

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCION :

CAPITULO I : Campañas Electorales y Medios de Comunicación. Pág. 1

CAPITULO II : Quién es el Elector . Pág. 15

CAPÍTULO III : Medios de Comunicación. Caracterización. Pág. 21

CAPÍTULO IV : El Papel de los Líderes de Opinión. Pág. 33

CAPÍTULO V : La Opinión Pública. Pág. 41

CAPÍTULO VI : Los Efectos de los Medios de Comunicación. Pág. 56

CAPÍTULO VII : Las Encuestas de Opinión. Pág. 63

CAPÍTULO VIII : La Propaganda. Pág. 67

CAPÍTULO IX : Campañas Electorales : Una Experiencia Local. Pág. 81

CONCLUSIONES : Pág. 112