



**UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES**

**ALIANZAS PÚBLICO-PRIVADAS PARA LA
INTERNACIONALIZACIÓN DE SERVICIOS:
EL CASO DE LA ARQUITECTURA CHILENA**

**Tesis para optar al grado de
Magíster en Estudios Internacionales**

CAMILA GARCÍA PÉREZ

Prof. Guía: Dorotea López Giral

**Santiago, Chile
Junio 2015**

Tabla de contenidos

Tabla de contenidos.....	ii
Índice de cuadros.....	iv
Índice de figuras.....	iv
Índice de gráficos.....	iv
Resumen	v
Abstract.....	vi
Introducción	7
CAPÍTULO I: Teoría y conceptos generales	14
I. El rol del Estado en la promoción de exportaciones	14
II. APP como estrategia de promoción de exportaciones	23
III. Factores de éxito en las APP para la promoción de exportaciones de servicios.....	30
CAPÍTULO II: APP como estrategia de exportación de la “Arquitectura de Chile”	42
I. Exportación de servicios en Chile.....	42
II. Exportación Asociativa de Servicios de Arquitectura en Chile.....	54
i. Consorcio: Oficina Captadora de Proyectos	59
ii. Marca Sectorial: “Arquitectura de Chile”	62
CAPÍTULO III. Análisis de la APP “Arquitectura de Chile”	72
I. Consideraciones Económicas	75
a. Estudios de Mercado- Planificación	75
b. Modelo de Negocios	84
c. Dificultad de medición	87
II. Factores Institucionales	90
a. Inercia Institucional (<i>Path Dependency</i>)	90

b. Capital Humano	94
c. Tamaño de las empresas - Acción Colectiva.....	97
d. Asociatividad	99
e. Percepción de los socios a la internacionalización- Compromiso.....	103
f. Adaptabilidad - <i>Marketing</i>	105
III. Factores Políticos	107
a. Liderazgo.....	107
b. Ciclo Político.....	110
IV. Factores Culturales	111
a. Culturales:	111
b. Redes Locales	113
Conclusiones	117
Bibliografía.....	125
Anexos.....	135
Anexo 1: Listado de entrevistados por sector y año	135
Anexo 2: Listado de Clasificación Sectorial de los Servicios	136
Anexo 3: Hitos de APP para la exportación de servicios de arquitectura	138

Índice de cuadros

Cuadro 1: Presencia de factores de éxito en la literatura	33
Cuadro 2: Resumen de Consideraciones Institucionales	36
Cuadro 3: Factores de éxito en la exportación de servicios	40
Cuadro 4: Tipos de apoyo para la promoción de exportaciones.....	64
Cuadro 5: Misiones tecnológicas AOA.....	68
Cuadro 6: Presupuesto para Promoción de Exportaciones.....	77
Cuadro 7: Principales Destinos de Exportación de Servicios	79
Cuadro 8: Principales factores que explican el funcionamiento de la APP.....	116

Índice de figuras

Figura 1: Consideraciones para el análisis de políticas de exportaciones	31
--	----

Índice de gráficos

Gráfico 1: Chile – Exportación de Servicios Transfronterizos.....	45
Gráfico 2: Exportación de Bienes y Servicios en Chile 2014 (%)	46
Gráfico 3: Principales destinos de las exportaciones chilenas de servicios (2014).....	47
Gráfico 4: Principales destinos de las exportaciones chilenas der “otros servicios empresariales” (2014).....	48
Gráfico 5: Presupuesto para Proyectos y Actividades de Promoción	51