

Tabla de Contenido

Capítulo 1. Introducción	1
1.1. Antecedentes Generales	1
1.1.1. Aderezos	1
1.1.2. Mayonesa en Chile	1
1.1.3. Alimentos Saludables	2
1.1.4. Productos Naturales	2
1.1.5. La Soya	4
1.1.6. Seremi de Salud	5
1.1.7. Etiquetado Nutricional	6
1.1.8. Conclusiones Preliminares de los Antecedentes Generales	6
1.2. Presentación del Producto	6
1.3. Estado del Arte	7
1.3.1. Mayonesas Tradicionales	7
1.3.2. Alternativas Saludables en Chile	7
1.3.3. Productos Similares a Maionese	8
1.4. Objetivos del Proyecto	8
1.5. Hipótesis del Trabajo de Título	9
1.6. Resultados Esperados	9
1.7. Alcances	10
Capítulo 2. Marco Conceptual	11
2.1. Running Lean	11
2.1.1. Modelo de Negocio Lean Canvas	11
2.2. Design Thinking	12
2.3. Lean Start Up	13
2.4. Análisis de Clusters	15
2.4.1. Algoritmo K-Medias	15
2.5. Estructura Organizacional	16
2.5.1. Estructura Simple	16
2.5.2. Estructura Funcional	16
2.5.3. Estructura Multidivisional	18
2.6. Estimación de Demanda	18
2.6.1. Regresión Lineal	18

2.6.2.	Mínimos Cuadrados Ordinarios (MCO)	18
2.7.	Evaluación Económica	19
2.7.1.	Flujo de Caja.....	19
2.7.2.	Ingresos, Costos y Gastos.....	19
2.7.3.	Capital de Trabajo	19
2.7.4.	Depreciación, Valor Libro y Valor de Desecho	20
2.7.5.	Herramientas para el Análisis del Flujo	21
Capítulo 3.	Marco Metodológico	22
3.1.	Identificación y Estudio del Problema	22
3.2.	Ajuste del Producto Mínimo Viable	22
3.2.1.	Formulación del Modelo Lean Canvas	22
3.2.2.	Validación Cualitativa del Producto	22
3.2.3.	Mejoramiento del Producto	23
3.2.4.	Verificación Cuantitativa del Problema y la Solución.....	23
3.2.5.	Métricas Importantes	24
3.3.	Estructura Organizacional	24
3.4.	Plan de Operaciones	24
3.5.	Evaluación Económica	24
3.5.1.	Tamaño del Mercado y Estimación de Demanda.....	24
3.5.2.	Desarrollo del Flujo de Caja	25
3.5.3.	Análisis del Flujo de Caja	25
3.6.	Resultados Finales	25
3.7.	Conclusiones y Trabajo Futuro	26
Capítulo 4.	Modelo de Negocio	27
4.1.	Estudio del Problema	27
4.2.	Prototipo y Lean Canvas Inicial.....	28
4.2.1.	Prototipo	28
4.2.2.	Primer Lean Canvas	29
4.3.	Validación Cualitativa	30
4.3.1.	Presencia en Ferias	30
4.3.2.	Encuentros con Dueños de Tiendas.....	32
4.3.3.	Segunda Iteración del Lean Canvas.....	33
4.4.	Validación Cuantitativa.....	35

4.4.1. Encuesta Masiva	35
4.4.2. Encuesta Presencial	39
4.5. Producto y Lean Canvas Actual	41
Capítulo 5. Estructura Organizacional	43
5.1. Equipo Fundador	43
5.2. Estructura Organizacional Propuesta	43
5.2.1. Estructura Organizacional a Corto Plazo	43
5.2.2. Estructura Organizacional a Largo Plazo	44
Capítulo 6. Proceso Productivo	47
6.1. Insumos	47
6.1.1. Leche de Soya Orgánica	47
6.1.2. Aceite de Maravilla	47
6.1.3. Envase	47
6.2. Producción	48
6.2.1. Limpieza y set-up	48
6.2.2. Elaboración del Producto y Envasado	48
6.2.3. Sellado al Vacío	49
6.2.4. Etiquetado	49
6.2.5. Limpieza Final	49
6.2.6. Maquinaria para la Producción	50
6.3. Despacho	50
6.4. Ventas y Clientes	51
Capítulo 7. Evaluación Económica	52
7.1. Tamaño del Mercado	52
7.1.1. Mercado de Aderezos	52
7.1.2. Mercado de Mayonesas	52
7.2. Estimación de Demanda	53
7.3. Flujo de Caja	56
7.3.1. Ingresos	56
7.3.2. Costos	56
7.3.3. Gastos Administrativos	58
7.3.4. Utilidades e Impuestos	62
7.3.5. Inversiones	62

7.3.6.	Depreciación	64
7.3.7.	Capital de Trabajo	66
7.3.8.	Valor de desecho	67
7.3.9.	Análisis del Flujo de Caja	67
Capítulo 8.	Resultados Finales	71
8.1.	Ventas	71
8.1.1.	Puntos de Ventas	71
8.1.2.	Unidades Vendidas.....	71
8.2.	Medios Comunicacionales	73
8.2.1.	Redes Sociales	73
8.2.2.	Apariciones en Otro Medios	74
8.3.	Postulación a Fondos.....	74
8.3.1.	Open Beauchef.....	74
8.3.2.	Capital Semilla.....	74
8.4.	Resultados de las Hipótesis del Trabajo de Título	75
Capítulo 9.	Conclusiones y Trabajo Futuro	76
9.1.	Conclusiones del Negocio.....	76
9.2.	Conclusiones del Mercado	76
9.3.	Conclusiones del Emprendimiento.....	77
9.4.	Trabajo Futuro.....	77
9.4.1.	Objetivos puntos de venta	77
9.4.2.	Restoranes	78
9.4.3.	Formalización de la Sociedad.....	78
9.4.4.	Publicidad	78
9.4.5.	Retail.....	78
9.4.6.	Ampliar Gama de Productos.....	79
9.4.7.	Mejorar Contratos con Proveedores	79
Capítulo 10.	Bibliografía	80
10.1.	Documentos Electrónicos.....	80
Capítulo 11.	Anexos	84
11.1.	Anexo 1. Diagrama Descriptor Nueva Ley de Etiquetado	84
11.2.	Anexo 2. Comparativos Nutricionales	84
11.3.	Anexo 3. Comparativo de Precios.....	85

11.4. Anexo 4. Tabla Formulación Encuesta	85
11.5. Anexo 5. Encuesta Consumo de Mayonesa	92
11.6. Anexo 6. Rangos de Importancia de Atributos	96
11.7. Anexo 7. Encuesta Razón de Compra	96
11.8. Anexo 8. BPM del Proceso Productivo	97
11.9. Anexo 9. Resultados de la Regresión para Estimar Demanda	98
11.10. Anexo 10. Cotizaciones Inversión Inicial.....	98
11.11. Anexo 11. Cotizaciones Inversión Administrativa	104
11.12. Anexo 12. Cotizaciones Inversión de Reemplazo.....	106
11.13. Anexo 13. Flujo de Caja con Tributación 14ter	107
11.14. Anexo 14. Apariciones en Medios.....	107