



**La estrategia de política comercial de Taiwán como instrumento de
búsqueda de posicionamiento en el sistema internacional.**

Tesis para obtener el grado de Magister en Estudios Internacionales

Sebastián Rueda Matus

Profesor Guía: Felipe Muñoz Navia

Santiago de Chile, Noviembre de 2015

Índice

Introducción	5
I) MARCO TEÓRICO	7
II) MARCO COMPRENSIVO DE LAS RELACIONES A TRAVÉS DEL ESTRECHO: DE 1949 HASTA HOY	33
1) Inestabilidad a través del estrecho y amenaza militar (1949-1979).....	34
2) Inicio de contactos políticos y económicos a través del Estrecho (1979-1993).	36
3) Interdependencia económica y confrontación política a través del Estrecho (1994-2007).	39
4) Consolidación de la interdependencia económica y restauración del diálogo político (2008-2014).....	43
5) Reavivamiento de las tensiones políticas producto del descontento social en Taiwán (2014-2015).....	46
6) Sumario: la importancia de China en el diseño de la política exterior de Taiwán. .	50
III) CARACTERIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE POLÍTICA COMERCIAL DE TAIWÁN	52
1) Nivel Unilateral.....	52
2) Nivel Preferencial Bilateral	60
2.1) Con China: el ECFA	61
2.1.1) Contenido.....	62
2.1.2) Apertura de Mercados para el comercio de bienes y servicios.....	63
2.1.3) El Programa de Cosecha Temprana.....	63
2.1.4) Acuerdo de Protección de Inversiones (CSIPA)	66
2.1.5) Acuerdo de Comercio de Servicios a través del Estrecho (CSSTA)	67
2.1.6) Sumario.....	68
2.2) Otros Acuerdos Bilaterales concertados/firmados.....	71
2.2.1) Acuerdos con Estados con los que Taiwán mantiene relaciones diplomáticas	71
2.2.2) Acuerdos con Estados sin relaciones diplomáticas.....	74
2.3) Acuerdos aún no concretados / en negociación	77
2.4) Otros avances.....	80
3) Nivel Preferencial Regional.....	84
3.1) APEC	84
3.2) ASEAN	90

3.3) TPP	91
3.4) RCEP - Regional Comprehensive Economic Partnership	97
4) Nivel Multilateral - OMC	101
4.1) Incorporación	101
4.2) GATT/OMC – Historia.....	102
4.3) El Protocolo de Admisión.....	104
4.4) Participación en la OMC	105
IV) ANÁLISIS DE LA ESTRATEGIA DE POLÍTICA COMERCIAL DE TAIWÁN.....	110
V) CONCLUSIONES	121
Referencias Bibliográficas	124

Índice de Figuras

Gráfico 1. Evolución del Arancel Nominal (NMF) promedio de Taiwán (1955-2014). En %.....	110
Gráfico 2. Evolución del comercio bilateral China-Taiwán (1990-2014). En millones de US\$.....	111
Gráfico 3. Evolución de la Inversión Extranjera Directa desde Taiwán hacia China (1991-2014).	112
Gráfico 4 Variación de los cinco principales socios comerciales de Taiwán, (1990-2015 est.). En %.....	113
Gráfico 5. Evolución de la dependencia de Taiwán sobre el comercio bilateral con China. (1989-2015 est.). En %.....	114
Tabla 1: Cuadro-resumen de enfoques neoliberales en teoría de RR.II.....	18
Tabla 2: Instrumentos de política comercial empleados a nivel de política exterior.....	25
Tabla 3. Sectores prioritarios para la formación de clusters en Zonas Francas Experimentales.	57
Tabla 4. Estado de avance de Acuerdos de Libre Comercio bilateral buscados por Taiwán.	77
Tabla 5. Variación de índices económicos en el escenario de una incorporación de Taiwán en el RCEP.	100
Tabla 6. Principales socios comerciales de Taiwán (en % total del comercio bilateral).....	117
Imagen 1: Mapa del Asia Pacífico con demarcación de Taiwán y las áreas de influencia de los futuros acuerdos regionales	119