

Tabla de Contenido

Tabla de Contenido	ii
ÍNDICE DE TABLAS.....	v
1 INTRODUCCIÓN	1
1.1 Historia.....	1
1.1.1 Movistar Innova.....	1
1.1.2 Integración Telefónica Chile Movistar Chile	1
1.2 Área de Innovación de Telefónica a nivel Global	2
1.2.1 Wayra	3
1.2.2 Proceso de Aceleración Wayra Chile	4
2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	8
2.1 Valor de portafolio	8
2.2 Satisfacción del emprendedor	15
2.3 Cumplimiento del Presupuesto	18
2.4 Problema.....	19
3 OBJETIVO GENERAL	21
4 ALCANCES.....	22
5 MARCO CONCEPTUAL	23
5.1 Definiciones y Conceptos	23
5.1.1 Emprendimiento.....	23
5.1.2 Emprendimiento Dinámico.....	23
5.1.3 Incubación	25
5.1.4 Aceleración.....	25
5.2 Origen y entorno de la Aceleración.....	26
5.2.1 Origen de la Incubación	26
5.2.2 Tipos de Incubadoras	28
5.2.3 Modelo de Negocio de aceleradoras e Incubadoras.....	29
5.2.4 Wayra según estas clasificaciones	31
5.3 Inversión en Emprendimiento.....	32
5.3.1 Actores Relevantes.....	32
5.3.2 Entorno del Emprendimiento e inversión	35
5.3.3 Proceso de Inversión.....	37
5.3.4 Factores determinantes para la Inversión	38
6 METODOLOGIA.....	45
6.1 Entrevistas a inversionistas para la identificación de Factores	45
6.2 Entrevistas a inversionistas para el ajuste de modelos a realidad chilena	46
6.3 Benchmark	47
6.3.1 Benchmark de Incubadoras y Aceleradoras en Chile.....	48

6.3.2	Benchmark de aceleradoras de la red de Wayra	48
6.4	Entrevistas a Gerentes de Negocio de aceleradoras exitosas.....	49
6.5	Selección de mejores prácticas a proponer	50
7	Desarrollo	51
7.1	Benchmark	51
7.1.1	Benchmark aceleradoras e incubadoras con programas de aceleración chilenas	51
7.1.2	Benchmark aceleradoras de la red Wayra en Latinoamérica.....	55
7.2	Factores de Inversión ajustados al entorno chileno.....	60
7.2.1	Inversionista Ángel en filtro inicial.....	60
7.2.2	Inversionista Ángel en análisis en profundidad.....	63
7.2.3	Inversionista Venture Capital en filtro inicial.....	67
7.2.4	Inversionista Venture Capital en análisis en profundidad	70
7.2.5	Resumen modelo	73
7.3	Mejores prácticas de la industria.....	74
7.3.1	Aceleradoras Locales	74
7.3.2	Aceleradoras de la red Wayra	79
8	Propuestas de mejora	84
8.1	Buenas prácticas en el levantamiento de capital.....	84
8.2	Evaluación de implementación.....	86
8.3	Propuesta final de mejoras	88
8.3.1	Selección	88
8.3.2	Proceso.....	91
8.3.3	Apoyo al proceso	93
9	Conclusiones	95
10	Bibliografía.....	98
11	ANEXOS	103
11.1	ANEXO 1: Iniciativas Open Future.....	103
11.2	ANEXO 2: Levantamiento	105
11.2.1	Seguimiento.....	105
11.2.2	Desarrollo y Ventas.....	108
11.2.3	Formación.....	108
11.2.4	Coaching.....	112
11.2.5	Mentorías y Networking.....	115
11.2.6	Link con Telefónica y Laboratorios.....	118
11.2.7	Alianzas	123
11.2.8	Global.....	125
11.3	ANEXO 3: The Wayra Way.....	126
11.4	ANEXO 4: Etapas de la incubación de Ryzhonkov	129
11.5	ANEXO 5: Etapas de evolución del emprendimiento.....	132
11.6	ANEXO 6: Estructura entrevista inversionistas	135

11.7	ANEXO 7: Datos benchmark chileno.....	136
11.8	ANEXO 8: Estructura entrevista Gerentes de negocio	136
11.9	ANEXO 9: Factores inversión según Gerentes de Negocio	138