

UNIVERSIDAD DE CHILE

DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES MEDIÁTICAS Y DE LA COMUNICACIÓN
ESCUELA DE PERIODISMO

**Proyecto de Memoria para la obtención de
Título de Periodista:**

e-culture
red multimedial de cultura electrónica
<http://www.e-culture.cl>

- **Creación, desarrollo, dirección y edición de un sitio web multimedial especializado.**
- **Aplicaciones de *Periodismo y Comunicación Digital* en la era de Internet**

Alumna:

Rocío Isabel Zapata

Profesor guía:

Gustavo González

Profesores

informantes:

Rafael del Villar

Miguel Ángel Larrea

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
2. FUNDAMENTO TEÓRICO	
<i>Era de Internet: Periodismo y Comunicación Digital.....</i>	2
2.1 Ciberespacio: un espejo social	
<u>2.1.1 Las nuevas dimensiones del tiempo y el espacio.....</u>	2
<u>2.1.2 De un público general a un público fragmentado y unipersonal.....</u>	4
<u>2.1.3 Los usuarios: ¿Netizens o lurckers?.....</u>	5
<u>2.1.4 Nuevos aires a los ideales de libre información y expresión.....</u>	6
2.2 Impactos en los medios masivos tradicionales: nuevos paradigmas informativos	
<u>2.2.1 La crisis del modelo centralizado y distributivo de la información.....</u>	7
<u>2.2.2 Los nuevos comunicadores y la expresión de las minorías.....</u>	8
<u>2.2.3 Sobrecarga de la información y la <i>metainformación</i>.....</u>	9
2.3 Metamorfosis de los medios off-line a Internet: la era de los multimedia on-line	
<u>2.3.1 El paradigma de la página web.....</u>	11
<u>2.3.2 El paradigma multimedia.....</u>	13
<u>2.3.3 La revolución del telecomputador.....</u>	13
<u>2.3.4 Internet: la era de los multimedia on-line.....</u>	15
2.4 Periodismo y comunicación digital	
<u>2.4.1 Competencia en la búsqueda de información.....</u>	16
<u>2.4.2 Desarrollo de contenidos.....</u>	17
<u>2.4.3 Especialización en vetas informativas.....</u>	17
<u>2.4.4 Diseño comunicacional y edición de sitios web.....</u>	18
<u>2.4.5 Creando o colaborando con medios on-line especializados.....</u>	18
<u>2.4.6 Creación y edición multimedia.....</u>	19
<u>2.4.7 Competencia en las tecnologías digitales de comunicación.....</u>	20
3. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO WEB MULTIMEDIAL "E-CULTURE".....	22
3.1 Concepto de la red multimedial e-culture.....	22
3.2 Objetivos de la red multimedial e-culture.....	22
3.3 Contenidos de la red multimedial e-culture	
<u>3.3.1 News.....</u>	23
<u>3.3.2 Agenda.....</u>	23
<u>3.3.3 Radio.....</u>	23
<u>3.3.4 Tv.....</u>	23
<u>3.3.5 Magazine.....</u>	23
<u>3.3.6 Gallery.....</u>	24
<u>3.3.7 Guía Net.....</u>	24
<u>3.3.8 e-files.....</u>	24
<u>3.3.9 Netizens.....</u>	24

3.4 Mercado y público objetivo	
3.4.1 Público objetivo.....	25
3.4.2 Variables de segmentación.....	25
3.4.3 Alcance geográfico.....	25
3.4.4 Perfil psicográfico.....	25
3.4.5 Perfil conductual.....	25
4. CONCLUSIONES	
<i>Era de Internet: Periodismo y Comunicación Digital en la memoria red multimedial e-culture</i>	26
4.1 Planteamiento multimedial de e-culture en la era de Internet	
4.1.1 Posicionamiento hacia un público desmasificado.....	26
4.1.2 Libre información y expresión.....	26
4.1.3 Asincrónico y sincrónico.....	26
4.1.4 Nuevos comunicadores y expresión de las minorías.....	26
4.1.5 Metainformación.....	26
4.1.6 Paradigma de la página web.....	27
4.1.7 Paradigma multimedia.....	27
4.2 Periodismo Digital desarrollado en e-culture	
4.2.1 Edición periodística.....	27
4.2.2 Redacción periodística:.....	27
4.2.3 Reporteo digital	28
4.2 Comunicación Digital desarrollada en e-culture	
4.2.1 Concepto y diseño comunicacional.....	28
4.2.2 Desarrollo de contenidos:.....	28
4.2.3 Creación y edición multimedia.....	28
4.2.4 Webmaster: Edición y administración de medios digitales.....	28
4.2.5 Dirección y producción de medios digitales.....	29
5. ANEXO:	
Cuerpo de colaboradores involucrados en el proyecto	30
6. BIBLIOGRAFÍA Y REFERENCIAS	31