	En general reivindicaciones territoriales, políticas, económicas, ecológicas, etc. También es muy importante difundir y/o transmitir iniciativas de los pobladores y sus organizaciones.

							contenido audiovisual de la televisión institucionalizada chilena, sus intereses mercantiles y el objetivo oculto de adoctrinamiento y estupidización masiva.	
ESPEJO COMUNICACIONES tv	Alexis Viveros Director	pio XII 7590	online	comuna de lo espejo y red pluralista	2012	sin antena (por ahora solo señal online)	Este canal nace ante una necesidad a las problemáticas que nos aquejan como vecinos, en donde las autoridades no logran cumplir con las promesas de campañas, donde un canal como el nuestro ha dado soluciones a problemas que muchas veces se piensa que no se puede, y donde solo es falta de voluntad por parte de las autoridades, este canal también denuncia las malas prácticas y malas gestiones.	Problemas sociales. denuncia ciudadana déficit malas gestiones malas prácticas informativo radio y tv online

Antay TV	Andrea Rojas Mella, Directora	www.antaytv.cl	face, canal youtube, y próximamente www.antaytv.cl y en vivo	público local e interesados en la localidad	2013	on line	Con la idea de reencontrar a los creadores y generar producciones promoviendo la idea de escuela y creación	contenido local, Cultura Likan Antai , ficción, turismo, deporte, arte entre otros
Canal Comunitario Pichilemu	Paula Gálvez, administración y gestión	Ángel Gaete 591		3 Pichilemu	2007	3	Nuestra historia comienza en el año 2000, cuando partimos en Pichilemu pensando en crear un canal de televisión de mediana cobertura, por cable y que mostrara los atractivos, las noticias y la comunicación a través de distintos personajes locales relevantes. Con el paso del tiempo, nos dimos cuenta que la idea inicial de ser un medio de comunicación televisivo (tipo canal local) se lograba cabalmente, habíamos logrado generar el contenido a través de las noticias y con la participación de	Cultura Rescate del patrimonio Participación y opinión ciudadana Temáticas de organizaciones o personas naturales

							<p>personas relevantes del acontecer local. Luego de 3 años, se nos comenzaron a presentar dificultades de financiamiento económico que nos permitieran darle sustentabilidad al proyecto inicial. A partir de ahí, comenzamos a indagar por más información que nos permitiera tener otra panorámica de la televisión que hasta ese momento teníamos. Es así como dimos con la Señal 3 de la Victoria, por ahí por el año 2004, un día nos juntamos en Santiago y luego ellos nos vinieron a visitar para conocer nuestra experiencia del hacer televisión. Pasaron los años, conocimos a través de ellos</p>	
--	--	--	--	--	--	--	--	--

							<p>otras experiencias y decidimos comenzar a trabajar juntos y construir nuevas propuestas, basándonos en las experiencias mutuas entre los canales existentes. Así es como nace la necesidad de generar nuevos proyectos desde diversas fuentes de financiamiento, que nos permitieran hasta el día de hoy, desarrollar iniciativas tales como: Encuentros, seminarios, escuelas de comunicación, desarrollo de programas y diversas experiencias de televisión comunitaria.</p>	
Niño Dios Televisión (NDTV)	Isaías Castillo, director del canal	Balmaceda nº 58	42 (señal abierta)	Localidad de Malloco y comuna de Peñaflor	2006	6	<p>Tenemos dos etapas. Desde el 2006 nace desde la parroquia de aquí de Malloco y por la necesidad de tener un medio de</p>	<p>Básicamente temas relacionados con la cultura y la identidad de Malloco expandiéndonos al resto de la comuna de Peñaflor. Damos prioridad a las agrupaciones de la comuna principalmente.</p>

							comunicación. Primero se tenía planteado crear una radio, pero finalmente se optó por un canal que funcionó normalmente hasta 2009 donde tuvo que cerrar sus puertas por motivos administrativos y económicos. Ahora estamos una segunda etapa que partió el 2011 donde en conjunto a voluntarios salimos todos los domingos al aire desde 9:30 hasta aproximadamente las 2 de la tarde, Donde gracias a una serie de apoyos podemos salir al aire. La Parroquia aún nos presta la sede y la luz para poder salir.	
El3 de Conce	Javier Romero, director el 3 de Conce	Castellón, esquina argentina	online	Barrio Norte, Concepción, vecinos tercera edad en su preferencia	2014	online	Experiencia personal que se fue nutriendo por las experiencias comunitarias nacionales	Priman las temáticas culturales y político-sociales. Temas que tengan que ver con la localidad y la mirada del canal, como una manifestación, reuniones de los vecinos, actos

							<p>como señal 3 de La Victoria. Parte tímida como una idea desarrollada en el colegio que se fue legitimando de a poco pero que se estancó al salir. Una vez afuera comencé a hablar con la junta e vecinos de Barrio Norte donde tenían las ganas pero siempre estuvo la incógnita de cómo realizarlo, hasta que en 2011 se propuso hacer una escucha popular donde se decidió que íbamos a financiar la idea con bonos de cooperación. Ahí de a poco se fueron sumando más juntas de vecinos y más actores como centros culturales, transformando de a poco a esta idea de canal en un colectivo en pro</p>	<p>importantes realizados en Barrio Norte. Pero también de los sectores aledaños que representen al gran Concepción</p>
--	--	--	--	--	--	--	---	---

							de la realización de este y de la organización y trabajo del barrio.	
OvejaTV	Florentino Valenzuela	Baldomero Lillo 632	3	Comunidad de Padre Hurtado	2006	3 km	<p>Nosotros no veníamos de ninguna experiencia comunicacional, todos éramos dirigentes comunitarios y en vista de los problemas sociales que teníamos como comunidad comenzamos a desarrollar distintas propuestas para potenciar nuestras organizaciones sociales optando finalmente por la creación de un canal ya que considerábamos que la tele nacional no nos representaba. Comenzamos con señales intermitentes el 2004 con un transmisor que nos prestó la gente de Víctor Jara TV, y el 2006 empezamos a transmitir</p>	<p>Nuestras temáticas si bien van enfocadas a lo social tienen un enfoque abierto a la comunidad sin ser tan políticamente sesgada. En su momento tuvimos espacios incluso evangélicos que eran parte de la parrilla y no afectaban nuestra línea editorial. Todo muy enfocado a lo social</p>

							ininterrumpidamente hasta una denuncia que nos llegó en 2010 donde nos vimos obligados a dejar de transmitir.	
ParinacotaTV Quilicura	Roman Rubilar	Sin domicilio	3	Población Parinacota de Quilicura	2009	2 km	Parinacota TV nace en 2007 como una idea de hacer un canal comercial partiendo desde Parinacota para ir expandiéndose en Quilicura. Sin embargo la idea se descartó y se comenzó a trabajar la idea como un canal comunitario y popular para una población que en sí tiene poca organización y muy desarticulada por grupos políticos. El 2009 la gente de la señal 3 de la Victoria nos entrega un transmisor y ahí empezamos a trabajar hasta 2012 que se nos quemó el transmisor	Nuestras principales temáticas tienen que ver con la generación de una identidad y de una organización de población que hoy no existe, a través de elementos de vivencias y problemáticas cotidianas de los vecinos del sector

Mapuche TV 3	Guido Huailquil	Temuco sin ubicación	3	Comunidades Mapuches IX región	2006	9 km	<p>Esta es una idea que parte de un pequeño grupo de amigos en el año 90 donde nos dimos cuenta que la televisión era un medio potente y que la comunidad necesitaba tener un espacio donde sus problemáticas se vieran reflejadas. Empezamos a buscar e investigar cómo poder crear un canal y nos topamos con la gente de la señal de la Victoria que fueron prácticamente nuestros padrinos. Comenzó como un canal establecido donde estuvimos funcionando por un periodo de 7 meses instalados en una comunidad Mapuche. Como nos dimos cuenta que nuestro</p>	<p>Nuestras temáticas tienen que ver con el rescate de la cultura mapuche mostrando las actividades que hoy hacen las comunidades.</p>
--------------	-----------------	----------------------	---	--------------------------------	------	------	--	--

							transmisor no llegaba a todas las comunidades que queríamos abarcar optamos por hacer una experiencia de televisión itinerante, llevando el canal a localidades lejanas. Uno de nuestros objetivos es mostrarle a la gente de que la televisión también es un medio que se puede hacer desde la sociedad y que es un medio de comunicación válido para expresarse.	
BarrancasTV	Jorge Barrientos	Luis Beltran 899	3- itinireante	Comunidad de Barrancas (Pudahuel, Cerronavía, Lo Prado)	1999	2km	Comenzamos oficialmente el 1999 bajo en el nombre de Pudahuel TV un proyecto que abarcaba sólo a comuna y que nos costó mucho parar debido a la intermitencia de sus participantes. Estuvimos en pausa unos meses y hace	Estamos abocados a la memoria. Lo que estamos haciendo con estas itinerancias es transmitir programas que muestre la historia de los lugares donde la gente vive, sobre todo en estos tiempos donde se ha perdido la noción de los procesos que han dado vida a sus localidades y su comunidad

							poco decidimos empezar un nuevo proyecto de televisión itinerante con el nombre de Barrancas TV (antiguo nombre del sector que agrupaba a las comunas de Pudahuel, Quinta Normal, Cerronavia y Lo Prado) donde pretendemos ir recorriendo estas comunas mostrando lo que hacemos y sumando más gente al proyecto.		
ChallaTV	Eduardo Cortés	Sin domicilio	online	a los vecinos de la Población San José en Arica		2012	online	Un sueño colectivo de distintos actores comunitarios que nos organizamos y logramos el contacto con la gente de Canal 3 de la Victoria para que realizara un Taller de Televisión Comunitaria en Arica que se concretó el año 2012	intereses y problemas de la comunidad de la población San José desde un punto de vista cultural y político

Equipo Humano

Nombre del Canal	¿Cuántas personas componen actualmente el equipo del canal? (Especificar Número de hombres y mujeres)	¿En qué rangos etarios se encuentran las personas que trabajan en el canal?	¿Cuál es el total aproximado de horas a la semana que un/a trabajador/a le destina al canal?	¿Cuántas personas tienen trabajos ajenos al canal?	.- ¿Cuántas personas tienen estudios relacionados al área que trabajan en el canal?	¿Qué tipo de estudios?	¿Hay personas externas a la comunidad a la que va dirigida el canal que estén participando activamente en él?
TALATV	4 PERSONAS	Más de 40	entre 1 y 3 horas	4	4	Estudios superiores	sí
ParinacotaTV Putre	4	Entre 26 y 30, Más de 40	más de 8 horas	2	3	Estudios superiores, Capacitaciones externas	sí
TVQueilen	3	Entre 31 y 36, Más de 40	Entre 3 y 5 horas	3	2	Capacitaciones externas	no
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	6 hombres y dos mujeres	Entre 18 y 21, Entre 26 y 30, Más de 40, Menores de 18	Entre 3 y 5 horas	8	3	Capacitaciones que ha ofrecido el canal	sí
Señal 3 La Victoria	15 hombres 10 mujeres	Entre 26 y 30, Más de 40	Entre 3 y 8 horas	25	2	Capacitaciones que ha ofrecido el canal, Capacitaciones externas	sí
TV8 Peñalolén	8 hombres y 3 mujeres	Entre 22 y 25, Entre 26 y 30, Entre 31 y 36, Más de 40	Entre 3 y 8 horas	11	2	Estudios superiores, Capacitaciones que ha ofrecido el canal, Capacitaciones externas	sí
ESPEJO COMUNICACIONES tv	4 hombres	Entre 18 y 21, Entre 26 y 30	entre 1 y 3 horas	4	4	señal 3 de la Victoria	sí
Antay TV	fijo 1 hombre y una mujer y rotativo en igual proporción	Entre 18 y 21, Entre 22 y 25, Entre 26 y 30, Entre 31 y 36, Más de 40, Menores de 18	Entre 3 y 5 horas	todos	todos en algún área	Estudios superiores, Capacitaciones que ha ofrecido el canal, Capacitaciones externas, autodidactas	sí
Canal Comunitario Pichilemu	3 Hombres y 1 Mujer	Entre 31 y 36, Más de 40	más de 8 horas	4	3	Estudios superiores, Capacitaciones que ha ofrecido el canal, Capacitaciones	no

						externas, Escuela de Comunicación	
Niño Dios Televisión (NDTV)	5	Entre 22 y 25, Más de 40	entre 1 y 3 horas	todas		1 Estudios superiores	
EI3 de Conce	10	Entre 22 y 25, Entre 31 y 36, Más de 40	entre 1 y 3 horas		7	7 Estudios superiores	sí
OvejaTV	5	Entre 18 y 21, Entre 26 y 30, Entre 31 y 36, Más de 40	Entre 3 y 8 horas	todos excepto 1		1 Estudios superiores	no
ParinacotaTV Quilicura	5	Entre 22 y 25, Entre 26 y 30	entre 1 y 3 horas		ninguno	Capacitaciones que ha ofrecido el canal, Capacitaciones externas	sí
Mapuche TV 3	5 hombres	Entre 18 y 21, Entre 26 y 30, Más de 40	Entre 3 y 5 horas		5	1 Estudios superiores, Capacitaciones que ha ofrecido el canal	no
BarrancasTV	7 hombres	Entre 31 y 36, Más de 40	Entre 3 y 8 horas		7	2 Capacitaciones externas	sí
ChallaTV	15 Personas 7 mujeres y 8 hombres	Entre 22 y 25, Entre 26 y 30, Más de 40	entre 1 y 3 horas		8	6 Capacitaciones que ha ofrecido el canal	no

Equipo Técnico

Nombre del Canal	Nombre los principales equipos que tiene el canal	¿Son suficientes los equipos que tienen para lo que hacen y los objetivos que se plantea el canal?	¿Los equipos del canal son aptos para transmitir en señal digital?	¿El canal posee un sitio web?	¿Qué funciones cumple el sitio web?	¿El canal posee alguna cuenta en sitios de servicio de hospedaje de videos para subir programas y material audiovisual?	¿El canal utiliza redes sociales en internet?	¿El canal utiliza redes sociales en internet?	¿Qué ha significado para el canal poseer redes sociales?
TALATV	1 SWITCH ANALOGO 1 CAMARA SONY FULL HD MC-2000 2 CAMARAS SONY HANDYCAM 1 CAMARA CANON EOS T3I 1 MIC RODER CON ZOOM 4 MIC LAVALIER	5	ALGUNOS SI, PERO SE REQUIERE DE EQUIPOS PARA LA TRANSMISIÓN QUE AHORA NO CONTAMOS	www.talatv.cl	Promoción del canal, Repositorio de contenidos audiovisuales	Youtube, plex	No utiliza	No utiliza	por ahora no tenemos cuentas asociadas a estas redes sociales
ParinacotaTV Putre	2 computadores (edición y transmisión) 2 cámaras HD 1 cámara reflex trípode micrófono switch y consola transmisión de TV	6	Si, puesto que a nivel de equipos el canal se pensó para adaptarse al cambio de TV análoga al de TV digital, exceptuando nuestra antena y transmisor que aun son análogos.	www.parinacotatv.cl	Promoción del canal, Blog de noticias de la comunidad, Repositorio de contenidos audiovisuales	Youtube	Facebook		Las redes sociales nos han ayudado a externalizar nuestra información más allá de la cobertura de nuestra señal análoga. También nos arrojan estadísticas de acuerdo a la preferencia de información

									que demanda la comunidad ayudándonos a los lineamientos temáticos de de nuestra producción.
TVQueilen	- 3 cámaras de video digital con sus respectivos trípodes y accesorios - 1 Set de iluminación para estudios - 3 Set de microfónica - 2 Computadores con software de edición - Modulador RF TV	6	En cuanto a la cámara y el equipamiento computacional creemos que si por contar con tecnología HD, pero en el aspecto de transmisión no, ya que en la actualidad solo se transmite con tecnología analógica y solo por cable.	www.tvqueilen.cl	Señal Online del canal, está discontinuada esa labor	Vimeo	Facebook		Ha resultado importante porque ha permitido alcanzar un mayor público. Pero por sobre todo ha generado una conexión con los queilinos que viven fuera de la comuna, incluso en diversos países del extranjero.
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	Transmisor Cámaras PC Iluminación Escenografías	4	no	no	Señal Online del canal	Youtube	Facebook, Twitter		Una llegada real y rápida y cercana con nuestros televidentes de redes sociales
Señal 3 La Victoria		3	no porque son todos analógicos	canal3lavictoria.cl	Repositorio de contenidos audiovisuales, Señal Online del canal	Youtube, Vimeo, DailyMotion	Facebook, Twitter		diversificar el visionado de los videos
TV8 Peñalolén	2 cámaras, 3 micrófonos, 1 transmisor, 1 amplificador de señal, 1 switch análogo, 3 computadores, 1 antena, 1 switch	3	No, todo el equipo solo es apto para transmisión análoga. En general son equipos	www.canal8.cl	Promoción del canal, Repositorio de contenidos audiovisuales, Señal Online del canal	Youtube	Facebook		Nos permite, a falta de mediciones fidedignas del rating, obtener un feedback oportuno respecto de

	de sonido, 4 televisores.		bastante antiguos.						nuestros programas y transmisiones.
ESPEJO COMUNICACIONES tv		6	no	no	Promoción del canal, Blog de noticias de la comunidad, Repositorio de contenidos audiovisuales, Señal Online del canal	Youtube	Facebook, Twitter		poder expandir la información, creación de redes de apoyos entre otras comunitarias, y la facilidad que hay también para poder organizarse.
Antay TV	El canal no cuenta con equipo, este es patrocinio de nortear empresa de servicios gráficos audiovisuales	7	una cámara graba en hd	www.antaytv.cl	Promoción del canal, Repositorio de contenidos audiovisuales		Facebook		una red local mayor y vitalización
Canal Comunitario Pichilemu	Cámaras, transmisor, equipos computacionales	5	No porque estamos en etapa de transición. Los equipos se están gestionando de a poco para llegar algún día a tener las condiciones para transmitir de forma digital	www.pichilemutv.org	Promoción del canal, Blog de noticias de la comunidad, Repositorio de contenidos audiovisuales, Nos encontramos en etapa de construcción	Youtube, Vimeo	Facebook, Twitter		Principalmente el mantener el contacto con personas que no viven en la comuna, pero que sí les interesa saber lo que está pasando en Pichilemu y con las personas locales, otra manera de mantenerles informados.
Niño Dios Televisión (NDTV)					no poseemos		Facebook		Promocionar mejor el canal

El3 de Conce	Equipos análogos, en proceso de compra de equipos digitales	5	no ya que en su mayoría son equipos pequeños.	el3deconce.com	Promoción del canal, Blog de noticias de la comunidad, Repositorio de contenidos audiovisuales, Señal Online del canal	Youtube	Facebook	Básicamente un espacio para darse a conocer y de difusión de programas
OvejaTV	Todos equipos análogos	3	No sólo equipos análogos	http://ovejatv.cl/	Promoción del canal, Repositorio de contenidos audiovisuales	Youtube	Facebook	difusión pero nunca fue un fuerte
ParinacotaTV Quilicura		2	no, actualmente tenemos pocos equipos y en su mayoría análogo	no	ninguno	Youtube		Actualmente no tenemos redes sociales debido a que una vez todas nuestras redes sociales fueron eliminadas de internet, por lo que ahora tenemos un poco más de precaución con esos temas
Mapuche TV 3		5			no tenemos	ninguno	ninguno	
BarrancasTV	Cámaras análogas transmisor paneles foto-voltaicos carro para transportar Computador para edición En su mayoría equipos que nos han prestado	4	Actualmente no poseemos equipos digitales	barrancastv.blogspot.com	Repositorio de contenidos audiovisuales	blog	No utiliza	

	desde Oveja TV o Víctor Jara TV								
ChallaTV	Poseemos un equipamiento auto gestionado mínimo para realizar transmisiones por internet y con una calidad adecuada a la norma usada actualmente en televisión (NTSC)	5	No por el momento sólo para internet	www.challatv.cl	Promoción del canal	Youtube	Facebook		De difusión de material y como una forma de contacto con nuestros televidentes.

Programación

Nombre del Canal	¿Cuántos días a la semana transmite el canal?	¿Qué días son y en entre qué horarios se transmite?	¿Qué contenidos se transmiten?	¿Cuántos programas originales tiene hoy el canal?	¿Cuántos programas de otros canales u organizaciones comunitarias transmite el canal?
TALATV	Toda la semana	próximamente estaremos transmitiendo un programa on-line vía streaming	Programas originales del canal y la comunidad	dos programas "entre hechizos y sortilegios" (diferido) Café Plaza (próximamente on line)	ninguno
ParinacotaTV Putre	de 4 a 6	Los horarios son de lunes a viernes, desde las 19:00 hasta las 00:30.	Programas originales del canal y la comunidad, Programas de otros canales comunitarios, Retransmisiones de señales internacionales (tv cable)	mirada local, reportaje o micro documentales de la zona (no en vivo) cápsulas informativas, noticiarios 3 veces por semana (no en vivo) sentimiento andino, vídeos musicales de grupos de la zona andina (no en vivo)	Ninguna.
TVQueilen	Toda la semana	Los contenidos que se generan localmente se transmiten a las 22:00 Hrs. existiendo todos los días cubiertos. Mientras que el resto del horario diario se transmite programación envasada.	Programas originales del canal y la comunidad, películas y documentales	Hoy día debido a estar parada el funcionamiento, solo se retransmite Las sesiones del Concejo municipal. Un programa envasado de la iglesia evangélica local. Un programa de entrevistas en vivo quincenal. Contenidos envasados realizados en años anteriores por nuestro canal.	ninguno
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	Toda la semana	las 24 horas al día y los 7 días de la semana	Programas originales del canal y la comunidad	Emprendedores solo latinos la previa club juntos pero no revueltos tirando la red hablemos de... goolazooo	ninguno
Señal 3 La Victoria	de 4 a 6	de jueves a domingo 24 horas cada día	Programas originales del canal y la comunidad, Retransmisiones de	noticias cuba va	ninguno

			señales internacionales (tv cable), tele sur		
TV8 Peñalolén	de 1 a 3	El Sábado de 12 a 21 hrs.	Programas originales del canal y la comunidad	Revelateve: Noticiario en Vivo Señal Izquierda: Discusión política en vivo Cultiva TV: Programa envasado de cultura canabica Documentales: Programa en vivo que presenta documentales La casetera: Programa de música en vivo	1: Señal izquierda es un programa que se desprende de la agrupación político sindical Alternativa Obrera
ESPEJO COMUNICACIONES tv	de 1 a 3	Solo los lunes, radio online, ya que por ahora estamos en proceso de armado de parrilla.	Programas originales del canal y la comunidad	Radio Estación lo Espejo	
Antay TV		estamos en proceso aún, hemos publicado algunas realizaciones	Programas originales del canal y la comunidad	producción propia wafo corto 2 teaser 1 piloto 1 levantamiento de información aportes cámara mágica 4 stop motion desarrollados con la comunidad	ninguno
Canal Comunitario Pichilemu	Toda la semana	De lunes a Domingo entre las 20:00 hrs y las 00:00 hrs aproximadamente	Programas originales del canal y la comunidad, Programas de otros canales comunitarios, Retransmisiones de otras señales nacionales, Material audiovisual como películas, documentales, música	1 Programa se llama Opinión Ciudadana que es principalmente un noticiero 1 Programa de música que se llama Tour del Recuerdo dónde se transmiten canciones del recuerdo (años 50 en adelante)	Principalmente notas de canales comunitarios que nos envían o que ellos publican en redes sociales
Niño Dios Televisión (NDTV)	de 1 a 3	Domingos de 9.30 a 14 horas	Programas originales del canal y la comunidad	Misceláneo, programa de conversación que según la contingencia de la semana tiene invitados pertinentes de la comuna.	ninguno
EI3 de Conce	de 1 a 3	una vez al mes	Programas originales del canal y la comunidad	Rompecabezas del Arte (diferido)	Retransmisiones de Telesur

OvejaTV	Toda la semana	transmitíamos toda la semana de lunes a lunes	Programas originales del canal y la comunidad, Programas de otros canales comunitarios, Retransmisiones de señales internacionales (tv cable)	Por ahora ninguno porque no estamos funcionando	notas, reportajes y documentales que nos llegaban de La Victoria y otros canales comunitarios
ParinacotaTV Quilicura	de 1 a 3	Transmitíamos todos los fines de semana hasta que se nos quemó el transmisor que teníamos en 2013	Programas originales del canal y la comunidad, Retransmisiones de señales internacionales (tv cable), películas descargadas de internet	Hoy ninguno porque no estamos transmitiendo. Teníamos tres que hacíamos constantemente que eran el noticiero "Infórmate", "Saber es Luchar" que era un programa de conversación y "Parando la Olla" donde nos metíamos a las cocinas de las vecinas a grabarlas.	a veces pequeños reportajes y notas
Mapuche TV 3	Toda la semana	Durante la intermitencia estamos durante toda la semana transmitiendo	Programas originales del canal y la comunidad	Se hacen programas dependiendo el lugar donde vayamos a hacer la itinerancia. Emitimos sólo programas de nuestra factoría.	Ninguno
BarrancasTV	de 1 a 3	En este periodo de itinerancia es una vez en una localidad de Barrancas durante todo el fin de semana.	Programas originales del canal y la comunidad, Programas de otros canales comunitarios	Los programas que transmitimos en las itinerancias se preparan exclusivamente para esa experiencia. Son todos originales y buscan abordar las historias de lucha y organización de las 7 poblaciones que se encuentran en Pudahuel Norte y Sur	Trabajos de otros canales comunitarios como Oveja TV y la señal 3 de la Victoria
ChallaTV	de 1 a 3	Actualmente no estamos transmitiendo	Programas originales del canal y la comunidad	básicamente materiales específicos sobre la comunidad, no tenemos programas por el momento	ninguno

Sustentabilidad Financiera

Nombre del Canal	¿A través de qué formas se financia el canal?	¿En qué nivel la comunidad es parte del financiamiento del canal?	.- ¿Ha recurrido a fondos concursables del estado o aportes de privados para financiar el canal?
TALATV	A través de financiamiento público estatal, a través de proyectos para la realización de programas.	1	si, fondo 2% de cultura Gobierno Regional Metropolitano
ParinacotaTV Putre	A través de fondos públicos y contratos con privados como municipalidades o consultoras.	3	Si, 2% regional cultura y fondart.
TVQueilen	El canal se financia debido a que pertenece a una organización comunitaria que es la propietaria del sistema de TV Cable. Aunque el trabajo en gran parte se realiza de manera voluntaria.	10	Si, se ha conseguido financiamiento para trabajo específicos con el Fondo de Medios en un par de ocasiones, y de manera anual de los 2% FNDR. Estos han posibilitado la adquisición de gran parte del equipamiento con que se cuenta en la actualidad.
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	autogestión	3	no
Señal 3 La Victoria	limosneando y vendiendo antenas	7	si pero no ganamos nada
TV8 Peñalolén	Fondos estatales y aportes propios.	2	Fondo AMOVER del INJUV.
ESPEJO COMUNICACIONES tv	Autogestión en la calle.	4	no
Antay TV	publicidad, donaciones y proyectos	3	si como asociación no los hemos adjudicado como persona natural si un proyecto para antofaemprende
Canal Comunitario Pichilemu	Financiamiento público y privado	5	Sí, Fondos de Cultura, Fondos sociales y regionales
Niño Dios Televisión (NDTV)	Autogestión y apoyo de la parroquia	3	no porque nunca tuvimos una figura legal para poder hacerlo
El3 de Conce	donaciones que se han realizado a través de los bonos de cooperación que se han estado vendiendo, financiamiento desde nosotros y próximamente se plantea postular a proyectos	8	No pero se planea una vez que se esté en mejores condiciones.
OvejaTV	Lo financiábamos a través de tarreos en la feria, peñas pero muchas veces poniendo de nuestro bolsillo para solventar los gastos más grandes. A los programas que nos pedían un espacio también les cobrábamos un pequeño monto por su transmisión.	5	Lo intentamos pero siempre fue un fracaso, principalmente porque para postular siempre se pedía estar funcionando en la legalidad. El financiamiento privado que teníamos eran socios cooperadores y locales comerciales de la localidad a los que les pasábamos avisaje.

ParinacotaTV Quilicura	Autogestión, muchas veces de nuestros propios bolsillos	4	
Mapuche TV 3	Todo el trabajo ha sido autogestionado salido de nuestro bolsillo. Esto tiene que ver con la autonomía y la autodeterminación por la que siempre hemos luchado. La gente nos aporta cuando vamos a las comunidades con comida, techo y energía eléctrica y con eso logramos solventar hartos gastos.	5	Hemos pensado pero nunca lo hemos materializado. Si hemos recibido ayuda y aportes de la gente de la Victoria y apoyos internacionales que nos han entregado cámaras, o computadores que nos han facilitado trabajo.
BarrancasTV	La mayoría de los equipos los hemos comprado con el recorte de algunos proyectos que hemos ejecutado, también con dinero de nuestros propios bolsillos.	3	Si concursos que nos hemos adjudicado a veces bajo el alero de la junta de vecinos que ha autorizado a pedir fondos. Quisimos tener aportes privados cuando teníamos Pudahuel TV teníamos una lista de almacenes que se habían comprometido a otorgar un aporte mensual. Ahora con Barrancas también nos gustaría pedir ese tipo de aportes a cambio de avisaje cuando ya estemos mejor instalados.
ChallaTV	A través de autogestión, participación en fondos concursables ya sean del CNTV u otros disponibles, debemos recordar que en la antigua ley prácticamente no existía la figura de canales comunitarios por tanto ellos no podían participar en fondos estatales para su financiamiento, cosa que se espera cambie con esta nueva ley, también por aportes voluntarios de empresas y terceros.	3	Esperamos hacerlo próximamente

Sustentabilidad Social

Nombre del Canal	¿De qué formas se incentiva a las personas de la comunidad a ser parte del canal?	¿Se incentiva tanto a trabajadores como a la comunidad en general a ser partícipes de las decisiones y cambios que se tomen?	¿En qué nivel considera que Los trabajadores se sienten comprometidos con los lineamientos del canal?
TALATV	Realizamos un estudio de consumo televisivo en algunas comunidades, de manera. Sin perjuicio de ello, TALATV busca constituir un consejo editorial, compuesto por las organizaciones sociales que quieran vincularse a nuestro proyecto, de esta manera, garantizar el protagonismo de la ciudadanía.	Sí	5
ParinacotaTV Putre	A través de nuestros programas como "mirada local" invitamos a dirigentes de las comunas a exponer su punto de vista en relación a temas que afectan a la comuna, y que tengan relación con medio ambiente, multiculturalidad y rescate de las tradiciones. También el canal funciona como productora audiovisual aportando a los comuneros a ocupar el medio audiovisual para difundir diversas actividades.	Sí	5
TVQueilen	Generando los espacios para expresarse y participar, si bien no existe una respuesta positiva en ese sentido.	Sí	5
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	Abriendo el canal para toda la comunidad y dar oportunidades a quien quiera tomarla.	Sí	5
Señal 3 La Victoria	realizando talleres	Sí	3
TV8 Peñalolén	A través de la junta de vecinos número 18 que aloja las dependencias del canal hacemos llamados a las diferentes agrupaciones que utilizan el espacio de la junta para invitarlos a participar. También hacemos llamados en vivo.	Sí	4
ESPEJO COMUNICACIONES tv	La indignación y la lucha social son imprescindibles.	Sí	4
Antay TV	participando en las diferentes líneas de trabajo en el desarrollo audiovisual y de acuerdo a las áreas de interés, ya sea por conocimiento, o por intensiones de aprender	Sí	4
Canal Comunitario Pichilemu	Hemos realizado diversos proyectos e iniciativas para comprometer la participación ciudadana, tales como: Escuela de comunicación, concursos de hacer televisión, propuestas e invitaciones directas con las organizaciones, convocatorias actividades culturales de comunicación, proyectos para el fomento del audiovisual, pantallazos o iniciativas de consumo audiovisual, experiencias de comunicación televisiva realizadas por personas naturales u organizaciones.	Sí	4
Niño Dios Televisión (NDTV)	Se hacen llamados abiertos a voluntarios cada cierto tiempo y se les enseña a trabajar con el equipo	Sí	3

El3 de Conce	A través del financiamiento y de llamados abiertos a la realización de programas	Sí	5
OvejaTV	Estuvimos realizando escuelas de alfabetización digital donde llegaba gente que se nos unía y también hacíamos llamados abiertos a la comunidad para realizar programas	Sí	5
ParinacotaTV Quilicura	talleres populares que no sólo incentiven a trabajar en televisión sino en otras actividades que potencien la comunidad	Sí	3
Mapuche TV 3	Cuando llegamos una comunidad invitamos a la gente a conocer el canal, a hablar de comunicación. Luego invitamos a la gente a que tenga un acercamiento a lo tecnológico, que la gente entienda que a través de eso se puede hacer comunicación.	Sí	5
BarrancasTV	Cuando hacemos las experiencias en poblaciones invitamos a la gente a participar no sólo mirando sino también aprendiendo de lo que estamos haciendo, con el objetivo claramente de que vean la importancia de tener un medio de comunicación y de ser parte de este	Sí	5
ChallaTV	Estamos preparando un gran encuentro con organizaciones comunitarias, sociales, culturales, de género, etc. Para dar a conocer y lanzar el canal ChallaTV y demostrar a los asistentes que es posible tener un canal comunitario que nos represente y entregue programación de calidad.	Sí	5

Conocimiento Político

Nombre del Canal	¿El canal comparte con otras organizaciones sociales? ¿Cuáles?	¿El canal es parte de alguna organización social u red de Televisoras comunitarias?	¿Qué organizaciones y por qué optó por ella?	¿Ha recibido asesorías y/o capacitaciones por parte de esta organización en cuanto a legislación en comunicación?	¿Qué conocimientos tiene en cuanto a la actual ley de televisión digital?	¿Qué cambios haría para mejorar esto?	¿Ha sido parte en las discusiones en torno a la legislación?	¿Se capacita y/o incentiva a los trabajadores a estar informados sobre estos temas?	¿En su condición de "comunitario" el canal se ha enfrentado a problemas legales o de algún otro tipo por transmitir?	¿Qué tipo de problemas?	¿Cómo ha actuado la comunidad cuando ha ocurrido esto?	¿Cuáles han sido las acciones del canal en respuesta a estos hechos?
TALA TV	Estamos en un proceso de inserción en la comunidad.	Sí	Somos parte integrante de la Asociación Audiovisualistas de Canales Comunitarios de Chile, que nació por la inquietud de agruparnos y formar fuerzas para enfrentar este nuevo desafío de televisión digital y ser una sola voz que represente esta experiencia comunitaria frente al gobierno.	estamos organizando próximamente jornadas de reflexión y capacitación	Bueno tenemos la información detallada de los aspectos legales y técnicos de la ley, aún no hemos tenido la experiencia de experimentar la señal digital.	En cuanto a la ley tenemos una preocupación con el remanente del espectro, creemos que es necesario garantizar efectivamente una cantidad de canales exclusivos para los canales comunitarios. Por otro lado es necesario que los organismos CNTV y	Sí	Sí	No			

						SUBTEL desarrollen políticas públicas de financiamiento para desarrollar este sector.						
Parinacota TV Putre	Junta de vecinos N° 1 de Putre, JV Chapiquiña, JV Caquena, JV Guallatire, JV Belén. Agrupación pachacuti, jóvenes aymaras. AESPO, Asociación de estudiantes de pueblos originarios. Asociación Payachatas, adulto mayor. entre otros.	Sí	Asociación de televisiones comunitarias de Chile. Se optó por ser parte de esta organización, debido a que mucha de la formación e impulso de los fundadores del canal ParinacotaTV estuvo orientada por canales como canal 3 la victoria, Pichilemu TV, Umbrales TV, entre otros. Y cuando se dio la oportunidad de pertenecer a una organización nuevamente se recurrió a las antiguas amistades que buscamos el objetivo de democratizar	Si, La asociación de televisiones comunitarias de Chile siempre está enviando información referente a la legislación en material de comunicaciones. También responden inquietudes referidas al proceso de cambio a TV digital.	La ley de Tv digital se promulgó el 2014, y en estos momentos se están discutiendo los reglamentos definitivos de la ley.	Destinaría un porcentaje no menor de las concesiones a medios de comunicación comunitarios (no partidistas), en el cual el estado se comprometa a subsidiar instalaciones y fomentar la producción de material propio a cada comuna y realidad social. Agregaría dentro de lo comunitario a pueblos originarios, diversidad de religiones, agrupaciones diversidad sexual.	No	Sí	Sí	Derecho de autor.	La comunidad muchas veces desconoce los parámetros legales que coartan la comunicación en Chile, y han avalados acciones que hemos tomados respecto a la transmisión de programas de interés para la comunidad, sobre todo cuando afecta la zona en que habitamos.	En caso de generar mucho problema la transmisión abierta de ciertos contenidos hacemos un visionado con la comunidad para exponer problemas que aquejan a zona.

			las comunicaciones.									
TVQu eilen	Si, Concejo Comunal de Salud, Bomberos, iglesias, junta de vecinos, clubes deportivos.	Sí	<p>A nivel local participa del Consejo Comunal de Organizaciones de la Sociedad Civil, porque de esta manera se puede informar respecto de las realidades de las organizaciones locales y por representar en cierta manera a la comunidad frente a esta instancia.</p> <p>Se integra la Asociación de Canales Comunitarios de Chile, porque consideramos importante esta organización, porque nos permite conectarnos con iniciativas similares a la nuestra, para recibir información</p>	Si, permanentemente recibimos información respecto de reuniones, gestiones publicaciones que tienen relación con temas de interés común.	El recibido desde la asociación aun antes de su conformación legal. Aunque no es un conocimiento acabado, tenemos las nociones básicas al respecto.	Hasta donde sabemos, consideramos importante que se incorpore un espacio para las televisoras comunitarias e incluso se contemple financiamiento para la compra del equipamiento o necesario para su instalación.	No	Sí	Sí	En algún momento y siendo parte de sistema comunitario de TV Cable debido a una denuncia de un vecino se recibió la fiscalización de Subtel, lo que de alguna manera sirvió para legalizar el sistema y hoy funciona de manera legal bajo una resolución de Subtel.	Apoyó, porque es propietaria del sistema de Cable y a su vez del canal.	La vía legal, que es la que hoy permite funcionar sin problemas, obviamente como canal de cable.

			respecto a temas legales y porque representa los interés de medios como el nuestro,									
Canal Comunitario Señal 3 San Ramón	Agrupación de canales comunitarios de Chile	Sí	Agrupación de canales comunitarios de Chile. crear fuerza para optar a señal digital, pero lo más importante crear lazos de cultura en los canales	si	es muy extenso pero nos damos cuenta en la desventaja que estamos con los canales grandes	Democratizar los medios de comunicación y participación en las discusiones.	No	No	No			
Señal 3 La Victoria	centros culturales y organizaciones sociales	Sí	asociación Audiovisualistas de canales comunitarios de Chile para luchar contra la ley de tvd		muchos	unirnos	Sí	Sí	No			
TV8 Peñalolén	Junta de Vecinos número 18. Asociación de Audiovisualistas de canales comunitarios. Alternativa Obrera.	Sí	Asociación de Audiovisualistas de canales comunitarios de Chile, porque es una agrupación nueva, muy activa y que lucha por los intereses de los canales comunitarios en esta nueva etapa de digitalización de la televisión.	Hemos ido a reuniones y jornadas informativas con el CNTV y la SUBTEL.	Tenemos poco conocimiento principalmente porque no hay información clara emanando desde las autoridades, quienes han demostrado ser fundamentalmente incompetentes a la hora de garantizar una televisión abierta	Integrar a los canales a la discusión de forma vinculante.	No	Sí	No			

					pluralista, transparente y equitativa.							
ESP EJO COM UNIC ACIO NES tv	Señal tres de la victoria señal 8 de Peñalolén Villa Francia Parinacota tv Mapuche TV	Sí	Asociación de canales comunitarios de Chile		manejamos al información	La integración y pluralidad de las tv comunitarias.	No	Sí	No			
Antay TV	no	No			lo último que supe fue que habían rechazado el proyecto de gratuidad para tv comunitarias	por el momento internet, proyecciones en vivo para llegar a las comunidades al interior de San Pedro de Atacama y luego ver las posibilidades de antena, difusión en otros medios	No	No	Sí	conexión internet, y recursos para la logística de presentaciones en vivo	les gustaría poder ver lo que se filma	apoyo para seguir trabajando y lograr la sustentabilidad
Canal Comunitario Pichilemu	Juntas de Vecinos, bomberos, instituciones públicas y privadas, organizaciones culturales y del medio ambiente,	Sí	Si, la Asociación de canales comunitarios de Chile de la que somos parte del directorio. La agrupación de Audiovisualistas de	Nosotros mismos hemos hecho capacitaciones o nos hemos informado del tema	Hemos sido parte del proceso de la ley, desde el punto de vista como red, solicitando reuniones y participando de ellas, inscribiéndonos en diversas iniciativas	Bueno aún no lo tenemos claro, pues estamos en la etapa de reglamentación.	Sí	Sí	Sí	Denuncia a SII, a la Subtel, al CNTV y juzgado de policía local por parte del dueño de una radio local. Iniciativa que no prosperó	Luego de las intensas provocaciones, nos propusimos realizar una campaña de apoyo al no cierre del canal comunitario, a través de difusión	

	principalmente en iniciativas concretas.		Pichilemu, de la que forma parte integral el canal comunitario		ligadas al tema.					por falta de legislación	en el mismo canal, radios locales y prensa nacional. Hicimos una campaña de firmas que también recolectamos en la feria dónde obtuvimos más de 3.500 firmas de apoyo y por consiguiente el desprestigio de la persona acusadora y la finalización al acoso directo del que estábamos siendo perjudicados.	
Niño Dios Televisión (NDTV)	Municipio, parroquia, juntas de vecinos	Sí	Asociación de canales comunitarios	sí	nos hemos informado a través de la comunicación con la asociación y a través de nuestra cuenta	Más financiamiento para todo lo que respecta el tema técnico a través del estado.	Sí	Sí	No			

EI3 de Conce	Juntas de vecinos, organizaciones culturales, Conce TV (canal educativo autogestionado que realiza experiencias en colegios)	Sí	Asociación de Audiovisualistas comunitarios	Sí por el momento las reuniones que hemos tenido con las personas más experimentadas de tv comunitaria (señal 3 La Victoria, Oveja TV, Pichilemu TV)	Se maneja la información que se va tratando en las asambleas de la asociación	Que existan garantías de que podamos acceder a financiamiento en el tema técnico	Sí	Sí	No			
Oveja TV	Junta de vecinos, organizaciones de mujeres	Sí	Asociación de audiovisualistas comunitarios Mesa de Ciudadanía y tv digital Red de medios de los pueblos	Sí, he sido parte de estas discusiones y se ha trabajado para que estos temas lleguen al resto de las personas que hacen televisión comunitaria.	Es una ley con varias falencias y muy tecnicista, que deja de lado la labor social de la televisión	Principalmente el tema de financiamiento y acceso a las concesiones. La ley no establece excepciones para las televisoras comunitarias teniendo en cuenta la precariedad en la que siempre han convivido y lo difícil que es para los canales lograr tener una señal al aire. No es que se quiera todo regalado, pero sí opciones para integrarnos	Sí	No	Sí	Teníamos un constante conflicto con el municipio, siempre intentaron sabotearnos por las denuncias que hacíamos ante la comunidad. Decidimos bajarnos para no correr la suerte que han tenido radios comunitarias a las que han allanado por estar en ejercicios ilegales de mal uso del espectro radioeléctric	La gente preguntaba qué pasaba con nosotros, extrañaba el canal de su comunidad	Hemos decidido esperar y empezar nuestro proceso para optar a una concesión.

						de mejor manera y no en desventaja.				o. Así que decidimos bajarnos y esperar para rearmarnos.		
Parinacota TV Quilicura	Asociaciones culturales barriales, grupos de hip hop, junta de vecinos de Parinacota	Sí	Asociación de audiovisualistas comunitarios	sí	Una ley muy restrictiva	Que el tercer sector de la comunicación se vea más representado	Sí	No	Sí	Problemas menores de intento de sabotaje por parte de grupos políticos de la población	No se han enterado, pero siempre se han mostrado a fines al canal	Ser un poco más cautelosos
Mapuche TV 3	Todas las comunidades con las que participamos ya que nos interesa generar lazos entre estas. No nos interesa mucho tratar con instituciones oficiales ya que nosotros creemos que en la gente está la médula de tema mapuche	Sí	Asociación de Audiovisualistas comunitarios	Hemos estado en las reuniones con las instituciones	Creemos que es un paso para la tv comunitaria el reconocimiento legal pero aún falta mucho, se reconoce al medio pero no como trabaja ni las comunidades, por lo que no hay mucha diferencia.	Una que nos afecta directamente a nosotros y es que se tome en consideración también a los pueblos indígenas dentro de las leyes	No		No			
Barrañcas TV	Con los otros canales comunitarios que nos	Sí	Asociación de Audiovisualistas comunitarios	Me he informado	Una ley que aparenta ser muy buena pero que no	Que haya un real conocimiento y compromiso	Sí	Sí	No	No legales pero sí de personas que buscaron		

	apoyan tanto en el aparataje técnico como en la realización de las experiencias que estamos haciendo en Pudahuel				cumple con la ciudadanía	con las experiencias televisivas que ofrecen una mirada distinta al sistema económico imperante. No puede ser que se nos deje el sobrante de las concesiones disponibles para recién saber si es que podemos postular a un lugar en la Televisión Digital. Esta ley sólo consolida la dominación.				echar abajo la organización por dentro		
ChallaTV	Juntas de vecinos de la población San José	Sí	Asociación de Audiovisualistas comunitarios Es una instancia que nos permite tener una fuerza mayor frente a otros actores de la actividad y trabajar en bloque por objetivos comunes, nos permite también un	Sí y esperamos en este gran encuentro con las organizaciones poder dar a conocer más sobre la ley de televisión digital en Chile.	toda la información que nos ha otorgado la Asociación de audiovisualistas comunitarios	Básicamente la relacionada con el porcentaje de territorio que puede abarcar una señal comunitaria, según la ley esta no puede superar el 25% del total de la población y la encasilla	Sí	Sí	No			

		intercambio de material, ideas, generación de escuelas y convenios con terceros que pueden beneficiar a todos, entre otros.			en un área menor. Por otro lado la de financiamiento a través de publicada en el canal, deberíamos por lo menos tener una cuota o un porcentaje de publicidad de particulares en nuestra señal.						
--	--	---	--	--	---	--	--	--	--	--	--

11.3

Escaletas micro documento

Escaleta Parinacota TV

Sec	Locación	Descripción	Tiempo
		Logo Señales Abiertas	00:00 – 00:04
1	Ext./madrugada /Putre	Francisco y Estaban filmando el Machaq Mara. En off comienzan a relatar cómo nace la idea tras Parinacota TV	00:04 – 2:22
2	Ext/día/Putre	Transición. Se muestra en texto una pequeña descripción del canal, luego se ven imágenes de Putre que contextualizan el lugar. Comienza a sonar en off el audio del inicio de transmisiones del canal	2:22 – 3:12
3	Int/día/ Parinacota TV	Sigue sonando el audio en off hasta llegar a un computador donde Francisco lo está viendo. Francisco comienza a mostrar la infraestructura del canal.	3:12 - 4:37
4	Archivo	Material de archivo de Parinacota TV. En off se escucha a Esteban hablando de la parrilla programática.	4:37 - 6:06
5	Ext/día/ Parinacota TV	Francisco y Esteban muestran el exterior del canal. La antena y los lugares donde les gustaría tener un set	6:06 - 7:30
6	Int/día/ Parinacota TV	Francisco se refiere a cómo la televisión tradicional “folcloriza” las culturas indígenas.	7:30 - 8:05
7	Int/día/ Parinacota TV	Esteban habla de “Mini Chasquis”, un taller de periodismo del Liceo Técnico de Putre,	8:05 - 8:30

		en el que trabajan con los niños con el audiovisual.	
8	Archivo	Archivo de Parinacota TV sobre Mini Chasquis	8:30 - 9:06
9	Int/día/ Parinacota TV	Francisco habla dice que el objetivo del canal es ser una televisión comunitaria.	9:06 -10:06
10		Cierre	10:06 -10:15

Escaleta Señal 3 de la Victoria

Sec	Locación	Descripción	Tiempo
		Logo Señales Abiertas	00:00 - 00:04
1	Ext/día / Señal 3	Presentación Fondos Comunitarios CNTV. Polo aprovecha las cámaras para darle un mensaje al Ministro de Cultura	00:04 - 1:45
2		Título: Señal 3 de la Victoria	1:45 - 1:55
3	Ext/día/ Pob. La Victoria	Imágenes de la población y de la casa de Señal 3 por fuera	1:55 - 2:30
4	Int/día/ Señal 3	Polo habla de los inicios de Señal 3	2:30 - 3:00
5	Archivo	Pantallazos de la Señal 3 de la Victoria, 1994 Archivo ONG ECO	3:00 - 3:40
6	Int/noche/ Señal 3	Cristian Valdivia se refiere a los pantallazos que se hacían en Dictadura	3:40 - 4:11
7	Int/noche/ Señal 3	Imágenes set de televisión del canal	4:11- 4:35
8	Int/noche/ Señal 3	Tabo habla del público objetivo de la Señal 3	4:35 - 5:15
9	Int/noche/ Señal 3	Cristian trabaja en los controles antes de que el programa salga al aire	5:15 – 5:42
10	Int/noche/ Señal 3	Polo inicia las noticias de Señal 3	5:42 – 6:32
11	Int/día/ Señal 3	Polo habla de la ayuda que le han prestado a los otros canales y el problema de los recursos	6:32 - 7:02
12	Ext/día/ Pob. La Victoria	Imágenes de las calles de La Victoria	7:02 - 7:11

13	Archivo	“Tarreo” para recolectar fondos para la Señal. Archivo Señal 3 La Victoria	7:11 – 8:07
14	Int/día/ Señal 3	Polo habla de la confianza y el cariño de la gente por la señal.	8:07 – 8:45
15	Int/noche/ Señal 3	Tabo habla sobre las personas que han pasado por la señal y el tiempo que llevan colaborando en ella	8:45 – 9:26
16	Int/día/ Señal 3	Polo concluye acotando que de que haya nacido en La Victoria la primera televisión comunitaria no es casualidad	9:26 – 10:43
17		cierre	10:43 – 10:53

Escaleta Pichilemu

Sec	Locación	Descripción	Tiempo
		Logo Señales Abiertas	00:00 - 00:04
1	Ext/día / Pichilemu	Imágenes de contexto, calle y playa de Pichilemu. Off, de Paula Hablando sobre Pichilemu cuenta cuando fueron denunciados	00:04 -1:30
2	Int/día/Casa de Paula	Archivo de campaña para salvar el canal de Pichilemu	1:30 – 2:10
3	Ext/día/ Pichilemu	Imágenes del canal de Pichilemu TV	2:10 - 2:30
4	Int/día/ Pichilemu TV	Yovanni habla de cómo la comunidad participa del canal	2:30 - 3:00
5	Archivo	Programa Pichilemu TV	3:00 - 3:30
6	Int/día/Casa de Paula	Paula Habla de sobre el festival de cine comunitario que realizan	3:30 - 4:10
7	Ext/día/ Constitución	Imágenes contexto constitución	4:10- 4:20
8	Ext/día/ Constitución	Se arma la carpa del cine itinerante, y niños se acercan	4:20 – 4:40
9	Ext/día/ Constitución	Oscar habla del festival y cómo ha llevado cine a localidades donde no hay.	4:40 – 5:20
10	Int/día/ Constitución	Niños ven películas en la carpa	5:20 – 5:30
11	Ext/día/ Constitución	Yovanni habla de la importancia de este tipo de actividades	5:30- 6:00
12	Int/día/Casa de Paula	Paula habla de la importancia de la tv comunitaria en el actual contexto	6:00- 6:30
13	cierre		6:30-6:50

11.4

Cronograma

Actividad\mes	Feb	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Sept.	Octubre	Nov.
Consulta de fuentes y bibliografía	x	x								
realización y envío de formulario base		x								
recopilación de datos			x	x	x					
Análisis de datos					x	x				
Realización de elementos multimedia de visualización								x	x	
Revisión de Sitios web			x							
Definición de diseño				x						
Definición de arquitectura de la información							x			
Grabación de entrevistas a expertos				x	x	x				
Grabación de micro documentales					x	x				
Montaje sitio web								x		
Subir contenidos								x	x	x
redacción informe final										x

Bibliografía

-AMARC 2010 “Principios para un marco regulatorio democrático sobre radio y TV comunitaria”. <http://legislaciones.amarc.org/Principios/Principios_Legislacion_Radiodifusion_Comunitaria_esp.pdf > [consultado en mayo de 2015]

-BUSTOS, P. y PEZOA, P. 1995. Espacios Audiovisuales y Transición Democrática. Seminario para optar al grado de Licenciado en Comunicación Social. Santiago, Universidad Diego Portales. Facultad de Ciencias de la Comunicación e Información, Escuela de Periodismo.

-CAMUS, J. C. 2009. Tienes 5 segundos <<http://tienes5segundos.cl>> [consultado en mayo de 2015]

-CEA, I. MARILAO, C. SÁEZ, J. SAID, C. 2012. Legislación chilena y parámetros internacionales en Derecho a la Comunicación. Seminario de Investigación. Santiago, Universidad de Chile, Instituto de la Comunicación e Imagen, Escuela de Periodismo

-CNTV 2014 VIII Encuesta Nacional de Televisión. Departamento de Estudios CNTV. <<http://bit.ly/1MM3bq4> > [Consultado en julio de 2015]

-CRUCIANELLI, S. 2013. Herramientas Digitales para Periodistas. Knight Center for journalism, Universidad de Austin, Texas. <<https://knightcenter.utexas.edu/hdpp.pdf> > [Consultado en mayo de 2015]

-ECO 2010. La Disputa por la Palabra: Comunicación Popular Alternativa. Eco Educación y Comunicación.

- DIARIO OFICIAL. 2015, Plan de Televisión Digital. Publicado el 15 de mayo de 2015. <<http://bit.ly/1NQwRQd> > [consultado en julio de 2015]

-GRAY, J (et.al) 2012 .The Data Journalism Handbook <<http://interactivos.lanacion.com.ar/manual-data> > [consultado en mayo de 2015]

- IRIGARAY, F (et al.), 2012, WebPeriodismo en un ecosistema Líquido, Quinto Foro Webperiodismo Digital Rosario. < <http://bit.ly/1Ob95ON> > [consultado en octubre de 2015]
- JENKINS, H, 2006 Convergence Culture. New York University Press, Nueva York
- Ley N° 20750 que permite la introducción de la Televisión Digital Terrestre. Biblioteca del Congreso Nacional. Versión 29-05-2014 <<http://bcn.cl/1m06c>> [Consultado en mayo de 2015]
- MORALES, C. y URIBE, D. 2011. Pantallas de Barrio, canales comunitarios chilenos y sus proyecciones en la televisión digital. Seminario para optar al título de periodista. Santiago. Universidad de Santiago, Escuela de Periodismo.
- OEA, RELATORÍA ESPECIAL PARA LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN, 2010. Estándares de Libertad de Expresión para una Radiodifusión libre e incluyente. <<http://bit.ly/20yn0Fq>>. [Consultado en mayo de 2015]
- PAZ, M. y PERRY, F. 2014. Manual de periodismo de datos iberoamericano. Santiago. Fundación Poderopedia y Universidad Alberto Hurtado, Escuela de Periodismo.
- SÁEZ, C. 2008.Tercer sector de la comunicación. Teoría y praxis de la televisión alternativa. Una mirada a los casos de España, Estados Unidos y Venezuela. <<http://ebookbrowse.com/chiara-saez-baeza-tesis-tercer-sector-de-la-comunicacion-teoria-y-praxis-de-la-television-alternativa-pdf-d45157362> > [consultado en mayo de 2015]
- SÁEZ, C. 2012. Televisiones comunitarias chilenas ante el desafío de la televisión digital Santiago, CNTV <<http://bit.ly/1izSnNOf>> [consultado en mayo de 2015]
- SÁEZ, C. 2014 TV Digital en Chile. Políticas públicas y democracia. Editorial Universitaria. Santiago, Chile.
- VILCHES L (et al.) 2011. La investigación en Comunicación, Métodos y Técnicas en la era digital. Ed. Gedisa, Mendoza.