

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	11
CAPÍTULO 1: EL DEPORTE PROFESIONAL	
1.1 Ideas Generales	23
1.1.1 Génesis del Deporte	23
1.1.2 Elementos y Clasificaciones del Deporte	25
1.1.3 Concepto de Deporte Profesional	27
1.2 El Deportista Profesional	29
1.2.1 El Deportista Profesional en el Derecho Comparado	31
1.2.1.1 España	31
1.2.1.2 Italia	32
1.2.1.3 Argentina	34
1.2.2 El Deportista Profesional en Chile	34
1.2.2.1 Decreto con Fuerza de Ley N°1 de 1970	35
1.2.2.2 Ley 20.178	36
1.3 El Tenista Profesional	39
1.3.1 Problemática y Propuesta	40
1.3.2 Normativa Aplicable	41
1.3.3 Entidades Vinculadas al Tenista profesional	45
1.3.3.1 Federación Internacional de Tenis	45

1.3.3.2 Asociación de Tenistas Profesionales y Asociación Femenina de Tenis Profesional _____	46
1.3.3.3 Federación de Tenis de Chile _____	49
1.3.3.4 Torneos de Tenis Profesionales _____	52
1.3.3.5 Empresas Privadas _____	54

CAPÍTULO 2: MECANISMOS DE FINANCIAMIENTO DEL DEPORTE

2.1 Tipos de Financiamiento del deporte _____	55
2.2 Esfuerzos Familiares _____	56
2.3 Recursos Regionales _____	57
2.4 Recursos ADO _____	58
2.5 Donaciones _____	60
2.6 Ley del Deporte _____	62
2.6.1 Fondo Nacional para el Fomento del Deporte _____	62
2.6.2 Subsidio para el Deporte _____	64
2.6.3 Donaciones con Fines Deportivos _____	65
2.7 Patrocinio o Esponsorización _____	69

CAPÍTULO 3: CONTRATO DE PATROCINIO O ESPONSORIZACIÓN

3.1 Orígenes Históricos _____	71
3.2 Concepto y Naturaleza Jurídica _____	73
3.2.1 Contrato de difusión _____	76

3.2.2 Contrato de arrendamiento de servicios	77
3.2.3 Contrato de arrendamiento de obra	78
3.2.4 Contrato de trabajo	78
3.2.5 Figura contractual autónoma	79
3.3 Otras figuras contractuales afines	80
3.3.1 Esponsorización y Partnership	80
3.3.2 Esponsorización y Product Placement	81
3.3.3 Esponsorización y Mecenazgo	82
3.4 Clasificación	84
3.4.1 Según si hay o no contraprestación	84
3.4.2 Según el ámbito en que opera	84
3.4.3 Según el sujeto	85
3.5 Requisitos de Existencia y de Validez	86
3.5.1 Sujetos	86
3.5.2 Objeto	88
3.5.3 Causa	88
3.5.4 Consentimiento	89
3.5.5 Forma	91
3.6 Características	92
3.6.1 Bilateral y Oneroso	92
3.6.2 Conmutativo	92
3.6.3 Principal	93

3.6.4 Mercantil	94
3.6.5 Consensual	95
3.6.6 Intuito Personae	96
3.6.7 Atípico	96
3.7 Elementos	98
3.7.1 Elementos Esenciales	98
3.7.1.1. Ayuda o Colaboración	99
3.7.1.2 Retorno Publicitario	101
3.7.1.3 Exclusividad	103
3.7.1.4 Autorización de uso de imagen	104
3.7.2 Elementos de la Naturaleza	107
3.7.3 Elementos Accidentales	109
3.7.3.1 Cesión de Derechos de Propiedad Intelectual y/o Industrial	109
3.7.3.2 Confidencialidad	110
3.7.3.3 Arbitraje	111
3.7.3.4 Participación en Ventas o Beneficios	112
3.7.3.5 Cláusula Resolutoria Expresa	113
3.7.3.6 Cláusula Penal	115
3.8 Realidad en el Derecho Comparado	116
3.8.1 España	118
3.8.2 Italia	122

3.8.3 Francia	125
3.8.4 Alemania	126
3.8.5 Portugal	128
3.8.6 Argentina	130
3.8.7 Brasil	132
3.8.8 Uruguay	134
3.8.9 Colombia	135
3.8.10 Nicaragua	137
3.8.11 Venezuela	139
3.9 Realidad en Chile	141

CAPÍTULO 4: ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL TENIS PROFESIONAL

4.1 Desarrollo histórico del Tenis Profesional	147
4.1.1 Pre-historia del Tenis	147
4.1.2 Tenis Moderno	148
4.1.3 Profesionalización del Tenis	150
4.2 Federación Internacional de Tenis (ITF)	153
4.2.1 Constitución de la ITF	153
4.2.2 Estatutos de Constitución y Estatutos Sociales de la ITF	155
4.2.2.1 El Consejo	157
4.2.2.2 Consejo de Administración	158
4.2.2.3 Oficiales	159

4.2.2.4 Departamentos, Comités, Comisiones y Otros	160
4.2.3 Competiciones Oficiales de la ITF	161
4.2.4 Programas que promueve la ITF	163
4.2.5 Espónsors de la ITF	163
4.3 Asociación de Tenistas Profesionales (ATP)	165
4.3.1 Estructura	166
4.3.1.1 Directorio o Junta de Administración	167
4.3.1.2 Consejo de Jugadores	167
4.3.1.3 Consejo de Torneos	168
4.3.1.4 Comités y Otros	169
4.3.2 Espónsors de la ATP	169
4.4 Asociación Femenina de Tenistas (WTA)	172
4.4.1 Estructura	172
4.4.2 Espónsors de la WTA	173
4.5 Federación de Tenis de Chile (FTCH)	174
4.5.1 Estatutos de la FTCH	175
4.5.2 Estructura	176
4.5.2.1 Directorio	177
4.5.2.2 Asamblea General	178
4.5.2.3 Comisión Revisora de Cuentas	180
4.5.2.4 Tribunal de Honor	181

4.5.2.5 Departamentos, Comités, Sub-comités y Comisiones de Trabajo_____	181
4.5.3 Competiciones Oficiales de la FTCH_____	182
4.5.4 Espónsors de la FTCH_____	184

CAPÍTULO 5: CONTRATO DE PATROCINIO O ESPONSORIZACIÓN EN EL TENIS PROFESIONAL

5.1 Ideas Generales y propuesta de sub-clasificación_____	185
5.2 Esponsorizados de alto perfil _____	186
5.2.1 Torneos Profesionales de alta categoría _____	187
5.2.2 Tenistas de Elite _____	189
5.2.3 Rol de las estrategias de marketing en el contrato de patrocinio o esponsorización_____	191
5.3 Esponsorizados de bajo perfil_____	196
5.3.1 Torneos Profesionales de menor categoría_____	197
5.3.2 Tenistas emergentes o no consolidados _____	198
5.3.3 Dificultades de los esponsorizados de bajo perfil_____	199

CONCLUSIONES _____	202
---------------------------	------------

PROPUESTA_____	204
----------------	-----

BIBLIOGRAFÍA_____	208
--------------------------	------------