



UNIVERSIDAD DE CHILE  
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES  
MAGÍSTER EN ESTRATEGIA INTERNACIONAL Y POLÍTICA  
COMERCIAL

---

## EXPORTACIÓN DEL VINO CHILENO. LA ESTRATEGIA DE LA ASOCIACIÓN GREMIAL VINOS – CHILE A.G.

Actividad Formativa Equivalente a una tesis: Caso de estudio para optar al  
grado de Magíster en Estrategia Internacional y Política Comercial

FERAS SAEED AL ATTRACH  
Profesor Guía: Rodrigo Contreras

---

Santiago, Noviembre 2015

## TABLA DE CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>5</b>
PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.....	9
OBJETIVO GENERAL.....	9
HIPÓTESIS.....	9
APORTE ACADÉMICO DEL ESTUDIO DE CASO.....	9
<b>CAPÍTULO 1. EL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA.....</b>	<b>10</b>
1-1. HISTORIA DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA .....	10
1-1.1. DESDE LA CONQUISTA HASTA EL SIGLO XX .....	10
1-1.2. DESDE EL SIGLO XX HASTA LA ACTUALIDAD .....	12
1-2. LAS CONDICIONES NATURALES FAVORABLES PARA LA INDUSTRIA VITIVINICOLA EN CHILE.....	14
1-3. EL DESARROLLO DE SUPERFICIE DE VIDES Y PRODUCCIÓN DEL VINO CHILENO .....	16
1-3.1. ZONAS VINÍCOLAS DE CHILE .....	16
1-3.2. DIVERSIDAD DE CEPAS Y DENOMINACIÓN DE ORIGEN.....	17
1-4. LAS EXPORTACIONES DE VINO CHILENO.....	19
1-4.1. EL MERCADO INTERNO CHILENO DEL VINO .....	19
1-4.2. EL MERCADO INTERNACIONAL DEL VINO .....	20
1-5. LA CREACIÓN DE LA ASOCIACIÓN GREMIAL VINOS DE CHILE A.G .....	22
1-5.1. HISTORIA.....	22
1-5.2. MISIÓN DE VINOS DE CHILE A.G. ....	23
1-6. EL TRABAJO ASOCIATIVO DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA EN EL MARCO DE VINOS DE CHILE A.G .....	25
1-6.1. LOS BENEFICIOS DEL TRABAJO ASOCIATIVO POR LOS ACTORES DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA .....	25
1-6.2. EL PESO DADO AL VINO A GRANEL DE PARTE DE CADA ACTOR DE LA INDUSTRIA PARA ENFRENTAR LA CRISIS ECONÓMICA.....	27
1-7. LAS ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA .....	29
1-7.1. LOS PROPÓSITOS DE LAS ESTRATEGIAS DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA CHILENA.....	29

<b>CAPÍTULO 2. LAS HERRAMIENTAS DE VINOS DE CHILE A.G. PARA MATERIALIZAR SU ESTRATEGIA EXPORTADORA .....</b>	<b>34</b>
2-1. EL APOYO DE ASOCIACIONES GUBERNAMENTALES (PRO CHILE, CORFO) .....	34
2-1.1 EL ASPECTO GENERAL DEL APOYO DE PROCHILE A LAS EXPORTACIONES DE VINO CHILENO COMO PARTE DEL SECTOR EXPORTADOR NACIONAL DE CHILE .....	35
2-1.2. EL ASPECTO ESPECÍFICO DEL APOYO DE PROCHILE A LAS EXPORTACIONES DE VINO.....	40
2-2. ACCIONES CONCRETAS DE WINES OF CHILE.....	42
2-2.1. LAS HERRAMIENTAS DE WINES OF CHILE PARA AUMENTAR LAS EXPORTACIONES DE VINO CHILENO.....	43
2-3. INDICACIONES GEOGRÁFICAS.....	51
2-3.1 IDENTIFICACIÓN.....	51
2-3.2. EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA DE DOMINACIÓN DE ORIGEN DEL VINO CHILENO .....	51
2-3.3. EL ROL DE LA ASOCIACIÓN GREMIAL VINOS DE CHILE A. G. EN EL SISTEMA DE DOMINACIÓN DE ORIGEN DEL VINO CHILENO .....	52
<b>CAPÍTULO 3. ANÁLISIS CUANTITATIVO.....</b>	<b>54</b>
3-1. DESCRIPCIÓN DE LOS PRODUCTOS, LOS PAÍSES DESTINOS Y EL PERIODO DEL ESTUDIO.....	54
3-1.1. LOS PRODUCTOS .....	54
3-1.2. LOS PAÍSES DE DESTINO.....	55
3-1.3. EL PERIODO DEL ESTUDIO.....	55
3-1.4. OBSERVACIONES .....	56
3-2. LOS FLUJOS DE EXPORTACIÓN.....	57
3-2.1. TODO EL VINO .....	57
3-2.2. EL VINO EMBOTELLADO.....	59
3-2.3. EL VINO A GRANEL .....	60
3-3.1. MUNDO .....	61
3-3.2. LOS TREINTA MAYORES .....	63
<b>CAPÍTULO 4: CONCLUSIONES.....</b>	<b>65</b>
<b>Bibliografía.....</b>	<b>69</b>

<b>Anexo 1:</b> .....	<b>73</b>
<b>Las Actividades de Wines Of Chile desde 2009 hasta la actualidad</b> .....	<b>73</b>

### **Índice de Tablas**

Tabla 1. Desafíos que enfrentan la industria vitivinícola chilena vs las estrategias para enfrentarlos .....	30
Tabla 2. Proyectos del consorcio I+D Vinos de Chile S.A.....	49

### **índice de Gráficos**

Gráfico 1: Comparación de la participación de cada tipo de vino en las exportaciones de vino chileno (en USD) .....	55
Gráfico 2: Cantidad total de vino chileno (millones de litros) exportados al mundo.....	58
Gráfico 3: Valor total del vino chileno exportado al mundo(Millones USD) .....	58
Gráfico 4: Cantidad de vino chileno embotellado exportado(Millones litros) .....	59
Gráfico 5: Valor del vino chileno embotellado exportado (Millones USD) .....	59
Gráfico 6: Cantidad de vino chileno exportado a granel (Millones de litros).....	60
Gráfico 7: Valor del vino chileno exportado a granel (Millones USD).....	60
Gráfico 8: El desarrollo de las cantidades de vino exportadas antes y después de la creación de Vinos de Chile A.G. (litros).....	61
Gráfico 9: El desarrollo de los valores de vino exportados antes y después de la creación de Vinos de Chile A.G. en 2007 (USD). .....	62
Gráfico 10: Comparación de litros exportados totales durante ambos periodos.....	63
Gráfico 11: Comparación de las exportaciones en USD millones totales durante ambos periodos.....	64