



UNIVERSIDAD DE CHILE
INSTITUTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

“LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS,
EL CASO DE NUEVA ZELANDA Y EL TURISMO
VERDE: LECCIONES PARA CHILE, ANÁLISIS
2005-2013”

Estudio de Caso para optar al Grado de Magíster en Estrategia Internacional y
Política Comercial

Alumno: Enzo Rodríguez Alexandre.

Profesor Guía: Dorotea López Giral.

Profesor Informante: Francisco Prieto Serigós.

Santiago de Chile

Junio de 2013



CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	2
2. MARCO CONCEPTUAL	3
2.1. SERVICIOS	3
2.2. COMERCIO DE SERVICIOS.....	5
2.3. EXPORTACIÓN DE SERVICIOS Y TURISMO	7
2.4. ECOTURISMO	11
3. NUEVA ZELANDA.....	14
3.1. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTORNO NUEVA ZELANDA.....	15
3.2. ESTRATEGIA DE NUEVA ZELANDA	18
3.2. SECTOR TURISMO NUEVA ZELANDA	23
3.3. ANÁLISIS FODA NUEVA ZELANDA	26
3.4. ANÁLISIS DE LAS ESTRATEGIAS SEGUIDAS POR NUEVA ZELANDA	29
4. CHILE.....	33
4.1. ESTRATEGIA DE CHILE	34
4.2. ANÁLISIS FODA CHILE	42
4.3. PRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE ENTORNO DE CHILE	44
4.4. SECTOR TURISMO DE CHILE.....	47
5. ANALISIS COMPARATIVO ENTRE CHILE Y NUEVA ZELANDA	50
5.1. PRESENTACIÓN DEL PROBLEMA.....	50
5.2. ANÁLISIS Y COMPARACIÓN DE LAS POLÍTICAS DE NUEVA ZELANDA Y CHILE	51
6. CONCLUSIONES.....	58
7. ANEXOS	60
<i>Anexo I “Exportación de Servicios Chile”</i>	<i>lxi</i>
<i>Anexo II “Exportación de Servicios - Viajes 2013”.....</i>	<i>lxiii</i>
<i>Anexo III “Evolución Exportaciones de Servicios en Chile”</i>	<i>lxiv</i>
<i>Anexo IV “Turistas Arribados por Países”</i>	<i>lxv</i>
<i>Anexo V “Distribución Turistas por Origen”</i>	<i>lxvii</i>
<i>Anexo VI “Arribo De Turistas Por Origen”</i>	<i>lxviii</i>
<i>Anexo VII “Evolución De Establecimientos De Habitación Y Alimentación”</i>	<i>lxxi</i>
<i>Anexo VIII “Evolución Viajes Turismo Nacional Nueva Zelanda”</i>	<i>lxxii</i>
<i>Anexo IX “Gasto Promedio turistas en Nueva Zelanda”</i>	<i>lxxiii</i>
<i>Anexo X “Capacidad hotelera de Nueva Zelanda”</i>	<i>lxxiv</i>
<i>Anexo XI “Evolución Exchange Rate”</i>	<i>lxxviii</i>
<i>Anexo XIII “TABLA INDICE NATIONAL GREEN PERFORMANCE”</i>	<i>lxxxii</i>
<i>Anexo XIV “Global Green Economy Index 2012”</i>	<i>lxxxiii</i>
8. BIBLIOGRAFÍA.....	LXXXVIII