

# INDICE

INTRODUCCIÓN	4
I. LA ERA DE LAS GLOBALIZACIONES	12
1.1 Una Nueva Identidad Mundial	19
1.2 Economía sin Fronteras	27
1.3 El Aporte de las Nuevas Tecnologías	31
II. MEDIOS DE COMUNICACIÓN: AGENTES DEL CAMBIO SOCIAL	37
2.1 Cultura de Masas	40
2.2 La Alternativa del Espacio Medial	44
2.3 Las Redes Telemáticas	46
2.4 La Televisión	52
2.4.1 La espectacularización audiovisual	57
2.4.2 De participantes a espectadores	59
2.4.3 Zapping: la nueva modalidad de elección	63
2.4.4 La invasión de lo privado por lo público	66
2.4.5 La televisión, ¿lugar de encuentro?	69
2.4.6 Política medial	73
2.5 El Hogar Electrónico	76
III. CONSUMISMO, EL ALMA DEL PRESENTE	82
3.1 La Moda al Día	95
3.2 Los Malls o la Nueva Disposición de los Centros Urbanos	99
IV. EL CAMBIO DEL ESPACIO PÚBLICO CHILENO	108
4.1 Ciudadanos con Voz y Voto	111
4.2 El Auge de la Participación Pública	114
4.3 Precedentes del Espacio Público Actual	120
4.4 Espacio Público Actual: Sociedad de Ghettos	134

V.	LA PRIVATIZACIÓN DE LO PÚBLICO	141
	5.1 La Desmovilización Social	147
	5.2 La Desconfianza	150
VI.	DESINTEGRACION SOCIAL	154
	6.1 La Escasez del Tiempo Social	159
	6.2 Medios de Comunicación, Publicidad y Consumo	160
	6.3 Incertidumbre y Soledad: Sensaciones del Presente	162
	CONCLUSIONES	166
	BIBLIOGRAFIA	170