

## Tabla de contenido

Resumen Ejecutivo.....	i
Agradecimientos .....	ii
Índice de tablas .....	v
Índice de ilustraciones.....	vii
1. Introducción .....	1
1.1. Antecedentes Generales .....	2
2. Descripción del Proyecto.....	5
2.1. Enfoque en diseño .....	5
2.2. Distintos locales.....	6
2.3. Quiebres de stock y sobre stock en tiendas.....	7
3. Objetivos .....	9
3.1. Objetivo General .....	9
3.2. Objetivos Específicos .....	9
4. Alcances.....	10
5. Marco Conceptual.....	13
5.1. Árboles de clasificación y regresión (CRT).....	13
5.2. Modelos de Segmentación .....	14
5.2.1. Métodos Jerárquicos .....	14
5.2.2. Métodos no Jerárquicos .....	15
5.3. Modelos de valoración de atributos .....	15
5.3.1. Regresión Lineal .....	15
5.3.2. Modelo de Bell, Bonfrer y Chintagunta.....	16
5.4. Evaluación de desempeño .....	17
6. Metodología .....	19
6.1. Atributos relevantes .....	19
6.2. Segmentación de tiendas .....	20
6.3. Evaluación Mix .....	21
6.4. Inclusión SKUs Nuevos.....	23
6.4.1. Efecto Cruzado y Efecto Mix.....	24
7. Desarrollo de Metodología y Resultados.....	26
7.1. Selección de atributos .....	26
7.1.1. Atributos relevantes categoría Velas.....	26

7.1.2.	Atributos relevantes categoría Ropa de Cama .....	27
7.1.3.	Atributos relevantes categoría Juegos de Mesa.....	28
7.2.	Segmentación de tiendas .....	28
7.2.1.	Segmentación categoría Velas.....	29
7.2.2.	Segmentación categoría Ropa de Cama.....	31
7.2.3.	Segmentación categoría Juegos de Mesa .....	32
7.3.	Evaluación de Mix.....	34
7.3.1.	Evaluación Mix Categoría Velas .....	34
7.3.2.	Evaluación Mix Categoría Ropa de Cama.....	37
7.3.3.	Evaluación Mix Categoría Juegos de Mesa .....	39
7.4.	Inclusión SKUs nuevos .....	42
7.4.1.	Valoración atributos e inclusión SKUs nuevos Categoría Velas.....	43
7.4.2.	Valoración atributos e inclusión SKUs nuevos Categoría Ropa de Cama.....	48
7.4.3.	Valoración atributos e inclusión SKUs nuevos Categoría Juegos de Mesa ..	53
7.5.	Propuestas de Mix .....	57
7.5.1.	Propuesta Mix Categoría Velas.....	57
7.5.2.	Propuesta Mix Categoría Ropa de Cama.....	58
7.5.3.	Propuesta Mix Categoría Juegos de Mesa .....	59
8.	Conclusiones y Trabajos Futuros.....	61
8.1.	Trabajos Futuros .....	62
	Bibliografía .....	64
	Anexos.....	65
	Anexo A. Metros cuadrados útiles de cada tienda.....	65
	Anexo B. Variables normalizadas para las categorías de estudio. ....	66
	Anexo C. Árboles de clasificación de las categorías Ropa de Cama y Juegos de Mesa. ....	67
	Anexo D. Valores de las variables de segmentación para cada clúster.....	68
	Anexo E.1. Análisis de mix de los clústeres de la categoría Velas .....	69
	Anexo E.2. Análisis de mix de los clústeres de la categoría Ropa de Cama .....	76
	Anexo E.3. Análisis de mix de los clústeres de la categoría Juegos de Mesa.....	81
	Anexo F.1. Valoración de atributos e inclusión de SKUs Velas.....	84
	Anexo F.2. Valoración de atributos e inclusión de SKUs Ropa de Cama.....	85
	Anexo F.3. Valoración de atributos e inclusión de SKUs Juegos de Mesa .....	86