

ÍNDICE

i.	Agradecimientos	
ii.	Resumen	
iii.	Summary	
I.	Introducción	1
II.	Antecedentes Generales	2
	1) Antecedentes de las materias primas	2
	2) Características generales de los productos que se comercializarán	4
	2.1) Definición	4
	2.2) Presentación	4
	2.3) Características Técnicas	5
	2.4) Aplicabilidad del producto	6
III.	Descripción del Proyecto e Hipótesis	7
IV.	Objetivos	8
	1) Objetivo General	8
	2) Objetivos específicos	8
V.	Métodos	9
VI.	Resultados	9
	1) Estudio de Mercado	9
	1.1) Productos Sustitutos o complementarios	10
	1.2) Caracterización del área de mercado	11
	1.3) Evolución de los Gimnasios en Chile	13
	1.4) Tendencias en la alimentación y el bienestar	13
	1.5) Evolución del consumo per cápita de suplementos	13
	1.6) Nivel de Sedentarismo en Chile	14
	1.7) Demanda	15
	1.8) Canales de comercialización de la empresa en desarrollo	21
	1.9) Modelo de Negocios	22
	1.10) Análisis FODA	30

2) Estudio Técnico.....	32
2.1) Diagrama de bloques Línea de Producción Suplementos en polvo.....	33
2.2) Tratamiento de Residuos Industriales.....	36
2.3) Planta procesadora.....	36
2.4) Localización.....	36
2.5) Maquinaria a utilizar.....	36
3) Estudio Legal.....	37
4) Estudio Financiero.....	38
4.1) Introducción.....	38
4.2) Impuesto de primera categoría (Impuesto a las utilidades).....	38
4.3) Tasa de descuento.....	38
4.4) Inversiones.....	39
4.5) Ingresos por venta.....	39
4.6) Costos.....	41
4.7) Depreciaciones.....	43
4.8) Amortización.....	44
4.9) Valor residual.....	44
4.10) Flujo de caja. Evaluación económica.....	44
4.11) Criterios de Evaluación.....	47
VII. Conclusiones.....	49
VIII. Bibliografía.....	50