

Universidad de Chile

Escuela de Periodismo

MEMORIA DE TÍTULO:

“LAS NUEVAS REPERCUSIONES E IMPLICANCIAS DEL FÚTBOL”

Profesor Guía: Raúl Muñoz

Alumno: Pablo Ortega L.

ÍNDICE

ÍNDICE.....	1
INTRODUCCIÓN.....	5

II. LA ÉPOCA DEL

DEPORTE.....	8
1.- La Seducción del Deporte.....	10
2.- Razones del Auge del Deporte.....	13
a) El “estilo deportivo”.....	15
b) Ocio y deporte.....	16
c) Deporte: actividad de esparcimiento personal.....	20
d) El espectáculo deportivo.....	22
3.- El Fútbol en la Época del Deporte.....	25

III. IMPLICANCIAS ECONÓMICAS DEL

FÚTBOL.....	27
1.- Perfil Económico del Ámbito Internacional.....	29
1.1.- El mundial Francia ‘98.....	30
1.2.- Los millones del calcio.....	33
1.3.- La fabulosa liga española.....	35
1.4.- Goles en el mercado bursátil británico.....	37
2.- La Realidad del Fútbol Chileno.....	39
2.1.- Chile al mundial Francia ‘98.....	40
2.2.- ANFP: eficiencia y rentabilidad.....	42

2.3.- La venta comercial de las casaquillas.....	44
3.- Fútbol y Televisión: Lucrativa Sociedad.....	47
3.1.- El caso de Chile.....	47
3.2.- La relación fútbol-televisión.....	48
a) Contribuciones del fútbol.....	50
b) Aportes de la televisión.....	51

IV. LA POLÍTICA EN EL

FÚTBOL.....	53
1.- Propaganda Política y Balompié.....	55
2.- Fútbol: Un Instrumento de Política Exterior.....	58
2.1.- Factor de convivencia pacífica internacional.....	60
a) Solución de problemas raciales.....	61
2.2.- Elemento de desunión internacional.....	62
a) La “guerra del fútbol”.....	63
3.- El Balompié como Herramienta Política Interna.....	65
3.1.- España bajo el régimen de Franco.....	66
4.- Manipulación Política del Fútbol Sistemática u Ocasional.....	67
4.1.- La opinión pública frente a la instrumentalización.....	70
5.- Influencia del Balompié en la Política.....	71

V. FÚTBOL Y

SOCIEDAD.....	73
1.- Impacto Social del Balompié.....	75

1.1.- Socialización.....	75
1.2.- Educación y formación moral.....	76
1.3.- Interacción de clases.....	79
1.4.- Ascenso social.....	80
1.5.- Elemento de integración.....	82
1.6.- Atenuación de conflictos internos.....	84
1.7.- Agravamiento de tensiones locales.....	86
2.- Función Psicológica del Fútbol.....	88
2.1.- Entretención, descanso y desarrollo.....	88
2.2.- Factor de alienación.....	90
a) Fútbol: narcótico del pueblo.....	92
b) Alienación del futbolista.....	94
c) Idolatría e imitación de astros del balompié.....	96
 VI. EL PERIODISTA DEPORTIVO FRENTE AL FÚTBOL DE HOY.....	
1.- Un Concepto de Ética.....	100
1.1.- Definición etimológica de la ética.....	100
1.2.- Definición de la ética por su objeto de estudio.....	102
a) Relaciones y diferencias entre ética y moral.....	104
1.3.- Caracterización de la ética como una teoría de la moral.....	105
2.- Deontología Periodística.....	108
2.1.- Deberes de la profesión informativa.....	110
a) El periodismo crítico.....	112

b) Reconocimiento de los valores humanos, culturales y sociales.....	116
c) La responsabilidad personal en la autocrítica, la audacia, la opinión, la moderación y la prudencia.....	118
d) Las consecuencias de la responsabilidad.....	122
e) El anonimato y la responsabilidad.....	124

VII.

CONCLUSIONES.....	127
-------------------	-----

VIII. CITAS Y

REFERENCIAS.....	134
------------------	-----

IX.

BIBLIOGRAFÍA.....	139
-------------------	-----